

주요 업무 보고

2023. 11.

노동 · 공정 · 상생정책관

I. 일반현황

조직

1정책관 5담당관 26팀



- 직속기관: 농업기술센터 (2과 6팀)
- 투자기관: 서울특별시농수산식품공사 (2실 5본부 1지사 1센터 1단)
- 출연기관: 서울신용보증재단 (본점 및 4지역본부 25지점 8센터)

인력

정원 149명 / 현원 144

(’23. 10. 기준)

구분	정원	현원	과부족	일반직 (정원 / 현원)							임기제	관리 운영
				계	3급 이상	4급	5급	6급	7급	8급 이하		
계	149	144	△5	129/126	1/1	5/5	32/29	47/44	44/42	-/5	18/15	2/3
노동정책 담당관	36	34	△2	27/27	1/1	1/1	8/7	8/6	9/11	-/1	8/6	1/1
소상공인 담당관	33	32	△1	31/30		1/1	7/6	10/10	13/12	-/1	2/2	-
상권활성화 담당관	25	24	△1	23/22		1/1	6/6	8/9	8/5	-/1	2/2	
공정경제 담당관	39	37	△2	32/31		1/1	7/6	13/12	11/11	-/1	6/5	1/1
농수산유통 담당관	16	17	1	16/16		1/1	4/4	8/7	3/3	-/1	-	-/1

주요 기능

구 분	담 당 업 무
노동정책 담당관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 노동정책 수립·추진, 생활임금제 추진 ○ 노동자 복지시설(노동권익센터, 노동자종합지원센터 등) 관리 운영 ○ 플랫폼·프리랜서 등 사각지대 노동자 권리보호, 지원대책 추진 ○ 직장 내 괴롭힘 상담 및 접수, 예방·지원사업 ○ 서울형 입원생활비 지원·홍보사업
소상공인 담당관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소상공인 자영업 지원정책 수립·시행, 중소기업육성자금 지원 ○ 소상공인 사회안전망 강화, 야시장 등 소상공인 판로지원 ○ 상가건물 임대차보호, 대형마트·전통시장 상생협력 ○ 소상공인 디지털 역량 강화 및 온라인 판로지원 ○ 지역사랑 상품권 발행 및 결제 플랫폼 구축, 운영
상권활성화 담당관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 로컬브랜드 상권 육성, 로컬 크리에이터 양성 등 상권 활성화 정책 추진 ○ 전통시장 유희공간 활성화 등 명소상권 조성 지원 ○ 전통시장 홍보·이벤트, 온라인 판로개척 등 재도약 지원정책 ○ 전통시장 시설 현대화, 주차장 건립 및 안전 확보 ○ 골목형 상점가 육성사업 추진 등
공정경제 담당관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 물가관리 대응체계 마련 ○ 가맹사업거래 정보공개, 가맹사업거래·대리점거래 분야 분쟁조정 ○ 소비자피해 예방 및 피해구제 지원 ○ 대부업 및 특수판매업 지도·점검 ○ 사회적경제기업 지원 및 육성
농수산물 유통 담당관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 도시농업 정책 수립 및 시행, 도시농업 위원회 및 박람회 운영 ○ 반려식물 클리닉 운영 및 보급, 친환경 농업 육성·농지 관리 ○ 양곡 도매시장 이전 추진, 가락 도매시장 시설 현대화 ○ 농수산물 도매시장 관리 및 물류개선 등 ○ 서울먹거리창업센터 운영, 대학생 천원의 아침밥 제공 지원

예산

('23. 10. 6. 기준 / 단위: 백만원)

구 분		2023년 예산현액 (A)	2023 집행액 (B)	집행잔액 (A-B)	집행률 (B/A)
총 계		344,424	262,168	82,256	76.1
사업 예산	소 계	301,142	219,789	81,353	73.0
	일반회계 계	211,291	171,283	40,008	81.1
	노동자 복지 증진	16,728	14,373	2,355	85.9
	지역노사관계 안정을 위한 간밀한 협력 체제 구축	1,735	1,210	525	69.7
	소상공인 보호 및 강소기업 육성	47,935	34,300	13,635	71.6
	소상공인 간편결제의 안착 및 활성화	770	529	241	68.7
	지역상권 활력 강화	27,660	22,999	4,661	83.1
	소상공인 디지털 경쟁력 강화	2,106	1,354	752	64.3
	상권활성화 지원	21,086	17,534	3,552	83.2
	전통시장 활성화 지원	48,822	42,066	6,756	86.2
	사회적경제 시민체감 및 인식제고	553	490	63	88.6
	사회적경제 생태계 및 지속가능성 강화	18,517	14,977	3,540	80.9
	소상공인 피해구제 등 공정거래 질서 확립	531	430	101	81.0
	소비자 권익 보호	2,471	2,039	432	82.5
	도시농업육성 지원	7,525	6,229	1,296	82.8
	유통거래질서 확립	12,286	10,614	1,672	86.4
	시민농업활성화	1,368	1,094	274	80.0
	친환경농업 기술보급	1,198	1,045	153	87.2
	도시개발특별회계 계	89,851	48,506	41,345	54.0
	서울시 노동자복지관 확충	10,033	10,033	0	100.0
(구)농업공화국 부지 매입	6,146	6,146	0	100.0	
양곡도매시장 이전	4,651	1,274	3,377	27.4	
농수산물 유통 선진화(가락동농수산물도매시장)	69,021	31,053	37,968	45.0	
일반 예산	소 계	43,282	42,379	903	97.9
	기본경비	725	535	190	73.8
	재무활동(내부거래지출, 보전지출)	42,557	41,844	713	98.3

II. 비전 및 전략

비전

약자와 동행하는 공정한 서울

전략

‘시민 주인 관점’으로 무한 혁신

핵심 과제

주요 추진 사업

노동권의 사각지대 해소

- 취약노동자를 위한 노동복지시설 운영
- 비정형노동자 맞춤형 지원
- 노동자 건강권 보호
- 노동약자의 권익 보호

합리적이고 공정한 소비환경 조성

- 민생 위기 극복 위한 물가안정 강화
- 불공정거래 선제적 대응으로 소비자 권익 보호
- 가맹사업 활성화
- 사회적 경제 자립과 성장 촉진

상생으로 만드는 민생경제

- 소상공인 맞춤형 금융지원으로 경영위기 극복
- 서울사랑상품권 발행·운영으로 소상공인 매출 증대
- 소상공인·상생기업 판로지원 강화
- 매력적인 골목상권·전통시장 육성으로 지역경제 활성화

Ⅲ. 주요 업무보고

1 노동권의 사각지대 해소

- ① 노동약자 중심의 노동자복지관 운영 정상화
- ② 취약노동자 지원을 위한 노동센터 운영
- ③ 서울형 입원 생활비 지원으로 노동 약자의 건강권 보호
- ④ 이동노동자 노동환경 개선을 위한 쉼터 운영

2 소상공인 회복지원 및 경쟁력 강화

- ① 위기 소상공인 선제적 발굴·지원
- ② 온·오프라인 판로개척 및 상품권 발행을 통한 매출증대 지원
- ③ 청년창업 지원 및 점포 디자인 개선으로 골목경제 활력제고
- ④ 상가임대차 분쟁조정으로 상생협력 환경 조성

3 전통시장 및 골목상권 활성화 지원

- ① 서울풍물시장 관광명소화 및 활성화 지원
- ② 전통시장 시설개선 및 안전관리 강화
- ③ 매력있는 전통시장 및 골목상권 육성 지원

4 공정거래환경 조성 및 사회적경제 자생력 강화

- ① 사전예방·사후구제 극대화로 소비자 권익 보호 강화
- ② 가맹사업 분야 공정한 거래질서 확립 지원
- ③ 사회적 가치 창출 기업 자생력 제고를 위한 성장 지원 강화

5 반려식물 관리 및 농산물 유통 활성화

- ① 반려식물 병원·클리닉 운영 및 반려식물 보급 확대
- ② '23년 하반기 대학생 '천원의 아침밥' 제공 사업추진
- ③ 공영 도매시장 현대화를 통한 농수산 유통 경쟁력 강화

1

노동권의 사각지대 해소

- ① 노동약자 중심의 노동자복지관 운영 정상화
- ② 취약노동자 지원을 위한 노동센터 운영
- ③ 서울형 입원 생활비 지원으로 노동 약자의 건강권 보호
- ④ 이동노동자 노동환경 개선을 위한 쉼터 운영

1 노동약자 중심의 노동자복지관 운영 정상화

서울시민의 노동 권익 보호 및 증진을 통해 노동하는 시민을 위한
노동자복지관 혁신 추진

□ 추진배경

- 양대 노총의 노동자복지관 독점적·배타적 사용 관행 폐지 필요성 대두
- 노동약자 중심의 노동자복지관 본연의 기능 회복 및 개방적 운영 공감대 형성

□ 추진실적

- 전국 지자체 최초 '노동복지시설 관라운영 지침' 제정으로 공간 혁신방안 마련('23.7.)
 - 입주단체 공개모집, 사용면적 제한(최대 240㎡), 사용료 부과, 야간시간 탄력운영 등
- 수탁기관을 양대 노총과 관행적 수의계약에서 공개모집으로 민간에 개방('23.7.)
 - (강북노동자복지관) '02년 개관 이후 20년 만에 노동전문기관으로 교체
 - (서울시노동자복지관) 한국노총 서울지역본부 내 별도 조직으로 복지관 독립 운영
- 노동단체 위주의 사무공간을 복지공간으로 전환 예정
 - 강북노동자복지관 12개 노동단체 중 4개 노동단체 퇴거('23.9.25.)
 - ※ 4개 단체 : 전국셔틀버스노동조합, 공공운수노조, 사무금융노조, 전국서비스산업노동조합
- 서울시·강북노동자복지관 재위탁 위·수탁협약 체결('23.9.)
 - 수탁자 : 서울(한국노총 서울본부), 강북(재단법인 피플) / 협약기간 : '23.9.25. ~ '25.9.24(2년)

□ 향후계획

- 양대 노총 미퇴거 노동단체 변상금 부과 및 명도소송 제기 : '23.9월 ~
- 노동자복지관 지원시설 전면 재구성 및 복지프로그램 운영 : '24.1월~12월

2

취약노동자 지원을 위한 노동센터 운영

취약노동자의 생활권에서 맞춤형 노동지원 서비스를 제공하는 노동센터의 운영을 통해 비조직화된 취약노동자의 권익향상을 지원

□ 추진방향

- 노동환경 변화에 대응한 노동지원 서비스 발굴 및 지원
- 노동상담 및 교육 등 체계적 지원으로 노동자의 실질적 권익 향상 도모

□ 추진실적

- 서울노동권익센터 운영 (2,720백만원)
 - 노동상담(3,156건), 노동자 권리구제(임금체불 진정 등 82건), 영세사업주 지원(노무컨설팅 등 81건)
 - 찾아가는 노동교육(10인이상 신청, 51회), 온라인 노동 아카데미(6,501명 수강), 인식개선 캠페인(5회)
 - 이대목동병원과 협력, 검진버스가 도심제조업 등 노동현장 방문, 특수건강검진 실시(4회, 103명)
- 시립·구립 노동자 종합지원센터 운영 (시립 3,066백만원, 구립 2,974백만원)
 - (시립센터) 플랫폼·프리랜서 노동자 교육(도심권, 601명), 아파트 경비노동자 노동교육(동남권, 65명), 산업안전보건 모니터링(동북·서남권, 75명), 산업안전 검진지원(동북권, 30명)
 - (구립센터) 산재 예방교육(강북, 224명), 노동자 건강검진 지원(중랑, 86명), 찾아가는 일터 문화제(성동, 1400명), 특성화고 노동인권교육(강서, 1,640명) 등
- 감정노동 종사자 권리보호센터 운영 (1,148백만원)
 - 감정노동 실태조사(보건소 등 의료인력 491명, 3-10월), 투자·출연기관 대상 이행점검(22개 기관)
 - 심리상담(개인 1,020건 등) 및 교육(대면 69건, 온라인 2,765명) 등을 통한 치유 지원
 - 영세사업장 대상, 직장 내 괴롭힘 사건처리 조사위원회 운영 지원(시범, 4건)

□ 향후계획

- 서울노동권익센터 신규 수탁기관 공모 및 선정 : '23.10 ~ 12월

3 서울형 입원 생활비 지원으로 노동 약자의 건강권 보호

취약 노동자를 위해 검진 및 입원기간 동안 생활임금을 지급하여 생업 중단에 따른 소득 공백 지원

□ 사업개요

- 지원대상: 건강보험 지역가입자인 근로·사업소득자로 입원치료 또는 일반검진 받은 시민
- 지원기준: (소득) 기준 중위소득 100% 이하, (재산) 3억 5천만원 이하
- 지원내용: 1일 89,250원, 연 14일
- 사업예산: 4,395백만원('23년 지급목표: 5,500명)

□ 추진실적

- 지원실적 : 신청 4,387명, 지급 3,841명(목표대비 70%, 2,657백만원 지급)
 - 온라인 접수 시행으로 신청 편의 증진(전년 동기 대비 입원자 지원을 13% 증가)
- 홍보추진 : 저소득 입원자 대상 맞춤형 홍보(4월,10월)로 고용·건강 취약자 지원
 - 자치구 담당자 대상 사업설명회 개최(9.19.~20.) 및 제도개선을 위한 현장 의견 청취



자치구 소식지(1~9월)

블로그 홍보(1~10월)

리플릿 배포(2~3월)

현수막 게시(4~10월)

맞춤형 홍보(4월·10월)

□ 향후계획

- 하반기 맞춤형 홍보안내문 발송에 따른 지원현황 모니터링 : '23. 10 ~ 11월
- 사업 수혜자 분석 및 효과평가 연구(서울연구원) 보고 : '23. 12월

4 이동노동자 노동환경 개선을 위한 쉼터 운영

이동노동자의 열악한 노동환경 개선을 위해 현장의 수요를 반영한 쉼터 설치·운영 추진

□ 사업개요

- 운영현황: 휴서울쉼터 5개소, 자치구쉼터 6개소
 - (서울시) 휴식 및 금융·건강 상담 제공 등 거점쉼터 운영
 - (자치구) 관내 유희시설 및 공영주차장 등을 활용한 간이쉼터 설치·운영 지원
 - ▶ 자치구쉼터(6개소) : 서대문 1, 강남 2, 도봉 1, 영등포 1, 중랑 1(11월 예정)

□ 추진실적

- 현장 수요가 높은 강남 지역 내 유희부지에 간이 쉼터 개소(2개소, 5월)
 - 역삼역 등 접근이 편리한 곳에 쉼터를 설치, 수요에 맞는 특화운영 (24시간 운영, 연중무휴)
- 구립 노동센터 내 설치하여 노동자 지원사업과 연계 강화(3개소)
 - 노동센터 회의실 등을 쉼터로 조성, 센터 내 비정형 노동자 지원사업과 연계추진
- 민간기업 등과 연계하여 필요 물품 지원(3월~8월)
 - 액상커피(코카콜라, 5만포), 병물생수(롯데칠성, 10만병), 온열질환 예방용품(고용노동부, 기상청 등)
- 운영 개선을 통한 이용 대상층 확대(9월~)
 - 다양한 직종의 노동자가 이용할 수 있는 쉼터로 전환하여 활용도 제고
 - ※ 서초쉼터 주말(토) 운영 및 평일 운영시간(2시간) 확대, 대리기사(야간) + 배달종사자(주간)

□ 향후계획

- 흑한기 대비 「찾아가는 이동노동자 쉼터」 운영 : '23. 11 ~ 12월
 - 쉼터 미설치 지역에 캠핑카 운행(1대, 휴게공간 및 방한용품 제공)

2

소상공인 회복지원 및 경쟁력 강화

- ① 위기 소상공인 선제적 발굴 · 지원
- ② 온 · 오프라인 판로개척 및 상품권 발행을 통한 매출증대 지원
- ③ 청년창업 지원 및 점포 디자인 개선으로 골목경제 활력제고
- ④ 상가임대차 분쟁조정으로 상생협력 환경 조성

1 위기 소상공인 선제적 발굴·지원

금전적인 어려움을 겪는 소상공인에게 자금을 적기에 지원하고, 위기에 빠진 소상공인을 선제적으로 발굴·지원하여 경영안정과 재기지원 도모

□ 사업개요

- 지원대상: 서울 소재 소상공인, (예비) 창업자 등
- 주요사업: 교육, 컨설팅, 멘토링, 자금 지원 등
- 추진방법: 대행 (서울신용보증재단)

□ 추진실적

- (자금지원) 1조 6,000억원 계획 대비 38,312건 1조 4,183억원(88.6%) 용자추천
 - 이차보전금리 탄력적 지원(1.75%~2.75%)으로 고정금리 3.7% '안심금리자금' 공급
 - 취약계층 및 중소기업의 혁신성장을 위한 자금지원으로 사회안전망 역할 제고
- (위기 소상공인) 금융 빅데이터 분석 통한 위기 소상공인 조기 발굴·지원
 - 매출액, 제2금융권 대출비중, 대출잔액 등 빅데이터 활용 대상자 발굴
 - 경영개선 또는 사업정리 기업으로 구분하여 사업개선 비용 또는 폐업비용 최대 3백만원 실비지원, 안심금리 대환대출 통한 채무조정, 컨설팅 등 지원
 - 소요예산 40억원, 1,000명 목표, 997명 지원
- (폐업 고려 소상공인) 전문가 진단 통해 사업재기 및 안전한 폐업 지원
 - 폐업 신고절차, 직원 및 재고관리, 폐업관련 세무 등 사업정리 컨설팅 제공
 - 점포 원상복구비, 임대료, 사업장양도 수수료 등 최대 3백만원 실비지원
 - 소요예산 80억원, 2,000명 목표, 1,986명 지원
- (실패경험 소상공인) 재기에 필요한 교육, 컨설팅, 자금 등 다시서기 프로젝트 지원
 - 대위변제, 채권소각, 법적채무종결, 재창업, 성실상환자 대상
 - 업종전환, 경영개선 컨설팅 제공, 제도전 사업자금 최대 2백만원 실비지원
 - 소요예산 5억원, 200명 목표, 200명 지원

□ 향후계획

- '23년 사업 추진결과 분석 및 개선방안 마련 : '23.11월~12월

2 온·오프라인 판로개척 및 상품권 발행을 통한 매출증대 지원

야시장, 공공배달서비스 운영 및 상품권 발행 등 온·오프라인 판로개척·지원으로 소상공인 경쟁력 강화 및 매출증대 도모

① 한강달빛야시장 운영

□ 사업개요

- 추진계획: 반포 한강공원 6회('23.5.7.~ 6.11. 매주 일, 16~21시)
여의도 한강공원 7회('23.9.16.~ 24. / 10.14.~22. 매주 토·일, 16~21시)
- 운영시설: 푸드트럭, 수공예품판매 및 체험프로그램, 포토존, 응급부스 등
- 소요예산: 1,888백만원(민간위탁금)

□ 추진실적

- 참여상인 선정 푸드트럭 65팀(108팀 신청), 수공예품 70팀(92팀 신청) : '23. 3~4월
- 서울시·자치구·경찰·소방 안전관리 협력 체계 구축 : '23. 4~10월
 - 개최 전 안전·위생 관련 유관기관 합동점검 실시로 안전사고 사전 예방
 - 주요 도로 모범운전자(경찰서 통솔) 및 안내관 배치로 교통혼잡 최소화
- 반포한강공원 달빛광장 5회 개최(푸드트럭 40팀, 수공예품 45팀) : '23. 5~6월
 - 방문객 31.3만여명(일 평균 6.3만명) / 구매객 10.4만여명(일 평균 2.1만명)
 - 매출액 1,042백만원(푸드트럭: 891백만원, 일반상인: 151백만원)
- 여의도한강공원 물빛광장 3회 개최(푸드트럭 40팀, 수공예품 50팀) : '23. 9월 ※ 10월 중 총 4회 개최
 - 방문객 14.8만여명(일 평균 4.9만명) / 구매객 4.9만여명(일 평균 1.6만명)
 - 매출액 459백만원(푸드트럭: 405백만원, 일반상인: 54백만원)
 - 여의도 야시장 전체 음료 상품에 다회용컵 의무 사용 실시 (시범 운영)

②

소상공인 온라인 판로개척 지원 및 디지털 역량 강화

□ 사업개요

- **온라인 판로개척 지원** 디지털 전환 종합 지원으로 소상공인 온라인 역량 강화
 - (역량강화 및 입점지원) 역량별 맞춤형 프로그램(7종), 유통사MD상담회 및 입점지원
 - (매출증대) 시즌별 온라인 기획전 3회(7·9·12월) 개최 (참여 소상공인 39,000개사 및 매출액 90억원 목표)
 - (소요예산) 1,950백만원
- **공공배달 서비스** 6개 배달앱사와 협업, 낮은 중개수수료의 배달소비 시장 조성
 - (서울시) 배달전용 서울사랑상품권 발행(200억원, '23.6~12월), 홍보 지원, 프로모션 개최
 - (참여사업자) 배달앱 개발·운영, 가맹점 관리, 2% 이하 중개수수료 서비스 제공
 - (소요예산) 2,954백만원(상품권 발행 및 프로모션 2,454백만원, 홍보 500백만원)

□ 추진실적

- 온라인 판로지원 : '23. 6~9월
 - 역량강화: 참여 소상공인 1,100개사 선정 및 업체별 맞춤형 컨설팅·상품개선 진행
 - 매출증대: 온라인기획전 2회 개최, 소상공인 25,348개사 85억원 매출 창출
- 공공배달 활성화 : '23. 6월~
 - 상시·특별페이백 프로모션(90,990건 지급) 및 주문결제인증 이벤트 개최(2회, 1,299명 참여)
 - 소상공인 중개수수료 2,522백만원 이상 절감('23년 매출액 525억원 기준)

③

서울사랑상품권 발행

□ 사업개요

- 발행권자: 서울특별시시장 및 25개 자치구청장
- 발행규모: 5,897억 원(총 5종)

상품권명	서울사랑상품권 (사·자치구)	서울사랑상품권 (광역)	배달전용 상품권	e서울사랑 상품권	법인상품권
발행주체	자치구청장	서울시장			
발행규모	5,000억원	500억원	200억원	167억원	30억원
구매/보유한도	50만원/ 150만원	50만원/ 100만원	20만원/ 100만원	50만원/ 100만원	제한없음
할인율	7%				0%
소요재원	시(4%)·구(3%)	시비			

- 소요예산: 46,509백만원(시비 27,659백만원, 구비 18,850백만원)

□ 추진실적

- 서울사랑상품권 5,507억원 발행: '23.1~9월
 - (시·자치구) 설 서울사랑상품권 3천억원(1월), 추석 서울사랑상품권 2천억원(9월)
 - (광역) 서울사랑상품권 250억(3월)
 - (기타) 배달전용상품권 100억원(6-9월), e서울사랑상품권 127억원(5월/9월), 법인상품권 30억(1월)
- '23년 상반기 부정유통 일제단속 시행: '23. 4. 3. ~ 4. 28.
 - (대상) 이상금융거래 탐지 시스템(FDS) 통해 추출한 부정유통 의심 가맹점 1,263개 집중점검
 - (적발) 결제거부, 차별대우 등 11건 → (후속조치) 현장 계도조치 완료
- '24년 서울사랑상품권 판매대행점 공모·선정 : '23. 10월
 - 제안서평가위원회 개최(9.26.), 협상실시(10.5.~)

□ 향후계획

- e서울사랑상품권 40억원 발행 : '23. 11월
- 배달전용상품권 100억원 발행 : '23. 11 ~ 12월
- '23년 하반기 부정유통 일제단속 시행 : '23. 11 ~ 12월
- 서울사랑상품권(광역) 250억원 발행 : '23. 12월

3 청년창업 지원 및 점포 디자인 개선으로 골목경제 활력 제고

청년층(만19~39세)의 골목 창업 종합지원과 지역예술가가 참여하는
소상공인 점포 디자인 개선 지원으로 골목상권 활성화 도모

① 청년 골목창업 지원

□ 사업개요

- 지원대상: 만 19~39세 청년 예비창업자 및 초기창업자(창업 후 3년 이하)
 - 골목창업학교 151명(정규과정 예비창업자 40명, 단기특강 예비·초기창업자 101명)
 - 골목창업 경진대회 27개팀(예비창업자 10개팀, 초기창업자 17개팀)
- 지원내용: 실전형 창업 교육, 맞춤형 전문가 컨설팅, 사업자금 융자지원 등
 - (골목창업학교) 외식업, F&B 분야 소수정예 실전형 종합 창업교육 제공
 - (골목창업 경진대회) 생활밀접업종 분야 경진대회 개최 및 사업자금 차등 지원
- 소요예산: 1,318백만원 (골목창업학교 720백만원, 경진대회 598백만원)

□ 추진실적

- 골목창업학교 총 75명 교육 수료('21.7월 ~ '23.6월) 및 31명 창업 완료
 - '23년 상반기 정규과정 20명, 단기 공개특강 101명 교육 수료 : '23. 3~7월
 - '23년 하반기 정규과정 20명 교육 추진 : '23. 9~11월

< 골목창업학교 현황 >

- ◆ 위치 : 서울시 성동구 상원12길 1(4층, 5층, 규모 : 706.56㎡) * '21.7.5.개소
- ◆ 시설 : (교육) 대강의실, 중강의실, 소강의실 / (실습) 조리실, 베이커리실, 바리스타실, 촬영 스튜디오 등

- 제1차 경진대회 개최(27개팀, 270백만원 지원) : '23.8월

□ 향후계획

- 제2차 골목창업 경진대회 시행 : '23. 10월

② 우리동네가게 아트테리어 지원

□ 사업개요

- 지원대상: 서울시내 소상공인 및 지역 예술가
- 지원내용
 - 소상공인과 지역예술가 간 협업을 통한 소상공인 점포 내·외부 디자인 개선
- 지원효과: 소상공인 경쟁력 강화를 통한 상권 활성화 및 지역 예술가 일자리 창출
- 소요예산: 1,522백만원

□ 추진실적

- 공모참여 자치구 21개구 중 9개구 선정 및 용산구 특화지역 선정 : '23.3월
 - 지원 자치구(총 10개): 용산, 종로, 성동, 강북, 도봉, 서대문, 양천, 구로, 관악, 서초
- 보조금 교부 : '23.4월
 - 지원금액: 특화지구(용산구: 204백만원), 공모지구(종로 등 9개구, 구별 144백만원)
- 자치구별 사업 추진 : '23.3~11월
 - 지역 예술가 225명 참여, 소상공인 점포 701개소 개선 추진



4 상가임대차 분쟁조정으로 상생협력 환경 조성

상가임대차 분야 공적역할 강화 및 적극 중재로 다툼 확산을 방지하고, 공정한 기준 제시를 통해 분쟁을 사전에 예방함으로써 상가임대차 상생협력 도모

□ 사업개요

- 알선과 일반 조정의 탄력적 운영 및 임차인의 영업환경을 고려한 분쟁 조정
 - 법률 상담 알선 및 일반 조정의 탄력적 운영으로 당사자 간 상생협력 유도
 - 임차인 영업시간 보장 및 방문 고충 해소를 위해 알선·조정과 ‘찾아가는 분쟁조정’ 지속 추진
- 상가임대차 관련 다양한 정보 제공을 통한 권익 침해 예방
 - (상담 운영) 상가임대차 전문 상담 제공(전화·온라인·방문 상담)
 - (실태 조사) 주요상권 상가임대차 정보 공개를 통한 임차상인 피해 방지
 - ▶ 주요 상권 146개소 12,500개 점포에 대한 임대료, 권리금, 임대 기간 등 조사
 - (시민 교육) 관련 법 해석 정보 제공 및 분쟁조정 등 제도 소개
- 소요예산: 646백만원

□ 추진실적

- 임대료 조정, 계약 해지 등 상가임대차 분쟁 조정
 - 조정신청 접수(122건): (성립) 45건, (불성립) 13건, (각하) 47건, (진행 중) 17건
- 계약 갱신, 권리금 등 임대차 관련 전문상담 제공
 - 임대차 상담 11,293건: (전화) 10,754건, (온라인) 349건, (방문) 190건
- '23년 상가임대차 실태조사 관련 8,000개 점포 조사 완료 (공정률 64%)
- 상가임대차법 시민교육 실시 : '23. 6월 중 4회 개최 (105명 이수)

□ 향후계획

- '23년 서울시 상가임대차 실태조사 용역 추진 : '23.7~11월

3

전통시장 및 골목상권 활성화 지원

- ① 서울풍물시장 관광명소화 및 활성화 지원
- ② 전통시장 시설개선 및 안전관리 강화
- ③ 매력있는 전통시장 및 골목상권 육성 지원

1 서울풍물시장 관광명소화 및 활성화 지원

서울풍물시장 활성화 사업 및 안전관리를 지속 추진함으로써, 풍물시장을 도심 속 대표명소로 조성하고, 침체된 상권 활성화에 기여

□ 추진방향

- 서울풍물시장 관광명소화 및 안전관리 강화추진

□ 추진실적

① 시장활성화 사업을 통한 관광명소화 추진

- 차별화를 통한 풍물시장 매력 강화
 - 구제물품 및 골동품 중심(빈티지&앤티크)으로 브랜딩 및 홍보·마케팅 강화 ('23년 유튜브 광고 누적 조회수 131,567회)
- 젊은 고객층 확보와 동묘시장 연계를 통한 관광명소 추진
 - 젊은 고객층을 겨냥한 브랜드카페 입점 추진(9.8. 스타벅스 협의)
 - 국내외 관광객이 찾는 풍물시장을 포함한 관광코스 개발(여행공방, 일본 여행사 HIS) 및 외국인 관광객 위한 외국어 통역원 배치('23.10.)

② 안전하고 쾌적한 쇼핑을 위한 안전 시설 공사 시행

- 구조 및 화재 안전 시설공사를 통한 중대시민재해 예방
 - 스프링클러 및 방화구획 설치, 내진설계를 반영한 구조보강 등
- 식당가 바닥 개선, 보행통로 개선 등 소비자 중심 편의 강화

□ 향후계획

- 화재예방 및 내진성능 보강 등 복구공사 추진 : ~'23. 11월
- '풍물시장 발전협의회' 통해 활성화 추진 : ~'23. 12월

2 전통시장 시설개선 및 안전관리 강화

전통시장과 상점가 화재예방 및 시설 개선을 통해 안전하고 쾌적한 환경을 조성하여 전통시장 상권활성화 도모

① 전통시장 화재예방 지원

□ 사업개요

○ 추진목적

- 전통시장 노후전선 정비 및 화재알림시설 설치를 통한 화재예방체계 구축
- 보험가입률 제고를 위한 상인 가입 독려로 화재피해 신속 구제

구분	노후전선 정비사업 (중기부 공모사업)	화재알림시설 설치사업 (중기부 공모사업)	화재공제보험 가입지원
지원내용	전통시장 개별점포 내 전기설비 개선	전통시장 개별점포별 화재 신호 자동 통보 시설 설치	전통시장(인정, 등록) 화재공제보험 공제료 지원
지원금액	개별점포당 최대 250만원 지원 (국비 50%, 지방비 40%, 자부담 10%)	개별점포당 최대 80만원 지원 (국비 70%, 지방비 30%)	점포당 연 최대 163,360원 지원 (공제료 납입금액의 80%)
사업예산	1,668백만원	496백만원	413백만원

□ 추진실적

- 화재공제보험 가입지원 : 25개구 152개 시장 413백만원 지원
- 노후전선 정비사업 : 9개구 12개 시장 998백만원 지원
- 화재알림시설 설치사업 : 7개구 8개 시장 394백만원 지원

□ 향후계획

- '24년 중기부 공모사업 선정 : '23. 10~12월
 - 현장평가(서울중기청) : '23.10~11월
 - 서류평가(소상공인시장진흥공단) : '23.11~12월
 - 사업선정 및 통보(중소벤처기업부) : '23.12월
- '24년 화재공제보험 가입지원 사업 안내 : '23. 10~12월

② 전통시장 판매대 「안심디자인」 지원

□ 사업개요

○ 추진목적

- 전통시장 내 개별 소상공인 점포 판매대 개선으로 고객 편의성과 위생 수준을 높여 쾌적하고 장보기 편리한 전통시장 환경 조성

○ 신청대상: 상인조직이 결성된 서울시 소재 전통시장(상점가 포함)

○ 선정규모: 전통시장 10개소 내외

○ 지원내용: '전통시장' 내 '소상공인' 점포의 '판매대 및 판매대 부수시설' 개선

※ 제 외: 점포 내 간판, 차양시설, 판매대와 무관한 내·외부 시설물 설치 및 개·보수 비용

○ 지원규모: 개별 점포당 약 250만원 내외로 표준화(노점 제외)

○ '23년도 예산: 2,081백만원

[판매대 교체 개선사례]



□ 추진실적

○ 8개 자치구, 11개소 전통시장 사업 추진 중

(단위 : 백만원)

구 분		'23년도 지원금액	조성시기	구 분		'23년도 지원금액	조성시기
광진구	자양전통시장	204	'23.12월	도봉구	창동신창시장	194	'23.11월
	화양제일골목시장	132	'23.12월		창동골목시장	149	'23.11월
성북구	정릉시장	141	'23.12월	노원구	상계중앙시장	148	'23.11월
강북구	백년시장	200	'23.12월	은평구	대림골목시장	146	'23.10월
	장미원골목시장	174	'23.12월	구로구	남구로시장	228	'23.12월
				송파구	새마을시장	285	'23.11월

□ 향후계획

○ 결과보고 및 정산

: 사업 마감 후 2개월

3 매력있는 전통시장 및 골목상권 육성 지원

로컬브랜드 상권 조성, 전통시장 및 골목상권 이벤트 개최 등을 통해 매력있는 전통시장 및 골목상권 육성 지원 추진

① 로컬브랜드 상권 육성 / 강화 (1기 : 4,500백만원, 2기 : 1,120백만원 / 강화 : 1,000백만원)

□ 선정현황

- 1) (육성 1기) '22년 5개소 : 양재천길(서초), 하늘길(마포), 장충단길(중구), 선유로운(영등포), 오류버들(구로)
- 2) (육성 2기) '23년 2개소 : 경춘선공릉숲길(노원), 용마루길(용산)
- 3) (강화 상권) 5개소 : 서촌(종로), 이태원(용산), 수유(강북), 신촌(서대문), 천호자전거거리(강동)

□ 추진실적

- (예비창업가) 창조적 청년 창업가 선발 및 양성교육('23. 8.~12월)
 - 총 121팀 지원, 창업 잠재력 및 사업 이해도 등 심사를 통해 최종 12팀 선발(경쟁률 10:1)
- (상권홍보) SNS(인스타그램) / 지하철·신문매체 광고('23.9.~ 11월)
 - 상권별 인스타그램, 보도자료(9.7.) 및 지하철 등 광고매체 활용(9월~)
- (가을행사) 상권 특징과 연계, 시민 볼거리 및 즐길거리 제공('23.9.~ 11월)
 - 선유로운 데이(영등포, 9.8~9.), 재즈 페스티벌(마포, 11.10.), 커피축제(노원, 11.18.) 등
- (환경개선) 조형물, 경관 조명, 안내판 제작, 위생환경 등 이용객 편의제공('23.8.~12월)
 - 양재공영주차장 개관(서초, 9.22.), 경관조명 개선(중구·영등포, 9월), 위생환경 개선(8~12월) 등
- (비전선포회) 강화상권별 비전선포식 및 시범사업 개최('23.10.~11월)



② 전통시장 및 골목상권 이벤트 지원

□ 사업개요

○ 추진목적

- 특색 있는 다양한 이벤트 지원을 통해 방문객 및 상인매출 극대화 도모
- 전통시장, 골목상권의 매력을 살린 이벤트 개최 지원으로 관광명소화 추진

○ 지원대상 : 전통시장법 제2조에 의한 전통시장 및 (골목형)상점가

○ 추진방법 : 전통시장 및 상권별 자체 이벤트 사업 추진(자치구에 보조금 교부)

○ '23년 예산 : 2,255백만원(자치단체경상보조)

- 설·추석 명절 이벤트(설: 108개, 추석: 106개 시장), 우리동네 시장나들이(상반기 33개 시장), 지역상권 활성화(이벤트) 지원사업(23개소) 등

□ 추진실적

자치구	시장명	지원내용	개최시기	'23년 예산액 (단위: 천원)
중구	남대문시장	팔도 농수산물 전시판매 및 상인의날 축제	'23.5.3.~5.5.	266,000
강북구	백년시장, 장미원골목시장 등	전통시장 맥주축제 및 우이천 여울장터 등	'23.9월	487,500
동대문구	경동시장	경동시장 푸드트럭 축제	'23.10.28~12.31. (매주 금토일 예정)	400,000
송파구	잠실새내상권	스포츠 축제, 거리조성 및 상인교육 등	'23.10~12월(예정)	200,000
관악구	신원시장	신원시장 자체 이벤트 사업 및 별빛축제	'23.11.1.~12.22. (별빛축제 예정)	140,000

□ 향후계획

- '23년 이벤트 지원사업 행사(계속) : '23.9.~12월
- '23년 하반기 우리동네시장나들이 선정심사위원회 : '23.10.12.
- '23년 하반기 우리동네시장나들이 행사 개최 : '23.11월 중

4

공정거래환경 조성 및 사회적경제 자생력 강화

- ① 사전예방·사후구제 극대화로 소비자 권익 보호 강화
- ② 가맹사업 분야 공정한 거래질서 확립 지원
- ③ 사회적 가치 창출 기업 자생력 제고를 위한 성장 지원 강화

1 사전예방·사후구제 극대화로 소비자 권익 보호 강화

소비자 권익 보호를 위한 상담센터 운영과 함께 사전예방 활동을 강화하고, 대부업·특수판매업 등 민생침해분야 지도·점검 강화

□ 사업개요

- 공정거래종합상담센터(392백만원) 및 전자상거래센터(524백만원) 운영
 - 상담분야 : 상가임대차, 가맹유통, 문화예술, 대부업, 소비자, 다단계, 선불식할부거래
 - 상담방식 : 전화, 온라인, 방문상담(상담인력풀 : 변호사, 가맹거래사 등 79명)
 - ※ 전자상거래센터 : 민간위탁(한국소비자연맹, '22.1.~'24.12.)
- 소비자 피해 사전예방 활동강화 및 교육 실시
 - 상담 및 피해사례 분석을 통해 대시민 피해예방활동 전개
 - 초등학생(4~6학년) 대상 소비자 교육(20백만원) 실시

□ 추진실적

- 전문상담 제공 및 현장점검을 통한 행정조치
 - 상담건수 : 1만 3,493건(상가임대차 11,293, 소비자 1,369 등)
 - 현장점검 353개소(다단계, 대부업 등), 행정조치 205건(과태료 88, 수사의뢰 11, 시정권고 106)
- 전자상거래 상담(4,935건) 피해구제 및 해당업체 대시민 공개
 - 피해구제 : 2,410건(환불 1,807, 계약이행 433, 교환·수리 57, 배상 등 113)
 - 해당업체 : 76개(피해유발 11개, 사기 65개) → 사이트 공개(ecc.seoul.go.kr)
- 주기적 피해주의 품목 공개 및 피해주의보 발령(보도자료 배포)

사전예보 품목	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
	겨울 의류	포장 이사	사설 강습	건강 식품	야외 의류	헬스 회원권	냉방 용품	숙박 여행	택배	난방 용품	블랙 프라이데이	인터넷 교육서비스
피해주의보 (4건)	유명 가전몰 위장사이트(2월), 명품구매대행 쇼핑몰(4월), 운동화 해외구매대행 피해 주의(5월), 박람회 전시 할인 상품 사기(6월)											

- 초등학생 소비자 교육 : 37회, 721명

□ 향후계획

- 인터넷 쇼핑몰 평가 및 공정거래종합상담센터 만족도 조사 : '23. 10~12월

2 가맹사업 분야 공정한 거래질서 확립 지원

가맹사업 정보공개 및 분쟁조정을 통한 가맹점주 권익보호와 프랜차이즈 창업체험 기회 제공으로 가맹사업 예비창업자 역량강화 기여

□ 사업개요

- 목 적 : 가맹사업거래 관련 가맹본부와 가맹희망자·가맹점사업자 간 정보 불균형으로 인한 피해 예방을 위해 정보공개서 등록·공개
- 사업내용
 - 가맹사업 정보공개서 심사등록, 정보공개서 등록자료 통계관리
 - 가맹사업 관련 가맹본부 교육 및 실태조사 등
- '23년 예산 : 85백만원

□ 추진실적

- 가맹사업 정보공개서 등록 : 총 5,080건(신규 409, 변경 4,671)
 - 가맹본부 대상 정보공개서 등록 사전 온라인 교육 : 360명 참석(2회)
- 등록업무 효율화를 위한 전산 시스템 구축 시범사업 추진('23.8~10)
 - 가맹사업 정보공개서 심사처리 수기업무 전산화(RPA) 추진
- 가맹사업거래 분쟁조정위원회 개최 : 10회(43건 처리)
 - 주요 분쟁사유: 부당 위약금 부과, 허위·과장 정보제공, 거래상 지위 남용 등
- 가맹사업 운영 실태조사('23.9~11) : 25개 브랜드, 2,500개 가맹점
 - (내용) 가맹본부의 법적의무 준수 및 불공정 거래행위 강요 경험 등
 - (활용) 법 위반 실태 조사를 통한 정책제도 개선안 도출

□ 향후계획

- 가맹사업 법령교육 및 실태조사 결과분석 : '23. 11월

3 사회적가치 창출 기업 자생력 제고를 위한 성장지원 강화

사회적경제 중간지원조직을 통합하여 조직운영의 효율성을 높이고 사회적가치 창출 기업에 대한 판로지원 등 성장지원 사업 강화

① 사회적경제 및 협동조합 지원센터 통합

□ 센터개요

구 분	사회적경제지원센터	협동조합지원센터
주요기능	· 사회적경제기업 설립·운영 및 기업간 협력·사업화 지원 등	· 협동조합 설립 및 운영 상담 및 교육·홍보 지원 등
운영방식	· 민간위탁 (’21.1.23.~’24.1.22. 3년)	· 민간위탁 (’21.1.23.~’24.1.22. 3년)
수탁업체	· (사)서울사회적경제네트워크	· 서울지역협동조합협의회
’23년 예산	· 2,353백만원	· 802백만원

□ 추진실적

- 사회적경제 및 협동조합 지원센터 통합 운영(안) 마련
 - (조직) 2개 센터를 하나로 통합하여 조직·인력 운영의 효율성 제고
 - (기능) 판로지원 및 성장지원(협동조합 상담 포함) 등 기업 자생력 강화
- 민간위탁 운영평가위원회 심의(5월) 및 시의회 동의안 통과(9월)
 - 사회적경제지원센터 관리 및 운영(시설형, 신규) / 위탁기간 3년
- 사회적경제지원센터 시설 조성공사(7월) 및 각 센터 이전 완료(10월)
 - (위치) 구로구 개봉로23길 10길, 5층~6층(개봉임대산업시설)
 - (이전) 사회적경제 및 협동조합 지원센터 개별 입주 후 통합 운영(’24.1월)

□ 향후계획

- 통합 사회적경제지원센터 수탁기관 선정심사위원회 개최 : ’23.12월

② 사회적경제기업 매출확대를 위한 판로 지원

□ 사업개요

< 함께누리몰 운영 >

- 주요내용 : '함께누리' 내 월별기획전, 홍보 마케팅 운영
- '23년 예산 : 520백만원

< 사회적경제지원센터 판로지원 사업 >

- 주요내용 : 공공구매 상담, 공공기관 협력사업, 기획판매전, 홍보마케팅
- '23년 예산 : 301백만원(민간위탁금)

□ 추진실적

- 온라인 쇼핑몰 '함께누리' 통한 판매지원 및 특별 기획전 운영(8월~10월)
 - 함께누리몰 입점기업 518개, 등록상품 16,454개, 매출 1,195백만원
- 대한민국 친환경대전 박람회 참가 및 서울혁신기업관 운영(10월)
 - 친환경 기업 20개사 제품전시, 공공 및 대기업과의 거래계약 지원
- ESG, 친환경 기업 등 공공판로 확대를 위한 협력사업 추진
 - 공공기관의 사회적경제기업 제품 구매 활성화 협약 체결 2건(52백만원)
 - 공공구매 상담회 및 전시회(프리마켓) 통한 사회적기업제품 전시·홍보



<한국건강증진개발원 협력사업>



<한국환경산업기술원 협력사업>



- 민간 유통채널 연계 사회적경제기업 제품 기획판매전 운영(7~10월)
 - 11번가, 쿠팡, 롯데온 등 68개 기업 참여, 매출 581백만원(판매 진행중)

□ 향후계획

- 기획 판매전, 품평회 및 전시회 지원성과 보고(온라인) : '23.12월

③ 사회적 가치 및 경제적 가치 창출을 위한 서울소셜벤처허브 운영

□ 사업개요

- 위 치 : 강남구 선릉로 93길 40 나라키움 역삼A빌딩 3~4층
- (이용현황) 입주기업 사무실, 세미나룸, 회의실, 운영사무실 등
- 운영방법 : 민간위탁(주식회사 임팩트스퀘어, '22.5.1. ~ '24.4.30.)
- 주요업무 : 소셜벤처허브센터 시설·관리 운영 및 입주기업 성장 지원
- '23년 예산 : 979백만원

□ 추진실적

- 입주기간 만료(5개사)에 따른 신규입주 기업 모집 및 선정(3월)
- 신규 입주 5개 기업 선정(56개 기업 신청) 및 계약체결 *현재 14개 기업 입주
- 투자유치를 위한 투자자연계 네트워크 개최 : 4회, 45건 상담
- 입주기업 창업기획 멘토링(56회) 및 맞춤형 외부전문가 컨설팅(17회)
- 소셜벤처허브 입주기업 및 졸업기업 대상 체험 전시 행사 개최(9월)
- 입주기업 14개소 기업 부스 및 졸업기업, 허브 홍보 부스 운영



<기업 부스 전시>



<신규 입주기업 데모데이>



<소셜벤처허브 홍보 이벤트>

- 입주기업 성과 : 매출 86억원, 고용창출 103명, 투자유치 72억원,
지적재산권 출원·등록 29건

□ 향후계획

- 민간위탁 계약심사 및 수탁기관 공모 : '23.12월

5

반려식물 관리 및 농산물 유통 활성화

- ① 반려식물 병원·클리닉 운영 및 반려식물 보급 확대
- ② '23년 하반기 대학생 '천원의 아침밥' 제공 사업추진
- ③ 공영 도매시장 현대화를 통한 농수산 유통 경쟁력 강화

1 반려식물 병원·클리닉 운영 및 반려식물 보급 확대

실내식물 관리 어려움을 줄여 시민의 건강한 취미생활 지원과 생활환경이 취약한 돌봄 대상에게 원예치유 프로그램을 제공하여 정서적 안정 도모

① 반려식물 병원·클리닉 설치 운영

□ 사업개요

- 위 치: (병원) 농업기술센터, (클리닉) 종로·동대문·은평·양천구
- 운영내용: 반려식물 생육상태 종합 진료 서비스 제공
 - (병원) 반려식물 진료 및 입원실 운영, 찾아가는 식물병원 운영 등
 - (클리닉) 진단 및 치료, 실내식물 관리교육, 원예·치유교실 및 찾아가는 클리닉 운영 등
- 이용방법: 방문(서울시 공공예약시스템 예약)·전화·화상·찾아가는 진료 서비스

□ 추진실적

- 병원·클리닉 식물 치료상담: 6,074건
- 실내식물 관리요령, 원예프로그램 운영: 6,251명
- 홍보실적: TV·라디오(11회), 신문(21회), 스프스뉴스(sbs유튜브-조회34만) 등 보도

② 시민 안심동행 반려식물 보급

□ 사업개요

- 사업대상: 노인맞춤돌봄 어르신 4,500명, 고립·은둔청년 500명
- 운영내용: 반려식물보급 및 원예프로그램 운영, 식물 사후관리 등
 - (노인맞춤돌봄 어르신 반려식물 보급) 자치구 보조금 교부
 - (고립·은둔청년 반려식물 보급) 서울시 직접 사업

□ 추진실적

- 안심동행(자치구) 반려식물 보급 : 반려식물 보급 4,979명, 원예프로그램 운영 1,662명
 - 원예치료사 방문보급, 전화 및 방문 사후관리, 반려식물 전시회 등
- 고립·은둔청년 반려식물 보급 : 반려식물 보급 426명, 원예프로그램 운영 226명
 - 반려식물 보급(리사호야, 무늬아이비 등 1인당 2종 선택)
 - 플라워박스만들기 등 5회차 원예프로그램 진행, 온라인 상담실 운영 등

2

'23년 하반기 대학생 '천원의 아침밥' 제공 사업추진

고물가 시대 아침밥을 거르는 대학생들에게 식비 부담을 덜어주고자
농식품부 및 대학과 협력하여 저렴하지만 양질의 조식 제공 추진

□ 사업개요

- 기 간 : '23. 8. 28. ~ 11.30.(2학기)
- 대 상 : 농식품부 「천원의 아침밥」 사업에 참여한 서울 소재 대학(27개교)
- 규 모 : 약 25만명
- 내 용 : 양질의 1천원 조식을 대학생 제공 위해 학교 부담금 보조
 - 1식 비용기준 : 정부·市·학생 각 1천원 + 대학 부담금(자율)
- 소요예산 : 총 253백만원(시비)

□ 추진실적

- 보조금 집행 지침 교육 : '23.7월
- 총 25개 대학 참여 81,070명 조식 제공
 - ※ 2개 대학(덕성여대, 삼육보건대): 10월부터 운영
- 일 150명 이상 조식 제공 지원 대학 우선 현장점검(9월, 4개 대학)
 - 점검대상(조식인원) : 고려대(일 900명), 서울대(일 350명), 성균관대(일 325명) 등
 - 점검결과
 - (사재기) 키오스크를 통한 1일 1매 식권구입으로 사재기 원천 차단
 - (배식) 선호반찬은 조리원이 직접 배식, 나머지 반찬은 자율배식 운영



고려대(9.13)



성균관대(9.18)



서울대(9.27)

3 공영 도매시장 현대화를 통한 농수산 유통 경쟁력 강화

도매시장 시설현대화 사업을 통해 노후시설 재건축, 유통·물류 시설 확충, 도·소매 분리, 이해관계자 의견 수렴 등 신 유통환경에 대응하고자 함

□ 사업개요

가락도매시장 현대화	양곡도매시장 현대화
<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업기간 : 2009~2031년 ○ 총사업비 : 9,897억원(국비30%, 시비30%, 용자40%) ○ 사업규모 : 건축연면적 513,159㎡ 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업기간 : 2019~2025년 ○ 총사업비 : 466억원(시비) ○ 사업규모 : 건축연면적 9,521㎡

□ 추진현황

① 가락 도매시장 시설현대화 사업

- 1공구(채소2동) 공사현장 안전관리 및 유통인(347명) 이전 준비(9월말 공정률 54.7%)
 - 위험요인 사전 발굴, 안전사고 예방 조치 등 철저한 현장 점검·관리
 - 이전 협의체 운영('23.4월~), 현장 견학·설명회 등('23.9월~), 유통인 이전('24.4월~)
- 2공구(채소1동 및 수산동) 설계용역 진행('22.4월 ~ '23.11월)
 - 경매장·점포 등 배치 완료('23.1월), 市경관심의('23.6월), 실시설계 완료('23.11월)
 - 지역주민과 지속적인 소통 및 현안 공유를 위한 위원회 운영(분기별 1회)
- '23년 예산: 645억원

② 양곡 도매시장 시설현대화 사업

- 중도매인 등 시장관계자 의견을 적극 반영한 이용자 중심 설계 완료('23.9월)
 - 지게차 이동통로 확보, 승강기 규모 및 양곡 보관면적 확대 등 10건 설계반영
- 공사 착공을 위한 사전절차 추진
 - 건축허가(8월 완료), 굴토심의(9월 완료), 계약심사심의, 일상감사(10월) 등 관련 부서 협의
- '23년 예산: 36억원

□ 향후계획

- 가락도매시장 현대화사업 채소2동 준공 : ~ '24.3월
- 양곡도매시장 현대화사업 공사 착공 : '23.12월

IV. 기타

① 2023년 3분기 예산전용 및 예비비 사용 보고

② 2022년 행정사무감사 처리결과

1

2023년 3분기 예산전용 및 예비비 사용 보고

1 예산전용

보고개요

- 관련근거 : 「서울특별시의회 기본조례」 제55조의 2
(예산안 및 예산집행상황의 제출 등)
- 보고내용 : 2023년 3분기 노동·공정·상생정책관 예산전용 내역
 - 전용내역 : 1건, 20,000천원

(단위 : 천원)

부 서	세부사업	통계목	예산현액	사용액		승인일
				증	감	
노동정책 담당관	지역 노사민정 협력지원	민간경상사업보조 (307-02)	22,500		△20,000	'23.8.28.
		사무관리비 (201-01)	0	20,000		

전용 사유

- 고용노동부 지침에 따라 실태조사 등 전문적인 분야에 해당하는 사업의 경우 지방자치단체 직접 발주로 용역 방식 개선
- 서울시 투자출연기관 임금체계 실태조사 추진을 위해 '지역노사민정 협력지원사업'의 '민간경상 사업보조' 22,500천원 중 20,000천원을 동일사업 내 '사무관리비'로 전용

2 예비비 사용

□ 보고개요

- 관련근거 : 서울특별시 세입·세출 결산서 제출 및 예비비 지출 승인에 관한 조례」 제3조(예비비 지출 보고 및 승인) 제3항
- 보고내용 : 2023년 3분기 노동·공정·상생정책관 예비비 사용 내역
 - 사용내역 : 총 1건, 960,970천원

(단위 : 천원)

부 서	세부사업	통계목	예산현액	사용액		승인일
				증	감	
				960,970	△960,970	
농수산 유통 담당관	예비비	일반예비비 (801-01)	93,658,823	-	△960,970	'23.9.4.
	도시농업 육성 지원	사무관리비 (201-01)	-	18,150	-	
		공기관등에 대한 경상적 위탁사업비 (308-11)	2,599,074	90,590	-	
		공기관등에 대한 자본적 위탁사업비 (308-12)	-	852,230	-	

□ 예비비 사용 사유

- 예산편성 당시 예측할 수 없는 예산 외 지출소요 발생
 - 후쿠시마 오염수 방류 결정에 따라 도매시장 유통 수산물에 대한 방사능 검사 강화 필요
- 방사능 검사 역량 강화를 위한 시설·장비 구입
 - 수산물 방사능 검사를 위한 인프라(방사능 검사실) 및 부대 장비 구입
 - 식품전용 방사능 검사장비 3대(도입), 정밀검사 장비(고순도 게르마늄 감마핵종 분석기) 2대(발주 완료 및 12월 도입 예정) 등을 통한 검사역량 강화

2

2022년 행정사무감사 처리결과

① 처리결과 총괄

② 시정·처리 요구사항

③ 건의사항

④ 기타사항

1 2022 행정사무감사 처리결과 총괄

□ 총괄

- 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 71건
- 조치내역

구분		계	완료	추진중	검토중	미반영
계	계	71	71	-	-	-
	시정·처리요구사항	35	35	-	-	-
	건의사항	15	15	-	-	-
	기타(자료제출 등)	21	21	-	-	-

2 시정·처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>1. 마을기업 지원사업이 행안부 주관사업이긴 하지만 철저한 관리·감독이 필요함. 사회적 기업, 마을기업, 협동조합 모두 마찬가지로 문제가 많으므로 개선방안 마련하기 바람. (공정경제담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2022년도 마을기업 현황 관리카드 점검('22.11월) ○ 각 자치구에 마을기업 운영관리 협조 요청('22.11월) - 운영 부실 마을기업 행안부 지정취소 요청 및 완료(2건) ○ 마을기업 선정에 대한 광역 심사 강화('23.2월) ○ 서울시 마을기업 운영실태 조사('23.2월) - 운영 부실 마을기업 행안부 지정취소 요청 및 완료(15건) ○ 2023년 마을기업 지원계획 수립(개선방안 포함)('23.4월)
<p>2. 전통시장 명절 이벤트사업의 경우, 1회성 이벤트 사업의 성격이 강할 뿐 아니라 검증된 사업효과가 없어 지속 추진의 근거가 부족하므로 사업의 지속 여부에 대해 검토해 보기 바람. (상권활성화담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 전통시장법 제5조~제8조에 근거, 매 3년마다 '시장활성화 기본계획 수립' 및 지원사업 효과를 평가 ○ 행정사무감사('22.11.10.) 이후 '22년 전통시장 활성화 지원사업 상인만족도 조사 용역('22.11.18.)과 '22년 전통시장 문전성시 행사 시민 만족도 조사('22.11.19.)를 실시하였음 - ('22년 전통시장 이벤트사업) 상인 만족도 : 98.8%, ▲5.6%(전년대비) 상인 인지도 : 82.6%, ▲7.5%(전년대비) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 전통시장 이벤트를 1회성, 분절적으로 시행하기보다, 명절, 김장시즌 등 시즌별, 지역별(용문시장 맥주축제, 석촌시장 야시장, 포방터시장 - 토요일엔 포방터) 특색을 반영한 지속적 이벤트 추진 방안을 강구, 시행하겠음

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>3. 중소기업물류센터의 적자는 경영능력과 판매능력이 없는 민간위탁단체를 선정했기 때문이므로 해당 단체의 계약해지를 고려하기 바람.</p> <p>(소상공인담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 위·수탁 협약 이행철저 요청('21.10.27~유선 및 공문 통보) : 관리비 및 인건비 체납 등 협약 위반사항 이행요구 등 ○ '22년 제1차 중소기업물류센터 운영위원회 개최('22.3.3) : 3월말까지 협약 이행 약속에 따라 협약 해지 보류 ○ '22년 제2차 중소기업물류센터 운영위원회 개최('22.9.28) : 협약 해지 심의·의결 ○ 중소기업물류센터 위탁기관 대표(이사장) 대상 청문 실시('22.11.3) : 협약위반 사실 인정 ○ 중소기업물류센터 위·수탁 협약 해지계획 수립('22.11.25) <ul style="list-style-type: none"> - 위탁기관 위·수탁 협약 해지 통보 ○ 민간위탁 위·수탁 협약 해지 : '23.2.28.
<p>4. 사회적기업 제품 우선구매 관련, 최근 3년 실적이 대체로 저조한데, 사유가 무엇인지? 조례상 5% 정도 우선구매를 권고하고 있는데 실적이 5%에 크게 못 미치는 점은 문제가 있다고 생각됨.</p> <p>(공정경제담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적기업 제품 구매 실적이 저조한 것은 일반기업 제품보다 가격경쟁력이 떨어짐에 따른 것으로 판단 <ul style="list-style-type: none"> - 최근 3년간 구매실적(억원) : ('20) 1,847, ('21) 1,587, ('22) 1,591 ○ 사회적기업 제품 우선구매(5%) 활성화 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 공공기관별 독려 공문 발송('23.1.5./ 5.15./ 8.3./ 9.6.) - 온라인쇼핑몰 운영을 통한 우선구매 편의성 제공 등 ○ 사회적기업 공공관로 진입 지원을 위한 컨설팅 등 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적기업 기업컨설팅, 온라인 설명회 개최 - 사회적기업 제품 정보 제공 및 홍보, 공공구매 실적 분석 ○ 온라인 쇼핑몰 '함께누리몰' 유지보수 및 홍보마케팅 진행 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 우수기업 정보 제품 제공 및 공공구매 실·국 협조 요청(매년)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>5. 전통시장 화재보험 가입률이 전국 대비 너무 저조하며 자치구별 편차도 너무 큼. 밀집도가 큰 서울이 필요성이 더 크므로 그 이유에 대한 분석과 대책 필요함. 어떤 식으로 독려할 것인지 방안을 강구하기 바람.</p> <p>(상권활성화담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '23년도 전통시장 화재예방 지원사업 계획수립('23.1.25.)시 자부담 비율 조정(40%→20%)을 통한 상인부담 경감, 자치구에 전통시장 화재보험 가입독려 공문을 시행('23.1.27.), 화재보험 가입률을 제고할 수 있도록 하였음 - 가입률 : '22.10월(17.0%) → '23.09월(20.7%) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 전통시장 화재예방 지원사업 가입률의 주기적인 모니터링을 통해 화재보험 가입률을 높이도록 하겠음
<p>6. 업종별 가입률을 분석해서 전기 사용이 많은 업종 등 위험요인이 큰 업종에 대한 유인책이 필요하며, 전기 사용량도 서울이 많을 것으로 예상되는데 이러한 업종별, 시장별 원인 분석을 하여 화재 발생률이 가장 높은 2월 전 적극적인 대책 마련 필요.</p> <p>(상권활성화담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 전통시장 업종별 가입률은 개별점포별 업종 분류가 어려운 측면이 있어 소상공인진흥공단에 매월 가입자 현황자료를 요청, 시장별 화재공제보험 가입률을 주기적으로 분석·관리하고 있음 ○ '23년도 전통시장 화재예방 지원사업 계획 수립('23.1.25.)시 자부담 비율 조정(40%→20%)을 통한 상인부담 경감, 자치구에 전통시장 화재보험 가입독려 공문을 시행('23.1.27.), 화재보험 가입률을 제고할 수 있도록 하였음 ○ 중기부 건의('23.8.23)를 통해 가입률 제고 및 가입대상 확대를 위한 국비지원, 보험 보장금액 한도 확대, 상점가 가입대상 포함 건의 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시장별 화재공제 가입률을 분석하여 가입률 제고를 위해 지속적으로 노력하겠음

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>7. 중기부 상권활성화사업 관련 업무처리 지침상 소급 적용 사례는 관악구가 유일함. 이에 대해 강하게 유감을 표하며, 이는 법률불소급의 원칙, 소급 입법 금지의 원칙에 어긋남.</p> <p>(상권활성화담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사업신청 당시 관악구는 지방비 전액을 구비로 편성한다는 약속서를 제출하였음 ○ 지침의 소급적용은 자치구간 형평성을 고려한 불가피한 선택임 ※ 법률자문결과('23.1.12.) 투자심사 결과상 기재된 시비보조금 부분에 대해 구속력이 인정된다고 볼 것은 아니라고 보이며, 사업 지침은 아직 완성되지 않은 사실 또는 법률관계를 규율대상으로 하는 것에 해당하여 원칙적으로 소급금지원칙에 반하는 것은 아님
<p>8. 물가상승으로 인한 서민 경제의 영향이 크에도 불구하고, 물가대책위원회 개최 실적이 매우 저조함. 위원회 운영 및 기능 강화를 위한 대책 마련이 필요함.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 물대위에서 심의하는 내용은 공공요금에 한정되어있고, 서민 장비구니 물가에 영향을 주는 식료품 및 생활필수품 등은 포함되어있지 않음. - 코로나19 이후 인플레이션 심화 상황임에도 물대위는 개최되지 않다가, 올해 들어서 뒤늦게 택시요금 인상 등으로 개최됨. - 참석위원 출석률 제고, 위원회 운영 취지 및 기능 등 실효성 제고를 위한 개선방안 마련 촉구. 필요하다면 관련 조례 개정도 필요할 것임. <p>(공정경제담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 그 동안 물가가 안정적인 상태가 유지되고, 공공요금 심의 안전이 없어 위원회 개최가 없었음 ※ 연도별 소비자물가지수 : ('15) 0.7%, ('16) 1.0%, ('17) 1.9%, ('18) 1.5%, ('19) 0.4%, ('20) 0.5%, ('21) 2.5% ○ '22년에는 고물가 상황에서 2회 위원회 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 물가안정화를 위한 서울시 차원의 추진방향 서면 자문 : '22.5월 - 택시 심야할증 및 기본요금 조정 심의 : '22.10월 ○ 물가대책위원회 위원 신규 위촉(8명) : '23.3월 ○ 물가대책위원회 개최 : '23.7월 <ul style="list-style-type: none"> - 안전 : 교통요금(지하철·버스) 심의 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 물가대책위원회 정비 운영계획 수립 : '24.2월 ※ 「서울시 각종 위원회의 설치·운영에 관한 조례(개정 '23.3.27.)」 상의 위원 해촉기준을 적용하여 위원회 운영 <div style="border: 1px dotted black; padding: 5px;"> <p>제8조의 2(위원의 위촉 해제)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 위원회 직무와 관련하여 알게 된 비밀을 누설하였거나 그 내용을 개인적으로 이용한 경우 - 1년 단위(위촉일부터 기산(起算)한다. 이하 이 조에서 같다)의 출석률이 50퍼센트 미만인 경우 - 직무태만, 품위손상이나 그 밖의 사유로 인하여 위원으로 적합하지 아니하다고 인정되는 경우 </div>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>9. 사회적경제 기업 대상으로 지원이 이루어지고 있으나, 성과 관련 데이터를 확보할 필요가 있음. 매출, 고용창출 실적 등을 철저히 관리하여 사회적경제의 취지를 반영할 수 있도록 조치가 시급함.</p> <p>(공정경제담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적 기업으로부터 사업보고서를 제출 받아 성과분석 실시 및 성과자료 공유('22.12월) - 제출시기 : 인증사회적기업 4월, 10월 / 예비적사회적기업 5월 <ul style="list-style-type: none"> ※ 인증사회적기업은 한국사회적기업진흥원, (지역형)예비사회적기업은 권역별지원기관(신나는조합)에서 분석 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 재정지원사업 지원시 성과분석 자료 심사에 활용
<p>10. 강북노동자복지관 관련 채용 절차 미흡, 위탁기관의 사무 공간 과다 점유 등 서울시에서 위탁기관 관리감독을 제대로 하고 있는지 의문임. 21년 동안 관행처럼 민주노총에 위탁 맡긴 것으로 보이는데 사실상 민주노총 지원사업이 아닌지 의심됨. 서울시에서 지도 감독을 철저히 하고 관련 내용 보고하시기 바람.</p> <p>(노동정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시 감사위원회 내부감사 및 노동정책담당관 자체 점검 결과 등을 종합하여 노동자복지관이 당초 건립 취지와 목적에 맞게 운영될 수 있도록 개선방안을 수립하였음('23.7.) - '23년도 신규 수탁기관 선정을 공개모집으로 전환해 기존 민주노총 서울본부에서 재단법인 피플로 변경 - 복지관 운영규정 및 사무편람을 작성하여 직원 공개채용, 입주단체 공개모집 및 입주공간 제한 등 관련 규정을 준수 하겠음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 정기·특별 지도점검 등을 통해 향후 지속적으로 지도·감독 예정
<p>11. 사회적기업에 대해 재정지원 기본계획에 따라 국비시비 매칭 인증 제도 성과분석에 따르면 사회적기업이 늘어나고 있지만 매출액, 근로자 고용, 영업이익 감소와 당기순이익 감소 문제가 발생하고 있는데 이렇게 악화된 이유에 대해 분석이 필요함.</p> <p>(공정경제담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ (지역형)예비사회적기업은 매년 전년도말 기준 사업보고서를 5월 제출받아 사회적 성과(고용현황, 사회서비스 제공현황 등)와 경제적 성과(매출액, 매출이익, 인건비 등)를 분석하고 있음. ○ 사회적기업의 경영악화는 코로나 장기화 및 그에 따른 대응 부족으로 판단됨 <ul style="list-style-type: none"> ※ 인증사회적기업은 한국사회적기업진흥원에서 매년 12월말 성과 분석 자료를 발간함. <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 전년도 실적에 대한 비교분석 위주에서 개선방안 중심으로 성과분석이 되도록 조치 예정

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>12. 주로 국비:시비 75:25 비율인데 사업성이 없는 곳에서 한다면 선심성 사업일 뿐임. 25% 소중한 예산이기에 선심성 사업이 되지 않도록 잘 이끌어 가도록 챙겨주시기 바람.</p> <p>(공정경제담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 기업 재무제표, 고용성과, 사회적가치 등 심사항목에 따라 권역별 중간지원조직(신나는조합)과 자치구 검토의견 참고하여 심사위원회에서 선정 후 보조금 지급 - 신규 일자리창출 : '22년 183명 선정(484명 신청) '23년 86명 선정(294명 신청) - 사업개발비 지원 : '22년 144개 선정(240개 기업 신청) '23년 138개 선정(224개 기업 신청) ○ '23년 국비 : 시비 : 구비 매칭비율 변경(일자리창출) - '22년 : 75:25:0 → '23년 : 75:17.5:7.5 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 재정지원사업 지원받은 기업에 대하여 고용노동부 및 자치구와 협조하여 정기·수시로 점검 등을 통한 관리 감독을 강화하겠음.
<p>13. 신용보증재단 출연금 예산(안)이 동의안 금액 대비 과소 편성되는 것은 시의회 예산 심사권을 저해할 수 있으니, 신보의 운영에 어려움이 없도록 동의안에 맞춰 출연금 예산 편성이 필요함.</p> <p>(소상공인담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 어려운 경제여건 속에서 소상공인 영업의 악화 및 대위변제 증가 등의 우려가 높아짐에 따라 ○ 소상공인에 대한 보증공급의 지속 및 안정적 운영을 위해서는 적정운용배수(10배수) 이하로 운영하기 위해 필요한 예산안을 요구하였음 ○ 시 재정여건 등을 감안하여 운용배수 조정(12배수)을 통해 감액편성 되었음 ○ 향후 신용보증재단 운영현황 등을 면밀히 모니터링하여 필요시 추경 편성 등을 통해 안정적으로 운영될 수 있도록 하겠음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 대위변제 현황 및 운용배수 등 지속적 모니터링 실시

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>14. 2020~21년 마을기업에 선정된 곳이 14곳인데 폐업이 8곳 (60%)임. 마을기업 취지는 좋지만 몇 해를 지켜 봤을 때 순조롭지 않다면 사업을 접는 건 어떤지 검토해보기 바람.</p> <p>(공정경제담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2020~21년 폐업한 마을기업은 사업초기('10~'17년)에 선정된 마을기업으로 매출 부진 등으로 폐업한 것임 ○ 마을기업 중간지원기관을 통한 기업 역량 강화 교육, 교육 컨설팅, 네트워크 구축 등 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 마을기업 교육 : 32개 기업 - 멘토-멘티 프로그램 운영 : 8개 기업 - 역량강화 컨설팅 및 저성과기업 방문진단 : 16개 기업
<p>15. 임산부 친환경 농산물꾸러미 지원사업의 국비사업 지원비율이 40%로 반응이 좋은 사업이니 정부 미편성에 대한 노력이 필요하며, 시 차원에서 지속할 수 있는 방법을 연구해야 할 것임.</p> <p>(농수산유통담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '23년 정부 예산(농식품부)이 미편성되어 예산부서와 여러차례 시비 편성을 요청했으나 우리시 재정상황을 고려하여 예산이 반영되지 않았음 ○ 현재 농식품부에서 3대 먹거리 지원사업(임산부 친환경 농산물 지원사업, 초등돌봄교실 과일간식 지원사업, 저소득층 농식품 바우처 사업)을 식품바우처사업으로 통합 추진중임
<p>16. 곤충산업이 걸음마 단계로 어려움이 많이 있으며, 곤충산업 활성화를 위해서는 적극적인 예산 지원이 뒷받침되어야 함.</p> <p>(농업기술센터)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 곤충산업 저변확대를 위해 센터에서 관련 사업을 추진하고 있으며, 향후 예산 편성 시 곤충산업 활성화를 위한 예산이 반영될 수 있도록 하고자 함.

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획																
<p>17. 치유농업은 복지·의료비용 절감 효과가 큼. 그러나 걸음마 단계로 경도인지장애자 등 노인층의 치유 프로그램 접근성에 어려움이 있음. 각 지역별로 유희공간에 장애인 등이 접근하기 쉽도록 예산 지원과 관심이 필요하며 치유농업을 통해 건강증진이 되도록 관심 부탁드립니다.</p> <p>(농업기술센터)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 치유농장 운영: 10개소 15,290㎡ <ul style="list-style-type: none"> - 농업기술센터 직영 치유농장 : 2개소 11,790㎡ <ul style="list-style-type: none"> · 치유농업센터 6,490㎡, 서초 치유농장 5,300㎡ - 민간형 치유농장 운영지원 사업 : 8개소 3,500㎡ <ul style="list-style-type: none"> · 농장형 3개소 3,000㎡, 시설형 5개소 500㎡ - 실버세대 맞춤형 치유농장 공간조성 및 콘텐츠 시범사업 : 1개소 1,000㎡, 20회 200명 ○ 맞춤형 치유농업 프로그램 운영 : 352회 4,480명 <ul style="list-style-type: none"> - 치유농장별로 장애인, 경도인지장애인 등 특수대상 맞춤형 치유농업 프로그램 운영 																
<p>18. 공정거래 종합상담센터 관련 상담인력 대비 상담실적 편차가 큼. 분야별 상담건수 대비 상담인력 비율이 차이가 있는 이유는 무엇인지 분석하기 바람.</p> <p>(공정경제담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 분야별 상담인력은 비상주 인력풀로 운용되며, 상담인력 대비 상담건수가 차이가 있는 것은 단순한 상담이 많은 분야와 복잡한 계약관계 상담 분야로 구분되기 때문임 <ul style="list-style-type: none"> - 상가임대차 분야 : 단순 임대차 상담 - 문화예술프리랜서 분야 : 복잡한 계약 관계 ○ 아울러 상담이 많은 상가임대차 분야는 공인중개사가 센터에 상주하여 상담하는 등 적극적으로 대처하고 있음 <p style="text-align: right;">('22년 상담건수)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">구분</th> <th style="width: 25%;">가맹·유통</th> <th style="width: 25%;">상가임대차</th> <th style="width: 35%;">문화예술프리랜서</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>상담건수</td> <td style="text-align: center;">583</td> <td style="text-align: center;">14,045</td> <td style="text-align: center;">329</td> </tr> <tr> <td>상담인력풀</td> <td style="text-align: center;">41명 <small>(변호사, 가맹거래사 등)</small></td> <td style="text-align: center;">22명 <small>(변호사 6, 공인중개사 16)</small></td> <td style="text-align: center;">31명 <small>(변호사, 세무사 등)</small></td> </tr> <tr> <td>운영방식</td> <td style="text-align: center;">비상주</td> <td style="text-align: center;">공인중개사 상주(1일 4명) 변호사 비상주</td> <td style="text-align: center;">비상주</td> </tr> </tbody> </table> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 분야별 상담 제공 : 연중 	구분	가맹·유통	상가임대차	문화예술프리랜서	상담건수	583	14,045	329	상담인력풀	41명 <small>(변호사, 가맹거래사 등)</small>	22명 <small>(변호사 6, 공인중개사 16)</small>	31명 <small>(변호사, 세무사 등)</small>	운영방식	비상주	공인중개사 상주(1일 4명) 변호사 비상주	비상주
구분	가맹·유통	상가임대차	문화예술프리랜서														
상담건수	583	14,045	329														
상담인력풀	41명 <small>(변호사, 가맹거래사 등)</small>	22명 <small>(변호사 6, 공인중개사 16)</small>	31명 <small>(변호사, 세무사 등)</small>														
운영방식	비상주	공인중개사 상주(1일 4명) 변호사 비상주	비상주														

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>19. 유선상담이 많은데 상담 배정방식과 그에 대한 실적 관리와, 상담 퀄리티 등을 파악하고 있는지, 상담 결과치를 받아보는지 등에 대해 점검 바람</p> <p>(공정경제담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 상담 종료 후 상담기록카드 작성하고 있으며, 만족도 조사(문자 발송)를 실시하고 있음 <ul style="list-style-type: none"> ※ '22년 센터 이용만족도 : 89점 ○ 다만, 만족도 조사 응답률이 낮아 응답률을 높일 수 있는 방안을 모색
<p>20. 복지관이 사실상 노조 사무실로 이용되고 있는 것은 잘못되었다고 생각함. 절차나 규정에 부합하는지 여부를 떠나서, 노동자복지관의 취지에 전혀 부합하지 않음.</p> <p>(노동정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 노동자 중심의 복지관 본연의 기능을 회복하고, 보다 효율적이고 개방적 운영을 위해 개선 방안을 수립하였음 <ul style="list-style-type: none"> - 노동자복지관 운영 정상화를 위한 혁신방안 수립 : '23.7 - 노동복지시설 관리·운영 지침 제정 : '23.7. - 노동자복지관 수탁기관 공개모집 : '23.7. - 노동자복지관 입주 노동단체 퇴거 요청 : '23.7.~ - 신규 위수탁협약서 체결 : '23.9. <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 미퇴거 노동단체 변상금 부과 및 명도소송 제기 : '23.9.~ ○ 노동단체 사무공간을 복지공간 전환 : '24.1. ○ 취약계층노동자를 위한 복지프로그램 운영 : '24.3.

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>21. 전태일기념관 사업에 막대한 예산이 지원되는데, 예산의 대부분이 인건비성 경비이며 사업비의 대부분도 단순 1회성 이벤트 위주임. 이벤트 실적 또한 저조하고 사업의 효과 또한 의문스러움. 궁극적으로 전태일기념관 운영에 서울시가 예산을 지원하는 것은 바람직하지 않다고 생각함.</p> <p>(노동정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 기념관의 기본적 기능 및 사업별 중요도를 종합적으로 검토하여 유사사업 통합·조정, 성과 미흡사업 폐지 등 사업 재구조화 및 운영계획 수립 완료('23.2.) - '22년 8개 부문 22개 사업을 '23년 6개 부문 12개 사업으로 조정 <ul style="list-style-type: none"> ※ 유사분야 통합: 소장품관리, 노동운동 기록사업, 전시장유지관리 <ul style="list-style-type: none"> → 소장품 및 전시유지관리 세부사업 폐지: 문화콘텐츠 제작, 공연예술단체 제작지원, 시민참여 운영지원, 노동으로 읽는 사회 - 고유사업(전시, 소장품관리, 구술기록)과 연계사업(교육, 시민참여, 문화예술)으로 구분하여 고유사업 중점 추진
<p>22. 노동자복지관 외에도 위탁 맡기고 있는 사업들이 17개 정도 되는데, 전체적으로 살펴봐 주시기 바람. 목적에 제대로 부합하고 있는지 전체적인 실태조사를 해주시기 바람.</p> <p>(공통-노동정책담당관 총괄)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시 민간위탁지침에 따라 연 2회 이상 민간위탁사무의 목적에 부합하게 운영되는지 지도점검을 실시하고 있음 ○ '22.12월 기준 노동·공정·상생정책관 민간위탁 사업은 총 17개로, 14개 사업은 연 2회 이상의 민간위탁 지도 점검을 기 완료하였음. - 미완료 3개 사업 중 1개 사업(야시장)은 1회 실시(8월부터 야시장 운영), 2개 사업 (중소유통물류센터 관리 및 운영, 소상공인 종합지원 사업)은 각각 위수탁협약 해지, 업무추진방식 변경(민간위탁→업무대행)에 따라 지도 점검을 실시하지 않음 <p>※ 「서울시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」에는 연 1회 이상 지도점검 실시 의무가 있으며, '22년부터 연 2회 이상으로 민간위탁기관에 대한 지도점검이 강화되었음.</p> <p>('22.8. 서울시 민간위탁 지침 개정)</p>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>23. 제로배달 유니온 사업의 취지에는 공감하나 소비자, 가맹점주, 배달라이더에게 혼선이 있는 등 여러 문제점이 있음. 경기도 배달특급, 군산 배달의 명수와 같이 타 지자체에서 배달앱서비스를 한다고 같이 공공에서 배달앱서비스를 하기보다는 창의적인 다른 방법으로 지원할 필요가 있음.</p> <p>(소상공인담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울배달+(구 제로배달 유니온)는 공공배달앱 직접 구축·운영이 아닌 민관협력으로 독과점 배달시장에서 낮은 수수료를 제공하고 가맹점·소비자·배달플랫폼이 상생하는 효과적인 공공배달 서비스 운영 모델 ○ 인지도 제고 및 서비스 활성화를 위해 '23.6월 브랜드 리뉴얼(서울배달+ ) , 소비자 혜택 강화, 가맹점 확대 등 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 리뉴얼 전 인지도 제고를 위한 슬로건·애칭 공모전 실시('23.4월, 총 1,446건 접수), 영상광고(311천회 조회) 및 옥외광고(1,454대)로 콘텐츠 확산 - 서울배달+ 활성화를 위한 주문결제인증 이벤트(2회, 1,299명 참여) 및페이백 프로모션 운영(90,990건 지급) - 서울페이 가맹점주 대상 서울배달+ 참여사 입점 홍보, 이용자 불편 해소 등 만족도 향상을 위한 참여사 정기적 정비
<p>24. 농수산식품공사에서 지적했던 청과동 사무실 및 융합클러스터에 입주해 있는 특정이념 성향이 짙은 단체의 실태를 파악해주시기 바람.</p> <p>(공정경제담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 가락 먹거리 융합클러스터 입주기업은 입주자 선발기준에 따라 선발하였음 <ul style="list-style-type: none"> - 선발기준 : 먹거리 분야의 다양한 업종의 협업 모델을 신규로 기획하거나 사업전환을 준비하고 있는 사회적경제조직 또는 사회적 가치 실현 기업 대상 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 입주공간 조성 목적에 맞게 활용되는지 모니터링 지속 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 입주공간 조성목적에 부합하도록 이용 안내 ○ 가락클러스터 계약기간 종료('23. 12. 31.) 후 지원 종료 예정

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>25. 서울시 생활임금을 민간영역에서 활용하는 곳이 있는지. 혼란만 주고 노동자 간 갈등을 유발할 수 있는 제도라고 생각함. 설명해 주기 바람.</p> <p>(노동정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '22.11.15. 보고 완료 - 서울시 생활임금 적용 민간기업 확대를 위해 용역 계약 시 적용 기업 가점 부여 등 민간 참여를 유도하고 있음.
<p>26. 최근 3년간 연구용역이 대부분 수의계약임. 심도 있게 조사해야함.</p> <p>(공통- 노동정책담당관 총괄)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 최근 3년간 노동·공정·상생정책관에서 시행한 연구용역은 총 12건이며, 이 중 10건이 수의계약임 ○ 수의계약 사유는 유찰에 따른 수의계약(4건), 소액·여성기업(4건), 수행기관의 전문성(2건)으로 법령 위반 사항은 없음.
<p>27. 전통시장 상인들의 사유화와 정부지원액이 4조원 대비 매출액 증가 효과가 미미함. 전통시장 지원사업 전체적인 개선이 필요함.</p> <p>(상권활성화담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제5조~제8조에 근거 3년마다 시장활성화 기본계획 수립 및 지원사업 효과를 평가해야 함. 이에, '21년말 신용보증재단 소상공인정책연구센터와 협력하여 지원사업 성과평가를 시행, 전통시장 활성화 방안을 마련하여 추진 중임 <p>〈'21년 연구결과〉</p> <ul style="list-style-type: none"> - 시설환경개선 지원시 모두 매출 증가 - 경영환경개선 지원시 전통시장 평균 이상의 예산 지원시 매출 증가 (소액 지원사업은 구조조정 계획) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 상인매출 증대를 위한 전통시장 활성화 지표 발굴 등 지속 추진

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>28. 서울사랑상품권이 모바일로만 발행되므로 노인, 장애인 등 정보 취약계층의 접근성에 큰 제약이 있으므로 지류 상품권 발행 등 운영방식 개선 바람.</p> <p>(소상공인담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 지류나 카드형태는 발행비용이 모바일에 비해 운영비가 0.6% ~ 2.7% 많이 소요되고, 지류나 카드형태는 부정 사용의 소지가 많아 모바일 전환을 유도하는 추세임 ○ 장애인, 고령자 등 정보 약자가 서울페이+를 편하게 사용할 수 있도록 ‘정보통신접근성(WA)’ 및 ‘모바일앱접근성(MA)’ 인증을 획득한 바 있음
<p>29. 전통시장 이벤트 사업의 성과에 대한 관리가 미흡하므로 사업 성과 및 효과성을 측정할 수 있는 평가지표를 마련하여 성과분석 하기 바람.</p> <p>(상권활성화담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 전통시장 사업 성과 및 효과성을 측정하기 위해 상인 및 시민만족도를 평가지표로 활용하고 있음 ○ 행정사무감사(’22.11.10.) 이후 ’22년 전통시장 활성화 지원사업 상인만족도 조사 용역(’22.11.18.)과, <ul style="list-style-type: none"> - (’22년 전통시장 이벤트사업) 상인 만족도 : 98.8%, ▲5.6%(전년대비) 상인 인지도 : 82.6%, ▲7.5%(전년대비) ○ ’22년 전통시장 문전성시 행사 시민 만족도 조사(’22.11.19.)를 실시하였음 <ul style="list-style-type: none"> - 김장철 전통시장 문전성시 행사 만족도 : 80% - 행사 재참여 의향 : 97% - 선호 전통시장 행사 유형 : 경품지급행사 > 유명인사 방문 > 참여형 행사 > 온라인 판매 순 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 전통시장 이벤트를 1회성, 분절적으로 시행하기보다, 명절, 김장시즌 등 시즌별, 지역별(용문시장 맥주축제, 석촌시장 야시장, 포방터시장 - 토요일엔 포방터) 특색을 반영한 지속적 이벤트 추진 방안을 강구, 시행하겠음

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>30. 신개발 원예기술보급 사업 중 ‘서울 브랜드 농산물 육성 포장재 사업’은 사업명칭과 그 내용이 맞지 않으므로 예산명료성의 원칙에 의거 사업명을 수정할 것.</p> <p>(농업기술센터)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 신개발 원예기술 보급 사업명칭을 세부사업 내용에 맞게 ‘서울 농산물 육성 지원’으로 변경하였음.
<p>31. 조례상 감정노동종사자 권리 보호위원회를 연 4회 운영 하도록 되어 있는데 지켜지지 않고 있으며, 동 조례 17 조에 따른 금지행위 발생 현황 조사와 행위자 명단 등을 위원회에 보고 하도록 되어있는 사항도 지켜지지 않음.</p> <p>(노동정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시·투자·출연기관 등 대상으로 감정노동 보호조치 내역 및 상습 위반자 명단 제출 요청 공문 시행(’22.12.7./’23.1.25.) 및 자료 수합 ○ 유사 위원회 통합 방침에 따라 감정노동 분과위원회를 포함한 노동자 권익보호위원회 구성(’23.5.22.) ○ 1차 감정노동 분과위원회에서 위반자 명단 보고 (’23.9.22.)
<p>32. 두 개의 온라인 플랫폼(함께누리몰과 캐빈닷넷) 운영 중인데 두 군데 다 운영 기간에 비해 나름의 운영성과가 있었음. 올해 초 특정감사 결과, 용역 형태로 위탁사무를 받았는데 재위탁을 했다는 사유로 기관경고 조치가 내려졌음. 캐빈닷넷은 경고 이후 용역 비용을 낮췄지만 함께누리몰은 용역비중이 여전히 높은 이유와, 용역비중을 낮출 수 있는 방안에 대한 모색 필요</p> <p>(공정경제담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 함께누리몰의 경우 캐빈닷넷과 달리 온라인 쇼핑몰로서, 입점 상품을 계속적으로 확대하고 결제시스템을 운영 해야 하는 복합적인 시스템이다보니 용역비중이 높음 ○ 사업 효율성 제고를 위해 민간위탁에서 시 직접 사업으로 추진 예정 <ul style="list-style-type: none"> - (현행) 서울시→사회적경제지원센터→전문업체(용역) - (개선) 서울시→전문업체(용역) * 단계 축소 ※ 서울시 감사위원회 특정감사 조치 요구사항(’22.2월) 반영(위탁사무의 재위탁 금지) ○ ’23.1월~2월 운영 용역 수의계약 : ’23.1월 ○ ’23.3월~12월 운영 용역 계약 : ’23.2월 ○ 함께누리몰 홍보 및 마케팅 운영 용역 계약 : ’23.5월 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 함께누리몰 사회적경제 월별 특별기획전 개최 : 8월~12월

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>33. 캐빈닷컴 발전방향에 대해서 사경센터와 협의를 해서 발전 방향을 만들어보기 바람. 민간위탁으로 민간의 사고의 유연성 등의 관점을 누릴 수 있다고 생각함.</p> <p>(공정경제담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 캐빈닷컴 유지관리 용역업체 선정·관리는 市 직접 추진 ○ 민간의 유연한 관점을 반영할 수 있도록 사회적경제지원센터와 협의하여 홍보·마케팅 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 콘텐츠 제작과정에 참여하여 방향제시 및 기업추천 - 가치소비 활성화를 위한 SNS 운영 및 홍보 등 ○ 캐빈닷컴 웹사이트 유지관리 업체 공모 선정 : '23.5~6월 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 캐빈닷컴 운영 및 전략수립을 위한 회의 : 연중 수시
<p>34. 제로페이의 설계 및 운영에 참여한 웹케시에서 근무했던 직원이 용역 수의계약을 수행하거나 서울시 임기제 공무원으로 채용되어 제로페이 사업을 추진하는 등 도입과정에서의 유착과정이 제기되고 있으므로 철저한 조사가 필요함.</p> <p>(소상공인담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '22. 10~11월 감사원(산업금융감사국) 감사 실시로 제로페이 추진 관련 자료 요청이 있어 용역 추진 문서 및 제로페이 추진 관련 보고자료, 추진반 신설 계획, 인사발령 문서 등을 제출하였으며 지적사항 없음(감사종료)
<p>35. 사회적경제지원센터 수탁 법인 선정과정이 공정하지 못했으며 문제가 있었던 특정 단체가 계속해서 선정된 것으로 보이므로 향후 재발을 방지하기 위해 노력해야함.</p> <p>(공정경제담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 제안서평가위원회 등 부서 각종 심의위원회 개최시 이해관계 있는 심사위원 참여 배제 <ul style="list-style-type: none"> - 심사위원별 보안각서 및 자가진단 체크리스트 징구 ○ 사회적경제지원센터 민간위탁 추진계획 수립('23.5월) <ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제지원센터 및 협동조합지원센터 통합 운영 ○ 민간위탁 동의안 상임위 의결('23.9월) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적경제지원센터 위탁 운영기관 공모·선정 : '23.10~11월

3 건 의 사 항

건 의 사 항	조 치 결 과
<p>1. 꾸러미사업의 친환경농산물이 가격은 비싸지만 상품의 품질은 뛰어난. 임산부들에게는 양질의 제품이 필요함. 출산 이후에도 보충되어야할 필요성이 있는데 범위를 넓혀서 지원하는 방안을 마련할 필요가 있음.</p> <p>(농수산유통담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '23년 정부 예산(농식품부)이 미편성되어 예산부서와 여러차례 시비 편성을 요청했으나 우리시 재정상황을 고려하여 예산이 반영되지 않았음 ○ 현재 농식품부에서 3대 먹거리 지원사업(임산부 친환경 농산물 지원사업, 초등돌봄교실 과일간식 지원사업, 저소득층 농식품 바우처 사업)을 식품바우처사업으로 통합 추진중임
<p>2. 전통시장에 대한 지원사업에 있어 상인회의 역할이 중요한데 상인회가 그 역할을 제대로 하지 못하고 있음. 전통시장이 아닌 상인회에 대한 지원으로 전락한 사업은 재검토해야 하며, 예산 지원하는 전통시장에 대한 상인회 관리방안 마련 검토 바람.</p> <p>(상권활성화담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '21년 지방보조금 환수 조치를 완료('21.12.16.)하였으며 서울상인연합회 정상화 계획 수립('21.12.17.)하였음 ○ 참고로 서울상인연합회의 경우, 서울상인연합회 정상화 계획 수립('21.12.17.)을 통한 상인회의 자체적인 조직 쇄신(회장 및 임원 교체)을 추진하였음 ○ 개별 전통시장의 상인회 등록 및 취소, 정관 개정은 자치구 소관 사무로 서울시에서 대처하기에는 한계가 있으나, 상인회 관리의 철저를 기하기 위해 자치구에 협조요청 공문을 시행('23.1.27.)하였음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사업을 집행함에 있어 부적정 집행이 없도록 철저히 관리·감독하고 전통시장 활성화로 연결될 수 있도록 노력하겠음

건의 사항	조치 결과
<p>3. 코로나19 상황이 완화되었음에도 불구하고, 한강달빛야시장 등 야시장 지원 예산이 동일함. 푸드트럭 등 소상공인 지원 활성화를 위한 방안 마련이 필요함.</p> <p>(소상공인담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '23년 예산 증액(1,492백만원 → 1,890백만원, 398백만원 증) ○ 개최횟수 및 상인 참가규모 등 야시장 확대 추진 <ul style="list-style-type: none"> - (횟수증가) ('22년) 연 9회(가을) → ('23년) 연 14회(봄가을) - (규모확대) ('22년) 99팀 참가 → ('23년) 180팀 2배 증가 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 한강공원 현장조사 및 사업계획 수립 '23. 1~2월 ○ 참여상인 모집·선발 및 사전교육 '23. 3~4월 ○ 한강달빛야시장 개최 '23. 5~6월/ 9~10월
<p>4. 신개발 원예기술보급사업 내에 '서울 브랜드 농산물 육성 포장재 지원사업'이 있는데 사업명칭과 사업의 내용이 맞지가 않음.</p> <p>예산명료성의 원칙에 의거해 세부사업 내용에 맞춰 사업명을 수정해서 명확히 할 것</p> <p>(농업기술센터)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 신개발 원예기술 보급 사업명칭을 세부사업 내용에 맞게 '서울 농산물 육성 지원'으로 변경하였음.
<p>5. 마을기업 사업이 국비지원 사업이긴 하나, 문제가 많이 발생하고 있으므로 사업 폐지를 건의하기 바람.</p> <p>(공정경제담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 각 자치구에 마을기업 운영관리 협조 요청('22.11월) <ul style="list-style-type: none"> - 운영 부실 마을기업 행안부 지정취소 요청 및 완료(2건) ○ 서울시 마을기업 운영실태 조사('23.2월) <ul style="list-style-type: none"> - 운영 부실 마을기업 행안부 지정취소 요청 및 완료(15건) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 마을기업 선정에 대한 광역 심사 강화 : '23.10월 ○ 2023년도 보조금 지원 마을기업 사업수행점검 : '23.11월

건의사항	조치결과
<p>6. 신개발 원예기술보급 사업 예산 편성시 가능한 정확한 수치를 예상해 편성하고 성과 달성에 노력해 주기 바람.</p> <p>(농업기술센터)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '22년에는 계약심사, 낙찰차액 등으로 집행잔액이 6,253천원 발생하였으며(집행율 91%) ○ '23년에는 분야별 지원시기와 수량을 달리하여 예산집행률 향상을 도모하면서 성과를 제고하겠음
<p>7. 전통시장 지원사업의 성과 분석을 통해 사업전반에 대한 개선 필요.</p> <p>(상권활성화담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 행정사무감사('22.11.10.) 이후 '22년 전통시장 활성화 지원사업 상인만족도 조사 용역('22.11.18.)과 '22년 전통시장 문전성시 행사 시민 만족도 조사('22.11.19.)를 실시하였음 ○ 조사 결과를 '23년도 사업예산에 반영하여, 만족도 낮은 전통시장 온라인 판로개척 지원(56.8점), 시장경영 패키지 지원사업(66.0점), 특성화시장 육성사업(65.1점)은 축소하고, 지속 추진 의사가 높은 시설현대화(85.6점), 주차환경 개선사업(86.2점)은 확대 편성하였음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 향후에도 만족도 조사 결과 등 지원사업 성과 분석을 통하여 사업 전반에 대한 개선을 지속하여 추진하겠음
<p>8. 신한컨소시엄 협약사인 카카오 데이터센터 화재로 일시적인 서울사랑상품권 운영 중단이 발생함. 이에 따른 조치사항 및 결과 보고 필요.</p> <p>(소상공인담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울사랑상품권은 신한컨소시엄 주관사인 신한카드 전산망을 사용하므로, 카카오페이 데이터센터 화재로 인한 운영 중단 등 연관성은 없음
<p>9. 서울사랑상품권 결제수단으로서 카카오페이 활용 여부 보고 필요.</p> <p>(소상공인담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울사랑상품권 결제수단으로서 카카오페이 활용에 대해 보고 완료('23.3.13.)

건의사항	조치결과
<p>10. 서울사랑상품권 협약서상으로 홍보, 배포와 관련된 서비스가 카카오의 역할인지 여부 보고 필요. (소상공인담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 ○ 서울사랑상품권 홍보, 배포와 관련한 카카오의 역할에 대해 보고 완료('23.4.10.)</p>
<p>11. 농업공화국 조성사업 관련 토지분할매입 외 추진사항이 없음. 공문 등 여러 가지 정황에 근거하여, 사실상 중단된 사업으로 보임. 결과적으로 많은 예산이 매몰비용으로 낭비되었으므로 이에 따른 대책 마련이 필요함. (농수산유통담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 ○ '21.6월 시의회에서 사업계획의 적정여부에 대한 재검토가 필요하다는 지적에 따라 공공자산담당관에서 활용방안을 종합적으로 검토중에 있음 ○ 다만, 현재부지에 대한 매입은 당초 계획대로 '25년까지 분납 매입중임('23년 부지매입비 6,145백만원 집행) ○ '23.5월 동 부지에 대해 공공자산담당관에서 '24년 「정원 도시, 서울」 사업의 일환으로 야생초화정원을 조성하여 임시 활용하고, 장기적으로 전문가와 시민들의 의견을 청취하여 종합적 활용계획을 마련할 계획임</p>
<p>12. 농업공화국 사업 규모가 800~1000억 가까이 되는 사업임에도, 2016년 사업 시행 전 타당성 등에 대한 검토가 철저하게 이뤄지지 않았음. 현재까지도 의회에 사업 현황에 대한 보고가 되고 있지 않으므로 향후 구체적인 현황 보고가 필요함. (농수산유통담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 ○ '22년 11월말 의회에 농업공화국 사업추진상의 문제점 등에 관하여 보고 드림. ○ 기획조정실(공공자산담당관)에서 市 전체적 차원의 활용방안에 대해 종합 검토중에 있음.</p>

건의사항	조치결과
<p>13. 노동권익센터의 기능과 역할이 확대되어야 할 것으로 생각함.</p> <p>(노동정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울 노동권익센터 기능강화 및 권역센터 폐지 등 노동센터 혁신방안 수립 및 시행 - 노동복지시설 간의 유사·중복 기능을 정비하고, 노동권익센터를 중심으로 인력과 예산을 통합하여 취약노동자 지원 업무의 효율성과 정책 체감도를 높이기 위한 노동권익센터 혁신 운영방안 수립 및 시행 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 노동권익센터 신규위탁 운영자 공모 및 선정 : '23.11~12월
<p>14. 전태일기념관 운영 재정사업 평가 2년 연속 '매우미흡'이라는 이유로 사업비가 50% 가까이 삭감되었는데, 운영하지 말라는 것인지. 재정사업평가 결과가 매우 미흡했다면, 시 차원에서 개선을 위한 후속 조치를 요구하거나 마련했어야 하는데, 그러지 않았음. 민간이 행정에 비해 부족한 부분은 행정이 채워줘야 한다고 생각함</p> <p>(노동정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '22년 재정사업평가 결과를 반영하여 '23년에는 사업별 중요도를 종합적으로 검토하여 유사분야는 통합·조정하고, 성과미흡 등 일부사업은 폐지하여 고유사업 위주의 기념관 운영계획을 수립하였음('23.2.) - '22년 8개 부문 22개 사업을 '23년 6개 부문 12개 사업으로 조정 ○ 2년 연속 '매우 미흡'을 받아 이를 개선하기 위해 전태일기념관과 지속적으로 협의하였고, 그 결과 금년도는 전년도에 비해 등급이 상향됨. 다만, '23년 주요 재정사업평가는 '22년 사업실적에 대한 평가이므로 금년도 개선된 사업내용은 '24년 주요 재정사업평가에 반영
<p>15. 「서울시 감정노동종사자 권리보호 등에 관한 조례」 상 의무규정 그동안의 미조치 사유 및 개선방안 보고 요청</p> <p>(노동정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 미조치 사유 및 개선방안 등 이민욱 위원에 별도 보고('22.11.22.) ○ 시·투자·출연기관 등 대상으로 감정노동 보호조치 내역 및 상습 위반자 명단 제출 요청 공문 시행('22.12.7./'23.1.25.) 및 자료 수합 ○ 유사 위원회 통합 방침에 따라 감정노동 분과위원회를 포함한 노동자 권익보호위원회 구성('23.5.22.) ○ 1차 감정노동 분과위원회에서 위반자 명단 보고 ('23.9.22.)

4 기타 사항

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
1. 사회적기업이 일반기업으로 전환된 내역 (공정경제담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('22. 11. 10.)
2. 2022년 11월 현재 협동 조합·사회적기업·마을기업 설립 현황(성동, 동대문, 도봉, 서초, 동작, 송파) - 업체, 조합원수, 출자금액, 지원내역 (공정경제담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('22. 11. 10.)
3. 2022년도 추석 이벤트행사 관련 예산집행 내역 - 각 자치구별, 사용 영수증 포함 (상권활성화담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('22. 11. 10.)
4. 전통시장 에코백 지원내역 (상권활성화담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('22. 11. 10.)
5. 화재공제보험 시장별, 업종별 가입률 자료 (상권활성화담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('22. 11. 11.)

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
<p>6. 강북노동자복지관 사무국장 특별채용 관련 적격자 심사 위원회 회의록, 주관부서 사전 검토 및 승인 관련 자료 (노동정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('22. 11. 10.)</p>
<p>7. 인증·예비사회적기업들의 실적개선 관련 자료 (공정경제담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('22. 11. 10.)</p>
<p>8. 배달라이더 상해보험 지급 현황 (노동정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('22. 11. 10.)</p>
<p>9. 상가임대차센터 상담인력, 상담실적 (소상공인담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('22. 11. 10.)</p>
<p>10. 공정거래종합지원센터, 문화예술분야, 가맹유통 상담수당 산출기준 (공정경제담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('22. 11. 10.)</p>
<p>11. 악성민원인에 따른 콜센터 상담사 조퇴 시 조치사항 (공정경제담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('22. 11. 10.)</p>

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
<p>12. 전통시장 고객지원센터 관련</p> <ul style="list-style-type: none"> - 고객지원센터 내역 - 지원센터 이용고객 상황 - 예산지원 현황 - 사후평가 및 분석사항 <p>(상권활성화담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 ('22. 11. 10.)
<p>13. 서울사랑상품권 운영 관련 자료</p> <ul style="list-style-type: none"> - 판매대행사 선정 과정, 신한컨소시엄 입찰제안서, 협약서 등 계약서류 - 협약 관련 법률자문 결과 - 컨소시엄사 역할, 한국간편결제진흥원 정보 이관 현황 - 서울사랑상품권 정부 지원 할인 보전금 등 현황, 선불충전금 현황 <p>(소상공인담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 ('22. 11. 10.)
<p>14. 노량진 수산시장 관련 서울시의 역할 및 정부 보조금 관련 역할 검토자료</p> <p>(농수산유통담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 ('22. 11. 10.)
<p>15. 강서시장 경매제-시장도매인 영업장소 분리 소송 관련 진행상황 및 결과</p> <p>(농수산유통담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 ('22. 11. 10.)

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
16. 양곡도매시장 이전에 대한 타당성 조사 및 미래 먹거리 종합전시관 건립 관련 타당성 조사 (농수산유통담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('22. 11. 10.)
17. 2021년 농업공화국 조성 사업 예산 집행 내역 (농수산유통담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('22. 11. 11.)
18. 2020년 12월 제2차 감정 노동자 보호 종합계획 (노동정책담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('22. 11. 10.)
19. 18년 이후 전태일 기념관 종합성과평가 결과, 주요재정 사업평가 관련 시정요구 목록 (노동정책담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('22. 11. 10.)
20. 18년 이후 재정사업 평가 계획서 및 결과 (예산담당관, 노동정책담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('22. 11. 10.)
21. 사회적 경제네트워크 관련 감사결과에 대한 조치내역 (공정경제담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('22. 11. 10.)