SEOUL MY SOUL
마음이 모이면 서울이 됩니다

제 3 2 8 회 임 시 회
기 획 경 제 위 원 회

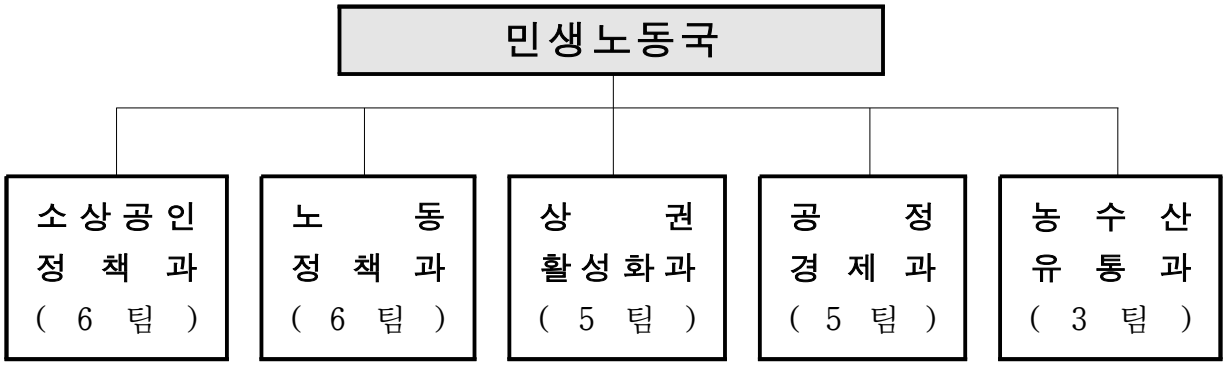
주 요 업 무 보 고

2025. 2.

민 생 노 동 국

Ⅰ. 일반현황

조 직 1국, 5과, 25팀, 1직속기관, 1투자기관, 1출연기관



- 직속기관: 농업기술센터 (2과 6팀)
- 투자기관: 서울특별시농수산식품공사 (2실 5본부 1지사 1센터 1단)
- 출연기관: 서울신용보증재단 (본점 및 4지역본부 25지점 8센터)

인 력 정원 147명 / 현원 150명

('25. 2. 3. 기준 / 단위 : 명)

구 분	정원	현원	과부족	일반직 (정원/현원)							임기제	관리운영
				계	3급 이상	4급	5급	6급	7급	8급 이하		
계	147	150	3	130/132	1/1	5/5	33/30	49/46	42/47	0/3	15/15	2/3
소상공인 정책과	36	36	–	32/32	1/1	1/1	8/8	10/10	12/12	-/-	3/3	1/1
노동 정책과	32	33	1	26/27		1/1	8/6	9/9	8/11	-/-	6/6	–
상권 활성화과	25	26	1	25/26		1/1	6/5	9/8	9/11	-/1	–	–
공정 경제과	38	38	–	31/31		1/1	7/7	13/12	10/10	0/1	6/6	1/1
농수산 유통과	16	17	1	16/17		1/1	4/4	8/7	3/3	0/1	–	0/1

주요 기능

구 분	담 당 업 무
소상공인 정책과	ㅇ 소상공인 지원정책 수립·시행, 중소기업육성자금 지원 ㅇ 소상공인 사회안전망 강화, 야시장 등 소상공인 판로지원 ㅇ 상가건물 임대차보호, 대형마트·전통시장 상생협력 ㅇ 소상공인 디지털 역량 강화 및 온라인 판로지원, 공공배달서비스 운영 ㅇ 지역사랑 상품권 발행 및 결제 플랫폼 구축, 운영
노동 정책과	ㅇ 노동정책 수립·추진, 생활임금제 추진 ㅇ 노동자 복지시설(노동자복지관, 노동권익센터, 노동자종합지원센터 등) 관리 운영 ㅇ 플랫폼·프리랜서 등 사각지대 노동자 권리보호, 지원대책 추진 ㅇ 서울형 입원생활비 지원·홍보사업 ㅇ 서울지역 노동단체 지원, 노사민정협의회 운영
상권 활성화과	ㅇ 로컬브랜드 상권 육성, 로컬 크리에이터 양성 등 상권 활성화 추진 ㅇ 전통시장 유휴공간 활성화 등 명소상권 조성 지원 ㅇ 전통시장 홍보·이벤트, 온라인 판로개척 등 재도약 지원 ㅇ 전통시장 시설 현대화, 주차장 건립 및 안전 확보 ㅇ 골목형 상점가 육성사업 추진
공정 경제과	ㅇ 물가관리 대응체계 마련 ㅇ 가맹사업거래 정보공개, 가맹사업거래·대리점거래 분야 분쟁조정 ㅇ 소비자피해 예방 및 피해구제 지원 ㅇ 대부업 및 특수판매업 지도·점검 ㅇ 사회적경제기업 지원 및 육성
농수산 유통과	ㅇ 도시농업 정책 수립 및 시행, 도시농업 위원회 및 박람회 운영 ㅇ 반려식물 클리닉 운영 및 보급, 친환경 농업 육성·농지 관리 ㅇ 양곡 도매시장 이전 추진, 가락 도매시장 시설 현대화 ㅇ 농수산물 도매시장 관리 및 물류개선 등 ㅇ 서울먹거리창업센터 운영, 대학생 천원의 아침밥 제공 지원

부서별 예산현황

(단위 : 천원, '25. 2. 3. 기준)

부서	예산명	'25년 예산		'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
		본예산 (A)	예산현액 (B)		집행액(C) (원인행위 기준)	집행률 (C/B)
소 계		101,847,506	101,922,506	117,707,095	37,154	0.03%
소상공인정책과	중소기업육성기금 전출	40,000,000	40,000,000	40,000,000	-	-
	서울특별시 소상공인 종합지원	25,553,662	25,553,662	22,599,899	24,254	0.09%
	서울신용보증재단 출연	14,120,000	14,120,000	34,175,000	-	-
	서울 광역 사랑 상품권 발행·운영 사업	8,516,625	8,516,625	8,550,000	-	-
	소상공인 전용 노란우산 공제 가입 지원	6,013,440	6,013,440	6,312,960	-	-
	청년 골목창업 지원 사업	2,797,937	2,797,937	1,291,600	400	0.01%
	소상공인 온라인 판로개척 지원	2,273,600	2,273,600	1,891,800	-	-
	소상공인 육성을 위한 야시장 운영	767,000	842,000	1,598,000	-	-
	소상공인 고용보험 가입지원	667,830	667,830	780,692	-	-
	소상공인 간편결제 활성화 지원	430,000	430,000	242,646	2,500	0.58%
	소상공인 산재보험료 지원	292,000	292,000	-	-	-
	유통업 상생환경 조성 및 임대차 피해구제를 통한 소상공인 보호	255,412	255,412	264,498	10,000	3.91%
	외식업 경쟁력 강화 패키지	160,000	160,000	-	-	-

(단위 : 천원, '25. 2. 3. 기준)

부서	예산명	'25년 예산		'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
		본예산 (A)	예산현액 (B)		집행액(C) (원인행위 기준)	집행률 (C/B)
소 계		17,426,372	17,436,822	19,021,594	3,578,773	21%
노동정책과	서울형 입원 생활비 지원	5,592,980	5,592,980	4,901,143	2,191,000	39%
	서울노동권익센터 운영	4,675,466	4,675,466	5,301,159	826,545	18%
	프리랜서 경력관리시스템 구축	1,577,130	1,577,130	182,854	-	-
	서울지역 노동단체 지원	1,216,000	1,216,000	1,403,000	-	-
	노동자 종합지원센터 설치·운영 및 활성화 지원	954,220	954,220	2,986,235	193,255	20%
	전태일 노동복합시설 운영	899,618	899,618	1,316,170	125,488	14%
	서울시 노동자복지관 운영	853,941	853,941	936,130	83,296	10%
	서울시 강북 노동자복지관 운영	746,145	746,145	891,976	61,646	8%
	노사민정협의회 운영 활성화	311,443	311,443	307,316	64,293	21%
	서울시 촉탁직 노동자 후생복지 및 대체인력 지원	232,849	232,849	228,857	-	-
	취약 노동자 권익 보호	122,000	132,450	170,000	700	-
	노동존중 인식 개선	100,080	100,080	252,147	2,550	3%
	간이 이동노동자 쉼터 설치 운영	60,000	60,000	60,000	30,000	50%
	안전보건 작업환경 조성	55,000	55,000	55,000	-	-
	지역 노사민정 협력 지원	29,500	29,500	29,607	-	-

(단위 : 천원, '25. 2. 3. 기준)

부서	예산명	'25년 예산		'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
		본예산 (A)	예산현액 (B)		집행액(C) (원인행위 기준)	집행률 (C/B)
소 계		40,031,580	40,565,777	47,347,110	10,740,438	26%
상권활성화과	전통시장 시설현대화사업 지원(전환사업)	12,122,400	12,122,400	14,822,000	9,999,820	82%
	로컬브랜드 상권 생태계 조성	7,727,640	7,727,640	10,317,950	-	-
	전통시장 행사 지원	3,642,400	3,642,400	5,239,000	248,000	7%
	서울풍물시장 활성화	2,295,971	2,295,971	3,477,219	368,548	16%
	전통시장 주차환경개선사업(주차장 건립)	2,800,000	2,800,000	2,931,600	-	-
	골목상권 구획화 및 육성 지원	2,200,000	2,200,000	0	-	-
	특성화시장 육성	2,121,200	2,121,200	2,022,200	-	-
	전통시장 안전관리패키지 지원	1,977,594	1,977,594	2,210,623	-	-
	상권르네상스 사업	1,301,700	1,301,700	2,184,000	-	-
	골목상권 행사 지원	800,000	800,000	1,270,000	-	-
	골목형 전통시장 건축혁신	783,000	1,317,197	627,707	60,070	5%
	전통시장 안전취약시설물 보수	565,000	565,000	570,000	-	-
	전통시장 화재공제보험 가입 지원	540,000	540,000	480,000	-	-
	전통시장 주차환경개선사업(주차장 이용보조)	372,828	372,828	397,311	-	-
	시장 경영 패키지 지원	280,000	280,000	180,000	-	-
	전통시장 판로개척 지원	200,000	200,000	200,000	61,500	31%
	전통시장 상인역량강화 및 조직활성화 지원	122,500	122,500	417,500	2,500	2%
	청년몰 활성화 지원	120,000	120,000	-	-	-
	전통시장 실태조사	50,000	50,000	-	-	-
	전통시장 주차환경개선사업(주차장 개보수)	9,347	9,347	-	-	-

(단위 : 천원, '25. 2. 3. 기준)

부서	예산명	'25년 예산		'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
		본예산 (A)	예산현액 (B)		집행액(C) (원인행위 기준)	집행률 (C/B)
소 계		9,357,114	9,714,079	9,992,265	574,694	5.9%
공정경제과	사회적경제지원센터 운영	2,142,185	2,142,185	3,296,216	108,455	5.1%
	착한가격업소 활성화 지원	1,790,950	1,790,950	1,203,250	-	0%
	서울소셜벤처허브 운영	1,310,474	1,646,099	2,084,352	193,793	11.8%
	개봉임대산업시설 관리	640,457	640,457	-	5,000	0.8%
	서울시 전자상거래센터 운영	582,645	582,645	535,178	101,518	17.4%
	불공정피해 구제 및 공정거래문화 정착	582,290	603,630	173,400	18,000	3%
	공산품 안전관리 및 불법 공산품 단속 강화	476,900	476,900	476,900	-	0%
	자치구 사회적경제 통합지원체계 구축	451,000	451,000	566,600	-	0%
	지방 물가의 안정적 관리	277,096	277,096	172,254	830	0.3%
	공정거래종합상담센터 운영	269,065	269,065	267,155	91,730	34%
	소비자단체 보조금 지원	259,500	259,500	309,500	920	0.4%
	사회적경제 함께누리몰 운영	250,000	250,000	400,000	49,000	19.6%
	사회적경제 인식 제고 및 성과관리	75,500	75,500	72,800	-	0%
	마을기업 육성	75,000	75,000	174,000	-	0%
	대부업 관리감독 강화	62,210	62,210	62,370	2,448	3.9%
	가격표시제 지원(전환사업)	47,000	47,000	79,644	-	0%
	마을기업 중간지원기관 운영(전환사업)	44,782	44,782	44,782	-	0%
	사회적경제기업 관리	20,060	20,060	73,864	3,000	15%

(단위 : 천원, '25. 2. 3. 기준)

부서	예산명	'25년 예산		'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
		본예산 (A)	예산현액 (B)		집행액(C) (원인행위 기준)	집행률 (C/B)
소 계		21,151,472	24,588,701	42,753,256	5,968,902	24%
농수산유통과	가락동농수산물도매시장 시설현대화	6,000,000	6,000,000	17,000,000	-	-
	(구)농업공화국 부지 매입	5,748,000	5,748,000	5,942,000	5,747,261	100%
	공영도매시장 안전성 검사 지원	3,197,898	3,197,898	3,122,254	-	-
	서울 먹거리창업센터 운영	1,136,596	1,136,596	1,117,807	190,771	17%
	대학생 천원의 아침밥 지원	886,880	886,880	765,105	-	-
	시민 안심동행 반려식물 클리닉 설치·운영	600,000	600,000	390,000	-	-
	양곡도매시장 이전	554,000	3,901,602	3,906,721	-	-
	도심형 스마트팜 조성·운영 지원	500,000	500,000	750,000	-	-
	시민 안심동행 반려식물 보급 지원	479,000	479,000	469,383	-	-
	마포농수산물시장 보수비 지원	389,256	478,883	933,625	26,200	7%
	가락몰 하늘공원 문화공간 조성 지원	331,100	331,100	-	-	-
	도시농업박람회 개최	250,000	250,000	339,200	-	-
	도시농업활성화	216,500	216,500	210,750	4,670	2%
	서울 청년 밀키트 창업지원	153,000	153,000	153,000	-	-
	기본형 공익직불금 지원	140,000	140,000	175,000	-	-
	농업 재해보험 지원(국가직접지원)	100,000	100,000	100,000	-	-
	농지이용관리지원	88,438	88,438	35,282	-	-
	병해충 공동방제 지원	68,170	68,170	51,335	-	-
	가락시장 전기 재해 사전예방 AI 관리시스템 운영	62,000	62,000	-	-	-
	유기질 비료 지원(전환사업)	60,000	60,000	60,000	-	-
	서울 농업인 농업기계 구매지원	50,000	50,000	30,000	-	-
	비료 가격 안정 지원	46,374	46,374	46,374	-	-
	토양개량제 공급	25,700	25,700	20,500	-	-
	친환경쌀 공급차액 지원	25,000	25,000	28,000	-	-
	양곡관리	18,000	18,000	7,080,260	-	-
	서울 양곡도매시장 공제보험 가입	11,900	11,900	11,300	-	-
	친환경농산물 인증비 지원	8,000	8,000	9,000	-	-
	기본형 공익직불금 운영비 지원	3,300	3,300	3,300	-	-
	친환경농업 직접지불	1,300	1,300	2,000	-	-
	GAP안전성 분석 지원	1,060	1,060	1,060	-	-

Ⅱ. 비전 및 목표

비전 약자와 상생 · 동행하는 공정한 도시, 서울

목표 민생경제 활력 회복과 시민들의 삶의 질 향상

핵심 과제	주요 추진 사업
소상공인 · 전통시장 활력 제고	▪ 소상공인 맞춤형 자금공급 및 경영위기 지원 ▪ 소상공인 판로 확대 및 디지털 역량 강화 ▪ 매력넘치는 로컬브랜드 상권 육성 ▪ 쾌적하고 안전한 전통시장 환경 구축
노동약자 권익향상	▪ 프리랜서 등 취약노동자 권익보호 지원 ▪ 노동약자 노동환경 개선 지원 ▪ 이동노동자 쉼터 확대 및 운영 개선 ▪ 노동자·시민을 위한 노동자복지시설 운영 강화
합리적이고 공정한 소비환경 조성	▪ 민생위기 극복을 위한 전방위적 물가 관리 ▪ 불공정 피해구제 지원 및 소비자 권익보호 ▪ 사회적경제 활성화 기반구축 ▪ 농수산 유통 경쟁력 강화

Ⅲ. 주요 업무보고

1. 소상공인이 장사하기 좋은 서울 조성

소상공인정책과

1 소상공인 경영위기 극복 및 역량강화 지원
① 신속·간편·장기·저리 소상공인 자금지원 강화
② 생애주기별 소상공인 종합지원
2 소상공인 판로 확대 및 매출 증대 지원
① 서울시 공공배달 서비스 활성화 추진
② 서울사랑상품권 발행으로 지역 소상공인 경제활성화 지원
③ 광화문 푸드마켓 운영으로 소상공인 K-푸드 경쟁력 강화
④ 서울시 표준 QR 네이버페이 등 국내외 결제사 개방
⑤ 백화점 등 민간포인트 서울페이 소상공인 가맹점 사용
3 e-커머스 소상공인 및 청년창업 지원
① 소상공인 온라인 판로지원 및 디지털 역량 강화
② 청년 창업지원으로 골목 경제 활력 제고
4 상가 임대차 분쟁, 예방과 신속 해결로 상생 환경 조성

2. 사각지대 취약노동자 권익 보호 추진

노동정책과

1 프리랜서 등 취약노동자 권익보호 지원
① 프리랜서 에스크로시스템 시범 도입 및 경력관리시스템 구축
② 프리랜서 권익보호지침 및 표준계약서 보급·확산
2 노동약자가 건강하고 안전하게 일할 수 있는 여건 조성
① 서울형 입원 생활비 지원
② 소규모사업장 산업재해 예방, 노동환경개선 컨설팅
3 이동노동자 등 노동약자 편의 증진 및 노동센터 운영
① 이동노동자 쉼터 확충 운영
② 서울노동권익센터 및 시립 노동자 종합지원센터 운영
③ 노동자·시민을 위한 노동자 복지시설 운영

3. 활력넘치는 상권조성 및 전통시장 지원으로 지역경제 회복

상권활성화과

1 경쟁력과 매력이 넘치는 상권 발전기반 마련
① 감성에 즐거움을 더한 '머물고 싶은 로컬브랜드 상권' 조성
② 골목형상점가 확산으로 온누리상품권 사용처 확대

2 전통시장 · 골목상권 소비 촉진을 위한 행사 지원
① 전통시장 및 골목상권 야간 · 음식문화 활성화
② 전통시장 활성화를 위한 명절 행사 등 지원

3 전통시장 판로 확대를 위한 온라인 판매 지원
① 전통시장 온라인 특별할인판매전 개최
② 민관협력 전통시장 밀키트 개발 · 판매

4 전통시장 시설 개선 및 화재 예방 강화
① 전통시장 시설현대화 지원사업
② 전통시장 화재안전시설 지원

4. 공정과 상생의 가치 구현으로 시민생활 안정도모

공정경제과

1 지방물가 안정화 및 착한가격업소 활성화
① 지방 물가안정 관리
② 착한가격업소 활성화

2 소비자 피해예방 및 권익 향상
① 소비자 보호를 위한 해외 온라인 플랫폼 안전성 점검
② 소비자권익보호를 위한 전자상거래센터 운영

3 가맹사업 예비창업주·가맹점주 권익보호 방안 마련
① 프랜차이즈 정보공개서 등록 심사 추진
② 가맹사업 불공정 거래행위 예방 및 상생 분위기 조성

4 우수 사회적기업 육성 및 판로확대 지원
① 사회적경제지원센터 운영
② 서울소셜벤처허브 운영
③ 사회가치 추구 기업 판로확대 등 성장지원

5. 도시농업 확산 및 농수산 유통 활성화

농수산유통과

1 공영 도매시장 현대화를 통한 농수산 유통 경쟁력 강화

① 양곡 도매시장 시설현대화 사업 추진

② 가락 도매시장 시설현대화 사업 추진

2 「대학생 천원의 아침밥」 제공 지원사업 추진

3 도심형 스마트팜 조성·운영 및 반려식물 보급 확대

① 도심형 스마트팜 조성 및 운영

② 사회적 약자와의 동행 '반려식물 보급' 확대

③ '반려식물 클리닉' 확대 운영

4 서울먹거리창업센터 운영 및 청년 밀키트 창업지원

① 서울먹거리창업센터 운영

② 서울 청년 밀키트 창업지원

1 소상공인이 장사하기 좋은 서울 조성

< 소상공인정책과 >

1 소상공인 경영위기 극복 및 역량강화 지원

2 소상공인 판로 확대 및 매출 증대 지원

3 e-커머스 소상공인 및 청년창업 지원

4 상가 임대차 분쟁, 예방과 신속 해결로 상생 환경 조성

1 소상공인 경영위기 극복 및 역량강화 지원

① 신속 · 간편 · 장기 · 저리 소상공인 자금지원 강화

소상공인정책과장 : 한정훈 ☎ 2133-5530 소상공인정책팀장 : 윤선희 ☎ 5532 담당 : 김효진 ☎ 5190

□ 사업개요

ㅇ 목 적 : 중소기업·소상공인 대상 장기저리 융자지원으로 경영안정 및 지역경제 활성화 도모

ㅇ 근 거 : 「서울특별시 중소기업육성기금의 설치 및 운용에 관한 조례」 제5조(기금의용도)

ㅇ 주요내용

- 지원대상 : 서울 소재 중소기업 및 소상공인
- 지원규모 : 2조 1,000억원
  - ▸ 중소기업육성기금 : 2,000억원(기금 통한 장기저리 직접융자, 2.0~3.3% 고정금리)
  - ▸ 시중은행협력자금 : 1조7,000억원(시중은행 자금으로 지원, 1.8~2.5% 이자차액 보전)
  - ▸ 안심통장 : 2,000억원(마이너스 통장 방식으로 자금 지원, 5% 변동금리, 최대 1천만원)
- 지원사항 : 시설 및 사업운영 자금 등
- 추진방법 : 대행(서울신용보증재단)

□ 추진목표

세부 사업명	추진시기	지 원 액
중소기업육성자금 지원	25.1.~12.	2조 1,000억원

□ 추진계획

ㅇ ('25.1. ~ 12.) 중소기업육성자금 지원

ㅇ ('25.3. ~ 12.) 「안심통장」 사업 시행

- 비대면 방식의 마이너스 통장 대출 운용을 위한 별도 전산시스템 구축 후 시행

□ 추진실적

ㅇ ('25.1.) 총 2조 1,000억원 중 1,151억원 융자 추천(5.4%)

- 중소기업육성기금 : 2,000억원 중 293억원 융자 추천(14.6%)
- 시중은행협력자금 : 1조 7,000억원 중 858억원 융자 추천(5.0%)

(단위: 억원, '25.1.31. 기준)

구 분		지 원 대 상	추 진 실 적		
			계 획	실 적	추 진 율
합 계			21,000	1,151	5.4
직접융자	소 계		2,000	293	14.6
	시 설 자 금	생산설비, 시장시설개선 등 필요기업	200	8	3.7
	성 장 기 반 자 금	서울 소재 중소기업 및 소상공인	800	141	17.7
	긴 급 자 영 업 자 금	생계형 영세 자영업자 등	850	129	15.2
	혁신형기업도약자금	기술혁신, 경영혁신 기업 등	50	13	26.4
	재 해 중 소 기 업 자 금	사회재난 · 자연재해 피해 입은 기업	100	2	2.0
협력자금	소 계		17,000	858	5.0
	경 제 활 성 화 자 금	서울 소재 중소기업 및 소상공인	8,000	426	5.3
	포 용 금 융 자 금	중 · 저신용 소상공인	500	1	0.1
	신 속 드 림 자 금	중 · 저신용 소상공인, 취약계층 등	700	57	8.1
	창 업 기 업 자 금	자영업지원센터, SBA 등 창업교육 이수기업	1,000	48	4.8
	비상경제회복자금(신설)	서울 소재 매출 급감 소상공인	2,000	15	0.8
	희망동행자금(대환대출)	상환 애로 기업 대상 대환 자금	2,300	111	4.8
	일자리창출우수기업	일자리창출우수, 여성고용우수기업 등	2,250	197	8.7
	재 기 지 원 자 금	다시서기 프로젝트 참여 기업	150	-	-
	E S G 자 금	환경(E) · 사회적책임(S) · 투명지배구조(G) 인증기업 등	100	3	3.0
특별보증	소 계		2,000	–	–
	안 심 통 장 (신 설)	1금융권 대출 어려운 서울 소재 소기업 소상공인	2,000	-	-

○ ('25.1.) 매출급감 소상공인 전용 '비상경제회복자금' (2,000억원) 신설

- 비상시국 및 소비위축 고려, 자금경색 해소 위해 직전 분기(반기) 대비 신고 매출액이 10% 이상 감소한 소상공인 대상 신규 지원자금 신설

□ 향후 추진 일정

○ 「안심통장」 상품 출시 : '25.3.~

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.2.3. 기준)

사 업 명	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
중소기업육성기금 전출	40,000,000	–	40,000,000	40,000,000	–	–

② 생애주기별 소상공인 종합지원

소상공인정책과장 : 한정훈 ☎ 2133-5530 소상공인지원팀장 : 장정미 ☎ 5538 담당 : 구성하 ☎ 5549

□ 사업개요

ㅇ 사업목적 : 생애주기 맞춤형 지원 통해 소상공인 자생력 및 경쟁력 제고

ㅇ 사업내용 : 소상공인 생애주기별(창업, 성장, 재도전) 맞춤형 종합지원

< ① [창업기] 준비된 창업지원 및 역량강화 >

- (교 육) 창업 특화 및 유망 소상공인 맞춤형 온·오프라인 교육(10,000명)
  - ▸ 공통 역량 교육, 업종별·유형별 특화 교육 및 소상공인 경쟁력 강화 교육 (9,000)
  - ▸ '마인드셋' 교육 신설 : 취업 인식 전환을 위한 재취업, 재도전 교육 (1,000)
- (멘토링) 예비창업자 성공 사업장 체험, 기존 사업자 경영개선 코칭(160명)
  - ▸ 멘토(성공한 선배사업자) 운영 노하우 공유, 멘티(지원자) 애로사항 청취·자문
- (컨설팅) 예비 창업자 창업 컨설팅, 창업 3년이내 경영안전을 위한 컨설팅(5,000건)
  - ▸ 창업 전 : 상권 및 입지, 사업 타당성 분석 / 창업 후 : 매출·비용 점검, 영업전략 등

< ② [성장기] 맞춤형 경영개선 지원 >

- (선제지원) 금융빅데이터 분석 발굴+공모 통해 경영위기 사전 예방(1,300개)
  - ▸ 매출액·제2금융권 대출비중·대출잔액 등 금융위기 알람모형 활용
  - ▸ 상품관리·마케팅·고객관리 등 컨설팅, 경영개선 실비(최대3백만원) 및 대환대출 지원
- (클리닉) 마케팅, 매장연출 등 분야별 전문가 사업장 방문 1:1 컨설팅(1,000개)
- (디지털 전환) 경영환경 변화 대응을 위한 중장년 디지털 역량 제고(250명)
  - ▸ 만40~65세 대상 온라인 마케팅 등 교육, 컨설팅 및 실비(최대3백만원) 지원

< ③ [재도전기] 재기 지원 및 안전한 퇴로 확보 지원 >

- (폐업지원) 폐업 예정자 폐업 全단계 밀착지원 및 재취업 등 지원(4,000개)
  - ▸ 1:1 담당 PM 지정 후 컨설팅, 점포 원상복구비 등 폐업 비용(최대3백만원) 지원
  - ▸ 유관기관과 연계해 재취업을 위한 직업상담 및 일자리 매칭, 직업훈련 지원
- (다시서기) 사업 실패경험 소상공인 재기 지원(500개)
  - ▸ 재도전 교육 및 1:1 전문 컨설팅, 재도전 사업자금(최대2백만원) 지원 등

□ 추진목표

구 분	사 업 명	'24년 목표 및 실적			'25년 목표
		목표	실적	달성률(%)	
합 계		18,210	22,348	122.7	22,210
창 업 기	창업 컨설팅	4,000 (건)	4,952 (건)	123.8	5,000 (건)
	현장 멘토링	160 (명)	182 (명)	113.8	160 (명)
	소상공인 교육	8,000 (명)	10,651 (명)	133.1	10,000 (명)
성 장 기	자영업 클리닉	1,000 (개)	1,441 (개)	144.1	1,000 (개)
	위기 소상공인 조기발굴 및 선제지원	1,300 (개)	1,346 (개)	103.5	1,300 (개)
	중장년 소상공인 디지털 전환 지원	250 (명)	250 (명)	100.0	250 (명)
재 도 전 기	새길 여는 폐업 지원	3,000 (개)	3,026 (개)	100.9	4,000 (개)
	다시서기 프로젝트	500 (개)	500 (개)	100.0	500 (개)

□ 추진계획

- ('25.2.) '25년 소상공인 종합지원사업 세부사업별 실행계획 수립
- ('25.2.~) 세부사업별 모집공고(서울시, 자영업지원센터 누리집 게시)
- ('25.3.~12.) 사업추진
- ('26.1.) 사업추진 결과 평가 및 정산

□ 향후 추진 일정

- 1분기 업무 대행비 교부 : '25.3.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.2.3. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
서울특별시 소상공인 종합지원	22,553,662	-	22,553,662	22,599,899	24,254* (0.1)	24,166* (0.1)

* 기간제근로자등보수, 특정업무경비 등 집행액 포함

2 소상공인 판로 확대 및 매출 증대 지원

① 서울시 공공배달 서비스 활성화 추진

소상공인정책과장 : 한정훈 ☎ 2133-5530 서울배달지원팀장 : 정현영 ☎ 5136 담당 : 김승희 ☎ 5137

□ 사업개요

ㅇ 목 적

- 배달시장의 공정한 경쟁 환경 조성을 통해 소상공인 배달 수수료 부담완화

ㅇ 주요내용

- **(추진방향)** 공공배달앱의 시장점유율 확대를 통한 배달 수수료 인하 경쟁 촉진
  - ▸ 전국점유율 : 대형 3사(배달의 민족, 쿠팡, 요기요) 95.52% / 공공배달 2.52%
  - ▸ 중개수수료 : 민간 최고 9.8% / 공공배달앱 2%
- **(집중운영)** 기존 공공배달앱 참여 5개 운영사를 1개 운영사로 축소·집중 운영
  - ▸ **(서울시)** 서울사랑상품권 결제기능 탑재, 홍보 마케팅 지원, 가맹점 모집 지원
  - ▸ **(민간배달앱사)** 중개수수료 3% 이하 운영, 가맹점 모집 및 관리, 홍보, 프로모션
- **(가맹점 확대)** ① 동행일자리(자치구별 1~3명 총75명)를 통한 가맹점 모집
  ② 프랜차이즈협회 협회 등 민·관 협력(가맹점 일괄 가입 등)
  ③ 골목상권 활성화 사업 연계로 온누리상품권 가맹점 모집
- **(소비자 확대)** ① 서울사랑상품권, 온누리상품권 등 공공 할인으로 소비자 유인
  ② 절감된 배달 수수료를 통해 민간배달앱 대비 낮은 가격으로 제공하는 소상공인 주도 배달앱 별 차등 가격제 유도
- **(사례확산)** 시범자치구(3개) 집중지원으로 성공사례 확보 및 타 자치구 확산

□ 추진목표

세부목표	추진시기	추진목표
서울 공공배달앱 주문 건수 200% 증가	'25.2. ~ '25.12.	3,898천건 ('24년 1,949천건)

□ 추진계획

ㅇ ('25.1.) 서울시 공공배달 서비스 운영사 선정

ㅇ ('25.2.~12.) 공공배달 활성화 시범자치구 선정·운영 및 사례확산

ㅇ ('25.2.~12.) 공공배달 유관기관 및 단체 지속 협약

ㅇ ('25.2.~12.) 공공배달앱 가맹점 모집 및 소비자 확보를 위한 홍보 추진

□ 추진실적

ㅇ ('25.1.) 서울시 공공배달 서비스 운영사 모집 (신한은행 '땡겨요')

- 공모 및 제안서평가위원회 평가('25.1.24.)를 통해 우선 협상대상자 선정

□ 향후 추진 일정

ㅇ 공공 배달앱 시범 자치구 공모 및 선정 : '25.2.

ㅇ 가맹점 모집 및 지속 홍보 등 공공배달 활성화 추진 : '25.2. ~ 12.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.2.3. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
서울시 공공배달 서비스 홍보 (외식업 경쟁력 강화 패키지)	60,000	-	60,000	-	-	-
외식업 온라인 판로지원 컨설팅 (외식업 경쟁력 강화 패키지)	100,000	-	100,000	-	-	-
서울시 공공배달 서비스 활성화 (소상공인 온라인 판로개척 지원)	1,000,000	-	1,000,000	107,646	-	-
합 계	1,160,000	-	1,160,000	107,646	-	-

② 서울사랑상품권 발행으로 지역 소상공인 경제활성화 지원

소상공인정책과장 : 한정훈 ☎ 2133-5530　　서울페이운영팀 : 오인섭 ☎ 5131　담당 : 정다운 ☎ 5138

□ 사업개요

ㅇ 목　적

- 서울사랑상품권 발행·운영으로 가계의 경제적 부담 완화 및 소상공인 매출 증대를 통한 지역경제 활성화

ㅇ 근　거

- 「지역사랑상품권 이용 활성화에 관한 법률」 제4조(지역상품권의 발행)
- 「서울특별시 서울사랑상품권의 발행 및 운영에 관한 조례」 제4조(상품권의 발행)

ㅇ 주요내용

- 발행권자 : 서울특별시장 및 25개 자치구청장
- 발행목표 : 8,039억원(광역 1,535억원 / 자치구 6,504억원)
- 할 인 율 : 5%
- 구매한도 : 광역상품권 30만원, 자치구상품권 50만원, 배달전용 10~20만원
- 환불조건 : 액면가 60% 이상 사용시 환불
- 운영방법 : 서울페이+ 앱을 통한 모바일 상품권 발행

□ 추진목표

ㅇ 소상공인 매출증대를 위한 서울사랑상품권 발행

상품권명	(광역)서울사랑상품권	법인상품권	(자치구)사랑상품권	(자치구)배달전용상품권
발행주체	서울시장		자치구청장	
발행규모	1,495억원	40억원	6,305억원	199억원
구매/보유한도	30만원 / 100만원	제한없음	50만원 / 150만원	10~20만원 / 100만원
할 인 율	5%(시비)	0%	5%(구비)	15%(구비)

□ 추진계획

○ ('25.1.~3.) 서울사랑상품권 조기 발행

- 민간소비 촉진을 위한 서울사랑상품권 조기발행 추진

○ ('25.1.~12.) 자치구 상품권 발행

- 자치구 월별 상품권(일반, 배달전용) 발행업무 추진

○ ('25.3.~12.) 서울페이 QR 점검·교체 추진

- 동행일자리사업 연계로 18년 이후 발행 가맹점 QR코드 노후화 점검 및 교체 추진

○ ('25.1.~12.) 서울페이플러스 및 서울사랑상품권 홍보

- 서울페이플러스 앱 활용 동행마일리지, 민간간편결제, 글로벌결제 정책 홍보 추진

○ ('25.7.~) 서울사랑상품권 판매대행점 선정

- 판매대행 업무 사업기간 종료('25년 말)에 따른 판매대행점 공모

□ 추진실적

○ ('24.1.~12.) 광역 및 자치구 서울사랑상품권 총 1조 17억원 발행

- 광역 상품권(1,495억원), 자치구 상품권(7,903억원), 땡겨요상품권(148억원) 등

○ ('25.1.) 광역 및 자치구 설맞이 상품권 3,690억원 발행

- 광역상품권(750억원), 자치구상품권(2,940억원)

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.2.3. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
서울 광역 사랑 상품권 발행·운영	8,516,625	-	8,516,625	8,550,000	-	-
노후 서울시 표준QR 교체 (소상공인 간편결제 활성화 지원)	220,000	-	220,000	-	-	-
합 계	8,736,625	-	8,736,625	8,550,000	0 (0)	0 (0)

※ '25년부터 서울 지역 사랑 상품권(자치구) 예산 미편성

③ 광화문 푸드마켓 운영으로 소상공인 K-푸드 경쟁력 강화

소상공인정책과장 : 한정훈 ☎ 2133-5530　　판로지원팀장 : 최영순 ☎ 5141　　담당 : 이선영☎ 5550

□ 사업개요

ㅇ 목 적

- 소상공인과 K푸드 경쟁력 강화를 통한 소상공인 판로 확대 및 미식관광 명소로 조성

ㅇ 근 거

- 「서울특별시 소상공인 기본 조례」 제8조(소상공인 지원 및 육성)

ㅇ 사업내용

- 행 사 명 : K-푸드 페스티벌 넉넉(광화문광장 옆 세종로 공원)
- 운영일정 : '24. 5. ~ '25. 12. / 매주 3회(금·토·일) 16시~21시
- 주요내용 : 푸드트럭 15대 및 식음 공간 운영, 공연 및 시민참여 행사 등

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	목표
광화문 푸드마켓 운영	'25.1.~12.	푸드트럭(13대) 상시 운영, 행사장 환경조성 및 부대프로그램 진행

□ 추진계획

ㅇ ('25.3.~4.) '25년 하반기(6월~12월) 운영업체 공모 및 선정

ㅇ ('25.4.~5.) 푸드트럭 모집 공고 및 참여상인 선정(총 30팀, 2교대 운영)

ㅇ ('25.5.~12.) 참여 상인 관리 및 역량교육 실시 및 하반기 개장

□ 추진실적

ㅇ ('25.1. / 9회 개최) 방문객 21,174명 / 매출액 73,630천원(13개팀)

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.2.3. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
소상공인 육성을 위한 야시장 운영	767,000	75,000	842,000	1,598,000	-	-

④ 서울시 표준 QR 네이버페이 등 국내외 결제사 개방

소상공인정책과장 : 한정훈 ☎ 2133-5530　서울페이운영팀장 : 오인섭 ☎ 5131　담당 : 이혁 ☎ 5540

□ 사업개요

ㅇ 목적: 서울시 표준 QR 활성화를 통한 소상공인 결제수수료 절감 및 매출 증대

※ 국내 간편결제 결제수수료(0.79~3.0%) 및 해외 신용카드 국내 가맹점 결제수수료(평균 4.2%)가 국내 신용카드 결제수수료(0.5~1.5%) 보다 높아 소상공인 부담 가중

ㅇ 주요내용: 국내·외 모바일 간편 결제사와 협약을 통해 서울시 표준QR 사용

ㅇ (참여기업) 국내 3개, 국외 15개 간편 결제사, 신용카드 9개사

- 국 내(3개사) : 네이버, 카카오, 토스
- 국 외(15개사) : (중국) WechatPay, UnionPay, AliPay, (필리핀) Gcash, (말레이시아) My PB, (이탈리아) Tinaba, (대만) LinePay 등
- 신용카드(9개사) : 신한, 국민, 삼성, 농협, 현대, 우리, 롯데, 비씨, 하나카드사

ㅇ (책정 수수료) 금융위원회 고지 수수료 기준 준수하여 상한선 책정

- 국내 모바일 간편 결제사 : 최대 1.25%(체크카드 수수료 상한선 준용)
- 해외 모바일 간편 결제사 : 최대 1.5%(신용카드 수수료 상한선 준용)

□ 추진목표

세부목표	추진시기	참여기업
서울시 표준 QR 사용 결제사 유치	'25.1. ~ 12.	국·내외 27개사

□ 추진계획

ㅇ 市와 참여기업(네이버, 카카오, 토스, 카드사 등) 협약식 : '25.2월

ㅇ 서울시 QR 개방 추진(결제사 시스템 개발) 및 공항·주요 관광지 홍보 : '25.3월~

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.2.3. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
소상공인 간편결제 활성화 홍보 (소상공인 간편결제 활성화 지원)	210,000	-	210,000	242,646	-	-

⑤ 백화점 등 민간포인트 서울페이 소상공인 가맹점 사용

소상공인정책과장 : 한정훈 ☎ 2133-5530　서울페이운영팀장 : 오인섭 ☎ 5131　담당 : 이혁 ☎ 5540

□ 사업개요

ㅇ 목 적

- 민간기업 포인트의 서울페이 포인트 전환 사용을 통한 소상공인 매출 증대
- 사용처 제약 및 장기 미사용 시 자동소멸 등 민간기업 포인트 불편·문제 해소
  - ▸ 항공사, 백화점, 정유사, 프랜차이즈 등 국내 민간포인트 시장 총 9조 5,980억원 규모

ㅇ 주요내용

- **(전환·사용)** 민간기업 발행 포인트의 서울페이 포인트로 전환 및 가맹점 사용

① 민간기업 포인트 전환 신청		② 서울페이 포인트 전환 및 사용
참여기업 포인트 시스템에서 조회 및 신청	➜	서울페이(동행 마일리지)로 전환 후 소상공인 가맹점 27만 개소에서 결제 사용

- **(참여기업)** 민간 포인트·마일리지 운영 4개사(1조 7,480억원 규모, '25.1월 기준)
  - ▸ 현대백화점(1,400억원), S-OIL(60억원), 신한은행(20억원), 신한카드(1조6천억원)
- **(기대효과)** 소상공인 결제수수료 "0원" 및 참여기업 마일리지의 10% 전환 시 서울사랑상품권 1,748억원 발행 효과 유발(발행 수수료 및 할인보전금 없음)

□ 추진목표

세부목표	추진시기	참여기업
동행 마일리지 참여기업 유치	'25.1. ~ 12.	포인트 운영 8개사

□ 추진계획

ㅇ ('25.1.31.) 市-참여기업(신한은행, 신한카드, 현대백화점, S-OIL) **협약 체결**

ㅇ ('25.2.~) **동행 마일리지 전환시스템 구축 및 결제 서비스 제공**

- (서 울 시) 동행마일리지 전환시스템 운영, 결제처 확대, 사업홍보 및 행정지원
- (참여기업) 민간 포인트 전환 활성화 및 이용자 대상 홍보 추진

ㅇ ('25.3.~) **참여기업 추가 모집 및 협의**

- 협의대상: 현대자동차, SPC그룹, CJ그룹, SK플래닛 등

□ 예산현황 : 민간 투자 · 참여 사업으로 비예산

3 e-커머스 소상공인 및 청년창업 지원

① 소상공인 온라인 판로지원 및 디지털 역량 강화

소상공인정책과장 : 한정훈 ☎ 2133-5530 판로지원팀장 : 최영순☎ 5141 담당 :최서현 ☎ 5143 담당 :조아라 ☎ 5133

□ 사업개요

ㅇ 목 적 : 온라인 소비 추세 가속화에 따라 소상공인의 온라인 마케팅 역량 강화 및 디지털 전환을 지원하여 시장 경쟁력 강화

ㅇ 근 거 : 「서울특별시 소상공인 기본 조례」 제8조(소상공인 지원 및 육성)

ㅇ 주요내용

< e커머스 온라인 역량강화 >

지원분야	지원내용	모집대상
1 기획·컨설팅	▪목적 : 초기단계 제품구상(안) 구체화 및 상품 개선 등을 통한 시장성 제고 ▪과업 : 비즈니스모델 수립, 제품화 컨설팅, 제품 리뉴얼 컨설팅, BI·패키지 개발, 시장조사 등	100개사
2 마케팅	▪목적: 시장성 우수한 제품에 대해 차별점을 도출하고, 마케팅 전략 수립으로 판매율 향상 ▪과업: 판매데이터 및 구매 후기 분석, SNS 운영지원, 라이브커머스, 크라우드펀딩 등	100개사
3 해외판로	▪목적: 해외시장 잠재력 보유한 K-제품 판로개척 통한 기업의 성장 고도화 지원 ▪과업: 해외시장조사, 상세페이지 제작, 인증지원, 프로모션 등	50개사

< 유통채널 입점 지원 >

- **(지원대상)** 서울시 소재 소상공인 800개사
- **(지원내용)** 소상공인-상품기획자(MD) 매칭 및 유통사 입점 지원
- **(지원절차)** 제품별·플랫폼별 MD 발굴 및 신청을 통한 1:1 매칭 모집 및 매칭 ➜ 상담회 운영(온라인 회의·오프라인 상담회 운영) ➜ 입점 지원

□ 추진목표

추진내용	추진시기	목표
e커머스 온라인 역량강화 지원	'25. 1. ~ 12.	250개사
유통채널 입점 지원	'25. 1. ~ 12.	800개사

□ 추진계획

- ('25.1.) 온라인 판로개척 지원사업 추진계획 수립
- ('25.3.) 사업 수행 전문기관 선정
- ('25.4. ~ 12.) 온라인 역량강화 참여자 모집 및 지원
- ('25.5. ~ 10.) 유통채널 입점 지원 상담 추진
- ('25.5. ~ 12.) 사업 수시점검 및 우수사례 발굴

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.2.3. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
e커머스 역량강화 및 판매활성화 (소상공인 온라인 판로개척 지원)	1,150,000	-	1,150,000	1,650,000	-	-

② 청년 창업지원으로 골목 경제 활력 제고

소상공인정책과장 : 한정훈 ☎ 2133-5530 소상공인지원팀장 : 장정미 ☎ 5538 담당 : 김시혜 ☎ 9542

□ 사업개요

ㅇ 목 적

- 외식업 및 생활밀접업종 중심 청년 골목창업 지원으로 준비된 창업가 양성 및 성공적인 창업 및 골목경제 활성화 도모

ㅇ 근 거

- 「서울시 소상공인 보호 및 지원에 관한 조례」 제8조(창업 지원), 제9조, 제11조
- 「서울시 청년 창업 지원 조례」 제5조(청년창업 지원), 제6조(경진대회 개최)

ㅇ 주요내용

< 프렙 아카데미(舊 골목창업학교) >

- (지원대상) 서울 소재 외식업·베이커리·식음료 분야 창업 희망 청년
- (지원내용) 팀별 12주(약 250시간)의 실전형 종합 창업 교육 및 융자지원
  - ▶ **이론교육** : 상권분석, 홍보·마케팅, 위생관리 등 창업 교육, 성공창업가 멘토링
  - ▶ **실습교육** : 재료 손질법, 소스 만들기, 나만의 레시피 개발 지원
  - ▶ **융자지원** : 창업자금 최대 7천만원 장기저리 융자지원
- (확대운영) 프렙 아카데미 확대(1→2개소)로 준비된 청년 창업가 집중 육성
  - ▶ ①성수('21.7.~ 운영중) / ②공덕(서울창업허브 공덕 내, 상반기 조성/하반기 운영)

< 2025년 프렙 아카데미 확대 운영 >

· (추가장소) 서울창업허브 공덕 2, 3층 일부
  - ▶ 전용시설: 2층(약 180㎡)-운영사무실, 강의실 등 / 3층(약 200㎡)-실습공간, 탈의실 등
  - ▶ 공유시설: 라운지(2층), 세미나실(9층) 등

· (기대효과) 키친 인큐베이터와 협업을 통해 창업 준비단계별 지원 체계 구축

①실전형 종합 창업교육 (프렙 아카데미)	▶	②판매경험 축적·시장성 테스트 (SBA 키친인큐베이터)	▶	③성공적 창업(사후관리, 보증지원) (프렙아카데미, 서울신용보증재단)

< 청년 골목창업 경진대회 >

- (지원대상) 서울 소재 생활밀접업종 분야 예비 및 초기 청년창업가(40개 팀)
- (지원내용) 창업아이디어 발굴 및 단계별 지원
  - ▸ (창업자금) 사업 아이디어 심사 결과에 따른 창업자금 차등 지원
  - ▸ (창업보육) 전문가 1:1 컨설팅 및 현장 워크숍(성공창업가 초청 특강 등) 제공
  - ▸ (융자지원) 서울신용보증재단 연계, 창업자금 최대 7천만원 장기저리 융자

□ 추진목표

세부목표	추진시기	지원대상
프렙 아카데미 수료생(명)	'25. 1월 ~ 12월	60명(20명*3개팀), 단기 특강100명
골목창업 경진대회 창업자금 지원(팀)	'25. 1월 ~ 12월	40개 팀

□ 추진계획

<table>
<tr><th colspan="2">추진계획</th><th>1월</th><th>2월</th><th>3월</th><th>4월</th><th>5월</th><th>6월</th><th>7월</th><th>8월</th><th>9월</th><th>10월</th><th>11월</th><th>12월</th></tr>
<tr><td rowspan="2">프렙
아카데미</td><td>기존(성수)</td><td colspan="2">사업계획수립</td><td colspan="4">8기 선발 및 교육(20명)</td><td colspan="2">단기특강
(100명)</td><td colspan="3" rowspan="2">9기 선발 및 교육
(시설당 20명)</td><td rowspan="2">사후
관리</td></tr>
<tr><td>신규(공덕)</td><td colspan="2">시설 확보</td><td colspan="2">시설 설계</td><td>공모</td><td colspan="3">시설 조성 공사</td></tr>
<tr><td colspan="2">청년 골목창업
경진대회</td><td colspan="2">사업계획수립
/ 현장점검</td><td colspan="2">용역사 공모
및 계약</td><td colspan="2">모집 및
서류・면접</td><td>1차
경진대회</td><td colspan="2">현장
인큐베이팅</td><td>2차
경진대회</td><td colspan="2">사업비 집행
・현장점검</td></tr>
</table>

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.2.3. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
프렙 아카데미 (청년 골목창업 지원)	2,208,537	-	2,208,537	693,200	-	-
골목창업 경진대회 (청년 골목창업 지원)	589,400	-	589,400	598,400	400 (0.1)	400 (0.1)
합 계	2,797,937	-	2,797,937	1,291,600	400 (-)	400 (-)

4 상가 임대차 분쟁, 예방과 신속 해결로 상생 환경 조성

소상공인정책과장 : 한정훈 ☎ 2133-5530
소상공인협력팀장 : 허근행 ☎ 5155 담당 : 유경호 ☎ 5156
담당 : 이주현 ☎ 5378 담당 : 서혜진 ☎ 5157

□ 사업개요

ㅇ 목 적

- (분쟁예방) 상가임대차 분쟁 전문상담 및 해결방법 안내 등 분쟁 예방 및 완화
- (분쟁해결) 임대인과 임차인 간 단계별 및 맞춤형 조정으로 신속한 임대차 분쟁 해결

ㅇ 근 거

- 「서울특별시 상가임차인 보호를 위한 조례」 제9조(상가임대차상담센터 운영 등)
- 「서울특별시 상가임차인 보호를 위한 조례」 제10조(상가건물임대차분쟁조정위원회)

ㅇ 주요내용

- (상담센터*) 상가임대차 분쟁 전문상담 및 해결방법 안내, 조정 연계

  *상담위원: 18명 구성(공인중개사 17, 행정사 1)

- (조정기구*) 상가임대차 권리금 회수, 계약갱신, 임대료 증감, 계약해지 등

  *조정기구 : 29명 구성(교수 2, 변호사 18, 중개사 4, 감정평가사·건축사 등 5)

신청서 작성	→	접수 및 통지	→	조정참여 의사표시 제출	→	조사 및 의견청취	→	법률 상담	→	알선 조정	→	일반 조정
신청인		조정 위원회		피신청인		조정 위원회		상담 위원		알선 위원		조정 위원회

- (분쟁사례) 누리집 온라인 상담사례 및 유튜브 영상물 조정사례 제공

□ 추진목표

세부목표	추진시기	운영내용
상담센터 상시운영	'25.1. ~ 12.	· 일일 상담위원(4명) 상시 배치 운영
분쟁조정위원회 운영횟수	'25.1. ~ 12.	· 일반조정: 70회 · 찾아가는 분쟁조정위원회: 12회
홍보물 제작	'25.3. ~ 12.	· 동영상 제작 및 게시

□ 추진계획

ㅇ ('25.1.) '25년 상가임대차 상담실(센터) 운영 계획 수립

- 온·오프라인를 통한 이용자 중심의 상담과 조정 연계(대리 조정 신청)

ㅇ ('25.1.) '25년 상가건물임대차분쟁조정위원회 운영 계획 수립

- 조기 분쟁해결 노력과 임차인의 영업환경 보장을 위한 맞춤형 조정 확대

ㅇ ('25.2.) '25년 상가임대차 상담위원 역량강화 교육 계획 수립

- 상가임대차법 최신 판례 및 분쟁상담 기술 토의, 최신 상담 트렌드, 응대 향상 교육

ㅇ ('25.3.) 상가건물임대차분쟁 조정사례 홍보 영상물 제작 계획 수립

- 분쟁 시 신속한 대응을 위한 분쟁조정 사례를 발굴하여 영상물 제작 및 유튜브 게시

- 유튜브 개설(2024.1.2.) 및 영상물 게시('24년 조회 실적 38,174회)

□ 추진실적

ㅇ ('25.1.) 상가임대차 상담(전화, 온라인, 방문) 건수 : 742건

ㅇ ('25.1.) 분쟁조정 접수 및 처리 진행 건수 : 14건

□ 향후 추진 일정

ㅇ 상가임대차 전문상담 제공 및 분쟁사례 제공 : '25.1.~ 상시

ㅇ 상가임대차 분쟁해결 맞춤형 조정 운영 : '25.1.~ 상시

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.2.3. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
상가임대차 상담센터 상담위원 수당 (유통업 상생환경 조성 및 임대차 피해구제를 통한 소상공인 보호)	145,920	-	145,920	145,920	-	-
상가임대차 분쟁조정위원회 운영 (유통업 상생환경 조성 및 임대차 피해구제를 통한 소상공인 보호)	81,000	-	81,000	56,700	10,000 (12.35)	10,000 (12.35)
합 계	226,920	-	226,920	202,620	10,000 (4.41)	10,000 (4.41)

2 사각지대 취약노동자 권익 보호 추진

< 노동정책과 >

1 프리랜서 등 취약노동자 권익보호 지원

2 노동약자가 건강하고 안전하게 일할 수 있는 여건 조성

3 이동노동자 등 노동약자 편의 증진 및 노동센터 운영

1 프리랜서 등 취약노동자 권익보호 지원

① 프리랜서 에스크로시스템 시범 도입 및 경력관리시스템 구축

노동정책과장 : 이대희 ☎ 2133-5410 프리랜서지원팀장 : 나정파 ☎ 5419 담당 : 김규택 ☎ 5528, 방경남 ☎ 5423 담당 : 최지은 ☎ 5591, 박종언 ☎ 5422

□ 사업개요

ㅇ 목 적

- 프리랜서-발주자 간 거래를 에스크로에 연계하여 미수금 발생 방지
- 프리랜서 경력관리 및 경력인증 지원으로 노무제공자·프리랜서 권익 보호

ㅇ 근 거

- 「서울특별시 노무제공자 및 프리랜서 권익보호와 지원에 관한 조례」 제9조

ㅇ 주요내용

- 프리랜서-발주자 간 불공정 거래 및 미수금 발생 방지를 위한 **에스크로 결제 서비스 도입**
- 에스크로 거래내역을 프리랜서 업무경력으로 관리하는 **경력관리시스템 구축**
- 에스크로 거래 과정에서의 민원대응 및 분쟁관리를 위한 **분쟁상담자문단 운영**

에스크로 결제	에스크로 시범 사업자 선정('24.10월) · 신한은행과 업무협약(MOU) 추진 서울시 · 신한은행	➡	에스크로 결제 플랫폼 운영('25.3월) · 거래내역 관리기능 등 기술적 점검 · 市-은행 시스템 연계 서울시 · 신한은행 · 노동권익센터	➡ 총괄 운영
경력관리 프로그램	정보화전략계획(ISP) 수립(~'24.12월) · 환경·현황 분석 및 구체적 운영방법 · 온라인플랫폼 비전 및 모델 제시 서울시	➡	경력관리시스템 운영('25.12월) · 프리랜서 경력관리 및 경력인증 지원 · 에스크로 결제 및 분쟁상담 지원 서울시	➡ 서울시

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	추진목표
에스크로 결제 서비스 시범 도입	'25. 3. ~ 12.	프리랜서 미수금 방지, 계약이행 보호 등
프리랜서 경력관리시스템 구축	'25. 2. ~	에스크로 연계 경력관리 서비스 제공
분쟁상담자문단 운영	'25. 3. ~ 12.	전문가 상담·자문 등 당사자간 분쟁 해결 지원

□ 추진계획

[에스크로 결제 서비스 시범 도입]

ㅇ (목　　적) 프리랜서와 의뢰자 간 미수금 발생 방지 및 계약 이행 보호

ㅇ (대　　상) 서울소재 개인구직 등을 통해 일감을 확보한 프리랜서 약 2만명

※ 산정근거 : '24년 프리랜서 78만명 × 개인구직 일감확보 65% × 미수금 경험 18% × 이용률 20%

ㅇ (프로세스) 민관협력을 통한 안전 결제환경 지원

개인구직		에스크로 결제		업무 수행		구매 확정		대금 지급
프리랜서↔발주자	➡	발주자 → 은행	➡	프리랜서 → 발주자	➡	발주자 → 은행	➡	은행 →프리랜서

- (서울시) 운영 총괄, 분쟁관리, 대외협력, 이용자 및 인센티브 발굴
- (신한은행) 에스크로 결제, 지급대행 서비스 제공(이용 수수료 0원)
- (서울노동권익센터) 에스크로 운영 플랫폼 개발, 플랫폼 운영 및 유지관리

ㅇ (확산방안) 프리랜서 협·단체, 공연장, 방송국, 문화예술 단체 등 사용자 발굴 및 인센티브 제공

- 세종문화회관, 서울문화재단 등 市 산하기관 사업 시 프리랜서 에스크로 사용 권장

※ 능률협회, 생산성본부, 표준협회, 교육기관(대학, 교육기업) 등 사업 참여 협의

- 서울신용보증재단 통한 신용보증, 정책자금 지원 등 사용자 인센티브 제공

[프리랜서 경력관리시스템 구축·운영]

ㅇ (목　적) 에스크로 거래내역을 프리랜서 업무경력으로 관리 지원

ㅇ (기　능) 에스크로 + 경력관리 + 분쟁관리를 연계한 통합 플랫폼 구축

구　분	2024년		2025년
추　진	정보화전략계획(ISP) 수립 【정책환경·현황 분석, 목표모델 설계】	⇨	프리랜서 경력관리시스템 구축 【에스크로+경력관리+분쟁관리】 통합

ㅇ (운　영) 사전절차(1월~2월) ⇒ 업체선정(3월) ⇒ 개발(4월~11월) ⇒ 운영(12월~)

ㅇ (시스템) PC, 스마트폰, 태블릿 등 이용자 편의성 고려한 반응형 웹 구성

ㅇ (활　용) 에스크로 거래내역을 프리랜서 업무 경력으로 관리, 사회서비스 이용

- 경력관리를 통한 수입의 안정적 확보, 안정적 일자리로의 이직을 위한 증명

[분쟁상담자문단 운영]

ㅇ (지원내용) 상담·자문 등을 통한 프리랜서-발주자 간 분쟁 해결 지원

ㅇ (지원방법) 조사관 사전상담 및 사실조사 후 업무 특성 및 분쟁 성격 등 고려해 전문가 상담위원(변호사, 교수, 전문가 등) 배정·상담

서울시 프리랜서 분쟁상담자문단		
(내부) 조사관	+	(외부) 상담위원
▲사건 접수 및 상담위원 배정, ▲일정 조율, ▲자료 조사, ▲회의 관리, ▲통계관리 등		▲분쟁 상담·자문, ▲당사자 의견 청취·조율, ▲대안 제시 등 합의 유도, ▲합의안 작성 등

□ 추진실적

ㅇ ('25.1.) 프리랜서 에스크로 결제 서비스 기본운영계획 수립

- ('25.2.) 에스크로 결제 서비스 시범 참가단 모집(40명) 및 정책자금·신용보증 지원(서울신용보증재단)

ㅇ ('25.2.) 프리랜서 경력관리시스템 구축 발주계획 수립

□ 향후 추진 일정

ㅇ 프리랜서 경력관리시스템 구축 및 운영 추진 : '25.2.~

ㅇ 에스크로 결제 시스템 및 운영 플랫폼 구축 : '25.2.

- (신한은행) 에스크로 결제 시스템 개발 / (서울노동권익센터) 운영 플랫폼 구축

ㅇ 에스크로 결제 서비스 시범 도입 및 분쟁상담자문단 운영 : '25.3.~

- '서울시 프리랜서 에스크로 서비스 명칭' 온라인 시민투표 : '25.2.17.~3.2.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.2.3. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
프리랜서 경력관리시스템 구축	1,577,130	-	1,577,130	182,854	-	-

② 프리랜서 권익보호지침 및 표준계약서 보급 · 확산

노동정책과장 : 이대희 ☎ 2133-5410	프리랜서지원팀장 : 나정파 ☎ 5419	담당 : 박종언 ☎ 5422
	취약노동자보호팀장 : 최정은 ☎ 5417	담당 : 이윤형 ☎ 5509

□ 사업개요

ㅇ 목적

- 기술진보, 디지털화에 따른 일하는 방식의 다양화 및 인식 변화로 프리랜서 등 비정형노동자 증가(서울시 프리랜서 약 78만명 추정, '24년 기준)

- 근로기준법 등 노동관계법을 적용받지 못하는 비정형 노동자 권리보호를 위해 **표준계약서 보급·확산** 및 노동자·사용자가 반드시 알아야 할 **기본권리 안내서 보급**

ㅇ 근거

- 「서울특별시 노무제공자 및 프리랜서 권익보호와 지원에 관한 조례」 제8조, 제10조, 제11조

ㅇ 주요내용

- 지원대상: 프리랜서 등 비정형 노동자, 사용자
- 추진내용: 비정형 노동자 **직종별 표준계약서** 및 맞춤형 **권익보호지침** 보급·확산
  - ▸**(표준계약서)** 서울시 표준계약서* 확산을 위한 민관 협력 홍보·캠페인 추진 및 활용 사업장 대상 전자계약 서비스 이용 지원

    * 개발 직종(5종) : '21년 간병인, '22년 플랫폼 방문레슨 종사자, 1인 미디어콘텐츠 창작자, '23년 운동트레이너, '24년 웹툰 보조작가
  - ▸**(권익보호지침)** 프리랜서의 권리를 공정하게 보장받기 위한 자구적 보호방안 6가지 안내 (저작권, 공정계약, 인격권, 안전보건, 사회보험, 세무)

□ 추진목표

세부사업명 또는 세부목표	추진시기	추진목표/지원대상
서울시 표준계약서 홍보 등 보급·확산	'25. 3. ~ 12.	표준계약서 직종별 종사자·사용자
서울시 표준계약서 전자계약 서비스 지원	'25. 3. ~ 12.	표준계약서 이용대상 사업장 200곳
권익보호지침 e-book, 홍보물 제작 및 보급	'25. 2. ~ 12.	서울시 주요기관 및 관련 협단체 20곳 등

□ 추진계획

○ ('25.3.~) 서울시 표준계약서 민관 협력 및 홍보 등 보급·확산

- 민간 협력기관(협회·사업주·단체 등) 발굴 및 각종 협력사업(MOU, 교육 등) 추진
- 市 매체·SNS·커뮤니티 등을 통한 온·오프라인 홍보 및 캠페인 확대

<모바일용 웹툰 보조작가 표준계약서 홍보>

<표준계약서 모바일서비스 지원(토스뱅크)>

○ ('25.3.~) 서울시 표준계약서 전자계약 서비스 지원

- 서울시 표준계약서(5종) 활용 사업장(200곳) 등 대상 확대하여 전자계약 서비스 지원
- 민간기업(토스) 협력을 통한 표준계약서 모바일 지원 확대 추진(2종→5종, '25.상반기)

○ ('25.2.~) 프리랜서 등 비정형 노동자 권익보호지침 홍보물 제작 및 보급

- 서울노동포털·공정거래지원센터 등 홈페이지 게시 및 프리랜서공제회, 웹툰협회 등 교육자료로 활용

□ 향후 추진 일정

○ 권익보호지침 홍보물(영상, 리플릿, 포스터, 책자) 제작·보급 : '25.2.~

○ 서울시 표준계약서 보급·확산을 위한 민간 협력기관 발굴 : '25.3.~

○ 전자계약 서비스 지원사업 공고 및 사업장 모집 : '25.3.~

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.2.3. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
프리랜서 권익보호지침 보급 (취약 노동자 권익 보호)	-	-	-	60,000	-	-
서울시 표준계약서 보급 및 전자계약 서비스 지원 (취약 노동자 권익 보호)	-	10,450* (사고이월)	10,450	60,000	-	-
합 계	-	10,450	10,450	120,000	-	-

* '24년 전자계약 서비스 지원 예산(10,450천원) 사고이월

2 노동약자가 건강하고 안전하게 일할 수 있는 여건 조성

① 서울형 입원 생활비 지원

노동정책과장 : 이대희 ☎ 2133-5410 소규모사업장지원팀장 : 이문자 ☎ 5585 담당 : 이현주 ☎ 5433 담당 : 김치균 ☎ 5434

□ 사업개요

○ **목적:** 생계 걱정에 아파도 제때 치료받지 못하는 취약 노동자를 위해 **입원·검진에 따른 소득공백을 지원**하여 건강 악화 예방 및 경제적 안정 도모

○ **근거:** 「서울특별시 서울형 입원 생활비 지원에 관한 조례」 및 시행규칙

○ **주요내용**

- 지원대상: 국민건강보험 지역가입자인 근로·사업소득자로서, 입원치료 또는 국민건강보험공단 일반건강검진을 실시한 서울시 거주자
- 지원기준: (소득) 기준 중위소득 100% 이하, (재산) 3억5천만원 이하
- 지원내용: 1일 94,230원('25년 서울시 생활임금), 연 최대 14일 지원

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	지원대상	지원액
서울형 입원 생활비 지원	'25.1.~12.	6,000건	749,000원(전년도 1인당 평균 지급액)×6,000건(목표건수) ×103%(생활임금 상승률)= 4,628,820천원

□ 추진계획

○ ('25.1.~) 서울형 입원 생활비 우선 지원 대상 확대

- 기존 이동노동자(배달·퀵서비스 기사 등) 외에 방문노동자(가사관리사, 방문교사 등)추가

○ ('25.3.~) 서울형 입원 생활비 온라인 접수시스템 개인정보 관리 강화 및 개선

- (개인정보 관리 강화) 개인정보 자동 파기 프로그램 및 파일 암호화, 복호화 적용
- (제출방식 개선) 근로활동 및 소득신고서 파일 첨부 방식 → 화면입력방식

○ ('25.3.~) 시민의 인지도 제고를 위한 대시민 맞춤형 홍보 등 확대

- 입원·검진 저소득층 우편·알림톡 등 맞춤형 홍보 확대(2회→3회), 카드 뉴스 및 쇼츠 동영상 제작 등

□ 추진실적

○ 2025년 서울형 입원 생활비 지원 추진계획 수립(1.24.)

주 요 내 용	2024	2025
지 원 금 액	1일 91,480원, 최대 14일 128만원	1일 94,230원, 최대 14일 131만원
지 원 건 수	5,333건(신청* 대비 83.5% 지급) * 신청 6,389건, 지급액 38.8억	6,000건
온라인 접수 시스템 개 선	· 양식 다운로드·작성 후 파일첨부 방식 · (임시저장 후 미제출시) 별도 안내 無	· 화면 직접 입력방식 · (임시저장 후 미제출시) 알림톡 발송

○ 2025년 신청자 241건 中 147건(61%, 사회보장적수혜금 98백만원) **지급 완료**

(기준: '25.2.3., 단위: 건, 백만원)

신청 현황			지급 현황	
계	온라인	현장접수	건 수	금 액
241	114 (47.3%)	127 (52.7%)	147	98

○ 서울형 입원 생활비 홍보물 제작 및 영상매체 표출 등 홍보

- 포스터, 리플릿, 전단지 등 홍보물 제작 디자인 심의 완료(1.24. 원안 가결)
- 지하철역사 미디어보드, 시청사 시민게시판 등 2,909개소 영상매체 표출(1.25. ~ 2.10.)

□ 향후 추진 일정

○ 서울형 입원 생활비 지원 : 연 중

○ '25년도 홍보물 제작·배부 및 맞춤형 홍보 실시 : '25.2.~

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.2.3. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
서울형 입원 생활비 지원	5,592,980	-	5,592,980	4,901,143	2,191,000 (39.2)	2,191,000 (39.2)

② 소규모사업장 산업재해 예방, 노동환경개선 컨설팅

노동정책과장 : 이대희 ☎ 2133-5410 소규모사업장지원팀장 : 이문자 ☎ 5585 담당 : 김종승 ☎5432 담당 : 윤지은 ☎5590

□ 사업개요

[안전보건지킴이 위험성평가 컨설팅]

ㅇ 목적: 안전보건 지도·컨설팅을 통한 노동자 건강 보호 및 안전한 작업환경 조성

ㅇ 근거

- 「산업안전보건법 제4조의 3(지자체의 산재 예방 활동)」
- 「서울특별시 산업재해 예방 및 노동안전보건 지원 조례」

ㅇ 주요내용

- 지원대상: 市 민간 사업장 중 **50인 미만 소규모사업장 100개소**
- 지원내용: 안전보건지킴이* 위험성평가 컨설팅 및 산업재해예방 교육(연 2회)

* 공인노무사, 산업안전기사 등 산업안전보건 관련 자격증 소지자

[노동환경개선 컨설팅]

ㅇ 목적: 인사·노무 컨설팅을 통한 노동자의 권익보호 및 근로여건 개선

ㅇ 근거

- 「서울특별시 노동 기본 조례」 제10조
- 「서울특별시 사회적 가치 증대를 위한 공공조달에 관한 조례」 제9조

ㅇ 주요내용

- 지원대상: 市 발주 공사현장, 용역업체, 창업허브 입주기업 중 **소규모사업장* 70개소**

  * 계약금액 3억~10억 공사현장, 5억~10억 일반용역 및 창업 7년 미만 기업 등

- 지원내용: 노동권리보호관(공인노무사) 사업장 방문 및 관계자(사업주, 근로자 등) 면담 통한 노동법령 준수실태 점검, 인사·노무 고충 청취 및 개선방안 조언(연2회)

□ 추진목표

세부사업명 또는 세부목표	추진시기	지원대상
안전보건지킴이 위험성평가 컨설팅	'25.2.~12.	100개소
노동환경개선 컨설팅	'25.2.~12.	70개소

□ 추진계획

[안전보건지킴이 위험성평가 컨설팅]

ㅇ ('25.2.~) 컨설팅 대상업종 확대

- ('24년) 건물관리·음식·퀵서비스업, 위생·유사서비스업 → ('25년) 봉제, 인쇄 등 도심제조업 추가
- '25년 컨설팅 추진계획 수립(2월), 안전보건지킴이 위촉(25명, 3월)

ㅇ ('25.3.~) 대상 사업장별 단계별 위험성평가 컨설팅 추진

- (1차) 위험성평가 제도 안내 및 실시, (2차) 추가 유해 위험요인 파악 및 개선대책 수립 지도
- 컨설팅 완료 사업장에 사업 만족도 조사 실시 및 위험성평가 우수 사업장 표창 수여

[노동환경개선 컨설팅]

ㅇ ('25.2.~) '25년 추진 계획 수립 및 노동권리보호관 컨설팅단(35명) 구성

- 노무사별 전문 분야에 따라 대상 사업장에 대한 이해도 있는 노무사 배정
- 사업주 및 근로자와 개별 면담을 통한 인사·노무 관리방법 등에 대한 법률 자문

ㅇ ('25.3.~) 시와 계약 체결한 공사·용역업체, 창업허브 입주기업 대상 컨설팅 추진

- 1·2차 심화 컨설팅 후 필요시 추가 1회 컨설팅 실시, 우수 사업장 모범 사례 발굴 전파

□ 향후 추진 일정

ㅇ 유관기관(시·구, 중소기업중앙회·업종별단체 등)을 통한 모집 홍보 : '25.2.~

ㅇ 안전보건지킴이 위험성평가 및 노동환경개선 컨설팅 추진 : '25.3.~

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.2.3. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
안전보건 작업환경 조성	55,000	-	55,000	55,000	-	-
노동환경개선 컨설팅 (노동존중 인식 개선)	20,000	-	20,000	20,000	-	-
합 계	75,000	-	75,000	75,000	-	-

3 이동노동자 등 노동약자 편의 증진 및 노동센터 운영

① 이동노동자 쉼터 확충 운영

노동정책과장 : 이대희 ☎ 2133-5410 취약노동자보호팀장 : 최정은 ☎ 5417 담당 : 오환석 ☎ 5418 담당 : 권민근 ☎ 5429

□ 사업개요

ㅇ 목적 : 복지 사각지대에 놓여 있는 이동 및 플랫폼 노동자에게 휴게 편의 제공

ㅇ 근거

- 「서울특별시 노동 기본 조례」 제10조

ㅇ 주요 내용

- 휴(休)서울 이동노동자 쉼터(거점 쉼터) 4개소 운영

휴(休)서울 쉼터	주 소	면 적	개 소 일	운 영 시 간
서초쉼터	서초구 서초동 사평대로 354 호진빌딩 4층	226㎡	2016.3.18	월~금 09시~06시 토 13시~06시
북창쉼터	중구 세종대로14길 38 단암빌딩 별관 2층	333㎡	2017.2.27	월~금 08시30분~20시
합정쉼터	마포구 양화로 73 체리스빌딩 5층	252㎡	2017.11.29	월~금 09시~06시
상암쉼터	마포구 매봉산로 37 DMC산학협력연구센터 6층	250㎡	2018.5.31	월~금 09시30분~18시

※ 자치구 간이 쉼터 6개소 운영 지원(서대문, 강남(2), 도봉, 영등포, 중랑)

- 지하철 쉼터 2개소 및 민간과의 협력을 통한 편의점 동행 쉼터 900여 개소 운영

지 하 철 쉼 터	주 소	면 적	개 소 일	운 영 시 간
사당역	동작구 남부순환로 지하 2089 사당역 109호	72㎡	2025.2.10.	월~금 13시~22시
종각역	종로구 종로 지하 55, 종각역 101호	37㎡	2025.2.10.	월~금 13시~22시

□ 추진목표

세 부 사 업 명	추 진 시 기	운 영 개 소
휴서울이동노동자쉼터 운영	연중	4개소
자치구 간이쉼터 운영	연중	6개소
지하철 쉼터 설치·운영	연중	2개소
편의점 동행쉼터 운영	혹서기·혹한기	900여 개소

□ 추진계획

ㅇ ('25.3.~) 민간·공공기관 등과 협력으로 간이형 쉼터 발굴 및 신설

- 시설관리공단 공영노상주차장 등 활용한 간이 쉼터 설치 추진(1개소)
- 이륜차협회를 통해 민간정비소 내 혹서기·혹한기 한시운영 쉼터 마련(4개소)

ㅇ ('25.3.~) 지하철 쉼터 2개소 운영(사당,종각) 및 이용 분석을 통한 추가 확충 추진

ㅇ (혹서기·혹한기) 이마트24 편의점(900여 개소) 쉼터 지정 · 운영

- 이동노동자 만족도 조사 실시 및 안전교육 내실화 등 추진

※ 이마트24 – 서울노동권익센터 – 우아한청년들 MOU 체결('24.4.25.)

□ 추진실적

ㅇ (혹한기, '24.12.~'25.1.) 편의점 동행쉼터 쿠폰 2,000명 지급

- (편의점 동행쉼터) 안전교육(교통법규, 안전수칙, 사고대응요령 등) 등 이수한 이동노동자 2,000명 대상 모바일쿠폰(1인당 1만원) 제공

ㅇ (혹한기, '24.12.~'25.1.) 찾아가는 쉼터 16,307명 방문

- (찾아가는 쉼터) 캠핑카 내 휴식공간 및 안전용품(핫팩, 방한장갑 등), 생수 제공

□ 향후 추진 일정

ㅇ 휴서울 이동노동자 쉼터 운영 : 연 중

ㅇ 지하철 쉼터 신규 운영(사당역, 종각역) : '25.2.~

ㅇ 편의점 동행 쉼터 운영 : '25.7.~8. / 11.~12.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.2.3. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
휴서울 이동노동자 쉼터 운영 (서울노동권익센터 운영)	476,161	–	476,161	469,694	73,880 (15.5)	73,880 (15.5)
지하철 쉼터 설치 운영 (서울노동권익센터 운영)	118,495	–	118,495	86,000	41,799 (35.3)	41,799 (35.3)
편의점 동행 쉼터 운영 (서울노동권익센터 운영)	20,793	–	20,793	20,793	–	–
간이 이동노동자 쉼터 설치 운영	60,000	–	60,000	60,000	30,000 (50)	30,000 (50)
합 계	675,449	–	675,449	636,487	145,679 (21.6)	145,679 (21.6)

붙 임	자치구 간이 이동노동자 쉼터(13개소)

연 번	구 분	운영시간	위 치
1	서대문쉼터	월~토 10시~17시	서대문구 홍제내길 227 견인차량보관소
2	강남쉼터 1호점	24시간	강남구 역삼로 160(강남취창업허브센터 후문)
3	강남쉼터 2호점	24시간	강남구 테헤란로 152(강남파이낸스센터 이면도로 공영주차장)
4	강남쉼터 3호점	24시간	강남구 영동대로 513(코엑스 남문 이륜주차장)
5	강남쉼터 4호점	24시간	강남구 밤고개로1길 10
6	도봉쉼터	월~금 9시~18시	도봉구 도봉로170길 2 도봉역 하부공간(구립노동센터 내)
7	영등포쉼터	월~금 10시~21시	영등포구 버드나루로23길 24 1층, 4층(구립노동센터 내)
8	중랑쉼터 1호점	월~금 9시~21시	중랑구 중랑역로4길 29 (중랑구사회적경제센터 1층)
9	중랑쉼터 2호점	월~금 9시~21시	중랑구 양원역로 92 LH서울양원1단지 104동 상가 (구립노동센터 내)
10	성동쉼터	월~금 10시~19시	성동구 성수일로 111, 선명스퀘어 212호
11	용산쉼터	월~금 9시~18시	용산구 원효로97길 30, 2층(구립노동센터 내)
12	관악쉼터	24시간	관악구 신림동 1471-5 (봉림교 자전거수리센터 인근)
13	강서쉼터	연중 10시~익일03시	강서구 공항대로 414 (부영강서빌딩 A동 옆 노상주차장)

② 서울노동권익센터 및 시립 노동자 종합지원센터 운영

노동정책과장 : 이대희 ☎ 2133-5410 취약노동자보호팀장 : 최정은 ☎ 5417 담당 : 오환석 ☎ 5418 담당 : 권희은 ☎ 9503

□ 사업개요

ㅇ 목적

- 취약노동자의 권익보호 및 노동환경 개선·복지증진

ㅇ 근거

- 「근로복지기본법」 제28조 및 제29조
- 「서울특별시 노동 기본조례」 제13조
- 「서울특별시 노동자복지시설의 설치 및 운영에 관한 조례」 제6조

ㅇ 주요 내용

구 분	서울노동권익센터	시립 노동자종합지원센터 (도심권·동남권)
위 치	**(제1사무실)** 종로구 청계천로 105 4~5층 **(제2사무실)** 금천구 디지털로 207 4층	**(도심권)** 마포구 환일길 13 3층 **(동남권)** 송파구 중대로97 4층
위탁기간	'24.1.1.~'26.12.31.	**(도심권)** '22.10.17.~'25.9.30. **(동남권)** '22.11.27.~'25.9.30.
개소일	'15.2.24.	**(도심권)**'19.11.19.**(동남권)**'19.12.12
수탁기관	한국노총 서울지역본부	한국노동조합총연맹
주요기능	ㅇ 취약노동자 노동환경 개선 - 이동노동자쉼터 운영 - 노동안전 보건사업 - 감정노동종사자 권리보호 ㅇ 노동상담 및 권리구제 - 취약노동자 법률구조, 교육 - 중소사업주 컨설팅	ㅇ 취약노동자 업종별 지원 - 플랫폼·프리랜서, 택배노동자 - 도심제조업 노동자 등 ㅇ 청소년·청년 노동인권교육

※ 시립 노동자 지원센터는 위탁기간 종료 시점('25.9.30.)에 서울 노동권익센터와 통합 예정

□ 추진목표

세부사업명 또는 세부목표	추진시기	지원 내용
서울노동권익센터 운영	연중	ㅇ 노동상담 및 법률지원 이용자 수 : 4,000명 ㅇ 노동인권교육 이용자 수 : 14,000명
노동자 종합지원센터 운영 활성화	연중	ㅇ 취약노동자 대상 맞춤형 지원

□ 추진계획

[서울노동권익센터]

ㅇ ('25.1.~) 취약노동자·사용자 대상 다양한 노동상담 제공

- 노동상담(사용자 및 노동자), 찾아가는 지하철 노동상담, 온라인 서울노동아카데미 운영

※ '24년 주요 상담유형 : 징계·해고·인사 21%, 임금체불 14%, 근로시간·휴가 13%, 근로계약·취업규칙 10% 등

ㅇ ('25.1.~) 취약노동자 법률 지원 및 갈등조정 사업 추진

- 저소득층, 플랫폼·프리랜서 등 취약노동자 소송지원을 통한 권리구제

※ '24년 취약노동자 권리구제 : 176건, 체불임금 인정액 182백만원

- 중소사업주 컨설팅, 감정노동 보호 사업 추진

ㅇ ('25.2.~) 노동 취약계층 건강권 보호를 위한 안전·보건사업 추진

- 신체부담작업 노동자를 위한 안전장비 지원, 안전보건 교육 및 안전용품 지원 등

[시립 노동자 종합지원센터]

ㅇ ('25.1.~) 취약노동자 대상별 맞춤 지원 및 현장밀착형 서비스 제공

- 플랫폼 종사자 혹서·혹한기 물품 지원, 도심제조업 노동자 특수건강검진 지원 등

□ 추진실적

ㅇ ('25.1.) 서울시 노동자종합지원센터 운영계획 수립

□ 향후 추진 일정

ㅇ 서울시 노동권익센터 사업계획 수립 : '25.3.

ㅇ 서울노동권익센터, 시립 센터 운영·관리 및 취약노동자 지원사업 추진 : 연중

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.2.3. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
서울노동권익센터 운영	4,675,466	-	4,675,466	5,301,159	826,545 (17.7)	826,545 (17.7)
노동자종합지원센터 설치·운영 및 활성화 지원	954,220	-	954,220	2,986,235	193,255 (20.3)	193,255 (20.3)
합 계	5,629,686	-	5,629,686	8,287,394	1,019,800 (18.1)	1,019,800 (18.1)

③ 노동자 · 시민을 위한 노동자 복지시설 운영

노동정책과장 : 이대희 ☎ 2133-5410 노동복지팀장 : 노장현 ☎ 5424 담당 : 김두만 ☎ 5508, 조혜련 ☎ 5426 이상섭 ☎ 5428

□ 사업개요

ㅇ 목적 : 노동자의 권익 보호 및 복지 증진

ㅇ 근거

- 「근로복지기본법」 제28조(근로복지시설 설치 등의 지원), 「지방자치법」 제161조(공공시설)
- 「서울특별시 노동자복지시설의 설치 및 운영에 관한 조례」 제3조(설치·운영)

ㅇ 운영 현황

시 설 명	서울시 노동자복지관	서울시 강북노동자복지관	전태일 노동복합시설
소 재 지	영등포구 영등포동 7가 57	마포구 아현동 711-2	종로구 청계천로 105
시 설 규 모	연면적 3,768.24㎡(6층)	연면적 2,773.33㎡(5층)	연면적 1,919.53㎡(6층)
개 관 일	1992. 11. 13.	2002. 3. 28.	2019. 4. 30.
수 탁 사 무	노동자 권익 보호 및 복지 증진 사업		전시·운영, 문화공연, 교육 등
수 탁 기 간	'23.9.25. ~ '25.9.24.	'23.9.25. ~ '25.9.24.	'24.11.1 ~ '26.10.31.
수 탁 자	한국노동조합총연맹 서울지역본부	재단법인 피플	재단법인 전태일재단

□ 추진목표

사업명	추진시기	지원대상
서울시 노동자복지관	연 중	ㅇ 재취업아카데미 강좌 및 이용자 수 : 14개 강좌, 320명 ㅇ 노무법률·직업 상담수 : 3,000건
강북노동자복지관	연 중	ㅇ 취업지원 수: 450건, 직무능력개발(AI, 발표 등) 이용자 수: 1,400명 ㅇ 직업병 예방(필라테스, 심리치유 등) 이용자 수: 1,870명
전태일노동복합시설	연 중	ㅇ 현대노동역사 및 노동권 발전 관련 상설 전시 운영, 소장품 유지관리 ㅇ 시민 친화적 카페테리아 조성 및 층별 활성화 운영계획 수립('25. 3.~)

□ 추진계획

ㅇ (노동자복지관) 취약노동자 중심의 노동복지관 기능 강화 및 시민 개방(연중)

- 재취업·고용 촉진, 직무능력개발, 교양·체육·문화강좌 등 노동자복지시설의 기본 역할 충실

· (공통) 취업상담 및 구직활동 지원, 체육·문화 강좌 운영

· (특화) 서울 – 중장년층 대상 재취업 교육 / 강북 – 직무능력 개발 프로그램(AI, 프리젠테이션 강의 등)

- 스튜디오, 교육실, 공유오피스, 쉼터 등 상시 개방, 이용자 접근성 강화

ㅇ (전태일 노동복합시설) 시설 내 카페테리아 조성 및 층별 시민친화적 활용계획 수립(연중)

- 기존 1~2층 전시장 공간에 카페를 조성하여 시민 친화적 전시장으로 개편

- 노동권익센터 이전에 따른 공간 재배치 등 층별 시설활용계획 수립으로 운영 효율성 제고

- 고용노동부 공모 사업을 통한 사업비 추가 확보로 전시장 적극 활용

□ 향후 추진 일정

ㅇ 노동자복지관·전태일 노동복합시설 사업 계획 수립 및 추진 : '25.2.~

ㅇ 카페테리아 조성을 위한 전태일 노동복합시설 제3자 재위탁 의회 동의 및 설계추진 : '25.4.~

ㅇ 서울시·강북 노동자복지관 민간위탁(재계약) 추진 : '25.3.~9.

- 종합성과평가, 민간위탁운영심의, 적격자심의, 계약 및 협약서 심사 등 관련 절차 추진

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.2.3. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
서울시 노동자복지관 운영	853,941	–	853,941	936,130	83,296 (9.8)	83,296 (9.8)
강북 노동자복지관 운영	746,145	–	746,145	891,976	61,646 (8.3)	61,646 (8.3)
전태일 노동복합시설 운영	899,618	–	899,618	1,316,570	125,488 (13.9)	125,488 (13.9)
합 계	2,499,704	–	2,499,704	3,144,676	270,430 (10.8)	270,430 (10.8)

3 활력 넘치는 상권조성 및 전통시장 지원으로 지역경제 회복

< 상권활성화과 >

1 경쟁력과 매력이 넘치는 상권 발전기반 마련

2 전통시장 및 골목상권 소비 촉진을 위한 행사 지원

3 전통시장 판로 확대를 위한 온라인 판매 지원

4 전통시장 시설 개선 및 화재 예방 강화

1 경쟁력과 매력이 넘치는 상권 발전기반 마련

① 감성에 즐거움을 더한 '머물고 싶은 로컬브랜드 상권' 조성

상권활성화과장:민선희 ☎ 2133-5480 상권활성화정책팀장: 박진수 ☎ 5482 담당 : 윤미경 ☎ 5497 담당 : 박지민 ☎ 5484 담당 : 최종현 ☎ 5491

□ 사업개요

ㅇ 목 적

- 특색있는 상권을 지역자원·소상공인과 연계하여 '머물고 싶은 매력 상권'으로 육성

ㅇ 근 거

-「서울특별시 지역상권 상생 및 활성화에 관한 조례」 제6조 3

ㅇ 주요내용

< 로컬브랜드 상권 육성 >

- **사업대상**: 로컬자원을 보유한 잠재성 있는 상권
- **사업내용**: (2, 3기) 상권당 3년, 최대 30억 지원 (4기) 상권당 2년, 최대 15억 지원

구분	선정연도	상권명	지원규모
1기	2022년 (5개소)	양재천길(서초), 하늘길(마포) 장춘단길(중구), 선유로운(영등포), 오류버들(구로)	'24년 사업 종료
2기(3단계)	2023년 (2개소)	경춘선공릉숲길(노원), 용마루길(용산)	2~3단계 : 최대 10억원 지원 (시비:구비 = 8:2)
3기(2단계)	2024년 (2개소)	샤로수길(관악), 강남역케미스트릿(서초)	
4기(1단계)	2025년 (4개소)	신규 선정예정	1~2단계 : 5억원 지원 (시비:구비 = 8:2)

-**'25년예산**: 6,032백만원(구비 포함)

< 로컬브랜드 상권 강화 >

- **사업대상**: 인지도가 있고 글로벌 상권으로의 잠재성을 가진 상권(2023년 선정)
  - ▸ 5개소 : **서촌**(종로), **이태원**(용산), **수유**(강북), **신촌**(서대문), **천호자전거거리**(강동)
- **사업내용**: 3년간 상권별 최대 15억원 지원 ※25년 사업 종료
-**'25년예산**: 3,000백만원(구비 포함)

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	세부목표
로컬브랜드 상권 육성	‘25.1.~12.	8개소/ 6,032백만원
로컬브랜드 상권 강화	‘25.1.~12.	5개소/ 3,000백만원

□ 추진계획

○ (’25. 2.)로컬브랜드 사업 대상지 4기 사업 신규 선정(4개소)

- ‘지정 요건’에 부합하며, 선정위원회 평가 결과 상위 점수를 받은 4개 상권 선정

<지정 요건>
◆ (가치) 문화·역사 등 지역자원을 기반으로 혁신적인 사업가치 창출이 가능한곳
◆ (상생) 상인과 임대인 간 상생을 통한 활성화가 가능한 곳
◆ (공간) 서울형 골목상권 또는 발달상권*이 포함된 곳
* 서울시 상권분석서비스(golmok.seoul.go.kr)에서 골목상권 또는 발달상권으로 지정된 영역

○ (’25.3.~12.) 상권별 세부 실행계획 수립 및 시행(자치구·신용보증재단)

- 구・신용보증재단이 상권별 특색을 반영한 사업계획 수립하여 시행

<사업계획 필수 포함 사항 >
◆ 상권 내 **초기창업자 양성** 및 창업지원(지역가치창업가/로컬크리에이터)
◆ 기존점포를 상권을 대표하는 **지역가치 상표로 성장** 지원
◆ 상권 내 **핵심점포 발굴·육성** 지원

○ (’25.12.) ’24년도 사업 대상 자치구 성과평가 실시(市)

- 성과평가위원회 구성하여 성과평가 실시 및 성과공유회 개최

□ 향후 추진 일정

○ (4기) 상권 육성 사업 선정 및 추진(서울시, 신용보증재단) : ’25. 2. ~ 12.
○ (2~3기) 상권 육성사업 추진(상권육성기구, 자치구) : ’25. 3. ~ 12.
○ (강화) 상권사업 추진(상권강화기구) : ’25. 3. ~ 12.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / ’25.2.3. 기준)

사업명 (예산명)	’25년 예산			’24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
로컬 브랜드 생태계 조성	7,727,640	-	7,727,640	10,317,950	-	-

② 골목형상점가 확산으로 온누리상품권 사용처 확대

상권활성화과장 : 민선희 ☎ 2133-5480 골목상권팀장 : 이민정 ☎ 5547 담당 : 이승원 / 신은지 ☎ 5552 / 5539

□ 사업개요

ㅇ 목 적

- 골목상권 구획화로 골목형상점가 지정 개소수를 확산하여 온누리상품권 사용처 및 영세 소상공인 매출 확대

ㅇ 근 거

- 「서울특별시 소상공인 보호 및 지원에 관한 조례」 제8조 3
- 「서울특별시 전통시장 및 상점가 육성에 관한 조례」 제4조 6
- 「소상공인기본법」 제19조(조직화 및 협업화지원) 및 제34조(소상공인 단체의 결성)

ㅇ **주요내용 : 골목형상점가 지정 지원을 통한 온누리상품권 가맹 확대로 영세상인 매출 증대**

- 지원대상 : 영세상인 30명* 이상, 상인단체가 없는 골목상권(전통시장 등 제외)

  * 영세상인 수의 기준은 자치구 골목형상점가 지정 조례에 따라 변동 가능(강북·서대문구 : 25명 이상)

- 지원규모 : 총 100개 상권
- 사업내용 : 골목상권 구획화, 상인 교육·전문가 상담, 소규모 공동 마케팅, 온누리 상품권 및 공공배달앱 가맹 지원 등

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	지원규모
골목상권 구획화 및 육성 지원	'25. 1. ~ 12.	골목상권 100개소

□ 추진계획

ㅇ ('25. 1.~2.) 골목상권 현황조사 및 설명회 개최

- 자치구별 상권 현황조사를 통해 골목형상점가로 발전 가능성 있는 상권 발굴 및 설명회 개최

ㅇ ('25. 3.~4.) 골목상권 구획화 사업 공모공고 및 대상지 선정

- 구획화 선정기준에 부합하며, 선정위원회 평가 결과 상위 점수를 받은 자치구 상권 선정

< 구획화 선정기준(안) >

가. **공통사항** ① 골목상권 상인회 간 상인회원 중복이 없고, 상권 간 겹침이 없는 상권
② **제외대상 상권**이 아니며, **골목형상점가로 발전 가능성이 있는 상권**

나. **아파트 상가** : 1개의 상권으로 인정, 다수 건물 존재 시 별도 상권 인정 가능

다. **상가형 건물** : 1개의 상권으로 인정, 주변 상권과 묶어서 1개로 인정 가능

라. **가두점포** : 4차선 도로 인내 도로와 블록을 한 상권으로 인정하되, 다리가 있는 경우 분리

마. 전통시장이나 상점가에 인접한 상권의 경우 구역에 포함되지 않을 경우 자체 경제적 상권 공동체로 인정 가능하나 상호 간 사전 협의 필수

바. **제외대상**
- **「유통산업발전법」** 에 따른 **대규모 점포, 준대규모 점포**
- **「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」** 에 따른 **전통시장, 상점가, 골목형상점가, 상권활성화구역**

○ ('25. 5.~12.) 골목형상점가 지정 및 온누리상품권 가맹 지원 등 사업추진

- **(조 직 화)** 개별 영세상인을 상권 활성화 추진 주체로 육성 지원
- **(역량강화)** 서비스 마인드·마케팅 기획 등 교육을 통해 상인 역량 증진
- **(상권지원)** 마케팅, 환경개선, 온누리상품권 및 공공배달앱 가맹 지원 등

□ 추진실적

○ ('25. 1.) 골목상권 현황조사 실시

- 구획화 사업 대상 후보 자치구별 골목상권 사전조사(점포수, 밀집도, 교류정도, 관심도 등)

□ 향후 추진일정

○ 사업설명회 개최 : '25.2.

○ 25개 자치구 통합 공모공고 : '25.3.~4.

○ 선정평가위원회 운영 및 대상지 선정 : '25.4.

○ 지원 사업 추진 : '25.5.~12.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.2.3. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
골목상권 구획화 및 육성 지원	2,200,000	-	2,200,000	-	-	-

2 전통시장 및 골목상권 소비 촉진을 위한 행사 지원

① 전통시장 및 골목상권 야간·음식문화 활성화

상권활성화과장:민선희 ☎ 2133-5480
명소상권팀장 : 김수자 ☎ 5503 담당 : 이상욱 ☎ 5540
골목상권팀장 : 이민정 ☎ 5547 담당 : 백상호 ☎ 5193

□ 사업개요

- ㅇ 추진근거 : 전통시장법 제 27조, 서울시 전통시장 및 상점가 육성에 관한 조례 제4조
- ㅇ 지원대상 : 전통시장 및 (골목형)상점가, 골목상권
- ㅇ 사업내용 : 시장(상권)별 특색있는 야간·음식문화 활성화 행사 지원

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	지원규모 / 지원액
(공모)야간 및 음식문화 활성화 지원 사업	'25.3. ~ 12.	약 80개 시장 / 2,840백만원
(지정)골목상권 행사 지원 사업	'25.3. ~ 12.	17개 상권 / 800백만원

□ 추진계획

- ㅇ ('25.3.) 전통시장 야간·음식문화 활성화 지원 사업 공모·선정
- ㅇ ('25.3.) 골목상권 행사 지원 사업(지정) 사업 계획 심사·승인
- ㅇ ('25.4.~12.) 전통시장(골목상권) 야간·음식문화 활성화 사업 수행

□ 향후 추진 일정

- ㅇ 전통시장(골목상권) 야간·음식문화 활성화 추진계획 수립·심사 : '25.2~3월

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.2.3. 기준)

사업명 (예산명)			'25년 예산			'24년 최종예산	'25년 집행액 및 집행률	
			본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
시장	공모	전통시장 야간·음식문화 활성화 지원 (전통시장 행사 지원)	2,842,400	-	2,842,400	1,650,000	-	-
	지정	자치구 전통시장 이벤트 지원 (전통시장 행사 지원)	-	-	-	2,789,000	-	-
상권	지정	골목상권 야간·음식문화 활성화 지원 (골목상권 행사 지원)	800,000	-	800,000	1,270,000	-	-
합 계			3,642,400	-	3,642,400	5,709,000	-	-

② 전통시장 활성화를 위한 명절 행사 등 지원

상권활성화과장 :민선희 ☎ 2133-5480 명소상권팀장 :김수자 ☎ 5503 담당 : 조소연 ☎ 5505 담당 : 박종성 ☎ 5506

□ 사업개요

- ㅇ 추진근거: 전통시장법 제 27조, 서울시 전통시장 및 상점가 육성에 관한 조례 제4조
- ㅇ 지원대상: 전통시장 및 (골목형)상점가
- ㅇ 사업내용: (명절이벤트) 제수용품 할인, 온누리상품권 페이백, 전통문화체험 등
  (시장나들이) 지역공동체 연계 어린이 장보기 체험 및 에코백 만들기 등

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	지원규모 / 지원액
설 · 추석 명절 이벤트	'24.11.~'25.1./'25.8.~10.	약 120개소 / 500백만원
우리동네 시장나들이 지원	'25.3.~6. /'25.8.~10.	약 50개소 / 300백만원

□ 추진계획

- ㅇ ('24.12./'25.9.) 설 · 추석 명절 이벤트 지원대상 공모·선정
  - 설 · 추석 각 60개소 내외(500백만원, 시장규모에 따라 차등지원)
- ㅇ ('25.4./9.) 우리동네 시장나들이 상 · 하반기 지원대상 공모·선정
  - 상 · 하반기 각 25개소 내외(300백만원, 시장규모에 따라 차등지원)

□ 추진실적

- ㅇ ('25.1.) 설 명절 이벤트 지원 시장 선정 및 행사 추진
  - 24개 자치구 60개 시장, 총 248백만원 지원

□ 향후 추진 일정

- ㅇ 우리동네 시장나들이(상반기) 추진계획 수립 : '25.3.
- ㅇ 추석 명절 이벤트 지원사업 추진계획 수립 : '25.8.
- ㅇ 우리동네 시장나들이(하반기) 추진계획 수립 : '25.8.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.2.3. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	'25년 집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
설·추석 명절이벤트 (전통시장 행사 지원)	500,000	-	500,000	500,000	248,000 (49.6)	248,000 (49.6)
우리동네 시장나들이 (전통시장 행사 지원)	300,000	-	300,000	300,000	-	-
합 계	800,000	-	800,000	800,000	248,000(31)	248,000(31)

3 전통시장 판로 확대를 위한 온라인 판매 지원

① 전통시장 온라인 특별할인판매전 개최

상권활성화과장 : 민선희 ☎ 2133-5480 시장경영지원팀장 : 오정숙 ☎ 5543 담당 : 배산 ☎ 5544

□ 사업개요

ㅇ 사업목적 : 전통시장 온라인 할인판매개최로 온라인을 통한 전통시장 이용을 유도하여 매출증대에 기여

ㅇ 사업대상 : 온라인플랫폼*에 입점한 전통시장 및 상점가

* 네이버동네시장, 시장을방으로, 놀러와요시장

ㅇ 추진기간 : '25.1. ~ 12.

ㅇ 사업내용 : 행사기간 내 할인판매 지원으로 시장홍보·매출증대

- 소비가 증가하는 명절기간에 개최, 플랫폼사와 사전협의하여 할인쿠폰 발행

ㅇ 선정방법 : 자치구 공모접수 후 자체 정량평가하여 고득점순으로 선정

□ 추진목표

ㅇ 전통시장 온라인 판로 활성화를 통해 전통시장 홍보 및 매출증대 도모

- 온라인플랫폼 내 할인행사 통해 전통시장 이용유도, 매출증대에 기여

세부사업명 또는 세부목표	추진시기	지원액
온라인 특별할인판매전 지원	25.1~12월 (설명절기간 포함)	시장별 참여규모에 따라 차등지급 (500천원~3,500천원)

□ 추진계획

ㅇ ('24.12.) '25년 설명절 전통시장 온라인특별할인판매전 추진계획 수립

ㅇ ('25.3.~) '25년 전통시장 온라인 특별할인판매전 추진계획 수립

- 플랫폼사와 행사시기·할인폭 등 협의 후 진행

□ 추진실적

ㅇ ('24.12.) '25년 설명절 전통시장 온라인특별할인판매전 추진계획 수립

ㅇ ('24.12.~'25.1.) 市-플랫폼사 간 행사내용·방법 등 협의

- 할인폭, 할인방법(할인쿠폰발행 또는 즉시할인) 등 협의하여 행사 진행

ㅇ ('25.1.) 온라인 특별할인판매전 공모 접수(시장→구→시) 및 선정

- 13개 자치구, 26개 시장, 697개 점포 선정

ㅇ ('25.1.) 상인회-플랫폼사 간 업무협의 및 시비보조금 교부(시→구)

- 상인회와 각 플랫폼사 간 행사방식·기간·정산 등 협의

ㅇ ('25.1.~2.) 설명절 기간 전후 플랫폼별 특별할인판매전 개최

- 1.20.~2.28.(약40일)까지 할인판매 진행 후 기간 내 예산 미소진 시 연장

□ 향후 추진 일정

ㅇ '25년 전통시장 온라인 특별할인판매전 추진계획 수립 : '25.3.

ㅇ '25년 설명절 온라인 특별할인판매전 정산결과 보고 : '25.4.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.2.3. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
전통시장 판로개척 지원	200,000		200,000	70,000	61,500 (30.7)	61,500 (30.7)

② 민관협력 전통시장 밀키트 개발 · 판매

상권활성화과장:민선희 ☎ 2133-5480 시장경영지원팀장 : 오정숙 ☎ 5543 담당 : 배산 ☎ 5544

□ 사업개요

- ㅇ 사업대상 : 전통시장 및 (골목형)상점가, 로컬브랜드 상권 내 5개 점포
- ㅇ 추진기간 : '25.2. ~ '25.12. ※ ('24년도 사업) '24.1. ~ '25.2.
- ㅇ 사업내용 : 전통시장·로컬브랜드 상권 맛집과 ㈜현대그린푸드의 노하우·인프라 연계, 각 맛집의 특색 살린 밀키트 개발·판매
- ㅇ 추진방법

구 분	주요 역할
서 울 시	▸ 공모 및 심사, 성과관리
전통시장 맛집	▸ ㈜현대그린푸드와 사업제휴 계약 체결 후 레시피 제공
㈜현대그린푸드	▸ 제품 개발부터 유통 전과정 지원, 매출액 5% 로열티 제공

□ 추진목표

- ㅇ 전통시장·상점가 및 로컬브랜드 상권의 특색을 살린 밀키트를 개발·판매하여 젊은 세대 고객을 전통시장에 신규고객으로 유입
  - 전통시장·상점가·로컬브랜드 상권에 대한 관심 및 매출 증대에 기여

세부사업명	추진시기	지원대상
전통시장·상점가, 로컬브랜드상권 내 맛집 밀키트 개발지원	'25.2.~12.	5개소

□ 추진계획

- ㅇ ('25.2.~3.) '25년 밀키트 개발지원사업 추진계획 수립
- ㅇ ('25.4.~5.) 밀키트 개발지원 공모접수
- ㅇ ('25.6.~10.) 서류·현장심사 후 지원대상(5종) 선정, 제품기획·개발
- ㅇ ('25.11.) 밀키트 5종 출시 및 홍보

□ 향후 추진 일정

- ㅇ '25년 밀키트 개발 지원사업 추진계획 수립 : ~'25.3.

□ 예산집행 현황

- ㅇ 비예산 사업으로 전액 ㈜현대그린푸드에서 부담(5개 제품, 총 148백만원)

4 전통시장 시설 개선 및 화재 예방 강화

① 전통시장 시설현대화 지원사업

상권활성화과장:민선희 ☎ 2133-5480 시장시설지원팀장 : 이현미 ☎ 5551 담당 : 박경희 ☎ 5542

□ 사업개요

- ㅇ 지원대상 : 전통시장 및 상점가, 골목형상점가
- ㅇ 지원내용 : 시장 내 공용시설 설치/개선 지원
  - 편의시설 확충 : 고객센터, 화장실, 아케이드 등 설치 지원
  - 안전시설 개선 : CCTV 설치, 소방·전기·가스 시설 등 개선
- ㅇ 추진방법 : 대상시장 공모/선정 후, 자치구 보조사업으로 추진
- ㅇ 분담비율 : 시비 69~81% 이하, 구비 9~21%, 민간 10%

※ 자치구 기준재정수요 충족도에 따른 시·구비 차등부담

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	세부목표
25년 시설현대화 지원사업	'25. 2 ~ 12.	17개시장 35개사업(10,000백만원) + 추가공모(2,000백만원)

□ 추진계획

- ㅇ 2025년 시설현대화사업 추가 공모(2,000백만원) : '25.2.~6.
- ㅇ 2026년 시설현대화사업 공모 및 선정 : '25.7.~10.

□ 추진실적

- ㅇ '25년 지원사업('24.11. 선정) 보조금 교부 및 사업 추진 중 : '25.1.~

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.2.3. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
전통시장 시설현대화 지원(전환사업)	12,122,400	-	12,122,400	14,869,450	9,999,820 (82.4)	9,999,820 (82.4)

② 전통시장 화재안전시설 지원

상권활성화과장 : 민선희 ☎ 2133-5480　　시장시설지원팀장 : 이현미 ☎ 5551　　담당 : 정보준 ☎ 5192

□ 사업개요

ㅇ 목적

- 화재에 취약한 전통시장의 노후 전기설비에 대한 안전 점검 및 화재안전시설 설치를 지원하여 화재로부터 안전한 전통시장 환경 조성

ㅇ 지원근거

- 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제20조 및 제20조의2

ㅇ 주요내용

사업명		사업내용	지원한도
전통시장 안전관리 패키지지원	노후전선 정비	전통시장 개별점포 내 전기설비 개선	점포당 250만원
	화재알림 시설설치	개별점포 화재발생 시 소방관서로 자동 통보시설 설치	점포당 100만원
	가스안전 시설설치	개별점포 내 가스누출 경보기, 가스 차단기 등 지원	
	기타안전 시설설치	차수막, 차양막 등 개별점포 내 안전시설 설치	점포당 25만원
전통시장 화제공제 지원		전통시장 화재공제 가입비용 중 일부 지원	점포당 최대 163,360원

ㅇ 지원대상 : 전통시장법 제2조에 따른 전통시장·상점가·골목형상점가

※ 화재공제 지원사업은 전통시장(인정 및 등록) 상인 중 화재공제보험 가입한 자

ㅇ 추진방법 : 중기부 공모 / 자치구 수행

○ 지원절차(전통시장 안전관리 패키지)

① 사업신청 (상인회→자치구) ➡ ② 사업신청 (자치구→시) ➡ ③ 현장평가 (지방중기청) ➡ ④ 서류평가 (소상공인진흥공단)

➡ ⑤ 사업선정 및 통보 (중소벤처기업부) ➡ ⑥ 사업추진 (상인회 / 자치구) ➡ ⑦ 사업완료 및 정산 (자치구→시)

※ 화재공제 가입 지원사업은 상인이 화재공제 개별가입 후, 지원신청시 교부

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	지원대상 / 지원액
전통시장 안전관리 패키지	'25.1. ~ 12.	15개시장 / 1,977백만원
화재공제 가입 지원사업	'25.1. ~ 12.	158개시장 / 540백만원

□ 추진실적

○ ('25. 1.) '25년 안전관리패키지 1차공모 · 선정

- 7개자치구 17개시장 선정(노후전선 5개소, 화재알림 5개소, 가스 2개소, 기타 6개소)

□ 추진계획

○ 전통시장 화재공제 보험 가입지원 보조금 교부 : '25.2.

○ '24년 노후전선,화재알림, 화재공제 사업완료 및 정산 : '25.2.~

○ '25년 전통시장 안전관리패키지 2차 공모 · 선정 : '25.2.

○ '25년 전통시장 안전관리 패키지지원 사업비 교부 : '25.3.~

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.2.3. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
전통시장 안전관리패키지 지원	1,977,594	-	1,977,594	2,210,623	-	-
전통시장 화재공제보험 가입지원	540,000	-	540,000	480,000	-	-
합 계	2,517,594	-	2,517,594	2,690,623	-	-

4 공정과 상생의 가치 구현으로 시민 생활 안정도모

< 공정경제과 >

1 지방물가 안정화 및 착한가격업소 활성화

2 소비자 피해예방 및 권익 향상

3 가맹사업 예비창업주 · 가맹점주 권익보호 방안 마련

4 우수 사회적기업 육성 및 판로확대 지원

1 지방물가 안정화 및 착한가격업소 활성화

① 지방 물가안정 관리

공정경제과장 : 김명선 ☎ 2133-5360 공정경제정책팀장 : 김재우 ☎ 5362 담당 : 강정호 ☎ 5359 담당 : 박지훈 ☎ 5367

□ 사업개요

ㅇ 목적

- 물가 특이상황 발생시 선제적 물가안정대책 추진을 통한 지방물가 안정화
- 가격급등 농산물 모니터링 및 민관 협력을 통한 장바구니 물가 부담 완화

ㅇ 근거

- 「물가안정에 관한 법률」 제3조(가격의 표시)
- 「농업식품기본법」 제42조(농산물과 식품의 수급 및 가격의 안정)

ㅇ 주요내용

- 전통시장 물가조사 및 가격표시제 점검 등 상시 물가 모니터링 및 대응
- 명절 성수품 관리 등 물가안정대책 수립, 가격급등 농산물 할인행사 실시

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	운영횟수
전통시장 물가모니터링	매주	50회
대형마트 연계 농산물 할인 행사	설, 추석, 가격급등 시	3회

□ 추진계획

ㅇ ('25.2.) 2025년 서울시 물가 안정화 추진계획 수립

- 지방물가 안정관리계획(행안부) 연계, 중앙-지방 협력강화 및 착한가격업소 지원확대 등 추진

ㅇ (상 시) 물가상승 및 수급불안 등 신속 대응을 위한 비상대응체계 운용

- 물가동향 및 사재기 등 이상징후 파악, 위법행위 합동단속반 운영

ㅇ ('25. 매주) 시민생활 밀접 농수산물, 가공식품 상시 모니터링 실시

- 농축수산물 49종, 가공식품 27종, 음료 · 주류 6종, 위생용품 5종(87종 품목)
- 조사요원의 정기교육 및 불성실 조사요원 해촉 등을 통해 정보의 정확성 제고

ㅇ ('25. 분기별) 가격표시제 이행실태 및 지역축제 바가지요금 지도·점검

- 대규모점포, 전통시장, 관광특구(7개소) 등 대상, 판매가격 및 단위가격 표시 등 점검
- 지역축제장 판매가격 표시, 신고센터 운영, 불법노점 등 점검, 사전교육 및 홍보 실시

ㅇ ('25. 명절, 휴가철 등) 물가안정대책 수립 및 농산물 착한가격 프로젝트 실시

- 설·추석 농산물 수급관리, 전통시장 이용 활성화, 물가대책 종합상황실 운영
- 가격급등 및 수요 높은 농산물 대형유통업체 협력 50% 할인행사(시25%, 유통업체25%)

ㅇ ('25. 하반기) 서울시 물가정보 홈페이지 개편

- 품목별 가격 변동률 및 시각적 자료 등 시민들에게 유의미한 물가정보 제공

□ 추진실적

ㅇ ('25.1.~) 전통시장 97개소 대상 물가 모니터링 실시(매주)

- 물가모니터 요원 대상 조사방법 및 유의사항, 불성실시 조치사항 등 교육(1.16.)
- 서울시 물가정보 홈페이지에 품목별 가격조사 결과 제공

ㅇ ('25.1.6~24) '25년 1분기(설 명절 대비) 가격표시제 일제점검 실시

- 물가상승 우려 품목, 설 명절 제수품목, 생필품 등 가격표시제 점검 및 계도

ㅇ ('25.1.24~28) 설 명절 물가안정대책 수립 및 농산물 착한가격 프로젝트 실시

- 설 물가안정관리대책 수립(1.19.), 대형유통업체 협력 농산물 할인행사(당근 50% 할인)

□ 추진일정

ㅇ 가격표시제 이행실태 지도·점검 : '25.분기별

ㅇ 가격 급등 농산물 할인행사(2·3차) : '25.8./10.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.2.3. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
지방 물가의 안정적 관리	277,096	-	277,096	172,254	830 (0.3)	830 (0.3)

② 착한가격업소 활성화

공정경제과장 : 김명선 ☎ 2133-5360 공정경제정책팀장 : 김재우 ☎ 5362 담당 : 박지훈 ☎ 5367

□ 사업개요

ㅇ 목적

- 고물가 상황에 주변보다 저렴한 가격으로 물가안정에 기여하는 착한가격업소를 지원하여 물가 안정화 및 지역경제 활성화 도모

ㅇ 근거

-「서울특별시 착한가격업소 지원에 관한 조례」 제3조(지원)

-「착한가격업소 지정 및 관리 지침」(행정안전부 지역경제과-4504, '24.12.30.)

ㅇ 주요내용

- 선정대상 : 인근 상권 평균가격 대비 저렴한 가격으로 식사·서비스 등 제공 업소
- 지정현황 : 1,602개소(외식업 1,130개소, 기타 개인서비스업 472개소)

  ※ 최근 3년간 지정현황 : ('22) 834개 → ('23) 1,076개 → ('24.) 1,568개
- 지원내용 : (기존) 필요물품 지원, (확대) 신선식재료 및 우수업소 시설개선비 지원

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	발굴/지원
착한가격업소 지정	'25.1.~12.	1,800개소
착한가격업소 우수업소 선정	'25.1.~12.	35개소

□ 추진계획

ㅇ ('25.2.) '25년 착한가격업소 활성화 방침 수립

- '25년 지정목표 설정, 수요 맞춤형 물품 지원 및 신선식재료 공급, 홍보 활성화 등

ㅇ (수시) 착한가격업소 발굴 및 지정심사 내실화

- 착한가격업소 홈페이지 및 앱(서울페이+)을 통한 신청·추천, 모니터요원 현장발굴 등
- 가격 수준 및 위생·청결 등 현지실사 내실화로 지정요건 적극 심사

○ ('25.분기별) 착한가격업소 일제정비 및 현행화 실시

- 가격수준 및 가격 안정 노력, 위생·청결 등 지정조건 유지 현황 점검
- 착한가격업소 표찰 부착 및 착한메뉴 표시 여부 확인

○ ('25.3./9.) 업소별 맞춤 필요물품 지원

- 외식업·이미용업·세탁업 등 업종별 차별화된 인센티브 제공

※ 외식업(위생용품, 주방용품), 이미용업(드라이기), 세탁업(세제) 등

○ ('25.6.~) 착한가격업소 이용 활성화 홍보 추진

- 미발견 착한가격업소 추천 이벤트 개최, 온·오프라인 홍보

○ ('25.7.) 업주 대상 지원사업 만족도 및 지원확대 분야 설문조사 실시

- 설문조사 결과 반영, 지원 및 홍보 실효성 제고 ※ '24년 만족도 85%, 운영도움 86%

○ ('25.10.) 우수 착한가격업소 대상 시설개선비 지원

- 총 35개소 선정, 업소당 400만원 상당 시설개선비* 지원

* 업소 외관 및 내부 인테리어 등 소규모 시설개선, 메뉴판 등 각종 설비 교체 등

○ ('25.12.) 착한가격업소 성과 공유회 개최

- 자치구별 추가발굴, 맞춤지원, 홍보확대 등 우수사례 발표 및 성과공유
- 착한가격업소 활성화 자치구 및 우수업소 시상식 개최

□ 추진일정

○ 착한가격업소 일제점검 및 현행화 : '25.상·하반기

○ 착한가격업소 인센티브 지급 : '25.상·하반기

○ 우수 착한가격업소 선정 및 성과공유회 개최 : '25.10.~12.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.2.3. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
착한가격업소 활성화 지원	1,790,950	-	1,790,950	1,203,250	-	-

2 소비자 피해예방 및 권익 향상

① 소비자 보호를 위한 해외 온라인 플랫폼 안전성 점검

공정경제과장 : 김명선 ☎ 2133-5360 소비자권익보호팀장 : 송태림 ☎ 5374 담당 : 박현희 ☎ 5370 담당 : 이종근 ☎ 5375

□ 사업개요

- ㅇ 목적 : 해외 온라인 플랫폼을 통한 해외직구 증가에 따라 안전성 미확인 상품에 대한 안전성 검사 및 결과 안내 등으로 선제적 소비자 피해예방 도모
- ㅇ 근거 : 「소비자기본법」 제6조(국가 및 지방자치단체의 책무) 및 제8조(위해의 방지)
- ㅇ 주요내용 : 해외 온라인 플랫폼 판매 제품 안전성 검사결과 공개, 피해신고센터 운영 등

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	운영횟수
안전성 검사 결과 발표	'25.1 ~ 12.	12회

□ 추진계획

- ㅇ ('25.1.~) 어린이 제품 등 해외 온라인 플랫폼 제품 안전성 검사 및 결과 발표(월1회)
- ㅇ ('25.1.~) 검사결과에 따른 판매중지 요청 및 피해신고센터 운영
- ㅇ ('25.2.~) 유해 제품 대상 정기적 재유통(판매 중단 1개월·6개월 후) 점검
- ㅇ ('25.2.~) 안전한 제품 판매 위해 해외 플랫폼내 인증제품 정보제공 및 우선노출 유도

□ 추진실적

- ㅇ ('25.1.24.) 어린이 한복·장신구 등 13개 제품 안전성 검사 실시(유해제품 9개)·결과발표
- ㅇ ('25.1.24.) 해외 온라인 플랫폼 및 한국온라인쇼핑협회 판매 중지요청 및 판매차단 확인
- ㅇ ('25.2.6.) 해외 온라인 플랫폼에 인증제품 정보제공 등의 자율시정 이행 요청

□ 추진일정

- ㅇ 해외직구 제품에 대한 안전성 검사·발표(월 1회) 및 재유통 점검 : '25.2.~

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.2.3. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
공산품 안전관리 및 불법 공산품 단속 강화	476,900	-	476,900	476,900	272,000 (57.0)	272,000 (57.0)

② 소비자권익보호를 위한 전자상거래센터 운영

공정경제과장 : 김명선 ☎ 2133-5360 소비자권익보호팀장 : 송태림 ☎ 5374 담당 : 최은희 ☎ 5372

□ 사업개요

- ㅇ 목적 : 전자상거래시장의 소비자 피해 예방·구제를 통한 소비자권익보호 추진
- ㅇ 근거 : 「소비자기본조례」 제19조(전자상거래센터의 설치 등) 및 제20조(센터운영의 위탁)
- ㅇ 주요내용 : 소비자상담, 시장감시활동, 사업자 모니터링 등 추진

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	소비자 상담결과 피해구제율
전자상거래센터 소비자상담 및 피해구제	'25.1. ~ 12.	55.8%

□ 추진계획

- ㅇ ('25.2.) '25년 서울시 전자상거래센터 운영계획 수립
- ㅇ ('25.3~) '소비자 피해 자가 진단' 서비스 실시, 소비자맞춤형 피해예방법 제공
- ㅇ ('25.3~) 온라인상 소비자 기만행위(다크패턴) 등 사업자 부당 행위 감시강화
- ㅇ ('25.연중) 전자상거래 소비자 상담·구제, 사기사이트 적발 등 모니터링 추진

□ 추진실적

- ㅇ ('25.1.) 소비자상담 및 시장감시활동으로 소비자피해 구제 및 확산 방지
  - 소비자 상담접수 453건 중 피해구제 166건(구제율 36.6%), 사기사이트 적발·공개 6건

□ 추진일정

- ㅇ '소비자 피해 자가 진단' 서비스 구축(피해예방데이터 입력 등) 및 운영 개시 : '25.3.
- ㅇ 다크패턴 등 사업자 부당 행위 실태조사 및 개선 추진 : '25.3.~

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.2.3. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
전자상거래센터 운영	582,645	-	582,645	535,178	101,518 (17.4)	101,518 (17.4)

3 가맹사업 예비창업주 · 가맹점주 권익보호 방안 마련

① 프랜차이즈 정보공개서 등록 심사 추진

공정경제과장 : 김명선 ☎ 2133-5360 공정거래팀장 : 전서영 ☎ 5153 담당 : 하정아 ☎ 5151

□ 사업개요

ㅇ 목적

- 정보공개서 등록심사의 신속 처리로 창업희망자에게 최신 가맹정보 제공
- 가맹본사와 점주 간 발생한 분쟁의 신속 해결로 공정한 거래 질서 확립

ㅇ 근거

- 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」 제6조의2(정보공개서의 등록 등)
- 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」 제16조~제25조(분쟁의 조정 등)
- 「서울특별시 공정경제 지원에 관한 조례」 제7조~제10조(분쟁조정협의회의 설치)

ㅇ 주요내용

- 서울 소재 가맹본부의 영업표지 대상 정보공개서 신규・변경 등록 및 심사
- 가맹본부 대상 가맹사업 역량 강화 교육 및 가맹사업 신규등록 대상 현장점검
- 가맹・대리점거래 분쟁조정협의회 운영 및 공정거래 종합상담 지원

□ 추진목표

세부목표	추진시기	처리건수
가맹사업 정보공개서 심사·등록 처리	'25.1. ~ 12.(연중)	8,900건
가맹·대리점거래 분쟁조정	'25.1. ~ 12.(연중)	53건

□ 추진계획

ㅇ ('25.1.~12.) 서울 소재 가맹본부의 영업표지 대상 정보공개서 등록·심사

< **가맹사업 정보공개서**(가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제2조(정의)제1호) >
가맹본부의 사업 현황, 가맹점주가 부담해야 할 비용 등의 사항, 가맹점의 영업활동에 가맹본부가 부여하는 조건・제한 등 가맹희망자의 창업 여부 결정에 꼭 필요한 정보를 수록한 문서

○ ('25.1.~12.) 가맹·대리점거래 분쟁조정협의회 개최

- 과도한 위약금 부과, 허위·과장 정보제공 등에 따른 가맹·대리점 분쟁조정 사건 심의·의결

○ ('25.3.~11) 정보공개서 등록 절차 및 가맹사업 역량 강화 교육 실시

- 정기변경 절차 및 작성방법, 행정처분 등에 대한 설명회 개최(2회)
- 가맹점주·예비창업자의 불공정 피해방지 준법교육 실시(1~2회)

○ ('25.4.~6.) 2024년 가맹사업 정보공개서 등록 현황 통계분석

- 지난 3년간 가맹본부별, 브랜드별, 업종별 서울시 가맹사업 현황 분석

○ ('25.4.~8.) 가맹점주 부담내역 비교·분석 조사 실시

- 업종별 가맹점주 부담내역(가맹비용, 설치·운영비용, 영업 중 부담 등) 비교 분석

○ ('25.4.~12.) 신규등록 가맹본부 현장점검 등 모니터링 실시

- 신규등록 대상 직영점 소재지(혹은 동종업종 1년 이상)에 실제 영업 여부 등 현장 확인

○ ('25.9.~12.) 정보공개서 정기 변경등록(변경신고) 의무위반 행정처분

- 정기 변경등록 의무 미이행 가맹본부 대상 과태료 부과 및 직권취소

□ 추진실적

○ ('25.2.5) '25년 가맹사업 정보공개서 정기변경 등록업무 운영계획 수립

□ 추진일정

○ 정보공개서 등록·심사, 분쟁조정협의회 운영, 교육, 모니터링 등 : 연중

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.2.3. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
정보공개서 등록 심사 및 분쟁조정협의회 운영 (불공정피해 구제 및 공정거래문화 정착)	188,240	-	188,240	173,400	18,000 (9.6)	18,000 (9.6)

② 가맹사업 불공정 거래행위 예방 및 상생 분위기 조성

공정경제과장 : 김명선 ☎ 2133-5360 공정경제정책팀장 : 김재우 ☎ 5362 담당 : 신동명 ☎ 5308

□ 사업개요

ㅇ 목적

- 가맹본사와 가맹점주 간의 공정한 거래환경 조성 및 상생활동 기반 마련을 통해 소상공인 가맹점주의 경영 어려움 해소 및 지역경제 활성화 도모

ㅇ 근거

- 「가맹사업법」 제12조 (불공정거래행위의 금지)
- 「서울특별시 공정경제 지원에 관한 조례」 제5조 제1항 (실태조사)

ㅇ 주요내용

<서울형 상생 프랜차이즈 선정>

- (대상선정) 필수품목 축소, 공급단가 인하, 수수료 분담비율 등 가맹 점주들에게 유리한 가맹정책을 시행한 프랜차이즈 본사 선정
- (인센티브) 상생 프랜차이즈 시상 및 인증마크 제공, 홍보 및 점주 교육 지원 등

<서울형 가맹사업 가이드라인 마련>

- (실태조사) 과도한 계약해지 위약금, 영업시간 제한 등 불공정사례 조사
- (가이드라인) 초기 물품지원비, 감가상각비 등을 고려한 적정 위약금 산정기준 마련

□ 추진목표

세부목표	추진시기	선정/개발
서울형 상생 프랜차이즈 선정	'25.2.~12.	10개
서울형 가맹사업 가이드라인 마련	'25.4.~10.	1개 분야(위약금분야)

□ 추진계획

<서울형 상생 프랜차이즈 선정>

ㅇ ('25.2.) 서울형 상생 프랜차이즈 사업 추진계획 수립

- 평가대상 선정, 지표개발 및 측정, 인센티브 제공, 홍보계획 등 마련

ㅇ ('25.3.~5.) 우수 상생 프랜차이즈 본사 선정을 위한 평가지표 개발

- (지표예시) 필수품목 감소, 수수료 분담, 가맹점 수익증가, 가맹점주 만족도 등

ㅇ ('25.6.~8.) 우수 상생 프랜차이즈 본사 평가·선정

- 서울시 소재 가맹본사 2,805개 평가 및 상위 10개 가맹본사 선정

ㅇ ('25.9.~12.) 우수 상생 프랜차이즈 본사 인센티브 제공

- (브랜드인증) 市 착한 프랜차이즈 시상, 정보공개서 내 서울시 인증마크 삽입
- (홍보지원) 브랜드 홍보책자 제작, 창업박람회 참가 지원
- (교육지원) 본사 경영 컨설팅·매뉴얼 제작, 점주 외부 교육 프로그램 참가 지원

<서울형 가맹사업 가이드라인 마련>

ㅇ ('25.4.~7.) 가맹사업 위약금 실태조사 및 가이드라인 마련 용역 추진

ㅇ ('25.8.~9.) '서울형 가맹사업 위약금 가이드라인'(안) 마련

ㅇ ('25.10~12.) 위약금 가이드라인 참여 본사 대상 상생협약 체결

□ 추진실적

ㅇ ('25.1.21) 가맹산업 공정거래를 위한 서울시-가맹본사-가맹점주 상생협약 체결

- (참여기관) 가맹본사 4개사, 전국가맹점주협의회, 한국프랜차이즈산업협회
- (협약내용) 필수품목 축소 및 공급단가 인하 노력, 가맹점 지원 증대 등

□ 추진일정

ㅇ 우수 상생 프랜차이즈 본사 선정 및 인센티브 제공 : '25.3.~12.

ㅇ 서울형 가맹사업 위약금 가이드라인 마련 : '25.4.~10.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.2.3. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
서울형 상생프랜차이즈 선정 (불공정피해 구제 및 공정거래문화 정착)	240,000	-	240,000	-	-	-
서울형 가맹사업 가이드라인 마련 (공정거래종합상담센터 운영)	22,000	-	22,000	25,000	-	-
합 계	262,000	-	262,000	25,000	-	-

4 우수 사회적기업 육성 및 판로확대 지원

① 사회적경제지원센터 운영

공정경제과장 : 김명선 ☎ 2133-5360 상생기반조성팀장 : 김학두 ☎ 5489 담당 : 김나영 ☎ 5478

□ 사업개요

- ㅇ 목적 : 효율적인 중간지원조직운영으로 사회적경제기업의 사회적가치 창출 도모
- ㅇ 근거 : 「사회적경제 기본조례」 제11조(사회적경제지원센터 및 부문별 지원기관)
- ㅇ 주요내용 : 사회적경제기업의 자생력 및 제품 경쟁력 강화를 위한 지원 사업 추진

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	지원대상
사회적경제 우수기업 발굴 및 육성	'25.3.~12.	10개 기업
사회적경제기업 판로 지원	'25.1.~12.	130개 기업

□ 추진계획

- ㅇ ('25.2.) '25년 서울시 사회적경제지원센터 운영계획 수립·시행
- ㅇ ('25.3.~) 우수기업 발굴 및 교육·컨설팅 등 성장지원
- ㅇ ('25.3.~) 협동조합 설립·운영 및 (예비)사회적기업 인·지정 기업 상담
- ㅇ ('25.3.~) 기업홍보·인식제고를 위한 홍보채널 운영 및 행사개최

□ 추진실적

- ㅇ ('25.1.) 홈페이지 내 사회적기업 현황 조회 기능 신설, 뉴스레터 발행

□ 추진일정

- ㅇ 우수기업 발굴·판로확대 지원 및 사회적경제기업 컨설팅 등 : '25.3.~12.
- ㅇ 민간위탁 지도점검(연 2회) : '25.5./10.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.2.3. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
사회적경제지원센터 운영	2,142,185	-	2,142,185	3,296,216	108,455 (5.1)	108,455 (5.1)

② 서울소셜벤처허브 운영

공정경제과장 : 김명선 ☎ 2133-5360 상생기업지원팀장 : 서점덕 ☎ 5493 담당 : 김수정 ☎ 5501

□ 사업개요

- ㅇ 목적 : 혁신적인 비즈니스 모델로 사회문제 해결일자리 창출에 기여하는 소셜벤처 활성화
- ㅇ 근거 : 「벤처기업육성에관한특별법」 제16조의10(소셜벤처기업)
  「서울특별시 소셜벤처 지원에 관한 조례」 제10조(소셜벤처허브의 설치 · 운영)
- ㅇ 주요내용 : 입주공간 제공, 사회적가치 측정, 대·중견기업 오픈 이노베이션, 국내외 전시회 지원, 투자유치 액셀러레이팅, 데모데이 개최

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	지원대상
입주공간 지원 및 액셀러레이팅	'25.1. ~ 12.	17개사
IR(투자유치) 액셀러레이팅	'25.3. ~ 10.	20개사
국내외 전시회 등 판로지원	'25.3. ~ 11.	17개사

□ 추진계획

- ㅇ ('25. 연중) 입주공간 운영 및 액셀러레이팅 사업 추진
  - 비즈니스모델 진단, 투자자 네트워크 연계 및 투자자 상시상담 등 특화지원 추진
- ㅇ ('25.3.~11.) 입주 및 졸업기업 대상 국내외 전시회 등 판로지원

□ 추진실적

- ㅇ ('25. 1.~2.) 입주공간 운영 및 액셀러레이팅 추진
  - 15개 입주기업 관리, 5개 입주기업 연장평가, '25년 1:1 멘토링 운영지침 마련
  - 대중견 기업 오픈이노베이션 사업 수요조사 및 협업기관(서울창조경제혁신센터 등) 협의

□ 추진일정

- ㅇ 사업개발비·오픈이노베이션·전시회 참여기업 모집·지원 : '25.3.~12.
- ㅇ 소셜벤처허브 민간위탁 지도점검(연2회) : '25.6./12.
- ㅇ IR데이 개최 및 투자자 네트워크 연계 : '25.9.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.2.3. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	이월 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
서울소셜벤처허브 운영	1,310,474	335,624	1,646,098	2,084,352	193,793 (11.8)	193,793 (11.8)

③ 사회가치 추구 기업 판로확대 등 성장지원

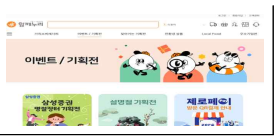
공정경제과장 : 김명선 ☎ 2133-5360 상생기업지원팀장 : 서점덕 ☎ 5493 담당 : 김형태 ☎ 5495 담당 : 차유빈 ☎ 5479

□ 사업개요

- ㅇ 목적 : 사회적경제기업 등 제품·서비스 온라인 판로지원 및 매출 증대 기여
- ㅇ 근거 : 「서울특별시 사회적경제 기본 조례」 제18조(우선구매 등 지원)
  「서울특별시 사회적경제기업 제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 조례」 제13조(판로지원)
- ㅇ 주요내용 : 사회적경제 온라인 쇼핑몰 함께누리 운영 및 홍보·마케팅

함께누리몰 개요

(현 황) 입점기업 553개, 등록상품 16,901개, 회원수 7,301명
(주요제품) 사무용품, 생활용품, 돌봄·공연, 청소·시설, 안전·전산 등



□ 추진목표

세부사업명	추진시기	지원대상
함께누리몰 매출 / 입점기업 / 회원수	'25.1. ~ 12.	81억원 / 664개 / 8,030명
함께누리몰 온라인 기획전	'25.1. ~ 12.	5회

□ 추진계획

- ㅇ ('25. 3.) 함께누리몰 유지보수 및 홍보·마케팅 용역사 선정
- ㅇ ('25. 연중) 온라인 플랫폼 민·관 협력사업 및 홍보 활성화 추진
  - 함께누리몰 ↔ 광역자치단체, 자치구 후생복지 포털시스템 연계 구축
  - 함께누리몰 기획전(무료배송, 프로모션 등) 및 홍보콘텐츠 제작

□ 추진실적

- ㅇ ('25.1.~2.) 함께누리몰 온라인 기획전 및 브랜드 검색광고 운영
  - 설명절·삼성증권 임직원 기획전 2회(매출 72백만원), 네이버 검색광고 등

□ 추진일정

- ㅇ 광역 및 자치구 후생복지 포털시스템 연계 추진 : '25.3.~12.
- ㅇ 기획전 및 네이버 광고, SNS 콘텐츠 업로드 : 연중

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.2.3. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
사회적경제 함께누리몰 운영	250,000	-	250,000	400,000	49,000 (19.6)	-

5 도시농업 확산 및 농수산 유통 활성화

< 농수산유통과 >

1 공영 도매시장 현대화를 통한 농수산 유통 경쟁력 강화

2 「대학생 천원의 아침밥」 제공 지원사업 추진

3 도심형 스마트팜 조성 · 운영 및 반려식물 보급 확대

4 서울먹거리창업센터 운영 및 청년 밀키트 창업 지원

1 공영 도매시장 현대화를 통한 농수산 유통 경쟁력 강화

① 양곡 도매시장 시설현대화 사업 추진

농수산유통과장 : 박은섭 ☎ 2133-4450　　농수산정책팀장 : 김정아 ☎ 4451　　담당 :이 랑 ☎ 4454

□ 사업개요

ㅇ 목 적

- 양곡도매시장 이전 및 시설 현대화를 통한 시장 활성화 도모

ㅇ 근 거

- 농수산물 유통 및 가격안정에 관한 법률 제20조(도매시장 개설자의 의무)

ㅇ 주요내용

- 위　　치 : 서초구 양재동 229-7
- 사업기간 : '19.5. ~ '26. 상반기
- 사업규모

대지면적	건축연면적	층수 (지하/지상)	건폐율	용적률	높이
8,426㎡	9,521.31㎡	2/2	32.26%	41.92%	40m

- 총사업비

(단위: 백만원)

합계	공사비	감리비	설계·용역비	기타
46,689	37,496	3,740	1,891	3,562

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	세부공정
양곡도매시장 이전 건립	'25.1. ~ 6.	토목공사 완료
	'25. 6. ~	골조공사 추진

□ 추진계획

ㅇ ('25.1.~12.) 토목·골조공사 및 안전관리 추진

- 지하층 건설을 위한 흙막이, 터파기 등 토목공사와 토사 반출 사토장 선정
- 골조 공사 중 외부전문가 품질점검으로 시공품질 향상 및 안정성 확보
- 중대재해 예방을 위한 전문인력 배치와 안전시설 수시 점검을 통한 안전관리 강화

ㅇ ('25.6.) 토양정밀조사 등 공사지연에 따른 추가 비용 구상권 행사 추진(농협)

- 오염토양으로 인한 공사연장에 따른 감리비(책임감리원), 시공사 간접비(인건비) 등 공사중단 기간에 적합한 비용 산정

ㅇ (연중) 원활한 시장 운영을 위해 시장 중도매인 등 관계자 소통 추진

- 원활한 시장 운영을 위하여 공사중에도 시장 중도매인 등 관계자 의견 수렴

□ 추진실적

ㅇ ('25.1.) 원활한 토목공사 추진을 위한 사토장 선정

- 운반거리, 토사관리, 가격 등을 고려하여 사토장 선정 및 반출 토사관리 철저

ㅇ ('25.2.) 흙막이 가시설 설치 및 터파기 공사 추진 중

□ 향후 일정

ㅇ 터파기 등 토목공사 완료 : '25.6.까지

ㅇ 골조공사 및 공사완료 : '25.6. ~ '26. 상반기

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.2.3. 기준)

사업명	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	이월 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
양곡도매시장 이전	554,000	3,347,602	3,901,602	3,906,721	– (–)	– (–)

② 가락 도매시장 시설현대화 사업 추진

농수산유통과장 : 박은섭 ☎ 2133-4450　　도매시장관리팀장 : 조미란 ☎ 4457　　담당 : 구경모 ☎ 4465

□ 사업개요

ㅇ 근　　거 : 농수산물유통 및 가격안정에 관한 법률 제73조(재정지원)

ㅇ 주요내용

- 사업기간 : '09년 ~ '31년
- 사업규모 : 건축 연면적 513,159㎡(소매권 210,958㎡, 도매권 302,201㎡)
- 사업방식 : 순환 재건축 방식의 단계별 개발(서울시농수산식품공사 시행)

※ 재원조달(9,942억원) : 국비 30%(2,983억원), 시비 30%(2,983억원), 융자 40%(3,976억원)

구 분	소매권역	도매권역			
		1공구	2공구	3공구	4공구
사업내용	업무동, 판매동	채소2동	채소1동, 수산동	과일동	공동배송장
연 면 적	210,958㎡	57,067㎡	146,328㎡	98,116㎡	690㎡
사업기간	2009~2016	2017~2024	2020~2027	2023~2030	2029~2031
사 업 비	2,795억원	1,350억원	3,124억원	2,226억원	447억원

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	세부공정
2공구(채소1동, 수산동) 사업 추진	'25.1.~12.	사업비 조정(협의) 및 설계 착수

□ 추진계획

ㅇ ('24.9.~'25.9.) 2공구 사업비 조정을 위한 정부 협의

- 사업계획 적정성 재검토 관련 정부 대응(~'25.6.) 및 총사업비 조정 협의('25.7.~9.)

ㅇ ('25.10.~'26.5) 2공구 사업비 확정 후 실시설계 착수

ㅇ ('25.1.~'26.5.) 3공구 과일동 유통인 협의 및 최종배치 방안 확정

- 세부 설계 반영사항 발굴·협의를 위한 실무추진반 운영('25.1.~'26.5.)

□ 향후 일정

ㅇ 2공구 총사업비 증액 협의 및 대응(기재부, 농식품부) : '25.1.~9.

ㅇ 3공구 유통인 의견수렴 및 최종 배치방안 마련　: '25.1.~지속

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.2.3. 기준)

사업명	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
가락동농수산물도매시장 시설현대화	6,000,000	-	6,000,000	17,000,000	-	-

2 「대학생 천원의 아침밥」 제공 지원사업 추진

농수산유통과장 : 박은섭 ☎ 2133-4450 농수산정책팀장 : 김정아 ☎ 4451 담당 : 임경진 ☎ 4453

□ 사업개요

ㅇ 목 적 : 대학생 조식 제공 지원으로 청년층의 건강한 쌀 소비문화 활성화

ㅇ 근 거 : 서울특별시 대학생 아침밥 지원 조례 제6조(재정지원)

ㅇ 주요내용

- 지원대상 : '25년 농식품부 '천원의 아침밥' 사업 참여 서울 소재 대학(35개교)
- 지원내용 : 대학 운영식당 평균 조식비 1인 5천원 중 시비 1천원 지원
  · 1식 비용 분담재원 : 정부 2천원 + 서울시 1천원 + 학생 1천원 + 대학 부담금(차액)
- 사 업 비 : 887백만원 ※ 약 88만명 조식 제공 지원

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	지원대상
대학생 천원의 아침밥 제공 지원	'25.3. ~ 12.	서울 소재 대학 35개교, 88만명

□ 추진계획

ㅇ ('25.3.) 사업추진 계획 수립 및 참여 대학 사업계획서 제출

- 2월말 경 사업 참여 대학 선정 예정(농림축산식품부)

ㅇ ('25.3.~12.) 조식 제공 대학 35개교 현장점검(오전 08~10시)

- 식권 사재기, 조식품질, 정량배식 여부, 급식장소 환경 등 모니터링

□ 향후 일정

ㅇ 참여 대학별 사업비 지원(2회) : '25.3.(1학기) / 9.(2학기)

ㅇ 참여 대학 조식 운영 실태 현장 모니터링(상시)

- '25년 신규 참여 대학 우선 현장방문하여 식권 사재기, 정량배식, 식당환경 점검

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.2.3. 기준)

사업명	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
대학생 천원의 아침밥 지원	886,880	-	886,880	765,105	-	-

3 도심형 스마트팜 조성 · 운영 및 반려식물 보급 확대

① 도심형 스마트팜 조성 및 운영

농수산유통과장 : 박은섭 ☎ 2133-4450 농수산정책팀장 : 김정아 ☎ 4451 담당 : 권기정 ☎ 4452

□ 사업개요

ㅇ 근거 : 서울특별시 도시농업의 육성 및 지원에 관한 조례 제20조(도시농업 육성 지원)

ㅇ 사업대상 : 총 10개 자치구

- (기존 6개소) 중구, 성동구, 동대문구, 서대문구, 은평구, 송파구, (신규 4개소) 공모 선정

ㅇ 사업내용 : 도심형 스마트팜 조성 및 시민참여 프로그램 운영 지원

- (사업 대상지) 자치구가 직접 운영·관리하는 실내 유휴공간(구청, 도서관 등)
- (시설 조성) 인공 빛과 영양분을 공급하고 생육환경을 원격·자동으로 적정하게 유지·관리하여 작물을 생산하는 실내 수직농장 20㎡ 이상

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	목표
도심형 스마트팜 조성	'25.2. ~ 10.	신규 조성 4개소
시민참여 프로그램 운영	'25년 연중	참여 시민 2,000명

□ 추진계획

ㅇ 스마트팜 조성(신규 4개소) : 자치구 공모·선정 추진, 개소당 90백만원 지원

ㅇ 시설, 프로그램 운영(10개소)

- (기조성 6개소) 개소당 운영비 16.6백만원 지원, 시·구비 매칭(50:50)
- (신규 조성 4개소) 개소당 운영비 10백만원 지원

□ 향후 일정

ㅇ 신규 조성 자치구 공모·선정 : '25. 2.~4.

ㅇ 자치구 사업 시행 : 연중

- (기존 6개소) 연중 프로그램 운영, (신규 4개소) 11월 시설개장 및 프로그램 운영

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.2.3. 기준)

사업명	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
도심형 스마트팜 조성·운영	500,000	-	500,000	750,000	-	-

② 사회적 약자와의 동행 '반려식물 보급' 확대

농수산유통과장 : 박은섭 ☎ 2133-4450 농업지원팀장 : 정삼식 ☎ 4457 담당 : 김정혜 ☎ 4461

□ 사업개요

- ㅇ 근거 : 서울시 반려식물산업 육성 및 지원 조례 제6조(반려식물산업 육성 및 지원사업 등)
- ㅇ 사업대상 : 8,000명 (市 취약계층, 區 장애인 및 노인, 농협 일반시민)
  - (市)고립·은둔 청년 및 노동취약계층 600명, (區)장애인 및 노인 17개구 5,400명
  - (민관협력) 일반시민 2,000명 ※시-농협 협력
- ㅇ 사업내용 : 반려식물 보급 및 원예프로그램 운영
  - 민관협력사업은 농협중앙회와 도시농업박람회 연계 반려식물 나눔행사로 추진
- ㅇ 사 업 비 : 479백만원 ※ 市 479백만원, 區 252백만원, 농협 15백만원
  - 시 직접사업(장애인 및 노인대상) 시비 100% (101백만원)
  - 구 보조사업(장애인 및 노인대상) 시비 60%(378백만원) 구비 40%(252백만원)
  - 민관협력사업 전액 농협부담 (15백만원)

□ 추진목표

- ㅇ 반려식물 보급 대상자 확대 추진 ('24년 7,000명 → '25년 8,000명)

세부사업명	추진시기	목표
시민 안심동행 반려식물 보급사업	'25. 1. ~ 12.	반려식물 보급인원 8,000명

□ 추진계획

- ㅇ ('25.2. ~ 3.) 사업 추진계획 수립 및 자치구 보조금 교부
- ㅇ ('25.3.) 사업 대상자 및 용역 수행기관 선정 등

□ 향후 일정

- ㅇ 반려식물 보급 및 원예프로그램 운영 등 : '25.4.~11.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.2.3. 기준)

사업명	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
시민 안심동행 반려식물 보급지원	479,000	-	479,000	469,383	-	-

③ '반려식물 클리닉' 확대 운영

농수산유통과장 : 박은섭 ☎ 2133-4450 농업지원팀장 : 정삼식 ☎ 4457 담당 : 이인선 ☎ 4458

□ 사업개요

ㅇ 근거 : 서울시 반려식물산업 육성 및 지원 조례 제6조(반려식물산업 육성 및 지원사업 등)

ㅇ 사업대상 : 14개 자치구

- 확대현황: 4개구('23년) → 9개구('24년) → 14개구('25년)
  - ('23년) 종로구, 동대문구, 은평구, 양천구
  - ('24년) 광진구, 영등포구, 관악구, 서초구, 강동구
  - ('25년 신규) 성동구, 중랑구, 강북구, 도봉구, 금천구

※ 2025년 반려식물 클리닉 사업 참여 수요조사('24.7.15.)

ㅇ 사업내용 : 반려식물 진단 및 치료, 식물관리 교육, 체험프로그램 운영

- 운영시설: 반려식물 상담·진료실, 강의실, 간이 온실, 실습 체험장

ㅇ 사 업 비 : 1,000백만원(시비 600백, 구비 400백)

□ 추진목표

ㅇ 반려식물 클리닉 확대·운영 ('24년 9개구 → '25년 14개구)

세부사업명	추진시기	목표
반려식물 클리닉 확대 운영	'25년	14개 자치구(신규 5개구 추가)

□ 추진계획

ㅇ ('25.2.) 사업 추진계획 수립 및 예산교부

ㅇ ('25.7.~8.) 사업 참여 자치구 지도·점검 실시

□ 향후 일정

ㅇ 14개 자치구 클리닉 운영 : '25.3.~12.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.2.3. 기준)

사업명	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
시민 안심동행 반려식물 클리닉 설치·운영	600,000	-	600,000	390,000	-	-

4 서울먹거리창업센터 운영 및 청년 밀키트 창업 지원

① 서울 먹거리 창업센터 운영

농수산유통과장 : 박은섭 ☎ 2133-4450　　농수산정책팀장 : 김정아 ☎ 4451　담당 : 임경진 ☎ 4453

□ 사업개요

ㅇ 근 거 : 중소기업창업지원법 제33조 및 서울특별시 창업지원 조례 제18조

ㅇ 주요내용

- 위치/규모 : 강동구 천호대로 1139(강동그린타워 8~9층) / 3,123.84㎡
- 사업내용 : 전문가 상담, 투자유치 및 판로지원, 기업간 정보 교류 지원 등
- 입주현황 : 총 54개사('25.2.1. 기준)　※ 입주기간 : 최대 2년

※ '24년 입주기업 성과(잠정) : 매출액 323억원, 투자유치 49억원, 지식재산권 출원 82건

- 운영방법 : 민간위탁　※ 수탁기관: ㈜오픈놀, '22.12.7. ~ '25.9.30.

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	지원대상
전문가 상담 서비스	'25.1. ~ 12.	상담 240회
유통기업 초청 제품 품평회 개최	'25.3. ~ 12.	입주기업 40개사
식품박람회 참가 지원	'25.5. ~ 11.	입주기업 등 50개사
모의 투자유치 설명회 참가 지원	'25.5. ~ 9.	입주기업 15개사
라이브커머스 지원	'25.8. ~ 11.	입주기업 12개사

□ 추진계획

ㅇ ('25.1.~12.) 입주기업 체계적 성장을 위한 맞춤형 교육 및 프로그램 지원

- 성장단계별 전문가 상담, 유통기업 전문가 초청 품평회 개최, 모의 투자유치 설명회 개최 등

□ 향후 일정

ㅇ 창업 보육 프로그램 추진(상담 지원, 제품 품평회 개최 등)　: ~ '25.12.

ㅇ 민간위탁 사무 지도·점검 실시(2회)　: '25.6./12.

※ 위탁기간 종료('25.9.30.)에 따른 민간위탁 절차 추진: '25.4. ~ 9.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.2.3. 기준)

사업명	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
서울먹거리창업센터 운영	1,136,596	-	1,136,596	1,117,807	190,771 (16.7)	190,771 (16.7)

② 서울 청년 밀키트 창업지원

농수산유통과장 : 박은섭 ☎ 2133-4450　　농수산정책팀장 : 김정아 ☎ 4451　담당 : 한명화 ☎ 4468

□ 사업개요

ㅇ 근 거 : 서울특별시 청년 창업지원 조례 제5조(청년창업 지원 사업)

ㅇ 주요내용

- 교육대상 : 서울 거주 19세~39세 밀키트 창업 희망 청년
- 사업내용 : 밀키트 창업 교육을 통한 우수 제품 마트 내 입점 및 판로지원
  · 교육생 모집·선발(5주), 창업교육, 메뉴 개발 컨설팅 및 시제품 경진대회 개최(7주)
  · 우수 개발 밀키트는 수료생과 대형마트 간 협업으로 상품화하여 마트 입점
- 운영방법 : 서울농수산식품공사 대행　※ '22~'24년 제1기~제9기 교육 운영

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	지원대상
청년 밀키트 창업 교육	'25.3. ~ 12.	45개팀

□ 추진계획

ㅇ ('25.3. / 7. / 10.) 기수별 교육생 모집 및 선발(3개 기수 운영)

- (1차) 서류심사 20~25개팀 선정 ⇒ (2차) 면접심사 ⇒ (최종) 15개팀 선발

ㅇ ('25.4.~5. / 7.~9. / 11.~12.) 창업교육 및 밀키트 메뉴 개발

- 외식업 전문가 활용 실무 중심 창업교육 및 시제품 제작 컨설팅 지원

ㅇ ('25.5. / 9. / 12.) 시제품 경진대회 개최 및 우수 수료생 판로지원

- 대형마트 협업으로 경진대회 우수 밀키트 상품화 및 마트 입점 지원

□ 향후 일정

ㅇ '25년 서울 청년 밀키트 창업지원 사업 협약체결　: '25.2.

ㅇ 제10기 밀키트 창업교육 추진　: '25.3.~

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.2.3. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
서울 청년 밀키트 창업지원	153,000	-	153,000	153,000	-	-

Ⅳ. 기타

1 2024년 행정사무감사 처리결과

① 행정사무감사 처리결과 총괄

② 시정·처리 요구사항

③ 건의사항

④ 기타사항

① 행정사무감사 처리결과 총괄

□ 총 괄

ㅇ 수감결과 처리요구사항 등 ····· 총 108건

ㅇ 조치내역

구 분		계	완 료	추진 중	검토 중	미반영
계	계	108	75	31	2	0
	시정· 처리요구사항	50	26	23	1	0
	건 의 사 항	22	14	7	1	0
	기타(자료제출 등)	36	35	1	0	0

② 시정·처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
ㅇ 풍물시장은 청계천을 복원하며 노점상을 위해 점포 공간을 마련해 준 것으로 임대료는 10만원 미만이고 시설 보수도 시 예산으로 처리하고 있음. 임대료가 낮아서 문 닫고 있는 점포가 많으니 점포 임대료를 올려서 제대로 운영되게 해야 함 (상권활성화과)	□ 추진상황 : 추진 중 □ 추진내용 ㅇ 풍물시장 점포 임대료는「공유재산 및 물품관리법」 등 관련 규정에 따라 산정·부과하고 있고 사용허가기간 만료('26. 5.) 후 일반경쟁입찰을 통해 임대료를 현실화 방안을 검토할 예정임 □ 향후계획 ㅇ 위법사항(불법전대, 체납 등)에 대한 실태조사 후 퇴거 조치 등
ㅇ 풍물시장 증인으로 전무, 관리소장이 참석하였으나, 질문에 대한 답변이 미흡하므로 퇴장요구함 (상권활성화과)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ㅇ 풍물시장 증인 퇴장('24.11.14.) ㅇ 향후 동일 사례가 발생하지 않도록 주의하겠음
ㅇ 노동권익센터 통폐합과 관련하여 감정노동센터는 2024년 8월에 통합할 예정이라고 하여, 작년 8월 20일 시의회에서 동의하고 9월초에 의결하였음. 그러나 시의회 동의없이 2023년 12월 31일에 감정노동센터를 일방적으로 조기 종료함. 이는 시의회 의결 과정 중에 이미 조기종료를 염두에 둔 상황으로 시의회의 의결권을 경시하는 매우 나쁜 행태임. 이후 이러한 일이 재발되어서는 아니 됨 (노동정책과)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ㅇ 서울시 '노동센터 혁신방안'(노동정책담당관-7270호, '23.6.22.)에 따라 감정노동종사자 권리보호센터는 '24.8월에 통합할 예정이었으나, 당시 수탁기관인 '한국비정규노동센터'의 요청에 따라 '23.12.31.에 위·수탁을 종료하였음 □ 향후계획 ㅇ 조직 개편(변경) 시 시의회 사전 보고 후 시행 예정
ㅇ 23년 노동권익센터 조직 통폐합 과정에서 청계천 사무실 (제1사무실)과 멀리 떨어진 서남권 지원센터(제2사무실, 금천구 소재)로 이전하였음. 센터장이 업무 효율성 측면이나 조직을 관장하는데 제1사무실로 출근하는 것이 타당하나 지속적으로 제2사무실에 근무함. 이는 반드시 개선되어야 함 (노동정책과)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 및 향후계획 ㅇ 2025년 사업계획 수립 및 조직개편(쉼터 팀 신설 등) 후 센터장 제1 사무실 근무(주 3회이상) 하기로 함. ㅇ 업무 효율화를 위하여 제1, 2 사무실 통합 이전 검토(하반기)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
ㅇ 센터장이 업무와 관련없는 한국노총 정기 대의원 대회에 참석하고 1~2회 출장여비를 수령했는데 부적절하므로 시정조치하고 출장여비에 대하여 세밀히 점검할 것. **(노동정책과)**	□ **추진상황 : 추진완료** □ **추진내용** ㅇ 서울노동권익센터 센터장의 경우 '24.2.22.(목), '24.2.28.(수) 2일간 업무와 무관한 개인 업무로 한국노총 서울지역본부 정기 대의원 대회에 참석했음에도 출장 여비 40,000원(각각 20,000원)을 수령하였음.이는 관련 규정 위반이므로 확인 즉시 반납받아 환수('24.11.12.)하였음 □ **향후계획** ㅇ '25년 상·하반기 지도점검 시 출장여비 등 철저히 점검실시
ㅇ 서울시물가정보 관련 - 서울시 물가 정보 품목별 가격 편차가 심한데, 모니터링단이 조사한 것을 어떻게 반영하고 있는지? - 1년반 전(23년 3월)에 교육하고 맡겨뒀다는 것은 관리 소홀 아닌지? - 정확한 정보가 제공될 수 있도록 만전을 기해주시기를 바람 - 알뜰정보 자료가 업데이트가 안 되고 있어 지속적인 업데이트 통해 시민들에게 유용한 정보 제공 필요 **(공정경제과)**	□ **추진상황 : 추진완료** □ **추진내용** ㅇ 물가모니터링단 교육 실시(2회, '24.11.13./'25.1.16.) - 대상 : 모니터요원(49명), 동행일자리(10명) - 내용 : 조사규격 안내 및 정확한 조사 독려 ㅇ 서울시 물가정보 조사체계 개선 계획 수립('24.12.24) - 조사품목별 품목·규격 세분화 및 계절별 조사품목 다양화 등 ㅇ 물가조사 현장점검 실시('24.12.16~31.) - 자치구·식품안전과 합동 현장점검 실시(25개 전통시장) ㅇ 알뜰정보 지속 업데이트 추진 - 소비자물가 동향정보(매월), 전통시장 할인행사(수시) 등 공지 □ **향후계획** ㅇ 물가모니터링단 관리 및 운영 내실화 - 상·하반기 정기교육 실시(1,7월), 물가조사결과 모니터링 실시(매주) - 불성실 조사자 해촉 등 관리 강화(과도한 편차 발생, 착오입력 등) ㅇ 물가정보 홈페이지 제공 정보 확대 - 전주/전월/전년 대비 변동률(상승, 하락) 등 시각화된 자료 제공
ㅇ 가사노동자 실태조사 관련 용역을 작년에 실시했는데 프리즘에 등록하지 않은 것으로 판단되는데 확인 바람, 실태조사 결과가 계획을 수립하는데 어느 정도 반영되었는지 서면으로 보고해 주기 바람 **(노동정책과)**	□ **추진상황 : 추진 중** □ **추진내용** ㅇ 가사노동자 실태조사는 정책연구사업이 아니므로, 프리즘 등록대상이 아님. ※ 가사노동자 실태조사 결과 보고 완료('24.4.29., 11.28.) □ **향후계획** ㅇ 가사노동자 실태조사 용역 결과를 반영하여 노동 기본계획 수립 후 시의회 보고 예정('25.3월)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
ㅇ 외국인 가사노동자 관련 여성실에서 시범사업을 하고 있는데 임금체불, 통행금지, 취업규칙 미작성 등 여러 가지 노동법 위반 사항들이 노출되고 있는데 민생노동국 차원에서 어떤 대안이나 해결책을 가지고 있는지? **(노동정책과)**	□ **추진상황 : 추진중** □ **추진내용 및 향후계획** ㅇ 임금지급 : 교육기간(8.6.~9.2.) 중 교육수당으로 총 3회에 걸쳐 지급완료 ㅇ 자율귀가 : 당초 업체 자율로 밤 10시 귀가확인 운영에서 전면 자율운영('24.9.26.) 실시 ㅇ 취업규칙 : 작성완료('24.12.) ㅇ 외국인 노동자들이 주로 겪는 임금체불, 부당해고 등 노동법적 어려움에 대해 서울노동권익센터, 서울외국인주민센터 등과 연계한 지원서비스를 강화하겠음
ㅇ 민생노동국에서 외국인 노동자 문제를 관심있게 체크하고 대안을 논의해 주셨으면 좋겠음 **(노동정책과)**	□ **추진상황 : 추진 중** □ **추진내용 및 향후계획** ㅇ 우수한 외국인 인재 유치, 효과적인 거주 외국인 정착지원을 위해 '24.7월부터 글로벌도시정책관이 신설되어 관련 업무를 추진 중이며, 업무환경에서 발생한 노동법적 문제는 서울외국인주민센터에서 상담서비스 등을 제공하고 있음 ㅇ 외국인 노동자들이 주로 겪는 임금체불, 부당해고 등 노동법적 어려움에 대해 서울노동권익센터 등 노동자 지원시설과 연계한 지원서비스를 강화하겠음
ㅇ 곤충산업 활성화 사업에서 체험학습을 주로 하는데, 산업이라는 카테고리를 생각하면 적극적 창업이나 곤충산업 영역으로 확대시켜서 사업 추진을 해야하지 않는지? 앞으로 사업내용에 저변확대에 대한 취지를 보완할 것 **(농업기술센터)**	□ **추진상황 : 추진완료** □ **향후계획** ㅇ '20~'22년 곤충산업 창업기반 확대 - 사업규모 : 20개소(곤충 6종, 사육자재 6종 총 12종) ㅇ '24년 정서곤충 체험프로그램 소득화 모델 구축 시범사업(1개소) ㅇ 찾아가는 곤충교실 실시('20년 ~ 현재) ㅇ 대한민국 곤충경진대회 행사 개최('17년 ~ 현재) ㅇ 곤충산업 전문인력 양성과정 교육 실시('18년 ~ 현재) ㅇ 양봉전문가 교육 실시('19년 ~ 현재) ㅇ 서울 곤충농가는 10농가 이하로 매우 적고, '19년도 축산으로 편입되어 서울에서 곤충생산의 제약이 있어 저변확대 및 전문인력 양성으로 방안을 모색하겠음

<table>
<tr><th>시정 및 처리 요구사항</th><th>조치결과 및 향후추진계획</th></tr>
<tr><td>ㅇ 유사하거나 중복되는 전통시장 · 골목상권 지원사업에 대한 구조조정을 요구
(상권활성화과)</td><td>□ 추진상황 : 추진완료
□ 추진내용
ㅇ (생활상권 활성화) 2기('22~'24년) 5개소(인수동, 행동, 망원동 등) 사업 종료로 지원대상(골목상권)과 사업방향(지속가능한 상권으로 활성화)이 유사한 '로컬브랜드 상권 육성' 사업으로 통·폐합
< '25. 로컬브랜드 상권 육성 >
▸ 신규선정 상권 확대(2→4개소)로 균형있는 상권발전 도모
▸ 고객 유인효과가 큰 핵심점포 중심의 육성지원을 통해 상권 경쟁력 강화
ㅇ (골목상권 활성화) '골목상권 구획화 및 육성사업' 으로 재구조화
< 골목상권 구획화 및 육성 >
▸ 온누리상품권 사용처 확대를 위해 영세상인 밀집 골목상권을 골목형상점가로 지정('25년 100개소 지원)
▸ 골목상권을 정책대상으로 편입, 구획별 상인조직화, 온누리상품권 및 공공배달앱 가맹 지원
□ 향후계획
ㅇ 사업 추진 시 사업내용·대상의 유사·중복 지양
ㅇ 사업별 성과분석을 통해 상권의 특성을 반영하여 지속적 개선 추진</td></tr>
<tr><td>ㅇ 시장별 이벤트 지원에 따른 추진실적 및 성과관리에 대해 추상적인 평가항목을 보다 구체화 할 것.
(상권활성화과)</td><td>□ 추진상황 : 추진 중
□ 추진내용
ㅇ '25년 사업계획 수립 시 구체적인 성과 기준을 제시하고, 사업 신청 및 결과보고 시 계량화된 성과 제출을 의무토록 함
- (기존) 각 시장별 자율적으로 성과기준 제출
- (변경) 市에서 구체적이고 계량가능한 공통 성과기준 제시
ㅇ '25년 성과 기준(안)
<table><tr><th>성과지표(성과기준)</th><th colspan="2">성과목표(실적)</th></tr><tr><td rowspan="2">전년대비 행사기간 중 일평균 매출액 증가율</td><td>행사기간 중 일평균 매출액</td><td>원</td></tr><tr><td>직전년도 일평균 매출액</td><td>원</td></tr><tr><td rowspan="2">전년대비 행사기간 중 일평균 방문고객수 증가율</td><td>행사기간 중 일평균 방문고객수</td><td>명</td></tr><tr><td>직전년도 일평균 방문고객수</td><td>명</td></tr></table>□ 향후계획
ㅇ '25년 전통시장·골목상권 행사 지원 사업계획 수립 : '25.2.~</td></tr>
<tr><td>ㅇ 전통시장, 골목상권 지원사업의 성과평가 및 결과보고를 의무화하고, 미제출시 사업을 지원할 수 없도록 할 것.
(상권활성화과)</td><td>□ 추진상황 : 추진 중
□ 추진내용
ㅇ '25년 사업계획 수립 시 구체적인 성과 기준을 제시하고, 사업 신청 및 결과보고 시 계량화된 성과 제출을 의무토록 함
□ 향후계획
ㅇ '25년 전통시장·골목상권 행사 지원 사업계획 수립 : '25.2.~</td></tr>
</table>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
ㅇ 전통시장, 골목상권 지원사업 시 보조금 사용 범위에 대한 가이드라인을 명확히 마련할 것. (상권활성화과)	□ 추진상황 : 추진 중 □ 추진내용 ㅇ 상인들 간 갈등이 생기지 않도록 상인회 보조금의 사용 범위, 항목 등에 대해 지침을 마련하겠음 □ 향후계획 ㅇ 자치구 및 전통시장 의견수렴 추진 및 지침 마련: '25.2.~
ㅇ 전통시장 지원사업 사후관리로서 점검을 나갈 때 이벤트 행사에 참여하지 않으셨던 상인 및 주변부 시민들의 의견청취를 직접 듣는 방안을 마련할 것. (상권활성화과)	□ 추진상황 : 추진 중 □ 추진내용 ㅇ 행사 참여 희망 상인의 참여를 보장하고 이벤트 행사 불참 상인 대상으로 의견 수렴하도록 지원 사업계획 수립 시 반영하겠음 ㅇ 행사 시 자치구 현장점검을 의무화하고 시에서도 일부시장에 대해 불시 현장점검을 실시하겠음 □ 향후계획 ㅇ '25년 전통시장·골목상권 행사 지원 사업계획 수립 : '25.2.~
ㅇ 상담위원과 조정위원 명단 중복이 4명이 있는데, 다양성 측면과 상담 및 조정 시 답변의 중복 우려가 있어 바람직하지 않으므로 개선할 필요가 있고, 현장 경험이 많은 전문가를 중점적으로 확보하기 바람. (소상공인정책과)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 : 상담·조정 중복위원(4명) 해촉 ㅇ 위촉기간 만료 시점에 맞춰 해촉 실시 - (2명) '24.12.31.字 / (2명) '25.4.17.字(해촉 통보 완료) □ 향후계획 ㅇ 전문 자격증 및 관련 경력, 상담·조정위원 중복 위촉 여부 등을 확인하여 신규위원 선정('25.4월)
ㅇ 풍물시장 증인으로 전무, 관리소장이 의원님들의 질문을 제대로 이해하지 못하고, 답변을 못 하는 등의 문제가 많음. 운영 관리상 미흡한 부분에 대해서는 심의에 반영할 수밖에 없음. (상권활성화과)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ㅇ 향후 동일사례가 발생하지 않도록 주의하겠음

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
ㅇ 상권에 대한 유인정책이 없으면 풍물시장 활성화는 힘들다고 생각함. 해결방안 모색 필요 (상권활성화과)	□ 추진상황 : 추진 중 □ 추진내용 ㅇ 풍물시장 활성화를 위해서는 시설환경 개선, 다양한 홍보마케팅 사업, 고객서비스 마인드 제고 등을 종합적으로 검토 추진하여야 함 ㅇ 2025년 풍물시장 활성화 사업예산 전액 삭감으로 사업추진에 어려움이 예상되나, 온라인 채널(홈페이지, 유튜브, SNS 등) 직접 운영· 추진 예정 ㅇ 시장 활성화를 위한 특성화 전략을 수립하여 관광 명소화 추진 (추가예산 편성 필요) < 풍물시장 특성화 전략 > ▸ 시장 특성을 반영한 핵심점포(대표메뉴) 개발로 고객 유인 ▸ 광장시장·동묘시장과 연계한 명소상권 조성을 통한 방문객 유치 ▸ 청춘1번가, 전시물 기획전 등 체험 공간으로 리뉴얼하여 관광 명소화 □ 향후계획 ㅇ 풍물시장 활성화 사업 추진 : '25.1.~
ㅇ 방학동 도깨비시장 '엄마 아빠 VIP존' 사업의 실효성에 문제가 있음. 실질적인 방문율이 낮은 사업에 단순한 개선조치를 찾지 말고 예산이 투입 사업이 시민들에게 실질적인 혜택을 주지 못할 경우, 사업의 방향성을 재검토해야 할 것임. (상권활성화과)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ㅇ 예산 지원 종료로 돌봄서비스 사업은 폐지됨 ㅇ 기존에 설치된 시설은 부모 동반 아이들에게 개방하여 최소기능 유지 (도봉구 자체 시설 운영 중)
ㅇ 전통시장 이벤트 사업의 문제는 사업을 진행해도 활성화가 되지 않고 고객이 늘지 않으면 이유를 분석하고 활성화되는 사업을 해야 하는데, 연예인 초청 이벤트를 진행하고 있음. 연예인 초청 이벤트는 폐지해야 함. (상권활성화과)	□ 추진상황 : 추진 중 □ 추진내용 ㅇ 행사 프로그램 구성시 직접적인 매출 증대 효과가 검증되지 않은 단순 연예인 초청은 지원대상에서 제외할 예정임 ㅇ '25년 사업계획 수립시 다양한 프로그램으로 구성해 이용객들이 참여하거나 즐길 수 있도록 개선 □ 향후계획 ㅇ '25년 전통시장·골목상권 행사 지원 사업계획 수립 : '25.2.~

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
ㅇ 추가 경정 예산을 통해서 편성된 골목상권 특화 지원사업 예산 집행률이 현재까지 0%임, 연내 집행 불가능할 것으로 보이는데, 사업 수요에 대한 면밀한 조사 없이 성급하게 추경을 편성한 것이 아닌지? (소상공인정책과)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ㅇ 대형마트와 주변 상권 간 상생 여건 마련을 위한 대중소 유통 상생협약 체결 4개 자치구 보조금 지원 및 집행 완료('24.12.23.) □ 향후계획 ㅇ 골목상권 특화지원사업 추진상황 점검 추진 : '25.2.~
ㅇ 마포농수산물시장 관련 마포구에 과거 쓰레기매립장 조건으로 시유재산을 시장목적으로 사용하도록 허가했으나 현재 시장 일대 주변 환경 개선과 농산물 유통 활성화 등을 위해 서울시가 시장 운영을 위한 환수가 필요함 (농수산유통과)	□ 추진상황 : 검토 중 □ 추진내용 ㅇ 마포농수산물시장은 '98년 개장 당시부터 전통시장으로 등록관리 중으로, 시 직영화를 위해서는 시장 상인, 마포구, 지역주민 등 이해관계자와 충분한 사전협의 필요 - 현재의 소규모 상인들로 구성된 소매형 전통시장 형태는 자치구 고유사무로 시에서 직영 운영할 수 있는 법적 근거가 없음 ㅇ 또한 시장 일대 통합적 공간 구상, 소비트렌드 변화에 맞는 시장의 형태, 다양한 수익화 방안 등 의사결정에 상당한 시간이 소요될 것으로 판단 ㅇ 미래공간기획관(도시활력담당관) 주관으로 상암 일대 문화·관광 거점 조성을 위해 시장 일대(월드컵경기장, 문화비축기지, 평화의 공원 등 연계) 종합 구상 중(마포농수산물시장 시설현대화 포함)('24.6.~) □ 추진계획 ㅇ 시장 운영 환수는 향후 시설현대화 건립 시, 다양한 이해관계자(마포구, 상인, 지역 국회·시·구의원 등)와 다각적인 방향에서 심도 있는 협의를 통해 지속 검토하겠음
ㅇ 풍물시장 조직진단을 '23년도에 수립하였는지? 보수공사는 왜 지연되고 있는지? (상권활성화과)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ㅇ 풍물시장 운영 및 대시민 서비스 향상 도모를 위해 수탁기관 대상 조직진단 실시('23.8.) ㅇ 풍물시장 임의증축 해소공사 준공('25.1.) - 임의증축 공간(식당가, 초록동 등) 철거·보완, 방화셔터 등 시정조치 완료
ㅇ 증인출석 요구받은 백상 대표가 불참한 것은 큰 문제임. (상권활성화과)	□ 추진상황 : 추진 중 □ 추진내용 ㅇ 증인 불출석에 따른 과태료 부과 사전통지('25.1.24.) □ 향후계획 ㅇ 과태료 부과 및 동일사례가 발생하지 않도록 주의하겠음

<table>
<tr><th>시정 및 처리 요구사항</th><th>조치결과 및 향후추진계획</th></tr>
<tr><td>ㅇ 풍물시장은 '23년도에도 지적을 했는데 교육청에 매년 8억여원 임대료를 내면서 전체 점포 중 절반도 운영이 안 되고 활성화도 되지 않으며 민원도 많음 의원님들과 추가 논의하여 2025년 예산을 전액 삭감하겠음
(상권활성화과)</td><td>□ 추진상황 : 추진완료
□ 추진내용
ㅇ 2025년 풍물시장 운영예산 일부 삭감(시의회 예산안 심의)
- 민간위탁금 : '24년 2,356백만원 ⇒ '25년 1,474백만원
('25년 제출(안) 2,304백만원 대비 △830백만원 감)
□ 향후계획
ㅇ 풍물시장 예산 감액 반영 운영계획 수립 : '25.1.~2.</td></tr>
<tr><td>ㅇ 양곡도매시장 이전 조성 공사 중 토양오염물질(불소)가 발견되었다고 하는데, 토지는 농협과 교환한 토지로써 토양환경보전법에 따라 서울시는 정화책임자로 볼 수 없으므로 정화비용에 대해 농협에 구상권 청구 조치를 해야하며, 조속히 이행해주시기 바람.
(농수산유통과)</td><td>□ 추진상황 : 추진 중
□ 추진내용
ㅇ 오염토양으로 인한 공사지연에 따른 손해배상 청구 가능 여부 및 청구 시기 법률자문('24. 11.)
- 농협은 1차적인 정화책임자로 볼 수 있으므로 구상권 청구가 가능하며, 하자담보책임에 따른 손해배상 청구 가능
- 개정 후 토양 정화 명령이 내려질 경우 개정 후의 기준을 적용
ㅇ 불소 규제를 국제적 수준에 맞춰 토양환경보전법 시행규칙 개정 공포(환경부, ' 24. 12. 12.) : 400㎎/kg → 1,300㎎/kg
<table>
<tr><th colspan="3">현행(㎎/kg)</th><th colspan="3">개정(㎎/kg)</th><th rowspan="2">비 고</th></tr>
<tr><th>1지역</th><th>2지역</th><th>3지역</th><th>1지역</th><th>2지역</th><th>3지역</th></tr>
<tr><td>400</td><td>400</td><td>800</td><td>800</td><td>1,300</td><td>2,000</td><td>2지역 적용</td></tr>
</table>
* (1지역) 주거지, 농지등, (2지역) 창고, 임야등, (3지역) 공장, 주차장 등
◆ 양곡도매시장 토양오염 관련 추진경과
- '24. 4. 3. 공사 중 토양오염 의심 물질 확인, 시료 분석의뢰
- '24. 5. 9. 토양정밀조사 명령(서초구→도기본)
- '24. 5.~6. 토양정밀조사 수행
* 대지 깊이 8m까지 불소 450~1,070㎎/kg 검출
* 정화수량 33,298㎥(53,277톤), 처리기간 10개월, 59억원 소요
- '24. 7.~8. 오염토양 정화설계 등 준비
- '24. 8.30. 환경부 불소 완화기준 입법예고(400 → 1,300㎎/kg)
- '24. 12. 12. 토양환경보전법 시행규칙 개정 공포
* 현행 2지역(창고 등) 국제적 수준에 맞게 1,300㎎/kg로 개선
※ 오염 토양 정화조치 미대상으로 종결처리 공문 접수(서초구→도기본, '24.12.20.)
□ 추진계획
ㅇ 토양 정밀조사 및 오염토양으로 인한 공사지연에 따른 추가 비용 발생(감리비, 간접비 등) 규모 산정 후 구상권 행사('25. 6.)
- 토양환경보전법 시행규칙이 개정됨에 따라 오염토양 정화는 불필요하므로, 토양정밀조사 비용(17백만원)만 청구
- 오염토양으로 인한 공사지연 및 공기 연장에 따른 감리비(책임감리원), 시공사 간접비(인건비) 등 공사중단 기간에 적합한 비용 산정
ㅇ 불소로 인해 시민의 건강과 안전에 문제가 발생하지 않도록 공사 중 시공관리 철저('25.1.~공사 준공)</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>시정 및 처리 요구사항</th><th>조치결과 및 향후추진계획</th></tr>
<tr><td>ㅇ 토양환경보전법 시행규칙이 개정·시행되더라도 서울시민이 먹는 양곡이 유통되는 것으로써 오염토양 정화는 필요하다고 판단되며, 정화방법도 굉장히 중요하다고 생각되므로 조속히 조치하시기 바람.
(농수산유통과)</td><td>□ 추진상황 : 추진 중
□ 추진내용
ㅇ 국민·기업에 부담되는 불소규제, 국제적 수준에 맞게 개선 권고 (규제심판부, '23. 9. 25.)
- 일반적으로 토양내 불소에 대해 우려기준을 설정하지 않은 나라가 대부분이고, 우려기준을 설정한 국가도 우리보다 완화된 기준 적용*
<* 주요 국가 토양 내 불소기준, '23.9.>
<table><tr><th>구 분</th><th>미국</th><th>캐나다</th><th>오스트리아</th><th>일본</th><th>한국</th></tr><tr><td>주거지역(mg/kg)</td><td>3,100</td><td>400</td><td>1,000</td><td>4,000</td><td>400</td></tr><tr><td>산업지역(mg/kg)</td><td>47,000</td><td>2,000</td><td>-</td><td>4,000</td><td>800</td></tr></table>- 주택·건설업계 등 엄격한 토양내 불소 정화기준으로 각종 개발사업 지연, 사업비 증가 등 어려움 호소
ㅇ 불소 규제 완화를 위한 토양환경보전법 시행규칙 입법예고(환경부, '24.8.30.) 및 토양환경보전법 시행규칙 개정 공포('24.12.12.)
- 창고 등 2지역 불소 토양오염 우려기준 400mg/kg→1,300mg/kg 완화
- 환경부-한국환경연구원에서 위해성평가 및 배경농도 연구와 해외사례, 전문가 자문 등 종합적으로 검토하여 인체와 환경에 위해가 없는 범위에서 수치 제시
ㅇ 오염토양 정화조치 미대상으로 종결처리(서초구, '24. 12. 20.)
ㅇ 공사재개(도시기반시설본부, '24. 12. 23.)

□ 추진계획
ㅇ 지하 방수공사와 우수 처리 등으로 빗물이 해당 시설로 침투할 수 없도록 설계에 반영되어 있으며, 시공관리 철저('25.1.~공사준공)
ㅇ 시민의 건강과 안전을 고려하여 사토장 선정과 공사 중 토사반출·반입 철저('25.1.~공사준공)</td></tr>
<tr><td>ㅇ 토양오염조사 중으로 공사중지였음에도 불구하고, 추경예산 편성한 것은 농수산유통과에서 안일하게 대응한 것으로 판단됨.
(농수산유통과)</td><td>□ 추진상황 : 추진 중
□ 추진내용
ㅇ 토양오염 정밀조사가 '24.6.30.까지 추진되어 전체 부지에 대한 오염 여부 판단이 어려운 상황에서 추경을 편성한 것임

◆ 양곡도매시장 토양오염 관련 추진경과
- '24. 4. 3. 공사 중 토양오염 의심 물질 확인, 시료 분석의뢰
- '24. 5. 9. 토양정밀조사 명령(서초구→도기본)
- '24. 5.~6. 토양정밀조사 수행
* 대지 깊이 8m까지 불소 450~1,070mg/kg 검출
* 정화수량 33,298㎥(53,277톤), 처리기간 10개월, 59억원 소요
- '24. 7.~8. 오염토양 정화설계 등 준비
- '24. 8.30. 환경부 불소 완화기준 입법예고(400 → 1,300mg/kg)
- '24. 12. 12. 토양환경보전법 시행규칙 개정 공포
* 현행 2지역(창고 등) 국제적 수준에 맞게 1,300mg/kg로 개선

□ 추진계획
ㅇ 공사 재개에 따른 예산 및 공정관리 철저('25.1.~공사준공)
ㅇ 향후 추경 등 예산은 면밀한 검토 후 편성 추진</td></tr>
</table>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
ㅇ (직장내괴롭힘 관련) 2023년 실태조사 보고서를 보면 본청의 괴롭힘 목격률이 44.6% 될 정도로 심각한 상황이고 근로기준법에는 신고기한의 제한이 없음에도 불구하고 서울시 매뉴얼은 1년이 지난 사건 각하 사유로 규정하여 시정이 필요함. **(노동정책과)**	□ **추진상황 : 추진완료** □ **추진내용** ㅇ 직장 내 괴롭힘 사건처리 매뉴얼 내용 중 '신고의 원인이 된 사실이 발생한 날부터 1년이 지나서 신고한 경우'를 각하 사유에서 삭제('24.11.)
ㅇ (직장내괴롭힘 관련)서울시에서 1년 이상된 사건은 각하한다는 규정은 개정한다고 했는데 이것이 왜 문제가 되냐면 피해자분들은 2년 주기로 부서 옮기는데 제보, 고발하고 싶어도 주변 관계에 묶여 신고하지 못하는 일이 다수임. 이후 부서장이 떠나거나 피해자가 전보로 이동하게 되면 신고할 용기가 생기게 되는데 그러면 이미 1년을 도과해버린 상태임 **(노동정책과)**	□ **추진상황 : 추진완료** □ **추진내용** ㅇ 직장 내 괴롭힘 사건처리 매뉴얼 내용 중 '신고의 원인이 된 사실이 발생한 날부터 1년이 지나서 신고한 경우'를 각하 사유에서 삭제('24.11.)
ㅇ (이동노동자쉼터 관련) 이동노동자 쉼터를 가보니 직사광선을 막을 수 있는 패널이 필요하다고 봄 **(노동정책과)**	□ **추진상황 : 추진완료** □ **추진내용** ㅇ 거점 쉼터 및 간이 쉼터 직사광선 차단 확인·조치 완료('24.11.) □ **향후계획** ㅇ 신규 쉼터 조성 시 직사광선 차단을 고려하여 조성
ㅇ (이동노동자쉼터 관련) 에어컨이든 난방기든 꼼꼼히 일일이 체크가 잘 안 되는 것 같은데, 제 역할을 할 수 있도록 챙겨주기를 바람 **(노동정책과)**	□ **추진상황 : 추진완료** □ **추진내용** ㅇ 쉼터별 현장 근무 인력의 냉·난방기기 상시 점검·관리 조치 실시 □ **향후계획** ㅇ 혹서기, 혹한기 등 정상 운영되도록 점검 예정

<table>
<tr><th>시정 및 처리 요구사항</th><th>조치결과 및 향후추진계획</th></tr>
<tr><td>ㅇ 대학생 천원의 아침밥
- 대학생 천원의 아침밥 지원사업이 식당 노동자의 추가 노동 부담은 전혀 고려하지 않은 채 추진되고 있어 이 사업에 따른 노동자 권익 보호와 처우 개선을 위한 방안 마련이 필요함
(농수산유통과)</td><td>□ 추진상황 : 추진 중
□ 추진내용
ㅇ 사업참여 서울 소재 대학(26개교) 대상, 식당 노동자 실태조사 실시 ('24.12.3.~12.24., 3주)
- 조사내용: 학기별 조식 식수 인원 및 식당 조리 종사자 인원, 애로사항 등
- 조사결과: '22년~'24년 조리 종사자 1인당 평균 식수 인원은 40~50명 수준 (서울시는 '23년부터 지원사업 추진)
<table><tr><th>구분</th><th>2022년</th><th>2023년</th><th>2024년</th></tr><tr><td>일평균 조식 제공 인원</td><td>234명</td><td>156명</td><td>178명</td></tr><tr><td>일평균 조리 종사자 인원</td><td>4.6명</td><td>4명</td><td>4명</td></tr><tr><td>조리 종사자 1인당 식수 인원</td><td>51명</td><td>39명</td><td>45명</td></tr></table>* 식수 인원 1식 당 2천원 내 포함사항: 쌀쌀 가공품 구입비, 인건비·기타 식재료비 등 포함(농림축산식품부 업무지침)
* 실근무시간(8시간): '22년~'23년 이후 동일
□ 추진계획
ㅇ 사업 참여 서울소재 대학의 식당 노동자 처우 개선 방안 검토('25.1.~)
- 대학교 단체급식 조리종사자 처우개선 관련 타 직종 노동자와 형평성에 따른 한계점 등을 고려하여 종합적 검토
- 처우개선을 위해 농림축산식품부와 지속적으로 협의(공문 시행)
ㅇ 조리 종사자 근무환경 개선을 위해 안전보건전문가로 구성된 대학별 급식 사업장 위험성 평가 무료 컨설팅 지원('25.2.~)
- 식당 노동자 부상 및 질병을 발생시키는 유해·위험요인 파악 및 사고 감소 개선 대책 수립·지원</td></tr>
<tr><td>ㅇ (가락 도매시장 시설현대화) 2009년 현대화 계획 수립이후 많은 시간이 흘러, 현재의 유통환경에 대응하지 못함. 현재 현대화사업은 채소1동, 2동, 과일동, 수산동에 집중되어 있고, 통합배송장은 나대지로 되어있음.
(농수산유통과)</td><td>□ 추진상황 : 추진 중
□ 추진내용
ㅇ 당초 공동배송장 예정부지의 복합개발을 검토('23년~'24년) 하였으나, 사업비 과다(1조원 이상) 및 복잡한 사업시행구조 등 보완 필요
- ('23년) 기본구상 연구 용역 → ('24년) 개발방안 및 기본계획 수립 용역
□ 추진계획
ㅇ 공동배송장 활용을 위한 용역시행 및 추진방안 수립('25.5.~)
- 사업규모를 적정화하면서 핵심물류 기능 구현이 가능한 청과동 리모델링 등 대안 모색</td></tr>
<tr><td>ㅇ (가락 도매시장 시설현대화) 현재 새벽배송, 소포장 등 변화된 유통환경에 맞게 통합배송장, 저온창고 확보하는 계획을 수립해야 할 것임
(농수산유통과)</td><td>□ 추진상황 : 추진 중
□ 추진내용
ㅇ 공동배송장에 저장·소분·가공·재포장 등 물류시설을 확충하는 '공동배송장 개발' 기본구상 및 기본계획 용역 추진('23년 ~'24년)
- 미래 유통환경에 대응하기 위해 공동배송장 활용 방안 검토하였으나, 사업비 과다(1조원 이상) 및 복잡한 사업시행구조로 보완 필요
□ 추진계획
ㅇ 공동배송장 활용도 제고 방안 연구 용역 시행('25.5.~11.)
- 공동배송장 부지에 핵심 물류기능 구현을 위해 통합배송장, 저온창고 등 확보·활용 방안 추가 검토</td></tr>
</table>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
ㅇ 소상공인들은 산업재해 위험에 많이 노출되어 있는데, 소상공인 산재보험은 임의가입 대상이고 보험료 부담을 느끼는 경우가 많아 가입률이 매우 낮음. 산재보험 사각지대에 놓여있는 소상공인에 대하여 제도적 보호가 필요하다고 생각하는데 어떻게 생각하는지? **(소상공인정책과)**	□ **추진상황 : 추진완료** □ **추진내용** ㅇ 소상공인 산재보험료 지원사업을 실시하기 위하여 각 부처와 제도 신설 관련 사전 협의 완료 - 중소벤처기업부 중소기업지원제도 신설 협의('24. 9.) - 보건복지부 사회보장제도 신설 협의('24. 11.) ㅇ ' 25년 소상공인 산재보험료 지원사업 예산(292백만원) 편성 □ **향후계획** ㅇ 서울시 소상공인 보호 및 지원에 관한 조례 개정 추진 : '25. 2월 ㅇ 서울 신용보증재단 및 근로복지공단 업무협약 추진 : '25. 3월 ㅇ 소상공인 산재보험료 지원사업 추진 : '25. 3월~
ㅇ (소상공인 산재보험 지원) 다른 여러 지자체는 이미 지원사업 시행 중인 상황. 서울시 소상공인들이 경제적 부담을 줄이고, 산업재해 시 안정성을 확보할 수 있도록 지원을 강화할 필요가 있음. 소상공인 사회안전망 확충을 위하여 산재보험 지원 사업은 필수라고 생각하고 지원근거 마련을 위하여 다음 회기에 조례 개정을 추진하도록 하겠음. **(소상공인정책과)**	□ **추진상황 : 추진완료** □ **추진내용** ㅇ 소상공인 중 1인 사장님이 많고, 소상공인의 산재보험 가입률도 낮기 때문에 서울시도 제도적 지원 필요성에 공감하고 있음 ㅇ 소상공인 산재보험료 지원사업을 실시하기 위하여 각 부처와 제도 신설 관련 사전 협의 완료 - 중소벤처기업부 중소기업지원제도 신설 협의('24. 9) - 보건복지부 사회보장제도 신설 협의('24. 11) ㅇ '25년 소상공인 산재보험료 지원사업 예산(292백만원) 확보 ㅇ 조례상 사업 추진근거 마련을 위한 조례 개정 추진 필요 □ **향후계획** ㅇ 서울시 소상공인 보호 및 지원에 관한 조례 개정 추진 : '25. 2월 ㅇ 신용보증재단 및 근로복지공단 업무협약 추진 : '25. 3월 ㅇ 소상공인 산재보험료 지원사업 추진 : '25. 3월~
ㅇ (전통시장 화재안전시설 지원) 전통시장 화재보험에 대해 여러 번 질의한 바 있고, 사업구조를 개편해 자부담률을 낮추기도 하였으나, 화재보험 가입률은 아직도 전국에서 가장 낮음. 이로 인해 노후전선 등 국비사업을 신청하지 못해 지원받지 못하는 경우가 많음. **(상권활성화과)**	□ **추진상황 : 추진완료** □ **추진내용** ㅇ 전통시장 화재공제 가입률 제고를 위하여 소상공인시장진흥공단과 협력하여 '24.12.3.부터 12.6.까지 관내 전통시장에 오프라인 홍보부스를 운영하였으며, ㅇ 자치구 부구청장 회의(1.21)를 통해 가입 홍보를 요청하고, 시장매니저를 통한 대면 홍보 등을 통해 화재공제 가입률 저조 시장이 있는 자치구 등을 대상으로 가입 독려 □ **향후계획** ㅇ 자치구, 시장 매니저 등을 통해 지속적인 홍보 추진 : '25.1~ - 매월 자치구별 공제보험 가입실적 통보 및 가입 독려

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
ㅇ (전통시장 화재안전시설 지원) 화재보험 가입률을 높이면, 중기부 전통시장 활성화 사업 공모시 지원받을 가능성이 높은 만큼 홍보를 좀 더 많이 하여 가입률을 높일 수 있도록 조치하기 바람. **(상권활성화과)**	□ **추진상황 : 추진완료** □ **추진내용** ㅇ 전통시장 화재공제 가입률 제고를 위하여 소상공인시장진흥공단과 협력하여 '24.12.3.부터 12.6.까지 관내 전통시장에 오프라인 홍보부스를 운영하였으며, ㅇ 자치구 부구청장 회의(1.21)를 통해 가입 홍보를 요청하고, 시장매니저를 통한 대면 홍보 등을 통해 화재공제 가입률 저조 시장이 있는 자치구 등을 대상으로 가입 독려 □ **향후계획** ㅇ 자치구, 시장매니저 등을 통해 지속적인 홍보 추진 : '25.1~ - 매월 자치구별 공제보험 가입실적 통보 및 가입 독려
ㅇ (프리랜서 에스크로 시스템) 발주자가 프리랜서로부터 노무(용역)를 제공을 받는 계약의 경우, 사인간의 거래로 법적 강제력이 없는 상황에서 발주자가 에스크로 시스템을 사용할 동기부여가 있어야 하는 건 아닌지? 또한 용역 결과도 나오지 않은 상태에서 시스템 구축 예산(15.7억) 편성한 것은 적절하지 않음 **(노동정책과)**	□ **추진상황 : 추진완료** □ **추진내용** ㅇ 서울시 에스크로 사용시 발주자 인센티브 마련(신용보증재단 협조) - (신용보증) 일자리 특별보증(보증비율90%, 보증료율 연1%) - (정책자금) 서울시 중소기업육성자금 연계로 장기저리 자금 지원 • 지원대상 : 서울시 에스크로 사용 발주기업(일자리창출우수기업 등) • 이차보전 : 2.5% • 지원한도 : 업체당 5억원 이내 • 상환조건 : 1년거치 4년 균등분할상환, 2년거치 3년 균등분할상환(택1) ㅇ 프리랜서 경력관리시스템 구축을 위한 정보화전략계획(ISP) 용역 추진 완료('24.12.6.) - 정책환경·현황 분석, 목표모델 설계 완료 □ **향후계획** ㅇ 용역 결과 반영하여 경력관리시스템 구축('25.1.~)
ㅇ 매몰비용 발생이 우려되어 예산삭감 의견이니, 예산심의 시 충분한 설득 논거를 준비해 주시기 바람 **(노동정책과)**	□ **추진상황 : 추진완료** □ **추진내용** ㅇ 프리랜서 경력관리시스템 구축을 위한 정보화전략계획(ISP) 용역 추진 완료('24.12.6.) - 정책환경·현황 분석, 목표모델 설계 완료 □ **향후계획** ㅇ 용역 결과 반영하여 경력관리시스템 구축('25.1.~)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
ㅇ (전통시장 화재안전시설 지원) 최근 3년간 아케이드 설치 보수를 한 전통시장은 총 48개인데, 이 중 31개소가 아케이드에 사용된 소재가 폴리카보네이트(PC)소재인데 화재에 취약하고, 난연성 소재여도 유독가스 발생량은 오히려 더 많아 화재 발생시 인명사고 위험성은 더 큼. 적극적인 대안 마련이 시급함 **(상권활성화과)**	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ㅇ 행정안전부 '전통시장 화재예방 및 안전관리 대책' ('23.7.3)에 의거 전통시장 아케이드 설계지침 준수 안내('24.08.13) - 전통시장 관련 법령이 시행('24.5.1)됨에 따라, 전통시장 내 비가리개 등의 시설을 설치 · 개량 · 보수사업을 지원하는 경우, 대통령령으로 정하는 난연등급 이상의 성능(난연, 불연, 준불연)을 갖춘 시설자재를 사용토록 권장 □ 향후계획 ㅇ '25년 시설현대화 사업 추가공모 계획 수립시 난연재 사용의무화 : '25.2월 - 폴리카보네이트 소재 아케이드(PC)의 경우 내구연한(10년) 만료 또는 신규 아케이드 설치시 개정법령 등에 따라 난연성능 이상 소재 사용 의무화 안내 ※ 초기대응을 위한 스프링클러등 소방 및 화재예방 시설 지속 확충
ㅇ 인천 등에 소재한 전통시장에서 폴리카보네이트(PC)를 소재로 한 아케이드에 대형화재가 발생하였음. 서울시에서 관련 제도나 지원예산 부분을 신속하게 정비해 사고를 예방해야 함 **(상권활성화과)**	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ○ 행정안전부 '전통시장 화재예방 및 안전관리 대책' ('23.7.3)에 의거 전통시장 아케이드 설계지침 준수 안내('24.08.13) - 전통시장 관련 법령이 시행('24.5.1)됨에 따라, 전통시장 내 비가리개 등의 시설을 설치 · 개량 · 보수사업을 지원하는 경우, 대통령령으로 정하는 난연등급 이상의 성능(난연, 불연, 준불연)을 갖춘 시설자재를 사용토록 권장 □ 향후계획 ㅇ '25년 시설현대화 사업 추가공모 계획 수립시 난연재 사용의무화 : '25.2월 - 폴리카보네이트 소재 아케이드(PC)의 경우 내구연한(10년)만료 또는 신규 아케이드 설치시 개정법령 등에 따라 난연성능 이상 소재 사용 의무화 안내 ※ 초기대응을 위한 스프링클러등 소방 및 화재예방 시설 지속 확충
ㅇ (서울시 노동정책기본계획) 노동 기본 조례 제7조에 노동 기본계획을 3년마다 수립하여야 된다고 되어있는데 현재 몇 차까지 되어 있는지? **(노동정책과)**	□ 추진상황 : 추진 중 □ 추진내용 ㅇ 노동정책기본계획 수립 현황 : 제1,2차 노동기본계획 수립 완료 - 제1차 노동기본계획 : 2015. 4. 28. 수립(5개년 계획) - 제2차 노동기본계획 : 2020. 12. 27. 수립(5개년 계획) ※ 「서울특별시 노동 기본 조례」 개정('23.5.22.)으로 노동기본계획 수립 주기가 5년에서 3년으로 변경됨 □ 향후계획 ㅇ 제3차 노동기본계획 수립 : '25. 2월 중

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
ㅇ 기본계획을 수립할 경우 공청회, 토론회 등을 통해 시민의 의견을 수렴할 수 있다고 되어있는데 의견을 수렴했는지? (노동정책과)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ㅇ 노동현장, 관련기관 대상 노동정책 수요조사('23.4.~11.) - (설문조사) 취약직종 노동자(가사노동자, 대리기사, 도심제조업, 배달라이더, 택배기사 등) 대상 설문조사 추진 - (기관방문면담) 프리랜서·권익센터, 전국고용서비스협회, 고용노동부 등 - (전문가 자문) 관련 학계, 노동연구원 등 ㅇ 노동환경 실태조사 및 연구용역 추진('23.8~'24.2.) ㅇ 노동자권익보호위원회 개최(3회) : 23년 1회, 24년 2회 - (안건) 제3차 노동기본계획(안) 및 '25년 사업시행계획
ㅇ 노동정책기본계획 관련 지난번 임시회 때 보고도 없었는데 수립 중이 맞는지? (노동정책과)	□ 추진상황 : 추진 중 □ 추진내용 ㅇ 노동환경 실태조사('23.8.~'24.2.) 및 노동현장·노동 관련 기관 의견청취('24.4.~11.), 노동자권익보호위원회 및 분과위원회 자문회의 개최(3회) 등 자문의견을 수렴하여 제3차 노동기본계획 수립중임 □ 향후계획 ㅇ 제3차 노동기본계획 수립 : '25. 2월 중
ㅇ (서울시 사회적경제지원센터 관리·감독 부실) 협동조합지원센터와 통합 이후 상담시간, 상담방법 등을 대폭 축소하여 시민들의 불편을 야기함. 또한 전문성 있는 상담인력이 부족하여 결과적으로 상담 건수가 급감함. 분야 특수성에 부합하도록 상담 서비스를 정상화하여야 함. (공정경제과)	□ 추진상황 : 추진 중 □ 추진내용 ㅇ 사회적경제지원센터 상담서비스 강화('24.11.20.~) - 상담시간 시간 확대(3시간 → 7시간)로 편의성 제고 - 기업설립, 경영상 어려움 등 전문상담을 위한 방문상담 사전예약제 신설 ㅇ 상담인력 전문성 제고 위한 전담인력 배치 - (기존) 4명 순환근무 → (개선) 1명 전담인력 근무 ㅇ 분야별 전문 컨설팅 가능한 전문 자문단 구성 운영 - 기업운영 및 매출증대 등 분야별 1:1 전문 컨설팅 실시 □ 향후계획 ㅇ 전문 상담인력 채용('25.2월) 및 자문단 구성운영('25.3월~)
ㅇ 센터장이 주 3회 대전과 울산으로 대학 출강을 다니며 상근직 센터장의 의무를 미이행하고 있음. 내부 관련 규정을 변경해가며 근무를 태만함에도 소관 부서에서는 관리·감독이 제대로 이뤄지고 있지 않음. 24년도 센터장 근무내역에 대한 조사를 통해 실제 입증 가능한 출퇴근 자료와 보충근무 자료를 제출하고 관련 후속 조치를 요구함. (공정경제과)	□ 추진상황 : 추진 중 □ 추진내용 ㅇ '24년 하반기 사회적경제지원센터 복무점검('24.12.10.~13.) - 점검내용 : 출퇴근 기록 정상 여부, 외부출강시 승인절차 준수 여부 등 - 점검결과 : 출장시 출퇴근기록 적발(3건), 외부출강 사전승인절차 부재 - 조치결과 : 센터장 출강축소*, 외부출강 사전승인절차 마련, 휴일대체근무 규정준수 등 통보('24.12.31) * 충남대 강의 취소, 울산대 강의는 온오프라인 격주 진행 예정 □ 향후계획 ㅇ 복무점검 조치결과 확인('25.2) 및 점검지속(월1회) 실시('25.2~) - 센터장 외부 출강조정, 출장시 근무 사항 집중 점검 등

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
ㅇ 사회적 경제지원센터로 통합 이후 뉴스레터를 발행하지 않고 블로그 운영을 중단하는 등 시민 소통 부족하여 시정이 필요함. (공정경제과)	□ 추진상황 : 추진 중 □ 추진내용 ㅇ 사회적경제센터 홍보사업 지도점검('24.12.10.~13) - 점검내용 : SNS 홍보현황점검, 신규 콘텐츠 업데이트 여부 확인 - 점검결과 : 인스타그램, 유튜브 위주 제한적 홍보, 뉴스레터· 블로그 내 신규 콘텐츠 업데이트 부실 - 조치결과 : 사회적경제센터 홍보 활성화 방안 마련 추진('24.12~) ▸홍보매체 확대(유튜브, 인스타 외 블로그, 페이스북 추가) ▸홈페이지 리뉴얼 및 판로지원사업 소개 등 다양한 콘텐츠 확대 ▸월1회 정기 뉴스레터 발행 등 □ 향후계획 ㅇ홍보 콘텐츠 제작('25.3) 및 홍보추진현항 점검(분기)
ㅇ 10년간 축적된 협동조합지원센터 자료에 대한 접근이 불가해짐. 오랜 기간 축적해 온 정책사업 결과물에 대한 아카이빙이 필요함. (공정경제과)	□ 추진상황 : 추진 중 □ 추진내용 ㅇ (구)협동조합 데이터 이관 실시 ('24.11.20.~) - 기존 데이터 390개(동영상, 게시글 등)를 사회적경제지원센터 홈페이지 내 이관 □ 향후계획 ㅇ (구) 협동센터 자료 이관 작업 완료 ('25. 2.)

③ 건의사항

건 의 사 항	조 치 결 과
ㅇ 대형마트 내 입점 중소상공인에 대한 지원책이 전무함. 이에 대한 형평성있는 대책을 강구할 것 (소상공인정책과)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ㅇ 대형마트 입점 소상공인도 동일하게 자금·경영 지원 등 市 지원받을 수 있음 □ 향후계획 ㅇ 대형마트 입점 소상공인의 차별 및 불공정 사례 발생 시 대책 마련 추진
ㅇ 대부업관리를 위해 민사경과의 협력방안 마련할 것. (공정경제과)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ㅇ 시-구 합동점검 결과 중대범죄(벌칙사항)에 대해 수사의뢰('24년, 21건) ㅇ 불법대부광고 모니터링 현황 및 자동발신시스템(대포킬러) 결과 공유('24년, 1,105건) □ 향후 계획 ㅇ 불법대부업 피해예방을 위한 민사단 합동 사전경보 발령 등 공동홍보 추진(상,하반기)
ㅇ 치유농업센터가 이미 서울시의 타 부서에서 진행 중인 심리치료와 같은 중복 사업으로 확대되지 않도록 유의할 것. (농업기술센터)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ㅇ 치유농업센터 사업과 타 부서 유사 사업의 차별성 및 중복사항 검토 - 프로그램 운영 방식, 효과 측정 방법 등 일부 유사점 발견 - 농업자원을 활용한 사전 예방적 프로그램을 운영한다는 차별성 보유 - 치유농업 보급, 관련 전문인력 양성 등 고유 역할 수행 ㅇ 2025년부터 치유농업센터의 고유 역할이 부각될 수 있도록 사업 추진 - 농업자원의 다각적 활용을 통한 차별성 있는 프로그램 설계 및 운영 - 치유농장 보급 지원, 전문인력 양성 등 치유농업 활성화를 위한 거점기관으로써의 역할 강화

건 의 사 항	조 치 결 과
ㅇ 현실적 여건과 계량화된 지표를 바탕으로 생활임금이 현실적인 의미를 가질 수 있도록 조정하기 바람 (노동정책과)	□ 추진상황 : 추진 중 □ 추진내용 ㅇ 서울시 생활임금은 제도도입 전 연구용역을 통해 표준가구(3인 기준) 영위에 필요한 주요 지출항목과 필요경비 산정을 통해 적정 수준의 시급을 산정하고 있음 - 고려요인 : 가계지출 규모, 사교육비, 주거비, 물가상승률, 빈곤기준선 등 ㅇ 최근에는 기존 산정식 외에도 사회·경제적 여건 변화, 市 재정여건, 민간부문과의 시급 격차 등 다양한 요인을 고려하여 생활임금 위원회에서 논의를 통해 적정 생활임금을 결정하고 있음 - 생활임금 위원회 간담회 개최 ('25.1.20.) □ 향후계획 ㅇ 생활임금위원회 간담회, 제도 발전방안 마련 연구 등을 통해 현실적합성 높은 제도 운영방안 마련 예정 - 생활임금제 타당성 및 개선방안 연구(서울연구원, '25.5~11월 예정)
ㅇ 풍물시장 점포가 폐쇄적인 건물 안에 있어 접근성이 매우 떨어져 활성화가 되지 못한 원인이 되고 있음. 폐쇄적이고 소극적인 분위기가 조성되면 헤어나오기 어려우므로, 활성화를 위해 소프트웨어적인 측면으로 풍물시장의 여러 활성화 방안을 연구해주기를 바람. (상권활성화과)	□ 추진상황 : 추진 중 □ 추진내용 ㅇ 2025년 풍물시장 활성화 사업예산 전액 삭감으로 온라인 채널 직접 운영 등 비예산사업 적극 발굴 추진 ㅇ 풍물시장 활성화를 위해 시설환경 개선, 다양한 홍보마케팅 사업, 고객서비스 마인드 제고 등을 종합적으로 검토할 예정임 □ 향후계획 ㅇ 풍물시장 활성화 사업 추진 : '25.1.~
ㅇ 서울시 중점사업 중 하나로 제로페이 진행했는데 성과에 대해 객관적인 입장에서 말씀해주시기 바람. (소상공인정책과)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ㅇ 제로페이는 이용자 인센티브 부족 및 공무원 위주 홍보로 활용도가 낮았음 ㅇ 9988 포인트, 입학지원금 등 정책 수당 결제기능을 추가한 모바일 정책 플랫폼인 '서울페이'로 전환하여 이용자를 확대하고 소상공인 가맹점 수수료 부담 경감, 매출 증대 및 내수소비 활성화에 기여함

건 의 사 항	조 치 결 과
ㅇ 당시 높은 카드 수수료율을 줄여주자는 차원에서 서울시가 개입한 것인데, 애초에 소비자가 카드 수수료 부담해야 하는데 가맹점주가 부담하기 때문에 손실이 발생할 수밖에 없는 구조였음. 제로페이사업이 이어진 것이 상품권 사업임. 상품권은 2020년부터 발행되어서 내년에는 상사채권 소멸시효 5년도래 예정. 미사용된 금액은 어떻게 처리되는지? (소상공인정책과)	□ 추진상황 : 추진 중 □ 추진내용 ㅇ '20년 최초 발행 상품권 소멸시효 도래에 따른 미사용 잔액은 상법 제64조에 따라 세입 조치됨 - 근거규정: 상법 제64조(상사시효), 서울페이+ 이용약관 제12조(소멸시효) ㅇ 미사용 잔액 소멸 30일 전 개인별 카카오 알림톡 5회 발송으로 전액 사용 독려 중(30일, 14일, 7일, 5일, 3일 전 발송) □ 향후계획 ㅇ 소멸예정 상품권 사용 독려 : 연중상시 ㅇ '25년 미사용액 세입 조치 : '26년 2월 중
ㅇ 학원비로도 많이 내는 등 소상공인 상생을 위해 발행한 상품권이 목적과 다르게 사용되는 경우가 있어, 향후에도 목적에 맞게 이용될 수 있도록 해 주시기 바람. (소상공인정책과)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ㅇ '23년 12월 말 기준 상품권 결제가 특정업종(입시・교습학원)에 집중되었으나, '24년 2월부터 연매출 30억 원 초과 입시・교습학원을 상품권 가맹점에서 제외하여 상품권 집중 현상 완화됨 - 입시・교습학원 사용비율 : ('23.12월) 27.1% → ('24.9월) 21.4% ㅇ 또한, 준대규모점포, 대기업, 중견기업, 부동산·보험업, 귀금속매장 등 가맹점 등록기준에 맞지 않은 가맹점 모니터링 및 등록취소 할 예정임
ㅇ 시립 거점 5개 쉼터에 예산은 상당히 투입되는데 이용객이 상당히 적은데, 너무 외진 곳에 있는 문제가 있음. 이용객들이 충분히 쉼터를 이용할 수 있는 공간에 좀 숫자를 줄이더라도 효율성을 높여야 한다고 생각 (노동정책과)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ㅇ 이용률, 재정효율성 등 고려하여 기존 쉼터 운영 여부 재검토 - 녹번쉼터 운영 종료('24.12) ㅇ 접근성이 뛰어난 지하철 역사 내 이동노동자 쉼터 신규 조성 - 교통공사와 설치·운영 협의하여 종각역, 사당역 개소 예정('25.2.) □ 향후계획 ㅇ 이동노동자들의 쉼터 접근성 향상을 위하여 편의점 동행 쉼터, 지하철 쉼터 등 다양한 쉼터 운영 추진

건 의 사 항	조 치 결 과
ㅇ 배달플랫폼의 높은 수수료로 업주들의 고통이 심각한 상황인데, 서울시에서도 이에 대한 대책이 있는지? 계획수립 시 사업내용에 대해 사전에 공유하길 바라며, 소비자와 가맹점 가입률을 높이고 홍보 등 예산집행에도 신중히 적극적 개입 필요 (소상공인정책과)	□ 추진상황 : 추진 중 □ 추진내용 ㅇ 서울시 공공배달 서비스 활성화 계획 수립('25.1.10.) - 소비자 이용 확대, 가맹점 확대, 시범 자치구 집중 지원. 홍보강화 등 ㅇ 서울시 공공배달 서비스 활성화 홍보 계획 수립('25.1.7.) - 공공배달 필요성에 대한 대시민 공감방안 마련 및 홍보마케팅 전략 수립 등 □ 향후계획 ㅇ 기존 협약 종료 및 신규 공공배달앱사 공모 : '25. 1~2월 ㅇ 홍보마케팅 추진 : '25. 2~12월 ㅇ 유관단체 및 협회 업무협약 체결 : '25. 3~6월 ㅇ 소상공인단체-자치구(동행일자리) 협력 가맹점 모집 : '25. 3~12월
ㅇ 신용보증재단 이사회에 국장이 지속적으로 대리 참석 중인데, 이사회는 보증재단을 운영하는 데 있어 중요한 의사결정 기구인 만큼 당연히 참석해야 하는 것 아닌가? (소상공인정책과)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ㅇ 서울신용보증재단 이사회에 민생노동국장이 직접 참석 중이며 앞으로도 직접 참석하도록 노력하겠음 - 2024년 제7차 이사회('24.12.27.) 참석 - 2025년 제1차 이사회('25.1.20.) 참석
ㅇ 소상공인을 위한 충분한 교육이 필요함. 자생력이 갖춰졌을 때 창업이 이뤄져야 한다고 생각. 서울시에서도 창업에 대한 준비가 지금보다 강화되는 쪽으로 정책이 바뀌어야 함 (소상공인정책과)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ㅇ 2025년 소상공인 생존율 제고를 위한 창업교육 강화 추진 - 공통 역량 중심에서 업종별·유형별 세분화된 특화 교육으로 전환 추진 - 사업도약을 위한 경쟁력 강화 교육 콘텐츠 확대 ▸ 생산성 향상 · 경영효율화, 특허권 등 지식재산권, 자영업 트렌드 등 컨텐츠 추가 - 현장중심 경영개선 교육으로 경쟁력 강화 ▸ (기존) 재단 본점, PC활용 실습 → (추가) 본점 및 지역본부, 스마트폰 활용 실습 ㅇ 소상공인 자생력 강화를 위한 경영 개선 컨설팅(자영업클리닉)지속 추진 □ 향후계획 ㅇ 창업 강화 교육 추진 : 2025. 1월~

건 의 사 항	조 치 결 과
ㅇ 소상공인 자영업자들의 경영상 어려움이 커지다 보니 노란우산공제 공제금이 자영업자들의 급전 창구가 되어가고 있음. 소상공인 자영업자가 자신의 공제금을 담보로 대출을 받으면서도 이자 부담을 지는 현실은 개선되어야 할 것임. 서울시가 공제금의 일부를 유연하게 사용할 수 있도록 검토하여 주길 바람. (소상공인정책과)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ㅇ 공제부금 내 대출 현 이자율 3.9%, 공제금 이율은 3.3%로, 예대금리차는 0.6%p에 불과하며, 공제부금은 복리로 계속 쌓여가는 구조이므로 급전 필요시 공제 해약보다 대출을 받는 것이 장기적으로 유리함 - 의료, 재해, 회생, 파산 대출의 경우 무이자 대출 가능하며, 대출 미상환시 1년 자동 연장되는 등 유연하게 운영 중 ㅇ 지급사유 발생시 공제금 중간정산 가능하도록 제도 개선 완료('24.6~) - 자연·사회재난, 질병·부상, 회생·파산 등 사유 발생시 □ 향후계획 ㅇ 공제 대출 현황 지속 모니터링 : '25. 1월~
ㅇ 도매시장법인의 수를 확대하여 도매시장 내 경쟁을 촉진함으로써 위탁수수료 인하를 유도할 수 있도록 시장의 공간(규모)이나 법인 지정기준 부분을 함께 고민하여 주시기 바람 (농수산유통과)	□ 추진상황 : 검토 중 □ 추진내용 ㅇ 현행 법령·제도 및 도매시장 물리적 여건 등 검토 - 도매시장법인 지정요건을 개선하고자 중앙정부에 제도개선을 요청하였으나, 수용되지 않고 있음 - 가락시장은 최초 설계물량이 4,680톤/일으로 5개 법인으로 선정 운영했으나, '23년 기준 7,457톤/일, 6개 법인으로 운영 중으로 현재도 시설면적 부족 현상 발생이 되고 있음. 도매시장법인 수는 조정할 수 있으나, 현실적인 시장 여건(물량, 공간) 등을 고려할 필요가 있음 □ 추진계획 ㅇ 도매시장법인 경쟁여건 확대를 위해 도매시장법인 평가 권한 개설자 환원 등 농식품부에 지속 제안 및 협의
ㅇ 최저임금과 생활임금의 목적은 크게 다르지 않고 생활임금이 오히려 시장 임금체계에 혼란을 주고,있음. 당초 필요에 의해 만들었더라도 최저임금이 상당히 오른 현재 생활임금제의 필요성을 검토할 필요가 있음 (노동정책과)	□ 추진상황 : 추진 중 □ 추진내용 ㅇ 생활임금 지급으로 인한 민간부문과 시급 격차, 노동자의 공공부문 일자리 의존도 가중, 민간부문으로 제도 확산 정체 등 제도에 대한 일부 우려도 있는 상황임 ㅇ 금년 상반기 중 서울연구원과 함께 제도 시행과 관련된 다양한 우려를 포함해 발전방안을 모색할 계획임 □ 향후계획 ㅇ 연구용역, 생활임금위원회 등 전문가 의견을 수렴하여 합리적 운영방안 마련 - 생활임금제 타당성 및 개선방안 연구(서울연구원, '25.5~11월 예정)

<table>
<tr><th>건 의 사 항</th><th>조 치 결 과</th></tr>
<tr><td>ㅇ 오염물질에 대한 토양검사는 하고 있지 않고 농사하기에 적합한 토양인지만을 검사하고 있음. 안전한 농산물 생산을 위해 앞으로 토양검사 시 오염도 측정이 가능한 설비를 갖추는 것에 대해 검토할 것
(농업기술센터)</td><td>□ 추진상황 : 추진완료
□ 추진내용
ㅇ 친환경 농업기반 구축을 위한 토양관리 정보 제공을 위해 농업에 직접적인 토양정밀분석(비료성분) 위주로 진단·처방하고 있음
ㅇ 2024년도 농업기술센터 종합분석실 실적(1,320점)
<table>
<tr><th rowspan="2">구분</th><th rowspan="2">합계</th><th colspan="5">토양정밀분석</th><th rowspan="2">병해충 진단</th><th rowspan="2">기타 현장진단</th></tr>
<tr><th>소계</th><th>농경지</th><th>환경 녹지</th><th>대표 필지</th><th>공동 텃밭</th></tr>
<tr><td>계획</td><td>1,300</td><td>1,150</td><td>450</td><td>100</td><td>200</td><td>400</td><td>100</td><td>50</td></tr>
<tr><td>실적</td><td>1,320</td><td>1,186</td><td>623</td><td>100</td><td>234</td><td>229</td><td>100</td><td>34</td></tr>
</table>
ㅇ 토양중금속 검사는 보건환경연구원에서 기 실시 중이며, 전체 농경지에 대한 조사를 위해서는 전문인력 및 장비의 추가 확보가 필요함</td></tr>
<tr><td>ㅇ 소상공인 고용보험료 지원사업 10월 말 기준 집행률이 아직 64%인데 연내 100% 집행 가능한지? 감추경했어야 하는 것 아닌지?
(소상공인정책과)</td><td>□ 추진상황 : 추진완료
□ 추진내용
ㅇ ’24년말 기준 최종 예산 집행률은 77% 수준으로, ’24.1월 정부 고용보험 지원율 상향(최대 80% 지원)에 따른 서울시 지원율 하향 조정(30%→20%)으로 집행률에 영향을 받았음
ㅇ 이에 ’25년 예산은 ’24년 대비 사업비 감편성(감 164백만원)함
□ 향후계획
ㅇ 유관기관(소진공·근로복지공단)과 협력하여 상호 문자 홍보 및 소상공인·자영업자 커뮤니티 광고 등 적극 홍보 추진 : ’25. 3월~</td></tr>
<tr><td>ㅇ 골목상권이라는 용어를 들었을 때 생각할 수 있는 내용이 사람에 따라 다를 것 같은데 이는 골목상권에 대한 정의가 없기 때문임. 골목상권에 대해 점포가 몇 개가 있는지, 거리 또는 면적 기준이 어떠한 상권이 골목상권 인지 명확히 할 필요가 있음
(상권활성화과)</td><td>□ 추진상황 : 추진완료
□ 추진내용
ㅇ 골목상권에 대해 점포수, 거리, 면적 기준은 없으나 자치구 조례로 ‘일정 지역 안에서 소상공인이 밀집하여 영업하는 구역’ 으로 정의하고 있음
“골목상권”이란 일정 지역 안에서 소상공인이 밀집하여 영업하는 구역을 말한다.
(「유통산업발전법」 제2조제3호와 제4호에 따른 대규모점포와 준대규모점포, 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제2조제1호의 전통시장, 제2조 제2호의 상점가 및 제2조제4호의 상권활성화구역을 제외한다)</td></tr>
</table>

건 의 사 항	조 치 결 과
ㅇ 신용보증재단 사업들이 점점 복지 사업으로 가고 있음. 신용보증재단은 소상공인에 대해 가장 많이 알고 있고, 현장의 노하우를 알고 있는 기관임. 이러한 자산을 바탕으로 소상공인이 경제 주체로서 경제활동을 잘해나가기 위한 사업들을 활성화하는 방향으로 나아갔으면 함. 소상공인 맞춤형 프로그램들을 더 많이 정책화해주길 바람 **(소상공인정책과)**	□ **추진상황 : 추진 중** □ **추진내용** ㅇ 보증중심에서 소상공인종합지원으로 서울신용보증재단 개편 추진 - (기능확대) 지점 종합상담창구 신설로 소상공인 경영상태 진단, 지원제도 안내 등 상시 상담창구 기능 - (지원확대) 소상공인 경영여건 및 수요를 반영한 종합지원사업 확대 · 강화 추진 ▸ 준비된 창업을 위한 창업 등 소상공인 교육 확대(8,000명 → 9,000명) ▸ 폐업률 증가에 따른 폐업자 집중지원(3,000명 → 4,000명) - (거버넌스 강화) 지역 상인회 조직화 추진 및 업종별 · 상권별 현안 논의, 자문 등 협력사업 활성화로 수요자 중심 정책발굴 및 골목상권 육성 □ **향후계획** ㅇ 소상공인 힘보탬 프로젝트 25년 상반기 집중추진 : '25.1.~ ㅇ 서울신용보증재단 조직 개편 검토 : '25.2.~
ㅇ 건설노동자 관련 - 건설노동자는 민생노동국에서 다루지 않는지? - 건설노동자들이 임금도 못 받고 고통받는 일이 많은데 민생노동국에서 개입 할 문제 아닌지? **(노동정책과)**	□ **추진상황 : 추진완료** □ **추진내용** ㅇ 건설노동자의 임금체불 등 하도급 부조리 관련 문제 해결을 위해 감사위원회 안전감사담당관에서 신고센터 및 점검반 운영 중임 - (신고) 하도급부조리신고센터 설치 · 운영 - (점검) 관급 · 민간공사 하도급 부조리 및 건설노동자 임금체불 점검 - (상담) 분쟁 발생 시 변호사 · 노무사 · 기술사 등으로 구성된 명예하도급 호민관의 법률상담 조정 · 지원 ㅇ 노동정책과에서는 노동권익센터를 통해 임금체불 등 노동자의 권익침해 사항에 대한 권익구제 상담 및 소송지원 중임
ㅇ 관련 조례에 따라 노동기본계획 수립을 위한 공청회와 토론회 등을 조속히 진행하고 그 결과를 25년 첫 임시회에 서면으로 보고할 것을 건의함 **(노동정책과)**	□ **추진상황 : 추진 중** □ **추진내용** ㅇ 현장의 다양한 정책수요를 수렴하여 현실적합성 높은 정책 마련을 위해 연구용역과 전문가 자문회의 등을 실시한 바 있음 - 노동현장, 관련기관 대상 노동정책 수요조사('23.4.~11.) - 노동환경 실태조사 및 연구용역 추진('23.8~'24.2.) - 노동자권익보호위원회 개최(3회) : 23년 1회, 24년 2회 □ **향후계획** ㅇ 공청회 등 개최 필요성 검토('25.3월 중)

건 의 사 항	조 치 결 과
ㅇ 서울시 사회적경제지원센터에 대하여 서울시 감사위원회 공공감사 청구를 우리 상임위 차원으로 의결할 것을 건의함. (공정경제과)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ㅇ 사회적경제지원센터 운영 개선방안 마련 추진 - 상담시간 확대 및 방문상담 진행('24.11.) - 외부강의 규정 준수 등의 복무관리 개선 요구('24.12.31.) - (구)협동센터 상담데이터 및 홍보자료 등 관련 데이터 이관 관리('24.11~) - 홍보채널 확대 및 사업소개 등 다양한 콘텐츠 제작 배포('25.3) □ 향후계획 ㅇ 지속적인 모니터링 및 정기점검을 통해 협약사항 미준수 등의 중대한 위반사항 발생 시 감사청구 등 검토

④ 기타사항

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
ㅇ (이동노동자 쉼터) 자치구 간이 쉼터 운영의 원인행위액과 집행액이 10월말 기준 100%가 됐는데, 이후 11, 12월은 어떻게 운영할 계획인지? (노동정책과)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ㅇ 자치구 간이 쉼터 사업 예산은 자치단체경상보조금으로 반기별로 예산을 교부한 후 추후 정산을 실시하고 있음(예산배정액과 실집행률과의 차이 발생) □ 향후 계획 ㅇ 자료 작성 시 실집행률을 포함하여 작성하겠음.
ㅇ 노동권익센터 예산 집행률이 10월 말 기준으로 99.1%인데 11~12월 인건비나 기본 운영비 등은 집행되지 않고 남아 있어야 하는게 아닌지. 시의회에서 예산 집행을 파악코자 하는 것은 그 사업에서 예산이 어떻게 집행되었는지 살펴보고자 함인데 실집행액이 아닌 예산배정을 기준으로 보고하는 것은 개선이 필요할 것 같고, 개선방안은 없는지? 실집행 기준으로 보고 요망 (노동정책과)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ㅇ 민간위탁금의 경우 분기별로 예산 교부하고 회계연도 종료 후 일괄 정산하는 사유로 통상 교부액을 집행액으로 작성함(해당 분기 종료 시 예상 집행액) ㅇ 이에, 작성 시기에 따라 예상 집행률과 실제 집행률 간 차이 발생함 □ 향후 계획 ㅇ 자료 작성 시 중간 정산을 통해 실제 집행률로 작성하겠음.
ㅇ 지난 24.10.31.(목) 오후 노동권익센터 방문 시 사무실 출입문에 노동권익센터 사무국장 분신 조장 패륜 발언 안내문이 부착되어 있었는데 알고 있는지?(자세한 내용 파악 후 추후 보고 요망) (노동정책과)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ㅇ 양측의 주장이 상반되는 점, 파업 및 임단협 대립 과정에서의 일방의 주장으로, 이후 후속 문제제기 및 증빙자료 제출 등이 없었던 점 등을 볼 때, 아직 직장 내 괴롭힘 등 여부를 판단할 상황은 아니며, 정식으로 직장 내 괴롭힘 접수 및 증빙자료 제출 시 요건 사실 등을 검토하겠음. □ 향후계획 ㅇ 노동권익센터 조직 및 인사관리에 철저를 기하겠음.
ㅇ 공정 경제 기본계획 내 세부 사업들은 추진 중인지? 각각의 사업계획서 제출 요청 (공정경제과)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 및 향후 추진계획 ㅇ 자료 제출 완료 ('24. 11. 18.)

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
ㅇ 해외 온라인 플랫폼 안전성 검사 후 언론보도 및 제품판매 중지 요청, 피해신고센터 운영을 하고 있는데 피해자 구제까지 지원하고 있는지? - 피해구제센터에서의 소비자 구제를 위한 절차와 상담건수, 판매중지 요청 등에 대한 자료 제출요청 (공정경제과)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 및 향후 추진계획 ㅇ 자료 제출 완료 ('24. 11. 18.)
ㅇ 신용보증재단 콜센터 - 본회의 자유발언 시 SH공사, 교통공사, 신용보증재단 3개 기관 콜센터 직원 직고용 약속 관련하여 최선은 아니더라도 차선으로 다산콜재단으로 전환해서 고용승계 했음 좋겠다고 의견을 제시했는데 그에 대한 답변은? - 4년 전에 서울시가 약속한 일이므로 서울시의 책임이 있음. 서울시는 약속을 지켜야하며 완전경쟁 채용이든 채용과정은 어떻게 하든 상관없음. 투출기관도 동의 안하고 있으니 차선이라도 택하여 해결하자는 의미임. 기관별 특수한 상황은 인정함. 조례 개정 절차 해결하겠음. 늦어도 25년 1월부터는 다산콜재단 정직원으로 변경되면서 하던 업무는 더욱 고도의 전문성을 발휘할 수 있도록 서울시가 해결책을 제시할 필요가 있음. 이 문제를 해결하려면 누구의 동의가 필요한지? (노동정책과)	□ 추진상황 : 추진 중 □ 추진내용 ㅇ 120다산콜재단으로 통합하는 방안은 고용노동부 지침과 상충, 기관별 책임경영 원칙 위배, 소관 상임위의 동의 필요 등 여러 현실적인 제약으로 실행이 어려울 것으로 사료됨 ㅇ 정규직 전환과 관련된 청년들의 상실감과 공정문제에 대한 이견이 존재하는 상황에서 원칙적으로 비정규직 전환 관련 당사자들인 노동자(정규직, 콜센터)와 사측이 대화를 통해 합리적 대안을 마련할 필요가 있으며, 이 과정에서 투자·출연기관 정원확대 등 기획조정실의 협조가 필요함 □ 향후계획 ㅇ 기획조정실 등과 협조하여 합리적 대안 마련 및 기관별 노·사·전 협의회 논의 유도
ㅇ 제출한 서대문구 남가좌동, 북가좌동 착한가격업소 현황 확인 필요 (공정경제과)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 및 향후 추진계획 ㅇ 자료 제출 완료 ('24. 11. 7.)

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
ㅇ 자치구 간이쉼터 운영의 원인 행위액과 집행액이 10월말 기준 100%가 됐는데, 이후 11, 12월은 어떻게 운영할 계획인지? (노동정책과)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ㅇ 자치구 간이 쉼터 사업 예산은 자치단체경상보조금으로 반기별로 예산을 교부한 후 추후 정산을 실시하고 있음(예산배정액과 실집행률과의 차이 발생) □ 향후 계획 ㅇ 자료 작성 시 실집행률을 포함하여 작성하겠음.
ㅇ 홈페이지에 노동정책팀의 업무가 공개되어 있는데 서울시 비정규직의 정규직화 총괄 담당이 있는데 맞는지? (노동정책과)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ㅇ 행정사무감사 시 답변한 사항으로 노동정책과에서 소관업무를 총괄하고 있음
ㅇ 3개 투자·출연기관 직고용 문제의 가장 가까운 담당자는 누구인지? (노동정책과)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ㅇ 행정사무감사 시 답변한 사항으로 실무적으로는 노동정책팀장이 업무를 담당하고 있음
ㅇ 교통공사에서 콜센터 직원에 대한 용역조사를 실시했으나 관련 자료를 비공개 중인데 이것도 노동정책팀과 관련이 있는지? (노동정책과)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ㅇ 행정사무감사 시 답변한 사항으로 당시 교통공사에서 차기 콜센터 운영기관 결정을 위한 공모가 진행되는 상황에서 공정한 계약업무 수행에 차질이 우려되어 해당 조사결과에 대한 비공개가 필요하다는 의견을 회신받은 바 있음
ㅇ 용역명, 금액, 수행업체 등 모두 공개되어있는데 자료를 주지 않는 경우엔 어떻게 해야하는지? 교통공사에서 자료 받아주기 바람 (노동정책과)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ㅇ 교통공사 영업지원처에 관련 내용을 전달했으며, 교통공사에서 조사결과와 관련하여 직접 설명드린 것으로 확인('24.11월)
ㅇ 노동 기본 조례 제7조에 노동기본계획을 3년마다 수립하여야 된다고 되어있는데 현재 몇차까지 되어 있는지 - 기본계획을 수립할 경우 공청회, 토론회 등을 통해 시민의 의견을 수렴할 수 있다고 되어 있는데 의견을 수렴하였는지 - 지난번 임시회 때 보고도 없었는데 수립 중이 맞는지 현재까지 작성된 문서 제출해주기 바람 (노동정책과)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ㅇ 기본계획 수립 : 제1, 2차 노동기본계획 수립 완료 ※ 3차 계획 수립 중 ㅇ 기본계획 수립 시 의견수렴 여부 - 노동현장, 관련기관 대상 노동정책 수요조사('23.4.~11.) · (설문조사) 취약직종 노동자(가사노동자, 대리기사, 도심제조업, 배달라이더, 택배기사 등) 대상 설문조사 추진 · (기관방문면담) 프리랜서권익센터, 전국고용서비스협회, 고용노동부 등 · (전문가 자문) 관련 학계, 노동연구원 등 - 노동환경 실태조사 및 연구용역 추진('23.8~'24.2.) - 노동자권익보호위원회 개최(3회) : 23년 1회, 24년 2회 ㅇ 현재까지 작성된 기본계획 자료 제출 : 제출완료 ('24. 11. 7.)

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
ㅇ 대부업 5개 업체 점검 리스트 (공정경제과)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ㅇ 자료 제출 완료 ('24. 11. 7.)
ㅇ 지역특화 전통시장 지정 시장 리스트 (상권활성화과)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ㅇ 자료 제출 완료 ('24. 11. 7.)
ㅇ 집행률 부진 사업 관련 계획서, 산출내역 등(방침서) - 골목상권 특화지원 - 전통시장 안전취약시설물 보수 - 비료가격 안정지원 - 토양개량제 지원 (소상공인정책과)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ㅇ 자료 제출 완료 ('24. 11. 7.)
ㅇ 전통시장·골목상권 사업 현황 (공모사업, 지정사업 구분 / 선정과정 / 선정심의위원회 현황) (상권활성화과)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ㅇ 자료 제출 완료 ('24. 11. 7.)
ㅇ 소상공인 역량강화, 위기극복 관련 교육, 폐업지원 전략계획서 (소상공인정책과)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ㅇ 자료 제출 완료 ('24. 11. 7.)
ㅇ 상가건물임대차분쟁조정위원회 (조정기구) 위원 명단, 찾아가는 분쟁조정위원회 실적 (소상공인정책과)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ㅇ 자료 제출 완료 ('24. 11. 7.)
ㅇ 에스크로 도입 전략계획서, 회의 개최 현황 (노동정책과)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ㅇ 자료 제출 완료 ('24. 11. 7.)
ㅇ 골목상권 활성화 계획서 (상권활성화과)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ㅇ 자료 제출 완료 ('24. 11. 7.)
ㅇ 착한가격업소 서대문 남가좌/북가좌동 리스트 (공정경제과)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ㅇ 자료 제출 완료 ('24. 11. 7.)
ㅇ 대부업체 서대문 남가좌/북가좌동 리스트 (공정경제과)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ㅇ 자료 제출 완료 ('24. 11. 7.)
ㅇ 대학생 천원의 아침밥 계획서 및 성과자료 (농수산유통과)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ㅇ 자료 제출 완료 ('24. 11. 7.)

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
ㅇ 반려식물 클리닉 운영 계획서 및 성과자료 (농수산유통과)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ㅇ 자료 제출 완료 ('24. 11. 7.)
ㅇ 노란우산 공제 관련, 3년간 담보대출 현황, 가입자 중 폐업자 현황 (소상공인정책과)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ㅇ 자료 제출 완료 ('24. 11. 7.)
ㅇ 골목상권 전통시장 이벤트 고객증가 현황, 연예인 초청 이벤트 현황, 전통시장 고객감소 원인 분석자료 (상권활성화과)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ㅇ 자료 제출 완료 ('24. 11. 7.)
ㅇ 가락시장 시설현대화 농수산식품부에서 권장한 사항 자료(품목 확대 등) (농수산유통과)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ㅇ 자료 제출 완료 ('24. 11. 7.)
ㅇ '23년부터 현재까지 마포농수산물 도매시장 관련 서울시와 마포구, 마포구 시설관리 공단 간 공문 수발신 목록 (농수산유통과)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ㅇ 자료 제출 완료 ('24. 11. 7.)
ㅇ 마포 농수산물시장 관련 - 운영계획서, 기본현황(매출액, 방문객 숫자 포함) - 최근 3년간 운영실적(상인간담회, 시민 민원 접수 및 처리, 상인회 위반행위 단속 등 포함) - 최근 10년간 마포구 또는 시설관리공단에 마포농수산물 시장 운영에 따라 발생한 수익과 비용 - 시설 개선 용역 관련 계획서, 방침서 (농수산유통과)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ㅇ 자료 제출 완료 ('24. 11. 7.)
ㅇ 서울사랑상품권부정유통단속 결과(민원접수 내용 등) (소상공인정책과)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ㅇ 자료 제출 완료 ('24. 11. 7.)
ㅇ 양곡도매시장 이전 조성 공사 토양오염 관련 공문내역 (농수산유통과)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ㅇ 자료 제출 완료 ('24. 11. 7.)

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
ㅇ 청년밀키트 관련 '22년 이후에 실제로 출시된 제품 관련 자료 (대형마트에 입점 연계 현황 등) **(농수산유통과)**	□ **추진상황 : 추진완료** □ **추진내용** ㅇ 자료 제출 완료 ('24. 11. 7.)
ㅇ 2024년도 화재안전점검 결과 미흡 등급을 받은 시장내역 **(상권활성화과)**	□ **추진상황 : 추진완료** □ **추진내용** ㅇ 자료 제출 완료 ('24. 11. 7.)
ㅇ 제3차 서울시 노동정책 기본계획 **(노동정책과)**	□ **추진상황 : 추진완료** □ **추진내용** ㅇ 자료 제출 완료 ('24. 11. 7.)
ㅇ 사경센터 통합 전 협동조합지원센터 데이터 관리현황 **(공정경제과)**	□ **추진상황 : 추진완료** □ **추진내용** ㅇ 자료 제출 완료 ('24. 11. 14.)