

# 주요 업무 보고

2023. 9.

시장비서실

# I. 일반 현황

## 1 주요기능

- 차질 없는 공약사업 추진 및 시정 성과 극대화를 위한 정책 지원
  - 시장 공약사업 등 시정 핵심과제 수립 및 추진 지원
- 민생현장 중심 시장 일정기획 및 시정 메시지 지원
  - 민생문제 및 시정현안 해결을 위한 현장방문 등 시민 중심 일정 수립·추진
  - '약자와의 동행' 등 주요시정 이해도 제고 및 성과 홍보를 위한 메시지 지원
- 국내·외 기관 소통·협력 가교 역할
  - 중앙정부, 타 지방자치단체, 해외정부 및 국제기구 등과 소통협력 확대

## 2 인력 현황 ( / : 23.8.25. / )

			5	6	7	8-9		2-3	4	5	6	7-9
	32	8	2	3	2	1	24	1	2	17	4	-
	29	10	2	2	6	-	19	1	1	12	3	2

8 ( , , , , )

## 3 예산 집행현황 ( / : 23.8.25. / )

- 과목별 집행현황

	357,200	159,260 (44.6%)	197,940	
	277,200	117,186 (42.3%)	160,014	, , ,
	80,000	42,074 (52.6%)	37,926	, ,

## II. 주요 업무

---

① **민생 중심의 현장방문을 통한 현장시정 강화**

---

② **주요 시책 언론발표 및 공유를 통한 대시민 소통강화**

---

③ **저출생 위기극복 대책 추진**

---

④ **편리한 대중교통 서비스 제공**

---

⑤ **본격적인 관광시장 재개 대비 서울 관광시장 관리대책**

---

⑥ **지역관광 회복을 위한 관광특구 활성화**

---

# 1 민생 중심의 현장방문을 통한 현장시정 강화

시민의 삶과 밀접히 관련된 주요 이슈 및 현안에 대해 현장방문, 유관기관 협력을 통해 정책의 실효성 및 시민의 정책체감도 제고

## □ 추진개요

- 시민의 삶과 밀접한 민생 현장방문을 위한 시기별·현안별 일정 기획
- 현장에서 문제를 파악하고 해결방안을 모색하는 민선8기 현장시정 구현

## □ 주요 추진실적 (민선8기 : '22. 7. ~ '23. 8.)

- **사고 예방 및 신속한 재난대응**을 위한 현장방문 및 관계기관 의견청취 등 **현장방문** 자연재해 대비 현장시찰 및 방재시설 점검 등을 통한 재난사고 예방

▶

- / : 23. 6. 20.( ) /
- :

▶

- / : 23. 7. 18.( ) 12:00 / ,
- :

▶

- / : 23. 8. 10.( ) 10:30 / ,
- :

- 매력있고 다채로운 **관광프로그램 활성화**를 통해 도시경쟁력 제고

**현장방문** 관광객 3000만명 유치달성을 위한 다양한 현장 방문 및 프로그램 참여

▶

- / : 23. 8. 4.( ) / , .
- : , 「 」

▶

- / : 23. 8. 8.( ) 13:30 /
- :

○ 현장 중심 시정운영을 위한 분야별 주요 시책·민생현장 방문 등

**주요시책** 하이 키우기 좋은 서울, 안심소득 등 주요시책 실천을 위한 현장방문 및 관계자 의견청취

▶

- / : 23. 6. 8.( ) 14:20 / (2 )
- : 가, ,
- : , , .

▶ 2 가

- / : 23. 7. 4.( ) 14:00 /
- : 가 , .
- : 가 가 , 2 가

**민 생** 시민의 일상생활과 밀접히 관련된 주요 이슈 및 현안에 대해 현장방문 및 관계기관 협력 등을 통해 적극적인 해소방안 마련

▶

- / : 23. 6. 30.( ) 11:00 /
- : , , ,
- : , , ( )

▶ ‘ , ’

- / : 23. 7. 20.( ) 13:50 /
- : , , ,
- : , , , 가

□ 향후계획

- 시의적절한 민생·정책 현장방문 및 시·구 소통 활성화 추진 : 연중 계속

## 2

# 주요 시책 언론발표 및 공유를 통한 대시민 소통강화

시정 주요 시책 언론발표 및 언론매체 인터뷰 등을 통해 정책 방향 및 내용, 성과에 대한 시민 공감 확산

### □ 추진개요

- 시정 주요 시책 기자설명회 개최
- 시 출입 기자단 간담회 등을 통해 언론과의 소통 강화
- 언론매체 인터뷰를 활용해 시정성과 및 주요정책에 대한 심층 홍보

### □ 추진실적 ('23.1.~8.25.)

- 시장 발표 기자설명회(간담회) : 10회

- **도시·주택(4회)** : 메타버스 서울(1.16.), 도시건축 디자인 혁신(2.9.), 한옥 재창조 추진계획(2.14.), 그레이트한강 프로젝트(3.9.)



- / : 23. 3. 9.( ) 09:50 / (2 )
- : ' , 4 55
- . ,
- . 2 ,



- **경제·노동(1회)** : 서울 창업정책 2030(6.21.)



2030

- / : 23. 6. 21.( ) 09:50 / (2 )
- : 4 ( , , , AI) 5



R&D



### 3 저출생 위기 극복 대책 추진

난임부부 및 임산부 지원 강화로 초저출생 위기에 대응하고 건강한 출산 지원

#### ① 난임부부 시술비 지원

##### □ 사업개요

- 사업대상 : 서울시 모든 난임부부(사실혼 포함)
- 사업내용
  - (시술 선택권 보장) 시술별 횟수 제한 폐지로 총 22회 횟수 내 시술비 지원
  - (시술비 지원) 여성 나이별, 시술별 1회당 상한액 지원

( )		1	
		44	45
( 22 )		110	90
		50	40
		30	20

##### ○ 중점사항

- 소득기준 폐지로 모든 난임부부 지원 확대
  - 180%
- 시술별 지원 횟수 제한 폐지로 난임부부의 시술 선택권 보장

##### □ 추진실적('23. 7. 31. 기준)

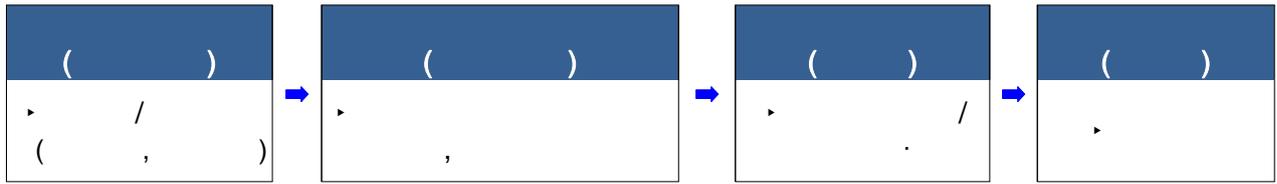
	(1.1.~6.30.)	(7.1.~7.31)	(1.1.~)
16,770	13,846	2,924	2,908 ( 17.3%)

##### □ 향후계획

- 난임지원 기준 검토 전문가 자문단 구축·운영 : '23. 9.~
- 자치구별 추진현황 점검 : '23. 8.~12



- 지급방식 : 산모 명의 신용체크카드에 포인트(바우처) 지급



: www.seoulmomcare.com

- 소요예산('23년) : 2,256백만원 50%

## (2) 산후 우울증 정신건강 서비스 지원

- 지원대상 : 출산 전·후 2년 이내 임신부 중 산후우울증 위험군
- 사업내용 : 산전·후 우울선별검사를 통한 심층평가 및 상담·치료
  - (산전·후 우울선별검사) 위험군별 차등 관리
  - (상담·치료) 정신건강복지센터 및 마음건강검진사업을 통한 심층상담

## □ 추진실적('23.8.25 기준)

### (1) 산모 산후조리경비 지원

- 서울맘케어시스템 기존 카드사\* 대상 사업설명회 개최 : '23.7.18.  
\* (6) : , , KB , , , BC
- 참여 카드사 협약 체결 : '23.8.16.
- 서울맘케어시스템 신청페이지 구축완료 및 시범테스트 : '23.8.25.

### (2) 산후 우울증 정신건강 서비스 지원

- 강남세브란스병원과 업무협약체결 : '23.6.
- 서울권역 난임·우울증 상담센터 개소식 및 운영 : '23. 7.31.~

## □ 향후계획

- 산모 산후조리경비 지원사업 시행 : '23.9.1.

## 4

# 편리한 대중교통 서비스 제공

10분 내 재탑승 무료 및 역명 시인성 개선 등 지하철 이용편의 제고, 찾아가는 서울동행버스 운행 등 편리한 대중교통 서비스 대시민 제공

### ① 지하철 이용편의 제고

#### □ 추진방향

- 시민 불편사항 및 민원 해소로 시민들의 지하철 이용 만족도 제고
- 1역사 동선 확보를 통해 교통약자 이동권 보장

#### □ 추진내용

##### ① 10분 내 재탑승 무료 및 역명 시인성 개선

- **(10분 내 재탑승)** 동일역에서 10분 내 재탑승 시 기본운임 면제(환승처리)

- 적용구간 : 서울교통공사 관할 1~8호선, 9호선, 진접선(남양주도시공사 관할)
- 시행일자 : '23. 7. 1.(토)
- 정책효과 : 시행 이후 7월 한 달간 시민 100만명 이용(일평균 3.2만명),  
월 12.6억원의 시민부담 경감

(“ ”, 7.26.~8.8.) : ( ) 90%, ( ) 97.5%

- **(시인성 개선)** ① 행선안내기 표출문구·노출시간 확대

##### ② 스크린도어 역명 표지 부착 등 도착역 정보 제공 방식 개선

- 행선안내기 : 불편 민원 집중된 2·4호선 구형전동차 개선 완료('23.7.)

'24

- 스크린도어 : 1~9호선 전 역사 스크린도어 가동문 및 비상문에 역명 표지 부착



<

>



<

>

② 1역사 1동선 확보 \* 교통약자가 지상에서 승강장까지 도움없이 이동 가능하도록 엘리베이터 설치

○ (현황) 전체 337개 역사 중 320개(95%) 확보 ( : / '23.7. )

		1	2	3	4	5	6	7	8	9			
1		337	10	50	34	26	56	39	42	18	38	13	11
	(%)	320	10	49	34	26	51	34	37	17	38	13	11
1		95	100	98.0	100	100	91.1	87.2	88.1	94.4	100	100	100
1		17	-	1	-	-	5	5	5	1	-	-	-

○ (향후계획) 미설치 역사 전체(17개) 공사 중으로 '24년까지 추진 완료

- 기능실 및 사유지 저촉 등으로 설치 곤란한 여건이었으나 대안 마련하여 정상추진 ( ), ( ), ( )
- 17개역 중 16개역 공사 중, 1개역(까치산) 설계 및 지장물 이설 중 : ('23) 5 ( , , ), ('24) 12 ( , , )

② 찾아가는 서울동행버스 운행

□ 추진배경

- 코로나 이후 이동수요 증가 등으로 수도권 주민의 서울진입 대중교통 이용 불편 가중
- 김포골드라인 구간의 승객 분산을 위한 해소대책 시급

□ 추진내용

○ (서울01번 버스) 화성시 동탄 서울동행버스

- 운행기간 : '23. 8. 21. ~ GTX-A 노선 개통('24.6.)
- 운행시간 : 평일 07:00 ~ 07:30 (15분 간격)
- 운행대수 : 광역버스 3대 (3회 운영)
- 운행구간 : 화성시 동탄 → 경부고속도로 → 강남대로 (약 38km)



< 01 >

○ (서울02번 버스) 김포시 풍무동 서울동행버스

- 운행기간 : '23. 8. 21. ~ 김포골드라인 증차('24.9.)
- 운행시간 : 평일 06:30 ~ 08:20 (10분 간격)
- 운행대수 : 간선버스 6대 (12회 운영)
- 운행구간 : 김포시 풍무동 → 김포공항역 (약 12km)



< 02 >

□ 향후계획

- 대중교통 여건, 이용수요 등을 모니터링하여 탄력적 노선변경 운영
- 수도권의 교통불편지역에 대하여 지속적으로 신규 수요처 발굴

## 5

# 본격적인 관광시장 재개 대비 서울 관광시장 관리대책

중국의 자국민 한국 단체관광 허용(8.11.) 등 관광시장의 본격적 재개에 따른 서울관광시장 활성화·관리대책

### □ 추진방향

- 변화된 트렌드에 맞춘 서울의 **힙한 라이프스타일**을 강조한 마케팅으로 **소규모 그룹·FIT(개별관광객)** 중심으로 유치활동 전개
- **혼자서도 여행하기 편리한 환경 조성**으로 FIT 관광객의 만족도를 높이고 재방문을 유도하는 선순환 구조 형성
- **서울관광 품질관리**는 물론 과잉관광으로 인한 **부작용 예방**을 통해 시민과 관광객 모두가 만족하는 관광 생태계 구축

### □ 추진계획

#### ① 트렌드 변화에 맞춘 FIT 및 고부가 시장 공략

- 중국의 관광소비 트렌드를 선도하는 **MZ 세대 타겟 마케팅**
  - 체험을 중시하는 MZ세대 취향 고려, 라이프스타일 체험 콘셉트의 홍보영상 송출확산
  - 고품격 라이프스타일 도시 '서울' 상품 세일즈 캠페인 전개
    - ▶ : 'New Arrival Seoul Edition 23' / : Seoul, Make it Yours
  - 중국 최대 온라인 여행사 씨트립 협력, 서울 스페셜 라이브커머스 추진
- **고유성과 희소성이 있는 서울만의 프리미엄 관광 마케팅 강화**
  - 중화권 유명인사가 소개하는 영상 제작, 중국발 항공기 등에 광고 송출
  - 서울만의 특화된 프리미엄 체험상품 개발 및 중화권 관광객 유치 강화
- **고부가 인센티브 단체 집중 유치**
  - 대형 인센티브 단체 대상 유치단계(현지답사)부터 개최단계(환대행사)까지 특별관리
  - 인센티브 단체 특별지원 창구 개설, 지원 프로그램 안내접수 등 원스톱 서비스 제공



## ②

**소규모 그룹 및 FIT 맞춤형 관광환경 조성**○ 개별 여행객을 위한 **안내서비스 강화**

- ‘혼자 여행하기’ 영상제작 및 챗봇 안내서비스 등 FIT 여행 편의 강화
- 중국어 가이드(관광통역안내사) 교육 강화로 양질의 안내서비스 제공 등

○ 외국인 관광객 **쇼핑 환경 개선**

- 자국 간편결제 앱을 서울에서 사용할 수 있도록 서울페이와 중국 결제 앱 연계 확대
- 가격표시제 의무지역을 관광특구 전체 지역으로 확대하여 바가지 근절
- 공항·면세점·호텔 등에서 외국인 대상 택시 부당요금 수시 단속 등

○ 서울의 **라이프 스타일**을 담은 **고품질 관광상품 개발**

- 서울의 미식, 뷰티 등을 활용, 서울의 맛, 멋, 쉼을 느낄수 있는 관광상품 개발
- 고품격 관광콘텐츠 상품화 독려를 위한 우수관광 상품 인센티브 지급

○ 중추절·국경절 연휴(9.29~10.6) **특별 환대주간 운영**

- 온라인 환대 이벤트로 서울 방문 전 환대 분위기 조성
- 공항, 명동, 광화문 등 주요 관광 거점 환대센터 운영



## ③

**관광품질관리 및 부작용 예방을 통한 건전한 여행생태계 조성**○ 서울 관광상품 **품질관리체계 구축**

- 서울형 고품격 관광상품 가이드라인 마련, 고품격 우수 관광상품 인증제 운영
- 관광업계 공정한 거래를 위한 ‘서울형 표준협약서’ 및 ‘서울관광 옴부즈만’ 운영(’24년)
- 무자격 가이드 고용, 보증보험 미가입 등 관광통역가이드 관련 위법행위 특별점검

○ 특정지역 과잉방문으로 인한 **오버투어리즘 예방**

- 주거지역 관광객 방문시간(월~토 10:00~17:00) 및 에티켓 준수 안내
- 마을지킴이 및 청소인력 등을 통해 소음, 쓰레기 등 주민 불편사항 집중 관리

○ **자치구별 지역관광 활성화**로 특정지역 관광객 집중현상 완화

- 공모 등을 통해 자치구별 특색있는 관광콘텐츠 발굴 및 상품화 지원
- 자치구별 특색있는 등산관광 코스 및 공원 힐링프로그램 등 자연관광 안내 강화

## 6

# 지역관광 회복을 위한 관광특구 활성화

외국인 관광객 주요 방문지인 관광특구를 지원하고 침체된 특구 상권을 활성화하여 지역관광 회복 추진

### □ 추진방향

- 관광특구 대표축제·행사 지원을 통한 서울시 관광산업 활력 지원
- 특구별 맞춤형 전문 컨설팅, 민·관 협력체계 강화를 통한 관광특구 활성화

### □ 추진내용

#### ① 관광특구 대표 축제 및 명소화 사업 지원

- 전년도 운영실적 및 금년 사업계획 평가를 통한 특구별 축제·행사 지원

	( 7 )		( )
		2023	80
		K-	80
			100
		&	40
			40
			40
			40

#### ② 7개 관광특구 연계 콘텐츠 개발·운영

- 서울페스타 2023 및 관광성수기(4~5월)에 맞춰 콘텐츠 개발
- 특구별 특성에 맞는 이벤트 부스 구성 및 체험 프로그램 운영
  - 특구별 키워드(종로-전통문화, 홍대-문화예술젊음, 이태원-이국적·다양성)에 맞는 부스 제작
  - 동대문(공예, 옷 만들기), 종로(다도, 한복체험), 명동(뷰티, 메이크업쇼) 등 체험프로그램 운영



< ( ) >

③

### 관광특구 건전 상거래질서 확립대책 수립·추진

- 서울 주요 관광지 바가지요금 등 논란에 대한 종합대책 마련 및 시행(7월)
- 유관기관 합동 관광특구 대상 거리가게 특별점검 실시(7~8월)
  - 점검사항 : 가격표시제 준수여부, 택시 부당요금 징수행위, 여름철 식품위생 등
- 관광특구 내 가격표시제 의무화 추진
  - 7개 관광특구 전체 지역을 가격표시제 의무 지역으로 확대 지정

< 가 >


- 거리가게에 대해서는 거리가게 운영(관리) 규정(자치구 훈령) 개정을 통해 행위 금지 조항에 ‘가격 미표시 및 허위표시 금지’ 신설, 위반행위 관리
- 자치구의 참여 유도를 위해 관광특구 평가 시 ‘건전 상거래질서 확립 노력’ 관련 지표 신설
- 특구 내 점포 및 거리가게 상인 대상 환대교육 실시

④

### 이태원 관광특구 상권회복 추진 지원

- 10.29 참사 후 침체된 이태원 지역의 상권회복 대책 수립(3월)
- 다채로운 이벤트 및 프로그램 기획구성으로 내외국인들이 다시 찾도록 지원
  - 앤틱&빈티지 페스티벌(5.11.~5.14.) : 소품 제작 체험 및 각종 할인행사로 관람객 유인
  - 이태원 빛의거리 별헤는밤(6.9.~6.25.) : 희망의 빛 컨셉으로 대형 조형물 및 조명 설치, 어두워진 이태원 분위기 쇄신



### □ 향후계획

- 제2회 서울시 관광특구협의회 전체회의 추진 : '23. 12월