

제327회 정례회  
문화체육관광위원회



# 2024년 주요 업무보고

2024. 11.

# I . 일반현황

## 1 기본현황

### 설립개요

- 설립일자: 2018. 4. 23.
- 설립근거: 「지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률», 「민법», 「서울특별시 서울관광재단 설립 및 운영에 관한 조례」

### 설립목적

- 국내외 관광환경 변화에 선제적으로 대응하고 관광 전담기구로서 공익적 기능을 충실히 수행하며 관광산업을 지원하고 업계와 협력하면서 서울 관광의 지속 성장을 견인

### 주요연혁

- 2018. 4. 서울관광재단 설립 및 초대 이재성 대표이사 취임(4. 23.)
- 2019. 10. 인터넷에코어워드 2019 사회공헌 혁신대상 수상
- 2019. 12. '2019 유니버설디자인대상' 기관 부문 수상
- 2020. 11. 2020 ICCA Best Marketing Award 수상  
UNWTO(세계관광기구) 특별상 수상  
대한민국 MICE 대상 '디지털 MICE상' 수상
- 2020. 12. 서울특별시 환경상 최우수상 수상  
서울특별시 창의상 혁신시책 장려상 수상
- 2021. 2. 2020년 정부혁신 100대 사례 선정(관광약자 여행 편의증진)
- 2021. 4. 서울관광플라자 개관 및 본사 이전
- 2021. 7. 제2대 길기연 대표이사 취임(7. 26.)
- 2021. 11. '부패방지경영시스템' 국제 ISO인증 취득
- 2021. 12. 여성가족부 '가족친화인증 우수기관' 선정
- 2022. 7. 소셜아이어워드 공공서비스 부문 혁신대상 수상
- 2022. 12. 2022 한국의 경영대상 '디지털 혁신 리더' 선정
- 2023. 8. 한국지방재정공제회 지방계약 개선 혁신사례 최우수상
- 2023. 9. 행정안전부 지방출자·출연기관 발전 유공 표창
- 2023. 12. 보건복지부 건강친화기업 인증, 아이어워드 관광분야 '서울시 공식 관광정보 웹사이트' 대상, 관광정보분야 비짓서울 대상 수상
- 2024. 9. 글로벌 광고 대상 'MUSE Creative Awards' 비짓서울 TV 플래티넘 최초 수상

## 2 이사회 현황

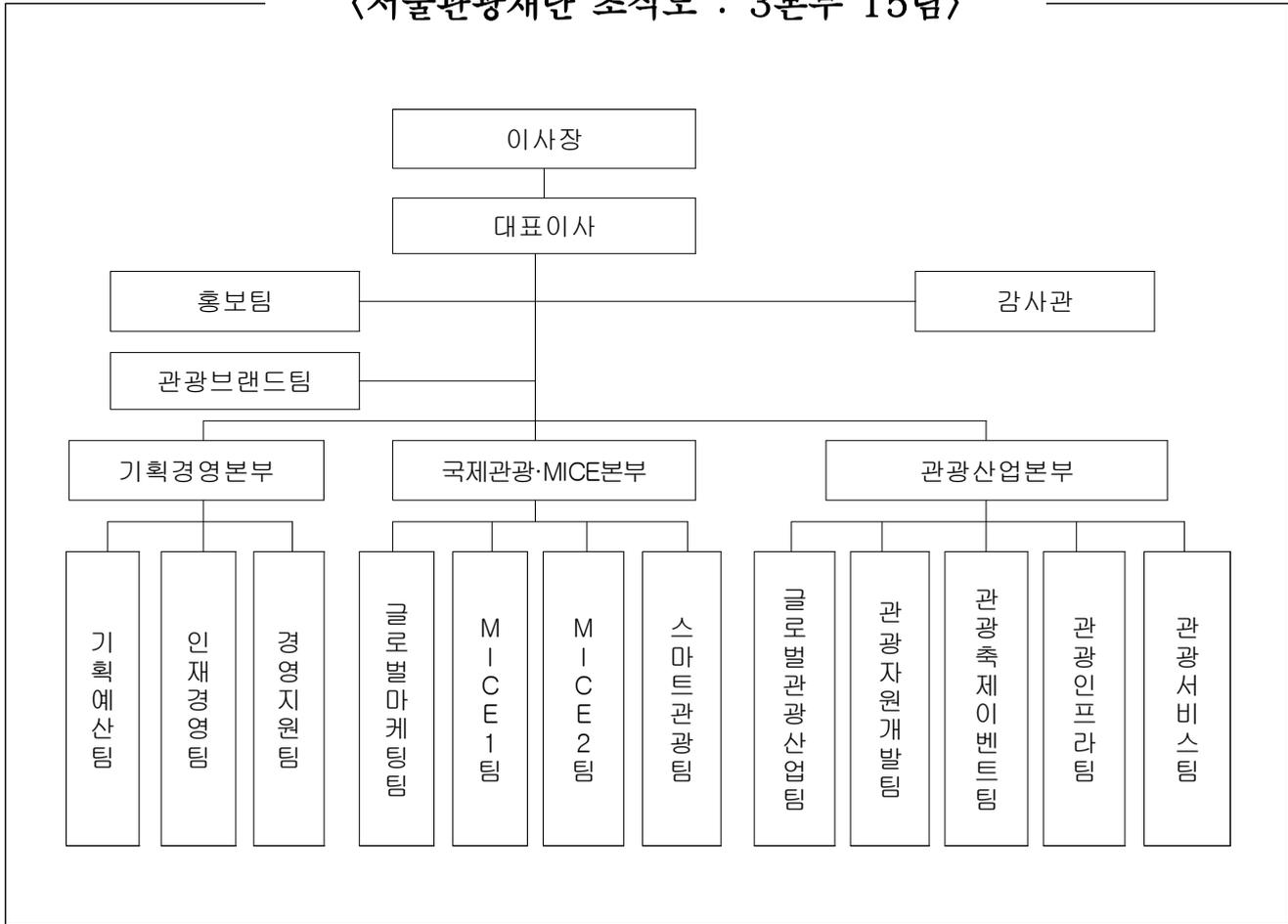
□ 임원: 이사 7명(이사장 및 대표이사 포함), 감사 1명

직책	성명		임기	주요 경력
이사장 (선임직)	변보경		'24.7.26. ~ '25.7.25.	○(현) 앰배서더 호텔그룹 부회장 ○(전) 커넥코 대표이사 ○(전) 코엑스 대표이사
대표이사 (선임직)	길기연		'24.7.26. ~ '25.7.25.	○(전) 코레일관광개발 대표이사 ○(전) 제5대 서울특별시의회 의원 ○(전) 한양대학교 관광학과 겸임교수
비상임이사 (선임직)	윤지환		'24.7.26. ~ '27.7.25.	○(현) 경희대 관광학과 교수 ○(전) 경희대 호텔관광대학 학장 ○(전) 경원대 관광경영학과 부교수
비상임이사 (선임직)	김동희		'24.7.26. ~ '27.7.25.	○(현) 숙명여대 문화관광외식학부 부교수 ○(전) University of Memphis 조교수 ○(전) Purdue University 연구원
비상임이사 (선임직)	방순태		'24.7.26. ~ '27.7.25.	○(현) (주)코스콤 미래사업기획팀 ○(전) (주)코스콤 경영기획부, 대외협력부 등
비상임이사 (당연직)	김영환		'23.1.1. ~ 임기시	○(현) 서울특별시 관광체육국장 ○(전) 서울특별시 경제일자리기획관 ○(전) 영등포구 부구청장
비상임이사 (당연직)	김미정		'24.1.1. ~ 임기시	○(현) 서울특별시 재정기획관 ○(전) 평생교육국 교육지원정책과장 ○(전) 기획조정실 공기업담당관
비상임감사 (선임직)	김옥진		'24.7.26. ~ '25.7.25.	○(전) 서울미라마우한회사 대표이사 ○(전) 삼표(주) CFO/대표이사 ○(전) Acuon Capital 대표이사

### 3 조직 및 인력 현황

□ 조직: 3본부 15팀

〈서울관광재단 조직도 : 3본부 15팀〉



□ 인력 : 정원 152명, 현원 143명(기간제 근로자 제외)

(2024. 10. 15. 기준)

구분	상임 임원	일반직						전문직(안내소)			별도 직군 (임금피크제)	합계
		1급	2급	3급	4급	5~6급	소계	가나	다라	소계		
정원	1	6	14	16	21	51	108	10	33	43	-	152
현원	1	5	13	15	16	55	104	1	36	37	1	143

※ 비고: 별도직군은 임금피크제 인원임

## □ 부서별 업무 현황

구 분		담 당 업 무
감 사 관		· 내부감사 수행 및 외부감사 수감 관리, 청렴·반부패, 공직기강, 인권·윤리경영 업무 등
홍 보 팀		· 국내외 언론 협력 및 모니터링, 기관 브랜드 및 사업홍보, 서울관광명소 및 관광정책 사업 시민홍보, 재단 홍보 SNS 운영 및 홍보물 제작, 성별영향평가, 사회공헌활동 등
관 광 브 랜 드 팀		· 서울관광 기념품 홍보마케팅(관광기념품 제작, 홍보마케팅, 판매유통), 서울브랜드 관련 관광분야 활용 등
기 획 예 산 부	기 획 예 산 팀	· 전사 기획, 조직, 예산, 규정, 이사회, 시의회, 중장기 경영전략 수립 및 성과관리, 경영평가, 기관장 성과평가, 부서 성과평가, 서울시민 외국인 실태분석 등
	인 재 경 영 팀	· 인사, 채용, 근무평정, 교육훈련, 노무관리, 조직문화, 급여, 복리후생, 복무관리 등
	경 영 지 원 팀	· 회계, 자금, 계약, 구매, 안전, 보건, 자산, 물품 관리, 정보공개, 전사 및 운영시설 통합 정보화 인프라 지원, 서울관광 플라자 운영, ESG 경영관리 등
국 제 관 광 MICE 본 부	글로벌마케팅팀	· 서울관광 해외광고 제작, 글로벌 축제 및 이벤트 연계 마케팅, 서울관광 해외홍보, 국제기구 협력 및 네트워크 구축, 서울관광 해외지사 설립 및 운영, 수학여행 유치 및 유학생 관광 활성화 등
	M I C E 1 팀	· 컨벤션 유치 마케팅, 서울형 글로벌 국제회의 기획가(PCO) 육성, 관광·MICE통계분석 · [대행] MICE 유치 및 개최 지원(국제회의, 전시회, 유니크메뉴)
	M I C E 2 팀	· 기업회의·인센티브 유치 마케팅, MICE 콘텐츠 개발 및 확산, 서울 MICE얼라이언스 글로벌 경쟁력 강화, MICE 인적자원 개발 및 육성 · [대행] 타 시도 연계 MICE 공동마케팅 운영, MICE 유치 및 개최 지원(기업회의·인센티브), 관광·MICE기업 지원센터 운영
	스 마 트 관 광 팀	· 서울관광 온라인 서비스 운영, 서울관광재단 홈페이지, 서울관광 아카이브 운영, 비짓서울 SNS 운영 활성화, 비짓서울TV 유튜브 채널 운영 및 영상 콘텐츠 확산
관 광 산 본 부	글로벌관광산업팀	· 서울관광설명회 개최 및 해외관광 박람회 참가, 서울국제트래블마트(SITM), 관광플라자내 스타트업 입주공간 운영 및 스타트업 육성, 관광도시 조성 및 신규사업 타당성 분석 · [대행] 해외핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축, 관광스타트업 육성 지원, 우수관광상품 개발 운영, 서울 인바운드 관광시장 활성화
	관 광 자 원 개 발 팀	· 서울 도심 등산관광 활성화, 계류식 가스기구 연계 사업 검토 및 추진 · [대행] 서울 의료·웰니스관광 활성화, 서울 웰니스 워크 개최
	관 광 축 제 이 벤 트 팀	· 서울빛초롱축제, 광화문광장 마켓, 서울 도심 야간관광 활성화, 한강 수변 체험투어 프로그램 개발 · [대행] 서울페스타, 서울페스타 2024 관광상품화 특별지원 · [자체] 유관기관 협력 마케팅
	관 광 인 프 라 팀	· 유니버설 관광환경 조성, 주요 거점별 종합관광정보센터 운영, 서울관광 대표지도(안내서) 제작 · [대행] 도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원
	관 광 서 비 스 팀	· 디스커버서울패스 활성화 및 운영 지원, 서울쇼핑페스타, 서울체험관광 육성 및 활성화 지원 · [대행] 서울문화관광해설사 운영, 미식관광 편의개선

## 4 2024 예산 현황

### □ '24년 예산 현황('24. 10. 15. 기준)

#### ○ 집행 현황

(단위: 백만원)

'24년 예산현액	집행액	집행률	잔액
88,989	72,811	81.8%	16,178

#### ○ 2024년 수입예산

(단위: 백만원)

구 분	2024(a)	2023(b)	증감(a-b)
계	88,989	87,453	1,536
출연금수익	63,355	65,439	△2,084
출 연 금	63,355	65,439	△2,084
사업수익	21,289	20,040	1,249
대행사업수익	13,558	14,579	△1,021
보조금수익	430	530	△100
판매수익	6,879	4,470	2,409
임대료수익	197	236	△39
기타수익(이자합친금)	225	225	-
자본적수입	4,345	1,974	2,371
내부유보	4,345	1,974	2,371

#### ○ 2024년 지출예산

(단위: 백만원)

구 분	2024(a)	2023(b)	증감(a-b)
계	88,989	87,453	1,536
본부운영비	16,518	15,003	1,515
인건비	9,230	8,588	642
물건비	5,868	5,115	753
경상이전	1,284	1,073	211
자본지출	66	113	△47
예비비	70	114	△44
사업비용	71,687	72,124	△437
대행사업비	13,285	14,291	△1,006
보조금사업비	430	530	△100
자체사업비	8,223	4,829	3,394
고유목적사업비	49,229	51,951	△2,722
대행사업반납금	520	523	△3
자본적지출	784	326	458
예비비	784	326	458

## ☐ '24년 세부사업별 지출예산 현황(담당자 포함)

(단위: 천원, '24. 10. 15. 원인행위 기준)

구	분	2024년(안)			팀장 (전화번호)	담당자 (전화번호)	비고
		예산현액	집행액	집행률			
합	계	71,509,258	61,372,796	85.8%	-	-	-
글로벌 관광도시 브랜드 강화		17,886,460	17,556,701	98.2%			
1	서울관광 해외광고 제작	2,075,000	2,075,000	100.0%	권혁빈 (3788-0836)	권다영 (3788-0896)	
2	글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅	1,650,000	1,615,204	97.9%	권혁빈 (3788-0836)	정지윤 (3788-0876)	
3	서울관광 해외홍보	8,087,496	8,081,186	99.9%	권혁빈 (3788-0836)	조준영 (3788-0871)	
4	서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가	800,000	784,096	98.0%	황미정 (3788-0847)	김윤영 (3788-0890)	
5	해외 수학여행단 유치 및 유학생 관광 활성화	200,000	170,754	85.4%	권혁빈 (3788-0836)	조준영 (3788-0871)	신규
6	비즈니스 TV 유튜브 운영 활성화	479,000	471,877	98.5%	이윤화 (3788-0827)	위효정 (3788-8192)	
7	비즈니스 SNS 운영 활성화	1,120,000	1,118,708	99.9%	이윤화 (3788-0827)	김정현 (3788-0849)	
8	서울관광 온라인 서비스 운영	2,627,865	2,472,703	94.1%	이윤화 (3788-0827)	송광현 (3788-0820)	
9	서울시민·외국인 관광실태 분석	180,000	170,095	94.5%	홍재선 (3788-0892)	이정수 (3788-0877)	
10	관광·MICE 통계분석	100,000	90,907	90.9%	박진혁 (3788-0821)	유아름 (3788-8144)	
11	관광도시 조성 및 신규사업 타당성 분석	172,000	141,625	82.3%	황미정 (3788-0847)	유지원 (3788-0833)	
12	풍납토성 관광상품 개발 및 관광 활성화 연구	50,000	49,550	99.1%	홍재선 (3788-0892)	이현아 (3788-0872)	신규
13	[다행 해외 핵심여행사 및 유관관 협업체계 구축	245,099	217,466	88.7%	황미정 (3788-0847)	진매희 (3788-0866)	
14	[자체] 유관기관 협력마케팅	100,000	97,530	97.5%	이준호 (3788-0837)	이상규 (3788-8166)	
스마트 MICE 도시 도약		8,138,818	6,592,919	81.0%			
1	컨벤션 유치 마케팅	1,055,000	879,902	83.4%	박진혁 (3788-0821)	김효은 (3788-0828)	
2	기업회의·인센티브 유치마케팅	370,000	273,414	73.9%	곽도휘 (3788-0826)	임지수 (3788-8154)	
3	서울MICE얼라이언스 글로벌 경쟁력 강화	450,000	440,404	97.9%	곽도휘 (3788-0826)	백수영 (3788-8163)	

구	분	2024년(안)			팀장 (전화번호)	담당자 (전화번호)	비고
		예산현액	집행액	집행률			
4	MICE 콘텐츠 개발 및 확산	480,000	463,827	96.6%	곽도휘 (3788-0826)	이영미 (3788-0825)	
5	MICE 인적자원 개발 및 육성	120,000	115,974	96.6%	곽도휘 (3788-0826)	백수영 (3788-8163)	
6	서울 대표 국제회의 육성	400,000	393,152	98.3%	박진혁 (3788-0821)	신동재 (3788-0855)	
7	[대행] MICE 유치 및 개최 지원	4,641,775	3,557,811	76.6%	박진혁/곽도휘 (3788-0821/ 0826)	박정윤/김슬기 (3788-0862/ 8159)	
8	[대행] 서울 관광MICE기업 지원센터 운영	377,259	319,546	84.7%	곽도휘 (3788-0826)	김혜원 (3788-8136)	
9	[대행] 타 시도 연계 MICE 공동마케팅 운영	244,784	148,889	60.8%	곽도휘 (3788-0826)	임지수 (3788-8154)	
서울스타일 매력콘텐츠 활성화		24,143,125	22,311,804	92.4%			
1	유니버설 관광환경 조성	1,282,000	1,209,589	94.4%	김은미 (3788-8153)	최주연 (3788-8112)	
2	주요거점별 종합관광정보센터 운영	8,400,000	8,342,904	99.3%	김은미 (3788-8153)	오준탁 (3788-0882)	
3	서울관광 대표지도(안내서)	330,000	326,795	99.0%	김은미 (3788-8153)	임우진 (3788-0809)	
4	서울 관광 명소 및 관광정책 사업 시민홍보	1,550,000	1,464,368	94.5%	탁정삼 (3788-0865)	김승환 (3788-8176)	신규
5	2024 서울빛초롱축제	2,100,000	1,986,445	94.6%	이준호 (3788-0837)	김예지 (3788-8158)	
6	2024 광화문광장 마켓	1,700,000	1,636,793	96.3%	이준호 (3788-0837)	이하영 (3788-0846)	
7	서울 야간관광 활성화 사업	250,000	247,917	99.2%	이준호 (3788-0837)	이상규 (3788-8166)	
8	서울 도심 등산관광 활성화 사업	2,289,040	1,836,528	80.2%	금창훈 (3788-8178)	박계연 (3788-0845)	
9	서울체험관광 육성 및 활성화 지원	300,000	283,297	94.4%	이준 (3788-8120)	지소영 (3788-8128)	
10	한강 수변 체험 투어 프로그램 개발	120,000	102,611	85.5%	이준호 (3788-0837)	김예지 (3788-8158)	
11	[대행] 서울 문화관광해설사 운영	1,059,618	674,378	63.6%	이준 (3788-8120)	주미경 (3788-8182)	
12	[대행] 도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원 사업	405,883	340,827	84.0%	김은미 (3788-8153)	임우진 (3788-0809)	
13	[대행] 미식관광 편의 개선 지원	196,079	176,717	90.1%	이준 (3788-8120)	김현일 (3788-0832)	신규
14	[대행] 서울페스타 2024	2,416,667	2,415,550	100.0%	이준호 (3788-0837)	한재원 (3788-0823)	

구	분	2024년(안)			팀장 (전화번호)	담당자 (전화번호)	비고
		예산현액	집행액	집행률			
15	[대행] 서울페스타 2025(1차년도)	343,138	-	0.0%	이준호 (3788-0837)	한재원 (3788-0823)	
16	[대행] 서울페스타 관광상품화 특별지원	147,059	71,418	48.6%	이준호 (3788-0837)	이하영 (3788-0846)	신규
17	[대행] 계류식 가스기구 운영	1,253,641	1,195,667	95.4%	금창훈 (3788-8178)	정병호 (3788-0818)	신규
미래지향적 관광생태계 조성		21,340,855	14,911,372	69.9%			
1	서울관광플라자 운영	7,067,141	5,318,430	75.3%	장대준 (3788-0815)	강민경 (3788-8125)	
2	관광플라자 내 스타트업 입주공간 운영 및 관광스타트업 육성	460,000	446,081	97.0%	황미정 (3788-0847)	황순호 (3788-8140)	
3	2024 서울국제트래블마트 (SITM) 개최	982,000	939,274	95.6%	황미정 (3788-0847)	유지원 (3788-0833)	
4	서울쌈머세일	300,000	280,550	93.5%	이준 (3788-8120)	김현일 (3788-0832)	
5	서울관광 기념품 홍보마케팅	981,900	756,130	77.0%	이혜진 (3788-0802)	정다영 (3788-0893)	신규
6	디스커버서울패스 활성화 지원	700,000	657,033	93.9%	이준 (3788-8120)	김지환 (3788-0842)	
7	[대행] 관광스타트업 육성 지원	656,863	602,953	91.8%	황미정 (3788-0847)	황혜형 (3788-0864)	
8	[대행] 우수관광상품 개발운영 지원	411,765	167,722	40.7%	황미정 (3788-0847)	임미현 (3788-0889)	
9	[대행] 의료관광 활성화	1,228,236	1,160,426	94.5%	금창훈 (3788-8178)	유재연 (3788-0848)	
10	[보조금] 서울 관광스타트업 협력프로젝트	430,000	301,000	70.0%	황미정 (3788-0847)	황혜형 (3788-0864)	
11	[자체] 서울 브랜드 가치 확산	1,244,013	1,104,938	88.8%	이혜진 (3788-0802)	김현진 (3788-8141)	신규
12	[자체] 디스커버서울패스 운영 지원	6,878,937	3,176,835	46.2%	이준 (3788-8120)	김지환 (3788-0842)	

## II. 비전 및 추진방향

서울비전 2030	동해·매력 특별시 서울				
3·3·7·7 미래비전	더 오래 머물고 다시찾고 싶은 <b>고품격 매력도시</b>				
미션	서울 관광산업 진흥을 통한 지속가능한 국제 관광도시 구현				
비전	글로벌 관광시민과 함께 서울관광의 변화와 도약을 이끄는 관광전문기관				
핵심가치	혁신	성장	창의	상생	책임
경영목표	편(Fun)한 감동을 선사하는 <b>매력경영</b> , 상생협력의 가치를 중시하는 <b>동행경영</b>				

### < 추진 전략 >

서울관광미래비전 (3·3·7·7)	전략방향	전략과제
외래관광객 수 <b>3천만명</b>	↔ 글로벌 관광도시 브랜드 강화	① 서울관광 브랜드 홍보 ② 미래 관광시장 발굴·육성
1인당 지출액 <b>300만원</b>	↔ 미래지향적 관광생태계 조성	① 업계 지원 및 상생협력 강화 ② 관광객 맞춤형 편의서비스 제공
체류일 <b>7일</b>	↔ 스마트 MICE 도시 도약	① MICE 잠재 수요 발굴 ② 지속가능한 MICE 환경 조성
재방문을 <b>70%</b>	↔ 서울스타일 매력콘텐츠 활성화	① 모두를 위한 관광환경 조성 ② 서울 대표 관광콘텐츠 육성

## Ⅲ. 주요업무 추진보고

---

1. 글로벌 관광도시 브랜드 강화

---

2. 스마트 MICE 도시 도약

---

3. 서울스타일 매력콘텐츠 활성화

---

4. 미래지향적 관광생태계 조성

---

5. 대행·보조금 사업

---

# 1 / 글로벌 관광도시 브랜드 강화

## 1 서울관광 브랜드 홍보

- ① 서울관광 해외광고 제작
- ② 글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅
- ③ 서울관광 해외홍보
- ④ 서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가
- ⑤ 해외 수학여행단 유치 및 유학생 관광 활성화

## 2 미래 관광시장 발굴·육성

- ① 비짓서울 TV 유튜브 운영 활성화
- ② 비짓서울 SNS 운영 활성화
- ③ 서울관광 온라인 서비스 운영
- ④ 서울시민·외국인 관광실태 분석
- ⑤ 관광·MICE 통계분석
- ⑥ 관광도시 조성 및 신규사업 타당성 분석
- ⑦ 품납토성 관광상품 개발 및 관광 활성화 연구

# 1 서울관광 브랜드 홍보

서울관광 통합마케팅 추진, 현지 밀착 프로모션 개최, 해외 수학여행단 유치 등 공격적인 해외 마케팅 전개를 통한 서울관광 브랜드 인지도 제고

## □ 추진방향

- 3·3·7·7 관광시대를 열기 위한 공격적 서울관광 해외마케팅 전개
- 해외 설명회 개최 및 박람회 참가로 서울관광 홍보 및 외래관광객 유치 증대
- 해외 수학여행단 유치 및 유학생 지원을 통한 글로벌 교육관광 시장 선점

## □ 추진내용

### ① 서울관광 해외광고 제작

[사업예산: 2,075백만원]

- 3천만 외래관광객 유치를 위한 서울관광 통합마케팅 커뮤니케이션 전략 수립
  - SEUL MY SOUL, '24년 서울색 등 서울 상징 연계 글로벌 캠페인 슬로건 제작

#### < 2024년 서울관광 캠페인 >

#### ▶ 캠페인 슬로건 : *Feel Soul Good*

- 서울 신규 슬로건(Seoul My Seoul)과 서울색인 스카이코랄을 떠올릴 수 있는 직관적 슬로건 도출
- 슬로건의 하트♥(Love), 느낌표! (Inspire), 웃음U(Fun) 앰블럼과 연계된 테마로 콘텐츠 제작



#### ○ 서울스타일 관광콘텐츠 활용 대표 홍보영상 기획 및 제작

- 글로벌 인지도 높은 빅모델 활용 '서울마이소울'의 Love, Inspire, Fun 앰블럼별 테마 영상 제작
- 본편 3편, 세로형 숏폼, 티징 등 다양한 형태의 빅모델 영상 콘텐츠 8편 제작 및 송출(8~9월)
- 뮤지컬 요소를 녹여 서울 여행에 대한 판타지를 불러일으키는 범용 홍보영상 1편 제작 및 송출(8월)
- 최신 트렌드 반영 가상 옥외광고(FOOH) 2편 신규 제작



<모델편 영상>



<가상옥외광고>

## ② 글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅

[사업예산: 1,650백만원]

- 신규 관광수요 선점을 위한 해외 현지밀착 서울관광 홍보 프로모션 추진
  - UAE 두바이 현지 시민 4천 명 대상 중동 타깃 서울관광 B2C 홍보(5월)
  - 대만 타이베이 현지밀착 프로모션 전개를 통해 핵심 방한시장 집중 공략(11월)
- 국내외 축제 및 한류 이벤트 연계 마케팅을 통한 서울관광 홍보 강화
  - 글로벌 한류 페스티벌 KCON LA 연계 관람객 12.5만 명 대상 서울관광 홍보(7월)
  - 한류스타 TXT 인도네시아 및 대만 콘서트 연계 서울관광 홍보 추진(10월)
  - 일본 나가노현 한국문화의 날 연계 홍보부스 운영으로 잠재 방한객 대상 홍보(11월)



<두바이 현지밀착 프로모션>



<KCON LA 서울관광 홍보부스>



<TXT 콘서트 서울관광 홍보부스>

작 성 자 국제관광·MICE본부장 김만기 ☎3788-0840 글로벌마케팅팀장 권혁빈 ☎0836 담당 정지운 ☎0876 김다미 ☎0878

## ③ 서울관광 해외홍보

[사업예산: 8,087백만원]

- 2024 서울관광 대표 홍보영상 활용 통합마케팅 캠페인 추진(8~10월)
  - 타깃 국가 대상 홍보영상 확산으로 누적 조회수 5억 4천만 회 돌파

소재명(편수)	빅모델 본편(3)	빅모델 쇼츠(3)	빅모델 티징(1), 종합편(1)	FOOH(2)	범용편(1)
총 조회수	1억 5,627만 회	5,285만 회	2억 588만 회	2,814만 회	9,937만 회

- 홍보영상 연계 바이럴 댓글 이벤트 총 14,483명 참가, 장소 추천 댓글 활용 서울 지도 콘텐츠 3개 제작 및 배포 완료
- 주요 인플루언서 활용 서울 관광콘텐츠 확산 마케팅 추진(10~11월)
  - 6개국 총 11명의 인플루언서 서울 초청 및 바이럴 콘텐츠 제작 후 업로드
    - ※ 타깃국가(인원): 일본(2), 중국(5), 대만(1), 싱가포르(1), 베트남(1), 인도네시아(1)
  - 일본 인플루언서 플랫폼 연계 서울 홍보 콘텐츠 업로드 이벤트 추진
- 글로벌 OTA(온라인여행사) 씨트립 연계 서울 관광 상품 라이브커머스 추진
  - 라이브커머스 상품 13,912건 판매, 매출 총액 25억 원 달성



<서울관광 SNS 홍보영상 송출>



<지도 콘텐츠 배포>



<인플루언서 콘텐츠>

작 성 자 국제관광·MICE본부장 김만기 ☎3788-0840 글로벌마케팅팀장 권혁빈 ☎0836 담당 조준영 ☎0871

**④ 서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가** [사업예산: 800백만원]

- (서울 단독) 동남아 서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 서울홍보관 운영(6회)
  - 방한 단체 관광 비중이 높은 동남아 주요 국가 티켓 대상 B2B 서울단독 관광설명회 개최 (총 3회) → 베트남 호치민(4. 25.), 인도네시아 자카르타(6. 6.), 태국 방콕(10. 15.)
  - 주요 해외관광박람회(서울 단독 홍보관 운영 총 3회)

구분	2024년 하반기 설명회 및 박람회		
행사명(장소)	TEJ(일본/도쿄)	ITF(대만/타이페이)	CITM(중국/상해)
행사일정	9. 26.~9. 29.	11. 1.~11. 4.	11. 22.~11. 24.
행사규모	70개국 1,275부스, 14.8만명 관람	71개국 1,200부스, 34만명 관람	100개국 2,000부스, 8만명 관람

- (KTO 공동) 시장별 주요 로드쇼·박람회 참가로 시너지 효과 증대(4회)
  - 칭다오 K-관광 로드쇼(3. 27.) 및 중동 ATM(5. 6.~5. 9.) 참가, B2B 상담 진행을 통한 서울관광 홍보 및 신규 바이어 발굴
  - 독일 ITB 관광박람회(3. 5.~3. 7.) 및 카타르 문화관광대전(5. 10.~5. 11.) 참가, 한국관 내 '서울 홍보존' 운영으로 B2C 프로모션 실시

작성 자 | 관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 | 글로벌관광산업팀장 황미정 ☎0847 | 담당 김윤영 ☎0890

**⑤ 해외 수학여행단 유치 및 유학생 관광 활성화** [사업예산: 200백만원]

- 8개국 23개 단체 총 1,571명 유치 지원 신청 접수 완료

국가명	단체 수(건)	방문 인원(명)	지원 항목(건)	
			차량 임차비	문화 체험비
일본	9	1,089	7	2
인도네시아	5	128	5	-
말레이시아	3	81	1	2
미국	2	55	1	1
태국	1	34	1	-
남아프리카공화국	1	49	-	1
몽골	1	81	1	-
UAE	1	54	-	1
<b>총계</b>	<b>23</b>	<b>1,571</b>	<b>16</b>	<b>7</b>

- 해외 교육여행 관련 여행사 대상 서울 교육여행 팸투어 추진(11월)
  - 교육여행 송출 전문 5개국 해외여행사 대상 서울 교육여행 인프라 팸투어 추진
  - ※ 타깃국가(5개국): 일본, 중국, 대만, 홍콩, 인도네시아

작성 자 | 국제관광·MICE본부장 김만기 ☎3788-0840 | 글로벌마케팅팀장 권혁빈 ☎0836 | 담당 조준영 ☎0871

**향후일정**

- '24. 10월~12월 하반기 현지밀착 프로모션 개최, 서울 교육여행 팸투어 추진, 사업 결과보고 및 정산

## 2 미래 관광시장 발굴·육성

글로벌 관광객 타깃 맞춤형 서울관광 영상 콘텐츠 제작 및 서울관광·MICE 분야 실태조사를 통해 잠재적인 서울 방문 외래관광객 유치 활성화

### □ 추진방향

- 글로벌 시청자 선호 맞춤형 서울관광 영상 콘텐츠 제작 및 확산
- 글로벌 개별관광객 타깃으로 디지털 마케팅 집중 추진 및 혼자서도 여행하기 편한 고품격 매력도시 서울의 브랜드 홍보
- 서울 관광·MICE 통계분석, 서울시민 및 관광객 대상 실태조사 추진 등으로 관광 연구개발 지원체계 구축

### □ 추진내용

#### ① 비짓서울 TV 유튜브 운영 활성화

[사업예산: 479백만원]

- 3377 미래 비전 연계 서울관광 브랜드 콘텐츠 제작 및 확산
  - 글로벌 타깃 서울관광 공식 유튜브 채널 연간 운영(구독자 62.5만명, 10. 15. 기준)
  - 어린이 관광, 워케이션, 편집숍 등 신규 관광 수요 반영 서울 콘텐츠 제공
  - 글로벌 크리에이터 협업으로 MZ세대 타깃 트렌드 체험형 콘텐츠 확산 및 평균 조회수 42만회 달성(10. 15. 기준)
- 대시민 대상 외국인 환대 캠페인 신규 추진
  - K-오지랴(K-Kindness) 주제로, 한국인의 남다른 친절 캠페인 추진
  - 9~11월 월 1회씩 총 3편(서울역, 경복궁, 한식당) 영상 제작, 지하철 2호선 열차 및 비짓서울TV 유튜브 송출(누적 조회수 136만회, 10. 15. 기준)
  - 국내 최대 여행 크리에이터 플랫폼 '여행에미치다'(팔로워 총 300만명) 협업 '외국인관광객 대상 남다른 친절 사례' 온라인 참여형 이벤트(10. 11.~10. 25.)
- 글로벌 광고 대상 'MUSE Creative Awards' 플래티넘 최초 수상(9.20)
  - 미국 뉴욕에 본사를 둔 글로벌 광고제, 애플/나이키 등 글로벌 기업들 참여 [관광 비디오] 부문 최고 등급 플래티넘 최초 수상



<여행에미치다 협업 K-오지랴 캠페인 영상>



<글로벌 크리에이터 협업 24시간 서울체험 영상>

작 성 자 국제관광·MICE본부장 김만기 ☎3788-0840 스마트관광팀장 이윤화 ☎0827 담당 위효정 ☎8192

**② 비짓서울 SNS 운영 활성화** [사업예산: 1,120백만원]

- 글로벌 잠재 관광객 유치를 위한 서울관광 디지털 마케팅 강화
  - 4개 어권(영/일/중번체/중간체) 12개 채널 연간 운영(팔로워 259만명, 10. 15. 기준)
  - ‘서울라이트 한강 빛섬축제’, ‘서울 노을명소’ 등 야간관광 활성화 숏폼영상 제작 홍보
  - 중국 국경절 연휴(10. 1.~10. 7.) 중국 관광객 환대 ‘초단편 웹드라마’ 3편 제작 조회수 총 806만 뷰 달성(10. 15. 기준), 온라인 이벤트 25,000명 참여
  - 2024 소셜아이어워드 인스타그램 부문 ‘혁신대상’ 수상



<야간관광 활성화 축제/전시 영상>



<중국 초단편 웹드라마 영상 및 이벤트>

- 글로벌서울메이트(국내 거주 외국인 SNS 홍보단) 확대 선발 및 연간 운영, 관광객 체류 연장 및 재방문 독려를 위한 생활 밀착형 로컬관광 홍보
  - 총 50개국 150명 선발 및 발대식 개최(2월), 전문가 초청 역량강화교육(6월), 해단식 및 시상식(11월 예정) 개최 등 서울관광 홍보활동 지원
  - 서울대표 축제, 등산, 한류, 미식 등 총 9회 체험형 콘텐츠 글로벌 확산
    - 필수미션 5회+선택미션 4회 진행, 콘텐츠 1,118건 게재, 조회수 1,423만회 달성
  - 글로벌서울메이트 공식 인스타그램 신설 운영(팔로워 2,200명, 10. 15. 기준)



<글로벌서울메이트 발대식>



<글로벌서울메이트 역량강화교육>



<글로벌서울메이트 인스타그램>

작 성 자 국제관광·MICE본부장 김만기 ☎3788-0840 스마트관광팀장 이윤화 ☎0827 담당 김정현 ☎0849

### ③ 서울관광 온라인 서비스 운영

[사업예산: 2,628백만원]

- 최신 스마트 기술을 접목하여 서울관광 여행 편리성 개선
  - 비짓서울 웹 7개 어권, 앱 5개 어권 연간 운영(국/영/일/중간/중번/러/말레이)
    - 웹사이트 방문 수 5,593,639회, 앱 신규 다운로드 수 37,828건(10. 15. 기준)
  - 어권별(국/영/일/중간/중번) 특성 및 시의성을 반영한 특화 콘텐츠 연간 누적 30건 발행
  - 디자인 트렌드 및 사용자 편의성을 반영한 비짓서울 웹/앱 개편
    - 비짓서울 웹 UI/UX 개편(9월), 앱 위치정보 활용 기능 강화 등 고도화(11월)
- 인프라의 클라우드 전환 추진으로 안정적인 서비스 제공 기반 마련
  - 서비스 이관 작업 완료(9월), 서비스 운영 모니터링 추진(12월)



<어권별 특화 콘텐츠>

<비짓서울 홈페이지 개편>

<클라우드 인프라 구성도(안)>

작 성 자 국제관광·MICE본부장 김만기 ☎3788-0840 스마트관광팀장 이윤화 ☎0827 담당 송광현, 박효정 ☎0820

### ④ 서울시민·외국인 관광실태 분석

[사업예산: 180백만원]

- 서울관광 미래비전 3·3·7·7 기반 서울방문 내외국인 관광객 실태조사 추진
  - 내외국인 서울 관광실태 파악을 위해 총 6,000명(각 3,000명) 대상 조사 추진
    - 진행현황: 서울방문 내외국인 3,000명(각 1,500명) 대상 1차/2차 조사 분석중
  - 신규관광자원(서울달) 시범운영 기간 이용객 및 잠재 이용객 대상 조사 등 추진
- 서울시민·외국인 관광실태 주요 조사 결과 공유(※ 10. 15. 다운로드 수 기준)
  - 2019~2023년 서울시민·외국인 관광실태조사 재단 홈페이지 4,155회 공유

작 성 자 기획경영본부장 탁정삼 ☎3788-0865 기획예산팀장 홍재선 ☎0892 담당 이정수 ☎0877

### ⑤ 관광·MICE 통계분석

[사업예산: 100백만원]

- 2023년 서울 국제회의 개최 실적 보고

구분	국제컨벤션협회(ICCA)	국제협회연합(UIA)
서울 순위	세계 10위, 아태 2위	세계 4위, 아태 2위
개최 인정 건수	103건 ※ 1위: 프랑스 파리, 156건 개최 인정	200건 ※ 1위: 브뤼셀, 620건 개최 인정
실적 인정 기준	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 국제 비정부기구(협회)가 주최하는 회의</li> <li>· 참가자 50명 이상, 정기적으로 개최, 3개국 이상 개최지를 순회하는 회의</li> </ul> ※ 2022년부터 현장 개최와 하이브리드 회의 모두 직접 개최 회의(Meeting In-person)로 인정	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Year Book에 등록된 하나 이상의 국제기구가 주최 또는 후원하는 모든 회의</li> <li>· Year Book에 등록되지 않았지만 등록될 충분한 자격이 있는 기구가 주최하는 회의</li> </ul> ※ 공식적인 주최기관이 없이 진행되는 국제회의도 개최실적 인정기준에 부합한다면 포함

○ 2024년 서울 국제회의 개최 실적 조사

- 국제회의의 도시 개최 순위 파악을 위한 국제기구(ICCA, UIA) 제출 데이터 조사
- 기고문, 사례분석, 여행정보 등 수록한 서울관광·MICE인사이드(리포트) 발간 예정

○ MICE 통계 관련 현황 파악 및 의견 수렴

연번	일자	유관기관명	현황 및 의견
1	'24. 3. 29.(금)	코엑스	한국전시산업진흥회 연간 실적 제출 현황 공유
2	'24. 4. 17.(수)	유로모니터	전략적 시장 조사 서비스 및 컨설팅 논의
3	'24. 4. 26.(금)	한국전시산업진흥회	국내전시산업통계 자료 발간 현황 논의
4	'24. 5. 23.(목)	한국관광학회	국제학술대회 홍보부스 참가 관련 협의
5	'24. 6. 13.(목)	인터파크트리플	고객 DB 관리 및 관광동향 공유
6	'24. 7. 10.(수)~12.(금)	(사)한국관광학회	전남여수국제학술대회 참석 및 지원제도 소개

작성 자 | 국제관광·MICE본부장 김만기 ☎3788-0840 MICE1팀장 박진혁 ☎0821 담당 유아름 ☎8144

**⑥ 관광도시 조성 및 신규사업 타당성 분석** [사업예산: 172백만원]

- 서울관광미래비전 이행 및 신규사업 발굴을 위한 연구 추진
  - 서울의료관광객(외국인 환자) 만족도 조사 추진(10월 완료)
  - 무슬림(동남아, 중동지역) 관광객 유치 확대 방안(11월 예정)
  - 공연, 전시 등 K-아트 활용 예술관광 활성화 방안(12월 예정)
- 국내외 관광산업 활성화를 위한 사업 연구지원
  - 해외 관광설명회 및 박람회 참가 국가 선정 기준 계량지표 개발(11월 예정)

작성 자 | 관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 글로벌관광산업팀장 황미정 ☎0847 담당 유지원 ☎0833

**⑦ 풍납토성 관광상품 개발 및 관광 활성화 연구** [사업예산: 50백만원]

- 풍납토성 활성화 방안 모색을 위한 현장답사 추진(6. 27.)
  - 풍납토성 및 인근 지역 답사를 통해 풍납토성에 대한 전반적인 이해도 제고
- 풍납토성 관광상품 개발 및 관광 활성화 용역보고회 추진(10. 7.)
  - 풍납동 지역주민 및 관광분야 전문가 대상 풍납토성 관광 활성화 방안 및 관광상품개발 세부사업 구상안 공유
  - 관광활성화 방안에 대한 토의를 통해 주민 및 관광전문가 의견 청취, 조사

작성 자 | 기획경영본부장 탁정삼 ☎3788-0865 기획예산팀장 홍재선 ☎0892 담당 이현아 ☎0872

**향후일정**

- '24. 11~12월
  - 글로벌서울메이트 해단식 및 시상식 개최
  - 국제회의의 서울 개최 실적 조사 추진 및 리포트 발간

# 2 / 스마트 MICE 도시 도약

## 1 MICE 잠재 수요 발굴

---

- ① 컨벤션 유치마케팅
- ② 기업회의·인센티브 유치마케팅
- ③ 서울MICE얼라이언스 글로벌 경쟁력 강화
- ④ MICE 콘텐츠 개발 및 확산

## 2 지속가능한 MICE 환경 조성

---

- ① MICE 인적자원 개발 및 육성
- ② 서울 대표 국제회의 육성

# 1 MICE 잠재 수요 발굴

공격적인 해외 현지 마케팅 및 서울MICE얼라이언스 협력체계 고도화를 통한 대형 국제회의, 기업회의 인센티브 유치경쟁력 강화 및 신규 MICE 수요 발굴

## □ 추진방향

- 대형 국제회의 유치지원 및 주요 인바운드 시장별 기업회의·인센티브 단체 신규 수요 발굴로 최적의 MICE 개최 도시 서울 위상 제고
- 서울MICE얼라이언스(SMA) 협력체계 고도화 및 적극적인 공동 마케팅 추진을 통한 서울 MICE 유치경쟁력 강화

## □ 추진내용

### ① 컨벤션 유치마케팅

[사업예산: 1,055백만원]

#### ○ 대형 국제회의 유치 성공률 향상을 위한 종합지원 추진

- 잠재수요 발굴 국내·외 마케팅 및 유치 성공전략 컨설팅 등 종합지원을 통한 '2026 세계폐암학회 총회(8천명 규모)' 등 31건 서울 유치 성공

연번	회의명	전체 규모	해외 규모
1	2026 세계폐암학회 총회	8,000	6,000
2	2028 세계이식학회 학술대회	5,000	4,000
3	2026 세계심미치과학회 학술대회	2,500	2,000
4	2024 사이토키인&대한면역학회 국제학술대회	2,500	1,000
5	2028 국제비만대사장애수술연맹총회	2,000	1,900
6	2025 국제로봇러닝 컨퍼런스	1,000	900
7	2026 결합조직종양학회 총회	1,000	800
8	2026 LAWASIA 연차총회	1,000	700
9	2027 아시아 계리 컨퍼런스	800	600
10	2028 정보이론회 국제심포지엄	800	600
11	2025 기체전자회의	650	400
12	2025 국제컴퓨터학회 정보지식관리 컨퍼런스	600	500
13	2025 세계식물원교육총회	600	300
14	2025 자동 소프트웨어 엔지니어링 국제학술대회	600	300
15	ICOBTE & ICHMET 2025	500	350
16	2025 국제주사터널링현미경 총회	500	350
17	2025 IEEE-RAS 휴머노이드 로봇 국제회의	500	300
18	2029 세계내시경외과학회	500	300
19	2025 아시아태평양 경추연구학회 연례학술대회	500	250

연번	회의명	전체 규모	해외 규모
20	2025 세계이명학회	500	250
21	2025 동아시아국제수학교육 학술대회	500	150
22	2025 아태 소아이비인후과 학술대회	450	350
23	2025 금융중개위원회 총회	400	300
24	2025 공공관리연구 총회	400	300
25	2026 국제정신분석학회 총회	400	250
26	2026 목재과학기술학회 총회	400	150
27	2026 아시아영상치의학회	300	120
28	2025 국제제강과학기술 총회	250	200
29	2024 ACM 무선과 이동 네트워크 보안 및 개인 정보 보호 학회	250	100
30	2026 우주전파환경 워크숍	200	75
31	2024 베이커틸리 아시아 퍼시픽 지역 컨퍼런스	120	100
합계		33,720	23,895

- 서울 MICE 인프라 확충에 대비한 규모별 국제회의 318건 유치 추진 및 서울 MICE 종합지원시스템 활용 체계적인 국제회의 유치 DB 관리

○ 구미주권 대표 MICE 전시회 IMEX 서울 홍보관 운영을 통한 비즈니스 기회 창출

구분	IMEX Frankfurt	IMEX America
서울 상담회 운영 실적	279건 진행	225건 진행
서울 설명회 운영 실적	200명 참가	100명 참가
체험 이벤트 운영 실적	1,101명 참가	920명 참가
서울 홍보관 운영 사진		

○ 글로벌 MICE 거버넌스 활용 MICE 산업 활성화 기여

- 아시아컨벤션얼라이언스(ACA) 상반기 간담회, 공동 프로모션 및 포럼(ACAAF) 개최
- 우주도시협의체(SCN) 상반기 간담회를 통한 구축 논의 등



<ACA 공동 프로모션>



<ACA 상반기 간담회>



<SCN 상반기 간담회>

## ② 기업회의·인센티브 유치마케팅

[사업예산: 370백만원]

- 기업회의·인센티브 인바운드 시장 다변화 대비 해외 유치마케팅 강화
  - 기업회의·인센티브 주요 방한 지역 B2B 타깃 해외 전시회·설명회 참가(총 6회)
    - 서울 단독 홍보관 1회, 세일즈콜 1회 및 한국관광공사 공동 전시회·로드쇼 4회

행사명	ITB Asia (싱가포르)	KL세일즈콜 (말레이시아)	AIME (호주 멜버른)	일본 MICE로드쇼 (나고야)	베트남 MICE로드쇼 (다낭, 호치민)	중국 MICE로드쇼 (심천·항저우)
행사구분	전시회	세일즈콜	전시회	설명회	설명회	설명회
개최시기	10.23.~10.25.	10.21.~10.22.	2.19.~2.21.	7.10.	8.7., 8.9.	9.3., 9.5.
참가형태	서울 단독 (SMA 8개사 공동)	서울단독 (KL주요여행사 3개사)	KTO 공동 / 서울 B2B 상담테이블 운영 지역별 기업회의·인센티브 유치마케팅 추진			

- AIME MICE 전시회 참가 및 B2B 상담 25건 추진, 인센티브 방한 주요 단체 4건 발굴(최대 2,210명)
- 일본 나고야, 베트남 다낭·호치민, 중국 심천·항저우 MICE 로드쇼 참가 B2B 상담 93건 추진, 인센티브 방한 주요 단체 17건 발굴(최대 2,875명)
- 회의 기획전문가 단체 총회(MPI WEC), 싱가포르 마이스 포럼(SMF) 참가, MICE 주최자 네트워킹 확보 및 MICE 업계 전문역량 강화
- 서울 개최 기업회의·인센티브 사전 유치답사·팸투어 지원
  - 베트남 제조사, 미국 컨설팅사, 태국 제약사 등 기업회의·인센티브 단체 유치 사전답사 10건 지원 (2~10월, 총 참가자 2,678명 규모)
  - 인도 9개 지역 여행사 관계자 서울 팸투어 지원, MICE 지원제도 홍보 추진



<인도 여행사 관계자 서울 팸투어 지원>



<나고야 MICE 로드쇼 B2B 상담>



<ITB Asia 서울 홍보관>

작성 자 | 국제관광·MICE본부장 김만기 ☎3788-0840 MICE2팀장 곽도희 ☎0826 담당 임지수 ☎8154

③

**서울MICE얼라이언스 글로벌 경쟁력 강화**

[사업예산: 450백만원]

- SMA 회원사 운영체계 고도화 및 MICE 유관기관 파트너십 확대
  - '24년 상반기 신규회원사 20개사 및 하반기 신규회원사 9개사 총 29개사 선발
  - '24년 SMA 회원사 359개사(활동 328개사) 운영
  - 한국 MICE산업 발전협의회(KMA) 참석 및 MICE 산업 재도약을 위한 민·관 합동 붐업 선포식 참석, 한국MICE협회 이사회 총 3회 참석
  - SMA 운영위원회 4회 개최 완료 및 제5대 SMA 임원 선거 추진 중
- SMA 비즈니스 활성화 행사 및 MICE 전시회 공동참가로 유치경쟁력 제고
  - 「SMA 네트워킹 워크숍」 개최: SMA 39개사 53명 참석 및 신규회원사 소개(5.2.)
  - 「서울 MICE 비즈니스 데이」 개최: SMA 회원사 55개사, MICE 주최자 36개사 참여 비즈니스 상담 230건(7.4.)
  - IMEX Frankfurt, IMEX America 서울홍보관 SMA 20개사 공동참가 완료
  - 아태 MICE 전시회(ITB Asia, KME) 서울홍보관 SMA 45개사 공동참가 예정

행사명	IMEX Frankfurt	IMEX America	ITB Asia	Korea MICE Expo
개최시기	5. 14.~5. 16.	10. 8.~10. 10.	10. 23.~10. 25.	11. 6.~11. 8.
개최지역	독일 프랑크푸르트	미국 라스베이거스	싱가포르	대한민국 인천
행사규모	11,000여명	15,000여명	13,000여명	3,000여명
참가규모	100m <sup>2</sup>	102m <sup>2</sup>	72m <sup>2</sup>	300m <sup>2</sup>
SMA 참가 수	10개사 완료	10개사 완료	8개사 예정	37개사 예정
주요사진				

작성 자 | 국제관광·MICE본부장 김만기 ☎3788-0840 MICE2팀장 곽도희 ☎0826 담당 백수영,김혜원 ☎8163,8136

④

**MICE 콘텐츠 개발 및 확산**

[사업예산: 480백만원]

- 블레저 목적지 서울 브랜드 강화
  - 서울컨벤션뷰로 영문 SNS(인스타그램, 페이스북, 링크드인) 운영 강화
  - 비즈니스 트래블러를 위한 5대 권역별 서울 블레저 콘텐츠 기획 및 발행
  - 콘텐츠 제작 및 발행 횟수 확대: 주 2회 → 주 3회(총 반응 수 297만회)

홍보대상	세부내용
B2B	- 5대 권역별 블레저 콘텐츠 홍보, SMA 회원사 협업 콘텐츠 발행 - 서울 개최 주요 MICE 행사 사전·사후 홍보 및 관계자 인터뷰 코너 운영 - MICE 행사 유치·개최에 필요한 유니크베뉴, 팀빌딩 액티비티 등 정보 전달
B2B-B2C	- 한류 및 서울관광 관심을 MICE 수요로 견인하기 위한 K-컬처 연계 콘텐츠 운영 - 시의성과 현장성을 강조한 자체 제작 스토리 및 숏폼(short-form) 코너 운영

- 해외 MICE 전문매체 활용 서울 홍보 추진
  - 2024 미국 프리미엄 비즈니스 트래블(MICE) 전문매체 FXExpress Publications 주최 The Trazees 어워드 'Favorite Worldwide City' 부문 3년 연속 수상 (8. 12.)
  - 2024 싱가포르 아태 MICE 전문 매체 주최 M&C Stella 어워드 'Best Exhibitions City(Asia)' 부문 수상 (9. 4.)
  - 2024 싱가포르 아태 MICE 전문 매체 주최 TTG Travel 어워드 'Best Local Tourism Organization' 부문 최초 수상 (9. 26., 국내 지자체 최초 수상)

○ 서울 MICE 대표 브랜드물 제작 및 홍보

- SMA 회원사 대상 블레저 목적지 서울의 브랜드 슬로건 제작 선호도 조사 실시 (총 2회) 및 신규 브랜드 슬로건 선정: Seoul, Your Complete MICE City
- 신규 MICE 브랜드 슬로건 홍보영상(2분 34초/5대 권역별 서울 블레저 콘텐츠 중심) 및 키비주얼 제작 및 SNS 활용 블레저 목적지 서울의 매력 홍보
- 해외 MICE 전문 매체 및 박람회 연계 홍보로 블레저 목적지 서울 홍보 확산

○ 서울 MICE 통합시스템 운영

- 서울 MICE 홈페이지·CRM(고객관계관리) 분야별 정보 현행화 및 오류 개선(543건)
- 클라우드 전환 및 대응조치, 신규 분리 구축 콘텐츠관리시스템(CMS) 서버 안정성 강화



< 서울컨벤션뷰로 SNS 콘텐츠 >



< 해외MICE매체 기획기사 >



< 서울 MICE 홈페이지 >

작성 자 국제관광·MICE본부장 김만기 ☎3788-0840 MICE2팀장 곽도휘 ☎0826 담당 이영미 ☎0825

□ 향후일정

- '24. 10월~12월 ITB Asia 서울 홍보관 운영(SMA 공동참가), WTM 전시회 참가, KME 서울홍보관 운영, 제5대 SMA 임원 선거, SMA 연례총회 개최, 서울컨벤션뷰로 SNS 운영, 해외 매체 및 박람회 연계 서울 MICE 홍보

## 2 지속가능한 MICE 환경 조성

MICE 전문인력 양성 및 서울 기반 국제회의 발굴·육성으로 고부가 시너지 창출을 위한 성장기반 마련 및 지속가능한 서울 MICE 산업 생태계 조성

### □ 추진방향

- MICE 전문인력 육성 및 지원을 통해 서울 MICE 행사의 성공적인 개최 및 서울 MICE 산업 지속 성장 기반 구축
- 국제회의 기획업 생태계 혁신을 위한 서울 기반 국제회의 발굴 및 육성을 통해 글로벌 MICE 시장 대표 국제회의 육성 강화

### □ 추진내용

#### ① MICE 인적자원 개발 및 육성

[사업예산: 120백만원]

- 2024 서울 MICE 서포터즈 선발 및 육성
  - 서울 MICE 서포터즈 150명 선발 및 홍보단, 취업준비단 운영
  - 서포터즈 대상 MICE 산업의 이해, 안전교육 등 필수교육 제공: 100% 수료
  - MICE 홍보단 10명 「제1대 코리아 영마이스 앰배서더」 임명
  - MICE 글로벌 전문가 취업지원 프로그램 운영: 총 22명 취업 성공
- 서울 MICE 서포터즈 공식행사 활동 지원
  - 서포터즈 대상 서울 개최 MICE 행사 현장 실습기회 제공: 23건 596명 지원
  - ※ 지원기준: '24년 서울시 생활임금(시급 11,436원) 이상 지급시 활동비 50% 지원

작성 자 | 국제관광·MICE본부장 김만기 ☎3788-0840 MICE2팀장 곽도희 ☎0826 담당 백수영 ☎8163

#### ② 서울 대표 국제회의 육성

[사업예산: 400백만원]

- 서울기반 국제회의(S-BIC) 지속 발굴 및 육성(총 4건)
  - 서울 기반 국제회의(S-BIC) 지원대상 선정 완료(4건), 현장 모니터링 4건 완료

작성 자 | 국제관광·MICE본부장 김만기 ☎3788-0840 MICE1팀장 박진혁 ☎0821 담당 신동재 ☎0855

## [2024 서울기반 국제회의(S-BIC)]

연번	단계	행사명	주최기관	개최일시	모니터링
1	2단계	커넥트 코드 2024	오프너디오씨	4/17(수)~18(목)	완료
2	2단계	2024 서울 ESG 투자 컨퍼런스	탑플래너스	6/24(월)~26(수)	완료
3	2단계	2024 서울메타위크	크리스앤파트너스	6/26(수)~27(목)	완료
4	2단계	FuturaCanvas 2024	닷플래너	9/5(목)~7(토)	완료

### ○ 서울기반 국제회의(S-BIC) 중장기 육성프로그램 운영 및 네트워크 구축

- 중장기 육성을 위한 1:1 맞춤형 전문기관 컨설팅 확대
- 주최기관 역량 강화를 위한 행사 비즈니스 모델 구축 등 관련 교육 진행
- 현장 모니터링 결과를 기반으로 전문가 자문회의 개최
- 주최기관 경쟁력 강화와 기관 간 상생 협력을 위한 대내·외 네트워크 확대



FuturaCanvas(2단계)



서울메타위크(2단계)



서울ESG투자컨퍼런스(2단계)

### □ 향후일정

- '24. 10월~12월      교육 및 컨설팅 진행, 서울 MICE 서포터즈 공식행사 활동 지원(상시)
- '24. 11월            지원 항목 검토 및 지원금 지급
- '24. 12월            주최기관 간 네트워킹

# 3 / 서울스타일 매력콘텐츠 활성화

## 1 모두를 위한 관광환경 조성

- ① 유니버설 관광환경 조성
- ② 주요거점별 종합관광정보센터 운영
- ③ 서울관광 대표지도(안내서)
- ④ 서울 관광 명소 및 관광정책 사업 시민홍보

## 2 서울 대표 관광콘텐츠 육성

- ① 2024 서울빛초롱축제
- ② 2024 광화문광장 마켓
- ③ 서울 야간관광 활성화
- ④ 서울 도심 등산관광 활성화
- ⑤ 서울체험관광 육성 및 활성화 지원
- ⑥ 한강 수변 체험 투어 프로그램 개발

## 1 모두를 위한 관광환경 조성

관광약자 여행활동 지원, 관광객 정보 접근성 강화 등 관광 수용태세 개선을 통한 내·외국인 여행 편의 증진

### □ 추진방향

- 서울다누림 차량 및 여행용 보조기기 대여 서비스 운영, 유니버설 관광콘텐츠 제작 등을 통한 관광약자 여행활동 지원 및 정보 접근성 제고
- 관광정보센터 내 디지털 관광편의 기반 구축, 서울관광 대표 홍보물 제작 및 배포로 서울관광 수용태세 개선
- 영상, 미디어를 통한 시민 대상 서울관광 명소 및 관광정책 홍보 강화

### □ 추진내용

#### ① 유니버설 관광환경 조성

(사업예산: 1,282백만원)

- 관광약자 여행활동 지원을 위한 서울다누림 차량 및 여행용 보조기기 대여 서비스 운영
  - 개인 및 관광약자 관련 기관 대상 차량 지원을 통한 여행 편의성 제고  
(9. 30. 기준 이용실적: 총 470건, 3,608명)
  - 해변용 휠체어, 이동식 경사로 등 보조기기(총 15종 35점 보유) 대여  
(9. 30. 기준 대여실적: 총 202건)
- 서울다누림관광 홈페이지 및 SNS 운영을 통한 관광약자 정보 접근성 강화
  - 관광약자 접근성을 고려한 유니버설 서울관광 코스 20선 콘텐츠 제작, 관광약자 대상 정보제공, 문의 및 상담 응대(9. 30. 기준 상담실적: 총 2,619건)
- 시각장애인을 위한 현장영상해설 투어 신규코스 개발로 코스 다각화
  - 시각장애인을 위한 현장영상해설 투어 코스 보강 및 신규 코스 개발(청와대, 종묘, 서울공예박물관) 및 운영을 통해 관광약자의 여행 활동 지원  
(9. 30. 기준 운영실적: 총 51회 파견, 182명 참가)

- **대시민 인식개선을 위한 서울유니버설 관광 홍보 캠페인 추진**
  - 세계 관광의 날(9월 27일) 연계 숏폼 영상 시리즈 5편 제작 및 송출 (10. 15. 기준 조회수: 총 175.3만회)
  - 캠페인 연계 사전·사후 이벤트를 통해 내외국인 대상 흥미 유도 및 캠페인 홍보 효과 제고



< 대형버스 1대/미니밴 6대 >



< 현장영상해설 투어 >



< 서울 유니버설관광 홍보 캠페인 >



## ② 주요거점별 종합관광정보센터 운영

[사업예산: 8,400백만원]

- **주요 거점별 관광정보센터 및 안내소 운영을 통한 관광 편의서비스 제공**
  - 종합관광정보센터 운영현황(총 24개소)

구분	위치
관광정보센터(6개소)	관광플라자, 명동, 인천공항 T1(동편/서편), 인천공항 T2, 김포공항
고정식 안내소(9개소)	고터세빛, 광화문, 남대문시장, 동대문, 시민청, 신촌역, 이태원, 여행자지원센터(강남, 강북)
이동식 안내소(9개소)	고속터미널, 광장시장, 남대문, 동대문, 명동, 북촌, 서촌, 시청, 홍대

- 방문객 대상 교통, 쇼핑, 관광지 관련 안내(9. 30. 기준 이용: 총 1,953,371건)

구분	관광정보센터(6개소)	고정식 안내소(9개소)	이동식 안내소(9개소)
내국인 안내실적	100,997	136,728	596,550
외국인 안내실적	196,053	151,728	771,315
내외국인 실적 합계	297,050(66%)	288,456(52.6%)	1,367,865(56.9%)
<b>총 안내실적 합계</b>	<b>1,953,371(57.3%)</b>		

※ 2024년 1월부터 9월까지의 안내실적

※ 실적 합계 괄호 안의 수치는 외국인 안내 비율임

- **SEOUL MY SOUL 연계 서울 굿즈 판매 및 홍보 지원**

- 명동, 관광플라자 등 관광정보센터 2개소에 서울 굿즈 판매 거점 조성 및 판매
- 관광정보센터 및 고정식, 이동식 관광안내소에서 서울 굿즈 중점 홍보

- **관광정보센터 2개소(명동, 관광플라자) 내 기후동행카드(관광권) 판매**

- 명동, 관광플라자 등 관광정보센터 2개소를 기후동행카드(관광권) 판매 거점으로 조성 및 오프라인 판매(7. 1. 개시)



< 굿즈 판매관 조성 >



< 기후동행카드 >

### ③ 서울관광 대표지도(안내서)

[사업예산: 330백만원]

- 서울관광 대표 홍보물(안내서, 지도) 제작 및 배포
  - 10개 언어(한국어, 영어, 일본어, 중국어간체·번체, 태국어, 러시아어, 베트남어, 마인어, 아랍어) 지도 및 안내서 62만부 온오프라인 배포 및 관리(10. 15. 기준)
  - 서울관광 대표지도 및 안내서(10개 언어) 정보 현행화 및 외국어 감수, 총 40만부 신규 인쇄 및 배포 개시
  - 신규 서울 지하철노선도, 서울 달, 서울관광 굿즈 습, 도심등산관광센터, 무슬림 친화 레스토랑 정보(아랍어, 말레이어) 등 신규 콘텐츠 반영
- 정기 배포처 포함 온/오프라인 플랫폼 활용 서울관광 대표 홍보물 배포
  - 비짓서울 온라인 플랫폼 활용 디지털 데이터 제공을 통한 관광객 편의 제공
  - 관광안내시설, 숙박시설 등 서울관광 대표 홍보물 정기배포 관리(223개소)



< 서울관광 대표 안내서 신규 콘텐츠 >

< 비짓서울 디지털 데이터 >

작 성 자    관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181    관광인프라팀장 김은미 ☎8153    담당 임우진 ☎0809

### ④ 서울 관광 명소 및 관광정책 사업 시민홍보

[사업예산: 1,550백만원]

- 국내 미디어 협업을 통한 서울 관광 명소 및 정책 홍보
  - 종합편성채널 대상 서울관광 홍보 캠페인 기획 및 추진
  - 3377 서울미래비전 연계 특집 9부작 다큐멘터리 및 아침방송 3부작 방영
- 미디어 취재지원을 통한 콘텐츠 제작 지원
  - 서울썸머비치, 서울걸쳐라운지, 서울달 등 주요 사업 취재지원
- 언론보도, 소셜미디어 등 연계 홍보 및 홍보물 제작
  - 방송 연계 유튜브 클립영상 업로드 등 온라인 연계 홍보 진행
  - 서울관광 트렌드 기획보도 추진을 통한 서울관광 인지도 제고 및 정책 홍보

작 성 자    홍보팀장 탁정삼 ☎0865    담당 김승환 ☎8176

#### □ 향후일정

- '24. 10월~11월                      서울 관광 명소 및 정책홍보 프로그램 방영

## 2 서울 대표 관광콘텐츠 육성

매력적인 서울 관광콘텐츠 발굴을 통한 트렌드 기반 서울관광 수요 창출 및 다시 찾고 싶은 고품격 매력도시 서울 경쟁력 강화

### 추진방향

- 메가급 야간 축제 개최 및 도심형 야간관광 콘텐츠 운영으로 야간관광 대표 도시로서의 브랜드 인지도 강화
- 외국인 관광객 대상 등산관광 콘텐츠 확산 및 오프라인 프로모션을 통해 도심 대표 관광콘텐츠로 활성화
- 최신 트렌드 반영한 서울 체험관광 콘텐츠 발굴 및 민관협업을 통한 영세 소상공인 육성으로 체험관광 생태계 활성화
- 한강 수변 관광콘텐츠 연계를 통한 매력적인 투어 상품 발굴

### 추진내용

#### ① 2024 서울빛초롱축제

[사업예산: 2,100백만원]

- 청계천 일대의 다각적인 빛 조형물 연출 및 시민참여 프로그램 운영
  - 빛 조형물 전시 관람과 함께 다양한 체험이 가능한 세계 시민이 함께 하는 글로벌 축제 추진('24. 12. 13.~'25. 1. 12. / 청계광장~삼일교)
  - '청계천으로 다시 돌아온 2024 서울빛초롱축제'로 한지 등(燈), 에어벌룬, 미디어아트 등 다양한 빛 소재를 활용한 조형물 전시 및 체험 운영
  - 2024 서울빛초롱축제 주제(서울, 빛을 놀이하다)에 맞는 작가, 기업과의 협업
  - 광고 갤러리를 활용한 체험 프로그램 및 서울 굿즈샵 운영 공간으로 활용
- 축제 고유성·차별성 강화를 위한 글로벌 BI 개발과 빛 조형물 품질 강화
  - 서울빛초롱축제의 고유성과 지향점을 담은 글로벌 BI 및 슬로건 개발
  - 빛 조형물의 기획·제작·전시·운반 단계의 실사 및 관리계획 수립



< 2024 서울빛초롱축제 - 구간별 계획 >



< 2024 서울빛초롱축제 - 주요 연출물(어가행렬) >

②

## 2024 광화문광장 마켓

[사업예산: 1,700백만원]

- '2024 광화문 마켓' 행사 테마 및 연출 계획 수립
  - 마켓 빌리지 자체가 SNS 포토스팟이 되어 온라인 바이럴 및 관광소비를 유도할 수 있도록 부스 인테리어, 공간 디자인 심미적 개선 추진
  - (테마) '산타 마을' 테마의 크리스마스 마켓 빌리지 및 판매 부스 연출
  - (컨셉) '선물상자'를 연상시키는 14M 대형트리, '크리스마스' 콘셉트의 포토존, '산타클로스 사진찍기' 등의 무료 프로그램·체험 이벤트 운영
- 광화문 마켓 BI 및 키비주얼 신규 개발 통한 글로벌 브랜딩 제고
  - 행사의 시각적인 정체성 확립 통한 브랜드 인지도 강화 및 범용성 확대
  - 마켓 빌리지·부스 등의 디자인 모티브로 활용 및 통합된 홍보마케팅 추진
- 2024 광화문 마켓 참여 소상공인 모집 공모
  - 모집기간: 9. 23.(월) ~ 10. 13.(일) ※ 11. 11.(월) 발표 예정
  - 모집대상: 핸드메이드, 시즌일반(공산품), 시즌 먹거리
  - 모집규모: 총 141팀(참여기간별 3개 시즌 구분, 시즌별 47개사)



< 광화문광장 마켓 전경 >



< 마켓 부스 >



< 키비주얼 >



< BI 기본형/활용형 >

### ③ 서울 야간관광 활성화

[사업예산: 250백만원]

#### ○ 서울 도심 속 피서지 '2024 서울 썸머 비치' 진행

- 일정: 2024. 7. 26.(금)~8. 11.(일) 13:00~20:00(매일 5부제 운영)
- 길이 40m 수영장(전년 대비 2배), 워터 슬라이드 2동 등 '광화 워터파크' 설치 및 이벤트 부스, 파라솔, 파고라, 텐트로 이루어진 '썸머 피서존' 조성
- 카카오, 하나은행 등 민관협업을 통해 행사 규모 확대
- 전체 기간 중 총 894,007명 방문(※ 워터파크 입장객 43,892명)



< 2024 광화워터파크 조성 모습 >



< 물놀이를 즐기는 시민 및 외국인 모습 >

작성 자 | 관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 | 관광축제이벤트팀장 이준호 ☎0837 | 담당 이상규 ☎8166

### ④ 서울 도심 등산관광 활성화

[사업예산: 2,289백만원]

#### ○ 등산관광센터(북한산, 북악산) 운영 및 신규 센터 조성 통한 등산관광 편의 제공

- '24년 누적 이용객 18,291명 달성(북한산:4,757명, 북악산:13,534명)
- 서울 도심 등산관광센터 3호점(관악산): 10. 30.(수) 조성 완료 예정

#### ○ 등산관광 체험 프로그램 및 오프라인 프로모션 확대 추진 통한 경험 기회 증대

- 등산관광 체험 프로그램(팸투어, 정기, 특별): 568명 참여 ※24. 10. 10. 기준
- 10대 명산 챌린지 등록자 567명 ※완등 인증 42명, 인증메일 544개

#### ○ 외래관광객 대상의 서울 도심 등산관광 온라인 홍보마케팅 진행

- 국내외 언론 매체 취재 지원 : 총 18건
- 서울 도심 등산관광 및 센터 관련 인스타그램 콘텐츠 61건 발행 완료
- 인스타그램 팔로워 수 8,489명 달성



<등산관광센터(관악산) 조감도>



<프로그램 진행 사진>



<국내 언론 취재 지원>



<등산관광 인스타그램>

작성 자 | 관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 | 관광자원개발팀장 금창훈 ☎8178 | 담당 박계연 ☎0845 | 이도은 ☎8196

## ⑤ 서울체험관광 육성 및 활성화 지원

[사업예산: 300백만원]

- 서울 체험관광 신규콘텐츠 발굴 및 판매 활성화 지원
  - 2024 신규 체험상품 총 36건 선정 및 국내외 OTA 플랫폼 온보딩 지원
  - 취미·여가 플랫폼 숨씨당 연계 원모어트립 상품 50% 할인 프로모션 추진(9~11월)
- 체험관광 업계 간담회 개최 및 온라인 홍보마케팅 추진
  - 체험관광 업계 네트워킹 및 의견 수렴을 위한 간담회 개최(11. 15. 예정)
  - 투어테이너(체험관광 영상 크리에이터) 월별 미션 부여 및 상품 홍보영상 제작



< 신규 콘텐츠 모집 >



< 신규 체험상품 발굴 >



< 투어테이너 운영 >

작 성 자 | 관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 | 관광서비스팀장 이준 ☎8120 | 담당 지소영 ☎8128

## ⑥ 한강 수변 체험 투어 프로그램 개발

[사업예산: 120백만원]

- 쉬엄쉬엄 한강 3종 축제 연계 '쉬엄쉬엄 한강 요가' 추진(6. 1.~6. 2.)
  - 한강뚝섬공원을 배경으로 4가지 테마의 요가 프로그램 기획 및 총 4회(오전/오후), 1,054명 참여, 만족도 92.9%, 총 4개사 협찬사 유치를 통한 행사 성료



< 현장 전경 >



< 참가자 참여 >



< 강사진 >

작 성 자 | 관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 | 관광축제이벤트팀장 이준호 ☎0837 | 담당 김예지 ☎8158

## □ 향후일정

- '24. 10. 31. 서울 도심 등산관광센터(관악산) 시범 운영 개시
- '24. 11월 2024 서울 체험관광 업계 간담회 개최
- '24. 12월~'25. 1월 2024 서울빛초롱축제 및 광화문마켓 운영

# 4 / 미래지향적 관광생태계 조성

## 1 업계 지원 및 상생협력 강화

- ① 서울관광플라자 운영
- ② 관광플라자 내 스타트업 입주공간 운영 및 관광스타트업 육성
- ③ 서울국제트래블마트(SITM) 개최
- ④ 서울쌘머세일

## 2 관광객 맞춤형 편의서비스 제공

- ① 서울관광 기념품 홍보마케팅/서울 브랜드 가치 확산
- ② 디스커버서울패스 활성화 지원

## 1 업계 지원 및 상생협력 강화

업계와의 상생·협력 중심의 서울관광 인프라 및 콘텐츠 활성화로 관광기업의 성장기반 강화 및 지속가능한 관광생태계 구축

### □ 추진방향

- 서울관광 허브 역할 수행 「서울관광플라자」 운영 및 관광스타트업 맞춤형 지원으로 서울관광 상생·협력 거버넌스 활성화
- 서울국제트래블마트 개최를 통한 국내외 관광업계 간 비즈니스 교류 지원 및 네트워크 강화
- 서울섬머세일 개최로 서울 소재 쇼핑·관광업계 활력 제고 및 쇼핑 관광 목적지 서울 브랜드 인지도 제고

### □ 추진내용

#### ① 서울관광플라자 운영

[사업예산: 7,067백만원]

- 상생·협업 거버넌스 강화를 통한 신규 관광 가치 창출
  - 플라자 내 관광 협·단체 9개 사 및 관광스타트업 14개 사 등 총 23개 입주
    - ※ 해남문화관광재단 서울사무소 신규 입주 예정(10. 17.)
  - 재단과 MOU 체결한 지역관광기관 홍보영상 1층 구형미디어 송출 등 지역 상생 추진
  - 해외 관광 유관기관 대상 플라자 VIP 영어 투어 운영 등 플라자 홍보 강화
- 서울관광플라자 대시민 운영 콘텐츠 및 서비스 활성화
  - 플라자 대관 413건 및 투어 18건 추진(10. 15. 기준)
  - 서울관광 영상 콘텐츠 제작 활성화 및 관광산업 육성 지원을 위한 대시민 프로그램 운영
    - ① 영상 제작 실습 교육 추진(7. 13. ~ 9. 7.)
      - 매주 토요일 온라인 미디어 센터 활용 '영상 제작 실습 교육' 운영(회차당 10명 내외)
    - ② 서울관광플라자 크리에이티브 멤버십 제도 운영(7. 1.~ 상시 모집)
      - 신청인원: 총 70명(10. 15. 기준)

②

## 관광플라자 내 스타트업 입주공간 운영 및 관광스타트업 육성

[사업예산: 460백만원]

- 스타트업 15개사 서울관광플라자 내 사무공간 제공 및 네트워킹 활성화
  - 서울관광플라자 입주공간 이용 상반기 만족도 조사 4.75점(5점 만점) 달성
  - 입주스타트업 대상 사업 설명회 개최, 네트워킹 이벤트 2회 진행
- 입주스타트업 대상 진단 컨설팅 및 맞춤형 육성 프로그램 운영
  - 기업별 유형 분석 후, 특화 멘토링 4회를 통한 투자유치역량 강화
  - CES 2025 서울통합관 추천기업 2개사 선발 및 컨설팅 운영(SBA 협업)
  - 벤처캐피탈리스트(VC) 초청, 비공개 투자 유치 행사 2회 개최
  - 서울 관광스타트업 투자유치 발표회를 통한 사업 시장성 및 성장 잠재력 평가



&lt;네트워킹 데이 개최&gt;



&lt;기업진단 및 멘토링&gt;



&lt;기업설명회(Closed IR) 개최&gt;

작성 자

관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 글로벌관광산업팀장 황미정 ☎0847 담당 황순호 ☎8140

③

## 서울국제트래블마트(SITM) 개최

[사업예산: 982백만원]

- 국내·외 관광업계 간 비즈니스 교류 확대 목적 B2B 상담회 개최
  - 2024 서울국제트래블마트(SITM 2024) 개요

개최 일시	'24. 6. 18.(화)~6. 19.(수), 총 3일간
개최 장소	용산 드래곤시티
주 최	서울관광재단
참가 대상	국내외 관광 관련 기관, 자치구, 지자체 등
개최 내용	트래블마트(B2B), 홍보부스, 팸투어, 지역관광 설명회, 네트워킹의 밤 등



- 2024 서울국제트래블마트(SITM 2024) 주요 추진결과
  - 총 519개사 참가(해외 바이어 37개국 140개사, 국내 셀러 379개사)
  - B2B 트래블마트 추진결과, 총 3,848건 상담(전년대비 약 127% 수준)
  - 강원/대구 지역 연계 지역관광 설명회 및 대구/부산 연계 사후 팸투어 추진

작성 자

관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 글로벌관광산업팀장 황미정 ☎0847 담당 유지원 ☎0833

- 「서울페스타 2024」 연계 온·오프라인 쇼핑 축제 운영
  - 기간/장소: 5. 1.(수) ~ 5. 22.(수) /서울 전역
  - ※ 서울쇼핑페스타에서 서울스프링세일로 명칭 변경
  - 방한 외국인 대상 쇼핑·관광분야 다양한 할인 및 이벤트 혜택 제공
  - 총 245개 업체, 3,554개 매장 참여(전년 대비 참여매장 수 7.3% 증가)



- 외국인 관광객 밀집 지역 홍보부스 운영 및 체험 프로그램 마련
  - 일시: '24. 5. 1.(수) ~ 5. 6.(월) / 장소: 현대시티아울렛동대문점 광장
  - 서울스프링세일 홍보를 위한 관광객 대상 이벤트 홍보부스 및 C2C플리마켓, 타악퍼포먼스 운영
  - 방문실적: 총 57,000여 명 방문
  - ※ C2C 플리마켓 운영(5.3.) : K-POP 굿즈, 국내 거주 외국인 셀러 등 총 12개 부스 참가



작성 자 | 관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 관광서비스팀장 이준 ☎8120 담당 김현일 ☎0832

## □ 향후일정

- '24. 9월~10월                    25년 사업방향 검토 (투자심사의뢰서 송부)
- '24. 11월                        입주기업 연장 평가 및 신규 입주기업 선발  
서울 관광스타트업 투자유치 발표회 개최

## 2 관광객 맞춤형 편의서비스 제공

서울관광 굿즈 마케팅에 따른 글로벌 관광도시 서울 이미지 확산 및 디스커버서울패스 운영 활성화를 통한 서울관광 매력 명소 방문 증대

### □ 추진방향

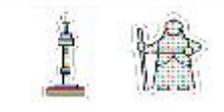
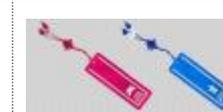
- 서울브랜드(SEOUL, MY SOUL) 활용 서울관광 기념품 제작 및 확산을 통한 서울브랜드 인지도 제고
- 엔데믹 이후 변화된 외래관광객 이용 패턴 및 모바일 중심 서비스 전환 등을 적용한 디스커버서울패스 운영

### □ 추진내용

#### ① 서울관광 기념품 홍보마케팅/서울 브랜드 가치 확산 (사업예산: 2,226백만원)

- 서울 도시브랜드 및 서울 대표 상징물을 활용한 서울브랜드굿즈 제작
  - 서울 브랜드 로고 활용 기념품, 아트 작가 협업 상품, 서울 상징 조형물 등 제품군을 분류하고 품목 다양화
  - '24년 총 50종, 159개 품목 제작
    - ※ 10월 현재 총 280여 품목(서울브랜드 굿즈 및 해치 굿즈) 판매 중
- 정식 개장 이후 매출 2억 원 기록
  - 누적 매출 204,170천원(월평균 매출 51,042천원)
    - 집계기간: '24. 6. 1.~9. 30.(4개월)
    - 집계대상: 상설 및 임시 매장 매출(상설 4개, 집계기간 중 운영한 팝업스토어 4개)

[참고] 인기 판매품목

				
1) 아크릴 마그넷	2) 상징마그넷	3) 매듭책갈피	4) 슈가케인펜	5) 크로스에코백
				
6) 풍경마그넷	7) 아트 머그컵	8) 기본 머그컵	9) 세면타올	10) 스포츠타올

○ 서울굿즈 판매관 및 팝업부스 운영

- 상설 매장(종로, 명동, 광화문 등 직영 3곳, DDP디자인스토어 입점 1곳) 운영
- 서울페스타, 빛섬축제 등 서울시 주요 축제와 연계한 팝업 부스 운영 및  
 뚝섬정원박람회 굿즈샵(5. 19.~10. 8.) 운영으로 고객 점점 확대

연번	판매처	운영일	매장형태
1	서울마이소울샵 종로	'24. 6. 4.~	상설
2	서울마이소울샵 명동		
3	서울마이소울샵 광화문		
4	DDP 디자인스토어(입점판매)	'23. 12. 30.~	임시 (팝업)
5	서울페스타 굿즈 부스	'24. 5. 1.~5. 6.(종료)	
6	서울정원박람회 굿즈 스토어	'24. 5. 19.~10. 8.(종료)	
7	쉬엄쉬엄 3종 축제 굿즈 부스	'24. 6. 1.~6. 2.(종료)	
8	서울 썸머비치 굿즈 부스	'24. 7. 26.~8. 11.(종료)	
9	브랜드 1주년 기념 굿즈 부스	'24. 9. 2.~9. 4.(종료)	
10	서울라이트 한강 빛섬축제 굿즈샵	'24. 10. 4.~10. 13.(종료)	

- 10~12월 중 서울시내 주요 관광거점(송파, 명동) 내 팝업스토어 2회,  
 서울빛초롱축제 등 주요 축제 연계 부스 운영 추진

○ 서울관광 기념품 온·오프라인 홍보마케팅 추진

- 굿즈샵 오픈 기념 네이버 해피빈과 사전예약 판매 프로모션 추진(5월)
- 국내·외 설명회/박람회 서울굿즈 홍보존 조성으로 기념품 B2B 판매 및 홍보
- 비짓서울 SNS 채널 내 서울굿즈 영상/이미지 콘텐츠 노출 및 구매 정보 제공
- 굿즈 판매관 내 서울마이소울 브랜드 및 해치 캐릭터 홍보



<서울페스타 팝업부스>



<정원박람회 팝업부스>



<한강 빛섬 축제 팝업부스(앞, 뒷면)>



○ 서울 한류문화 체험센터(서울컬처라운지) 운영개시 (6. 10.)

- 내·외국인 대상 한류 문화 체험 프로그램 총 265회 진행, 누적 방문객 5,010명 달성
- 정규 프로그램 외 K-뮤직부스, 꽃차 시음, 한글팔찌 만들기 등 상시프로그램 운영
- 서울 기념품 굿즈연계 티셔츠, 텀블러 한글 프린팅 서비스 제공



<아이돌 메이크업>



<K-POP 댄스>



<한글캘리그래피>



<한글팔찌 만들기>



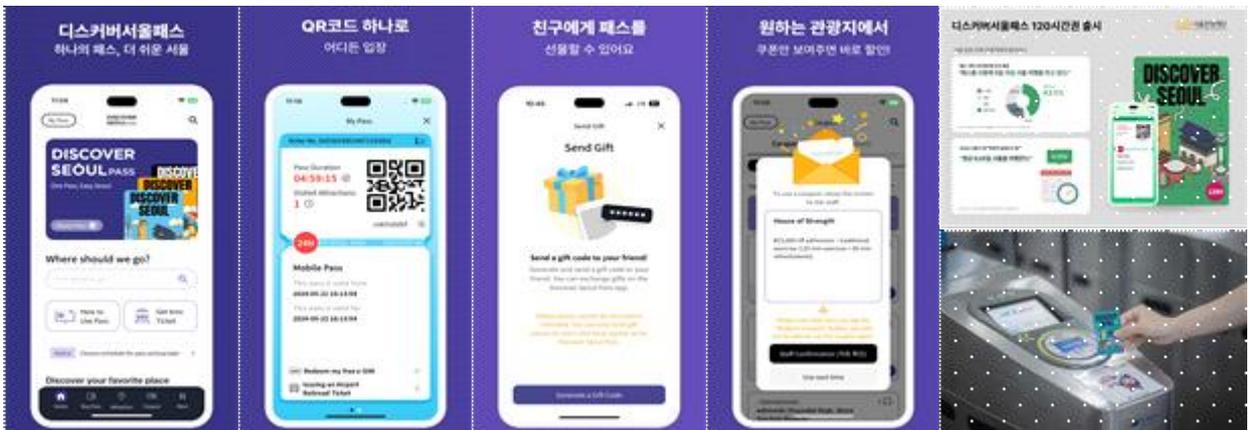
<기념품 굿즈 프린팅>

- 유관기관 협력 및 다양한 채널을 통한 온·오프라인 홍보 마케팅 진행
  - 해외 핵심여행사 및 외국인 단체 방문객 대상 프로그램 소개 진행 22건
  - SNS 콘텐츠 게시 총 64건, 누적 팔로워 1,569명, 총 도달수 34,221건 달성 ※ 9. 30. 기준

작성 자 | 관광브랜드팀장 이해진 ☎0802 담당 정다영 ☎0816 김현진 ☎8141 조은경 ☎8159 이은지 ☎8183

**② 디스커버서울패스 활성화 지원 [사업예산: 700백만원]**

- 2024 디스커버서울패스 판매·이용 실적 (~24. 9. 30.)
  - 실적: (패스 판매) 총 60,575장 / (제휴시설 이용) 총 200,681건 방문
- 2024 디스커버서울패스 사용자 중심 서비스 개편
  - 모바일 중심의 서비스 제공을 위한 신규 개발 앱 서비스 개시(6. 3.)
    - 모바일 할인 쿠폰 제공, 모바일패스 선물하기 등 모바일 중심의 신규 서비스 개시
  - 외래관광객 수요를 반영한 디스커버서울패스 상품 및 디자인 개편(7. 1.)
    - 외래관광객 평균 체류 일정(6일)을 반영한 120시간 권 신설 및 24시간 권 판매 종료



< 신규 모바일 앱 런칭 >

<120시간권 신규 패스 출시>

- 2024 상반기 신규 제휴시설 선정 완료 및 서비스 개시(총 14개소, 7. 1.)

구분	제휴시설명
무료 입장 (3)	빛의 시어터, 서울랜드, 서울 도심 등산관광센터(북악산)
할인 쿠폰 (11)	신세계백화점(본점), 하나은행, 서울돈화문국악당, 감성교복(롯데월드점), 디키디키, 한복고, 에버랜드, 캐리비안베이, 도시락eSIM, 홍대 네일 헤이오브제, 케이타운포유 코엑스

작성 자 | 관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 관광서비스팀장 이준 ☎8120 담당 김지한 ☎0842

**□ 향후일정**

- '24. 10월~12월 디스커버서울패스 사용자 중심 서비스 개편 적용  
서울마이소울샵 팝업스토어 운영, 서울브랜드굿즈 신규 상품 제작·판매

# 5 / **대행·보조금 사업**

- 1 **서울페스타 2024(대행)**
- 2 **MICE 유치 및 개최지원(대행)**
- 3 **서울 관광·MICE기업 지원센터(대행)**
- 4 **타 시도 연계 MICE 공동마케팅 운영(대행)**
- 5 **서울페스타 2024 관광상품화 특별지원(대행)**
- 6 **관광 스타트업 육성 지원(대행/보조금)**
- 7 **우수 관광상품 개발 운영지원(대행)**
- 8 **해외 핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축(대행)**
- 9 **도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원(대행)**
- 10 **서울 문화관광해설사 운영(대행)**
- 11 **의료관광 활성화(대행)**
- 12 **미식관광 편의 개선 지원(대행)**
- 13 **계류식 가스기구 운영(대행)**

## 2024년 서울관광·MICE 사업 대행 현황

서울관광의 지속적 성장과 발전을 위해 관련 법률, 조례에 따라 서울관광 및 MICE(국제회의, 인센티브관광, 전시 등) 대행사업 추진

### □ 관련근거

- 「지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률」 제21조
- 「서울특별시 관광진흥 조례」 제17조, 「서울특별시 서울관광재단 설립 및 운영에 관한 조례」 제16조

### □ 추진내용

#### ① 서울페스타 2024

(사업예산: 2,416백만원)

#### ○ 서울 페스타 2024 개요

- 기간: 2024. 5. 1.(수)~5. 6.(월) / 6일간
- 장소: 서울광장, 광화문광장, 노을공원 등 서울 전역
- 내용: 서울 대표 매력 체험형 관광 이벤트(슬로건 : Enjoy All That Seoul)

#### 주요 행사

서울광장	[Party Zone] : 도심속 녹지에서 서울의 문화를 즐기는 공간 ▶ K-pop 콘서트 연계 서울 페스타 개막식 및 K-Pop 체험존 운영 등
광화문광장	[Playground Zone] : 서울의 라이프스타일과 K-컬처 체험 공간 ▶ 서울 로드쇼 및 서울 라이프스타일 체험존 운영 등
노을공원	[Picnic Zone] : 도심속 자연에서 K-바비큐를 맛보는 공간 ▶ '고기굽굽피크닉' : 구이문화 체험, 공연 및 미식 토크콘서트 등

#### 연계 행사

- ▶ 서울 전역에서 진행되는 드론·서커스·쇼핑·전통 등 18개 민·관 행사 연계  
- 한강드론라이트쇼(잠실), 명동페스티벌(롯데백화점), 서커스페스티벌(노들섬) 등



서울 로드쇼(광화문광장)



댄스배틀파티(서울광장)



고기굽굽피크닉(노을공원)

○ 서울 페스타 2024 주요 결과

- 총 방문객 수 351,126명(일평균 58,521명)
  - ※ 서울광장 50,528(3일), 광화문광장 293,395(6일), 노을공원 7,203(1일)
- 외국인 방문객 수 95,162명(전체 방문객 중 27.1%)
- 기존 대비 참여·체험형 프로그램 확대: '23년 12종 → '24년 39종
- 소상공인 행사 참여를 통한 매출 확대 지원: 44개 업체, 256백만원
- 총감독 최초 선임으로 일관된 행사 컨셉과 메시지 확립, 운영 효율화

작성 자 | 관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181    관광축제이벤트팀장 이준호 ☎0837    담당 한재원 ☎0823

**② MICE 유치 및 개최지원** [사업예산: 4,642백만원]

- (국제회의) 3·3·7·7 달성을 위한 지원금 및 서울체험부스 지원 확대
  - 지원금 승인액: 총 141건, 1,631,600천원, 외국인 참가자 37,713명
  - 서울체험부스 총 11건 운영, 참가자 9,571명, 만족도 평균 95점
  - 지속가능한 국제회의 개최 가이드라인 배포 및 평가 고도화



<서울 체험부스 이벤트(여행상품 판매, 서울굿즈 홍보, 전통의상 체험, 한글이름 쓰기 등) 운영>

- (기업회의·인센티브) 체류기간 및 재방문을 제고를 위한 지원프로그램 강화
  - 지원 승인 실적: 총 134건 / 지원 완료 실적: 총 100건, 456,845천원
  - 서울마이소울 굿즈 활용 웰컴키트 제작하여 서울마이소울 브랜드 가치 확산

구 분	기업회의	인센티브	합계
승인건수	8건	126건	134건
승인금액	29,415,000원	623,780,000원	653,195,000원
지원금액	25,080,000원	431,765,000원	456,845,000원
승인 참가자수(외국인)	1,347명(992명)	21,894명(21,724명)	23,241명(22,716명)
지원 참가자수(외국인)	1,237명(928명)	15,310명(15,133명)	16,547명(16,061명)

- (전시회) 전시회 육성을 위한 지원금 및 맞춤형 컨설팅 지원
  - 총 36건 전시회 선정, 1,260,000천원 지원
  - 선정된 전시회 중 10개사 선정, 수요조사 기반 맞춤형 컨설팅 제공
  - 컨설팅 완료 후 주최사 대상 만족도 조사 실시(11월)
- (국제이벤트) 유치·개최 지원금 및 서울체험부스 등 종합지원 신설
  - 홈리스월드컵 등 4건 지원, 총 143,300천원, 외국인 참가자 1,600명
  - 유치 종합지원: 메뉴발굴·컨설팅, 유치지지서한, 제안서 작성 지원 등
  - 개최 종합지원: 서울체험부스 운영, 블레저 관광프로그램 지원 등

**향후일정**

- '24. 9~11월            전시회 컨설팅 진행
- '24. 12월            국제회의 지원금 심사, 국제회의/전시회/국제이벤트 지원금 지원(연중)

작성 자	국제관광·MICE본부장 김만기 ☎3788-0840 MICE1팀장 박진혁 ☎0821 담당 신동재 ☎0855 박정운 ☎0862 MICE2팀장 곽도휘 ☎0862 담당 김슬기 ☎8155
------	--

**③ 서울 관광·MICE기업 지원센터** [사업예산: 377백만원]

- 서울 관광·MICE기업 지원센터 운영 현황
  - 운영시간: 월~금 09:00~18:00(※ 비대면 개인심리 상담 21:00까지 운영)
  - 운영장소: 서울 관광·MICE기업 지원센터(서울관광플라자 7층)
  - 지원대상: 서울 소재 관광·MICE 기업 및 종사자
  - 전문위원: 총 10명(변호사 3명, 노무사 3명, 회계사 2명, 심리상담사 2명)
  - 운영방법: 센터 방문 상담 및 비대면 상담 (유선, 화상 등)  
(1차 유선 응대 → 온라인 상담 예약 → 전문위원 상담 진행 및 컨설팅(선택) 진행)
  - 상담 및 컨설팅 운영: 전문 상담 363건, 컨설팅 85건 지원

1차 유선 대응		2차 전문위원 상담		3차 전문위원 컨설팅	
지원 분야	지원 건수	지원 분야	지원 건수	지원 분야	지원 건수
서울 관광·MICE 기업 지원사항 안내	415	경영·법무	45	경영·법무	15
		인사·노무	95	인사·노무	27
		회계·세무	100	회계·세무	29
		개인심리	123	개인심리	14
		단체심리	-	단체심리	-
<b>총 계</b>	<b>415건</b>	<b>총 계</b>	<b>363건</b>	<b>총 계</b>	<b>85건</b>

○ 기업 전문성 제고를 위한 서비스 확대 및 교육 지원

- 관광·MICE업계 종사자 역량 강화 법정 의무교육 지원: 총 91개 사, 1,547명 지원(상반기 58개 사, 1,112명 / 하반기 33개 사, 435명)
- 문제현황 심층분석을 위한 사업장 방문 '찾아가는 서비스' 운영(상시)
- MICE 주요 행사 연계 전문분야별 종합 '멘토링 데이' 개최: 특강 1회 / 상담 24건
- 업계 공모를 통해 문제해결을 위한 맞춤형 전문 컨설팅 지원: 5개사
- 전문성 강화를 위한 교육 영상 콘텐츠 제작 및 촬영 진행 (10~12월)

□ 향후 일정

- '24. 10월~12월 법정 의무교육 지원, 분야별 전문위원 상담 컨설팅, 전문역량 엑셀러레이팅 지원, MICE 행사 연계 멘토링 데이 개최

작성 자	국제관광·MICE본부장 김만기 ☎3788-0840 MICE2팀장 곽도휘 ☎0826 담당 김혜원 ☎8136
------	--

④ 타 시도 연계 MICE 공동마케팅 운영 [사업예산: 244백만원]

- 서울-파트너 지자체 연계 방문 MICE 단체 대상 개최 지원금 프로그램 운영
  - 2024년 PLUS CITIES 총 9개 시·도 공동 사업 추진(강원, 광주, 경기, 경남, 전북, 충북, 인천, 대전, 충남)
  - 서울-지역 연계 MICE 단체 42건, 외국인 2,447명 규모 지원승인 (서울-강원 23건, 서울-경기 9건, 서울-전북 5건, 서울-인천 4건, 서울-충북 1건)
- 「PLUS CITIES」 파트너 지자체 확대 및 공동마케팅 협력 강화
  - '24 PLUS CITIES 지원제도 안내 브로슈어(국·영문) 제작 및 해외 로드쇼 연계 홍보 2회 추진
  - PLUS CITIES 공동 광고 제작, 9개 지자체 온·오프라인 공동 광고 추진으로 서울-지역 상생 강화



PLUS CITIES 통합광고



PLUS CITIES 카드뉴스



PLUS CITIES 홍보 브로슈어

□ 향후 일정

- '24. 11월 KME 연계 간담회 및 SMA 연례총회 시 공동 설명회 개최

작성 자	국제관광·MICE본부장 김만기 ☎3788-0840 MICE2팀장 곽도휘 ☎0826 담당 임지수 ☎8154
------	--

## ⑤ 서울페스타 2024 관광상품화 특별지원

(사업예산: 147백만원)

### ○ 서울 페스타 2024 관광상품화 지원 공모

- 추진기간: '24. 2월~7월 ※ 서울페스타: 5. 1.~5. 6./서울광장·광화문광장·노을공원
- 지원방안: 서울페스타 2024 행사 주요 프로그램 연계 인바운드 여행사 대상 관광상품 운영비(버스운영비·홍보비) 지원
- 지원결과: 총 20개사(약 66,340천원) 지원금 집행

구분	버스운영비	홍보비	합계
승인 여행사	13개사	8개사	20개사
지급 금액	34,016천원	32,344천원	66,340천원

※ 1개사 버스운영비/홍보비 중복 신청

### ○ 참여사 대상 사업 만족도 조사 진행

- 조사대상: 관광상품화 특별지원 사업 참여 여행사(18개사)
- 주요결과: 전반적 만족도(93.3점), 실질적 도움 여부('매우 그렇다' 67%, '그렇다' 33%)

작성 자 | 관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 | 관광축제이벤트팀장 이준호 ☎0837 | 담당 이하영 ☎0846

## ⑥ 관광 스타트업 육성 지원 (사업예산: 대행 657백만원 / 보조금 430백만원)

### ○ 서울 관광 유망 스타트업 대상 보조금 및 액셀러레이팅 프로그램 지원

- 2024 서울 관광스타트업 협력프로젝트를 통해 선정된 10개사 대상 순위에 따른 보조금 차등 교부(총 430백만원)
- 프로젝트 추진 현황 및 향후 계획 점검을 위한 중간보고회 개최(9. 9.(월)) 및 서울 관광스타트업 협력프로젝트 최종보고회 준비(11. 12.(화))
- 액셀러레이팅 프로그램 운영을 통한 기업 진단 및 컨설팅 진행

### ○ 서울 관광스타트업 서비스 고도화 및 홍보마케팅 지원

- 서울 관광스타트업 대상 서비스 고도화를 위한 액셀러레이팅 프로그램 참여사 선정(8. 7.(수)) 및 맞춤형 컨설팅 진행
- 대·중견기업 및 스타트업 상생협력 사업 추진(오픈이노베이션)
- 2024 스마트라이프워크(SLW, 10. 10.(목)~10. 12.(토)) 스마트 관광존 운영을 통한 서울 관광스타트업 콘텐츠 및 서비스 소개, 협업 기회 창출 도모
- 전시회 홍보부스 참가 등 홍보마케팅 지원(2024 서울국제트래블마트, 2024 올댓트래블 등)



서울 관광 유망 스타트업 중간보고회



2024 서울국제트래블마트 지원



2024 스마트라이프워크 관광존 운영

## □ 향후 일정

- '24. 10월~12월 기업진단 및 맞춤형 지원 추진, 상생협력 프로젝트 운영
- '24. 11월 서울 관광스타트업 협력프로젝트 최종보고회 개최

작 성 자    관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181    글로벌관광산업팀장 황미정 ☎0847    담당 황혜형 ☎0864

## ⑦ 우수 관광상품 개발 운영지원

(사업예산: 412백만원)

- 2024년 서울시 우수관광상품 선정 및 지원
  - 최신 관광 트렌드를 반영한 방한 외국인 관광객 대상 고품격 서울 테마 관광 상품 공모전 모집(1. 30.(화)~2. 20.(화))을 통해 15개 상품 선정
  - 서울시 우수관광상품 15개 대상으로 상품별 홍보마케팅 및 판매 지원금(20백만원, VAT 포함) 및 우수상품 운영 여행사 얼라이언스 활동, 컨설팅 등 추진
- 우수관광상품 및 선정사 역량 강화 지원
  - (인증) 서울시 우수관광상품 국·영문(2종) 인증서 제공
  - (개선) 여행업계 수요에 따른 맞춤형 컨설팅 운영
  - (홍보) 인증상품 인지도 제고 및 판로확대를 위한 홍보 추진
  - (교류) 글로벌 네트워킹, 팸투어 등을 통한 비즈니스 기회 창출
- 우수 상품 운영 여행사 얼라이언스 발족 및 운영
  - 저가관광 탈피 등 건전관광 질서 확립을 위한 얼라이언스 운영



< 우수관광상품 인증서 >



< 1:1 맞춤형 전문가 컨설팅 >



< 비젯서울 내 다국어 홍보페이지 운영 >

**향후일정**

- '24. 10월~11월 **우수관광상품 상품별 홍보마케팅·판매 지원(연중)**
- '24. 10월 중 **우수관광상품 운영 성과보고회 개최**

**작성 자** | 관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 글로벌관광산업팀장 황미정 ☎0847 담당 임미현 ☎0889

**⑧ 해외 핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축** [사업예산: 245백만원]

- **해외 핵심여행사(23개국 49개사)와의 지속가능한 관광 네트워크 구축**
  - 신규 핵심여행사 4개국 4개사(대만, 브루나이, 영국, 중국) 업무협약 체결(9. 20.)
  - 간담회, 라운드테이블 개최 및 상시 핫라인 운영으로 사업 개선의견 수렴
- **문화권·여행형태별 소규모·맞춤형 팸투어 추진(3회)**
  - (1차) 서울페스타 연계 중국, 동남아 여행사 6인 초청, 만족도 5.0점 달성
  - (2차) 서울국제트래블마트(SITM) 연계 핵심여행사 4인 초청, 만족도 4.5점 달성
  - (3차) 신규 핵심여행사 초청 업무협약 체결식 개최, 팸투어 만족도 4.7점 달성
- **해외 핵심여행사 협업 공동 상품개발 촉진 및 외래관광객 모객 확대**
  - 팸투어 답사지 연계 상품개발 23개, 실제 모객 달성 21개 단체(10. 7. 기준)
  - 서울 신규 관광자원 발굴 및 정리하여 뉴스레터 발송(매월 두 번째 수요일)

**향후일정**

- '24. 10월~11월 **해외 핵심여행사 서울 상품개발 지원 및 모객 확대**

**작성 자** | 관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 글로벌관광산업팀장 황미정 ☎0847 담당 진매희 ☎0866

**⑨ 도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원** [사업예산: 406백만원]

- **우수서울스테이 공모전 운영 및 지원 강화**
  - 우수 서울스테이 평가지표 개선 및 공모전 운영
  - 우수 서울스테이 20개소 최종 선정 및 지원금 지급, 홍보마케팅 등 지원 체계 강화
    - ※ 외국인관광 도시민박업 12개소, 한옥체험업 8개소 최종 선정(6. 28.)
- **도시민박업·한옥체험업 운영 지원 및 온라인 홍보 강화**
  - 서울스테이 등록 숙소(420개소) 대상 운영물품(서울굿즈 객실물품) 지원

- 신규 등록 숙소 대상 문패(134개소), 4개 외국어 콘텐츠 번역(206개소) 및 서울스테이 홈페이지 게시 등 지원
- 서울스테이 홍보를 위한 다국어 홈페이지(5개 언어, 한/영/일/중간/중번) 운영
  - ※ 서울스테이 홈페이지 URL: <http://stay.visitseoul.net>
- 운영자 역량강화를 위한 교육(세무, 온라인마케팅 등) 및 네트워크 구축을 위한 서울스테이 네트워킹 데이(10.16, 약 80명 대상) 운영
- 해외 인플루언서 연계 우수 서울스테이 홍보 및 서울스테이 SNS 채널 운영 등 전략적 홍보마케팅 기획 및 운영
  - ※ 서울스테이: 서울시 대체숙박업(외국인관광 도시민박업, 한옥체험업) 브랜드 ('24.10.8.기준 487개소)



< 온라인 홍보마케팅 > < 서울스테이 네트워킹 데이 > < 서울스테이 다국어 홈페이지 운영 - stay.visitseoul.net >

## □ 향후일정

- '24. 10월~12월 우수 서울스테이 지원, 온라인 홍보마케팅 추진 등

작 성 자 | 관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 관광인프라팀장 김은미 ☎8153 담당 임우진 ☎0809

## ⑩ 서울 문화관광해설사 운영

(사업예산: 1,060백만원)

- 서울도보해설관광 50개 코스 운영 및 해설 서비스(7개 국어) 제공
  - 이용실적: 총 40,385명(내국인: 30,129명 외국인: 10,256명) /9.30. 기준
- 서울도보해설관광 예약시스템 서버 전환(Visit Seoul → 공공클라우드)
  - 고성능, 안전성이 요구되는 예약, 관리자, 해설사 시스템 3종 클라우드 전환
- 서울문화관광해설사 대상 온오프라인 보수교육 38시간 운영
  - 해설사 213명 대상 기본소양, 역사, 문화유산 등 전문역량 강화교육 개설 및 운영
- 서울도보해설관광 신규코스 개발 공모전 추진 및 운영 개시
  - 해설사 대상 공모전 운영 통해 2개 코스(잠실, 후암동) 선정 → 10. 2.(수) 운영 개시

## □ 향후일정

- '24. 10월~12월 서울도보해설관광 프로그램 운영(연중), 온라인 도슨트영상 제작, 모니터링, 배치심사위원회 등

작성 자 | 관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 관광서비스팀장 이준 ☎8120 담당 주미경 ☎8182

## ⑪ 의료관광 활성화

[사업예산: 1,228백만원]

- 서울의료관광 협력기관 상반기 정례회 및 의료관광 활성화 추진협의회 개최
  - 상반기 정례회('24. 4.): 총 57개 기관 68명 참석(의료/유치/관광서비스)
  - 의료관광 활성화 1차 추진협의회('24. 5.): 24년도 의료관광 활성화 방향 자문
- 기존 타깃 시장 강화 및 중동 신규시장 개척 등 전략적 홍보·마케팅 추진
  - 2024 서울의료관광 설명회 및 건강상담회(몽골 울란바토르, '24. 6.) 추진 : 총 120여명 참석(설명회), 건강 상담 204건 및 B2B 상담 95건
  - 중동시장 타깃 박람회(ATM, '24. 5.) 참가 : 의료관광 B2B 상담 20건, 설문조사 총 441건 및 카타르 현지 방문객 대상 B2C 홍보 이벤트
  - 서울의료관광 국제트래블마트(SITMMT) 개최('24. 9.) : 바이어 및 셀러 총 302개사 참여, 상담 실적 총 1,718건
- 「2025-2027 서울의료관광 협력기관」 신규 모집
  - 2025-2027 서울의료관광 협력기관 총 180개소 선정완료 (206개소 신청)  
\* 의료기관 132개소, 외국인환자 유치기관 30개소, 관광서비스기관 18개소
- 2025-2029 서울시 의료관광 활성화 및 외국인환자 유치지원 기본계획 수립 추진 중
  - 의료관광 민관 협력체계 구축 및 운영방안, 전문인력 양성 등 의료관광 활성화를 위한 기관별 지원방안 수립 중

## □ 향후일정

- '24. 11월 서울의료관광 협력기관 연례회의 개최

작성 자 | 관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 관광자원개발팀장 금창훈 ☎8178 담당 유재연 ☎0848

12

**미식관광 편의 개선 지원**

[사업예산: 196백만원]

- 서울 음식점 다국어 메뉴판 제작·보급 사업 진행
  - 모집기간: '24. 9. 30.(월) ~ 10. 25.(금), 선착순 마감
  - 모집규모: 전자 메뉴판 400개, 비전자 메뉴판 200개 (전자/비전자 중복 신청 가능)
  - 지원대상: 관광진흥법에 따른 서울 소재 관광식당업 및 서울시 관광특구 내 일반음식점업
  - 지원내용: 4개국어(한,영,일,중) 외국어 표기감수 메뉴 및 QR코드 활용 전자메뉴판 및 비전자메뉴판(부착식)
- 음식점 외국어 표기오류 개선 캠페인 및 종업원 서비스 교육·컨설팅 추진
  - 오역에 따른 우리 음식문화에 대한 외국인 관광객의 인식 개선 유도
  - 식당 종업원 대상 외국인 관광객 서비스 교육 및 컨설팅 지원

**□ 향후일정**

- '24. 10~11월           관광식당 다국어 메뉴판 보급, 외국어 표기오류 정정 참여음식점 만족도조사 실시

작성 자

관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 관광서비스팀장 이준 ☎8120 담당 김현일 ☎0832

13

**2024년 계류식 가스기구 운영**

[사업예산: 1,254백만원]

- 계류식 가스기구 '서울달' 시범 운영을 통한 안정성 및 현장전문성 제고
  - 계류식 가스기구 도입, 설치 및 운영 현장 조성 완료('24. 6.)
  - 운영·안전 시스템 점검을 위한 시범 운영('24. 7.~ 8.) 실시
- '서울달' 정식운영 개시 및 현장 운영/관리('24. 8. 23.~10. 9.)
  - 누적 탑승객 10,635명(외국인 2,153명 포함) 탑승, 총 888회 운행
  - 서울달 안전점검 현장 간담회 실시: '24. 10. 4. 및 '24. 10. 7.
  - '서울달' 탑승 만족도 조사를 통한 상시 모니터링 및 운영 개선방안 도출
    - 1차 만족도 조사(8. 31.~9. 1., 총 207명 응답) 실시: 약 96%가 만족 응답
    - 2차 만족도 조사(10. 3.~10. 31., 총 1,000명 대상) 추진 중

○ ‘서울달’ 인지도 향상을 위한 홍보·마케팅 실시

- ‘서울달’ 보도자료 5회 배포 : 보도 실적 총 760건
- 국내외 언론 매체 취재 및 미디어 촬영 협조 지원: 총 25건
- ‘서울달’ 공식 인스타그램 운영을 통한 온라인 홍보·마케팅/정보제공
  - : 팔로워 수 2,806명 달성, 서울달 소개 및 관련 콘텐츠의 주기적인 업로드
  - : 온/오프라인 이벤트 실시 및 운영 관련 게시물(긴급공지 등) 업로드
- ‘서울달’ 인근 현장 이벤트 운영을 통한 오프라인 홍보·마케팅 진행
  - : ‘서울달’ 추석맞이 인스타그램 인증 이벤트 추진(9.12.~9.18.)



< ‘서울달’ 운영 현장 >

< 서울시 촬영 협조 >

< 서울달 추석 이벤트 >

< 서울달 인스타그램 >

작성 자

관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 관광자원개발팀장 금창훈 ☎0841 담당 정병호 ☎0818

박종우 ☎0891 추지혜 ☎8101

## IV. 2023년 행정사무감사 처리결과

### □ 총괄

- 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 18 건
- 조치내역

구	분	계	완 료	추진 중	검토 중	미반영
계	계	18	17	1		
	시정· 처리요구사항	6	6			
	건의 사항	10	9	1		
	기타(자료제출 등)	2	2			

# 시정 · 처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 단체협약서 제4조(조합원의 자격과 가입)에 조합원이 될 수 있는 자격에 대해 명시하기 바람</p> <p>- 현재 조합원의 자격 상실에 대해서만 명시되어 있음 (인재경영팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2023년 단체교섭을 통해 단체협약 제4조(조합원의 자격과 가입)제3항을 신설하여 조합 가입 대상자의 자격을 명시</li> </ul>
<p>○ 단체협약서 제70조(자녀학자금 보조)에 보조대상을 보면 ‘조합원의 직계 자녀 중 고등학교에 취학하는 자’라고 되어있음. 현재 고등학교는 무상제도이고 이 부분은 특수목적고등학교 등에 적용될 수 있을 것 같으므로 살펴보기 바람 (인재경영팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2023년 단체교섭을 통해 단체협약 제70조(자녀학자금 보조) 폐지 합의</li> <li>- 고등학교 무상교육으로 인해 운영하고 있지 않은 ‘자녀학자금 보조’ 조항을 삭제하기로 노사합의하여 단체협약 개정 완료</li> </ul>
<p>○ 서울시 관광 민박업체 13,000여 개에 대한 ‘에어비앤비’ 숙박 플랫폼의 불법숙박업에 대한 철저한 관리 및 중국 에어비앤비 플랫폼 협약을 재검토 바람 (관광인프라팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 합법적으로 운영하는 서울스태이 업소를 대상으로 프로모션을 진행함</li> <li>○ '23. 12월 대체숙박업 운영자 및 예비창업자 대상 사업설명회와 불법숙박업 양성화를 위한 교육 진행</li> <li>○ 중국 에어비앤비 프로모션에 참여하고 있는 서울스태이 등록 업체 중 불법 운영이 적발될 경우 서울스태이 등록 취소</li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 관광재단 기념품 제작 및 홍보 사업과 홍보기획관에서 진행하는 굿즈 디자인 공고 사업이 중복됨. 낭비되는 예산이 발생하지 않도록 사업 정리를 바람 (관광브랜드팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울시 홍보기획관은 서울브랜드 사용 관리 및 서울시 굿즈 관련 정책 수립, 서울관광재단은 서울브랜드를 활용한 굿즈 제작 및 판매 실행으로 역할이 나누어져 있으며 서로 조정하며 업무 추진 중임</li> </ul>
<p>○ 서울시 관광안내 지도에 대한 민원이 반복적으로 발생하고 있음. 안내 지도 지급에 대해 더욱 신경써주기 바람 (관광인프라팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 예산부족으로 서울관광 안내지도 재고가 부족했으나, '23년 7월 추경예산(165백만원) 확보 후 책자 및 안내지도 총 412,500부 추가 인쇄하여 배포함</li> <li>○ '24년도 관광안내 책자 및 지도 총 516,377부, 223개소 정기배포처 등을 통하여 배포함</li> </ul>
<p>○ 의료 관광객 증가에 대응할 수 있도록 '환자 맞춤형 의료 숙박 시설' 설립을 통해 최대한의 서비스 제공을 하길 바람 (관광자원개발팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '22-24 서울의료관광 협력기관' 중 숙박시설 5개소 별도 선정하여 의료관광객 대상 지원 서비스 제공</li> <li>○ '25-'27 서울의료관광 협력기관 신규 선정 완료 (의료기관 132개소, 외국인환자 유치기관 30개소, 관광서비스기관 18개소) ※숙박시설 5개소 포함</li> </ul>

# 건의 사항

건의 사항	조치 결과
<p>○ ‘서울과자’단가 파악 결과, 소비자 책정 가격이 높게 측정된 경향이 있음. 원산지 역시 국내 생산 극히 일부로 대부분 중국, 캐나다, 브라질, 파라과이 등 수입 원재료 사용. 서울의 ‘맛’을 대표해 계속해서 민간협업 사업을 이어갈 예정인 만큼 재단에서도 적정가격 추계 노력 필요, 원산지 역시 서울을 대표한 기념품이 될 만큼 신경써주기 바람 (관광브랜드팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ‘서울과자’는 ‘24년 1월 제작 수량이 완판된 이후 추가 제작하지 않음</li> <li>○ 이후 관광재단은 식품류 굿즈상품을 제작하고 있지 않으며, 향후 제작 시에는 요구된 바와 같이, 적정가격 책정과 원산지 관리 등에 신경 써 서울 대표 기념품이 될 수 있게 하겠음</li> </ul>
<p>○ 에어비앤비 프로모션 참여업체 중 현재 폐업한 곳이 있는데 확실하게 관리해주시기 바람 (관광인프라팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ‘23. 4월 에어비앤비 프로모션 개시 후 6월 전수 조사를 진행함             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 행정사무감사 자료 제출시 초기 참여리스트를 제출한 것으로, 이후 변경된 숙소 정보를 반영하였음</li> <li>- 6월 전수 조사 시 1,432개소 조사하여 현행화하였음</li> </ul> </li> <li>○ 24년도 도시민박업, 한옥체험업 운영 전수조사 진행             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서울스тей 홈페이지 정보 현행화 및 폐업 숙소 정보 삭제</li> </ul> </li> </ul>

건의사항	조치결과																
<p>○ 여행바우처 사업 집행률이 어떻게 되는지? 1년에 몇 차례 모집 중인지? 중도 포기자로 인해 다른 사람들에게 불이익이 가지 않도록 신경써주기 바람 (관광인프라팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2023년 서울형 여행바우처 사업 집행률: <b>98.82%</b> (단위: 원)</li> </ul> <table border="1" data-bbox="539 506 1398 770"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>서울시 지원금</th> <th>노동자 분담금</th> <th>합계</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>적립 포인트</td> <td>800,000,000</td> <td>480,000,000</td> <td>1,280,000,000</td> </tr> <tr> <td>포인트 사용 내역</td> <td>790,598,455</td> <td>474,359,074</td> <td><b>1,264,957,529</b></td> </tr> <tr> <td>불용 포인트</td> <td>9,401,545</td> <td>5,640,926</td> <td>15,042,471</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2023년 기준 <b>총 2차례</b> 모집 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1차: 4월 10일(월) ~ 4월 21일(금)(12일) / 2,611명 선발</li> <li>- 2차: 6월 7일(수) ~ 6월 28일(수)(22일) / 589명 선발</li> </ul> </li> <li>○ 2023년 중도 포기자: 총 24명 (전체 대비 0.75% 비중) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 중도 포기자 발생 시 추가 인원 선발하여 최대한 많은 수혜자에게 바우처 혜택 제공될 수 있도록 함</li> </ul> </li> <li>○ 2024년 예산 전액 삭감에 따른 사업 종료</li> </ul>	구분	서울시 지원금	노동자 분담금	합계	적립 포인트	800,000,000	480,000,000	1,280,000,000	포인트 사용 내역	790,598,455	474,359,074	<b>1,264,957,529</b>	불용 포인트	9,401,545	5,640,926	15,042,471
구분	서울시 지원금	노동자 분담금	합계														
적립 포인트	800,000,000	480,000,000	1,280,000,000														
포인트 사용 내역	790,598,455	474,359,074	<b>1,264,957,529</b>														
불용 포인트	9,401,545	5,640,926	15,042,471														
<p>○ MICE 산업 인적자원 개발 및 육성 사업 관련해 재단에서 실시한 설문조사 결과 홍보가 부족해 해당 사업을 이용하지 못했다는 기업들의 애로사항이 있었고, 홍보 사업 필요성도 함께 제기된 바 있음. 추후 별도 홍보단을 선발해 운영하는 등 해당 사업에 대한 홍보를 적극적으로 해주기 바람 (MICE2팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ MICE 글로벌전문가 소모임 활동으로 홍보기획단 운영 <ul style="list-style-type: none"> <li>- '23년도 홍보기획단 총 13개조 총 60명 활동 완료</li> <li>- '24년도 홍보단 3개조 총 15명 활동 진행 중</li> <li>- 서울MICE 지원사업 및 주요 MICE 행사 홍보</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ MICE 서포터즈가 참여하는 홍보활동 지원 강화</li> <li>○ MICE 인력양성 개발 및 육성사업 관련 다각적 홍보추진</li> <li>○ 코리아 영마이스 앰버서더 총회 참석 및 임명장 수령</li> <li>○ 타 지역 MICE 서포터즈 네트워크 형성 및 홍보 활동 강화</li> </ul>																

건의사항	조치결과
<p>○ 의료관광 관련하여 자체 데이터 생산하면 좋겠지만 그게 어려우면 KTO 자료 등을 참고하여 미리 관리하고 있어야 하며, 해외 우수사례 벤치마킹 등을 통해 맞춤형 숙박 시설을 미리 준비해야 함 (관광자원개발팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 방한 의료관광객 데이터는 한국보건산업진흥원에서 일괄 조사 중이므로 필요시 해당 자료 활용하여 '서울' 데이터 관리</li> </ul>
<p>○ 광화문광장 마켓은 전년도와 동일한 컨셉으로 진행하는 것보다 한국적인 요소가 많이 들어가야 매력적일 것 같으므로 이 부분 고려해주시기 바람 (관광축제이벤트팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 유럽 크리스마스 마켓을 모티브로 하는 행사로, 유럽풍의 마켓 빌리지와 외관 디자인이 필수 요소임 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유럽 외 아시아·미국 등 세계 각국의 크리스마스 마켓에서도 독일 크리스마스 마켓에 영감을 받아 유럽풍의 크리스마스 마켓 빌리지를 조성하여 관광객을 유치 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 사례 1) 싱가포르 크리스마스 원더랜드(Christmas Wonderland)</li> <li>▶ 사례 2) 일본 요코하마·삿포로 크리스마스 마켓</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>○ 한국적인 분위기도 접목하기 위해 적극 검토하였으나 어울리지 않는 것으로 확인함. 그 본래 의미를 유지하기 위해 유럽 크리스마스 마켓을 기본 컨셉트로 하되 새해에는 한국의 새해 느낌의 오너먼트, 체험 프로그램 운영 등을 추가하여 한국적인 연출을 시도함</li> </ul>
<p>○ 무슬림 관광시장이 활성화될 수 있도록 재단에서 지원 방안 연구해주시기 바람 (글로벌관광산업팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울 무슬림 관광 활성화 전략 수립 계약 체결 ('24. 7.) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서울 무슬림관광 활성화 방안 연구 및 계획수립</li> <li>- 문헌, 인터뷰 등 현황 조사 기반 사업별 무슬림 관광객 배려 분석 및 제시</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 과업 준공 및 보고서 제작·배포('24. 12.)</li> </ul>

건의사항	조치결과
<p>○ 서울시 등록 외국인 관광 도시 민박 등록업소 1,300개 정도인데 에어비앤비 등록 수는 13,000개임. 약 90%가 정식 등록되지 않은 불법 숙박업소인데 외국인 관광객들이 피해 받지 않도록 관리가 필요함 (관광인프라팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울스태이 사업 대상 업체와 예비창업자의 적법한 운영 유도하기 위한 교육과 홍보를 진행하였음 <ul style="list-style-type: none"> <li>- '23. 12월 대체숙박업 운영자 및 예비창업자 대상 서울스태이 사업설명회와 불법운영 근절에 대한 교육 진행</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울스태이 등록 이후 불법 운영 시 취소 기준 적용 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서울시 합동단속 결과를 통해 불법 영업 중인 숙소 조사</li> <li>- 불법숙박업소 대상 서울스태이 퇴출 및 지원 중단</li> </ul> </li> </ul>
<p>○ 서울 관광지도 요청 관련 민원이 꾸준히 들어오고 있음. 민원이 반복되지 않도록 살피주기 바람 (관광인프라팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 예산부족으로 서울관광 안내지도 재고가 부족했으나, '23년 7월 추경예산(165백만원) 확보 후 책자 및 안내지도 총 412,500부 추가 인쇄하여 배포함</li> <li>○ '24년도 관광안내 책자 및 지도 총 516,377부, 223개소 정기배포처 등을 통하여 배포함</li> </ul>

건의사항	조치결과				
<p>○ DSP에 어떤 콘텐츠가 있는지에 따라 외국인들의 서울 체류 기간도 길어질 것 같음. 해외 유사 사례 등을 분석하여 다양한 제휴 시설 확보에 주력해주시기 바람 (관광서비스팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <p>○ '24년 목표 「더 머무르고 싶은 관광 매력 도시 조성」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서울 관광 체류 일정 확대를 위한 120시간권(5일권) 신설(7.1.~)</li> <li>- '24년 신규 발행 패스(안)</li> </ul> <table border="1" data-bbox="518 566 1450 851"> <thead> <tr> <th data-bbox="518 566 981 613">~2023년 (24H · 48H · 72H)</th> <th data-bbox="981 566 1450 613">2024년~ (48H · 72H · 120H)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="518 613 981 851">  </td> <td data-bbox="981 613 1450 851">  </td> </tr> </tbody> </table> <p>※ 런던, 오사카 등 9개 도시 관광 패스 평균 (2~3일권 구성)</p> <p>○ 매력적인 서울 관광 자원 발굴 및 제휴로 패스 상품성 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신규 테마파크 2곳 등 이용객 설문 기반 제휴 확대 협의</li> <li>- 환전·쇼핑을 위한 금융 및 대형 유통 업체 신규 제휴 협의</li> </ul> <p>※ 세부 조건 협의 및 제휴 계약 추진 중</p>	~2023년 (24H · 48H · 72H)	2024년~ (48H · 72H · 120H)		
~2023년 (24H · 48H · 72H)	2024년~ (48H · 72H · 120H)				
					

# 기 타 사 항

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ 현행 노조 단체협약서 (인재경영팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2023. 11. 9.)
○ 창의사업TF 계류식 가스기 구 추진계획 및 진행현황 (기획예산팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2023. 11. 9.)