

제321회 시의회 정례회  
기획경제위원회

2023. 11. 10.

# 서울경제진흥원

## 2023년도 주요 업무보고

2023. 11. 10. (금)

---

# 1. 일반현황

---

## I

### 기본현황

#### □ 설립목적

- 서울특별시의 경제 진흥 및 활성화를 위해 창업 촉진, 기업성장, 산업 육성에 기여함을 목적으로 함(정관 제1조)

#### □ 설립근거

- 중소기업 진흥에 관한 법률 및 동법 시행령
- 지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률 및 동법 시행령
- 지방중소기업종합지원센터 설립 지침(중소벤처기업부\_(舊)중소기업청)
- 서울특별시 재단법인 서울경제진흥원 설립 및 운영 조례(서울특별시조례 제8612호)  
※ 전국 16개 시·도중 서울시는 11번째로 설립(1998. 3. 31)

#### □ 법인성격

- 서울시 경제 진흥 및 중소기업 종합지원·육성을 위한 서울시 출연기관
- 주무관청
  - 서울특별시: 조직, 인력, 예산 등 행정적 사항
  - 서울지방중소벤처기업청: 정관, 설립, 해산 등 법적 사항

#### □ 주요기능

- 서울시 창업생태계 혁신을 통한 글로벌 창업기업 육성 및 투자지원
- 우수제품 브랜드 및 국내외 마케팅 지원 통한 기업매출 증대 지원
- 지속가능한 양질의 일자리 창출을 위한 기업 인재양성 및 고용지원
- 혁신 기술개발 지원 및 지식재산권 확보 등 기업 기술경쟁력 강화
- 마곡·DMC·G밸리 등 주요 거점별 비즈니스 생태계 조성 등 산업거점 활성화
- 글로벌 경쟁력을 갖춘 우수 콘텐츠기업 발굴 및 육성 등 콘텐츠산업 육성
- IT기술을 통한 혁신 등 산업 패러다임 전환에 발맞춘 뷰티·패션산업 육성

## II 경영현황

### □ 경영권 및 관리감독

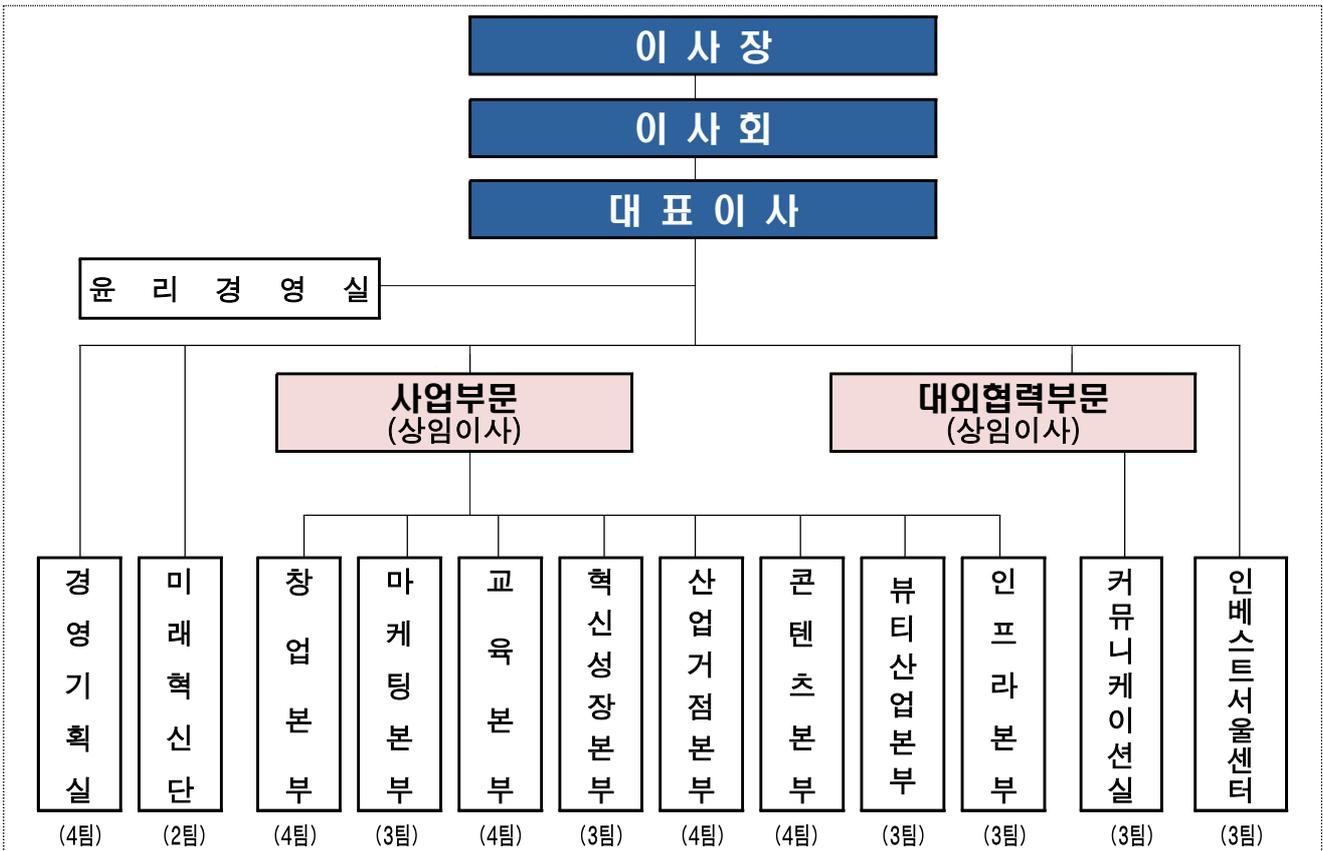
- 경영권 및 업무집행: 이사회, 대표이사
- 예산 및 업무 관리·감독: 서울특별시(경제정책과)

### □ 이사회 구성

- 이사장: 이사 중에서 시장이 임명
- 대표이사: 임원추천위원회에서 추천하여 시장이 임명(임기 3년)
- 당연직이사: 서울특별시(경제일자리기획관, 재정기획관), 서울지방중소벤처기업청장
- 선임직이사: 외부인사 4명 및 내부인사 2명(노동이사 1명, 상임이사 1명)
- 감사: 서울특별시 경제정책과장(당연직), 외부인사 1인(선임직)

### □ 조직현황

- 3실 8본부 1단 1센터(40팀) ('23년 10월 기준)



## □ 인력현황

(’23년 10월 기준)

구 분	계	상근 임원	일반직							시설 서비스직
			1급	2급	3급	4급	5급	6~7급	소계	
정 원	525	3	7	12	40	80	96	117	352	170
현 원	510	2	6	11	38	66	89	131	341	167

※ 임금피크제 별도직급(현원 2명 별도): 임금피크제 3년차 직원으로 기존 직무와 직급에서 제외하고 별도 직무 수행(행안부 지침)

※ 전문성 강화를 위한 번리사, 공학박사 등의 전문계약직 및 휴직 결원인력 대체 계약직 총 28명 별도 운영

## □ 2023년 예산편성

(단위: 백만원, ’23년 10월 기준)

세 입				세 출			
구 분	2023년	2022년	증감	구 분	2023년	2022년	증감
총 계	260,109	210,710	49,399	총 계	260,109	210,710	49,399
경상예산	91,091	85,848	5,243	경상예산	91,091	85,848	5,243
고유사업수입	13,634	14,187	△553	고유사업비	49,859	46,665	3,194
시설운영수입	6,050	6,051	△1	시설운영비	6,295	5,782	513
기타사업수입 (수탁수수료, 보조금 등)	2,800	2,000	800	기관운영비	34,601	33,401	1,200
사업외수입	2,600	2,300	300	예비비	336	0	336
이월금(잉여금)	4,861	7,000	△2,139				
출연금	61,146	54,310	6,836				
수탁예산	169,018	124,862	44,156	수탁예산	169,018	124,862	44,156

# Ⅲ 운영비전

**미션** 창업 촉진, 기업 성장, 산업 육성을 통해 서울 경제 활성화에 기여

**비전** 서울 기업과 비즈니스 생태계 혁신을 주도하는  
**“글로벌 공공 최고의 액셀러레이터”**

**슬로건** “서울을 생각합니다. 또한 당신의 미래를”

**핵심 가치** 고객 중심 사고      유연한 연결      함께 성장

**인재상** 도전정신      열린사고      진정성

**경영목표** 서울시민 · 스타트업 · 기업이 체감하는 경제 활성화 및 성과 창출

<b>정책과제</b>	글로벌 창업기업육성	기업 매출 증대 지원	기업 인재 양성 및 고용 지원	기업 기술 경쟁력 강화	산업거점 활성화	콘텐츠 산업 육성	뷰티·패션 산업 육성
-------------	------------	-------------	------------------	--------------	----------	-----------	-------------

<b>중점과제</b>	우수창업기업 발굴 및 투자 지원	우수제품 및 기업 브랜드 지원	인재 양성	혁신 기술 R & D 지원	마곡산업단지 활성화	상상 타운 활성화	DDP 활용, 패션산업 혁신
	서울시 창업생태계 혁신						
	미래 산업 및 기업 혁신	국내외 마케팅 지원	지식재산권 확보 및 보호	G 밸리 활성화	미디어콘텐츠 산업 활성화	우수 뷰티·패션 기업 육성	

**경영방침** “소통과 협력을 통한 혁신 성과의 창출”

IV

정책과제 및 중점 추진과제별 사업구성 체계

정책과제	중점 추진과제	추진사업명			추진부서	비고	
		세부추진과제	사업명	예산편성액(천원)			
글로벌 창업기업 육성 (41,526,735천원)	우수창업기업 발굴 및 투자지원 (7,931,514천원)	우수창업기업 발굴 및 투자지원	우수창업기업 발굴 및 투자지원	3,100,000	투 자 지 원 팀	고 유 고 유 수 탁 수 탁	
			관악S밸리 Pitching&Connect	300,000			
			서울미래혁신성장펀드 조성	422,434			
			서울창업허브 스케일업센터 운영	1,220,080			
	서울시 창업생태계 혁신 (33,595,221천원)	미래혁신산업지원	미래혁신산업지원	미래혁신산업지원	2,889,000	혁 신 기 업 팀 하이서울기업팀	고 유 고 유
				창업허브(공덕)운영	16,990,220		
		창업허브운영	창업허브(성수)운영	창업허브(성수)운영	1,483,141	창 업 정 책 팀 창업허브 1팀	수 탁 수 탁 수 탁
				창업허브(창동)운영	4,490,750		
				서울창업센터 동작 운영	2,666,000		
		서울기업지원센터 운영	서울기업지원센터 운영	1,481,000	규제개혁지원팀	수 탁	
인베스트서울운영	인베스트서울운영 서울국제금융오피스 운영	5,854,110 630,000	인베스트서울센터	수 탁			
기업매출 증대 지원 (12,663,794천원)	우수제품 및 기업 브랜드 지원 / 국내·외 마케팅지원 (12,663,794천원)	해외시장진출지원	해외시장진출지원	4,238,850	글로벌마케팅팀	고 유 고 유 고 유 고 유	
			중소기업판로지원	3,125,000			
			국제유통센터 사업 운영	1,252,200			
			국제유통센터 인프라 운영	1,317,744			
하이서울기업지원	하이서울기업지원	2,730,000	하이서울기업팀	고 유			
기업인재 양성 및 고용지원 (41,798,768천원)	인재양성 (38,998,768천원)	인재양성	청년취업사관학교조성및운영	37,798,768	교 육 1 팀 교 육 2 팀 교 육 3 팀	수 탁 수 탁	
			캠퍼스타운 학점연계 인재양성	1,200,000			
	고용지원 (2,800,000천원)	고용지원	고용지원	2,800,000	고 용 지 원 팀	고 유	
기업 기술 경쟁력 강화 (51,467,443천원)	혁신기술 R&D 지원 (47,745,273천원)	서울형 R&D 지원	서울형R&D지원	45,744,955	R & D 정 책 팀 기 술 혁 신 팀	수 탁	
			캠퍼스타운 기술매칭	1,006,104			
	서울시 약자 기술개발 지원	서울특별시 약자 기술개발 지원사업	994,214				
산업거점 활성화 (25,559,099천원)	산업거점 기반조성 및 거점별 활성화 (25,559,099천원)	마곡활성화지원	산업거점기회 및 활성화	400,000	마곡혁신지원팀	고 유 수 탁	
			서울창업허브M+센터운영	5,370,573			
			마곡산업단지 혁신생태계 조성	2,391,900			
		DMC활성화지원	DMC활성화지원	DMC활성화지원	1,043,300	DMC활성화팀	고 유
				DMC AR/VR 실증기반 구축	1,275,000		
		G밸리활성화지원	G밸리활성화지원	DMC인프라운영	8,107,158	G밸리활성화팀	고 유 수 탁
				G밸리 활성화 지원	1,650,840		
		SETEC운영 등	SETEC운영 등	G밸리 창업큐브 운영	466,000	SETEC운영팀	고 유 수 탁 고 유
				SETEC관리운영	3,100,000		
				전시산업활성화	354,000		
콘텐츠산업 육성 (16,140,680천원)	상상타운 활성화 (4,727,503천원)	상상타운 조성 및 운영	상상타운 조성 및 운영	3,502,503	콘 텐 츠 기 반 팀	고 유 수 탁	
			상상비즈아카데미 조성 및 운영	1,225,000			
	우수 콘텐츠기업 육성 (6,594,147천원)	콘텐츠기업지원	콘텐츠기업 지원	2,271,456	콘 텐 츠 마 케 팅 팀	고 유 수 탁	
			콘텐츠산업맞춤형일자리창출	1,036,775			
	미디어콘텐츠산업 활성화 (4,819,030천원)	2023서울콘(SeoulCon) 추진	게임산업육성및e스포츠허브활성화	3,285,916	게 임 팀	고 유 수 탁	
			1인미디어 지원 및 콘텐츠기술지원	613,000			
뷰티패션 산업 육성 (21,539,403천원)	DDP 활용, 패션산업 혁신 (3,965,434천원)	DDP 소품 운영 및 관리	DDP 소품 운영	3,965,434	혁 신 기 업 팀	수 탁	
			뷰티·패션산업 활성화 지원	뷰티산업 육성			2,641,890
	우수 뷰티·패션기업 육성 (17,573,969천원)	뷰티·패션산업 활성화 지원	뷰티복합문화공간 운영	2,570,000	뷰티산업전략팀	수 탁 고 유	
			서울유망중소기업 상설전시장 운영	2,007,700			
도시제조업 활성화	도시제조업지원센터 운영	9,874,379	뷰티패션제조팀	수 탁 고 유			
금천 의류제조 집적지구 활성화	480,000						

※ 정부과제 추진사업 등 일부 사업 미포함

공정하고  
합리적인  
인사제도 운영

- **공정·균형·시스템 중심의 전략적 인사관리 강화**
  - 인사관리시스템을 통한 인사관리 및 제도, 인력운영 업무 효율성 제고
  - 서울시, 정부의 가이드 준수 및 균형 잡힌 보수 체계 구축
  - 성과평가, 다면평가, 승진 등 평가/보상과 연계된 제도 정비 및 세부사항 규정화
  - 노동조합 및 구성원 의견수렴 결과를 반영한 조직문화 개선사항 반영
  - 적극적 안내 및 모니터링을 통한 개선으로 인사제도의 직원 이해도 제고 및 안정적 정착
- **직무전문성 강화를 위한 교육 운영 개선**
  - (내재화 교육) 직급별 교육 연계 및 개선을 통한 새로운 핵심가치 내재화 교육 실시
  - (전문가 육성) 기업지원 역량함양 및 임직원 경력개발을 위한 전문가 육성 교육 운영
- **조직비전과 경영전략에 발맞춘 글로벌 인재 채용 강화**
  - 현장에서 필요로 하는 글로벌 역량 중심의 직무 특화 인재 채용을 위한 외국어 전형 운영
  - 서울시 의무고용률 달성 및 취업 취약 계층(장애/고졸) 일자리 창출을 위한 채용 전형 확대

정부 및 서울시  
노동정책  
적극참여

- **모범적인 법정 의무 고용 준수**(’23. 10. 15. 기준)
  - (장애인고용) 장애인 고용률 4.11% 달성, 사회적 책임 이행 위한 추가 고용 실시 예정
  - (청년채용) 청년 43명(12.4%) 채용(정규직) 완료 ※ 법정 의무 고용률(3%) 초과달성
  - (고졸채용) 고졸자 5명 채용(정규직) 완료, 연내 다양한 직무의 고졸자 채용 계획 시행
- **임금피크제 안정적 운영**
  - 노사협력을 통한 차질 없는 임금피크제 지속 운영 (2023년 기준 5명 시행 중)
  - 임금피크제 대상자에 대한 별도직무 부여, 근로시간 단축 시행, 공로연수·전직지원 시행

건강한  
조직문화 조성

- **「인권침해 구제제도」 운영을 통한 SBA 윤리경영 확산 도모**
  - 직장 내 인권침해 행위 근절 및 상호 존중하는 조직문화 조성을 위해 「인권침해 구제제도」 운영
    - 대상: SBA 내·외부 이해 관계자 (SBA 직원 및 외부 협력사 직원 포함)
    - 인권침해 사건·사고 방지 및 피해자 구제·지원을 위한 「고충상담/신고」 창구 운영(고충상담원, 핫라인 등)
    - 성희롱, 직장내 괴롭힘, 기타 고충처리 등 고충사안별 체계적 「조사·지원시스템」 상시 운영
    - 2차 피해방지를 위한 피해자 후속지원 강화: 법률자문 지원, 비밀보장, 일상회복 지원을 위한 심리상담(EAP) 등
- **즐거움과 소통이 있는, 일과 생활이 조화로운 SBA 조직문화 구축**
  - 구성원 참여를 통한 진흥원이 지향하는 가치규범 ‘SBA다움’ 확산 및 내재화 활동 시행
    - SBA다움 기반 임직원 워크숍, 명사특강, 조직문화 진단 모니터링 등 통한 조직문화 핵심가치 확산
    - 조직문화 핵심가치와 연계한 교육과정 개발하여 신입사원, 승진자, 관리자 대상 내재화 활동 시행
  - 다양한 조직문화 활동을 통한 소통강화
    - 전사 소통매뉴얼 제작·배포, 펄스서베이 운영, 대표이사 도시락 간담회 등을 통한 기관 내 상시적이고 심층적인 소통체계 강화
    - 직급별 소통 및 교류 워크숍, 신입직원 100일 잔치, 멘토링 프로그램 등을 통한 구성원 간 소통강화 및 성공적인 조직안착 지원
- **일·생활 균형 제도 도입 및 조직 구성원 만족도 제고를 위한 노력 강화**
  - 가족 돌봄 등 근로시간 단축제도, 유연근무제 이용 활성화 등을 통한 업무 몰입 강화
  - 가족의 날, 초등입학 10시 출근제 등 일·가정 양립 지원을 위한 엄마·아빠 행복 프로젝트 시행

---

## 2. 주요사업 업무보고

---

- I. 글로벌 창업기업 육성
- II. 기업매출 증대 지원
- III. 기업인재 양성 및 고용지원
- IV. 기업 기술 경쟁력 강화
- V. 산업거점 활성화
- VI. 콘텐츠산업 육성
- VII. 뷰티·패션 산업 육성

# I. 글로벌 창업기업 육성

우수창업기업 발굴 및  
투자지원

서울시  
창업생태계 혁신

1. 우수창업기업 발굴 및 투자지원
2. 미래혁신산업지원
3. 창업허브운영
4. 서울기업지원센터 운영
5. 인베스트서울 운영

# 1

## 우수창업기업 발굴 및 투자지원

‘공공 최고의 액셀러레이터’로서, 민간과 함께 ‘서울 투자생태계 활성화’에 기여하고, ‘공익성’과 ‘수익성’의 조화를 통한 ‘좋은 투자 생태계’ 만들기

### □ 사업개요

- 사업내용: 민간과 함께 우수창업기업의 직·간접 투자 및 성장지원
  - 민간 투자기관과 SBA 전사 협치 통한 ‘미래혁신기업 발굴·육성’
    - ▶ 민간 투자기관 및 내부 협업 통한 우수창업기업 ‘발굴-투자-육성’ 추진
  - 민간과 함께 창업펀드 조성 통한 투자하기 좋은 창업생태계 구축
    - ▶ 서울시 펀드 및 SBA기금 펀드 조성 및 운용을 통한 투자생태계 활성화
  - 민간 투자 파트너스와 협력을 통해 원스톱 투자 및 스케일업 지원
    - ▶ 서울시 경제 성장 및 고용 창출을 주도할 성장기 창업기업 육성
- '23년 예산: 5,043백만원 (집행액 3,280백만원, 집행률 65.1%)

### □ 추진현황

- (우수창업기업 발굴·투자) 민간 투자기관 및 SBA 전사 협치 추진
  - 민간 투자기관 및 내부 추천, 3단계 심사 통해 우수기업 발굴(137개사)
  - 벤처투자자 등 다양한 투자 네트워크 협업, 투자 연계 (492억원)
- (펀드 조성) 미래 기술 분야 육성 및 투자 생태계 확대 위한 펀드 조성
  - (서울시 펀드) 서울 미래 기술 및 스케일업 등 6개 분야 700억원 출자
  - (SBA기금 펀드) 미래산업 육성 및 글로벌 분야 40억원 출자
- (스케일업센터 운영) 원스톱 투자 서비스 지원 통한 벤처 투자 활성화
  - '23년 4월 개관, 유망기업 IR 및 투자사와 스타트업 간 네트워킹 추진(502건)

### □ 향후계획

- 우수창업기업 발굴 및 육성 : 연중 상시
- 펀드 조성 및 운용 : ~ 2023년 12월

## 2 미래 혁신 산업 지원

서울의 라이프스타일과 하이테크가 결합된 미래혁신 산업 및 기업발굴을 통해 CES 등 연계한 미래비전 제시 및 글로벌 시장진출 기반 조성

### □ 사업개요

- 사업내용 : 서울의 라이프스타일 구현, 첨단기술 및 市 정책 홍보
  - 서울시 주도의 CES 통합관 조성을 통한 스타트업 지원 효율성 강화 및 서울시 창업생태계 영향력 확대
  - 서울의 첨단 스타트업 기술 활용, '서울 라이프스타일' 글로벌 확산
  - 글로벌 미디어, 테크 전문 크리에이터 등을 활용한 서울 유망기술 홍보
- '23년 예산 : 2,889백만원 (집행액 2,351백만원, 집행률 81.4%)

### □ 추진현황

- 스타트업 집중 지원을 위한 서울시 주도의 CES 통합관 조성 및 운영
  - 서울 창업 생태계(공공, 민간) 13개 기관 통합관 협의체 구성

구 분	기 관 명	지원규모
공 공	sba, 서울바이오허브, AI양재허브, 캠퍼스타운기업성장센터, 관악구청	51개사
민 간	건국대, 경희대, 고려대, 국민대, 서강대, 연세대, 중앙대, 한양대	34개사 (대학생 서포터즈 85명)

- 외부자원 유치 및 우수기업 공동 발굴 및 기업 지원
  - (통합운영) 대표기관(sba) 중심 운영을 통한 행정 간소화 및 전시 비용 절감
  - (기업지원) 협력기관 역량을 결집, 글로벌 진출 우수기업 85개사 발굴  
→ 사전·현장·사후 종합지원을 통한 기업지원 성과 제고

### □ 향후계획

- CES 2024 서울통합관 조성 및 기업 지원 : 연중 상시
- CES 2024 서울통합관 전시 : ~ 2024년 1월

### 3

## 창업허브운영

국내·외 창업 네트워크 활성화 및 글로벌 진출 지원을 통한 유망 스타트업의 성장 가속화

### □ 사업개요

- 사업내용: 오픈이노베이션, 글로벌 진출 지원, 인큐베이팅, 창업생태계활성화
  - 산업간 융·복합 기술협력 및 글로벌 오픈이노베이션 확대
  - 스타트업의 글로벌화 지원을 위한 해외시장 테스트 기획, 협력파트너 발굴
  - 민관 협력을 통한 우수 스타트업 발굴 및 성장단계별 육성 연계
  - 서울 창업생태계 '허브'로서의 매칭·협력채널 구축 및 스타트업 생태계 강화
- '23년 예산: 25,630백만원 (집행액 20,374백만원, 집행률 79.5%)

### □ 추진현황

- (오픈이노베이션) 대·중견기업 기술수요 발굴 및 혁신기술 보유 스타트업과 매칭
  - S.O.A.(서울 오픈이노베이션 얼라이언스) 4개 분과 운영
    - ▶ 대·중견기업, 스타트업, VC/AC, 언론사, 학계 등 368개 기관 참여
    - ▶ 4개 분과(모빌리티, 신산업, 푸드테크, ESG) 및 협력사업 추진
  - 바이오, AI 등 신산업 중심의 오픈이노베이션 및 투자연계(대기업 CVC 등) 강화
    - ▶ 대·중견기업 오픈이노베이션 66개사 협력, 463개사 스타트업 발굴

대·중견기업(66개사): 공덕(49), 성수(9), 창동(8) | 스타트업 발굴(463개사): 공덕(359), 성수(68), 창동(36)

- (글로벌 진출 지원) 해외협력 네트워크 확장 및 현지시장 진출 강화
  - 스타트업의 글로벌 진출 선호도 높은 지역 중심으로 글로벌 현지화 거점 확보(유럽, 동남아 신규 거점) 및 파트너십 확대
    - ▶ 9개국(스페인, 덴마크, 베트남, 미국, 싱가포르 등)과 글로벌 협력 파트너십(ICDK, DTU Skylab, 페이스, CIC도쿄 등 19개사) 추진으로 83개사 글로벌 진출 지원

- 글로벌 SNS/현지 팝업스토어 등 뉴미디어 마케팅 활용 해외 시장진출 지원
  - ▶ 14개국(미얀마, 대만, 중국 등)과 글로벌 SNS 협력 파트너십(서울언니들, 바닐라컴퍼니 등 12개사) 추진으로 100개사 및 글로벌 클라우드 펀딩(대만 쟁쟁, 일본 마쿠아케) 10개사 지원

○ (인큐베이팅) 분야별 민간 파트너와 협력하여 성장 가능성이 높은 우수 스타트업 발굴 및 육성

- 거점별(공덕: 쏘산업, 성수: ESG 분야, 창동: 뉴미디어 마케팅/테크, 동작: 동행테크&테크) 전문 분야 스타트업 발굴 및 성장지원
  - ▶ 3개 거점 입주 및 지원: 공덕 147개사, 성수 27개사, 창동 28개사
- 투자지원, 민간 AC, 지역창업센터 등 민간/기관 협력 기업 성장단계별 스케일업 지원체계 구축
  - ▶ 투자 및 보육성장 파트너십 구축: 투자파트너 73개, 보육파트너 54개

○ (창업생태계 활성화) 서울시 창업지원의 일원화된 정보 제공 및 비즈니스 플랫폼 역할 강화

- 서울창업플랫폼 ‘스타트업 플러스’ 이용자 증가 및 콘텐츠 확장
  - ▶ 이용률(가입자수): 279% 증가 ('22. 4. 오픈기준 5,200명 → '23. 9. 19,733명)
  - ▶ 데이터 확장을 위한 공공·민간기관과 협력체계 구축  
(기술벤처재단, 중소벤처기업연구원, 나이스평가정보, 혁신의숲, 한국평가 데이터 등)
- 스타트업 ESG 솔루션/경영지원 및 포럼 등 행사 운영
  - ▶ 서울 스타트업 ESG 경영지원 협의체(SSEMA: Seoul Startups ESG Management Alliance) 발족: ESG 전문기관 협력 통한 경영지표 개발 자문 및 확산 협력  
(대성창업투자, 대신경제연구소 등 7개 파트너)

□ **향후계획**

- (성수창동) 오픈이노베이션 데모데이(임팩트 다이브) : 2023년 11월 1일
- (공덕) 데모데이(넥스트업 스타즈 서울) : 2023년 11월 8일

규제 발굴·혁신을 통한 기업하기 좋은 환경을 조성하고, 전문상담 서비스 제공으로 중소기업들의 애로 해결 지원

## □ 사업개요

- 사업내용: 중소기업 규제발굴·해소 및 기업전문상담
  - 규제 발굴부터 규제 해소까지 쏠 주기적 서울형 규제혁신 지원
  - 기업애로 상담을 통한 기업맞춤형 전문상담 서비스 제공
- '23년 예산: 1,481백만원 (집행액 1,140백만원, 집행률 77.0%)

## □ 추진현황

- (규제발굴 및 해소) 기업 핵심규제 발굴 및 성공사례 도출
  - 규제발굴 릴레이 현장간담회로 규제혁신 추진기반 마련 (市 공동주관)
    - ▶ 핀테크(1분기), 로봇(2분기), 바이오(3분기), AI(4분기)
    - ▶ 규제개선과제 발굴 및 해소방안 논의: 핀테크(7개사), 로봇(10개사), 바이오(8개사)
  - 서울규제혁신지원단, 협력파트너 등을 활용한 규제상담 및 규제혁신 컨설팅
    - ▶ 기업규제 상담, 규제샌드박스 신청 컨설팅 및 규제해소 지원 (43개사)
  - 규제해소 가능성 높은 규제 대상 집중관리제 도입 및 규제혁신 성공사례 발굴 및 홍보
- (규제특례기업 실증사업화) 실증 지원으로 규제혁신 및 사업화 성과 창출
  - 규제샌드박스 승인기업의 혁신적인 제품·서비스 실증 및 사업화 지원 (6개사)
  - 사업 진행사항 점검, 기업규제 진행현황 및 해결방안 협의를 위한 현장점검
- (서울기업지원센터 운영) 기업애로·기업규제 종합상담 (1,135건, 9월말 기준)
  - 전문위원 자격요건 강화 및 평가제도 도입과 규제 등 관련 전문가 확대(214명)
  - 법률, 노무, 세무, 관세, 지식재산, 창업, 경영 등 분야별 전문상담 서비스 제공

## □ 향후계획

- AI 릴레이 현장간담회 : 2023년 11월말
- 서울기업지원센터 및 규제혁신지원단 운영 : ~ 2023년 12월

## 5

# 인베스트서울 운영

해외 투자자 및 기업을 대상으로 투자탐색부터 후속투자까지 맞춤형 지원 제공 등 전방위 마케팅을 통한 글로벌 자본 및 기업 유치 성과 제고

### □ 사업개요

- 사업내용: 서울 투자환경 홍보, 해외 투자자-기업 매칭 및 글로벌 기업 유치
  - 온오프라인 매체 및 네트워킹 행사를 통한 서울시 투자환경 홍보
  - 투자자 및 서울기업 발굴, IR 등 투자매칭을 통한 글로벌 자본 유치
  - 해외기업 타깃마케팅, 해외 로드쇼 및 진출 지원을 통한 글로벌 기업 유치
- '23년 예산: 6,484백만원 (집행액 4,649백만원, 집행률 71.7%)

### □ 추진현황

구 분	투자유치액	지원기업수	투자네트워크 수
실 적	*191,800백만원	316개사	251개

\*전년동기(132,700백만원) 대비 1.45배 실적 달성

- (홍보·네트워킹) 글로벌 홍보 및 투자유치 유관기관 네트워킹 확대
  - 해외 투자전문매체 홍보 추진(fDi Intelligence 6월, Preqin 8월)
  - 서울 산업트렌드 보고서 신규 발간 (뷰티/패션, 콘텐츠 분야)
  - 산업별 협회 공동주관 투자세미나 6회(로봇, 핀테크, 바이오, SaaS, 크로스보더 M&A, 뷰티 패션) 개최 : 기업 IR 22개사, 투자자 24개사, 447명 참여
  - 국내외 유관기관 연계 서울 투자환경 홍보 9회 개최 : 영국, 중국, 이스라엘, 브라질 등 219명 참여, 11월 Overseas Business Expo(日도쿄) 연계 투자환경설명회 개최 예정
- (투자자 발굴 및 IR) 국내외 투자자-유망기업 네트워크 구축 및 IR
  - 투자유치 IR · 글로벌투자유치단 · 투자플랫폼 등 채널 활용 투자자 251개 발굴
    - ▶ 중동(33) · 미주(110) · 아시아/오세아니아(53) · 유럽(55) 등 지역 분포 다양화
  - \*글로벌투자유치단 : 선임위원·실무위원 추가 위촉 8인, 현재 총 18명 운영 중

- 투자유망 서울기업 CORE100 발굴 및 매칭 지원
  - ▶ 총 192 개사 운영(23년 신규 : 89개사), 해외전시회 참가(2회, 9개사(도쿄, 런던))
  - ▶ 온오프라인 하이브리드 매칭 14개사, 런던증권거래소 연계 온라인 투자로드쇼 15개사
- 산업별 · 지역별 · 파트너십 연계 국내외 투자유치 IR 총 11회 개최
  - ▶ 참여기업 138개사, 투자자 참여 380명, NDA 체결 15건, 투자검토 12건



### ○ (글로벌 기업 유치 및 종합 지원) 해외기업유치로드쇼 및 FDI 종합지원

- (로드쇼) 아시아 거점도시 소재 기업 대상 서울 진출 환경 설명회 개최
  - ▶ 7월 기업유치로드쇼 개최(홍콩), 11월 싱가포르 개최 (예정)
  - ▶ 71개사 78명 참여, MOU(2개사) 체결, LOI(10개사) 접수, 법률 · 세금 컨설팅 (16개사) 제공 ※ 컨설팅 참여 홍콩기업 1개사 투자신고 완료(9.22.)
- (올인원패키지) 상담~신고~사후관리 등 외국인직접투자분야 전과정 지원
  - ▶ 투자지원(법인설립/증자, 외투신고), 경영지원(노무 · 구인 · 법률 컨설팅, 세무 · 회계 신고), 정착지원(리로케이션, 사무실 임대 지원) 55건(22개사) 지원

### ○ (서울국제금융오피스) 여의도 국제금융중심지 내 해외금융기관 유치 및 정책홍보

- 서울금융환경 및 정책 홍보 : 금융정책콘텐츠 및 인포그래픽 자료(19건) 제작
- 여의도금융네트워크 확대 : SFH Connect(금융북런치 등 8회), 유관기관연계행사(7회), 해외금융기관 신규 유치(1개) 및 입주기관(총 8개사) 안착 및 스케일업 지원

## □ 향후계획

- Expand North Star 전시회 : 2023년 10월
- 아시아 유망기업 유치로드쇼(싱가포르) : 2023년 11월
- Overseas Business Expo : 2023년 11월

## II. 기업매출 증대 지원

### 우수제품 및 기업 브랜드지원 국내외 마케팅 지원

1. 해외시장 진출 지원
2. 글로벌 마케팅 허브 구축 및 마케터 육성
3. 하이서울기업 지원

# 1

## 해외시장 진출 지원

엔데믹 전환으로 수출 정상화 기대감에 따른 기업 니즈를 반영한 해외진출 강화 및 수출지원 프로그램 확대

### □ 사업개요

- 사업내용: 해외시장 진출 희망 중소기업에 수출 프로그램 지원
  - 해외 전시회, 수출 상담회, 해외 주요도시 진출, 맞춤형 수출바우처 지원 등
- '23년 예산: 4,239백만원 (집행액 3,753백만원, 집행률 88.5%)

### □ 추진현황

- (해외전시회) 라이프스타일 분야 중심 쇼룸형 'SEOUL 홍보관' 운영(3회)
  - 리빙(파리), 가전/IT(베를린) 총 46개사 전시참가(9월), 31개사 사전 바이어 매칭상담(7월)
  - 뷰티(홍콩) 23개사 사전 바이어 매칭상담(9월), 유관기관 협력 세미나(10월), 25개사 전시참가(11월)
  - ▶ 리빙 및 가전/IT 분야 41개국 375개사 바이어 발굴, 계약추진 규모 168억원(9월말 기준)
- (수출상담회) 해외바이어 초청 B2B 무역 상담 개최
  - 대규모 수출상담회 '뷰티 트레이드 쇼(DDP)', '이커머스 페어(SETEC)' 개최(9월)
  - ▶ 기업 299개사, 해외 바이어 등 214개사 참가, 58억원 현장계약, 계약추진 규모 403억원(9월말 기준)
  - 중소규모 수출상담회 9회 개최(kotra 등 해외공관 협력), 온라인 수출상담회 9회 진행
- (해외 거점) 해외 주요도시 유력 판로 연계 진출 지원
  - 싱가포르 NTUC FairPrice, 일본 Loft, 대만 Watsons 등 60개사 진출
  - 글로벌 커머스 플랫폼(eBay재팬, Q10싱가폴, 아마존 등) 364개사 입점
- (맞춤형 지원) 자율 선택형 수출 서비스 지원 (인증, 통관, 물류 등)
  - 총 150개사 지원 완료, (1차) 50개사(6월), (추경) 100개사(10월)

### □ 향후계획

- 주요 국가별 거점매장 입점기업 프로모션 : ~ 2023년 12월

## 2

# 글로벌 마케팅 허브 구축 및 마케터 육성

글로벌 BIG 커머스 협력 기반 수출지원 확대, 글로벌 마케터 육성 및 우수 제품 발굴을 기반으로 글로벌 마케팅 허브 구축

### □ 사업개요

- 사업내용: 해외 커머스 협력, 글로벌 마케터 육성
  - 내수기업 수출강화 및 글로벌 쇼플루언서 육성을 통한 우수제품 글로벌 확산
- '23년 예산: 4,377백만원 (집행액 3,816백만원, 집행률 87.2%)

### □ 추진현황

- (공간) 글로벌 BIG 커머스 유치 및 마케팅 허브 조성
  - 수출 초보기업 컨설팅, 상담 등 수출 비즈니스 공간 구축
  - 글로벌 커머스 협력 프로그램 확정 (엑스포, 프라임데이, 라이브커머스 등)

지역	커머스 플랫폼	협약 추진 현황	협약 시기
북미	Amazon	중국 상해 아태본부 승인 및 협약체결 확정 (아마존 프라임데이, 수출기업 엑셀러레이팅 협력)	10.10.
아시아	Lazada	글로벌 본사 업무협약 체결 확정	10.05.
	Alibaba	(알리바바 엑스포, 라자다 Laz-Live 공동운영)	10.06.
	Shopee	협약내용 상호 검토 중 (Super Day 공동개최)	11월 중

- (사람) 글로벌 마케터(쇼플루언서\*) 육성
  - 글로벌(중국·아세안·CIS 등) 쇼플루언서 육성 (62명)
  - 국내 최초 쇼플루언서 민간자격(산업통상자원부) 등록 및 시험 시행 (10월)
    - ※ 쇼플루언서: 쇼호스트와 인플루언서의 합성어
- (제품) 서울어워드 '글로벌' 우수제품 발굴
  - 디자인, 기술, 아이디어 등 글로벌 경쟁 제품 신규 선정 (551개 제품)
  - 해외 커머스(Amazon, Zara 등) 전문가 심사, 해외 인플루언서 홍보

### □ 향후계획

- 글로벌 협약체결 및 세부 프로그램 협력 : ~ 2023년 12월
- 제1회 쇼플루언서 자격검정 시험 시행 : ~ 2023년 11월
- 우수제품 선정(4차) 및 프로모션 : ~ 2023년 11월

### 3

## 하이서울기업지원

서울시 유망 중소기업 발굴 및 하이서울기업 인증 통한 서울 소재 우수기업 글로벌 진출 활성화 및 기업 성장 도모

### □ 사업개요

- 사업내용: 하이서울기업 인증 및 글로벌·비즈니스 매칭 등 기업육성
  - ※ 하이서울기업 현황 ▷ **기업수** 1,038개사 **매출액** 13.9조(수출 2.8조) **종업원** 54,768명
- '23년 예산: 2,730백만원 (집행액 2,572백만원, 집행률 94.2%)

### □ 추진현황

- (인증제도) 서울시 유망 중소기업 '하이서울기업' 인증
  - 하이서울기업 신규 169개사 선정, 경쟁률 3.9:1(2022년 경쟁률 3:1)
  - 인증기업 정기검증 통한 654개사 인증 갱신
- (해외진출) 글로벌 네트워크 구축 및 수출 판로 개척
  - 프랑스, 이탈리아 등 하이서울프렌즈 9개국 10개사 선정(누적 22개국 30개사)
  - 美 시장개척을 위한 전시/상담회 운영(세계한인비즈니스대회, LA한인축제 등 49개사)
  - (서울사·중기부 협력) 서울 소재 글로벌 강소기업 신규 19개사 선정 및 기술판로 지원
- (기업육성) 기업간 네트워크 확대 및 경쟁력 강화
  - 비즈니스 네트워킹 605명 참여(포럼 3회, 지역별 교류회 18회, 분과교류회 4회)

사업구분	사업내용	추진실적
ESG	ESG 대응 컨설팅·교육	▶ ESG 컨설팅 100개사, 전문가 40명 양성
디지털전환(DX)	DX 과제유치 컨설팅·교육	▶ 203개사 참여, 116억원 DX 과제 유치
비즈니스서비스(BS)	BS 매칭 및 협업 지원	▶ 총 88건 B2B 협력(참여기업 120개사 규모)
정부과제 컨설팅	외부자원 유치 지원	▶ 50개사 767억원 과제 유치

### □ 향후계획

- 하이서울기업 경영현황 조사 : ~ 2023년 11월
- 하이서울기업 페스티벌(성과확산회) : 2023년 12월 7일

### Ⅲ. 기업인재 양성 및 고용지원

인재양성	1. 청년취업사관학교 조성 및 운영
	2. 캠퍼스타운 학점연계 인재양성
고용지원	3. 고용지원

# 1

## 청년취업사관학교 조성 및 운영

SW개발 및 DT(디지털전환) 분야 수준 높은 교육을 청년에게 무료로 제공하여 취업역량을 강화하고 현장중심의 실무형 혁신인재 양성

### □ 사업개요

- 사업내용: 청년 구직자 중심 디지털 전문교육을 통한 일자리 미스매치 해소
  - (캠퍼스 조성 및 운영) 총 15개소 조성 및 운영 ('23년도 신규 8개소 포함)
  - (인재양성) 3,000명 인재양성(취업과정 2,300명 및 온라인 기초·중급과정 700명)
- '23년 예산: 37,799백만원 (집행액 30,617백만원, 집행률 81.0%)

### □ 추진현황 및 실적

- (종료과정 주요실적) '22년 하반기~'23년 상반기 운영과정

- 과정종료 후 취업연계 완료과정 취업률 실적 (종료 후 6개월 초과)

구분	취업대상수	취·창업수	취업률
실적	729명	536명	73.5%

\* 현재 취업연계 중인 전체 과정포함 취업률: 취업대상수 886명 중 616명으로 69.5% 기록 중(연말 최종집계)

- (캠퍼스 신규조성 및 운영) 신규 8개 캠퍼스 중 5개 조성 완료

캠퍼스	광진	서대문	중구	종로	성동	동대문	도봉	성북
개소월	5월	6월	7월	8월	10월	11월	12월	12월
추진단계	조성완료 및 운영개시				조성완료	조성 중		

- (인재양성) '23년도 신규 취업과정 중 현재기준 63개 과정, 교육생 1,572명 양성

구분	캠퍼스	분야	과정수	교육인원	교육기간	비고
기 조 성	영등포	SW	12개	262명	'23.05.~'24.01.	5기 교육 운영 중
		SW	7개	145명	'23.08~'24.03.	3기 교육 운영 중
		DT	1개	25명	'23.09~'23.12.	3기 교육 운영 중
	금천	DT	3개	90명	'23.05.~'23.09.	3기 교육 운영 종료
			3개	90명	'23.11.~'24.03.	4기 교육생 모집 중

	용 산	SW	6개	137명	'23.07.~'24.03.	2기 교육 운영 중
		DT	2개	50명	'23.06.~'23.09.	2기 교육 운영 종료
	강 서	DT	2개	70명	'23.06.~'23.08.	2기 교육 운영 종료
		DT	2개	70명	'23.11.~'24.02.	3기 교육생 모집 중
	강 동	SW	4개	108명	'23.09.~'24.03.	2기 교육 운영 중
		DT	2개	50명	'23.06.~'23.10.	2기 교육 운영 중
동 작	DT	2개	60명	'23.06.~'23.10.	2기 교육 운영 종료	
'23년 조성	광 진	DT	2개	65명	'23.05.~'23.08.	1기 교육 운영 종료
	서대문	SW	3개	30명	'23.06.~'23.11.	1기 교육 운영 중
		DT	1개	30명	'23.06.~'23.10.	1기 교육 운영 종료
	중 구	DT	2개	65명	'23.07.~'23.11.	1기 교육 운영 중
	중 로	DT	3개	75명	'23.08.~'23.12.	1기 교육 운영 중
성 동	SW/DT	6개	150명	'23.10.~'24.03.	1기 교육생 선발 중	
계			63개	1,572명		

※ 동대문, 도봉, 성북은 조성과 함께 교육생 모집 등을 거쳐 '23년 12월까지 순차적 운영예정  
 ※ 온라인 기초·중급과정 운영 실적: 16개 과정, 979명 교육

### ○ (특화프로그램 및 취업지원) 역량강화 및 내·외부 연계 취업지원

구분	주요내용	실 적
특화 프로그램	- 교육생 간 자발적 동료학습 동아리, '러닝메이트' 운영	153그룹 739명
	- 창업 커뮤니티 운영 및 전문가 1:1 멘토링	커뮤니티 61명(3회), 멘토링 10회
	- 개발역량 특화과정 '클래스 in 클래스'	4회, 157명
	- 현직자 특강, 선배와의 대화 등 '새싹데이'	23회, 733명
취업지원	- 캠퍼스별 전담 잡 코디 배치 운영을 통해 밀착 취업상담·코칭 및 상시 기업연계	잡 코디 상시운영
	- 채용 수요기업-수료생 맞춤형 매칭을 통한 직접 취업연계 및 인재연결(매월 개최)	기업 280개사, 교육생 458명 참여

### □ 향후계획

- 캠퍼스별 운영준비 및 교육운영 : ~ 2023년 12월
- 수료생 취업 연계를 위한 매칭데이 개최(매월) : ~ 2023년 12월

서울 소재 대학 내 청년취업사관학교 전 단계인 SW개발 및 DT(디지털 전환) 기초 교육과정 운영을 통한 체계적인 디지털 혁신인재 양성기반 구축

### □ 사업개요

- 사업내용: 대학 내 SW/DT 기초 입문교육을 통한 미래 혁신인재 양성
  - 10개 대학 50개 이상의 과정 개설을 통해 1,700명 인재양성
- '23년 예산: 1,200백만원 (집행액 1,003백만원, 집행률 83.6%)

### □ 추진현황 및 실적

- (市-SBA) 사업운영 대행 협약 체결('23.5월)
- (대학선정) 서울 소재 대학대상 공모를 통한 10개 대학 선정('23.6월)
  - 선정기준: 사업단 역량, 과정 적정성·구체성, 청년취업사관학교 연계 협력 가능성 등
  - 지원내용: 교육 운영비(강사, 멘토링), 사업활동비 등 대학당 100백만원(1학기 기준)
- (교육운영) '23년 2학기 57개 교과목 개설운영('23.9월 ~ 12월)
  - 교육과정: AI, 빅데이터 등 SW개발, 디지털마케팅, UI/UX 등 디지털 전환
  - ('23년 2학기) 10개 대학 57개 학점 연계 교육과정 운영, 총 2,567명 수강 중

구분	주요분야	과목수	구분	주요분야	과목수
경희대	빅데이터, AI, 파이썬 등	5	숭실대	AI, 디지털마케팅 IoT로봇 등	6
동국대	데이터분석, AI, 캡스톤디자인 등	6	연세대	AI, 앱/웹, 도시모빌리티 등	7
서경대	AI, 메타버스, 앱 등	5	한성대	스마트패션 메타버스 VR/AR 등	5
성공회대	데이터분석, 머신러닝 등	5	한양대	모바일게임, 핀테크 등	5
숙명여대	빅데이터, 창업 등	5	홍익대	UI/UX, 웹디자인, C언어 등	8

### □ 향후계획

- 2023년 2학기 교육과정 운영(대학) : 2023년 9월 ~ 12월
- 우수성과 발표회 개최 : 2023년 12월

### 3

## 고용지원

중소기업 근로여건 개선을 통해 기업 인재가 장기근속 할 수 있는 좋은 일자리를 확대하여 서울 중소기업 고용 안정에 기여

### □ 사업개요

- 사업내용: 일하고 싶은 중소기업 환경 조성 및 일자리 매칭 지원
  - MZ세대 선호 근로여건 개선 및 채용 지원을 통한 900개사 중소기업 및 5,600명 근로자 지원
- '23년 예산: 2,800백만원 (집행액 2,280백만원, 집행률 81.4%)

### □ 추진현황 및 실적

- (일하고 싶은 중소기업 조성) 좋은 일자리 환경 조성 및 인식 제고

사업명	주요내용	추진실적
워케이션 프로젝트	지역 지자체 및 유관기관 등과 협력하여 중소기업 근로자의 지역 원격근무 및 체험지원 ▶ 지역 연계 10개 기관 및 근로자 지원 2개 기관과 협업	314개사, 1,679명 참여완료 *509개사, 3,111명 신청
서울기업 복지몰	종합복지플랫폼사 및 4개 자치구와 협력하여 선택적 복지 및 종합건강검진, 심리상담 지원	164개사, 2,400명 지원

- (중소기업 인재매칭 및 지원) 채용지원을 통한 기업-인재 간 매칭 강화

사업명	주요내용	추진실적
서울기업 온택트 채용관	민간 취업포털 연계 중소기업 공동 채용관을 통해 기업-구직자간 매칭 지원	330개사 지원 1,009명 채용
맞춤형 취업촉진 및 직무역량 강화 지원	서울시 중부남부기술교육원과 협력하여 헤어뷰티 현장 맞춤형 인턴십 과정을 통해 실무역량 배양 및 취업 지원 ▶ 지원기간 : 6개월 ('23. 8. ~ '24. 1.)	인턴 교육생 30명, 실습업체 14개사 매칭

### □ 향후계획

- 서울기업 워케이션 프로젝트 연중 상시모집 및 운영 : 2023년 12월말
- 서울기업 복지몰, 온택트 채용관 운영 및 정산 : 2023년 12월말
- 맞춤형 취업촉진 인턴십 과정 현장 실습 운영 : 2024년 1월말

## IV. 기업 기술 경쟁력 강화

### 혁신기술 R&D지원

1. 서울형R&D지원
2. 서울특별시 약자 기술개발 지원사업

### 지식재산권 확보 및 보호

3. 중소기업지식재산권지원

# 1

## 서울형 R&D 지원

4차 산업혁명 시대를 선도할 서울 스타트업, 중소기업의 혁신기술 개발과 사업화·실증지원을 통한 상용화 지원

### □ 사업개요

- 사업내용: 혁신기업 R&D 지원을 통한 기술경쟁력 강화
  - (핵심산업 R&D 지원) 바이오·의료, 로봇, AI 등 市 핵심산업 기술개발 집중지원
  - (사업화지원 강화) 혁신기술 실증기회 제공을 통한 상용화 및 판로지원 강화
- '23년 예산: 46,751백만원 (집행액 38,283백만원, 집행률 81.9%)

### □ 추진현황

- '23년 서울형 R&D 세부 사업별 과제 선정 진행현황

단계	세부사업	과제 접수마감 (경쟁률)	비고	
Pre-R&D	서울혁신챌린지(22억)	184개 (5.8 : 1)	32개 예선평가 선정(시제품제작 진행중)	
	캠퍼스타운 기술매칭(10억)	40개 (4.0 : 1)	10개 과제 선정 완료	
	민간투자연계(서울형팁스) (49억)	기업모집 중(10.16~11.15)	평가 예정(12개 과제 선정 예정)	
	성장단계 스케일업(12억)	상반기	11개 (1.6 : 1)	7개 과제 선정 완료
하반기		15개 (3.0 : 1)	평가 진행중(5개 과제 선정 예정)	
R&D	*R&D 기술 사업화 (160억)	바이오·의료	197개 (9.9 : 1)	20개 과제
		AI(인공지능)	101개 (5.9 : 1)	17개 과제
		로봇	25개 (3.6 : 1)	7개 과제
		돌봄로봇 품목지정 <sup>2)</sup>	15개 (3.8 : 1)	4개 과제
		핀테크·블록체인	86개 (5.7 : 1)	15개 과제
		뷰티·패션	44개 (4.4 : 1)	10개 과제
Post-R&D	테스트베드(돌봄로봇 <sup>3)</sup> 포함) (115억)	상반기	142개 (7.5 : 1)	19개 과제 선정 완료
		하반기	181개 (10.1 : 1)	평가 진행 중(18개 과제 선정 예정)
계		총 1,041개 (6.3 : 1)	총 141개 선정 완료(9월말 기준)	

1) R&D 기술사업화 과제규모 확대 : 전년 과열된 경쟁(바이오·의료 24.6:1 등) 완화를 위해 '22년 51개 과제 → '23년 73개 확대  
 2) 품목지정공모 : 수요조사를 통해 개발주제(예: 재활치료를 위한 돌봄로봇 기술개발)를 제시하여 공모, 제시된 주제 내에서 기업이 신청  
 3) 돌봄로봇 : 미래전략산업으로 육성하고 로봇친화도시로 발돋움하기 위한 시 정책에 맞춰 돌봄로봇 테스트베드 추진

## ○ 제도 혁신을 통한 R&D 성과관리 체계 구축

- (R&D규정 정비) ‘국가연구개발혁신법<sup>4)</sup>’ 기반으로 기존 규정을 전면 제·개정하여 중소기업의 사업효율 확대 및 행정력, 기업부담 완화(지침시행 4.3, 추가개정 8.21)
  - 예산비목 간소화, 연구개발비 현금부담 축소 및 정부 R&D 용어 통일 등 기업친화적 개편
- (사업추진체계 개편) 행정 편의적 관점의 기존 체계를 기업성장 및 기술단계에 맞게 개편하여 서울형 R&D 참여를 통한 중소기업 기술사업화 로드맵 제시
  - Pre-R&D(기술 초기단계 지원) → R&D(市 핵심산업 중점 지원) → Post-R&D(개발기술 실증 지원)
- (평가체계 개선) 서류평가 → 발표평가 → 최종선정위원회(기존 산학연심의위원회 대체)
  - 현장점검 신설 및 연구개발계획, 재무평판조회, 시책 부합성 등 종합적 검토하여 선정
- (시정기여) 서울시 핵심정책과 연계한 약자돌봄과제 적극 발굴(공고 시 약자기술 가점부여)
  - 상반기 접수과제 845개중 258개(30.5% 약자기술), 선정과제 141개중 34개(24.1% 약자기술)

## ○ 기업니즈 고려한 다양한 후속지원 연계 강화

- (판로개척) 월드IT쇼(4.19~21, 10개사), 국제인공지능대전(5.10~12, 8개사) 전시회 참가 홍보
- (네트워킹) 혁신챌린지 패밀리데이(5.19, 80명), R&D 성과공유회(9.14, 177명) 등 교류지원
- (IR 지원) R&D 수행/졸업기업의 투자유치 기회 확보 지원(1차 9.12(10개사) 및 2차 11.14 예정)
- (기술지표 진단) 공인시험인증기관 연계 기술개발 컨설팅 등 기술사업화 지원(103건 완료)

## ○ 지속 가능한 R&D 생태계를 이끌어갈 기술 주도형 협의체 ‘테크밋업’ 구성

- 기술교류, 우수사례 발굴 및 성과확산을 통해 서울형 R&D 환류체계 구축

### [서울형 R&D 혁신생태계, 서울테크밋업]

바이오, 로봇, AI, 핀테크 등 기술분야 커뮤니티로 산업별 기술 트렌드 주도 및 서울형 R&D 민간 생태계 축 역할 예정(위원장 모빌테크 김재승대표, 부위원장 웰트 강성지대표)

→ 위원장 선출(5.31), 위촉식(6.16), 정기네트워킹(7~9월) 및 사업개발, 기술교류, 동행·나눔 등 5개 분과위 구성(9.22), 참여기업 확대를 통해 협의체 활성화(연내 100개 이상 회원사 모집 예정)

## □ 향후계획

- 테스트베드 하반기 과제 최종 선정 : ~ 2023년 11월
- 민간투자연계 기술사업화 과제 최종 선정 : ~ 2023년 12월

4) 국가연구개발혁신법 : 부처별로 다르게 운영되는 국가연구개발(R&D) 관련 규정을 통합·체계화하여 일관성 있는 행정제도를 운영하고 기업규제를 완화하여 연구개발에 집중할 수 있도록 지원 (2021년 법 시행)

## 2

# 서울특별시 약자 기술개발 지원사업

시장이 협소하여 시장진입 및 상용화에 어려운 약자를 위한 기술 개발을 지원하여 약자가 겪는 불편을 해소하고 동행가치를 확산

### 사업개요

#### ○ 사업내용: 약자를 위한 기술개발 지원사업

- 약자가 겪는 문제해결을 위한 기술개발을 통해 제품 및 서비스가 이루어지고, 그 결과물이 약자에게 이용·활용될 수 있는 약자기술 특화 R&D 지원

#### ○ '23년 예산: 994백만원 (집행액 30백만원, 집행률 3.0%\*)

- \* 2023년 추가 경정예산 편성 사업(市 약자와의 동행 추진단)으로 서울시와 8월 대행협약 체결 완료 사업 공고(1개월)이후 현재 평가 진행 중인 사업으로 지원기업 선정 후(11월) 사업비 90% 이상 집행 예정

### 추진현황

#### ○ 약자를 위한 우선 해결과제 도출

- 시민, 전문가, 기업참여를 통해 약자가 겪는 불편과제 6개 우선과제를 선정 하여 기술개발과 실증지원을 통해 약자를 위한 기술개발 지원사업 추진

연번	대상	세 부문제
1	이동약자	• 이동약자들의 대중교통 접근성 개선을 위한 기술개발
2	노인	• 동거가족 없이 홀로 생활하는 독거인의 지역사회 사회적 연결망을 구축하는 돌봄기술 개발
3	장애인	• 시·청각 장애인들을 위한 혁신적인 의사소통 보조기기 및 서비스 개발
4	장애인	• 다중이용시설 화재와 대형 교통사고 등의 사회적 재난 발생 시 시·청각 등 장애인의 안전정보 인지를 돕는 재난알림 시스템 개발
5	청년/청소년	• 고립청년 등의 정서·경제적 안정을 통한 사회적응 지원기술/서비스 개발
6	여성	• 도시범죄 예방을 위한 야간 주거단지 스마트관리 시스템 개발

※ 市 약자와의 동행 추진단 시민 공모를 통해 6개 해결과제 선정

#### ○ 약자를 위한 기술개발 과제 진행현황

- 모집공고: 2023. 8.22.(화) ~ 9.22.(금) (상기 6개 세부문제 대상으로 사업 공고)
- 접수결과: 총 75개 과제 접수(경쟁률 25:1) ⇒ 3개 과제 내외 선정 예정
- 평가절차: 서류평가(10.11~10.12) → 과제수용의견조회(11월초) → 발표평가(11월말) → 최종선정위원회(12월초) 예정

### 향후계획

- 약자를 위한 기술개발 지원사업 과제평가 : 2023년 10월 ~ 12월
- 약자를 위한 기술개발 지원사업 사업수행 : 2023년 12월 ~

### 3

## 중소기업 지식재산권 지원

서울 중소기업·시민·소상공인 대상 핵심기술 권리화 및 애로해결 지원을 통해 지식재산 기반 기술경쟁력 강화

### □ 사업개요

- 사업내용: 전문화된 지식재산 서비스 제공, 중소기업의 지식재산 경쟁력강화
  - (지식재산권 창출·보호) 핵심기술 권리화, 분쟁예방 및 침해대응 지원
  - (지식재산 교육 및 상담·자문) 맞춤형 교육 운영 및 신속한 지식재산권 애로해결 지원
  - (IP기업 지원) 예비창업자, 스타트업, 수출기업 등 기업 성장단계별 지식재산서비스 제공
- '23년 예산: 3,722백만원 (집행액 3,193백만원, 집행률 85.8%)

### □ 추진현황

사업 구분		사업내용	실적/목표
서울시 사업	지식재산권 창출·보호	특허, 실용신안, 상표, 디자인 등 해외 출원 지원	96개사/80개사
		지식재산권 분쟁예방, 침해대응 등 기술보호 지원	76개사/87개사
	지식재산권 교육 및 상담·자문	지식재산권 인식제고 교육 및 교육콘텐츠 제작	29회(건)/30회(건)
		내부 전문가 지식재산권 상담 및 교류회	919개사/1,199개사
		사회적약자 대상 재능 나눔	16개사/20개사
특허청/서울시 매칭사업	IP디딤돌	예비창업자 지식재산 기반 창업교육, 아이디어 고도화	58개사/60개사
	IP나래	7년 미만 창업기업 지식재산 기술경영 전략컨설팅 지원	34개사/34개사
	스타트업지식재산 바우처지원	국내외 출원, 특허 조사분석 및 특허기술 가치평가 지원	63개사/50개사
	소상공인 IP역량강화	국내 상표출원, 브랜드개발, 전통시장 공동브랜드 개발 지원	210개사/127개사
	IP바로지원	중소기업 특허 출원 및 브랜드, 디자인개발 지원	19개사/17개사
	IP기반 해외진출 지원	수출기업 해외 경쟁기술 특허 분석 및 출원 지원	26개사/26개사

※ 특허청/서울시 매칭사업은 특허청 사업체계에 맞춰 전국 17개 지역지식재산센터 동일 운영

### □ 향후계획

- 세부 사업별 과제수행 완료 및 결과보고 : ~ 2023년 12월

## V. 산업거점 활성화

### 산업거점 기반조성 및 거점별 활성화

1. 마곡활성화 지원
2. DMC활성화 지원
3. G밸리활성화 지원
4. SETEC 운영 등

# 1 마곡 활성화 지원

마곡단지 입주 대·중·소 기업 연계를 통한 R&D 융복합 생태계 조성 및 유망 스타트업과의 오픈이노베이션 통한 동반성장 협력모델 확대

## □ 사업개요

- 사업내용: 마곡산단 중심 대·중소·스타트업간 연계 및 성장 지원
  - 거점 네트워크 강화, 마곡 R&D 생태계 활성화, 서울창업허브M\* 운영
- '23년 예산: 8,162백만원 (집행액 6,263백만원, 집행률 76.7%)

## □ 추진현황

- (거점 네트워크 강화) 市 주요 산업거점 네트워크 기반 협력사업 추진
  - 市 6개 산업거점 운영기관 협의체 통한 협력체계 구축
  - 거점 기업간 공동프로젝트, 시민참여 R&D (리빙랩), 글로벌 진출지원(16개사)
  - 거점간 기업, 학교, 병원 등 연계한 네트워킹 활성화 지원 (교류회 29개사 참여)
- (R&D생태계 활성화) 마곡 활성화 위한 입주기업 지원 및 법정관리
  - 글로벌 협력파트너 발굴 위한 1:1 컨설팅, 기술보유기관과의 공동연구 지원, 맞춤형 바우처 제공 통한 R&D 중심 기업 역량 강화 (28개사)
  - 기업간 협력 및 교류 활성화 위한 분기별 네트워킹 CEO biz-포럼 (3회, 93개사)
  - 산업단지 입주계약, 착·준공관리, 사업개시, 공장등록 등 법정관리 업무
- (창업지원) 마곡기업 중심 협력체계 통한 유망 스타트업 발굴 및 육성
  - 미래 성장 동력을 모색하는 마곡 대·중·소기업 및 중견기업 수요기술 기반 오픈이노베이션 추진으로, 동반성장 협력 강화 및 유망 스타트업 발굴
  - 민간 파트너 연계 글로벌 (미, 중, 일 중심) 진출, 투자유치 지원 (30개사)

## □ 향후계획

- 해외 기업/투자자(중국, 일본) 참여 마곡 오픈이노베이션 개최 : 2023년 11월
- 市 산업거점 네트워크 성과교류회 개최 : 2023년 12월

## 2

## DMC 활성화 지원

XR, 메타버스 등 DMC 전략산업 분야 유망기업 유치 및 성장 지원을 통한 성과 창출로 DMC 활성화 촉진

### □ 사업개요

- 사업내용: XR 중심의 전략산업 육성을 통한 DMC 활성화 촉진
  - DMC 산업 생태계 활성화를 위한 XR, 메타버스 등 유망기업 중점 유치·지원
  - XR 통합 지원체계 기반의 제품·서비스 시장 출시 촉진
- '23년 예산: 2,318백만원 (집행액 2,075백만원, 집행률 89.6%)

### □ 추진현황

- (전략산업 기업 유치) DMC 전략산업 유망 중소기업 발굴, 입주 지원
  - 전략산업 중심 중소기업 입주 공간 '첨단산학센터' 운영 (122개사 입주)
  - XR 초·소기업 성장지원을 위한 특화 공간 'DMC XR 코워킹오피스' 운영 (14개사 입주)
- (네트워킹) 혁신주체 간 교류·협력 및 전문지식 확산을 위한 네트워킹 운영
  - DMC 전략산업 혁신주체 간 협력 및 네트워킹 활성화를 위한 'Open-Lab' 지원 (4개 구성)
  - XR 기술과 의료·교육 등 이업종 산업 간 융복합 네트워킹 'XR 비즈니스 포럼' 개최 (4회)
  - XR 아이디어 발굴 및 사업화를 위한 산·학 협력 'XR 해커톤·컨퍼런스' 개최 (2회)
- (성장지원) XR 시제품·서비스 사업화를 위한 제작·개선 및 시험·평가 지원
  - 서울XR실증센터의 XR 통합 지원체계 기반 'XR 제품·서비스 제작·개선' 지원 (10개사)
  - DMC 입주기업의 경쟁력 강화를 위한 기업 수요 맞춤형 '기업 성장 패키지' 지원 (30개사)
  - XR 시제품·서비스의 사용성·성능·품질 검증 및 개선을 위한 '시험·평가' 지원 (5개사)

### □ 향후계획

- DMC 지원시설 하반기 입주기업 선정 : 2023년 11월
- Open-Lab 최종 평가 및 성과교류회 개최 : 2023년 11월

### 3

## G밸리 활성화 지원

G밸리(구로구, 금천구) ICT 융복합 활성화를 위한 G밸리 스타트업, 중소기업 '초기창업+성장+네트워크' 종합지원

### □ 사업개요

- G밸리 활성화 지원
  - 민·관·공 협력 확대 및 사업 연계를 통한 G밸리 통합 기업지원체계 강화
- G밸리 창업큐브 운영
  - 유망 스타트업 발굴·선발 및 전주기적 기업 맞춤형 성장 지원
- '23년 예산: 2,117백만원 (집행액 1,757백만원, 집행률 83.0%)

### □ 추진현황

- (G밸리활성화) G밸리 통합 기업지원체계 구축 및 거버넌스 역할 확대
  - 유관기관(금천구·구로구·산단공) 업무협약 체결 및 자원유치를 통한 사업 추진

주요 추진내용	실적	주요 추진내용	실적
해외판로개척(수출상담회, 전시회) 지원	121개사	시제품 제작지원	50개사
G밸리 기업간 B2B 비즈니스 매칭	35개사	'G-Net Club' (네트워크 모임) 운영	26회
제품/서비스 상용화·고도화 지원	12개사	기술워크숍·전문교육 등 운영	41회

- (G밸리 창업큐브) 대내외 네트워크 연계 우수 스타트업 집중 육성
  - 분야별 전문기관, 글로벌 기업(ASUS·ANSYS)과 사업연계 및 협력을 통한 입주기업 지원

주요 추진내용	실적	주요 추진내용	실적
유망 스타트업 신규 입주 유치	22개사	입주기업 밋업데이 운영	1회
입주기업 홍보·마케팅 지원	10개사	글로벌 위코노미 스타트업 챌린지 지원 기업 선정	10개사

### □ 향후계획

- 2023 G밸리 네트워킹 데이&성과보고회 개최 : 2023년 11월
- 글로벌 위코노미 스타트업 챌린지(데모데이) 개최 : 2023년 12월

## 4 SETEC 운영 등

온·오프라인 '중소기업 유통교류의 장' 조성 및 SETEC초이스 단계별 성장지원을 통한 전시산업 활성화

### □ 사업개요

- 사업내용: SETEC 온·오프라인 전시운영 및 성장단계별 지원 등
  - '중소기업 유통교류의 장' 조성을 통한 우수·유망 전시행사 발굴 및 유치
  - 전시산업 활성화를 위한 「SETEC 초이스」 단계별 성장 지원 강화
  - 중소기업 비즈니스 활성화를 위한 서울파트너스하우스 운영
- '23년 예산 : 4,854백만원 (집행액 3,034백만원, 집행률 62.5%)  
(SETEC관리운영, 전시산업활성화 3,454백만원 / 서울파트너스하우스 1,400백만원)

### □ 추진현황

- (전시·컨벤션 활성화) 지속가능한 전시·컨벤션 플랫폼 운영 강화
  - 가동률 증대와 지속가능한 전시장 운영을 위한 중소 전시행사 적극 유치
    - ▶ '23년 9월말 전시행사 72건 중 59건 개최
  - 푸드트럭(4대) 운영을 통한 소상공인 상생 및 참관객 편의 제공 추진
  - 1인 미디어(유튜버)를 활용한 전시홍보 추진 (총 10개 전시회, 24편 업로드)
- (전시산업활성화) 「SETEC초이스」 전시회 온오프 홍보 집중 지원
  - [유망]비건페스타(3월), [우수]카페&베이커리페어(8월), [투자]세텍메가쇼 (8월)
    - ▶ 라이브 커머스 및 숏 클립을 통한 전시회 홍보 지원 (23개사 19.1만뷰 달성)
- (비즈니스 활성화) 서울파트너스하우스 대관시설 운영
  - 비즈니스 활성화 및 중소기업 경쟁력 강화를 위한 행사 유치
    - ▶ 컨벤션홀, 세미나실 등 대관(116건, 2023년 9월말 기준)

### □ 향후계획

- SETEC전시장 푸드트럭 운영 : ~ 2023년 12월
- '24년 SETEC전시장 수시모집 진행 : ~ 2023년 12월
- 서울파트너스하우스 대관시설 운영 : ~ 2023년 12월

## VI. 콘텐츠 산업 육성

### 상상타운 활성화

1. 상상타운 조성 및 운영

### 우수 콘텐츠기업 육성

2. 콘텐츠기업지원

3. 서울게임산업지원

### 미디어콘텐츠산업 활성화

4. 2023 서울콘(SeoulCon) 추진

5. 1인미디어 지원 및 콘텐츠기술지원

# 1

## 상상타운 조성 및 운영

서울애니메이션센터를 중심으로 시민·기업을 위한 서울 대표 문화콘텐츠 명소로 상상타운을 조성 및 활성화하여, 향후 재건축될 (가칭)‘서울큐브’의 기반 마련

### □ 사업개요

- 사업내용: 콘텐츠 체험시설 운영 및 콘텐츠분야 전문인력 양성·지원
  - 애니메이션센터(대체공간) 운영·활성화, 콘텐츠분야 인력양성 및 원천IP 발굴지원
- '23년 예산: 4,727백만원 (집행액 3,908백만원, 집행률 82.7%)  
(상상타운 조성 및 운영 3,502백만원 / 상상비즈아카데미 1,225백만원)

### □ 추진현황

- (애니센터 활성화) 캐릭터 체험시설, 만화도서관 운영(283천명 방문, '23.9월말기준)
  - 콘텐츠기업 참여 가정의 달, 여름방학 이벤트 추진(핑크퐁컴퍼니, 초이락 등)
  - 市 '엄마야빠 행복프로젝트' 연계, 서울중소기업 가족친화 프로그램 지원(20개사 신청)
  - KBS 당가당가스튜디오 협력, 서울페스타 연계 행사 추진(5/6, 조회수 약 38만뷰)
  - IPX(舊라인프렌즈)와 협력, 콘텐츠 특화거리 '재미로' 확대조성(10월 완공 예정)
- (콘텐츠 전문인력 양성) '상상비즈아카데미' 개관(5/30) 및 교육운영 중
  - 웹툰/웹소설/애니 5개 과정 102명 참여 | 웹툰 PD/작가과정 등 57명 수료 및 21명 취업
  - 산업안전공단-SBA-CJ ENM '산업안전 웹툰공모전' 공동개최, 6편 시상(경쟁률 10.5:1)
  - 글로벌 웹툰플랫폼 '애플북스' 진출 위한 서울소재 작품 현지화 지원 예정(일본, 북미 40편)
  - 해외 교류 확장을 위해 유럽 엔터 리딩기업 MPP, ONO 업무협약체결 예정(10/25, 프랑스)

#### ※ 시설현황

구분	주요내용	1층 만화의집	2층 애니소풍
시설명	서울애니메이션센터		
위치/규모	중구 소공로 48 우리금융디지털타워 1~2층/3,560㎡		
시설소개	만화의집(1층), 애니소풍(2층)		
※ 시민 체험서비스를 지속 제공하고자 '19년 3월 대체공간을 개관하여 운영 중			

### □ 향후계획

- 애니센터 및 상상비즈아카데미 상시 운영 : ~ 2023년 12월

## 2

# 콘텐츠 기업지원

확장 가능성 높은 콘텐츠 IP를 발굴, 육성 및 국내외 확산을 통해 국산 콘텐츠의 글로벌 경쟁력 강화

### □ 사업개요

- 사업내용: 제작, 마케팅, 투자유치, 비즈매칭 등 콘텐츠 기업지원
  - 주요 콘텐츠 플랫폼(OTT, 에이전시 등) 협력을 통한 크로스미디어 지원
  - 국제 콘텐츠마켓 개최, 해외마켓 참가지원을 통한 우수 콘텐츠 글로벌 확산
  - 콘텐츠기업의 투자유치 역량 강화 및 투자유치 활성화를 위한 협력체계 강화
- '23년 예산: 3,308백만원 (집행액 2,788백만원, 집행률 84.3%)  
(콘텐츠기업지원 2,271백만원 / 콘텐츠맞춤형일자리창출 1,037백만원)

### □ 추진현황

#### 【콘텐츠 기업지원】

- (제작 지원) 콘텐츠 IP 크로스 활성화를 통한 우수 콘텐츠 집중 육성
  - IP크로스 성공사례 창출을 위한 인터랙티브 스토리 작가 발굴 및 육성(100편)
  - IP 크로스향 원천 스토리 IP 발굴 및 2차 콘텐츠 제작 연계 지원(11편)
  - 우수 IP 기반 영상화 프로젝트 발굴 및 투자사 협력을 통한 투자연계 지원(3편)
  - 클라우드펀딩 연계 우수 콘텐츠 발굴 및 오디오웹툰 시장 개척 지원(4편)
  - 창의성과 예술성을 갖춘 우수 단편애니메이션 발굴 및 제작지원(8편)

지원사업명	지원편수	지원내용	협력 파트너사
인터랙티브 스토리 공모	100편	원천 스토리 작가 발굴 및 육성	평스플로우, 밤부네트워크
IP크로스향 원천 스토리 발굴 및 육성	11편	원천 IP 발굴 및 2차 콘텐츠 제작지원	NC소프트, 퍼펙트스톰필름
IP크로스 영상화 스토리 공모	3편	원작 기반 영상콘텐츠 기획안 제작지원	스마트스터디벤처스
오디오웹툰 제작지원	4편	클라우드 펀딩 연계 오디오웹툰 제작지원	펀더풀(주)
단편 애니메이션 제작지원	8편	단편 애니메이션 제작지원	-

- (마케팅 지원) 콘텐츠 쏠영역의 발굴·투자유동을 통한 글로벌 마케팅 지원
  - 글로벌 주요 콘텐츠 마켓 진출을 통한 콘텐츠 기업의 해외 판로 개척 지원(3회)
    - 홍콩 국제라이선싱쇼(4월), 미국 라이선싱 엑스포(6월), 프랑스 밋컴(10월)
  - 신규 바이어 네트워크 확대 및 협력체계 구축을 통한 국내 판로 개척 지원(3회)
    - 부산 콘텐츠마켓(5월), 광주 에이스페어(9월), 부산 아시아 콘텐츠&필름 마켓(10월)
  - 글로벌 콘텐츠 네트워크 행사로 'SPP 국제콘텐츠마켓 2023' 확대 추진

	• 기 간 : 2023. 11. 29(수) ~ 11. 30(목)
	• 장 소 : 온·오프라인 통합 운영 (오프라인: 드래곤시티호텔, 온라인: SPP플랫폼(spp.kr))
	• 규 모 : 국내외 콘텐츠기업, 에이전시, 플랫폼사 등 약 1,000개사 내외
	• 내 용 : 비즈니스상담회, 컨퍼런스, 사업설명회, 네트워킹 만찬, 피칭 등

- (투자연계 지원) 투자협의체 협력을 통한 콘텐츠기업 후속 투자유치 지원
  - 콘텐츠기업↔투자사 간 1:1 컨설팅을 위한 네트워킹데이 개최(3회, 195건)
  - 콘텐츠기업 투자유치 역량강화를 위한 투자멘토링 운영(8~10월, 15개사)
  - 투자IR 개최를 통한 우수 콘텐츠기업 발굴 및 투자지원(11월, 5개사 내외)

※ 'SPP 국제콘텐츠마켓 2023' 과 연계한 투자IR을 통해 투자유치 성공사례 창출

### **【맞춤형 일자리 창출】**

- (제작역량 강화) 우수 프로젝트 제작기반 마련을 위한 전문 인력 지원
  - 재담미디어 등 서울형 우수 콘텐츠 기업 2차년도 지원협약 체결 완료(20개사)
  - 콘텐츠 기획/제작/마케팅 등 프로젝트 수행을 위한 핵심 전문인력 채용 지원(301명)
- (네트워크 활성화) 콘텐츠 기업 간 융합 비즈니스 발굴 및 파트너십 강화
  - 콘텐츠 융합 및 신규 비즈니스모델 개발을 위한 네트워킹 지원(2회, 196건)
  - 콘텐츠 라이선싱 등 동종 및 이종업종 간 비즈매칭을 통한 IP사업화 지원

### **□ 향후계획**

- 제작/마케팅 지원, 일자리 창출 사업 운영 : ~ 2023년 12월
- 투자 연계 지원 프로그램 운영 : ~ 2023년 12월
- SPP 국제콘텐츠마켓 2023 개최 : 2023년 11월

글로벌 e스포츠대회 공동개최 및 지원을 통해 e스포츠 확산에 기여하고, 게임기업의 제작/마케팅 지원으로 경쟁력 있는 우수 게임 성공사례 창출

### □ 사업개요

- 사업내용: e스포츠 문화선도 및 우수 게임 발굴·육성 지원
  - 글로벌 e스포츠대회 공동개최 및 지원 등 e스포츠 활성화
  - 기업 맞춤형 제작·마케팅 지원으로 우수 게임기업 발굴 및 확산 지원
- '23년 예산: 3,286백만원 (집행액 2,364백만원, 집행률 72.0%)

### □ 추진현황

- (e스포츠 활성화 및 게임문화 조성) e스포츠 저변확산 및 미래인재 육성
  - 국내 최고 인기 e스포츠 리그 'LoL 챔피언스 코리아(LCK) 스프링' 공동개최 (현장방문 25,000여명) 및 소외계층 100여명 대상 e스포츠 문화투어 제공
  - 보호자 게임인식 개선을 위한 콘텐츠 공동 협력사업 추진(OGN 협력)
  - 중·고등학생 대상 아마추어 e스포츠대회 '서울컵 서머시즌' 개최(356팀 895명 참가)
  - e스포츠 진로 탐색 기회 제공을 위한 학교 연계 프로그램 추진(33개 학교)
- (게임산업 기반 조성) 우수 게임기업 지원 및 센터 운영
  - 우수 게임콘텐츠 발굴 및 역량강화를 위한 제작·마케팅 지원사업 추진(75개사)
  - 글로벌 진출 지원을 위한 신규 플랫폼 발굴 및 공동사업 추진(틱톡, 오피지지 협력)
  - 아시아 판로 개척을 위한 '도쿄게임쇼 서울관' B2B/B2C 운영(169개사)
  - 우수 게임 발굴을 위한 '방구석인디게임쇼' 공동개최 및 '서울인디게임상' 추진(75개사)
  - 게임 특화 인큐베이팅 '서울게임콘텐츠센터' 운영 및 스케일업 프로그램 등 지원(67개사)

### □ 향후계획

- 서울 e스포츠·게임 위크 개최 : 2023년 11월
- 게임콘텐츠 제작·마케팅 및 e스포츠 교육, 센터 운영 : ~ 2023년 12월

콘텐츠 및 뷰티·패션산업 분야의 글로벌 영향력을 바탕으로 서울의 라이프스타일을 인플루언서(1인미디어)를 통해 전 세계에 알리고, DDP 중심 동대문 상권 활성화 및 서울의 대표 박람회로 자리매김하고자 함

## □ 사업개요

- 사업내용: 1인 미디어(인플루언서) 협력 서울의 경제·문화 전 세계 전파
  - 서울의 Re-Positioning ⇨ 글로벌 트렌드를 선도하는 최고의 도시로 발돋움
  - 국내·외 인플루언서 3,000명 활용 ⇨ 서울콘 주제 콘텐츠 5억 뷰 달성

- '23년 예산: 2,955백만원 (집행액 443백만원, 집행률 14.9%\*)

\* 2023년 추가 경정예산 편성사업(2023.07)으로 연말에 추진되는 사업 특성 상 협약 및 운영용역 등 대부분의 사업예산 연말 집행 예정

## □ 추진현황

- (예산확보) 319회 시의회를 통한 2023년 제3차 추가경정예산 확보
  - 시 투자심사 보완 발표 및 사업계획 결재 완료
- (민간협력) 인플루언서 확보 및 주요 프로그램 추진을 위한 민간 협력체계 구축
  - 인플루언서 협·단체 협력을 통한 국내·외 인플루언서 초청 리스트 확정
  - 주요 행사별 키플레이어 협력체계 확정 및 세부 프로그램 구체화
- (프로그램) DDP 공간을 활용한 “서울” 주제 프로그램 확정 및 추진

프로그램	주요내용
콘텐츠 마켓	- 서울 대표산업(패션, 뷰티 등) + 미래산업(게임, 웹툰 등) ⇨ 라이프스타일 제시 - 스트리트패션 전시판매, 뷰티테크 시연, 아티스트 콜라보 전시, 콘텐츠 체험 등
컨퍼런스	- 1인 미디어와 고전 미디어 간 상생 주도 및 서울의 한류확산 전략 논의 - 크리에이터 토크쇼, 셀럽 및 오피니언 리더 네트워킹, 글로벌 석학 세미나 등
페스티벌	- 글로벌 인플루언서 초청 + 서울의 매력 자발적으로 전 세계 전파 - 서울콘 어워즈, K-POP 버스킹 및 플래시몹 댄스, 피지컬100 VS 인플루언서 등
공연 & 카운트다운	- 신년맞이 행사의 글로벌 패권 쟁취(뉴욕 타임스퀘어 ⇨ 서울) - K-POP 공연, DDP 내외 시각적 연출 및 신년 맞이 카운트다운

## □ 향후계획

- 협업처 협약·계약·입찰 및 안전관리계획 수립 : ~ 2023년 10월
- 서울콘 집중 홍보 및 사전 범업 : ~ 2023년 12월

## 5

# 1인미디어 지원 및 콘텐츠기술지원

1인미디어 창작자 육성, 네트워크 프로그램 및 콘텐츠 후반작업 지원을 통한 1인 미디어와 콘텐츠 제작 활성화에 기여

### □ 사업개요

- 사업내용: 1인미디어 창작자 육성·지원 및 콘텐츠 후반작업 스튜디오 운영
  - 1인미디어 창작자 육성 및 서울시, 기업 홍보 콘텐츠 제작지원
  - 후반작업 스튜디오 운영을 통해 콘텐츠 제작지원
- '23년 예산: 1,864백만원 (집행액 1,319백만원, 집행률 70.8%)

### □ 추진현황

- (1인미디어) 서울 대표 1인미디어 창작그룹 육성 및 홍보콘텐츠 제작 활성화
  - 서울형 1인 미디어 창작자 발굴 및 육성지원으로 공공MCN<sup>5)</sup> 브랜드 성장
  - 공공MCN '크리에이티브포스<sup>6)</sup>' 제3회 및 '23 뷰티크포 모집 완료
  - 채널성장, 세무 등 창작자 멘토링, 창작자 네트워킹 행사
  - 1인 미디어 전문 촬영 스튜디오 및 촬영 장비 대여 등을 통한 콘텐츠 제작 기반 지원
  - 공유오피스 입주지원 및 사업자등록 주소지 지원
  - 서울시 및 중소기업 1인 미디어 홍보 콘텐츠 제작지원 (222개사, 581편)
- (콘텐츠 기술지원) 후반작업 스튜디오 운영 및 제작지원
  - 미디어콘텐츠센터 후반작업 스튜디오 운영 (395개사, 610편)
  - 콘텐츠 후반작업(영상·음향·음악) 제작지원 및 사회공헌 콘텐츠 제작지원

### □ 향후계획

- 미디어콘텐츠센터 후반작업 스튜디오 운영 : 2023년 연중
- 창작자 발굴 및 교육·네트워킹, 홍보 콘텐츠 제작지원 : 2023년 연중

5) 공공MCN(Multi Channel Network) : 공공에서 1인 미디어 창작자 그룹의 활동지원, 운영 및 관리하는 에이전시 역할  
6) 크리에이티브포스 : 서울시와 서울경제진흥원이 육성 지원하는 1인 미디어 창작자 그룹 (누적 966팀, '23년 9월 말 기준)

## Ⅶ. 뷰티·패션 산업 육성

**DDP활용 패션산업 혁신**

1. DDP쇼룸 운영

**우수 뷰티·패션기업 육성**

2. 뷰티·패션산업 활성화 지원

3. 도시제조업 활성화

# 1

## DDP쇼룸 운영

동대문 패션산업 클러스터의 앵커시설인 DDP를 거점으로 상권의 근본적인 경쟁력 강화 및 뷰티·패션산업의 새로운 패러다임 구축

### □ 사업개요

- 사업내용: 동대문 패션상권 연계, 하이테크 기반의 DDP 쇼룸 조성·운영
  - 동대문 패션산업 기반의 창업 지원 및 도매상권 연계 패션셀러 양성
  - 동대문 도매 상권과 차별화된 '낮 시간대' 도매쇼룸 운영
  - 패션과 하이테크가 접목된 체험 콘텐츠 운영으로 시민·관광객 유입 확대

※ 시설현황

구분	주요내용		공간사진
위치	동대문디자인플라자(DDP) 디자인랩 1,2층		
기능	B2C(1층)	방문자 체험공간(포토존/테크존/팝업)	
	B2B(2층)	비즈니스 공간(낮도매쇼룸/창업/스튜디오)	

- '23년 예산: 3,965백만원 (집행액 147백만원, 집행률 3.7%\*)
  - \* 2023년 추가 경정예산 편성(2023.07)으로 3,665백만원 증액,
  - \* 사업 운영 관련, 내외부 법률자문, 감사위원회 및 재산관리과 의견에 따라 공유재산법 및 공직선거법 상 기존 사업운영구조의 변경이 불가피해짐에 따라 공간조성 일정도 불가피하게 변경, 기존 예상보다 집행율 부진
  - 현재 예산은 공간조성 관련 예산이 대다수로 11월 실시설계 완료 후 공사착공으로 연내 소진 완료

### □ 추진현황

- (공간기획) DDP쇼룸 조성전략 구체화를 위한 공간 기획 컨설팅 추진
  - 공간별 조닝 및 스토리라인 구성, 공간별 패션테크 및 운영컨셉 제안 등
- (공간설계) 공간조성 기본·실시설계 진행
  - 기본설계를 통한 쇼룸의 정체성기능 시각화 및 실시설계를 통한 공사용 도면 확보
  - 공간조성 전(全)공종에 필요한 인·허가 사항 반영한 설계(안) 도출
- (민관협력) 전문역량 보유 민간기업 발굴 및 협업
  - 패션플랫폼, 도매상, XR스튜디오, 테크기업 등 발굴 및 협업구조 구체화
  - 민관협업 기반 동대문 패션·테크의 전시·체험·공유가 가능한 복합공간화

### □ 향후계획

- DDP쇼룸 공간 실시설계 : 2023년 10월 ~

## 2

# 뷰티·패션산업 활성화 지원

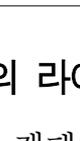
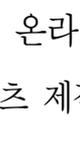
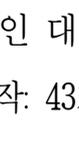
서울 뷰티·패션 라운지 'B the B' 활용 유망 중소기업 육성 및 서울형 뷰티·패션 산업 활성화 도모

### □ 사업개요

- 사업내용: 서울형 뷰티·패션 유망기업 집중 발굴 및 지원
  - B the B 중심의 서울 라이프스타일 중소기업 오프라인 이색 홍보마케팅 지원 강화
  - 서울형 뷰티·패션산업 경쟁력 강화 기반 조성 통한 글로벌 확산
- '23년 예산: 7,219백만원 (집행액 5,933백만원, 집행률 82.2%)

### □ 추진현황

- (B the B 공간 운영) 서울의 뷰티·패션 기업 대상 기획전시 및 이색 경험 제공

구 분	주 요 내 용	추 진 실 적	공간사진
브랜드라운지	[뷰티·패션 선도기업 브랜드 협업전시] · 브랜드 팬덤 기반 컨셉 팝업 및 캠페인추진	선도 기업 5개사 발굴·전시	 
테크라운지	[우수 기술·서비스 체험 전시] · AI, AR/VR 등 우수 Tech 기술 체험 전시	테크 기업 15개사 발굴·전시	 
커뮤니케이션 라운지	[중소기업 x 문화예술 접목 기획 전시] · 우수상품과 문화예술 콘텐츠 접목형 기획전시	라이프스타일 기업 20개사 발굴·전시	 

※ 비더비(B the B) : '22. 9. 개관 / 동대문디자인플라자 내 DDP마켓 소재  
▶ 개관 후 13개월 간, 약 73만명 이상 방문 / 일평균 시민 방문객 2,422명

- (DDP 명소화) B the B 핵심거점 중심으로 서울의 라이프스타일 트렌드 확산
  - SBA ↔ 선도기업 공동 '온·오프라인 프로모션 및 캠페인' 추진(분기별)
    - ▶ 라운지엑스 협업 'Touch the new Seoul' / 아닐로 협업 'Rest in Seoul'
  - 우수성과 확산 위한 SNS채널(인스타그램 등) 중심의 온라인 대시민 커뮤니케이션(연중)
    - ▶ 뷰티·패션기업 브랜드 스토리, 숏폼 등 홍보 콘텐츠 제작: 43개사 149개 콘텐츠 제작
  - 서울 뷰티·패션기업 간 네트워킹 위한 'B the B Networking Night' 추진
    - ▶ (총4회차) 뷰티·패션기업 150개사 400명 참여 통한 상호 시너지 창출 강화

○ (마케팅 지원) 민간 온라인 플랫폼 연계 유망 기업 발굴 및 종합지원

- 서울 뷰티·패션 중소기업 발굴(273개사) 및 온라인 입점 및 프로모션 지원

구 분		사 업 내 용	추진실적
온라인 플랫폼	패션	▶ 민간 플랫폼(브랜드) 연계 통한 패션 분야 유망기업 발굴 및 온라인 마케팅 지원	173개사
	뷰티	▶ 민간 플랫폼(W컨셉) 연계 통한 뷰티 분야 유망기업 발굴 및 온라인 마케팅 지원	100개사

○ (글로벌 진출 지원) 현지 파트너 및 플랫폼 협업 서울 우수 뷰티기업 영향력 확산

- 서울 우수 뷰티기업 일본 현지 정책간담회 및 브랜드 쇼케이스 추진(10개사/6월말)

▶ 해외 온라인 플랫폼 및 현지 오프라인 진출 지원 위한 기반 마련

- 서울 우수 뷰티기업 대상 온라인 마케팅 및 일본 현지 오프라인 팝업 추진 예정(11월말)

▶ 민간 플랫폼(이베이재팬) 협업 서울 우수 뷰티기업 온라인 입점 및 프로모션 지원

▶ 현지 인플루언서 연계 홍보 및 B the B 컨셉 적용한 오프라인 팝업 전시 추진

○ (라이프스타일 박람회 연계) 서울시정 반영, MZ세대 타겟 콘텐츠 융합

런웨이를 통해 DDP 활성화 및 서울 패션산업 육성

- 국내외 패션 트렌드를 주도하는 서울시 유망 패션 브랜드 발굴 및 런웨이 추진

- 퍼포먼스(아티스트, DJ 등), 체험부스(테크전시, 스타일링) 등 시민체험 부대행사 진행

- 서울뷰티위크 기간과(9.21~24) 연계하여 홍보효과 극대화 및 DDP활성화

추진 실적	▶ (기업지원) 런웨이 참여 7개사, 홍보영상제작 및 송출 10개사, 전시부스 홍보 3개사
	▶ (방 문 객) 런웨이 및 퍼포먼스, 체험부스 등 방문객 약 8천명
	▶ (SNS) 인스타그램 좋아요 약 76만개, 유튜브 조회수 약 27만회
	▶ (언론보도) 중앙일보, 매일경제, 포브스(미), WWD(미/일/한) 등 총 32건 이상 국내외 언론보도

□ **향후계획**

○ (선도기업 발굴·육성) B the B 연계 온오프라인 공동 캠페인 : ~ 2023년 12월

○ (기업 마케팅지원) 민간 플랫폼 협업 뷰티·패션 기업 발굴·지원 : ~ 2023년 12월

○ (테크기업 발굴·지원) B the B 연계 오프라인 VMD 및 전시 지원 : ~ 2023년 12월

○ (B the B 공간운영) 라이프스타일 투영된 이색 체험형 기획전시 운영 : ~ 2023년 12월

○ 서울 우수 뷰티기업 온라인 마케팅 및 일본 현지 오프라인 팝업: ~ 2023년 11월

### 3

## 도시제조업 활성화

약자와의 동행 지속, 뿌리산업 진흥 및 육성, 서울제조산업허브 효율적 운영 통한 도시제조업 질적·지속 성장 기반 마련

### □ 사업개요

- 사업내용: 도시형소공인 대상 약자와의 동행 및 경쟁력 강화 지원 등
  - 작업환경개선, 수요맞춤 패키지 및 기계금속 기술고도화, 디지털역량강화 등 지원
  - 금천 소재 봉제소공인 일감 연결 및 홍보마케팅 지원
- '23년 예산: 10,354백만원 (집행액 9,395백만원, 집행률 90.7%)

### □ 추진현황

- (약자와의 동행) 제조현장 위해요인 제거 및 작업환경 개선 지원
  - (1차) 현장진단·컨설팅 완료, 안전강화·생산성 향상 설비지원 중(300개사)
  - (2차) 지원기업 모집: 483개사(기계금속221개사/인쇄87개사/주얼리156개사/수제화19개사)
  - 1차 예비기업(350개사) + 2차 신청기업(483개사) 총 833개사 실태조사 준비 중
- (경쟁력강화) 도시형소공인 수요 반영한 맞춤형 경쟁력 강화 지원
  - 패키지/가업승계/R&D 지원사업 운영현황 중간점검 완료(30개사)
  - 산업박람회(매뉴팩처링월드 오사카 참가 완료(13개사) 및 금속산업대전 참가 준비 중(23개사))
- (디지털역량강화) 도시형소공인 디지털화 구축 및 AI 서비스 지원
  - 디지털화 컨설팅 완료(40개사) 및 스마트화 구축 지원중(10개사)
  - AI 서비스 지원기업 모집(20개사) 및 AI 경진대회 참여기업 모집 중(12개팀)
- (금천집적지구 활성화) 공동판매전시장(아뜰리에440) 운영 및 자립기반 마련
  - 소공인 일감 연결(7개사/33건/매출액 9.7억), 콘텐츠제작 지원(23개사/118개제품)

### □ 향후계획

- 산업박람회(금속산업대전, 23개사, 킨텍스) 참가 지원 : 2023년 10월
- 작업환경개선지원(2차) 실태조사/설비지원/결과보고 : ~ 2023년 12월
- 맞춤형지원사업(패키지/가업승계/R&D) 사업운영/결과보고 : ~ 2023년 12월
- 제조공정 디지털화 구축 및 AI 서비스 지원 사업운영/결과보고 : ~ 2023년 12월
- 금천 봉제 소공인 홍보마케팅/판로지원/결과보고 : ~ 2023년 12월

# 3. 2022 행정사무감사 처리결과 보고서

(기획경제위원회)

서울경제진흥원

## □ 총 괄

- 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 52 건
- 조치내역

구	분	계	완 료	추진 중	검토 중	미반영
계	계	52	52	-	-	-
	시정· 처리요구사항	30	30	-	-	-
	건의 사항	6	6	-	-	-
	기타(자료제출 등)	16	16	-	-	-

# 시정 · 처리 요구사항

※부서명은 '22년도 기준

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
<p>○ 해외거점 매장에 입주한 상품에 대한 특정 업종 스킬현상 검토 필요 (글로벌마케팅팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 그간 해외협력 거점매장은 유명지역 내 소비자 중심 한류 인기상품을 홍보, 시연 목적으로 운영해왔음.</li> <li>○ 다만, 현지 MD가 직접 입점제품을 선발하고 있고, 현지 소비자들에게 뷰티 품목에 대한 니즈가 높게 나타나다 보니, 뷰티 품목 비중이 높게 나타남.</li> <li>○ 현재 추진사업 중 협력매장 외 B2B 수출상담의 경우 총 12회 중 IT·메디컬 지원이 총 6회로 지원 품목 다변화 노력하였음.</li> <li>○ '23년도 해외 오프라인 진출 지역 및 전문 품목 분야 다양화 - 사례) 싱가포르(식품/패션), 대만(리빙/IT), 중국(식품/뷰티)</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 향후 협력매장 국가 및 분야를 다변화하여 다양한 품목이 선발, 입점될 수 있도록 지속 추진할 계획임.</li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
<p>○ 해외진출 시 해외공관 활용 증대방안 검토 바람 (글로벌마케팅팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> <b>추진상황 : 추진완료</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>추진내용</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 해외사업 추진 시 바이어 발굴, 해외시장 동향 파악, 협력사업 발굴 등 목적으로 해외 주재 대사관, 코트라 무역관 등 활용하고 있음.</li> <li>- 사례) 베트남 하노이 협력매장 운영, 무역관 설립 타당성 조사 및 협력방안 논의 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 코트라 하노이 무역관, 주베트남 대한민국 대사관, 중진공 하노이 수출인큐베이터, 정보통신산업진흥원 하노이 사무소 등</li> </ul> </li> <li>- 특히, 2023년에는 코트라 나고야 무역관, 외교부와 협력하여 온라인 수출 상담회 및 대형 쇼핑몰/K-Festival 판촉전 개최 예정(2023년 11월)</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> <b>향후계획</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 향후, 해외사업 추진 시 해외공관을 더욱 적극적으로 활용할 계획임.</li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
<p>○ 고유사업의 비율이 지속적으로 감소하고 있는데 수탁사업을 줄이고 고유사업을 증가시킬 수 있도록 하기 바람 (기획팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ SBA는 2022년 조직진단 및 혁신계획 수립을 추진하였으며, 이를 바탕으로 핵심 시정 및 기관 본연의 목적에 부합하는 사업에 집중하고자 2023년 총 4개 사업을 종료하였음. <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인재양성</li> <li>- 소기업 특화용품 유통지원</li> <li>- 서울취창업통합인재허브 운영</li> <li>- 메이커스페이스 운영</li> </ul> </li> <li>○ 신규사업의 경우 기관 본연의 목적에의 부합 여부 등을 면밀하게 검토하여 수임 여부를 결정하고 있음</li> <li>○ 기존 추진사업의 경우 선택과 집중을 통해 단위사업 수를 조정하고, 핵심사업 중심으로 기관의 역량을 집중할 수 있도록 지속적으로 노력하고 있음</li> <li>○ 뷰티복합문화공간 운영, DDP 소품 운영, 서울 첨단 라이프스타일 전시장 조성 등 수탁사업의 고유사업 전환 검토</li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획																										
<p>○ 서울투자청 원스톱통합플랫폼, 챗봇 운영 실적이 저조함. 외국인직접투자유치 활성화를 위한 구체적이고 실효적인 방안 수립을 요청함 (투자전략팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> <b>추진상황 : 추진완료</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>추진내용</b></p> <p>1) 원스톱통합플랫폼, 챗봇 활성화</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 접속자 분석결과 기반 검색엔진최적화(SEO)를 통한 해외홍보 강화</li> </ul> <table border="1" data-bbox="576 517 1409 611"> <thead> <tr> <th>방문자수</th> <th>'22.Q3</th> <th>'22.Q4</th> <th>'23.Q1</th> <th>'23.Q2</th> <th>'23.Q3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>홈페이지</td> <td>81,848</td> <td>12,705</td> <td>39,023</td> <td>26,425</td> <td>36,564</td> </tr> <tr> <td>챗봇</td> <td>80,030</td> <td>4,468</td> <td>15,260</td> <td>24,105</td> <td>28,069</td> </tr> </tbody> </table> <p>※ 산업보고서(5종) 업로드('22.12) 등 콘텐츠 확충에 따른 방문자수 증가</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 이용자 맞춤형 신규 콘텐츠 기획·제작을 통한 제공 정보 확대 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 5개 메뉴, 24개 하부 카테고리 ※ 293여건 콘텐츠 제공</li> </ul> </li> <li>○ 서브 홍보 채널(SNS) 활용 <ul style="list-style-type: none"> <li>- OSMU(One source multi-use)를 통한 플랫폼으로의 유입 확대</li> <li>- 통합플랫폼 콘텐츠를 중심으로 SNS 특성에 맞춘 확산으로 SNS이용자의 플랫폼/챗봇 유입 유도</li> </ul> </li> </ul> <table border="1" data-bbox="580 974 1404 1081"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>페이스북</th> <th>유튜브</th> <th>링크드인</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>주요내용</td> <td>市 투자환경 및 IS 소식 이미지형 홍보</td> <td>투자자 인터뷰 등 동영상 콘텐츠 홍보</td> <td>글로벌 투자자 컨택 및 서울유망기업 소개 등</td> </tr> </tbody> </table> <p>2) 외국인직접투자(FDI) 유치 활성화</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ FDI 올인원 패키지 운영을 통한 신규 외투기업 진출 및 기존 외투기업 증액투자 지원 <ul style="list-style-type: none"> <li>- '23년 FDI 1,200억원 유치, 외투기업 법인설립 9건, 증액투자 15건</li> <li>- 외투기업 22사 대상 55건(투자 19건, 경영 27건, 정착 9건) 지원</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> <b>향후계획</b></p> <p>1) 원스톱통합플랫폼, 챗봇 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 구글GDN/SA 등 해외투자자/기업 타겟 광고를 통한 인지도 확대</li> <li>○ 정보 및 자료를 투자청 플랫폼에 집중/집적하여 이용자 편의 제고</li> </ul> <p>2) 외국인직접투자유치 활성화 계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 아시아 유망기업 유치로드쇼 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 11월 싱가포르 기업유치로드쇼 개최 예정 <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 7월 홍콩 기업유치로드쇼 추진 실적 : 4,335개사 타겟마케팅, 2개사 MOU체결, 10개사 LOI 접수, 16개사 컨설팅</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>○ 마켓엔트리, 설립 및 안착까지 포괄하는 원스톱지원체계 확대</li> </ul>	방문자수	'22.Q3	'22.Q4	'23.Q1	'23.Q2	'23.Q3	홈페이지	81,848	12,705	39,023	26,425	36,564	챗봇	80,030	4,468	15,260	24,105	28,069	구분	페이스북	유튜브	링크드인	주요내용	市 투자환경 및 IS 소식 이미지형 홍보	투자자 인터뷰 등 동영상 콘텐츠 홍보	글로벌 투자자 컨택 및 서울유망기업 소개 등
방문자수	'22.Q3	'22.Q4	'23.Q1	'23.Q2	'23.Q3																						
홈페이지	81,848	12,705	39,023	26,425	36,564																						
챗봇	80,030	4,468	15,260	24,105	28,069																						
구분	페이스북	유튜브	링크드인																								
주요내용	市 투자환경 및 IS 소식 이미지형 홍보	투자자 인터뷰 등 동영상 콘텐츠 홍보	글로벌 투자자 컨택 및 서울유망기업 소개 등																								

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
<p>○ G밸리 창업큐브 공간 입주 기업 대상 교육 및 프로그램 운영 등 원활한 지원을 위한 대책 마련이 시급함 (G밸리활성화팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ‘G밸리 창업큐브 IR 데모데이 컨설팅 지원사업’ 추진: 22년 12월 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 총 8개사 선정, 24회(기업별 3회) IR 컨설팅 지원(IR피칭 스토리 컨설팅, IR 피치덱 디자인 컨설팅, IR피칭 딜리버리 컨설팅)</li> <li>- IR 데모데이 개최(’22.12.21.), 현직 VC 5명 등 총 33명 참석</li> </ul> </li> <li>○ ‘G밸리 창업큐브 마케팅 지원사업’ 추진: 22년 12월 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 총 14개사 선정, 기업/제품/서비스 홍보·마케팅 지원(기업당 10,000천원)</li> </ul> </li> <li>○ ‘G밸리 창업큐브 입주기업 오리엔테이션 네트워킹’ 행사 개최: 22년 12.8.(목) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 총 27개사 36명 참석, G밸리 지원사업 소개, 공지사항 안내 및 기업별 사업소개 및 네트워킹 진행</li> </ul> </li> <li>○ 서울시-SBA ‘G밸리 창업큐브 운영’ 관련 위수탁 협약 체결: ’23.1.31.(416,000천원 규모/협약기간 ’23.1.31.~’25.12.31.)</li> <li>○ 2023년도 G밸리 유망 스타트업 육성사업 운영 <ul style="list-style-type: none"> <li>- IR데모데이, G밸리 Weconomy(오픈 이노베이션), 마케팅 지원, 멘토링, 엑셀러레이팅, 네트워킹 등 다양한 입주기업 지원 프로그램 운영</li> </ul> </li> </ul>
<p>○ 위원회 운영 관련 정관변경 검토 바람 (기획팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 검토 결과, 서울시 투자·출연기관 정관 표준안 등을 고려하여 위원회 운영에 대한 세부사항을 기재하는 방식으로 정관을 개정하기 보다는, 위원회 현황을 분석하여 지속 가능성 측면에서 기관 주요 위원회로 관리할 필요가 있는 위원회는 규정으로 관리하고, 환경변화에 따라 운영할 필요가 있는 사업 관련 위원회 등의 경우, 각 사업별 운영요령으로 관리·운영할 수 있도록 체계 마련</li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
<p>○ 이사회 명단의 성별이 한쪽으로 치우치지 않도록 노력해주시기 바람 (기획팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 진흥원 정관 제9조(임원의 임면) 제4항에 따라 이사회 임원은 임원추천위원회에서 추천된 자 중에서 임명하도록 되어 있음</li> <li>○ 또한 최종 임명권자는 서울시장으로, 임원선발에 있어서 불가항력적인 부분이 있지만, 성별 구성의 다양성 확보를 위하여 서울시와의 협의 지속적으로 진행</li> </ul>
<p>○ 창업허브 공실률이 발생하지 않도록 퇴거시점과 입주시점을 잘 조율해주시기 바람 (창업허브1팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울창업허브 공덕 입주율 관리 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공덕: 2022년 1월부터 12월까지 연간 입주율은 76.7%로 이나, 2023년 9월 기준의 평균 입주율은 90%를 유지</li> <li>- 성수: 2022년 1월부터 12월까지 연간 입주율은 86.8% 이나, 2023년 평균 입주율은 92.9%를 유지</li> <li>- 창동: 2022년 1월부터 12월까지 연간 입주율은 84.6%이나, 2023년 평균 입주율은 90.5%를 유지</li> <li>- 마곡: 2022년 1월부터 12월까지 연간 입주율은 100%이며, 2023년 9월 기준의 평균 입주율은 96%를 유지</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 입주기업 월별 공실률 관리를 통해 2024년 모집 시기 및 규모 설정으로 지속적으로 입주율 관리 예정</li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획								
<p>○ 창업허브 초기 창업기업 인큐베이팅 이후 스케일업 단계 지원으로 연계할 수 있는 방안을 마련하기 바람 (창업정책팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 창업성장 단계별 지원 단계에서 성장 단계 지원내용 강화</li> </ul> <table border="1" data-bbox="518 470 1372 705"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>1단계 창업초기(1~3년차)</th> <th>2단계 창업중기(3~5년차)</th> <th>3단계 창업후기(5~7년차)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>추진 전략</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 유망 스타트업 발굴유치</li> <li>✓ 성장지원프로그램(팀빌딩, BM 멘토링 및 피칭 중심)</li> <li>✓ 네트워킹 활성화 및 지원</li> </ul> </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 대중견-스타트업 벤처링으로 민간주도 성장모델 구축</li> <li>✓ 투자 연계 + OI (피치덱 작성 및 데모데이) + IR</li> </ul> </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 글로벌 네트워크 확장</li> <li>✓ 글로벌 진출 지원 (글로벌 POC, 글로벌 이, 글로벌 SNS마케팅)</li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 오픈이노베이션 사업운영 확대, 운영 내용 강화로 투자유치 연계 강화</li> <li>- 글로벌 지원 사업 안내 및 내용(글로벌 거점 확대, 글로벌 PoC/현지화/오픈이노베이션/마케팅) 강화하여 글로벌 시장 개척 지원</li> <li>- 온라인 플랫폼과 스타트업 대축제 통하여 성과사례 홍보 및 글로벌 진출 기회 확대</li> </ul>	구분	1단계 창업초기(1~3년차)	2단계 창업중기(3~5년차)	3단계 창업후기(5~7년차)	추진 전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 유망 스타트업 발굴유치</li> <li>✓ 성장지원프로그램(팀빌딩, BM 멘토링 및 피칭 중심)</li> <li>✓ 네트워킹 활성화 및 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 대중견-스타트업 벤처링으로 민간주도 성장모델 구축</li> <li>✓ 투자 연계 + OI (피치덱 작성 및 데모데이) + IR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 글로벌 네트워크 확장</li> <li>✓ 글로벌 진출 지원 (글로벌 POC, 글로벌 이, 글로벌 SNS마케팅)</li> </ul>
구분	1단계 창업초기(1~3년차)	2단계 창업중기(3~5년차)	3단계 창업후기(5~7년차)						
추진 전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 유망 스타트업 발굴유치</li> <li>✓ 성장지원프로그램(팀빌딩, BM 멘토링 및 피칭 중심)</li> <li>✓ 네트워킹 활성화 및 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 대중견-스타트업 벤처링으로 민간주도 성장모델 구축</li> <li>✓ 투자 연계 + OI (피치덱 작성 및 데모데이) + IR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 글로벌 네트워크 확장</li> <li>✓ 글로벌 진출 지원 (글로벌 POC, 글로벌 이, 글로벌 SNS마케팅)</li> </ul>						
<p>○ 디딤플라자에 국제유통센터 일부 기능이 이전하는 것 관련해서, 인근 주민들의 불편 등을 고려 콘텐츠를 다양화할 수 있는 방안을 고려 바람 (판로개척팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 디딤플라자에 국제유통센터 기능 이전계획은 현재 없음</li> <li>○ '27년 완공 예정인 신축시설(14,000평) 중 1,000평이 중소기업 전용 컨벤션 시설(사업소관 : 市 공공자산과) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현재 시 공공자산과에서는 시설 대상 타당성 조사 진행 중</li> </ul> </li> <li>○ 해당 공간 내 콘텐츠를 다양화하는 방안 검토</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 용도, 방안 등 市 의사결정(콘텐츠)에 따라 추진 예정</li> </ul>								

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
<p>○ 징계양정 기준에 대해서 보완 필요 (인사팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울시 출자출연기관으로서 지방공무원 징계규칙 및 서울시 지방공무원 징계 등에 관한 규칙 내용을 반영하여 진흥원 징계 양정 기준 및 조문 일괄 정비 실시완료</li> <li>- 제108회 이사회 심의를 통한 개정 규정 시행('22.12.23.)</li> </ul>
<p>○ SETEC 홈페이지 내 주차공간(학여울역, 수서역) 추가 안내 조치 필요 (SETEC운영팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ SETEC전시장은 전시행사 기간 협소한 주차공간으로 인한 인근 교통체증을 완화하기 위하여 SETEC홈페이지 ▶ 교통안내를 통하여 인근 주차시설에 대한 자세한 정보를 안내·공지하여 운영 중임</li> <li>(학여울역 환승공영주차장, 잠심종합운동장 주차장, 수서역 공영주차장 등)</li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
<p>○ SPP, Try-Everything 투자심사 받지 않은 건에 대해 향후 시정 바람 (콘텐츠육성팀, 창업정책팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ (Try Everything 2023/SPP 2023) 재정담당관 측에 투자심사 의뢰에 따른 투자심사위원회 개최완료(2. 24) → 투자심사 완료</li> <li>- 투자심사의뢰서 제출(SBA → 서울시 창업정책과): 2022. 12. 26.(월)</li> <li>- 실무위원회 심사: 2023. 2. 17.(금)</li> <li>- 소위원회 심사: 2023. 2. 21.(화)~2. 22.(수)</li> <li>- 본위원회 심사: 2023. 2. 24.(금)</li> <li>- 심사 결과 통보: 2023. 3. 2.(목)</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 매년 개최되는 연례적인 사업으로 3년마다 투자심사 의뢰 예정 (2026년도 예정)</li> </ul>
<p>○ 성희롱 예방교육 관련, 사진이나 영상 등의 증빙자료를 남기는 부분 규정 정비 바람 (윤리경영실)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 여성가족부 지침에 따라, 성희롱 예방교육 시 교육사진 등 교육 결과보고 방침 결재 시 증빙자료를 남기고 있음</li> <li>○ 상기 내용을 반영한 「성희롱성폭력 예방·운영지침」 개정안 제규정심의위원회 안건 상정을 통한 개정 완료('23.8.28)</li> </ul> <p>※ 개정 완료 내용</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>「성희롱성폭력 예방·운영지침」 제6조(예방교육) 6항  '예방교육을 실시한 경우 담당부서의 장은 교육일시 및 방법, 교육사진, 교육 참석자 명단, 교육내용 등에 관한 실시 결과를 기록하고 관리한다.'</p> </div>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
<p>○ 크립토서울 건 관련 지속적으로 신경 써주기 바람 (창업허브1팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '19년 추진한 블록체인 지원사업 중 크립토서울 선정절차, 활동내역 및 지원 세부 내역 등 점검·확인</li> <li>○ 업체 선정, 지원금 사용내역 및 회계 정산 등 이슈내용과 관련 없음을 최종 확인 완료</li> </ul>
<p>○ 서울창업허브 입주 연장평가지정성적인 부분 반영 비율 늘리는 방안 고민 바람 (창업허브1팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 입주기업 연장평가 절차에 정성평가지표 설정 및 반영 완료('23. 3.) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 연장평가 절차 : 입주연장 신청 → 성과지표 정량평가 → 정량평가 탈락기업 대상 정성평가</li> <li>- 정성평가 : 4개 지표 평가 후 70점 이상 기업 입주연장 <ul style="list-style-type: none"> <li>*4개 지표: 사업추진성과, 노력도, 향후 활동계획, 기대성과</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 추진실적</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '23년 입주자 연장평가 내용 시 적용 시작되어, 1년 도래되면 '24년부터 시행</li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
<p>○ 서울창업허브 개관 당시 발표했던 목표 성과 대비 유니콘기업 육성 및 일자리 창출 실적 저조함. 초기 계획 잘못 설정하고 목표 실적 부풀려 발표한 것에 대해 지적함 (창업정책팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '22년 위탁사업 사무 성과관리체계 수립 완료 ('22. 11.~12.)</li> <li>○ '23년도 스케일업 등 지원사업 통하여 우수기업 배출 및 일자리 창출 등 성과 제고 ('23. 2.~)</li> <li>○ '23년도 사업계획 수립 시 반영하여 성과목표 설정 ('23. 2.)</li> </ul>
<p>○ 연구용역에서 수의계약 지양할 수 있는 방안을 검토바람 (경영지원팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울산업진흥원 연구용역위원회 운영('20.1.)</li> <li>○ 연구용역심의위원회 세부 운영지침 제정('22.4.) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 연구용역 수요 발생 시, 체계적인 연구용역 관리를 위한 추진심의 실시</li> <li>- 심의 시, 수의계약 등 계약방법의 적정성도 함께 검토</li> <li>- 외부 민간위원 과반수 이상 위촉 의무화</li> </ul> </li> <li>○ 연구용역심의 의뢰 시 계약방법 및 수의계약시 사유 명시</li> <li>○ 2022년 행정사무감사 이후 연구용역심의 안전 중 80% 경쟁입찰 실시(총 5건 중 4건 경쟁입찰) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2022년 1건, 2023년 4건 중 3건 경쟁입찰로 연구용역 실시</li> </ul> </li> <li>○ 연구용역심의 의뢰 시 계약방법 명시 및 적정성 검토 계속 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 특정인과의 학술연구 용역계약시 해당 연구의 수의계약 필요성 여부 및 특정인 대상 적정성 여부 검토 강화</li> </ul> </li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
<p>○ 홍보채널 줄일 수 있는 방안을 검토 바람 (홍보팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 창업, R&amp;D, 마케팅, 콘텐츠 등 각 사업분야의 홍보채널(SNS)을 개별적으로 운영하며 지원사업 안내</li> <li>○ 중복·유사기능, 비활성화 등을 고려하여 SNS 채널 48개 대상 1차 통·폐합('22년 4월) 및 2차 통·폐합('23년 5월) 시행으로 총 23개 채널 삭제 완료(48%↓)</li> <li>○ 사업 특성에 맞춘 홍보채널(SNS)의 통합 관리를 통해 채널별 충성고객 확보 및 운영의 효율화 도모</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지속적인 통·폐합 시행으로 홍보채널(SNS)의 비효율적인 확산 방지 및 관리 강화</li> <li>○ 기관 차원의 통합 홍보채널(대표 SNS) 중심으로 기관 소개, 지원사업 안내 등 자체 콘텐츠 개발 및 실효성 제고 (연중 상시)</li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획								
<p>○ 신규채용 인원의 10%는 고졸채용을 목표로 하여 추진하고 있으나, 고졸 채용자들이 일괄적으로 시설관리직 위주 편성됨. 고용 취약계층이 다양한 직무를 경험하도록 기회 마련을 위한 채용과정 검토 필요함 (인사팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 신입직원 채용 시, 공개경쟁 및 블라인드 채용 지침을 준수하여 학력과 경력에 대한 구분 없이 채용하고 있음</li> <li>○ 다만, 공개경쟁을 통해 채용된 고졸자가 없어 2022년 상반기 신규채용 시 일반직 고졸직원 채용을 위한 제한경쟁 채용을 진행하여, 2명 채용 완료</li> <li>○ 최근 3년간 고졸자 신규채용 현황</li> </ul> <table border="1" data-bbox="545 719 1355 880"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>고졸자</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2020년</td> <td>6명 (시설서비스직 6)</td> </tr> <tr> <td>2021년</td> <td>8명 (시설서비스직 8)</td> </tr> <tr style="border: 2px solid red;"> <td>2022년</td> <td>9명 (일반직2*, 시설서비스직7)</td> </tr> </tbody> </table> <p>* 뷰티산업전략팀, 지식재산팀</p> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 진흥원 신입직원 채용 시 일반직 고졸 직원 제한경쟁 채용 지속 추진</li> </ul>	구 분	고졸자	2020년	6명 (시설서비스직 6)	2021년	8명 (시설서비스직 8)	2022년	9명 (일반직2*, 시설서비스직7)
구 분	고졸자								
2020년	6명 (시설서비스직 6)								
2021년	8명 (시설서비스직 8)								
2022년	9명 (일반직2*, 시설서비스직7)								
<p>○ 신규채용 고졸채용자들 대부분이 시설관리직 위주 편성되었고 연령 또한 50~60대 위주로 채용되고 있음. 특정 직무와 연령 편중 보완 바람 (인사팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2022년 상반기 신규채용 시 일반직 고졸직원 제한경쟁 채용 시행 → 일반직 2명(20대) 채용 완료</li> <li>○ 고졸채용 직원 주요 업무 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지식재산팀(1명): 국내권리화(상표), 브랜드디자인, IP교육 등</li> <li>- 뷰티산업전략팀(1명): 거점공간 콘텐츠 및 프로그램 기획, 뉴미디어채널 운영 등</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 일반직 고졸직원 제한경쟁 채용 실시 등을 통해 다양한 직무와 젊은 연령대의 직원을 지속 채용토록 노력하겠음.</li> </ul>								

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
<p>○ 소기업특화용품 사업 관련 실적이 부진한 만큼 조속히 종료 필요 (판로개척팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2023년도 소기업특화용품 사업 관련 예산 미편성</li> <li>○ 소기업특화용품 사업 2023년 종료 완료</li> <li>- 수요기업에 SBA 판로지원 사업 참여 독려</li> </ul>
<p>○ 서울기업 규제지원센터 홈페이지 상에서 명칭을 통일 필요 (규제개혁지원팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 홈페이지상 서울기업지원센터와 서울기업·규제지원센터 명칭을 서울기업지원센터로 통일</li> </ul>
<p>○ 서울기업 규제지원센터 홈페이지 상에서 정상적으로 작동되지 않는 부분들 포함 사용자 입장에서 편하도록 리뉴얼 조치바람 (규제개혁지원팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울기업지원센터 홈페이지 리뉴얼을 통해 기능 정상화 및 사용자 편의성 제고('23.6.23. 오픈)</li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
<p>○ 잦은 정관변경을 지양할 수 있도록 개선하고 정관 변경과 관련하여, 사전에 의회에 제대로 보고될 수 있도록 조치바람 (기획팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 진흥원은 '21년 서울시 지침에 따라 정관 내 조직도 및 정원표를 신설한 바, 정관 주요 변경 사유는 기본재산 목록 및 정원증원 반영을 위한 정원표 현행화에 기인하였고, 이에 대해 서울시와의 지속적인 협의를 통해 잦은 정관변경을 지양하고자 노력하고 있음</li> <li>○ 또한 정관 제38조에 의거 정관변경의 사안이 있을 경우, 관련 절차를 철저히 준수</li> </ul> <div style="border: 1px dotted black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>※ 정관변경 프로세스          이사회 의결(재적이사 3분의 2이상 찬성 의결) → 서울시의회 소관 상임위원회 보고 → 시장 승인 → 서울지방중소벤처기업청장 허가</p> </div> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 조직도 및 정원표 등 정관 기재 사항 등과 관련하여 서울시와 협의 지속</li> </ul>
<p>○ 서울메이드 홈페이지 내 매거진 관련 제대로 작동 되지 않는 기능에 대해 조치가 필요함 (뷰티산업전략팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울메이드 매거진을 포함한 서울메이드 사업이 종료됨에 따라 홈페이지 운영이 종료되었으며, 홈페이지 운영종료에 대한 안내 공지 완료</li> <li>- 서울메이드 홈페이지 운영 종료 안내공지 : '22.12.20~'23.1.19</li> <li>※ 기 발행 매거진은 디지털 문서로 열람가능 (B the B 홈페이지 내)</li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
<p>○ 중대재해처벌법 전면시행에 따라 안전보건관리 규정 개정 바람 (안전총괄팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진사항 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 중대재해처벌법 시행 및 산업안전보건법의 관계 법령 강화에 따라 기존의 규칙을 『안전보건관리규정』으로 개정 완료 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1분기 산업안전보건위원회 심의·의결 : 2023년 3월</li> <li>- 제110회 이사회 의결 완료 : 2023년 3월</li> </ul> </li> </ul>
<p>○ 산업안전보건위원회 상위법에 맞게 위원 구성할 수 있도록 조속한 시정 바람 (안전총괄팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진사항 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 대표이사가 사용자대표로 참여하는 형태로 산업안전보건위원회를 확대하여 구성완료</li> <li>○ 매분기 산업안전보건위원회 대표이사 참석</li> <li>※ 안전보건관리규정 및 산업안전보건위원회 운영지침 개정완료</li> </ul>
<p>○ 노동조합 근로자위원에 조합원이 아닌 인원도 포함될 수 있도록 신경 써주기 바람 (안전총괄팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진사항 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 산업안전보건위원회 근로자위원은 근로자대표인 노조위원장이 지명하는 근로자위원들로 구성됨</li> <li>○ 심의·의결에 따른 회의록은 모든 근로자가 볼 수 있도록 사내 게시판 등을 활용하여 게시하고 있음</li> <li>○ 향후 산업안전보건위원회 개최 전에 모든 근로자의 의견이 수렴되도록 적극적으로 노력하겠음</li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
<p>○ 안전보건관리 관련 조직과 인력, 예산을 편성하고, 노동조합과 활발한 소통으로 노동자의 애로사항을 많이 들을 수 있도록 지속적인 협력바람 (안전총괄팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진사항 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 안전관리 전담부서(안전총괄팀) 신설('22. 2. 7)하고 안전·보건관리자를 포함한 인력(4명) 및 안전관리 예산('23, 3.4억원)을 배정하는 등 전사적인 안전관리체계를 구축·운영하고 있음</li> <li>○ 노동조합과는 산업안전보건위원회 및 안전경영위원회를 통하여 지속적으로 소통 및 협업 추진</li> </ul>

# 건의사항

※부서명은 '22년도 기준

건의사항	조치결과
<p>○ 뷰티트레이드쇼 관련해서 기간을 좀 더 길게 운영하고 공간 운영에 대해 더 고민하기 바람 (글로벌마케팅팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 뷰티트레이드쇼는 서울시 정책에 맞춰 서울시 서울뷰티위크 기간에 맞춰 진행하기에 장소 및 기간을 SBA 단독으로 유연하게 기획하기 어려움</li> <li>○ 이러한 점을 고려하여 2023년도 운영계획 수립               <ul style="list-style-type: none"> <li>- (횟수 확대) 2023년 운영 시 대규모 행사 1회▶2회</li> <li>- (품목 확대) 뷰티 외 다양한 품목 및 기업 자체 수출 경쟁력 강화를 위한 글로벌 커머스 기반의 행사 기획(서울이커머스페어)</li> <li>- (장소 확대) 개최장소 또한 기존 DDP 행사를 SETEC으로 확장 운영</li> <li>- (연계 확대) 하반기 대규모 행사 외에도 상반기 중 SBA국제유통센터에서 해외 진출을 위한 상담회(일본 'Loft', 대만 Watsons' 등) 운영</li> </ul> </li> </ul>
<p>○ 테스트베드 사업 실증기관 관련해서 수요 공간을 더 많이 확보할 수 있는 방안을 마련하기 바람 (기술혁신팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '22년 25개 자치구 및 산하기관(보건소, 동 주민센터, 區 시설관리공단) 추가</li> <li>○ 서울시 기술 거점(홍릉강소특구, 양재AI허브, 여의도서울핀테크랩)과의 협력 통해 민간분야 수요 공간(대학병원, 대기업, 중견기업 등) 신규 추가</li> <li>○ '23년 서울 소재 대학 및 코엑스 등 민간 실증처 추가</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 실증기회 다각화를 위하여 수요처 지속 발굴 예정</li> </ul>

건의사항	조치결과
<p>○ 고졸채용 인원이 다양한 직군에서 채용될 수 있는 방안을 고민해주시기 바람 (인사팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2022년 고졸 채용 현황 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일반직: 2명 / 시설서비스직: 7명</li> <li>※ 고졸직원 제한경쟁 채용 시행을 통한 일반직 2명 채용 완료</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 고졸직원 제한경쟁 채용 실시 등을 통해 시설서비스직/일반직 등 다양한 직군에서 채용될 수 있도록 지속 추진토록 하겠음</li> </ul>

건의사항	조치결과																								
<p>○ 서울형 R&amp;D사업 예산확보를 위해 서울시와 잘 협의해주기 바람 (R&amp;D사업팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전년 R&amp;D 기술사업화 과열된 경쟁(바이오·의료 24.6:1 등) 완화를 위해 소액 단기간 중심 지원사업을 일몰하고 5대 R&amp;D 핵심산업에 과제규모(예산)를 확대하여 경쟁률 완화 조치 <ul style="list-style-type: none"> <li>- '22년 R&amp;D 기술사업화 51개 과제 → '23년 73개 과제</li> <li>※ 전년 대비 R&amp;D 기술사업화 세부 분야별 경쟁률 현황</li> </ul> </li> </ul> <table border="1" data-bbox="609 651 1378 1014"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>'22년 경쟁률</th> <th>'23년 경쟁률</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>바이오·의료</td> <td>27.3:1 (24.6:1 조정)</td> <td>9.9:1</td> </tr> <tr> <td>인공지능</td> <td>7.6:1</td> <td>5.9:1</td> </tr> <tr> <td>G밸리 ICT 융복합</td> <td>9.6:1</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>패션 융복합</td> <td>6.8:1</td> <td>4.4:1</td> </tr> <tr> <td>핀테크·블록체인</td> <td>7.1:1</td> <td>5.7:1</td> </tr> <tr> <td>로봇</td> <td>4.8:1</td> <td>3.6:1</td> </tr> <tr> <td>미디어콘텐츠 융복합</td> <td>21.7:1</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ G밸리 ICT, 미디어콘텐츠 융복합 과제의 경우 인공지능 등 타 산업과의 기술융합 트렌드를 고려하여 5대 R&amp;D 핵심산업 분야로 통합 흡수</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2022년 제6차 산학협력사업심의위원회 개최(2022.12.16.) <ul style="list-style-type: none"> <li>- '22년 서울형 R&amp;D 지원사업비 변경 및 추가지원 심의</li> <li>- 세부사업별 잔여예산 400백만원을 활용하여 2022년도 공모사업 중 경쟁률이 높은 세부사업 예비 과제 1개씩 추가 지원 (총 2개 과제 추가 지원) <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 바이오·의료 기술사업화 지원사업 1개 과제, 400백만원 지원 <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 해당 과제는 다년도(2년) 과제로 '22년에는 1차년도 지원금 200백만원만 지원</li> </ul> </li> <li>▶ 미디어콘텐츠기술사업화 지원사업 1개 과제, 200백만원 지원</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 수요가 높은 분야에 예산이 부족하지 않도록 시와 지속적으로 협의 예정</li> </ul>	구분	'22년 경쟁률	'23년 경쟁률	바이오·의료	27.3:1 (24.6:1 조정)	9.9:1	인공지능	7.6:1	5.9:1	G밸리 ICT 융복합	9.6:1	-	패션 융복합	6.8:1	4.4:1	핀테크·블록체인	7.1:1	5.7:1	로봇	4.8:1	3.6:1	미디어콘텐츠 융복합	21.7:1	-
구분	'22년 경쟁률	'23년 경쟁률																							
바이오·의료	27.3:1 (24.6:1 조정)	9.9:1																							
인공지능	7.6:1	5.9:1																							
G밸리 ICT 융복합	9.6:1	-																							
패션 융복합	6.8:1	4.4:1																							
핀테크·블록체인	7.1:1	5.7:1																							
로봇	4.8:1	3.6:1																							
미디어콘텐츠 융복합	21.7:1	-																							

건의사항	조치결과
<p>○ 테스트베드 사업 관련, 구조 일원화 후 불편한 부분이 없도록 노력해주시기 바람 (기술혁신팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울시R&amp;D지원센터 종합관리시스템 및 사업비관리시스템을 통한 원스톱 지원(사업창구 일원화를 통해 복잡한 행정절차를 줄이고 과제관리 일관성·통일성 유지)</li> <li>○ 기업 문의 적극 응대 및 제출서류 간소화 완료(창업 3년 이내 기업 표준재무제표증명 제출 면제 등)</li> <li>○ SBA가 지닌 창업보육, 투자지원, 마케팅 판로 및 해외개척 등 다양한 사업 연계 종합적인 후속지원</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 기업 불편해소를 위한 상시 모니터링 및 문의 적극 응대</li> </ul>
<p>○ 단편 애니메이션 관련 예산확보를 위해 노력해주시기 바람 (콘텐츠육성팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '22년 대비 '23년도 콘텐츠 제작지원 총 예산이 약 20% 감액되었음에도 불구하고, 단편애니메이션 제작지원 예산은 감액 없이 전년과 동일하게 편성 완료</li> <li>○ 민간과 협력하여 애니메이션 등 우수 콘텐츠 IP 발굴 및 육성 지원을 강화하기 위해 서울 콘텐츠 투자협의체 확대 추진 예정</li> </ul>

# 기 타 사 항

※부서명은 '22년도 기준

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ 글로벌 투자유치단 위촉자 명단 및 내용 (투자마케팅팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2022. 11. 4.)
○ 뷰티산업 활성화를 위한 대표적 지원 내용 (뷰티기업육성팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2022. 11. 4.)
○ 뷰티트레이드쇼 B2B 매칭 주요 사례(성공사례, 부진사례 구별하여) (글로벌마케팅팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2022. 11. 4.)
○ 서울컵 진행 상황 및 개최 결과 (게임산업팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2022. 11. 4.)
○ G밸리 창업큐브 7월 입주 시작 이후 지난 4개월 간 지원 프로그램 현황 (G밸리활성화팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2022. 11. 4.)
○ 기관 내 SNS 채널별 예산집행 및 외주 현황(비용 포함) - 온오프라인 홍보현황, 향후계획 (홍보팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2022. 11. 4.)
○ 창업기업 단계별 지원 (창업정책팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2022. 11. 4.)
○ 2019~2021년 소기업 특화용품 유통지원 사업지원 관련 사업비 결산 보고서 및	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2022. 11. 4.)

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
사업계획서 (판로개척팀)	
○ 최근 3개년 서울산업진흥원 기관 물품 구매내역 (경영지원팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2022. 11. 4.)
○ 뿌리산업진흥을 위한 지원 실적 및 성과 (도시제조업활성화팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2022. 11. 4.)
○ 이크릭스 펀드 조성계획 및 투자실적 (콘텐츠육성팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2022. 11. 4.)
○ 진흥원 인사규정 (인사팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2022. 11. 4.)
○ 21~22년 인사기준 승진대상후보자 및 심사결과 (인사팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2022. 11. 4.)
○ 2022년 경제정책실 미디어콘텐츠산업과와 주고 받은 서울파트너스 하우스 제목 있는 수·발신 공문 일체 (애니타운팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2022. 11. 4.)
○ 최근 3개년 공유재산 손해보험 가입내역(금액 포함) (인프라운영팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2022. 11. 4.)
○ 최근 3개년 서울산업진흥원 소송 패소 건(4건) (기획팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2022. 11. 4.)

# 4. 참고자료

## I

### 부서별 주요업무

부서명		주요업무
윤리경영실		<ul style="list-style-type: none"> <li>대내외 감사 업무, 청렴·반부패 외부평가 대응, 공직기강 및 행동강령 관리, 일상감사, 외부 민원대응 및 처리, 인권침해구제제도 운영(성희롱, 직장내 괴롭힘, 기타고충 등), 4대폭력 예방 등 임직원 청렴교육 등</li> </ul>
경영기획실	기획팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>비전전략수립, 사업기획 및 예산, 조직 및 정원, 서울산업진흥기금, 의회 업무, 이사회 및 제규정, 평가 및 보상제도 총괄, 대내외업무보고 및 과제관리, 인권경영, 법무</li> </ul>
	인사팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>일반직 채용 및 인사 노무관리, 교육 및 인재개발, 승진 및 개인평가, 복리후생, 보상, 사내근로복지기금, 조직문화 및 소통, 시설서비스직 채용, 급여 및 보상, 복리후생 제도 기획 등</li> </ul>
	경영지원팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>재무회계, 계약, 문서 및 인장관리, 비품 관리(서류봉투, 달력, 다이어리 등), 차량관리</li> <li>전사행사(시무식, 종무식, 창립기념일, 체육대회, 한마음워크샵 등), 비서업무</li> </ul>
	정보화혁신팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>전사 DX전환 기획 및 운영, 데이터자산화, 정보화시스템, 고객관리시스템 등</li> </ul>
미래혁신단	혁신기업팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>4차 산업혁명 대응 등 미래 혁신 신사업 기획 및 운영, CES 사업 추진, DDP쇼룸 추진</li> <li>제2의 쿠팡, 크래프톤, 비바리퍼블리카(토스) 등 미래 혁신기업 발굴 및 집중 육성</li> </ul>
	투자지원팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>우수창업기업 발굴 및 투자지원, 국내외 투자네트워크 구축 및 협력, 서울창업허브(스케일업센터) 운영</li> <li>SBA 기금 및 서울시 펀드 조성 및 운용</li> </ul>
창업본부	창업정책팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>서울시 창업지원정책 수립 및 추진, 서울시 창업성과 및 데이터 관리, 창업관련 민관 네트워크 구축 등</li> </ul>
	창업허브1팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>서울창업허브(공덕) 운영 및 입주기업 지원, 시설 운영 등</li> </ul>
	창업허브2팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>서울창업허브(성수), 서울창업허브(창동), 서울창업허브(동작) 운영 및 창업지원</li> </ul>
	규제개혁지원팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>서울규제개혁센터 및 서울기업지원센터 운영 등</li> </ul>
마케팅본부	판로개척팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>유통센터 운영, 중소기업 역량강화 및 정보교류 활성화, B2B 판로개척 등</li> <li>서울어워드 상품 발굴 및 선정, 서울어워드 상품 홍보지원 및 온라인 판로지원 등</li> </ul>
	글로벌마케팅팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 수출플랫폼 TRADE ON 운영, 협력매장 활성화 및 신규 발굴, 해외마케팅 등</li> </ul>
	하이서울기업팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>서울시 유망 중소기업 인증 하이서울기업 발굴 및 성장 지원, 중소기업 디지털 혁신(DX) 지원</li> </ul>
교육본부	교육1팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>청년취업사관학교 운영, 청년취업사관학교 확산을 위한 신규 과정 기획/운영 등 (영등포, 금천, 강서 및 신규 캠퍼스)</li> </ul>
	교육2팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>청년취업사관학교 운영, 청년취업사관학교 확산을 위한 신규 과정 기획/운영 등 (용산, 강동, 마포, 동작 및 신규 캠퍼스)</li> </ul>
	교육3팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>청년취업사관학교 신규 조성 및 운영, 브랜드 및 성과홍보 등</li> </ul>
	고용지원팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>중소기업 고용안정 지원, 구인구직 채용연계 지원 등</li> </ul>
혁신성장본부	R&D정책팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>핵심 산업 R&amp;D 지원(바이오·의료, 인공지능, 핀테크·블록체인, 로봇, 뷰티·패션 기술사업화)</li> <li>서울형 TIPS, 성장단계 스케일업 기술사업화 지원, 캠퍼스타운 기술매칭 지원사업</li> </ul>
	기술혁신팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>공공테스트베드, 서울혁신챌린지, 정부지원대응투자</li> </ul>
	지식재산팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>지식재산권 전주기 지원(교육, 창출, 보호), 기업 성장단계별 지원(수출·일반기업, 창업초기·예비기업)</li> </ul>

부서명		주요업무
산업거점 본부	마곡산단운영팀	• 마곡산업단지 법정관리(입주계약 기업 관리), 재산관리, 마곡형 R&D센터 건립 및 관련 업무 등
	마곡혁신지원팀	• 마곡 지역 기업생태계 활성화 및 협력 네트워크 구축, 서울창업허브 M+ 운영 및 입주기업 지원 등
	DMC활성화팀	• DMC 기업생태계 활성화 및 협력 네트워크 구축, 홍보관·DMS 기반 DMC 활성화 • DMC 기업지원시설(첨단, 산학) 기업지원 및 DMC 관련 서울시 대응 총괄 • DMC 기업지원시설(첨단, 산학) 임대 업무 _ 모집, 선정, 계약, 퇴거, 입주부담금 부과징수(근린생활시설 포함), 대관업무 등
	G밸리활성화팀	• G밸리 기업생태계 활성화 및 협력 네트워크 구축, G밸리 창업큐브 입주기업 지원 프로그램 운영 등
콘텐츠 본부	콘텐츠초기반팀	• 서울큐브(구 애니센터) 재건축 및 대체공간 운영, 상징거리 등 상상타운 활성화
	콘텐츠마케팅팀	• 콘텐츠 마케팅 및 제작지원, 콘텐츠 투자협의회 구축 및 운영 등
	미디어콘텐츠팀	• 미디어콘텐츠센터 운영, 콘텐츠 제작 기술지원, 1인 미디어 지원 등
	게임팀	• 서울게임콘텐츠센터 운영 및 기업지원, e-스포츠경기장 운영 활성화 등
뷰티산업 본부	뷰티산업전략팀	• 서울형 뷰티산업 육성 전략 수립, 온·오프라인 활용 국내·외 확산, 뷰티패션 산업·트렌드 분석 등
	뷰티기업육성팀	• DDP 내 서울형 뷰티산업 거점공간(서울유망기업 상설전시장 등) 기획·운영, 뷰티·패션기업 육성·마케팅 지원 등
	뷰티패션제조팀	• 서울제조산업허브 운영 및 도시형소공인 경쟁력강화 지원, 금천 의류제조집적지구 활성화
인프라 본부	안전총괄팀	• 중대재해처벌법 등 안전·보건·시민재해 관련 업무 총괄, 안전보건경영시스템(ISO 45001) 관리·운영 • 안전보건 경영체계 보건관리, 시민재해 재난관리 등 산업안전보건 관리 운영에 관한 사항
	인프라운영팀	• 직영시설(본사, 산학, 첨단, 유통) 관리 총괄, 시설서비스직 운영 및 인사관련 업무(채용, 급여 및 보상, 복리후생 제도 기획 제외) • 본사 임대관리(1층 쇼미더스페이스 공간 포함), 유통센터 임대관리 관련 • 비직영 및 임차시설 관리 총괄, 시설물 종합위탁 및 용역인력 관리, 기관 재물관리 • 서울파트너스하우스 운영
	SETEC운영팀	• SETEC 관리 운영, 기획전시회 운영 등
커뮤니 케이션실	홍보팀	• 기관 홍보, 전사 브랜드 전략수립 및 관리, 뉴미디어 홍보전략 수립/운영, 사업부서 홍보 기능 통합 운영 및 조정 등
	대외협력팀	• 대외협력, 대표전화 운영 및 민원행정서비스, 시민만족도, 기관 사회공헌, 주요 언론 관련 업무, 언론 기자단, 전국경제진흥원협의회 등
	동행팀	• 약자와의 동행 프로젝트 추진 등
인베스트 서울센터	투자전략팀	• 인베스트서울센터 홍보/브랜딩, 통합 플랫폼, DB 구축, 투자유치 설명회 개최 등
	투자마케팅팀	• 해외투자유치 위한 협력 프로젝트 개발, 글로벌 투자유치단, 투자청 글로벌 펀드, 서울 투자자포럼 등
	글로벌기업지원팀	• 서울진출 희망 외국인 기업의 투자유치 활성화, 해외 유니콘기업 유치 지원, 기타 외국인 비즈니스 지원 관련

## II

# 주요 지원 시설현황

( '23년 10월 기준)

<b>차 단 교 단</b>	<b>서울창업허브 (공덕)</b> 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 마포구 백범로 31길 21(공덕동) ※ 2017.6.21. 개관 ※ 준공일 : 1984.12.28.</li> <li>• 규모: 연면적 18,490㎡(본관 10층), 5,652㎡(별관 4층)</li> <li>• 시설: 기업보육실(106개실), 코워킹스페이스, 허브방송국, 키친인큐베이터, 제품화지원센터 등</li> </ul>	
	<b>서울창업허브 (성수)</b> 수탁사업(임차)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 성동구 성수이로 22길 37(성수동) ※ 2011.7.14.개관 ※ 2020.7.6. 재개관(창업허브 성수)</li> <li>• 규모: 5,492㎡</li> <li>• 시설: 기업보육실(24개실), 비즈니스라운지, 오픈이노베이션센터, 회의실 등</li> </ul>	
	<b>서울창업허브 (창동)</b> 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 도봉구 마들로13길 84(창동) ※ 2021.5.3. 운영개시 ※ 준공일 : 2020.10.24.</li> <li>• 규모: 대지 8,978㎡, 총면적 17,745㎡</li> <li>• 시설: 기업보육실(25개실), 오픈이노베이션센터, 뉴미디어 스튜디오, 코워킹스페이스 등</li> </ul>	
	<b>서울창업센터 (동작)</b> 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 동작구 노량진로 10, 스페이스살림 F존(대방동) 1~7층 ※ 2022.10.20. 운영개시 ※ 준공일 : 2020.10.30.</li> <li>• 규모: 연면적 2,887.4㎡</li> <li>• 시설: 기업보육실(30개실), 비즈니스라운지, 휴게실, 회의실 등</li> </ul>	
	<b>서울창업센터 (스케일업센터)</b> 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 강남구 테헤란로 7길 22, 한국과학기술회관 2관 1층, 2층 ※ 2023.04.27. 개관 ※ 준공일 : 2022.12.26.</li> <li>• 규모: 연면적 2,740㎡</li> <li>• 시설: (1층) 투자 네트워크 공간 (2층) 민간투자사 상주공간</li> </ul>	
<b>마 케 팅 부 부</b>	<b>국제유통센터</b> 고유사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 강서구 공항대로61길 29(등촌동) ※ 준공일 : 1987.5.31.(A,B,D동), 2000.11.30.(C동)</li> <li>• 규모: 대지 8,061.5㎡, 연면적 9,240.15㎡ (건물 4개동)</li> <li>• 시설: 유통·마케팅 협업기업, 협·단체, 서울어워드 전시장, 라이브커머스 스튜디오, 비대면 수출상담실 등</li> </ul>	
<b>기 타 부 부</b>	<b>청년취업사관학교 영등포 캠퍼스</b> 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 영등포구 선유로 9길 30(문래동)</li> <li>• 규모: 3,611.31㎡(지하1층~지상3층) ※개관: 2020. 10.</li> <li>• 시설: 교육공간(클래스, 집중학습룸, 오픈캠프), 휴게공간(커뮤니티라운지, 프리존 등), 사무실</li> </ul>	
	<b>청년취업사관학교 금천 캠퍼스</b> 수탁사업(임차)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 금천구 가산로 70 B동(독산동)</li> <li>• 규모: 1,632㎡ (지하1층 ~ 지상4층) ※ 개관: 2021. 12.</li> <li>• 시설: 교육공간(클래스, 집중학습룸, 오픈캠프), 휴게공간(커뮤니티라운지, 여성휴게실, 프리존 등), 사무실</li> </ul>	
	<b>청년취업사관학교 용산 캠퍼스</b> 수탁사업(임차)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 용산구 청파로 109(한강로)</li> <li>• 규모: 연면적 2,254.5㎡ (지상3층) ※개관: 2022. 11.</li> <li>• 시설: 교육공간(클래스, 집중학습룸, 오픈캠프), 휴게공간(커뮤니티라운지, 오픈스튜디오 등), 사무실</li> </ul>	
	<b>청년취업사관학교 강동 캠퍼스</b> 수탁사업(임차)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 강동구 고덕로 429(강일동)</li> <li>• 규모: 1,767.28㎡ (지상4~5층) ※개관: 2022. 12.</li> <li>• 시설: 교육공간(클래스, 오픈캠프), 휴게공간(커뮤니티라운지, 오픈스튜디오, OA룸 등), 사무실</li> </ul>	
	<b>청년취업사관학교 마포 캠퍼스</b> 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 마포구 백범로31길 21(공덕동)</li> <li>• 규모: 310㎡ (지상9층) ※개관: 2022. 4.</li> <li>• 시설: 교육공간(클래스 3개), 잡코디룸</li> </ul>	
	<b>청년취업사관학교 동작 캠퍼스</b> 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 동작구 노량진로 10(대방동)</li> <li>• 규모: 350㎡ (지상2층) ※개관: 2022. 12.</li> <li>• 시설: 교육공간(클래스 2개), 커뮤니티라운지, 사무실 등</li> </ul>	

	<b>청년취업사관학교 강서 캠퍼스</b> 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 강서구 공항대로61길 29(등촌동)</li> <li>• 규모: 520㎡ (지상1층) ※개관: 2022. 11.</li> <li>• 시설: 교육공간(클래스 2개), 커뮤니티라운지 등</li> </ul>	
	<b>청년취업사관학교 광진 캠퍼스</b> 수탁사업(구소유)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 광진구 능동로 76(자양동)</li> <li>• 규모: 326.13㎡ (지상1~2층) ※개관: 2023. 5.</li> <li>• 시설: 교육공간(클래스 2개), 라운지, 사무실, 회의실 등</li> </ul>	
	<b>청년취업사관학교 서대문 캠퍼스</b> 수탁사업(구소유)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 서대문구 연세로5나길 19(창천동)</li> <li>• 규모: 808.21㎡ (지하1층~지상2층) ※개관: 2023. 6.</li> <li>• 시설: 교육공간(클래스 1개, 집중학습룸 3개), 라운지, 사무실, 회의실 등</li> </ul>	
	<b>청년취업사관학교 중구 캠퍼스</b> 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 중구 창경궁로5다길 27, 6층</li> <li>• 규모: 468.57㎡ (지상6층) ※개관: 2023. 7.</li> <li>• 시설: 교육공간(클래스 2개), 라운지, 사무실, 회의실 등</li> </ul>	
	<b>청년취업사관학교 종로 캠퍼스</b> 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 종로구 율곡로 283, 5층</li> <li>• 규모: 603.59㎡ ※개관: 2023. 8.</li> <li>• 시설: 교육공간(클래스1개, 오픈캠프 2개), 라운지, 사무실, 회의실 등</li> </ul>	
<b>산업거점본부</b>	<b>서울창업허브 (M+)</b> 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 마곡중앙8로 14(마곡동)</li> <li>• 규모: 3,529㎡, 연면적 21,600㎡</li> <li>• 시설: 공유키친, 컨퍼런스홀, 피트니스룸, 사무공간, 휴게공간, 제품 촬영 및 스튜디오실, 공유오피스, 이노베이션홀, 화상 회의실 등</li> </ul>	
	<b>G밸리 창업큐브</b> 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 금천구 가산디지털1로 120(가산동) G밸리창업복합센터 6~10층 ※ 2022.5. 개관 ※ 준공일 : 2021.11.</li> <li>• 규모: 2,373㎡</li> <li>• 시설: 커뮤니티 시설, 창업지원·회의·네트워킹 공간, 공용 세탁실 등</li> </ul>	
	<b>DMC 첨단산업센터</b> ※ 자립형 민간위탁 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 마포구 성암로 330(상암동) ※ 2008.10.27. 개관 ※ 준공일 : 2008.3.28.</li> <li>• 규모: 대지 17,070㎡, 연면적 77,190㎡ (지하2층~지상8층)</li> <li>• 시설: 임대사무실, 회의실, 편의시설 등</li> </ul>	
	<b>DMC산학협력 연구센터</b> ※ 자립형 민간위탁 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 마포구 매봉산로 37(상암동) ※ 2006.11.29. 개관 ※ 준공일 : 2006.8.9.</li> <li>• 규모: 대지 3,367㎡, 연면적 29,759㎡ (지하4층~지상15층)</li> <li>• 시설: 대학 및 기업연구실, 세미나실, 회의실 등</li> </ul>	
<b>콘텐츠본부</b>	<b>서울 애니메이션센터</b> 고유사업(임차)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 중구 소공로 48(회현동)</li> <li>• 규모: 면적 3,560㎡</li> <li>• 시설 - 1~2층: 카툰라이브러리(1층/만화의집), 캐릭터 체험테마공간(2층/애니소풍) 등 - 16층: 콘텐츠본부 사무실, 대회의실, 소회의실 등</li> </ul>	
<b>부동산산업본부</b>	<b>서울 제조산업허브</b> 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 성동구 아차산로 17길 9(성수동)</li> <li>• 규모: 면적 559㎡, 연면적 2,709,600㎡</li> <li>• 시설: 패션협업소룸, 팝업 전시장, 스튜디오, 디지털 콘텐츠 제작실, 공용장비실, 협업아틀리에, 컴퓨터실, 회의실, 사무공간 등</li> </ul>	
<b>인프라본부</b>	<b>SETEC전시장</b> 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 강남구 남부순환로 3104(대치동) ※ 2005.10.1. SBA 인수운영 ※ 준공일 : 1999.5.</li> <li>• 규모: 대지 31,000㎡, 연면적 11,019㎡</li> <li>• 시설: 1~3전시실, 옥외전시장, 컨퍼런스룸, 휴게실 등</li> </ul>	
	<b>서울파트너스하우스</b> 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 용산구 한남대로 138(한남동)</li> <li>• 규모: 대지 3,012㎡, 연면적 2,720㎡</li> <li>• 시설: 컨벤션홀, 세미나실 등</li> </ul>	
<b>인베스트서울 센터</b>	<b>인베스트서울</b> 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 종로구 종로 38 서울글로벌센터빌딩 6층(서린동) ※ 2008.1.1. 개관</li> <li>• 규모: 590㎡</li> <li>• 시설: 개방형 상담석, 회의실, 다목적실(20인실), 사무실 등</li> </ul>	