



「미래형 공영 도매시장을 구현하는 유통 혁신 리더」

2024년도 주요 업무보고

2024. 9.



서울특별시농수산물공사
SEOUL AGRO-FISHERIES & FOOD CORPORATION

I . 일 반 현 황

1 공 사

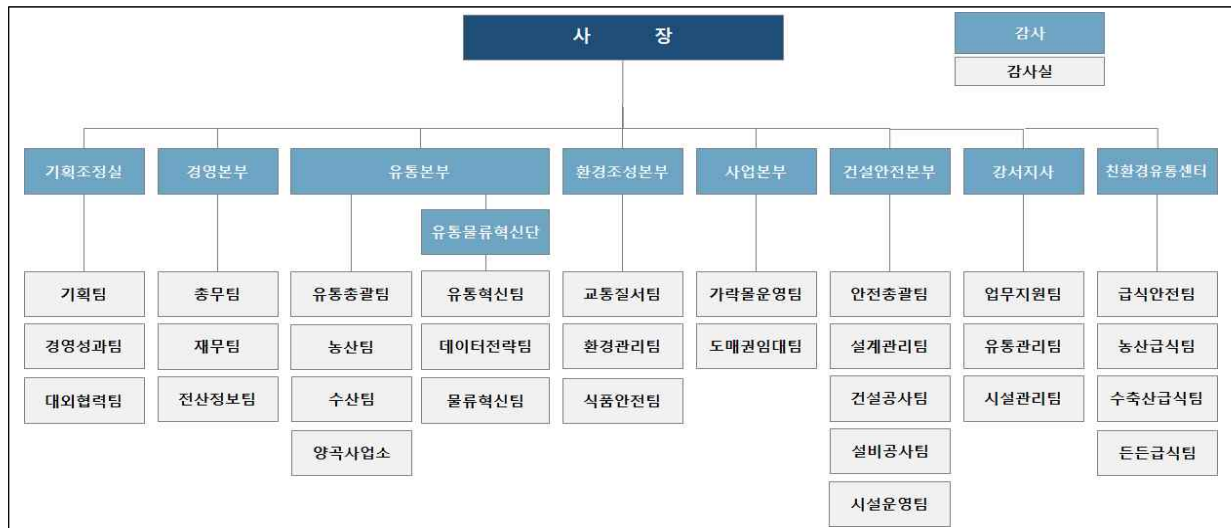
■ 설 립 : 1984. 4. 10.

■ 주요업무 : 가락·강서·양곡시장 관리 및 서울친환경유통센터 운영

- 도매시장법인, 시장도매인, 중도매인 등 유통종사자 지도·감독 및 지원
- 도매시장의 경쟁 촉진과 공정한 거래질서 확립
- 시설현대화사업 등 도매시장 시설 개선 및 시설물 유지·관리
- 유통정보의 수집·전파 및 유통 전문 인력 양성
- 친환경·우수 식재료 학교 및 공공급식 공급 등

■ 자 본 금 : 8,206억원(현금 451억원, 현물 7,755억원)

■ 조 직 : 2실 5본부 1지사 1센터 1단 30팀



인 력

(‘24.7월 기준)

정 원(명)				현 원(명)				
계	임 원	사무직	기술직	구 분	계	임 원	사무직	기술직
372	3	284	85	계	365	3	277	85
				남	279	3	196	80
				여	86	-	81	5

2 도매시장

■ 개설목적

- 농수산물의 원활한 유통과 적정한 가격 유지로 생산자와 소비자 보호

■ 시장개요

구 분	가락시장	강서시장	양곡시장
부 지	543,451 m^2	213,031 m^2	32,095 m^2
건 물	442,180 m^2	131,216 m^2	18,090 m^2
취급부류	청과 · 수산부류	청과부류	양곡부류
개 장 일	1985. 6.19	2004. 2.25	1988. 8. 3

■ '23년 거래실적

구 분		계	가락시장	강서시장	양곡시장
물 량 (톤)	2023년	2,880,490	2,266,815	584,329	29,346
	일평균	9,463	7,457	1,910	96
금 액 (백만원)	2023년	7,329,186	5,867,666	1,387,689	73,831
	일평균	24,078	19,302	4,535	241

※ '24.7월 기준, 거래물량 1,685,514톤(일평균 9,427톤),
거래금액 4,452,679백만원(일평균 24,903백만원)

■ 유통인 및 출입차량

구 분	가락시장	강서시장	양곡시장
유통인	❖ 3,200여 업체 13천여명	❖ 400여 업체 2천여명	❖ 70여 업체 3백여명
	▸ 도매시장법인 9개사	▸ 도매시장법인 3개사	▸ 중도매인 35명
	▸ 중도매인 1,723명	▸ 시장도매인 60개사	▸ 임대입주 36개사
	▸ 매매참가인 150명	▸ 중도매인 276명	
	▸ 직관 · 임대 1,303명	▸ 임대입주 62개사	
출입차량(일)	4만 7천여 대	1만 9천여 대	1천여 대

3 서울친환경유통센터

■ 건립목적

- 서울시내 학교, 유치원, 어린이집에 우수하고 안전한 식재료를 적정 가격에 안정적으로 공급하여 청소년과 아이들의 건강증진과 친환경 농업 발전 도모

■ 시설현황

구 분	제1센터	제2센터	제3센터
위 치	강서시장 내		가락시장 내
완 공 일	2010년 2월	2011년 5월	2014년 8월
공 사 비	96억원 (공사 자부담)	76억원 (시비 50억, 공사 26억)	147억원 (시비 100억, 공사 47억)
건축면적	6,120 m^2 (지하1층/지상2층)	3,366 m^2 (지하1층/지상1층)	5,666 m^2 (지상 3층)
적정처리	300개 학교	400개 학교	600개 학교

※ 든든(공공)급식은 제1센터(1,066 m^2) 및 제3센터(210 m^2) 사용 중

■ 공급학교

(‘24.7월말 기준)

구 분	계	초등학교	중학교	고등학교	특수학교	유치원
학 교 수	2,103	605	394	322	32	750
이 용 학 교	1,374	589	290	178	32	285
공 급 비 율	65%	97%	74%	55%	100%	38%

※ 공급 학교수(어린이집 제외) : ‘23.12월(1,354개) → ‘24.7월(1,374개) ... 20개교 증가

※ 든든급식 어린이집 : ‘24.1월(1,115개원) → ‘24.7월(1,179개원) ... 64개원 증가

■ 공급규모

(단위 : 톤, 백만원)

구 분	합 계		농산물		축산물		수산물	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
2023년	24,296	229,708	16,888	109,555	5,611	80,363	1,797	39,790
2022년	23,463	218,800	16,390	103,266	5,214	77,789	1,859	37,745

※ (‘23년)일평균 122톤, 1,154백만원 → (‘24.7월)일평균 129톤, 1,255백만원

Ⅱ . 재정 운영 현황

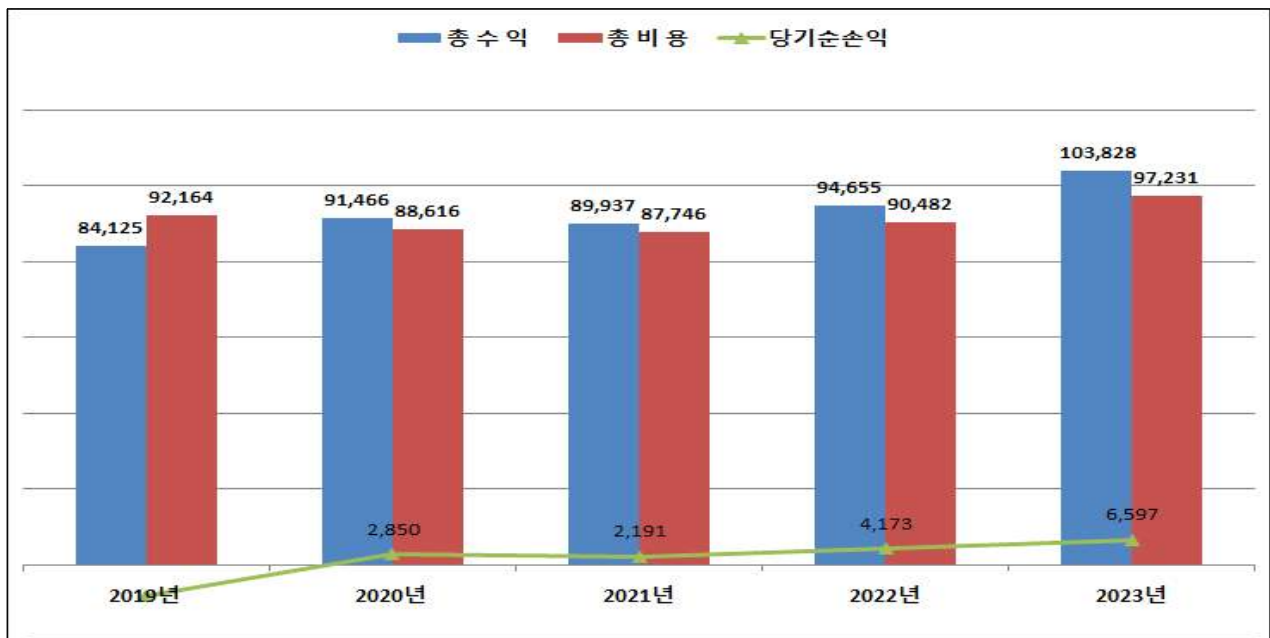
■ 재무상태('23.12.31.)

(단위 : 백만원)

자 산			부채 및 자본		
과 목	금 액	점유율	과 목	금 액	점유율
계	1,170,762	100.0%	계	1,170,762	100.0%
유 동 자 산	161,102	13.8%	부 채	197,104	16.8%
비유동자산	1,009,660	86.2%	자 본	973,658	83.2%

※ 주요 부채내역 : 현대화사업비 차입금(841억원), 정산회사 차입금(100억원), 수탁보증금(448억원), 퇴직급여충당금(238억원) 등

■ 손익현황



(단위 : 백만원)

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
총 수 익	84,125	91,466	89,937	94,655	103,828
총 비 용	92,164	88,616	87,746	90,482	97,231
당기순손익	△8,039	2,850	2,191	4,173	6,597

※ 2019년 영업이익 일부 감소(20억), 영업외수익(계약보증금 환수 등 20억) 감소 및 영업외비용(현대화사업 철거자산 정리 44억원 등) 증가 등 사유로 당기순손실 발생

■ 2024년 예산 규모 및 집행률('24. 7월말 기준)

(단위 : 백만원)

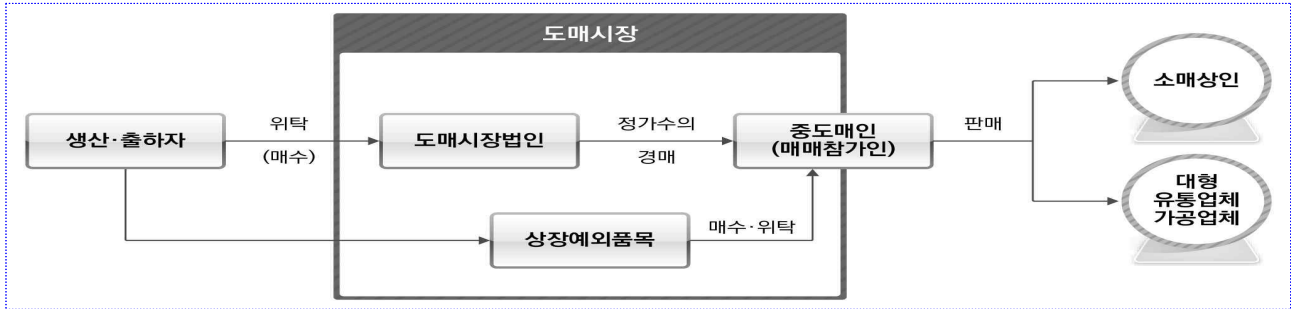
수 입 예 산					지 출 예 산				
항 목		예 산	집 행	집행률	항 목		예 산	집 행	집행률
합 계		192,191	115,079	59.9%	합 계		192,191	97,119	50.5%
영 업 수 익	소 계	103,784	65,355	63.0%	영 업 비 용	소 계	89,928	46,747	52.0%
	시 장 사 용 료	38,259	24,351	63.6%		인 건 비	31,308	14,713	47.0%
	시 설 사 용 료	8,225	4,696	57.1%					
	임 대 료	27,847	16,593	59.6%		퇴 직 금	2,755	1,656	60.1%
	주 차 료 수 익	8,624	4,889	56.7%					
	대 행 사 업 수 익	18,522	13,374	72.2%					
기 타 영 업 수 익 (점용료, 양곡보관료 등)	2,307	1,452	62.9%						
영 업 외 수 익	소 계	51,175	24,705	48.3%	영 업 외 비 용	소 계	53,964	28,661	53.1%
	입 주 자 관 리 수 익	47,191	22,771	48.3%		입 주 자 관 리 비 용	47,191	25,553	54.1%
	이 자 수 익	3,594	1,613	44.9%		이 자 비 용	2,523	1,219	48.3%
	기 타 영 업 외 수 익 (채납가산금, 잡수익 등)	390	321	82.3%		기 타 영 업 외 비 용 (물류화물화사업, 기부금 등)	4,250	1,889	44.4%
자 본 적 수 입	소 계	37,232	25,019	67.2%	법 인 세 비 용		3,025	2,163	71.5%
	대 여 금 회 수 수 입 (자녀학비용자금회수)	79	50	63.3%	자 본 적 지 출	소 계	39,334	19,548	49.7%
	유 동 부 채 수 입 (대행사업수수료 예수금)	4,209	2,861	68.0%		장 기 대 여 금 (대학생자녀학비 용자)	185	30	16.2%
	비 유 동 부 채 수 입 (현대화사업 차입금)	6,800	3,200	47.1%		유 형 자 산 (현대화사업, 건물 등)	27,836	12,626	45.4%
	보 조 금 수 입 (현대화사업 보조금)	10,200	2,964	29.1%		무 형 자 산 (시스템 개 발 비)	4,400	1,826	41.5%
	기 타 자 본 적 수 입 (차입금원금상환채원)	2,704	2,704	100%		유 동 부 채 상 환 (지원한 대행사업 예수금)	4,209	2,362	56.1%
	유 보 자 금 (이월금) (전년도이월금, 미수금)	13,240	13,240	100%		비 유 동 부 채 상 환 (차입금 원금상환)	2,704	2,704	100%
	예 비 비	5,939	-						

Ⅲ . 도매시장 운영 체계

■ 농수산물 도매시장 거래제도 현황

경매제 ... 가락시장 등 33개 공영도매시장 운영

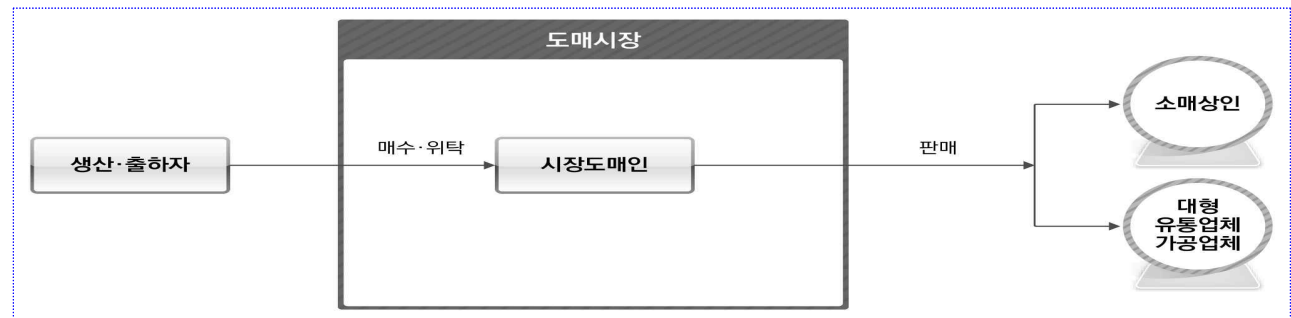
▶ 가락시장은 33개 공영도매시장 중 (물량) 34%, (금액) 37% 점유 ... '23년 기준



구 분	주 요 내 용
운영국가	▶ 한국, 대만 등
장 점	▶ 가격 결정의 투명성(전자경매 시행, 경매결과 인터넷 공개)
단 점	▶ 가격의 불안정성(당일 수급상황에 따라 가격 급등락) ▶ 유통비용 증가(경매단계를 거치면서 거래시간 및 유통비용 증가)

시장도매인제 ... 강서시장('04.6월. 최초 도입) 등 3개 도매시장 운영

▶ 강서 시장도매인제 시장은 33개 공영도매시장 중 (물량) 6%, (금액) 6% 점유 ... '23년 기준



구 분	주 요 내 용
운영국가	▶ 미국, 유럽 등 농업 선진국 대부분
장 점	▶ 경제성·효율성(경매단계 축소 → 비용·시간 절감, 영업시설 활용) ▶ 구매자 다양한 요구 신속반영 가능(정시·정가·적품 거래 가능) ▶ 가격 변동성 완화(상호 가격·물량 협상으로 급등락 완충)
단 점	▶ 가격 결정과정이 공개되지 않고, 결정된 가격만 공개 ※ 도매시장법인의 수의매매와 유사

✓ 지방도매시장 시장도매인제 도입 지원(가락시장 제외) ... 도매시장 유통구조 개선방안(농식품부, '23.1월)

IV. 비전 및 경영 전략

Jump up! New Vision 2030

미션



농수산물
유통 효율화

+



안전 먹거리
공급

+



건강한
식문화 창조

비전

미래형 공영 도매시장을 구현하는 유통 혁신 리더

4대
핵심
가치

소 통

Communication



혁 신

Innovation



안 전

Safe



신 리

Trust



경영
목표
2030

도매시장
역할 재정립

거래물량
CAGR 2.5%

소비지 물류
거점화

팔릿출하율
100% 달성

안전경영
시스템화

식품·산업·
재난 무사고

가락시장
시설현대화

시설현대화
100% 달성

사회적
책임 이행

고객만족도
1위 공기업

5대
전략

고객 지향
거래 환경 구축

유통·물류·
데이터 혁신

안전·안심
도매시장 구현

도매시장
미래 가치 창조

지속가능경영
시스템 완성

15대
전략
과제

- ① 공영도매시장
거래물량 증대
- ② 거래 제도·방법
다양화
- ③ 거래 환경·여건
개선

- ④ 물류 체계
선진화
- ⑤ 시스템·데이터
기반 디지털 전환
- ⑥ 거래 공정성·
투명성 향상

- ⑦ 식품 안전
관리 강화
- ⑧ 산업·보건 안전
관리 다각화
- ⑨ 재난·재해 안전
관리 선제화

- ⑩ 도매권 시설
현대화
- ⑪ 스마트 마켓
시스템 구현
- ⑫ 가락몰 명소화

- ⑬ ESG 경영
내재화
- ⑭ 재무 건전성
고도화
- ⑮ 브랜드 가치
제고·확산

Vision 2030 Action Plan 성과 관리 Tool

Action Plan 및 Target 명확화 및 재그룹핑

대과제 44개 ⇨ 성과지표 90개 | 중과제 116개 ⇨ 진도지표 310개

V . 2023년 주요 성과

“2023년 CEO 취임 2년차 로드맵에 따른 혁신 성과 창출”

□ New Vision 선포 ⇨ 유통·물류·Data·System 체계적 혁신 단행

1년 차 Build-up

- '30년 목표 Vision 체계 수립
- 미래 대응 전략사업 부서 신설
- ESG 경영 도입·평가 체계 마련

2년 차 Innovation

- 유통·물류·데이터·시스템 등 미래 대응 전략사업 혁신 추진
- ESG 경영 체계화·협력사 확산

3년 차 (Small) Success

- 전략사업 단기 목표 달성 ⇨ 한 단계 도약 기반 구축
- ESG 경영 성과 고도화

주요
성과

창립 이래
최고성과창출

“도매시장 거래금액 7조3,292억원(5.8%↑), 가락+강서 파렛트 출하율(평균) 76%(15%↑) 달성”
“공사 매출액 927억원(10.1%↑), '20년 흑자 전환 후 최대 당기순이익 66억원(58.1%↑) 달성”

① 유통 혁신 및 스마트 도매시장 도약

- ❖ 전자송품장 구축 및 시범사업 실시
 - ▶ Web-App 개발 ⇨ 시범사업(11월, 6개 품목)
- ❖ 시장內 통합공동물류 체계 도입 기반 마련
 - ▶ 단계적 로드맵 수립, 현대화사업 계획 반영
- ❖ Big Data 플랫폼 1단계 구축 완료
 - ▶ 빅데이터 기반, 의사결정 조직 전환

② 소통·공감 기반 거래환경 개선

- ❖ CEO와 이해관계자간 소통 활성화(총 445건)
 - ▶ 외부 237건(유통인, 유관기관 등), 내부 208건
- ❖ 가락물 미이전자(35명) 임시매장 명도 완료
- ❖ 고질적인 수산시장 무허가상인(60명) 정비
- ❖ 선제적 방사능 검사, 국민 불안 해소
 - ▶ QSF 3대·HPGe 2대 확충, 방사선실 완비

③ 도매시장 물류 대변혁 추진

- ❖ 배추 파렛트 출하/하차거래 전면 시행
 - ▶ 「재」 관행 근절, 차량 회전율과 적재효율 증가
- ❖ 온라인 도매시장 출범/물류거점화 여건 조성
 - ▶ 정부와 유통데이터 연계, On-Line 반입장 운영

④ ESG 경영/지속가능경영 체계 구축

- ❖ 강도 높은 수입 창출비용 절감 대책 추진
 - ▶ 월 P/L 분석 공유, 자구 대책 및 자금 운용 효율화
- ❖ ESG 경영 중장기 전략 수립·시행
 - ▶ ESG 경영 인프라 구축 및 봄 조성(정부 포상)

✓ 경영평가 3년 연속 최고 등급(행안부 가등급, 서울시 S등급) 달성!!!

주요
수상
인증

- ◆ 2022년 부패방지 시책평가 우수기관(서울시, '23. 5월)
- ◆ 제17회 ESG 컨퍼런스 동반성장 우수상(동반성장위원회, '23. 5월)
- ◆ 2023년 지방공공기관 혁신 우수사례 우수상(행안부, '23.9월)
- ◆ 2023년 장애인 일자리 창출 우수 기관(서울시, '23.12월)
- ◆ 2022년 최우수 수산물 도매시장(전국 1위) 수상(해양수산부, '23.12월)

VI. 2024년 주요 업무보고

1. 고객 지향 거래 환경 구축

1. 상호 신뢰 기반 소통 강화 및 협력체계 구축
2. 공정하고 투명한 거래질서 확립 및 거래환경 개선
3. 편리하고 쾌적한 도매시장 이용 환경 조성
4. 농산물 가격 안정 및 장바구니 체감 물가 인하

2. 유통 · 물류 데이터 혁신

1. 도매시장 디지털 전환 및 유통 혁신 가속화
2. 도매시장 물류체계 혁신을 통한 경쟁력 강화
3. 시스템과 데이터에 기반한 디지털 도매시장 구현
4. 도매시장 운영체계 개선 및 혁신적 유통시스템 도입

3. 안전 · 안심 도매시장 구현

1. 안전보건경영체계 Upgrade로 사고 Zero화
2. 방사능 검사 안전관리 대응 체계 고도화
3. 농수산물 안심 유통 및 급식 식재료 안전관리 강화
4. 든든급식 조기 안착 및 활성화 적극 추진

4. 도매시장 미래 가치 창조

1. 가락시장 도매권역 현대화사업의 차질 없는 추진
2. 고객 친화적인 가락몰 쇼핑 환경 개선
3. 가락몰 지역 명소화 및 영업 활성화 추진

5. 지속가능경영 시스템 완성

1. 지속적인 재무 건전성 강화 추진
2. ESG 경영 고도화 및 공사 브랜드 가치 제고

1. 고객 지향 거래 환경 구축

① 상호 신뢰 기반 소통 강화 및 협력체계 구축

② 공정하고 투명한 거래질서 확립 및 거래환경 개선

③ 편리하고 쾌적한 도매시장 이용 환경 조성

④ 농산물 가격 안정 및 장바구니 체감 물가 인하

1 상호 신뢰 기반 소통 강화 및 협력체계 구축

현장 중심 소통 강화로 공동 상생 및 시장 활성화 방안 모색

1 시장 내외 이해관계자와 전방위적 소통 강화

- CEO와 유통인 대표자 간담회를 통한 주요 현안 해법 논의('23년 119회)
 - － 도소매권 상인조합별 정기 미팅, 애로사항 청취 및 공사 주요 현안 공유
- 주요 산지 출하자 대상 CEO가 찾아가는 현장 간담회 실시(수시)
 - － 시장 출하 물량 증대 등 시장 활성화를 위한 산지 농가 등 소통 강화
- 소통과 화합, 원팀 마인드 함양을 위한 유통인 합동 행사 개최

한마음 체육대회('23.5월)	사랑의 김장나눔('23.11월)	미니 체육대회('24.5월)	전국 노래자랑('24.6월)
			

2 도매시장법인 심층 비전 미팅 고도화 및 모든 법인 참여 확대

- 비전미팅¹⁾ 대상 도매법인 확대 ... ('23년) 가락 8개 → ('24년) 12개 법인(강서 포함)
- 도매법인 맞춤형 전략 도출로 공공 이익과 시장 경쟁력 강화 방안 시행

구 분	내 용
공통과제	예약형 정가·수의매매 활성화 방안, 채소2동 이전 품목 활성화 방안 등
개별과제	도매법인별 강점(고객, 품목 등) 강화 및 약점 보완 전략 도출

3 대화와 소통, 원칙 기반 시장 내 고질적인 불법 요소 척결

대응 원칙 소통 기반 불법 요소 엄정 대응 및 공정한 시장관리 문화 정착

- ✦ 지속적으로 소통하되, 관행적인 불법 및 시장 발전 저해 행위는 원칙적인 대응
 - ➔ 시장 내 대다수의 건전한 유통인 보호와 신뢰 기반 소통 문화 확산

- 現 CEO 재임 중 시장 내 장기화된 불법 영업 7건 정비

구 분	정비 완료(7건)	정비 추진(2건)
총 9건 중 7건 완료, 2건 추진중	청과직판 미이전자, 저온창고 점유, 장원홈쇼핑, 하역노조식당, 팔도마당, 식품종합상가 조합사무실, 한영식당	◆ 수산무허가상인(임박) ◆ 서한냉동(추진중)

- ✓ '22년 취임 후 대화와 타협을 통해 시장 내 고착화된 불법 행위 7건 해결
- ✓ '24년 상반기 수산 무허가상인, '24년 하반기 서한냉동 정비 지속 추진

1) 도매시장법인별 1:1 맞춤 전략과 핵심과제 선정을 위해 공사 CEO와 도매시장법인 임원이 참여하는 전략 회의

4 수십년 관행화 된 수산물시장 내 불법 영업자 단계별 정비 추진

- 무허가 상인 **퇴출 및 제도권 진입 유도**, 불응자 단호한 조치 병행

先시행	지속적인 대화와 소통을 통한 자진 퇴거, 제도권 편입 유도
後조치	내부 거래 금지 등 영업 위축 방안 시행, 퇴거 소송 제기

- ✓ '23년 강동수산물, 수협 냉동물 무허가상인 60명 자진 퇴거 등 정비 완료
- ✓ '24년 강동수산물 **할어** 무허가상인 7명 정비, 잔여 6명 추가 정비중

- 경매장 점유 중도매인 퇴거 및 **경매장 기능 원상 회복**(‘23.12~‘24.6월)
 - (‘23년)총 35명 ... 수협 경매장/반입도로, (‘24년)총 9명 ... 강동 경매장
 - 이해·설득을 통한 점포 복귀 이행, 경매장 내 무단 시설과 적치물 철거

- ✓ 25년 만에 중도매인이 불법 점유한 **반입복도 턱밑 주차구역 12면 확보**
- ✓ 경매장 내 확보 공간은 **냉동창고, 수족관 등 중도매인 영업 필요시설 설치**

5 수산물시장 대체창고 준공 후 서한냉동 명도 및 강제집행 추진

- 냉동물 대체창고 이전 및 서한냉동 **강제집행 절차 이행**(‘24.9월~)
 - 서한냉동 항소 대응, 냉동창고 명도를 위한 실태조사 등 단계별 추진



6 유통인 참여 발전협의회를 통한 갈등 조정과 유통 현안 해법 모색

- 공사와 유통인 정기 소통을 통해 **시장 활성화 및 상생 발전 방안 시행**

구 분	구 성	운 영	역 할
가락시장	수산물시장 발전협의회	반기 1회	수산물시장 거래 정상화, 판매 촉진과 활성화 방안 마련
양곡시장	양곡시장 발전협의체	매월 7회	시장 이전 관련 갈등 해소, 시장 활성화 방안 협의
강서시장	분산주체 유통인 상생발전 협의체	수시 11회	시장 활성화 및 구색 수요 보완을 위한 공통의 이해관계 해소

2 공정하고 투명한 거래질서 확립 및 거래환경 개선

위법거래 근절 및 제도 개선을 통한 도매시장 경쟁력 제고

1 시스템 기반 공정하고 투명한 거래 여건 조성

- 「공정거래 탐지시스템」 고도화로 부정 거래 적기 적발('24.1월~)
 - 신규 데이터(전자송품장-LPR)와 연계한 탐지 알고리즘 개발('23.11월)

구 분	점검 기간 다양화	부정 거래 탐지 보고서 확대
기존	매월, 매분기, 수시	기존 7개
개선	매일(신규), 매월, 매분기, 수시	기존 2개 + 개선 5개 + 신규 12개

- 불낙 개선 및 분쟁조정위원회 구성을 통한 공정한 분쟁 해결 도모

선행 연구	불낙 현황 분석 및 개선방안 연구용역('24.3~6월) ... 아이엔케이(주)
시스템 개선	판매원표 관리지침 및 불낙 이력 관리 시스템 개선('24.9~11월)
제도 개선	분쟁조정위원회 구성, 운영을 위한 조례(시행규칙) 마련('24.12월)

- 점포 전대 근절 프로세스 운영 및 중도매인 불법 행위 사전 차단

DB 구축	집중 관리 대상 LIST-UP 및 전대 의심 점포 D/B화 구축('24.2월~)
추진내용	집중 관리 대상(4명) 모니터링 및 유통인 의식 개선 교육(9회) ※ '23년 자진신고제 운영 결과 → 총 8건 전대 신고(청과 7, 수산 1)

2 가격 변동성 완화를 위한 정가·수의매매 활성화 추진

- 불필요한 규제 완화 등 정가·수의매매²⁾ 활성화 방안 추진
 - 정가·수의매매 거래를 저해하는 각종 규제 완화(단, 위규행위는 엄정처분)
 - 정가·수의매매 전담 조직 의무화 및 거래 실적 도매시장법인 평가 반영

- ✓ 정가·수의매매 중심 거래 전환 : ('23년)11.5% ➡ ('25년)30% 목표 상향
- ✓ 정가·수의매매 활성화 방안, ('24.5월) 「농식품부 유통구조 개선 대책」 반영

- 정가·수의매매 거래 활성화를 위한 법령 개정 제안(농식품부)
 - 도매시장 반입 의무화, 유통 주체의 매수·집하·판매 제한 조항 등

단 기 (‘25년)	· 정가·수의매매 도매시장 반입 예외 허용(산지→소비지 직배송) · 도매시장법인 정가·수의매매 매수·집하 허용(예약거래 활성화)
중 기 (‘26년)	· 중도매인의 직접 매수·집하를 통한 거래 허용 · 도매시장법인 정가·수의매매 제3자 판매 허용

- ✓ 정부 「농안법 개정 검토 연구용역」에 주도적 참여 ➡ 법률 개정 적극 건의 중

2) 정가·수의매매는 경매 절차 없이 도매시장법인이 출하자와 중도매인 간 협상을 통해 거래하는 방식

3 수산시장 거래 투명성 강화 및 거래 질서 정상화 회복

● 수산시장 거래 정상화 2단계(활어) 추진('24.6월~)

추진 방향 유통 주체 본연의 역할과 기능 회복 ➡ 수산시장 정상화 및 경쟁력 제고

❖ 연도별·부류별 추진 : ('23년)선어/패류 ➡ ('24년)활어 ➡ ('25년)건어

— '24년 활어 거래정상화 추진 계획 수립 및 관리 감독 강화

거래질서 준수	선취매매 차단, 정가수의매매 거래 절차와 원칙 준수 등 점검
부정행위 점검	경매 녹화시스템 모니터링을 통한 부정 거래 사전 차단
상장지도 강화	송품장 신고 및 반입 내역 확인 등 물량 탈루 집중 관리

● 응찰자 정보 가리기(블라인드 경매) 수산시장 도입 및 정착('24.6월~)

— 경매 담합행위 원천 차단을 통한 경매의 공정성과 투명성 제고

✓ ('22년)가락 청과시장 ➡ ('23년)강서시장 ➡ ('24.6월~)가락 수산시장

※ 농식품부 정책 반영, ('23년)대구, 대전 → (중장기)전국 도매시장 점진적 확산

4 수산시장 영업 활성화를 위해 부족한 냉동 시설 확충

● 수산시장 서한냉동 철거로 인한 냉동 창고 신규 건립 및 운영('24.9월~)

- ▶ 규모 : 연면적 2,132㎡, 지상 3층 || 예산 : 5,034백만원
- ▶ 위치 : 가락시장 서1문 주변 부지 || 용량 : 2,400톤
- ▶ 운영 : 중도매인연합회 임대차 계약 → 전문 업체 시설 관리



● 수산시장 경매장 내 조립식 냉동 창고 설치 운영('24.7월~)

- ▶ 규모 : 413.4㎡(10.6m×39m), 125평(창고 총 27개)
- ▶ 예산 : 총 461백만원(강동 208, 수협 253)
- ▶ 운영 : 27개 냉동창고 중도매인 배정(강동 14, 수협 13)



5 도매시장법인 사회공헌 활동 및 공익적 역할 강화 유도

● 도농 상생을 위한 도매법인 상생기금 출연 ... 농어촌희망재단 관리

— ('23.12월)10억원 출연 ➡ ('24.7월)10억원 추가 출연 ... 총 20억원 적립

— 상생기금 활용, 생산자·출하자 지원을 통해 농산물의 안정적 공급 유도

● 희망나눔마켓 등을 통한 도매법인 사회공헌 확대 ... '23년 28.9억원

— 사랑의 김장 나눔(350백만원), 애들아 과일 먹자 지원 사업(444백만원) 등

● 도매법인 수익 일부, 출하자와 중도매인 장려금 등 지급(연중)

— ('23년)가락+강서 출하장려금 228억, 판매장려금 335억, 출하선도금 854억 등

추진 배경

- ❖ 채소2동 특수품목 중도매인 점포 배정으로 주 거래품목 확대(8개→12개) 요구
- ❖ 가락시장 도매시장법인 간 경쟁 촉진을 위한 거래 품목 제한 해제 권고
- ※ 농식품부 「농수산물 유통구조 개선방안(‘24.5월)」 포함

● 대아청과 품목 해제 추진 경위

시 기	내 용
‘21.10월	대아청과(주) 취급품목 제한 해제 건의
‘22.5~9월	특수 도매법인 품목 확대 방안 전문기관 연구용역 ↳ 시설현대화사업과 거래환경 등 고려하여 단계적 품목 확대
‘23.5~ ‘24.2월	도매법인·중도매인 설명회 등 품목 확대에 대한 이해관계자 의견 수렴 ↳ 공통적인 반대 입장, 양채류 취급 중도매인의 강한 반대 표명
‘24.2월	중도매인 간 갈등 증폭, 채소2동 입주 관련 차질 우려 등을 고려 ↳ 대아청과 품목 확대는 지정 기간 만료 전까지 추가 논의 유보 결정
‘24.5월	농림축산식품부 「농수산물 유통구조 개선방안」 발표(‘24.5.1) ↳ 도매법인가간 경쟁 제고를 위해 대아청과 전 품목 거래 허용 권고
‘24.5월	가락시장 중도매인연합회 반대 성명서 발표(‘24.5.20) ↳ 한국농산물중도매인조합 연합회, 전국과실중도매인조합연합회 등
‘24.5월	유통구조 개선방안 권고에 대한 서울시 추진계획 제출(‘24.5.21) ↳ 법률적 검토 및 연구용역 등을 토대로 구체적 방안 수립 예정

● 대아청과 지정조건 변경 방안 연구용역 수행(‘24.6~9월)

— 대아청과 기존 취급 품목의 안정적 공급 및 체계적 관리 연구용역 선행

추진기간	‘24. 6월 ~ 9월(4개월)
추진목적	· 대아청과 수급품목의 안정적 운영 기준 마련 및 품목확대 객관적 근거 마련
주요내용	· 대아청과 품목제한 해제 시 지정조건에 합리적인 조건 부여 검토 · 대아청과 품목제한 해제 관련 출하자(단체) 의견조사 실시

● 이해관계자와 충분한 협의·소통을 통해 품목 확대 추진 검토(‘24.10월~)

추진 방향 시장 혼란 최소화를 위한 의견수렴 및 법률적 검토 병행

- ❖ 대아청과 품목제한 해제를 통한 긍정적인 측면의 기대효과는 인정하나 타 도매시장법인, 중도매인, 출하자 등 이해관계로 인한 혼란 발생 우려
- ❖ 시장 내 거래공간 확보 및 채소2동 상권 조기 정착을 우선 고려하되, 연구용역 결과 및 이해관계자의 의견을 종합적으로 검토하여 추진 결정

3 편리하고 쾌적한 도매시장 이용 환경 조성

효율적인 주차·교통 체계 개편 및 고객 편의 향상

1 정부 정책과 고객 편의를 고려한 주차·교통 인프라 확충

- 주차요금 무인정산 시스템 확대를 통해 출차 운영 효율화
 - 단계별 톨부스 무인화(총 46개) 목표 : ('23년)33개 → ('24년)36개 → ('25년)46개

✓ '24.7월, 총 37개(가락 19, 강서 18) 톨부스 무인화 도입 ➡ 목표 초과(+1) 달성

- 친환경 주차·교통 대책 추진을 통해 탄소 중립 국정 이행

- 가락시장 채소2동 등 친환경(전기) 자동차 관련 의무 수량 신규 설치

구 분	도매시장	법정 기준	'24.7월 누계	비 고
충전 시설	가락시장	총 58기	42기	채소2동 포함 연내 법정 의무 수량 충족 추진
전용 주차구역		총 162면	121면	

※ 법적 기준인 총 주차대수의 충전시설 2%, 전용주차구역 5% 의무 수량 충족

- 편리한 구매환경 조성을 위한 구매자 화물차 지정 주차구역 확대

구 분	도매시장	'24년 목표	'24.7월 누계(전년대비)	비 고
도매권역	가락시장	135면	139면(+15면)	목표대비 103%
		263대	305대(+66대)	목표대비 116%
소매권역	가락몰	161면	177면(+16면)	목표대비 110%
		290대	308대(+44대)	목표대비 106%

2 시장 이용자 중심의 주차·교통 시스템 및 서비스 개선

- 출차 혼잡도 경감을 위한 「바코드 영수증 주차할인 서비스」 확대('24.8월~)

'23.12~'24.4월	“다농산업(주)” 시범운영 완료 및 시스템 안정화 정착
'24.8월~	주차권 구매량 점유율 상위 3개 업체 바코드 영수증 이용 확대 ↳ 가락몰 기준 42.2% 출차 차량 주차할인 서비스 이용

✓ 사전 무인 정산율(7.5%↑), 바코드 주차권 출력으로 연간 30백만원 예산 절감 효과

- 디렉션 사이니지 가이드라인에 따른 교통 안내·표시체계 등 개선

교통안내 표지판	높이 사전감시시스템	입출차 안내 유도선	벽면형 방향 안내
			

데이터 기반 환경오염원 통합 관리 및 환경 친화적인 시장 조성

3 환경오염원(공기질·악취·소음 등) 통합관리를 통한 쾌적한 시장 조성

- S-DoT³⁾ 기반 환경정보센서 3개소 구축, 11개 항목 측정 및 통합관리
 - 공기질 측정 센서 설치 확대 : ('23년)소매권 10개소 + ('24년)도매권 3개소

구분	악취도	쓰레기발생률	미세먼지(지하)	수질오염저감	미세먼지(지상)
기준	3.30배	0.89%	175 μ g/ m ³ 이하	45mg/L 이하	160 μ g/ m ³ 이하

- 청과 쓰레기 통합수거장 내 부산물구역 「저온시설」 설치('24.5월)

- ▶ 규 모 : 7M(가로) × 10M(세로) × 6~7M(높이)
- ▶ 용 량 : 30~50톤
- ▶ 운 영 : 온도 10°C이하 유지
- ▶ 효 과 : 저온 밀폐화로 악취 발생원 차단



- 환경부 「남은식품(농산부산물) 선순환체계 구축」 시범사업 선정('24.8월)
 - 부산물 “소”사료 자원화 대상 선정 → 정부와 참여업체간 MOU 체결(11월)
- 채소2동 개장 대비 청소·환경 통합관리 체계 조기 구축('24.8월)

청 소	공 기 질	악취 예방
▶ 쓰레기 분리배출 체계 개선 ↳ RF카드 이용 유통인 직접 배출 ▶ 기존 통합수거장 외 쓰레기 분리수거장 2개소 신규 운영	▶ 채소2동 정온시설 공기질 관리 방안 수립 시행 ▶ 스마트 공기질 측정장비 및 모니터링 영상시스템 5대 설치	▶ 하수도 악취 관리체계 시행 ↳ 모니터링-발굴→통합환경관리(준설 및 물청소 후 살균소독) ▶ 농산부산물 저온시설 운영

4 도매시장 내·외부 환경 개선을 통한 가락시장 이미지 제고

- 중대로 환경 개선 및 걷고 싶은 거리 조성 완료('23.8~'24.5월)

조경 공사('23.8월)	펜스 아트월 교체('23.9월)	바닥 신호등 설치('23.11월)	보도블럭 교체('24.5월)

- 청과동 동서 통로 구간(서울청과~한국청과) 벽면 벽화 조성 완료('24.6월)

- ▶ '24.4월 동화청과 → '24.6월 한국청과 벽면 벽화 순차 시행 완료
- ※ 서울·농협(공)·중앙청과 '23년 旣 완료
- ▶ 도매시장 디자인 개선에 도매법인 자발적 참여

【 과일동 벽면 벽화 사례 】



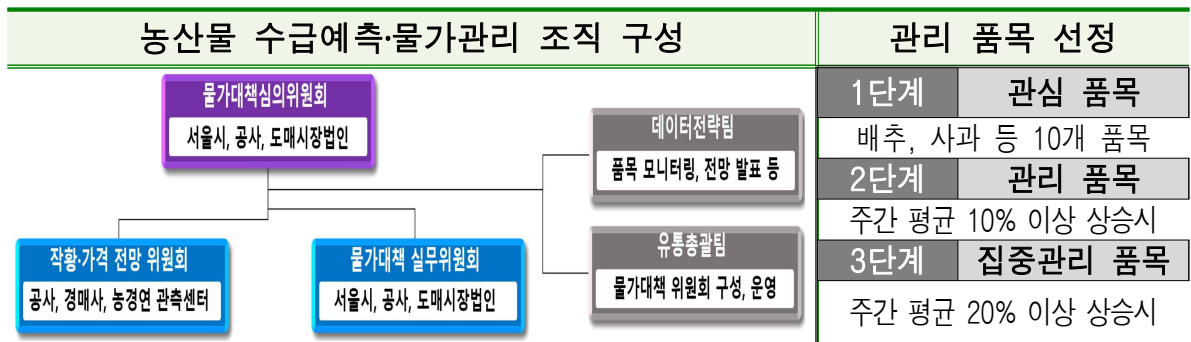
3) S-DoT(Smart Seoul Data of Things) : 서울시 전역에 사물인터넷 센서를 설치하여 미세먼지, 소음, 조도 등 다양한 도시현상 데이터를 한 번에 수집·유통·분석하여 데이터 기반 도시정책 마련 및 시민체감 서비스 발굴에 활용

4 농산물 가격 안정 및 장바구니 체감 물가 인하

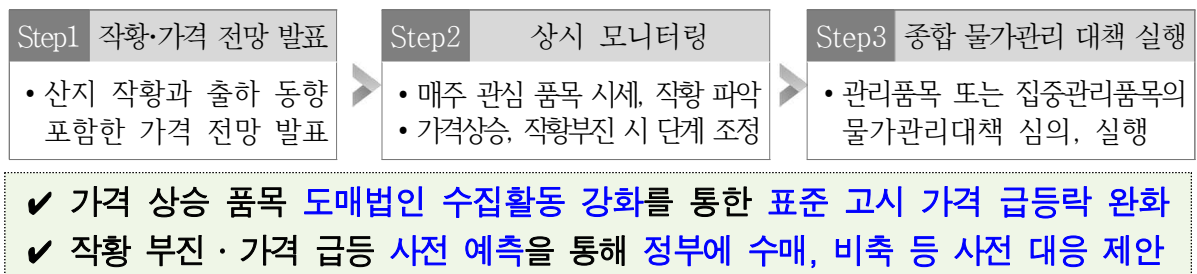
농산물 수급 관리 및 맞춤형 대책 추진으로 민생경제 안정 기여

1 농산물 물가 선제적 관리를 위한 수급예측시스템 구축·운영

- 수급 예측 물가관리 기구 구성 및 관리 품목 선정('24.5월)



- 수급예측 물가관리를 위한 체계적인 운영 프로세스 구축('24.6월~)



2 가격 급등 농산물의 민관협력 「착한가격 상생사업」 프로젝트 추진

- 참여 기관 : 市 · 공사 · 농식품부, 도매법인, 대형마트, 전통시장
- 대상 품목 : 가격 급등 5개 품목, 총 88.5톤 규모
 - 사과(33.8톤), 대파(35.4톤), 배추(9.2톤), 오이(7.5톤), 호박(2.6톤)
- 판매 가격 : 민관협력 최소 마진으로 시중가 대비 20~66% 할인
 - 정부 산지지원금, 농할자금 지원 등을 통한 가격 대폭 인하 실현
- 사업 내역

구 분	1차 (3.21~23)	2차 (3.28~29)	3차 (3.30~4.2)	4차 (4.9~12)
품 목	사과, 대파	사과	사과, 대파, 배추	사과, 대파, 오이, 애호박
물 량	24.3톤	12.5톤	29.1톤	22.6톤
장 소	롯데마트 14개소 롯데슈퍼 84개소	롯데마트 14개소	전통시장 11개소	전통시장 16개소

✓ '23년 연간 3회, 총 40톤 공급 ➔ '24.상반기 4회, 총 88.5톤 공급

농산물 할인 공급 및 공공상품권 이용 활성화로 가계부담 경감

3 서울시 소상공인 등 착한가격 식당에 식자재 원가 공급 추진

- 착한가격 식당 ⇄ 가락시장 농산물 공급협력 체계 구축('24.5~8월)

목 적	착한가격 식당에 가락시장 농산물을 원가에 제공하여 소상공인과 소비자 부담 완화		
주 체	(공급자) 가락시장 중도매인 → (수급자) 市 671개 착한가격식당		
대 상	저장성 있는 7개 품목(양파, 대파, 무, 양배추, 오이, 버섯, 마늘)		
배 송	친환경유통센터 학교급식 배송 차량 이용, 주1회 직배송 운영		
	중도매인 주문 확인 센터 발송 ➡ 친환경유통센터 농산물 집하 검품, 검수 ➡ 학교 급식 차량 배송지 출발 (주1회) ➡ 착한가격식당 농산물 수령 원가 정산		

- 희망 식당 대상 **시범사업 운영 후 점진적 확대** 추진('24.10월~)
 - 5개 자치구(송파, 강남, 서초, 광진, 강동), **41개 식당 단계별 시범사업** 시작

4 공공상품권 가맹 및 환급행사 확대로 소비자 체감 물가 부담 완화

추진 방향 공공상품권 사용 활성화 및 온누리상품권 환급행사 확대 시행

- ❖ 고물가로 인한 도소매권 영업 위축 극복과 **서울시민 등 소비자 물가 부담 완화**
- ❖ **공공상품권 사용(10~30% 할인)** 및 온누리상품권 **환급행사 농축산물 확대** 시행

- **가락물 「골목형 상점가」 신규 지정** ➡ 온누리 상품권 가맹 등록('23.9월~)
 - 유관기관(중기부, 송파구청) 지속 이해·설득 결과로 소비자 방문 증가 기대
- **해양수산부 주관 수산물 온누리상품권 환급행사 지속 참여**('23.8월~)
 - ('23년)8.31~12.15 ... 42억원 || ('24년)2.2~8, 6.1~12 ... 5억원
- **가락물 「농할상품권⁴⁾」 신규 가맹**('24.3월~) 및 도매권 가맹 확대 유도
 - 가락물 101개 점포 가입 → 도소매권 설명회 등을 통한 참여 유도
- **추석맞이 「농축산물 온누리상품권」 환급행사 신규 참여**('24.9월)
 - 가락물 농축산물 374개 점포 신청, '24.9.11~13 행사 예정

✓ **대시민 홍보 강화**를 통해 **농수산물 구매 가격 인하 혜택 확산** 유도

4) 전통시장 내 제로페이 가맹점에서 농축산물 구매 시 30% 할인, 소득공제 40%까지 받을 수 있는 상품권

2. 유통 · 물류 데이터 혁신

- ① 도매시장 디지털 전환 및 유통 혁신 가속화
- ② 도매시장 물류체계 혁신을 통한 경쟁력 강화
- ③ 시스템과 데이터에 기반한 디지털 도매시장 구현
- ④ 도매시장 운영체계 개선 및 혁신적 유통시스템 도입

1 도매시장 디지털 전환 및 유통 혁신 가속화

시스템 기반 도매시장 디지털화 혁신적 전환 선도

1 전자송품장 도입을 통한 도매시장 유통 시스템 근본적 혁신

- 수기 입력 송품장을 디지털 기반 전자송품장 시스템으로 전환

✓ 도매시장 반입물량 사전 예측 및 농산물 수급 조절 기능 강화(가격안정)

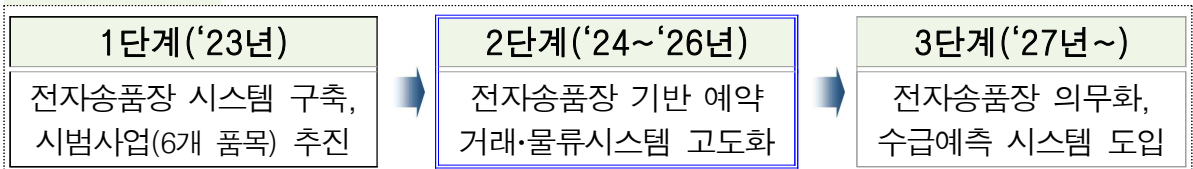
- 전자송품장 기반 스마트 유통 시스템 단계별 구축 추진

- ▶ 반입물량 사전 예측·농산물 수급 조절 ... 출하 예약제 도입 등
- ▶ 공정성 제고·투명 거래 정착 허위거래·물량 탈루 방지 등
- ▶ 유통·물류 효율화·교통 혼잡도 개선 TMS 도입 등
- ▶ 선진 물류 시스템 도입 기반 마련 ULS, OMS, WMS 등



2 전자송품장 시스템 조기 안착 및 전국 도매시장 이용 확산

추진 로드맵

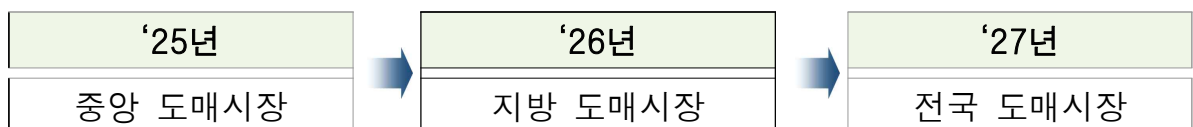


- 가락시장 전자송품장 시스템 구축('23.11월) 및 전품목 사용 확대('24.9월~)

시행 확대	('23.11월~)6개 품목 시범 운영 → ('24.9월~)청과 전 품목 확대 ※ 시범 운영 품목(6개) : 무, 배추, 양파, 깎마늘, 배, 팽이버섯
단계별 집중 관리	('24.9월~)16개 품목 → ('25년~)30개 품목 → ('26년~)전 품목 ※ 도매시장법인 평가 반영 등 모니터링 강화

✓ '24.7월말 기준, 시범 품목 64.6% 전자송품장 사용 ➡ 연말 80% 목표

- (정부)전자송품장 의무 사용 전국 공영도매시장 단계별 확산(~'27년)



※ 「정부 유통구조 개선 대책('24.5월)」 전자송품장 의무화 반영(공사 건의사항)

3 전자송품장 시스템 고도화 및 이용 활성화를 위한 연구용역 수행

- 전자송품장 **이용자 편의성 · 활용성 개선 연구 용역** 추진('24.5~12월, 7개월)

목 적	전자송품장 시스템 이용자 편의성 · 활용성 개선
내 용	(가락시장)시스템 Web · App 고도화 / (강서시장)신규 구축
과 제	전자송품장 확대 · 입력 편의 · 활용성 강화 등 6개 분야 21개 과제

- 시스템 고도화를 위한 **6개 분야 세부 과제 추진** ... '24.7월 기준 공정률 37%

6개 분야(21개 과제)	주요 과제	추진 내용
① 전자송품장 확대(1개)	주차료(LPR) 연계(7~9월)	전자송품장 기반 출하차량 주차 요금 실시간 면제
② 출하자 입력 편의 강화(4개)	입차스케줄링 확대(8~9월)	네비게이션社 연계, 실시간 도착 예정 시간 안내
③ 사용 활성화 유도(4개)	외부 운송사 연계(9~12월)	자동 배차 신청 구축 목적 외부 화물차 알선社 공모
④ 운송기사 편의 강화(4개)		
⑤ 도매법인 편의 강화(4개)		
⑥ 기타(4개)		

4 전자송품장 기반 출하 조절 시스템 고도화 확대

- 출하차량 **입차스케줄링 품목 확대 및 시스템 고도화** 추진('24년)

— ('23.12.~'24.2.)설 성수기 사과·배 입차스케줄링 시스템 시범 운영

① 산지 출발 전 운송정보 입력

② 예상 소요시간 및 하역순번 자동 안내

③ 대기장소 도착시 하역순번 확정

④ 차량 관제, 입차 및 경매 지시

- ▶ 시스템 이용 현황(1.25~2.7) : **평균 61%, (1.29, 최고) 91%, (1.25. 최저) 13%**
- ▶ 시범운영 결과 문제점 발굴 → GPS 정밀 측정, 음성안내 서비스 등 개선

✓ '24년 추석(9.2~9.15) : 사과, 배 ➡ **김장철 : 무, 배추 등 주요 품목 확대 운영**

- 출하·구매 **예약 매칭 시스템** 운영을 통한 **수급 안정 관리 강화**('24~'25년)

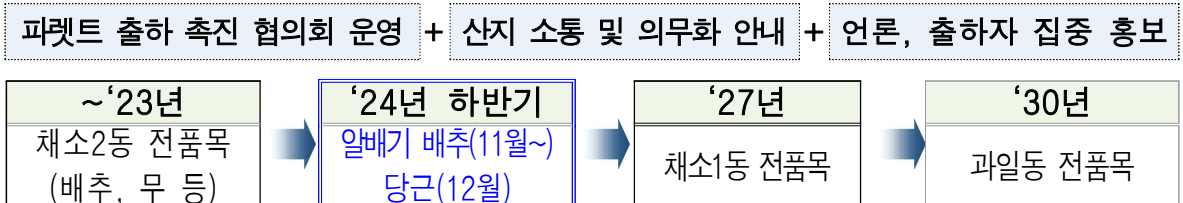
시스템 구축	· 출하자 재배·출하 정보와 중도매인 구매 예정 정보 매칭 프로그램 구축 ↳ 출하·구매 수요 예약 관리로 가격 급등락 사전 관리 및 물가 안정 기여
기능 개선	· 전자송품장, 중도매인별 구매 예정 품목과 물량 정보 등록조회 기능 탑재 · 출하구매 등록 정보 세분화 및 출하 ↔ 구매 희망 물량 매칭 고도화

2 도매시장 물류체계 혁신을 통한 경쟁력 강화

공동물류 도입 및 공동배송장 개발로 물류 선진화 여건 조성

1 파렛트 출하 확대를 통한 도매시장 물류 효율화·선진화 기반 마련

- 가락시장 파렛트 의무화 품목 확대 및 추진 로드맵 발표('24.4월, 언론보도)



- ✓ 가락시장 파렛트 출하율 : ('23)74% → ('24.7월)76%, 전년대비 2% ↑
※ 「정부 유통구조 개선 대책('24.5월)」 산지 규모화 연계 파렛트 품목 확대 반영

- 강서시장 수박 산지 선별 및 파렛트 출하 단계별 시행('24.1월~)

산지여건 고려 단계별 추진	('24년)5톤 이상 출하 차량 의무 시행 → ('25년)전면 시행 ↳ 파렛트 임차료, 포장재 비용 등 유통비용 적극 지원
비파렛트 조치	5톤 이상 비파렛트 차량 회송 조치 ... 김포 인근 선별장
✓ 강서시장 파렛트 출하율 : ('23)80.1% → ('24.7월)82.9%, 전년대비 2.8% ↑	

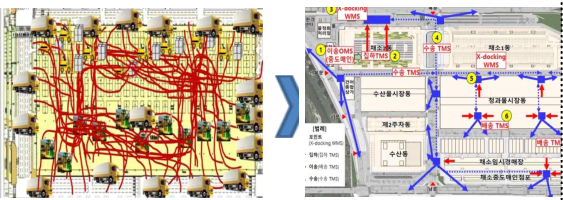
2 공동물류 체계(공동 이·배송) 도입으로 물류비용 획기적 절감 실현

추진 배경

- ❖ 유통인 개별 이·배송에 따른 물류 혼잡으로 물류비 증가 및 시장 경쟁력 저하
- ❖ 전문 물류업체의 체계적인 공동물류(이·배송)를 통한 최적의 물류환경 구축

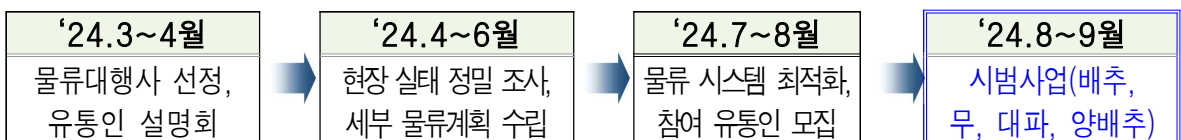
- ▶ 공간·시간·비용·안전 시너지 극대화, 고령화·인력난에 효과적 대응
- ▶ 채소2동 인력(260명)·장비(355대) 감축 연 127억원 절감, 1,775㎡ 공간 확보

[채소2동 先 도입, 물류 동선 효율화]



- ✓ 채소2동 우선 시행 후 Small Success를 통해 현대화 공구별 점진적 확대

- 채소2동 공동물류(공동 이·배송) 단계별 도입 시행 추진('24.10월~)



3 가락시장 주도 정부의 농수산물 온라인도매시장 활성화 추진

- 정부의 온라인도매시장 출범 및 사업 추진 **주도적 역할 수행**(‘24.11월~)

‘23.11월	물류비 절감, 경쟁 촉진 목적 플랫폼 기반 온라인 도매시장 출범 ↳ 온라인 도매시장 개설 TF 공사 주도적 참여(36회)
‘24.5월	공사 의견 반영, 농식품부 유통구조 개선방안 발표(정부 합동) ↳ 유통구조 개선 TF(10회), 농식품부 전문가 협의체(6회) 공사 참여

- 가락시장 **온라인 거래규모(청과부류) 확대** 적극 추진(‘24.1~7월)
 - **청과 기준 가락시장 398억원**으로 전국 거래금액(917억원) 대비 **45.6% 차지**
 - 거래 부류(농산가공식품, 수산부류)와 이용자 확대, 판매자 기준 완화 등 개선
- 가락시장 온라인 도매시장 **활성화 여건 마련**(‘24.7월~)
 - 온라인 도매시장 **물류공간 검토**(‘24.下), **도매법인 거래실적 점검** 및 독려
 - 온라인 도매시장 **신규 품목(가공식품, 수산부류 등) 연계 코드 정비** 등

✓ 온라인 거래 활성화로 가락시장의 **온오프라인 도매시장 물류 거점 선점**

4 공동배송장 복합개발(풀필먼트 센터화) 증장기 추진

- **부족한 물류시설 확충**을 위해 공동배송장 복합 개발(현대화사업 4공구) 추진

건축 부지	94,574㎡(28,609평) … 現 청과동·수산동	
추진 목적	농수산물식품 최대 물류 허브 구축 및 지역 상생 가치 제고	
미래 대비 필수 시설	On-Line, Untact 기반 소비패턴 전환 저장·소분·가공 등 유통환경 변화에 부합 산업 생태계 고도화로 스마트 물류센터 필요	

- 기본 구상 도출 … SK컨소시엄 연구용역 결과(‘23. 12월)

기본 컨셉	민자 조달(민간자본·기술력)을 통한 스마트 물류거점 구축		
센터 기능	1층	선별장(도매법인), 임시보관장(구매자), 배송주차장 등으로 구성	
	2층	저온창고, 소분·가공장, 재포장·집배송·온라인도매시장 지원 시설	
	3층이상	1차 벤더, 이커머스 플랫폼 구역 등 민간 스마트 Biz	

- 공동배송장 **개발 방안 및 기본계획 수립 용역** 추진(‘24.5~11월, 7개월)

— 수행업체 : 제일엔지니어링 컨소시엄 / 예산 : 330백만원 / 건축부지 : 94,574㎡

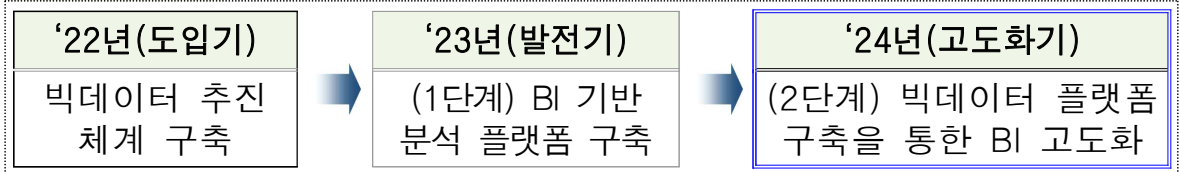
현황 및 여건분석	사업방식 선정	기본계획 수립	타당성 분석 등
- 입지·환경·정책 분석 - 법규·상위계획 검토 - 개발여건·특성 분석	- 도입 가능 사업방식 검토(3개 이상)·선정 - 입주의향 실태조사	- 개발 기본계획(안) - 필요시 공공기여 방안 - 인허가 처리 방안	- 경제적·재무적 타당성 - 유관기관 협의 방안 - 장애요인 극복 방안 등

3 시스템과 데이터에 기반한 디지털 도매시장 구현

BI 솔루션 고도화 및 이용자 맞춤형 다양한 정보 서비스

1 2단계 빅데이터 플랫폼 구축 및 기능 고도화 추진

추진 로드맵 BI 솔루션 고도화로 빅데이터 기반 내부 의사결정 지원 강화



- 빅데이터 플랫폼 고도화 구축 용역 추진('24.6~9월, ㈜솔앤드)

하드웨어	빅데이터 플랫폼 운영 성능 향상을 위한 전용 인프라 구축 ↳ BI AP·DB 전용 서버 구축, 대용량 스토리지 증설 등
소프트웨어	2단계 빅데이터 고도화 과제(5개) 수행 ↳ 공영도매시장 거래현황 정보 시각화, 실시간 입출차 현황 분석 등

2 빅데이터 활용, 콘텐츠 다양화 및 맞춤형 유통정보 신속한 전파

- 빅데이터 플랫폼 연동 유통정보 전용 홈페이지 구축('24.7~12월)

개선 사항	(기존)공사 홈페이지 내 통합 운영 → (개편)유통정보 전용 홈페이지 구축 ※ 최근 3개년 공사 홈페이지 유통정보 서비스 방문자 수 : 총 284만명
주요 내용	홈페이지 디자인 개선 등 이용자 지향 시각화, 회원 맞춤형 서비스 제공 등

- 이용자 니즈에 부합한 다양한 콘텐츠 제공 및 유통정보 내실화(연중)

－ 가공·분석 유통 Raw 데이터(10만건/일)를 활용한 실시간 유통정보 제공



－ 농민신문 프리미엄 콘텐츠, 고중저 가격 품목 확대, 가락물 소매가격 제공 등

- 품목별 가격 변화에 대한 신속한 전파로 출하구매고객 의사결정 지원(연중)

－ (매일)품목별 고중저 가격 확대, 산자·품목별 물량과 가격 등 다양한 정보 제공

－ (명절 등 성수기)가격 상승 품목 수급 점검, 표준고시 가격의 안정화 추진

4 도매시장 운영체계 개선 및 혁신적 유통시스템 도입

개장일 탄력적 운영 및 新유통체계 도입으로 도매시장 경쟁력 제고

1 사회적 공감대 기반 가락시장 개장일 탄력적 운영 중장기 추진

추진 배경

- ❖ 가락시장 종사자 주6일 장시간 야간근로 등 근무환경 열악 및 구인난 심화
- ❖ 근로여건 미개선시 도매시장 기능 약화에 따른 생산자-소비자 피해 불가피

● 충분한 논의와 법적 절차를 통한 시범휴업 추진 방향 설정

시 기	내 용
'22.9.15	(시장관리운영위)가락시장 주5일제 도입 필요성 제기
'23.5~8월	시관촉 산하 「가락시장 개장일 탄력적 운영 검토 협의체 구성」 (3회 운영)
'23.9.11	(시장관리운영위)가락시장 개장일 탄력적 운영 시범실시(안) 심의의결
'23.9.21	(서울시의회)가락시장 개장일 탄력적 운영방안 토론회 개최

- ✓ 비수기(동절기) 중심 시범사업 운영을 통해 문제점 보완 등 단계적 추진
↳ '23.11~12월/'24.3~4월 첫 번째 토요일(총 4회) 휴업 시범 실시 계획
- ✓ 출하자 「협의체」 참여 확대를 통한 충분한 의견 수렴 및 불편 최소화 방안 강구

● 1~3차 개장일 시범휴업 결과 및 시사점

- 시범휴업 : '23.11~'24.3월 기간 중 3회('23.11.4, 12.2, '24.3.2 ... 토요일)
- 운영방안 : 시범휴업일 경매 미실시(정가·수의매매만 실시)

- ✓ (1~3차)휴업 당일 거래 현황 합계 : 54개 품목, 581톤, 1,364백만원
↳ (1차)149백만원 → (2차)227백만원 → (3차)988백만원(1차 대비 6.6배)
- ✓ (1~3차)휴업 주간 : 주 6일 대비 물량 감소폭 둔화, 주간평균 단가는 강보합
↳ 산지 및 시장 적응도 향상, 휴업일 전후에 물량 증가

● 개장일 탄력적 운영에 대한 산지 적극 소통 및 요구 대응('23.11~'24.3월)

- 지역별 출하자 간담회 개최, 산지 농가 요구사항 등에 대한 대안 제시

제주 품목별 협의회('23.11월)	정가수의 활성화 및 온라인 도매시장 적극 활용 제시
경북 상주 출하단체('23.12월)	출하자 협의체 참여 확대 구성 및 휴업일 변경 검토
경북 성주 출하단체('24.3월)	단기 추진 계획 지양, 여름철 신중 검토 등 방향 설정
농협 품목별 협의회('24.3월)	산지와 충분한 협의 후 단계별 장기적인 계획 수립

- 「협의체」 구성원 “출하자” 참여 확대(11명 → 19명), 시범사업 계획과 결과 공유 등

● **개장일 탄력적 운영 효율화 방안**에 대한 **전문 연구용역** 추진('24.6~9월)

추진 목적

- ❖ **시범휴업 운영 결과**에 대한 **외부 전문 기관의 면밀한 분석과 검증**을 통해 **공신력 있는 데이터 확보** 및 **중장기 로드맵 추진 방향 도출**

— (주)에비씨랩 : 시범휴업 영향 및 향후 추진 방향 검토

시범휴업 영향분석	유통인 설문조사	해외 사례 조사	추진 방향 검토
▶ 시범휴업의 가격 및 물량 영향 분석 (주요 31개 품목)	▶ 구인난 체감도, 시범휴업 영향, 출하자 의견에 대한 수용도 등	▶ 일본, 프랑스 등 9개국 부류별 휴업 요일, 영업시간 등 조사	▶ 주말 연속 휴업, 주중 휴업, 교대 휴업 등 방안별 장단점

● **“충분한 이해관계자 협의”**를 통해 **2차 시범사업 최적안** 추진('24.11월~)

기본 방향 가락시장 개장일 탄력적 운영은 **중장기 과제로 단계적 추진**

- ❖ **(단기)**출하량이 적고, 보관 및 품질관리가 용이한 **동절기, 비수기 우선 추진**
- ❖ **(중장기)**연구용역 결과 상세 분석, **이해관계자와 의견 수렴**을 통해 **로드맵 수립**

— 연구용역 결과 2차 시범사업 추진방향 「협의체」 심층 논의('24.8~9월)

— 협의체 논의 결과, 최적안 시장관리운영위원회 상정 → 심의의결('24.9월)

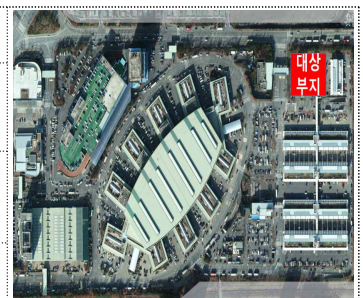
2 전국 최초, 「지자체 참여 공영 시장도매인」 강서도매시장 도입 추진

추진 배경

- ❖ 산지 지자체의 강서시장 內 판매시설 확보로 **안정적인 물량 공급 체계 구축**
- ❖ 경매제 대비 **유통단계 축소**를 통한 **유통비용 절감** 및 **농산물 물가 안정 기여**

● **서울시 강서시장 內 공영 시장도매인 도입 개요**

도입 수	강서시장 3개 시장도매인 ⁵⁾ 도입 ... 市 정책 추진
시설 면적	총 2,235㎡ ... 시장도매인 점포(990㎡), 사무실(255㎡), 저온창고 등(990㎡)
도입 방법	희망 지자체별 타겟팅을 통한 우선 협의 진행 ※ 전라남도, 경상북도, 제주도와 협의중 시설 건축은 전액 서울시(공사) 부담 추진



● **향후 추진 계획**

'24.8~9월	지자체 참여 의향 조사 및 협의 ... 해당 지자체 참여 의사 결정
'24.9~10월	해당 지자체장과 서울시장 참여 MOU 체결 및 언론 홍보
~'25.12월	공영 시장도매인 시설 조성(설계, 공사 등) 및 입주

5) 시장도매인은 도매법인 수집기능과 중도매인 역할을 동시 수행하며, 유통단계 축소 목적으로 강서시장 도입('04년)

3. 안전 · 안심 도매시장 구현

① 안전보건경영체계 Upgrade로 사고 Zero화

② 방사능 검사 안전관리 대응 체계 고도화

③ 농수산물 안심 유통 및 급식 식재료 안전관리 강화

④ 든든급식 조기 안정 및 활성화 적극 추진

1 안전보건경영체계 Upgrade로 사고 Zero화

안전보건 관리 및 선제적 대응 강화로 무사고 안전시장 실현

1 도매시장 안전 업그레이드를 위한 안전보건관리 운영과제 Renewal

● 안전보건 종합계획 내실화를 위한 과제 확대 및 관리 점검 강화(매월)

- ❖ ('22년) 도입 → ('23년) 고도화 → ('24년) 내실화로 안전사고요인 사전 제거
- ❖ ('23년) 세부과제 318개 → ('24년) 339개... 21개 ↑ (신규 55개, 완료 34개)
↳ 실행 과제별 난이도에 따라 주기별 진도를 CEO 직접 점검

구 분	합 계 (전년대비 증감)	안전보건 관리체계 강화	소방재난 안전관리 고도화	시설물 안전관리 내실화
주요과제	27개(+4)	14개(+1)	6개(+1)	7개(+2)
실행과제	101개(+16)	57개(+2)	19개(+9)	25개(+5)
세부과제	339개(+21)	140개(-11)	63개(+23)	136개(+9)

'24년 (신규)주요 과제

- ❖ 해충 등 감염병 위험요소 제거를 위한 방역 대책 수립 시행
- ❖ 소방재난안전관리 대응 고도화 → 화재상황 신속 정보전달 시스템 운영
- ❖ 유통인 사용시설 합동 안전점검 대상 확대(도매법인, 수산중도매인 추가)
- ❖ 가락시장 디렉션 사이너지 제작·설치로 교통사고 예방 강화

● 위험성평가 확대 및 안전사고 예방을 위한 대상과 기준 강화

- 안전보건 총괄책임자/도급·용역·위탁사업 안전보건 평가(연 1회 → 연 2회)
- 대형공사장 합동 안전점검 구역 확대(채소2동 → 냉동창고, 물류작업장)
- 축제행사장 안전관리(5백명 이상→안전관리계획수립, 1천명 이상→자치구 심의)

2 선제적, 능동적 재해·재난 대응으로 안전한 도매시장 환경 구축

● 안전사고 예방·운영체계 고도화 및 현장 대응 역량 강화

자문·계획 수립	대응 역량 강화	안전점검 실시
- 소방재난 안전 기본계획 - 화재예방 종합대책 수립(신규) - 소방재난안전관리 위원회 운영 - 도소매권 유통인 안전 협약체(신규)	- 안전사고 예방 캠페인(년7회) - 풍수해 대비 합동 수방훈련(년1회) - 전기차 화재대응 소방훈련(신규) - 유통인 CPR/AED 사용훈련(신규)	- 분야별 안전점검의 날 내실화(매월)/집중안전점검 전문화 - 물류장비 충전소 화재예방 안전점검 확대(년2회)

- ✓ 화재사고 발생 : ('23년) 3건 → ('24.7월) 1건 ... 주차장 담배꽂초 투척
- ✓ 산업재해 발생 : ('23년) 1건 → ('24.7월) 1건 ... 중대로 음주 교통사고
- ✓ 중대재해사고 발생률 Zero화 추진 : ('23년) 0건 → ('24.7월) 0건

화재 위험 신속 대응 및 유통인 안전의식 강화로 재난재해 예방

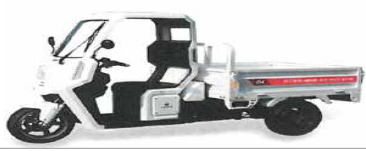
3 소방 골든타임 확보를 위한 화재 위험 신속 대응체계 구축

- 화재·재난 단계별 안전관리 대응 체계 구축 운영(연중)

평상시	가락 119 안전센터 시장 내 상주, 소방서 등 핫라인 구축
	시장 전역 관제 모니터 33대, 소화전 556개, 화재감지기 16,065개 설치 “화재상황 신속 정보전달 시스템” 개발 운영(‘21년~) ↳ 화재 감지시 관리자 카톡 알림 → 건설안전본부장 등 10명 자동 전파
화재시	1~3 단계별 비상대응 매뉴얼 수립 → 비상근무 연락 체계 구축

- 「물류운반기기 위치 및 화재알람 서비스」 시스템 신규 구축(~'24.12월)

— 대 상 : 가락물 물류운반장비 500대 ... '24.6월 서울시 추경 예산(2.5억) 확보

이상 전압 감지기 부착	이상 발생 위치 전송기 설치	중앙 관제 시스템 구축
		
차량 배터리 내부 설치(500대)	물류운반장비 충전소 인근 설치	통합안전센터 시스템 서버 설치

- ✓ 24시간 실시간 화재 감시 및 화재시 화재 정보 신속 알림 체계 구축
- ✓ 물류운반장비 충전 중 이상 전압 실시간 감지를 통한 화재위험 선제적 대응

4 도매시장 내 산업재해 및 중대재해 사전 예방 관리 철저

- 중대재해처벌법 소규모 사업장 확대에 따른 찾아가는 설명회 시행

대 상	442개 점포('24.3.18~4.4, 11회) ... 소규모 사업장 : 5인 이상 ~50인 미만
내 용	「안전보건조치 의무사항」 작성양식 및 예시, 법령 주요내용, 벌칙규정

- 도매시장 내 물류운반장비 정기 안전검사 정례화(~'24.10월)

— 총 4,405대(가락/강서/양곡 포함) 중 979대 ... '24.7월 기준 검사율 : 22.2%

- 물류운반장비 운전자 「안전기준」 위반 시 행정조치 시행('24.7월~)

안전 기준	구 분	1차	2차	3차
▶ 과속운전 금지(속도제한 : 10KM) ▶ 음주운전 금지 ▶ 미등록/무보험 물류운반장비 운행 금지 ▶ 팔렛상품 과적 및 결속 불량 금지	▶ 법인/중도매인	주의	경고	업무정지(10일)
	▶ 임대상인	주의	경고	시설사용제한(10일)
	▶ 하역노조/종업원	주의	경고	과태료(10만원 이하)

- ✓ 중대재해처벌법 상세 설명회로 유통인의 산업안전보건 준수 의식 함양
- ✓ 물류운반장비 정기 점검 및 기준 위반자 행정조치로 안전사고 사전 예방

2

방사능 검사 안전관리 대응 체계 고도화

24시간 방사능 검사와 시민 체험 확대로 먹거리 오염 우려 불식

1

전국 도매시장 최고 수준의 방사능 안전성 검사 체계 운영

- 고성능 검사장비 및 전문 인력 보강을 통해 24시간 방사능 검사 진행
 - 식품전용 방사능 측정기(QSF) 3대, 고순도 게르마늄 감마핵종장비(HPGe) 2대 운영

전문 인력 확보	전문 시설 설치 (전처리실)	전문 검사 장비 구비
전처리원 2명, 전문 검사원 1명		신속 검사(3대) 정밀 검사2대)

- ‘24.7월말 기준 5,332건 검사 결과, 부적합 건수 없음

구 분	① 시료 채취	② 검사 실시	③ 후속 조치
매일 36건 검사	· (주간)소매권역(21건) · (야간)도매권역(15건)	· 시료채취 → 전처리 · 감마핵종 성분분석	· (검출)긴급유통중지 · (불검출)정상 유통

- 방사능 검사 결과(가락시장/가락물, 해양수산부) 홈페이지 신속 공개

도·소매권	주야간 방사능 검사결과 홈페이지 공개(매일) ... 市 홈페이지 연계
해양수산부	전국 방사능 검사결과, 정책 등 실시간 안내 ... 政 홈페이지 연결

2

시민 체감 안전성 검사 확대로 안전·안심 먹거리 신뢰도 제고

- 시민이 참여하는 ‘24년 농수산물유통 안전지킴이 확대 구성
 - 도소매권 수산물 직접 채취·검사로 안심 수산물 구매 여건 조성

구 분	‘23년 운영	‘24년 운영 확대
활동 기간	5월~11월(7개월)	3월~12월 (10개월), 3개월 확대
모집 인원	자치구별 1명, 25명	자치구별 2명, 50명, 2배 증원

- 농수산물 유통 안전지킴이 안전성검사 체험 활동 강화 운영(총 6회)
 - 미생물·방사능 검사 시료 채취, 등급표준화검사·원산지표시 캠페인 등 역할

원산지 표시 홍보	등급표준화 검사	시료 전처리 참여	방사능 검사 참관
			

3 농수산물 안심 유통 및 급식 식재료 안전관리 강화

안전성 검사 전문성 강화 및 식품 위험 사각지대 원천 차단

1 정부 검정기관 수준의 농수산물 안전성 검사 체계 확립

● 안전성 검사 전문 인력과 기술, 고성능 장비 보유

검사 인력	총 26명(연구원 20, 시료채취 6)
검사 장비	총 43대(잔류농약 33대, 중금속 2대, 미생물 3대, 방사능 5대)
검사 체계	시료채취 → 퀵체스 검사 ⁶⁾ → 유통중지 → 정밀검사 → 사후조치

● 체계적인 안전성검사 및 목표 상향 관리로 안전 사각지대 최소화

구 분	잔류농약	중금속	미생물
품 목	'24년 청과 87개 품목 ... 전년대비 2개 ↑ ※ 전국 도매시장 부적합 데이터 기반 조정		수족관물, 음식점, 영업도구 등
항 목	510종 유해성분	납, 카드뮴	대장균, 살모넬라 등
장 비	GC·LC MS 등 총 39대 보유	ICP 1대 수은분석기 1대	핵산분석기 1대 미생물동정기 1대
주 기	경매 전 100건/일 급식 샘플 120건/일	경매 전+급식 46건/월	2~11월 (하절기 집중)
실 적(부적합)	34,180건(72건)	348건(0건)	846건(0건)

2 데이터와 통계 기반 안전성 검사 확대 및 검사 능력 전문성 확보

● 부적합 빈도 반영 검사 품목 확대 및 과학적 검사 성분 조정('24.1월~)

안전성 검사 품목 확대	(‘23년)85개 → (‘24년)87개(집중 57, 일반 30)
집중검사 농약 성분 확대	(‘23년)107종 → (‘24년)109종
직접거래품목 검사 확대	(‘23년)23개 → (‘24년)25개 ... 최근 3년 부적합률 반영
미생물 검사 대상/항목 확대	영업도구 + 수산물 대장균 등 + 비브리오균 3종

● 품관원 「잔류농약 검정기관」 재지정('24.6월)을 통한 전문성과 공신력 확보

- 지정분야/번호 : 농산물 및 농산가공품(잔류농약) 제28호 ... '24.6.11부터 4년간
- ※ 검정기관은 국가 공인 검정증명서 발급 기관으로 안전성 검사기관보다 상위 개념

● 기간 만료 예정 「중금속 안전성 검사기관(제26호)」 재지정 추진('24.12월)

✓ '24년 잔류농약 국제 분석능력 평가(FAPAS)⁷⁾ 8년 연속 우수 등급 도전

6) 빠르고(Quick), 쉽고(Easy), 경제적이고(Cheap), 효율적이고(Effective), 견고하고(Rugged), 안전한(Safe)의 합성어로 국제공인 검사법 중 하나

7) 영국 식품환경연구청(FERA)에서 주관하는 잔류농약 국제 분석능력 평가(Food Analysis Performance Assessment Scheme)

안전성 검사 및 품질 관리 강화로 고품질·안심 식재료 공급

3 체계적이고 전방위적인 검사를 통해 학교급식 식재료 안전성 제고

- **【친환경 농산물】** 사전 검사(입고 前) + 샘플 검사(입고 당일) → 이중 검사 체계 구축

입고 前 안전성 검사 원칙		+	센터 입고 後 추가 검사
사전 안전성검사	산지농가 직접 채취		센터 정밀 검사
▶ 공급업체 잔류농약 검사의회	▶ 산지 방문 시료 채취(연 6회)		▶ 무작위 채취(매일 14건)
↳ 적합 농산물 공급 승인, 부적합 농산물 반입 금지			▶ 계절별 고위험군 집중검사

안전성 검사	‘24.7월 기준 잔류농약 안전성 검사 1,005건(부적합 0건) ↳ 친환경농산물 표고버섯 방사능 정밀검사 실시(2회, 27건)
부적합 조치	납품 업체(1회 3년 → 2회 영구 반입금지) 출하자 삼진 아웃제

- **【일반농산물】** 학교급식 입고 당일 전품목 잔류농약 안전성 검사

안전성 검사	센터에 입고된 농산물 출하자별, 품목별로 표본 검사(100~120건/일) ↳ ‘24.7월 잔류농약 안전성 검사 14,045건(부적합 23건)
산지 시료 채취	부적합 발생빈도가 높은 엽채류, 산지 방문 시료 채취 검사(연 2회)
부적합 조치	납품 업체(1회 1년 → 2회 2년 → 3회 영구 반입금지) 출하자 평가 감점

- **【수산물】** 납품업체(8개사) 입고 전후 방사능 안전성 검사 확대

입고 前	납품 前 공인검사기관 검사 의뢰 + 전 품목(172개) 방사능 검사 확대
입고 後	센터 자체 방사능 검사 + 市 식품정책과 정기 방사능 검사 병행 ↳ ‘24.7월 기준 방사능 검사 279건(부적합 0건)
부적합 조치	해당 품목 즉시 납품 중지 → 市 정밀 검사 의뢰 → 전량 폐기

- **【축산물】** 市 협업, 납품업체(26개사) 대상 안전성 검사 확대(연 4회)
— ‘24년 7월 기준, 890건 검사 → 부적합 6건에 대한 지자체 과태료 조치

4 안전성 검사 체험 및 품질관리 강화로 학교급식 이용자 만족도 향상

- 학교급식 이해관계자 식재료 안전성 검사 체험 및 소통 강화
— 센터 견학 프로그램(상시), 수산물 식재료 방사능 안전성 현장체험(연 5회) 운영 등
- 식재료 품질관리 강화로 고객 클레임 최소화 및 만족도 향상 추진
— 유통단계별 검품 검수 관리 강화 : ‘24.7월 기준, 클레임률 0.022%(전년대비 0.01%↓)

1단계(산지 출하 검품)	2단계(입고 검품)	3단계(학교별 검품)
이물질, 품질	부적합품, 선도·당도	이물질, 발주사항

- 계절별 취약 품목 집중 검품 및 클레임 발생 시 업체별 피드백 관리

✓ 센터 급식 종합 만족도 향상 추진 : (‘23년)91.6점 → (‘24년)94.5점 득점(2.9점↑)

3 든든급식 조기 안착 및 활성화 적극 추진

고품질 식재료 공급 및 이용 만족도 제고로 어린이집 참여 확대

1 든든급식 규모 확대 및 사업 안정화 단계 진입

추진 방향 (기존)자치구별 분산 운영 → (개편)친환경센터 통합 운영('24.1월~)

- ❖ 학교급식 수준의 식재료 안전성 및 품질 강화로 든든급식 이용자 만족도 제고
- ❖ 든든급식 사업 규모 지속 확장 : (1월)1,115개원 → (7월)1,179개원(64개원↑, 6%↑)

● 개편 이후 든든급식 참여 어린이집 증가로 사업 규모 지속 확대

— '24.7월 기준, 11개구 1,179개원 신청, 총(누적) 9,037백만원 공급

구 분	합 계	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	평균
신청 어린이집(개원)	—	1,115	1,161	1,185	1,185	1,187	1,168	1,179	1,169
주문 금액(백만원)	9,037	1,257	1,202	1,241	1,324	1,292	1,238	1,483	1,291

● 월평균 클레임은 개편 초기(1월) 대비 감소하여 사업 안정화

— '24.7월 기준 어린이집 클레임률은 (1월)0.10% → (7월)0.06%로 감소

구 분	합 계	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	평균
주문 건수(A)	689,064	88,666	86,138	94,395	105,189	101,377	98,047	115,252	98,438
클레임 건수(B)	413	87	42	68	54	36	55	71	59
클레임률(B/A)	0.06%	0.10%	0.05%	0.07%	0.05%	0.04%	0.06%	0.06%	0.06%

— 어린이집 클레임 유형은 품질저하(64%), 중량미달(22%) 대부분 → 당일 즉시 조치

※ (품질저하)일반농산물 짓무름·변질 등 사유, (중량 미달)일반농산물 공급업체 작업 착오

구 분 ('24.1~7월)	합 계	품질저하	미입고	표시사항 위반	인증정보 불일치	중량미달	기타 (전산오류 오발주 등)
클레임 건수	413	263	19	4	—	92	35
비 중	100%	64%	5%	1%	—	22%	8%

● 既 공공급식 대비 든든급식 공급 품목 수 증가로 어린이집 구매 선택 폭 확대

— 총 5,563개 품목 ... 既 1,816개 대비 3,747개 세부사양 품목 증가(206%↑)

— 부류별 소단량 공급(규격화)에 따라 既 공공급식 대비 세부사양 품목 수 증가

구 분	합 계	농산물	수산물	축산물	공산품
공급 품목 수					
現 든든급식	5,563	1,385	1,160	3,018	—
既 공공급식	1,816	807	144	226	639
증감률	206%	72%	706%	1,235%	—

● 학교급식과 든든급식 기능 통합물류정보시스템 재구축 추진('24.9~'25.8월)

— 수·발주 플랫폼 일원화로 사용자 편의 향상 및 효율적인 급식 사업 운영

2 어린이집 만족도 체감 서비스 확대 및 든든 급식 참여 유인

- 든든급식 **배송차량 랩핑, 기능성 보냉 박스(가방) 배송, 현판 부착**(‘24.3월~)
 - 서울시 BI 반영, 든든급식 이용 자부심 고취 및 이용 만족도 제고

배송 차량	보냉 박스 및 보냉 가방	어린이집 현판 부착
		
총 40대	문 밖 보관 어린이집(77개원)	1,179개원

- 콜드체인 라벨 도입 : 한우 시범사업(‘24.4.2~) → **축산물 전품목 확대**(‘24.4.15~)

- ▶ 대상 식재료 : 축산물(전체 공급 금액 대비 32.2%)
- ▶ 대상 시설 : 1,185개원
- ▶ 점검 사항 : 10°C 이상 3시간 노출 시 색상 변화 발생
- ▶ 점검 횟수 : 센터~어린이집 총 3회 콜드체인 라벨 점검



- 서울 든든급식 **정식 운영 기념행사 개최**, 든든급식 **對시민 홍보**(‘24.4월)

- ‘24. 4.29(월) || 시장님, 부구청장(서대문구), 어린이집 연합회장 등 60여명 참석

시장님 인사말씀	‘든든급식의 하루’ 보고 (센터장 → 시장님)	배송 식재료 설명 및 검수 (센터장 → 시장님, 원장, 기자)
		

※ YTN, 연합뉴스TV, TBS 등 방송 보도를 통해 든든급식 홍보 효과 증대

- 어린이집연합회 친환경센터 **견학 및 간담회 개최**(‘24.5~6월)

- 목 적 : 든든급식 홍보, 개선 필요사항 의견 수렴 등
- 대 상 : 25개 초 자치구 어린이집 분과별 위원장 100여명
- 일 정 : 어린이집 분과별(국공립·민간가정) 연합회 순차 실시(4회)



- 서울 든든급식 **참여 확대 개선 대책 검토 연구용역 추진**(‘24.6월~)

공산품 공급 타당성 검토 연구용역(‘24.6.~11월)	소단량 상품 가격 산정 체계 연구용역(‘24.6.~9월)	제2센터 증축 기본계획 수립 연구용역(‘24.6.~9월)
어린이집 요청에 따른 공산품 신규 공급 합리적 추진	소단량 가격 별도 체계 적용으로 소단량 다양화	자치구 참여 확대 대비 물류장 추가 확보

- **미참여 자치구 어린이집 및 구청 간담회 개최**(‘24.7~8월)

- 목 적 : 미참여 자치구 어린이집 참여 분위기 조성(Boom-up), 참여 확대
- 대 상 : 어린이집(7월, 강서/양천/마포), 미참여 자치구 회의(부구청장 회의 안전 등)

4. 도매시장 미래 가치 창조

① 가락시장 도매권역 현대화사업의 차질 없는 추진

② 고객 친화적인 가락몰 쇼핑 환경 개선

③ 가락몰 지역 명소화 및 영업 활성화 추진

1 가락시장 도매권역 현대화사업의 차질 없는 추진

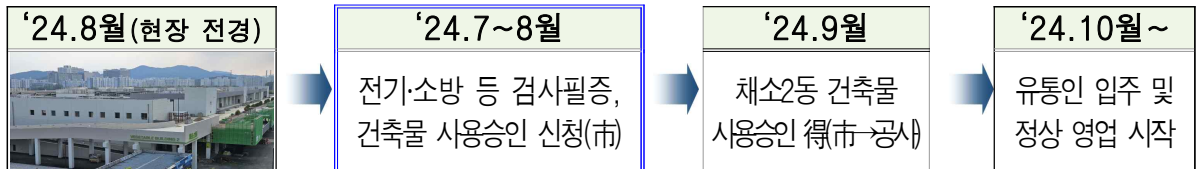
채소2동 준공 및 유통인의 원활한 이전 · 정착 추진

1 도매권역 1공구(채소2동) 철저한 공정관리 및 무사고 준공 추진

채소2동 건립공사 개요

구 분	채소2동	
공사 규모	연면적 57,067㎡ ... 지하1층/지상3층	
공사 기간	2021. 2월 ~ 2024. 9월 ... 43개월	
사 업 비	1,305억원(도매권역 전체 7,102억원의 18%)	
이전 대상	무·배추 등 11개 품목 345명(특수 270, 일반 75)	

- 철저한 공정관리('24.8.20 기준, 92%) 및 안전사고 예방으로 무사고 준공 추진('24.9월)

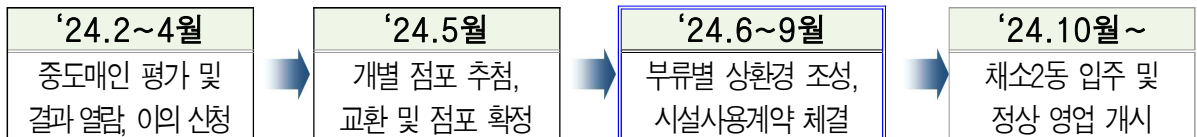


- 공영도매시장 상품화 기능 확대 사업 선정(政), 신축 창고 건립 추진('24.8~12월)

사업 대상	채소2동 3층 신축 저온 창고(저장, 소분 가공 용도) 1개소(1,105㎡)
사 업 비	722백만원(국비 30%, 지방비 70%) ... 政, 市 예산 지원
추진 일정	설계(1개월) → 건축허가(2개월) → 공사(2~3개월)

2 유통인 협의와 소통을 통한 채소2동 점포 배정 및 원활한 이전 추진

- 입주 대상 중도매인(특수 270명, 일반 75명)의 원활한 채소2동 이전 추진



- 특수품목 점포 배정 설명회 및 채소2동 현장 견학 실시('24.4~5월)
 - 야간 설명회(4.1~4.12 특수품목) || 현장 견학(4.29~30 일반품목, 5.2~5.10 특수품목)

- 점포 배정 추천 및 상호 교환 등 절차를 거쳐 점포 확정('24.5월)

✓ 평가 및 추천 결과에 대해 이의 제기 없이 수용, 일부 상호 합의 점포 교환

- 유통인 참여, 이전 협의체 활성화(총 30회) 및 주요 현안 협의 결정('23.3~현재)

- 내부 시설 변경 공사, 물류장비 충전소 배정, 시설사용료 및 보증금 등

정부와 유통인 의견 수렴, 공구별 현대화사업 순차 추진

3 도매권역 2공구(채소1동·수산동) 설계 및 총사업비 조정 협의 진행

채소1동·수산동 건립공사 개요

구 분	채소1동	수산동
공사 규모	연면적 82,351㎡	연면적 63,977㎡
공사 기간	2024년~2027년	
사 업 비	3,124억원(공사비 2,885억원)	
이전 대상	채소부류 118개 품목	수산부류 216개 품목
배치 점포	512개	450개



● 중간설계 결과 조정사항에 대한 조달청 적정성 검토 결과('24.1~2월)

구 분	기재부승인(A)	중간설계(B)	검토결과(C)	C-A
연면적(㎡)	146,328	150,326	150,326	3,998 ↑
공사비(억원)	2,885	4,800	3,954	1,069 ↑

연면적	중간설계 결과 연면적 증가분에 대해 모두 적정 판단
공사비	64억원 감액 및 782억원 검토 유보(기획재정부 협의 대상 판단)

● 「사업비 증액 사업계획 적정성 재검토」에 대해 기재부 협의·결정('24.3~9월)

✓ 기재부 최종 협의(8차) 완료 후 예산심의위원회 부의 예정('24.9월)

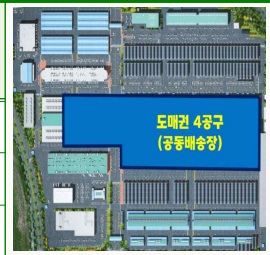
↳ KDI : 사업비·사업규모 및 편익 등 사업계획 적정성 검토(6~9개월 소요)

● 설계에 대한 사업실시계획 인가 고시('24.9월, 市→공사) ... 주민열람 공고 등 절차 이행

4 도매권역 3공구(과일동·환경동) 배치(안) 및 4공구(공동배송장) 기본 계획 수립

3공구·4공구 건립공사 개요

구 분	3공구		4공구
	과일동	환경동	
연면적(㎡)	93,716	4,400	690
공사 기간	'27~'30		'30~'31
사 업 비	2,226억원		447억원



● 3공구(과일동) 운영 관련 유통인 의견수렴 및 기본 배치(안) 확정(~'24.12월)

'23년 연구용역 제시안	유통인 의견수렴(~'24.11월)	'24.12월
▶ (1층) 거래구역(경매장, 점포 등) ▶ (2층) 편의시설, 중도매인사무실 ▶ (3층) 저온창고·소분가공장 등	▶ 대표자 설명회(~5월, 3회 완료) ▶ 유통인 협의 실무추진반(월1회+수시) ▶ 법인별·조합별 협의 병행 실시	- 기 본 배치(안) - 도 출

● 4공구(공동배송장) 개발방안 및 기본계획 수립 용역 추진('24.5~11월, 7개월)

2

고객 친화적인 가락몰 쇼핑 환경 개선

고객 중심의 생활 밀착형 '먹거리 One-Stop' 쇼핑몰로 재도약

1

도매와 소매가 공존하는 체계적인 Hybrid 쇼핑몰 전환

- 가락몰 시설 개선 및 고객층 다양화를 위한 **표준 MD 구축**(‘23.7월)

기본 방향

- ❖ 테마동 : 다양한 먹거리 구성 및 방문 빈도를 높일 수 있는 컨셉과 업종 구성
- ❖ 판매동 : 취급 품목별 배치를 통해 원스톱 쇼핑 환경 조성 및 경쟁력 확보

- 표준 MD에 따른 **가락몰 권역별·층별·업태별 구획화** 추진(‘23~‘24년)

가락몰 표준 MD 계획도		테마 5관	테마 4관	판매동(Main Mall)		테마 3관	테마 2관	테마 1관
		SEAFOOD	SEAFOOD	판매 (도소매)		F&B/편의	F&B/편의	F&B/편의
	3F	회양넬	회양넬	식자재 (건어, 편의)		회양넬/카페	회양넬/ 아시아/한식	F&B/편의
	2F	뷔페	회양넬	종합식자재 (다농, 식가공, 반찬/김치류, 육가공)		F&B/편의	F&B/편의	금 용
	1F	회센터	회양넬	수산 시장	축산 시장	F&B/편의	F&B/편의	F&B/편의
	B1	포차 컨셉 (모치, 튀김)		청과·야채시장				
	B2	냉장·냉동 창고				가공처리장		
업태별 구획화		테마 5개관 : F&B 및 편의시설 전문관으로 개편						
		판매동 : 층별 전문 업태 규모화(청과, 수산, 축산, 건어, 식자재 등)						
		금융시설 : 송파대로 인접 테마 1관 배치를 통해 고객 접근성 제고						

2

가락몰 테마동 재배치 및 F&B 전문시설의 신속 입점 추진

- 가락몰 활성화를 위해 **판매동 식당가(13개소) ➡ 테마동 이전**(‘23.6월)

✓ ‘23년 전년대비 매출액 22% ↑, 이용객 13% ↑(신규 23%, 여성 35%)

- 테마동 1관 3층, 패밀리레스토랑 「**애슬리 퀸즈**」 오픈 및 **성업**(‘24.3월~)

- 다채로운 먹거리 구성을 위한 **F&B 테넌트 입점 추진**(‘24.5~8월)

－ 매출, 경력, 특화메뉴 등 평가 → 가락몰 MD 컨셉에 부합하는 업체 유치

위 치 (면 적)	테마동 3관 1층(2개소)		테마동 5관 2층(3개소)		
	109평	50평	107평	52평	50평
업 종	PUB	F&B	중 식	F&B	F&B
오 픈	8월 중순	8월 중순	입점 추진	9월중	9월중

3 도매권역 미이전 임대상인 가락물 판매동 이전 및 재배치 완료

- 도매권역 청과직판 미이전상인 명도 및 가락물 입주 완료('23.6월)

'23.5.16	청과직판 미이전상인 (35명) 강제집행 및 명도 완료
'23.6.16	이전대상 제외한 26명 가락물 임대차계약 체결 및 입주 완료

✓ 무단점유자(2명) 완전 퇴거, 후적지 정비 및 **구매자 전용주차구역 조성 추진**

- 도매권역 식품관련상가 가락물 **판매동 3층(舊 식당가) 이전 완료**('24.8월)

추진 방향 이전 협의회, 전체 설명회 등 **소통과 협의를 통한 원활한 이전 유도**

'23.2~5월	'24.3~4월	'24.5~7월	'24.8월~
기본 시설 조성 공사	점포 배정 및 임대료 감면 결정	계약 체결 및 내부시설 공사	정상 입주 및 영업 시작

- ✓ 이전 대상자 **47명 전원**(식품종합 29, 건어물 18) 갈등 없는 **이전 및 정상 영업**
- ✓ 시설현대화사업 **소매권역(1단계) 이전 대상 가락물 입주 완료**('15.11~'24.8월)

고객 눈높이에 맞는 디자인 요소를 결합한 브랜드 리뉴얼 추진

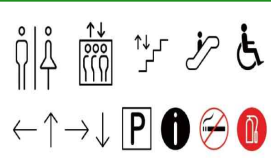
4 대형몰 수준의 브랜드 리뉴얼, 사이니지 개선 등 디자인 경영 도입

- 가락물 **Design Management 체계 도입**('23. 5월~)

기본 방향

- ❖ 고객 관점, 새로운 가락물을 감각적으로 접할 수 있는 컬러 및 컨셉 마련
- ❖ 브랜드 이미지, 컬러시스템, 조도·조명 및 점포 디자인 가이드라인 개발

- 일체화된 BI/SI 적용, **디자인(로고, 컬러, 패턴) 통일감 조성**

로고&컬러	픽토그램	적용 사례 1	적용 사례 2
			

- 공간 디자인 개선을 통한 고객이 찾고 싶은 가락물 재탄생

가락물 전이공간	테마동 식당가	1985 먹거리 광장	가락 갤러리 조성
			

3

가락몰 지역 명소화 및 영업 활성화 추진

단순한 쇼핑몰을 넘어 시민의 문화·휴식·힐링 공간으로 재탄생

1

공공미술작품 및 힐링공원 개장을 통한 문화·예술의 장 마련

- 「市·區·공사 합동 프로젝트」 정수탑 일대 문화 공간 조성('24.1~5월)

컨셉	「서울은 미술관(市)」 프로젝트 + 「송파 명품 공원(區)」 사업 연계 정수탑 주변 녹지화 및 공공미술 작품 전시로 지역 명소로 재탄생
위치	송파 양재대로 교차 지점(가락시장 측)
면적	7,215㎡(2,183평) ... 예산 32억원

(市, 공사)정수탑 예술 작품화

- ▶가락시장 폐 정수탑(높이 32m, 1986년 조성)
- ▶국제적인 설치작가, 네드칸 작품 「비의 장막」
- ▶100명 시민참여 공동작품 「바다의 시간」 설치



(區)정수탑 일대 녹지 공원화

- ▶송파대로 명품거리 연계 특화 가로정원(7,000㎡)
- ▶녹지가 가득한 걷고 싶은 가로숲 거리 조성
- ▶여가와 문화가 공존하는 시민 활력광장



- 가락시장 정수탑 공공미술 작품 재탄생 개장 기념 행사 개최('24.5.31)

참석	서울시장, 구청장, 지역주민 2백여명		
행사	제막식, 작품 점등, 가락x아트마켓 등		

- 가락몰 3층 하늘공원 휴게 공간 개선 사업(1차) 완료('24.2~5월)

컨셉	송파구 일대 최대 규모 옥상 공간, 조경·야경·노을 등 경관 우수
면적	7,174㎡(2,173평)
주요 시설	기반 공사(보도블럭, 인조잔디 등), 조경 공사(플랜터, 조명 등)



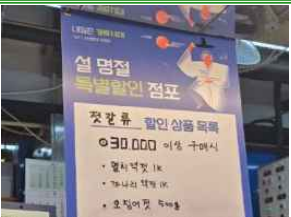
※ 테라스 가든, 캠핑형 휴게 쉼터 등 2차 사업 추진 예정('24.하반기)

2 다채로운 시민 참여 이벤트 개최 및 가락물 영업 활성화 추진

- 가락물의 이벤트 · 캠페인 통합 BI 「**내일은 가락시대**」⁸⁾ 런칭('24.1월~)
 - 24년 시즌별 행사 운영을 통한 휴식·힐링·즐길거리 제공(연중)

명절(설·추석) 성수기	시즌 행사	특별 행사
▶ 명절 온라인 선물대전, 특별 라이브방송 송출 ▶ 구매영수증, 가락 「춘이」 이벤트	▶ 서울 쇼핑페스타 참여 ▶ 글로벌 인플루언서 가락물 방문, 경품행사, 할인행사	▶ 하늘공원 비어페스티벌 ▶ 가락물 빵지순례 : 전국 유명 빵집 가락물 팝업 스토어 운영

- 조형물·조명 활용, 이벤트 공간 운영 + 온·오프라인 할인 + 시민 참여 축제

인간형 조형물 춘이	선비 춘이 홍보	시즌별 이벤트	이달의 가락피플
			

- 신규 고객 유입을 위한 **서울 최초 빵 페스티벌 「전국 빵지자랑」** 성료('24.5.10~12)
 - 온라인 중심 홍보 및 젊은층 선호 아이템 행사로 신규 고객층 유입 기대

구 분	내 용
장 소	가락물 판매동 3층 하늘공원
컨 셉	전국 유명 빵집을 한데 모아 팝업 스토어 운영
구 성	총 48개 업체 참여(전국 빵집 18, 가루쌀품평회 시식 30)
행 사	업체별 팝업스토어 운영, 올해의 제빵왕 선정 등



대형 홍보 게시	베이커리 부스	이벤트 참여	제빵왕 선정	하상바오로 기부
				

✓ 약 1만 5천명 방문, 판매업체 총 1억 8천만원 매출(하상바오르 392만원 기부)

- 네이버 동네시장 장보기의 **양적 · 질적 성장 확대** 추진(연중)
 - 입점 업체 50개소(78.6% ↑), 일평균 매출 310만원(14.8% ↑) 성장 목표
- **유통인** 정기·수시 라이브커머스 실습 및 **자체 제작 방송 송출** 지원
- 글로벌 서울메이트 가락물 행사 참여, 공공상품권 가맹 및 환급 확대 등

8) 가락물의 이벤트 및 캠페인을 통합하는 브랜드 아이덴티티

5. 지속가능 경영 시스템 완성

① 지속적인 재무 건전성 강화 추진

② ESG 경영 고도화 및 공사 브랜드 가치 제고

1 지속적인 재무 건전성 강화 추진

재정 건전성 확보를 위한 선제적 대응 및 고강도 대책 추진

1 전사적 재정 건전화 방안(수익창출, 비용절감) 발굴·시행

- 전사적 아이디어 공모, 과제 발굴 및 실행 관리 등 환류 체계 구축

‘24.3~5월	전사적 아이디어 공모(44건) 및 실행과제 선정(17건, 11억원) ↳ 채소2동 가공시설 신축비 절감, 든든급식 대행사업 수익 증대 등
‘24.6~12월	‘24년 재정건전화 계획 수립 → 과제별 수익개선 및 목표 관리 점검

- 재정건전화 과제 및 수익 개선 목표 지속 관리(3개년)

— 재정건전화 과제 이행 및 수익개선 효과 실증 분석(‘24.4월)

▶ 중장기 실적 점검 관리(총 30개) : 계속 사업(17개), 중점 사업(12개), 특별 사업(1개)

구 분	실 적					목 표
	‘19년	‘20년	‘21년	‘22년	‘23년	‘24년
총 누적수익 (당해수익)	8억원 (8억원)	56억원 (30억원)	99억원 (26억원)	98억원 (9억원)	118억원 (25억원)	131억원 (11억원)

✓ ‘19년부터 재정건전화 과제 수행하여 ‘23년까지 누적 379억 수익개선 효과

- 중장기(‘24~‘28년) 재무관리 계획 수립 관리(‘24.9~10월)

— ‘SAFF Vision 2030’ 경영 전략과 연계한 중장기 투자사업 방향 설정

— 재무상태 진단에 따른 비용 절감·수익 창출 등 재무 구조 개선 강화

2 항구적 지방세 부담 감면(완화)을 위한 단계별 2개년 계획 시행

▶ 추진 목표 ‘25년 지특법 개정 시한 內 지방세법 시행령 및 지특법 개정 추진

- ◆ 재산세·취득세 100% 감면 특례 재연장 : 3년 ➡ 시설현대화사업 완료까지
- ◆ 토지 분리과세 전환 : 별도 합산대비 세율 하락(0.4% ➡ 0.2%) + 종부세 부과 제외

- 지방세 특례 일몰 리스크 대응을 위한 분리 입법 추진(‘24~‘25년)

24년	지방세법 시행령 개정(토지분리과세 적용)	➡	25년	지특법 개정(지방세 감면 연장)
‘24.1~2월			‘24.3월	
재 산세 토지분리과세 제도개선 과제 신청(행안부)		➡	(행안부)토지분리과세 타당성 평가대상 선정	
			➡	
			‘24.7월	
			타당성 조사 보충자료 (재정전망 변경사항 등) 제출	

✓ 분리과세 전환시 최소납부세제 적용유예 종료되어도 현행 수준 세부담 유지(47.6억원)

- 외부전문가 참여 TF 운영, 유관기관(농식품부, 서울시, 구리·대구공사) 협력 체계 구축

3 비용 절감, 가용 자금 적립과 수익 창출을 위한 노력 지속

- 자금수지 분석을 통해 **유휴자금 최소화 관리** ... **수시자금 40억 미만**
 - 연간 자금운용계획('24.2월) 및 월별 자금운용계획 수립·운용('24.7월~)
 - 분기별 자금 수요조사 → 효율적인 자금운용 및 수시자금 보유 최소화
- 체납 관리 강화를 통한 **미수금(체납금) 최소화** ... **'24년 54천만원 미만**
 - 미수금(체납) 관리 대책 회의 및 부서별 미수채권 회수 실적 점검(매월)
 - 장기체납자 신원조회 및 추심위탁(분기별) ... 추심 위임업체 재선정('24.8월)
- 현대화사업 차입 원리금 자력 상환을 위한 **가용자금 적립** 추진
 - 가용 자금 활용한 예금, MMT 등 투자 통해 자금 운용 수익 극대화
 - 금융기관 간 금리입찰 경쟁을 통해 고금리 예금 예치 ... '24.4월 60억원 신규예치

'22.12월	'23.12월	'24.12월	'30.12월
1,130억원	1,260억원	1,360억원	2천억원 적립 목표

4 장기적인 재정 건전성 확보를 위한 다각적인 방안 추진(연간 156억 수익 개선)

- 단기적인 **자구 노력 추진**

주요 내용	기대 효과
▶ 가락물 임대료 현실화(조건표 기반)	매출액 연간 ▲6억원
▶ 재정건전화 과제 발굴 지속 추진	재정건전화 연간 ▲15억원

- 현대화사업 **차입금(농안기금) 분담비율 및 이자율 경감** 추진(市, 정부 협의)
 - 現 공사 부담 총액 5,465억원(원금 3,959억원, 이자 1,506억원) 과다로 조정 불가피

주요 내용	기대 효과
▶ 현대화사업 분담비율 조정 ↳ (현행) 공사 40%, 市 30% ↳ (변경) 공사 30%, 市 40%	비용 연간 ▼36억원
▶ 현대화사업 이자율 인하 ↳ (현행) 3% → (변경) 2%(고정금리)	이자비용 연간 ▼12억원

- 농안법 법령 개정을 통한 **시설사용료 수익원 현실화**

주요 내용	기대 효과
▶ 시장사용료율 0.02~0.05% 인상 ↳ 청과수산물부류 상장 : 0.55% → 0.60% ↳ 수산 상장에외 : 0.53% → 0.55%	매출액 연간 ▲47억원
▶ 시설사용료 부과 기준 개선 ↳ 재산가액 → 공시지가 수준	수익 연간 ▲40억원

2 ESG 경영 고도화 및 공사 브랜드 가치 제고

ESG 경영 고도화 및 일과 가정 양립 문화 확산

1 ESG 전략 고도화 및 확산을 통한 도매시장의 지속 가능 발전 견인

● '24년 ESG 경영 성과관리 및 모니터링 강화(연중)

— '24년 ESG 성과지표 수립 ... 16개 전략과제, 45개 실행과제(KPI 71개)

E(환경)	S(사회)	G(지배구조)
지속가능한 환경조성	사회적 가치 실현	기업의 투명성 제고
전략 5개, 실행 14개 과제	전략 6개, 실행 19개 과제	전략 5개, 실행 12개 과제

✓ 경영 실적 정기 모니터링 + (반기별) 내부성과평가를 통한 성과 창출 유도

● ESG 경영 진단을 통한 중장기 전략 고도화 추진('24.6~11월)



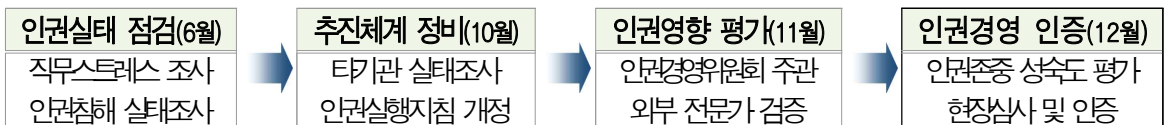
● ESG 경영 인프라 구축 및 도매시장 단계적 확산 추진('24.9~12월)

— ESG 경영 위원회 구성 및 운영 지침(9개 조문) 마련, ESG 우수사례 경진대회 등

'23년	1차 협력사(자회사, 정산회사) ESG 경영지원을 통한 동반성장 구현
'24년	유통인 단체 ESG 행동규범 제정, 도매시장 맞춤형 경영 특화 지표 개발

2 ESG 경영 기반, 인권 존중 기업문화 조성을 통한 사회적 가치 구현

● 인권경영 내실화로 인권침해 예방 및 인권존중 문화 조성



— '24.6월 스트레스 조사 결과 스트레스 원인 감소(5.3%) 및 체감수준 완화(4.6%)

● 일·생활 균형제도 운영 및 적극적 사용 권장 문화 확산(연중)

— 서울시 엄마·아빠 프로젝트 중 일·생활 균형 3중 세트 활성화

① 배우자 출산 휴가 의무 사용제(10일)	대상 3명 전원 사용
② 육아 휴직 사용 권고제/복직자 적용 지원 교육 프로그램	여성 9, 남성 15 사용
③ 육아기 근로시간 단축 사용 권고 수용 ↳ 유급 육아 확대 시행(5세 이하 2시간, 9세 이하 2시간)	여성 13, 남성 27 사용

— 공사 자체 운영 중인 제도 및 가족친화프로그램 지속 운영

● 일·가정 양립을 위한 가족친화기업 재인증 추진('24.6~12월)

— 자체평가 결과 인증기준 충족(6월) → 인증기관 검증(10월) → 결과 발표(12월)

역량 중심 인재 육성 및 소통하고 화합하는 조직문화 확산

3 지속가능한 성장과 역량 강화를 위한 미래 인재 육성

- '23년 연간 교육 운영 현황(전년대비 교육과정 15% ↑, 교육시간 20% ↑)

구 분	총 계	직 무	혁 신	사회적 가치	리더십	청 령	기 타
과정 수	374	204	41	40	13	12	64
교육 시간	17,539	4,814	4,014	3,996	1,082	1,337	2,296

- SAFF Academy 교육과정 다양화 및 교육 이수자 확대 추진
 - ('23년 운영 실적) 10개 과정 389명 → ('24년 운영 목표) 12개 과정 520명
- 사내 강사단 규모 확대 및 전문 직무 복수 강사제 도입('24.3~6월)
 - 사내강사 POOL 확대 : ('23년) 10명 → ('24년) 15명(+5명) 구성 완료
- 공사 내부 교육 수요를 면밀히 반영한 공사 맞춤형 교육 기획 시행
 - ('23년) 핵심가치 내재화, 팀빌딩 → ('24년) 세대 간 소통, 디지털 역량 강화

세대 간 소통 활성화	· CEO와 함께하는 토크콘서트, MZ세대와 함께하는 솔직QnA를 통한 소통 확대 · 최고경영층(본부장 이상)과 주니어(5년차 이하) 직원 간 리더십 교육
디지털 역량 강화	· 조직의 역량수준 향상을 위한 전 직원 대상 디지털 리터러시 교육 · 개인별 수요를 반영한 빅데이터, BI, 생성형 AI 전문기관 위탁교육

- 직급별(1~7급) 필요 역량 및 분야별 맞춤형 교육 프로그램 운영

4 다양한 소통과 참여 활성화로 일하기 좋은 직장(GWP) 조성

- 「주니어 보드」 중심 세대간 소통 활성화 및 수평적인 조직문화 개선

기본 방향 MZ 세대 우수 직원 구성, 차세대 리더 역량 개발 및 조직 활력 도모

- ❖ 수직적인 조직문화 개선을 위한 창의·혁신 아이디어 도출 및 실행 주도
- ❖ 부서간, 직급간, 세대간 소통 활성화를 위한 다양한 소통 프로그램 운영

1차	CEO와 함께하는 토크콘서트('24.3.12) ↳ 허심탄회한 대화를 통한 심리적 안전감 문화 조성 환경 구축
2차	MZ세대와 함께하는(팀장급&4급&5급 이하) 토크콘서트('24.5.29) ↳ 무기명 진솔한 소통을 통해 세대 간 소통 간극 해소 및 공감 유도
3차	임직원이 함께하는 요리클래스(맛있는 대화, 요리로 이어지는 소통) ('24.7.17) ↳ 요리를 통해 친밀감 형성 및 자연스러운 소통 확대

- 다양성 존중과 원팀 마인드 함양을 통해 함께 성장하는 직장문화 조성

① CEO 직접 소통, 미래 대응력·경쟁력 강화	· CEO 특강, 부서별 집중 토론 등
② 성별·연차별 등 다층적인 소통 활성화	· 여성리더, 직급별 간담회 등
③ 행복한 일터 조성을 위한 공감·소통 확대	· 팀빌딩, 체련대회, 문화행사 등

도매시장 특성을 살린 나눔 경영 및 건강한 식문화 전파

5 사회적 취약계층 지원 및 지역밀착 친화경영 지속 추진

‘24년 사회 공헌 예산 총 1,370백만원, 전년대비 4.7% ↑

- ❖ 나눔경영 : (‘23년)537백만원 → (‘24년)585백만원 ... 김장나눔, 1사1촌 증액
- ❖ 지역친화경영 : (‘23년)797백만원 → (‘24년)785백만원 ... 농식품큐레이터 감액

● 도매시장 먹거리 나눔 및 사회적 약자와의 동행 지속

신선먹거리 나눔(연중)	· 영양 취약계층 대상 도매시장 신선 농산물 정기 나눔 지속 ↳ 애들아 과일먹자 사업(2억원), 신선푸드 및 명절 제수용품(78백만원) 등
기술봉사단 자원 봉사(연중)	· 5개구 사회복지관과 공사 “희망나눔 기술봉사단” 업무협약 체결 ↳ 관내 취약계층, 복지관·지역아동센터 집수리 등 주거환경 개선
김장나눔 행사 (‘24.11월)	· 봉사단체 참여, 16년째 지속해 온 사랑의 김장 담기 및 나눔 ※ (‘23년)가락시장 1만박스, 강서시장 14백박스 복지시설 등 전달

● 사회 트렌드와 지역주민 니즈를 반영한 지역사회 공헌활동 지속

도서관 문화 시설 운영	· 내부 인테리어 공사(206백만원), 다양한 인문학 프로그램 운영 ↳ ‘길 위의 인문학’ 공모사업 선정, 월간 인문학 자체 운영 등
어린이 맞춤형 지역사회 공헌	· 지역 원아 모집 확대 운영(‘23.6월 43% → ‘24.6월 48%) · 어린이 맞춤형 경제와 식생활 프로그램 ‘장터놀이’ 운영(2회)
지역 주민 힐링공간 제공	· 공부하고(도서관)+기르고(텃밭)+맛보는(쿠킹 스튜디오) 프로그램 개발 · 지역주민 텃밭 확대(‘23년 32개 → ‘24년 40개), 모종 나눔 행사 등

✓ 보건복지부 「지역사회 공헌기업 인증(‘23.12월)」 등 다수의 사회공헌 인증 취득

6 가락시장 특색을 살린 건강한 식문화 및 식생활 전파

● 외국인 K-food 및 경매 투어 체험 프로그램 운영(연중)

‘24.3~12월	· 외국인 대상 한식 쿠킹클래스 체험 ... 상반기 5회, 79명 참여
‘24.6~8월	· 가락시장 경매투어 프로그램 운영 ... 총 3회, 75명 참여
‘24.11월	· 사랑의 김장나눔 행사에 외국인 김치 담그기 체험 추진

● 2024 서울 청년 밀키트 창업 지원 추진(‘24년, 7~9기 운영)

추진 배경 및 실적	· 민관 협력(市·공사·롯데마트) 청년 밀키트 창업 인큐베이팅 등 지원 ↳ (‘22~‘23년)6기 85팀, 108명 수료 → (‘24년)7기 13팀 수료, 8기 15팀 교육중
추진 성과	· 우수 수료자 밀키트 개발 상품 판로(롯데마트) 지원(두부 팻타이 등 12종)

● 2024 서울식생활 시민학교 운영(‘24.3~12월) ... 가락물 쿠킹 스튜디오 활용 - (상반기)오프라인 요리 프로그램 운영(12회), (하반기)유튜브 업로드 추진