

제335회 임시회
문화체육관광위원회



현 안 업 무 보 고

2026. 04.

I . 일반현황

1 기본현황

□ 설립개요

- 설립일자: 2018. 4. 23.
- 설립근거: 「지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률», 「민법», 「서울특별시 서울관광재단 설립 및 운영에 관한 조례」

□ 설립목적

- 국내외 관광환경 변화에 선제적으로 대응하고 관광 전담기구로서 공익적 기능을 충실히 수행하며 관광산업을 지원하고 업계와 협력하면서 서울 관광의 지속 성장을 견인

□ 주요연혁

- 2018. 4. 서울관광재단 설립 및 초대 이재성 대표이사 취임(4. 23.)
- 2020. 12. 서울특별시 환경상 최우수상 수상
- 2021. 2. 2020년 정부혁신 100대 사례 선정(관광약자 여행 편의증진)
- 2021. 4. 서울관광플라자 개관 및 본사 이전
- 2021. 7. 제2대 길기연 대표이사 취임(7. 26.)
- 2021. 12. 여성가족부 '가족친화인증 우수기관' 선정
- 2022. 9. 대한민국 문화경영대상 서울관광활성화 부문 대상
- 2022. 12. 2022 한국의 경영대상 '디지털 혁신 리더' 선정
- 2023. 3. 2023 대한상공회의소·포브스 사회공헌대상 수상(사회적책임 부문)
- 2023. 9. 행정안전부 지방출자·출연기관 발전 유공 표창
- 2023. 12. 웨어워드코리아 관광분야 대상, 스마트앱어워드 관광정보분야 대상
- 2024. 6. 매일경제신문 2024 대한민국 글로벌 리더 선정
- 2024. 9. 「제51회 관광의 날」 기념 관광 진흥 유공 포상 대표이사 「산업포장」 수훈
- 2024. 11. 2024 대한민국 사회공헌 대상 산업발전 부문 수상
- 2024. 12. 2024 대한민국 디지털광고 대상 크리에이트 부문 금상 수상
- 2025. 4. 중앙일보 대한민국 창조경영 2025 리더십경영, 동반성장 부문 수상
- 2025. 5. 2024 서울빛초롱축제 제15회 EVENTEX AWARDS 지자체 행사 부문 은상
- 2025. 10. 문화체육관광부 2025 여가친화기업 인증 획득(2회 연속)
- 2025. 11. 제3회 한국공공브랜드 대상 관광브랜드 분야 최우수상
- 2026. 1. 2025 서울영상광고제 연출 분야 파이널리스트 수상
- 2026. 2. 2025 대한민국 팝업스토어 어워즈 2개 부문 수상

2 이사회 현황

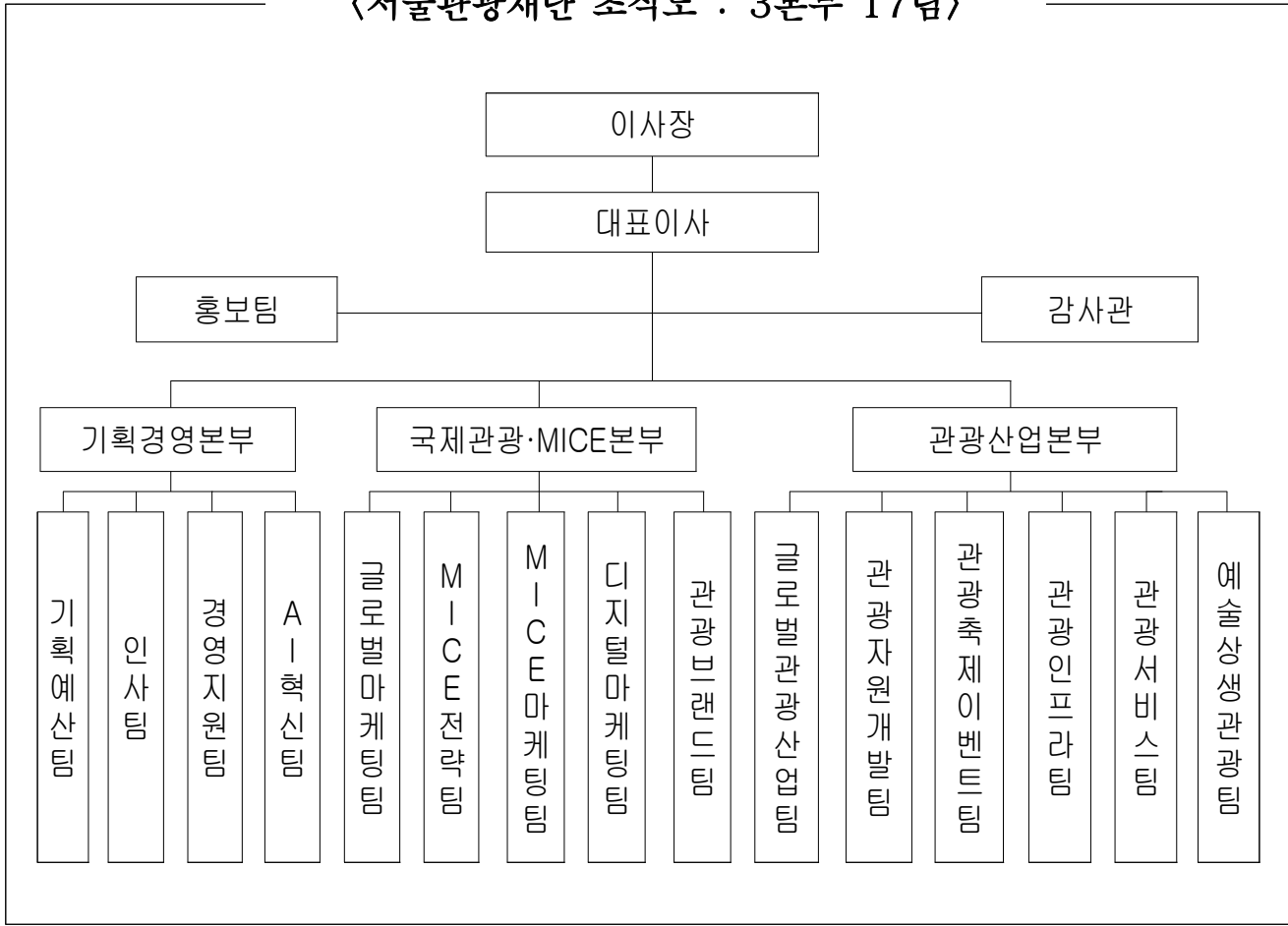
□ 임원: 이사 7명(이사장, 대표이사 포함), 감사 1명

직책	성명	임기	주요 경력
이사장 (선임직)	박강섭 	'25.10.24. ~ '28.10.23.	○(전) (주)코트파 사장 ○(전) 대통령비서실 관광진흥비서관
대표이사 (선임직)	길기연 	'25.7.26. ~ '26.7.25. (1년 연임)	○(전) 코레일관광개발 대표이사 ○(전) 제5대 서울특별시의회 의원 ○(전) 한양대 관광학과 겸임교수
비상임이사 (선임직)	윤지환 	'24.7.26. ~ '27.7.25.	○(현) 경희대 관광학과 교수 ○(전) 경희대 호텔관광대학 학장 ○(전) 경원대 관광경영학과 부교수
비상임이사 (선임직)	김동희 	'24.7.26. ~ '27.7.25.	○(현) 숙명여대 문화관광외식학부 부교수 ○(전) University of Memphis 조교수 ○(전) Purdue University 연구원
비상임이사 (선임직)	방순태 	'24.7.26. ~ '27.7.25.	○(현) (주)코스콤 미래사업기획팀 ○(전) (주)코스콤 경영기획부, 대외협력부 등
비상임이사 (당연직)	김명주 	'25.12.31. ~ 임기시	○(현) 서울특별시 관광체육국장 ○(전) 서울특별시 민생사법경찰단장 ○(전) 서울특별시 재무국 재무과장
비상임이사 (당연직)	강석 	'25.1.1. ~ 임기시	○(현) 서울특별시 재정기획관 ○(전) 세종연구소(국내교육과전) ○(전) 서울특별시 기획조정실 예산담당관
비상임감사 (선임직)	김종걸 	'25.10.24. ~ '28.10.23.	○(현) 한국자유총연맹 국민통합분과 자문위원 ○(전) 평생교육진흥원 비상임이사

3 조직 및 인력 현황

□ 조직: 3본부 17팀

〈서울관광재단 조직도 : 3본부 17팀〉



□ 인력: 정원 152명, 현원 143명(기간제 근로자 제외)

(2026. 3. 31. 기준)

구분	상임 임원	일반직						전문직(안내소)			별도 직군 (임금피크제)	합계
		1급	2급	3급	4급	5~6급	소계	가나	다라	소계		
정원	1	6	14	18	24	51	113	10	28	38	-	152
현원	1	6	13	17	23	45	105	1	35	36	2	143

주1: 별도직군은 임금피크제 인원임

□ 부서별 업무 현황

구 분		담 당 업 무
감 사 관		· 내부감사 수행 및 외부감사 수감 관리, 청렴·반부패, 공직기강, 인권·윤리경영 업무 등
홍 보 팀		· 국내외 언론 협력 및 모니터링, 기관 브랜드 및 사업홍보, 지역 관광상생을 위한 매체홍보 지원, 재단 홍보 SNS 운영 및 홍보물 제작, 사회공헌활동, 광화문원팀, S-TCEP 얼라이언스, 대표이사 보좌 등
기 획 영 부	기 획 예 산 팀	· 전사 기획, 시의회, 이사회, 예산, 조직, 정원, 업무분장, 규정, 중장기 경영전략 수립 및 성과관리, 혁신과제, 경영평가, 기관장 성과평가, 부서 성과평가, 서울시민·외국인 관광실태 분석, 기타 창의사업 관련 요청사업 검토 등
	인 사 팀	· 인사제도, 인력운영, 채용, 근무평정, 교육훈련, 노무관리, 조직문화, 내부만족도, 급여, 복리후생, 근대시스템 운영, 유연근무, 일생활균형 등
	경 영 지 원 팀	· 회계, 자금, 계약, 구매, 안전, 보건, 자산, 물품 관리, 정보공개, 사무환경 조성, 문서관리, 사내 행사 운영, 서울관광플라자 운영, 기부채납시설 운영·관리, ESG 경영관리 등
	A I 혁 신 팀	· 전사 통합 정보화 인프라 지원(ICT), 서울관광 온라인서비스 운영(유지보수, 개선, 고도화), 재단 홈페이지 운영·관리, AI기반 서울관광 로드맵 수립, AI기반 관광 서비스 기획·개발·운영, AI 관련 신규사업 발굴 등
국 제 광 MICE 본 부	글로벌마케팅팀	· 서울관광 해외광고 제작, 글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅, 서울관광 해외홍보, 국제기구 협력 및 네트워크 구축, 서울관광 해외지사 설립 및 운영 등
	MICE 전략팀	· 컨벤션 유치 마케팅, 서울 대표 국제회의 육성, MICE 유치개최 통계조사 및 관리, 국제교류복합지구 개발 관련 업무 등 · [대행] MICE 유치 및 개최 지원(국제회의, 전시회, 유니크베뉴), 국제이벤트 유치 및 개최 지원
	MICE 마케팅팀	· 기업회의·인센티브 유치 마케팅, 서울MICE얼라이언스 글로벌 경쟁력 강화, MICE 콘텐츠 개발 및 확산 · [대행] MICE 유치 및 개최 지원(기업회의, 인센티브, 마곡 MICE 시설 조성 및 운영), 관광 MICE기업 지원센터 운영, 타 시도 연계 MICE 공동마케팅 운영
	디지털마케팅팀	· 서울관광 온라인 서비스 운영(어권별 콘텐츠 기획 및 제작, 온라인 브랜딩 및 이벤트 운영, 검색엔진 최적화), 비짓서울 SNS 운영 활성화, 비짓서울TV 유튜브 채널 운영 및 영상 콘텐츠 확산
	관광브랜드팀	· 서울 브랜드 굿즈 제작 및 홍보마케팅, 서울브랜드(SEOUL MY SOUL 및 해치) 관련 관광 분야 활용 등
관 광 산 업 본 부	글로벌관광산업팀	· 서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가, 서울 관광스타트업 육성, 서울국제트래블마트(SITM), 해외 핵심여행사 및 유관기관 협력체계, 재단 사업설명회 개최 및 운영 등 · [대행] 우수관광상품 개발운영 지원, 이벤트 연계 외래관광객 유치 지원
	관광자원개발팀	· 서울 도심 등산관광 활성화, 서울관광 푸드페스티벌 개최 · [위탁] 계류식 가스기구 서울달
	관광축제이벤트팀	· 서울빛초롱축제, 광화문 마켓, 서울썸머비치, 미디어아트 관광콘텐츠 운영 · [대행] 서울 스프링 페스티벌
	관광인프라팀	· 주요 거점별 종합관광 정보센터 운영, 서울관광 대표지도 안내서 제작, 한류문화체험센터 운영, 관광 미래인력 양성 및 지원, 서울형 위케이션 등 · [대행] 도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원
	관광서비스팀	· 디스커버서울패스 활성화 및 운영 지원 · [대행] 서울의료관광 활성화, 서울 문화관광해설사 운영
	예술·상생관광팀	· 서울 예술관광 발굴 및 홍보강화, 서울-지방관광 상생 추진, 유니버설 관광환경 조성, 기타 특화·테마관광 상품 개발 사업 등 · [대행] 서울-지역 상생관광 활성화(안테나숍)

□ 2026년 예산 총괄

('26. 3. 31. 기준)

○ 2026년 수입예산

(단위: 백만원)

○ 2026년 지출예산

(단위: 백만원)

구 분	2026(a)	2025(b) ※최종예산	증감(a-b)
계	89,507	95,398	△5,891
영업수익	86,149	90,680	△4,531
상품 등 판매수익	5,674	8,615	△2,941
대행사업 수익	16,361	16,233	128
출연금 수익	64,114	65,607	△1,493
보조금 수익		200	△200
후원 수익		25	△25
영업외수익	674	795	△121
이자수익	400	500	△100
기타 영업외수익	274	295	△21
자본적수입	2,684	3,923	△1,239
잉여금	2,684	3,923	△1,239

구 분	2026(a)	2025(b) ※최종예산	증감(a-b)
계	89,507	95,398	△5,891
본부운영	18,151	17,702	449
인건비	11,012	11,122	△110
물건비	5,501	5,119	382
경상이전	1,263	1,233	30
자본지출	305	158	147
예비비	70	70	-
사업예산	68,672	76,128	△7,456
고유목적 사업비	52,638	60,020	△7,382
대행사업비	16,034	15,908	126
보조금 사업비	-	200	△200
반환금	595	652	△57
자본적지출	2,089	916	1,173
예비비	2,089	916	1,173

□ 2026년 세부사업별 지출예산 현황(담당자 포함)

(단위: 천원 / '26. 3. 31. 원인행위 기준)

구	분	2026년			팀장 (전화번호)	담당자 (전화번호)	비고
		예산현액	집행액	집행률(%)			
합	계	68,671,571	27,233,171	39.7	-	-	
서울관광 브랜드 혁신		25,578,117	7,917,519	31.0	-	-	
서울다움을 세계로 확산하는 글로벌 홍보·브랜딩 강화		16,696,531	3,167,639	19.0	-	-	
1	서울관광 해외광고 제작	2,075,000	-	-	박진혁 (3788-0821)	권다영 (3788-0896)	
2	글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅	2,261,000	41,435	1.8	박진혁 (3788-0821)	황순호 (3788-8140)	
3	서울관광 해외홍보	5,515,200	27,972	0.5	박진혁 (3788-0821)	김다미 (3788-0878)	
4	서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가	800,000	451,498	56.4	이준 (3788-8120)	김슬기 (3788-8155)	
5	해외 핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축	224,000	73,420	32.8	이준 (3788-8120)	진매희 (3788-0866)	
6	비즈니스 TV 유튜브 운영 활성화	478,260	466,488	97.5	김정현 (3788-0849)	김도희 (3788-8117)	
7	비즈니스 SNS 운영 활성화	1,117,200	1,065,200	95.3	김정현 (3788-0849)	김효은 (3788-0828)	
8	서울관광 온라인 서비스 운영	2,321,622	11,031	0.5	김정현 (3788-0849)	박효정 (3788-8132)	
9	서울굿즈 확산 및 브랜드 홍보	1,904,249	1,030,595	54.1	이혜진 (3788-0802)	하형도 (3788-8111)	
서울형 축제·이벤트로 도시매력 확산		8,881,586	4,749,880	53.5	-	-	
10	서울빛초롱축제	2,050,000	1,154,953	56.3	정병호 (3788-0818)	김예지 (3788-8158)	
11	광화문 마켓	1,691,000	94,784	5.6	정병호 (3788-0818)	임효주 (3788-0875)	
12	서울쌈머비치	552,350	-	0.0	정병호 (3788-0818)	조선아 (3788-0879)	
13	서울관광 푸드 페스티벌 개최	250,000	238,283	95.3	금창훈 (3788-8178)	이찬호 (3788-8170)	
14	[대행] 서울스프링페스타 2026	4,142,157	3,261,860	78.7	정병호 (3788-0818)	한재원 (3788-0823)	
15	[대행] 이벤트 연계 외래관광객 유치 지원	196,079	-	-	이준 (3788-8120)	이현지 (3788-0859)	

(단위: 천원 / '26. 3. 31. 원인행위 기준)

구	분	2026년			팀장 (전화번호)	담당자 (전화번호)	비고
		예산현액	집행액	집행률(%)			
지속가능한 서울MICE 환경 조성		7,724,778	1,613,431	20.9	-	-	
비즈니스·관광 융합형 MICE 활성화		5,862,155	1,084,728	18.5	-	-	
1	컨벤션 유치 마케팅	925,400	412,102	44.5	곽도휘 (3788-0826)	박정윤 (3788-0862)	
2	기업회의·인센티브 유치 마케팅	290,000	231,723	79.9	이영미 (3788-0825)	지소영 (3788-8128)	
3	[대행] MICE 유치 및 개최 지원	4,646,755	440,903	9.5	곽도휘/이영미 (3788-0826 /0825)	김승환/임지수 (3788-8176, 8154)	
잠재수요 발굴을 통한 지속가능한 MICE 환경 조성		1,862,623	528,703	28.4	-	-	
4	서울 대표 국제회의 육성	520,000	5,524	1.1	곽도휘 (3788-0826)	박종우 (3788-0891)	
5	서울MICE얼라이언스 글로벌 경쟁력 강화	290,000	11,350	3.9	이영미 (3788-0825)	김호정 (3788-0807)	
6	MICE 콘텐츠 개발 및 확산	480,000	174,871	36.4	이영미 (3788-0825)	임지수 (3788-8154)	
7	[대행] 타 시도 연계 MICE 공동마케팅 운영	283,432	132,287	46.7	이영미 (3788-0825)	지소영 (3788-8128)	
8	[대행] 서울 관광·MICE기업 지원센터 운영	289,191	204,671	70.8	이영미 (3788-0825)	김호정 (3788-0807)	
상생 기반, 오래 머무는 서울의 가치 확산		20,679,279	6,234,907	30.2	-	-	
머무는 시간을 늘리는 체류형 관광경험 확대		8,898,811	1,894,379	21.3	-	-	
1	서울한류체험센터 운영	425,381	398,592	93.7	김은미 (3788-8153)	이도은 (3788-8196)	
2	디스커버서울패스 활성화 지원	679,400	386,376	56.9	김기숙 (3788-8167)	윤수진 (3788-0806)	
3	디스커버서울패스 운영 지원	5,566,090	617,216	11.1	김기숙 (3788-8167)	윤수진 (3788-0806)	
4	[대행] 우수관광상품 개발운영 지원	170,000	58,005	34.1	이준 (3788-8120)	주미경 (3788-8182)	
5	[대행] 의료관광 활성화	1,652,057	287,253	17.4	김기숙 (3788-8167)	황혜형 (3788-0864)	
6	[대행] 도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원	405,883	146,937	36.2	김은미 (3788-8153)	임우진 (3788-0809)	

(단위: 천원 / '26. 3. 31. 원인행위 기준)

구	분	2026년			팀장 (전화번호)	담당자 (전화번호)	비고
		예산현액	집행액	집행률(%)			
	상생하는 관광산업 생태계 조성	11,780,468	4,340,528	36.8	-	-	
7	서울관광플라자 운영	8,338,080	1,974,942	23.7	장대준 (3788-0815)	강혜수 (3788-0874)	
8	서울관광재단 전시·교육 센터 운영	132,000	43,553	33.0	장대준 (3788-0815)	강혜수 (3788-0874)	신규
9	서울 관광스타트업 육성	662,604	630,329	95.1	이 준 (3788-8120)	박계연 (3788-0845)	
10	유니버설 관광환경 조성	1,196,630	424,632	35.5	이윤화 (3788-0827)	손창민 (3788-8194)	
11	서울국제트래블마트(SITM) 개최	78,000	17,200	22.1	이 준 (3788-8120)	김슬기 (3788-8155)	
12	지역 관광생산을 위한 매체홍보 지원	40,000	4,270	10.7	조은영 (3788-0819)	유아름 (3788-8144)	
13	[대행] 서울-지역 상생관광 활성화	1,333,154	1,245,602	93.4	이윤화 (3788-0827)	이새미 (3788-8165)	
	창의적 발굴과 감동적 서비스로 미래관광 선도	14,689,397	11,467,314	78.1	-	-	
	최신 트렌드 및 데이터 기반 창의 관광 고도화	365,300	204,030	55.9	-	-	
1	서울시민·외국인 관광실태 분석	180,000	151,830	84.4	노준식 (3788-8137)	이정수 (3788-0877)	
2	MICE 국제협력 및 통계조사	185,300	52,200	28.2	곽도휘 (3788-0826)	박정윤 (3788-0862)	
	Fun 경험을 극대화하는 관광 콘텐츠 발굴 및 편의 서비스 제공	14,324,097	11,263,284	78.6	-	-	
3	서울 특화관광 발굴 및 홍보 강화	190,000	2,935	1.5	이윤화 (3788-0827)	정지윤 (3788-0876)	신규
4	서울 등산관광 활성화	1,765,000	1,372,738	77.8	금창훈 (3788-8178)	이찬호 (3788-8170)	
5	미디어아트 관광콘텐츠 운영	800,000	2,230	0.3	정병호 (3788-0818)	한재원 (3788-0823)	신규
6	주요거점별 종합관광정보센터 운영	8,347,968	7,982,917	95.6	김은미 (3788-8153)	오준탁 (3788-0882)	
7	서울관광 대표지도(안내서)	306,178	20,668	6.8	김은미 (3788-8153)	임우진 (3788-0809)	
8	[대행] 서울 문화관광해설사 운영	1,249,079	275,826	22.1	김기숙 (3788-8167)	김현일 (3788-0832)	
9	[위탁] 계류식 가스기구 서울달 운영	1,665,872	1,605,970	96.4	금창훈 (3788-8178)	이수연 (3788-0811)	

II. 비전 및 추진방향

‘서울관광 3·3·7·7’ 달성을 위한 2026 서울관광 혁신 “Growing Together”



서울비전 2030	동행·매력 특별시서울				
3·3·7·7 미래비전	더 오래 머물고 다시찾고 싶은 고품격 매력도시				
미션	서울 관광산업 진흥을 통한 지속가능한 국제 관광도시 구현				
비전	글로벌 관광시민과 함께 서울관광의 변화와 도약을 이끄는 관광전문기관				
핵심가치	혁신	성장	상생	창의	소통
경영목표	편(Fun)한 감동을 선사하는 매력경영 , 상생 협력을 가치를 중시하는 동행경영				

< 추진 전략 >

전략방향	전략과제
서울관광 브랜드 혁신	<ul style="list-style-type: none"> ① 서울다움을 세계로 확산하는 글로벌 홍보·브랜딩 강화 ② 서울형 축제·이벤트로 도시매력 확산
지속가능한 서울MICE 환경 조성	<ul style="list-style-type: none"> ① 비즈니스·관광 융합형 MICE 활성화 ② 잠재수요 발굴을 통한 지속가능한 MICE 환경 조성
상생 기반, 오래 머무는 서울의 가치 확산	<ul style="list-style-type: none"> ① 머무는 시간을 늘리는 체류형 관광경험 확대 ② 상생하는 관광산업 생태계 조성
창의적 발굴과 감동적 서비스로 미래관광 선도	<ul style="list-style-type: none"> ① 최신 트렌드 및 데이터 기반 창의 관광 고도화 ② Fun 경험을 극대화하는 관광 콘텐츠 발굴 및 편의 서비스 제공

III. 현안업무 추진보고

1. 글로벌 스포츠스타 연계 서울관광 통합마케팅 추진

2. 봄·여름철 서울관광 대표 축제이벤트 개최

3. 상반기 해외 현지 관광·MICE 행사 개최 및 참가

4. 상반기 비짓서울 채널 콘텐츠 활용 서울 홍보 추진

5. 서울굿즈 확산 및 브랜드 홍보

6. 서울 특화관광 발굴 및 홍보 강화

7. 디스커버서울패스 활성화 지원

1 글로벌 스포츠스타 연계 서울관광 통합마케팅 추진

손흥민 선수 소속 미국 인기 축구팀 LAFC와의 파트너십 체결 및 온오프라인 공동마케팅을 통해 글로벌 스포츠 팬덤 대상 서울관광 홍보 추진

□ 추진개요

- 손흥민 포함 LAFC 소속 선수(4명) 출연 서울 홍보 콘텐츠 제작
- LAFC 팬페스트 연계 서울관광 프로모션 및 업무협약식 개최
- LAFC 주요경기 중계 및 홈 경기장 옥외매체 활용 서울 광고 집행

□ 추진내용

① 서울관광 해외광고 제작

[사업예산: 2,075백만원]

- LAFC 선수(4인) 출연 서울 홍보 콘텐츠 제작
 - 지면광고 제작(4월) 및 포스터 배포 이벤트(6월) 추진
 - 총 3편의 디지털 홍보용 숏폼 영상 촬영·제작(5월)
- 서울관광재단 LAFC 공식 후원사 체결 발표 보도 결과
 - 공식 후원사 체결 관련 국내 43건 기사화
 - LAFC 홈페이지, SNS 등 해외 미디어 10건 기사화



<SEOUL X LAFC 광고시안>

모델	세부 내용	모델	세부 내용
 손흥민	프리미어리그 토트넘 출신 한국 최고 공격수이자 세계적인 축구 스타 ※인스타그램 팔로워 1,440만	 드니 부앙가	가봉 국가대표이자 MLS 역사상 최초 3시즌 연속 20골 이상을 기록한 LAFC의 에이스 스트라이커 ※인스타그램 팔로워 22만
 위고 요리스	'18 러시아 월드컵 프랑스 우승 시 활약한 베테랑 골키퍼이자 LAFC 수비를 이끄는 리더 ※인스타그램 팔로워 110만	 마르코 델가도	MLS에서 오랜 경력을 보유한 미국 출신 미드필더 ※인스타그램 팔로워 1.3만

② 글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅

[사업예산: 2,261백만원]

- 서울관광재단 x LAFC 업무협약식 및 팬페스트 연계 행사 개최
 - LAFC 팬페스트 연계 서울관광 프로모션(4. 19.) 및 업무협약식(4. 20.) 개최
 - 서울관광재단 대표이사 및 LAFC CEO 업무협약체결식 참석 예정
 - LA BMO 스타디움 팬페스트 야외공간 내 서울관광 홍보부스 및 이벤트 운영



<LA BMO 스타디움 팬페스트 위치>



<서울관광 홍보부스 시안 이미지>



<업무협약식 예시 이미지>

작 성 자 | 국제관광·MICE본부장 원종 ☎3788-0840 글로벌마케팅팀장 박진혁 ☎0821 담당 황순호 ☎8140

③ 서울관광 해외홍보

[사업예산: 5,515백만원]

- LAFC 주요 경기 버추얼 골라인 카펫 활용 서울관광 브랜딩
 - 애플 TV를 통해 실시간 중계되는 LAFC 주요 경기(12개) 대상, 버추얼 골라인 카펫 광고를 활용하여 서울관광 로고(VISIT SEOUL) 노출 (3월~10월)
- LAFC 파트너십 연계 옥외매체 활용 서울관광 광고
 - BMO 스타디움 외부 옥외매체(총 9구좌)를 활용한 서울관광 포스터형 광고 집행 (2월~12월)



<LAFC 개막전 버추얼 골라인 카펫>



<BMO MLK 전광판>



<BMO 경기장 동쪽 전광판>

작 성 자 | 국제관광·MICE본부장 원종 ☎3788-0840 글로벌마케팅팀장 박진혁 ☎0821 담당 김다미 ☎0878

□ 추진일정

- '26. 4월 LAFC 업무협약식 및 팬페스트 행사 개최
- '26. 5월~6월 LAFC 디지털 홍보용 숏폼 영상 제작 및 송출
- '26. 2월~12월 LAFC 연계 서울관광 브랜딩(경기장 옥외광고 등)

2 봄·여름철 서울관광 대표 축제·이벤트 개최

등산, 예술, 미식, 액티비티 등 다양한 테마를 담은 봄·여름철 서울관광 대표 축제·이벤트 개최 및 운영을 통해 축제의 도시 서울 매력도 제고

□ 추진개요

- 등산 성수기 체험프로그램 밀집 운영으로 서울등산관광 집중 홍보
- K-푸드 테마 대시민 미식 행사 개최를 통한 '서울의 맛' 집중 홍보
- 청계천과 미디어아트를 조화시킨 '청계 소울 오션' 상설 운영
- 여름철 무더위를 날리는 도심 속 피서지 '서울쌌머비치' 개최

□ 추진내용

① 서울 등산관광 활성화

[사업예산: 1,765백만원]

- 등산 성수기 '서울 하이킹 위크' 추진으로 국내외 등산관광객 집중 홍보
 - 등산 성수기 3~4월(봄), 11월(가을) 체험프로그램 및 이벤트 집중 운영

컨셉트	서울 이색 산행	서울 대표 산행	서울 힐링 산행	서울 모험 산행
1주차: 서울 도심 산	3. 26.(목)	3. 27.(금)	3. 28.(토)	3. 29.(일)
	남산 하늘숲길	북악산 야간산행	안산 힐링숲길	인왕산 정상
2주차: 서울 북부 산	4. 2.(목)	4. 3.(금)	4. 4.(토)	4. 5.(일)
	도봉산 무수골힐링	북한산 백운대	북한산 사찰	수락산 기차바위
3주차: 서울 남부 산	4. 9.(목)	4. 10.(금)	4. 11.(토)	4. 12.(일)
	실내 암벽등반체험	관악산 연주대	관악산 삼막사	호암산 암벽구간
주요 프로그램 진행 사진				
	남산 하늘숲길	북악산 야간산행	북한산 사찰	수락산 기차바위

- ‘글로벌하이킹메이트’ 운영으로 자발적인 등산관광 확산 홍보 추진
 - 등산관광 홍보 서포터즈 ‘글로벌하이킹메이트(GHM)’ 100명 모집 및 운영
 - GHM 대상 등산문화 교육, 팀 미션, ESG 프로그램 등 다양한 체험 확산 추진



<등산관광센터 운영>



<글로벌하이킹메이트>



<등산체험프로그램>

작 성 자 | 관광산업본부장 권혁빈 ☎3788-0836 관광자원개발팀장 금창훈 ☎8178 담당 이찬호 ☎8170 이수민 ☎8145 지원석 ☎0893

② 서울관광 푸드 페스티벌 개최 [사업예산: 250백만원]

- 글로벌 K-푸드 축제 테마 미식체험형 푸드 페스티벌 행사 기획
 - 행사명: 서울 푸드 페스티벌 - 피크닉 언더 브릿지
 - 기간/장소: '26. 5. 30.(토) / 서울 잠수교 남측 28~42번 교각 위
 - 내용: 푸드트럭, 미술랭 셰프/식품명인 체험존, K-푸드 홍보부스 등
- 잠수교 공간 위 음식과 함께하는 ‘도심 속 미식축제’ 공간 조성 및 운영
 - 서울만의 미식 콘텐츠 발굴, 외식·F&B 브랜드 협업 및 국내외 방문객 대상 미식체험 프로그램 등 다양한 콘텐츠 구성으로 미식도시 서울 인지도 제고
 - 무사고·무재해 축제 진행을 위한 행사 안전보건관리, 폐기물/분리수거 관리 철저



<시민 체험 프로그램 운영>



<유명 셰프/식품명인 초빙 콘텐츠>



<시민 휴식공간 조성>

작 성 자 | 관광산업본부장 권혁빈 ☎3788-0836 관광자원개발팀장 금창훈 ☎8178 담당 이찬호 ☎8170 지원석 ☎0893

③ 미디어아트 관광 콘텐츠 운영 [사업예산: 800백만원]

- 청계천 미디어아트 전시 “청계 서울 오션” ‘26년 상설 운영
 - 기간/장소: '26년 5월~12월 / 청계천 광고 하단 일대
 - 청계천과 미디어아트의 특성을 조화시킨 미디어아트 영상 콘텐츠 상영

○ 다양한 콘텐츠 기획을 통한 미디어아트 기반 현장 경험 확대

- 수면 투사 영상 외 인터랙티브 미디어 등 추가 기획을 통한 콘텐츠 다양화
- 유관기관/기업/작가 등 협업 기획 강화로 방문객 현장 경험 확대



<수면 미디어아트>



<인터랙티브 미디어아트>



<유관기관 협업 전시>



<작가 협업 전시>

작 성 자 | 관광산업본부장 권혁빈 ☎3788-0836 | 관광축제이벤트팀장 직무대리 정병호 ☎0818 | 담당 한재원 ☎0823

④ **서울쌈머비치**

[사업예산: 552백만원]

○ 여름철 광화문광장 일대를 도심 속 피서지로 조성하는 '서울쌈머비치' 개최 예정

- 기간/장소: '26. 7. 19.(일) ~ 8. 8.(토) / 광화문광장
- 대형 수영장 및 워터 슬라이드 등 도심 속 물놀이 시설 조성
- 모래사장, 그늘막 등 휴게시설 조성을 통한 도심 속 피서지 분위기 연출

○ 유관기관 민간기업 협업으로 콘텐츠 다양화 및 참여형 프로그램 운영

- 협업 기관·기업의 콘텐츠와 연계한 행사 공간 기획 및 연출
- 기관·기업 이벤트 부스 및 플리마켓 등 방문객 참여형 프로그램 운영



<서울쌈머비치 전경>



<서울쌈머비치 야간 전경>



<물놀이 시설 운영>



<휴게 공간 조성>

작 성 자 | 관광산업본부장 권혁빈 ☎3788-0836 | 관광축제이벤트팀장 직무대리 정병호 ☎0818 | 담당 조선아 ☎0879

□ **추진일정**

- '26. 3월~4월 서울 하이킹 워크(봄) 운영
- '26. 5월 서울관광 푸드 페스티벌 개최
- '26. 5월~12월 청계 소울 오션 상설 운영
- '26. 7월~8월 2026 서울쌈머비치 개최

3 상반기 해외 현지 관광·MICE 행사 개최 및 참가

상반기 해외 현지 관광 설명회 개최, 관광 박람회 참가 및 MICE 전시회·로드쇼 참가를 통해 주요 타깃 시장 대상 서울 관광·MICE 집중 홍보

□ 추진개요

- 동남아 시장 대상 서울 단독 설명회 집중 개최를 통한 시장 다변화
- 구미주 지역 대표 MICE 전시회 참가를 통한 신규 국제회의 발굴
- 아태 및 중화권 MICE 행사 참가를 통한 기업회의·인센티브 수요 발굴

〈2026년 상반기 추진 일정(안)〉

*서울 단독 행사

	3월	4월	5월	6월	7월	8월
설명회	ITB Berlin (독일 베를린)	The Meetings Show (싱가포르)	*필리핀 (마닐라)	MICE로드쇼 (필리핀 마닐라, 세부)	-	*태국 (방콕)
전시회	K-로드쇼 (중국 홍콩, 선전)	MICE로드쇼 (싱가포르/인도네시아)	*IMEX 프랑크푸르트 (독일 프랑크푸르트)	MICE로드쇼 (중국 항저우)		
로드쇼	MICE로드쇼 (대만 타이베이)					

□ 추진내용

① 서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가 [사업예산: 800백만원]

- (서울 단독) “한류 문화 체험 여행” 마닐라 서울관광설명회(5월) 개최
 - 한류를 중심으로 웰니스·지속가능한 관광 등 다변화된 여행목적 맞춤 테마 구성
- (서울 단독) “다시 만나는 서울” 방콕 서울관광설명회(8월) 개최
 - 방한시장 회복세가 저조한 태국 시장 공략을 위해 초단기 여행 및 미식·골목상권 관광 트렌드에 맞춘 서울 신규 관광자원 집중 홍보
- (KTO 공동) 주요 시장별 K-관광 로드쇼·박람회 참가로 서울관광 홍보 추진
 - 독일 ITB Berlin, 중국(홍콩, 선전) K-관광 로드쇼 참가 비즈니스 상담 실적 총 67건 달성
 - 서울 4대 축제, 서울달, 한강버스 등 주요 관광콘텐츠 확산 및 방문 유도
 - Korea Night 연계 현지 여행사, OTA 등 관광업계 네트워킹 활성화

② 컨벤션 유치마케팅

[사업예산: 925백만원]

- 구미주 대표 MICE 전시회 'IMEX 프랑크푸르트' 참가를 통한 신규 국제회의 발굴
 - 기간/장소: '26. 5. 19.(화) ~ 5. 21.(목)/ Messe Frankfurt Hall 8
 - 행사규모: 서울 홍보관 97m² (SMA 회원사 12개사 공동 참가)
 - 주요내용: B2B 상담회, 설명회, 이벤트, 유관기관 간담회 등
- ※ 전년도 실적: 총 385건 상담, 신규 국제회의 19건 발굴



<서울 홍보관 운영>

작성 자 국제관광·MICE본부장 원종 ☎3788-0840 MICE전략팀장 곽도휘 ☎0826 담당 박정운 ☎0862, 이현아 ☎0872

③ 기업회의 · 인센티브 유치마케팅

[사업예산: 290백만원]

- 아태 및 중화권 전시회 로드쇼 참가 확대를 통한 기업회의 인센티브 수요 발굴 강화
 - 타이베이 MICE 로드쇼(3. 19.) 참가 및 총 14건 상담, 신규 수요 2건 발굴(약 600여명)
 - '26년 상반기 아태지역 MICE 전시회 1회, 6개 도시 로드쇼 참가 예정

행사명	타이베이 MICE 로드쇼	The Meetings Show 및 싱가포르·자카르타 MICE 로드쇼	항저우 로드쇼 (예정)	마닐라세부 로드쇼(예정)
행사구분	로드쇼	전시회, 로드쇼	로드쇼	로드쇼
개최지역	대만	싱가포르, 인도네시아	중국	필리핀
개최시기	3.19.	4.14.~4.17.	5.29.	6.23., 6.25.
행사규모	약 100개 기관	(전시회) 약 1,800명 (로드쇼) 약 100여 명	약 110개 기관	약 250명
참가형태	KTO 공동/ 서울 MICE 상담테이블 운영			

작성 자 국제관광·MICE본부장 원종 ☎3788-0840 MICE마케팅팀장 이영미 ☎0825 담당 지소영 ☎8128 방지수 ☎0856

□ 추진일정

- '26. 3월 ITB 베를린, 중국 K-로드쇼, 대만 MICE 로드쇼
- '26. 4월 The Meetings Show, 싱가포르·자카르타 MICE 로드쇼
- '26. 5월 마닐라 설명회, IMEX 프랑크푸르트, 항저우 MICE 로드쇼
- '26. 6월 마닐라·세부 MICE 로드쇼
- '26. 8월 방콕 서울관광 설명회

4

상반기 비짓서울 채널 활용 서울관광 홍보 추진

비짓서울 유튜브, SNS, 홈페이지 등 재단 보유 채널 활용 서울 관광 콘텐츠 확산을 통한 해외 잠재 방문객 대상 관광 도시 서울 인지도 제고

추진개요

- 유튜브 트렌드 반영 신규 콘텐츠2 제작 및 편성을 통한 글로벌 확산 최적화
- 정규 SNS 콘텐츠 및 글로벌서울메이트 운영을 통한 서울 관광 글로벌 전파
- 기사형 콘텐츠 활용 서울 매력도 제고 및 다국어 지원을 통한 서울시 협업 강화

구분	영어					일본어		중국어 번체		중국어 간체			
	유튜브	인스타그램	페이스북	틱톡	X	인스타그램	X	인스타그램	페이스북	웨이보	위챗	더우인	샤오홍슈
채널													

추진내용

① 비짓서울 TV 유튜브 운영 활성화

[사업예산: 478백만원]

- 크리에이터 협업 및 유튜브 트렌드 반영 콘텐츠 제작을 통한 글로벌 확산 최적화
 - 외국인 K-POP 아이돌 출연 서울여행 웹 예능 <내 서울 친구> 신규 제작(4~5월)
 - 글로벌 연애 프로그램 ‘서울에서 사랑이 되나요?’ 시리즈 영상 제작 및 정규 편성(5~8월)
- 대시민 캠페인 영상 광고 송출 기간 확대(‘25년 7개월 → ‘26년 10개월)
 - ‘사계절 다시 방문하고 싶은 서울’ 매력을 담은 캠페인 영상 송출 기간 확대(3월~12월)
 - 지하철 열차 내부 광고 2건(2호선, 신분당선) 및 옥외광고 3개 구좌(을지로입구, 종각역, 포스코사거리) 송출



<서울에서 사랑이 되나요?>



<대시민 캠페인 송출 영상 '봄편'>

작성 자 국제관광·MICE본부장 원종 ☎3788-0840 디지털마케팅팀장 직무대리 김정현 ☎0849 담당 김도희 ☎8117

② 비짓서울 SNS 운영 활성화

[사업예산: 1,117백만원]

○ 서울 대표 관광콘텐츠 SNS 홍보 진행 및 지속적 확산을 통한 서울관광 활성화

- 스프링페스티벌, 정원박람회, 서울갤러리 등 대표 축제 및 신규 자원 중점 홍보(3~6월)
- BTS 컴백 행사 연계 사전홍보 및 관광정보 제공 완료(숙박, 행사 캘린더 등)



<BTS컴백 행사 연계 홍보>

○ 글로벌서울메이트 선발·운영을 통한 실시간 서울관광 트렌드 글로벌 전파

- 국내 거주 외국인 인플루언서 53개국 150명(팔로워 총 1,013만 명) 선발 완료(3월)
- 한강버스, 서울스프링페스티벌, 정원박람회 등 서울 주요 관광 자원 관련 SNS 콘텐츠 확산 유도(4~6월)



<글로벌서울메이트 발대식>

작성 자 국제관광·MICE본부장 원종 ☎3788-0840 디지털마케팅팀장 직무대리 김정현 ☎0849 담당 김효은 ☎0828

③ 비짓서울 웹·앱 콘텐츠 운영 활성화

[사업예산: 646백만원]

○ 서울시 소관 주요 행사 대상 다국어 홍보 콘텐츠 지원을 통한 협업 강화

- BTS 행사 공식페이지 연동 '비짓서울 여행 가이드' 특화페이지 운영(3~4월)
- 쉬엄쉬엄 모닝, 서울스프링페스티벌 등 시 대표행사 다국어 홍보(2~6월)

○ 서울관광 매력도 제고를 위한 기사형 콘텐츠 '에디터 추천여행' 발행

- 서울 거주 원어민 전문 작가 협업 어권별 특화 콘텐츠 발행(월 1회)
- 서울관광 입문자 타깃 테마형 콘텐츠 및 SNS연계 기사형 콘텐츠 발행(분기별 1회)

작성 자 국제관광·MICE본부장 원종 ☎3788-0840 디지털마케팅팀장 직무대리 김정현 ☎0849 담당 박효정 ☎8132

□ 추진일정

- '26. 연중 비짓서울 유튜브, SNS, 홈페이지 운영
- '26. 3월 글로벌서울메이트 선발 및 발대식
- '26. 5월~8월 글로벌 연애 프로그램 제작 및 편성

○ '26. 3월~12월

대시민 캠페인 영상 옥외광고 송출

5 서울굿즈 확산 및 브랜드 홍보

서울굿즈 매장 신규 개점과 팝업 부스 운영 등 판매 채널 확대, 신규 상품 발굴 및 홍보 강화를 통한 서울마이소울 브랜드 인지도 강화

□ 추진개요

- 강남역점 신규 개점 및 주요 행사 연계 팝업부스 운영 등 판로 확대 추진

기존 매장(4개소)	2026년 신규 개관·입점 예정(2개소)
서울관광플라자점, 명동관광정보센터점, 세종문화회관점, 여의도 한강공원점	서울갤러리점(2월), 강남역 지하상가점(4월)

- 사업예산: 1,904백만원

□ 추진내용

- 강남역점 신규 조성 및 오픈 이벤트 추진(4월)

- 개관 예정일: '26. 4. 30.(목)
- 주요 내용: 구매자 대상 기념품(해치 풍선, 마스크팩 등) 증정, 방문 인증 SNS 이벤트 추진 등



<강남역점 전경(안)>

- 국내외 주요 행사 연계 팝업 부스 운영(4~5월)

- (국내) 2026 서울스프링페스티벌(4.10.~5.5.), 2026 서울국제정원박람회(5.1.~10.27.)
- (해외) 일본 2026 KCON Japan(5.8.~5.10.), 대만 2026 한국여행 엑스포(5.22.~5.25.)



<팝업 부스 운영>

- 서울마이소울샵 입점 상품 공모 추진(4~6월)

- 서울 라이프스타일 반영 민간 우수·인기 상품 발굴(20종 내외) 및 입점

- 인스타그램 채널 신규 개설 및 SNS 홍보 강화로 브랜드 인지도 강화(5월~)

- 매장 정보, 주요 축제·행사 연계 이벤트 안내, 인플루언서 협업 콘텐츠 확산 등

□ 추진일정

- '26. 4월~ 강남역점 개관(4.30.), 서울마이소울샵 입점 상품 공모
- '26. 5월 서울시 주요 행사·축제 및 해외 팝업부스 운영,

6 서울특화관광 발굴 및 홍보 강화

포스트 한류 대비 서울 예술관광 콘텐츠 신규 발굴 및 활성화를 통한 글로벌 예술관광 도시 서울의 매력 및 인지도 제고

□ 추진개요

- 서울 예술관광상품 개발 지원 및 예술관광 얼라이언스 운영 활성화
- 사업예산: 190백만원

□ 추진내용

- 신규 고부가가치 상품 개발 지원을 위한 서울 예술관광상품 공모전 추진(3~4월)
 - 서울 예술관광 자원 활용 관광상품 10개 선정, 선정 상품 대상 홍보마케팅 및 상품개발비 지원(상품별 최대 6백만원 한도)
 - 공모전 선정사 대상 상품 인증서 발급 및 예술관광 얼라이언스 자동 가입 혜택 제공
 - 선정 상품 대상 온·오프라인 매체 활용 국내외 홍보 지원
- 민관협력 강화를 통한 서울 예술관광 얼라이언스(SATA) 운영 활성화
 - 신규 회원사 모집을 통해 4개 분과(공연/전시/관광업계/유관기관) 100개사로 확대 ('25년 83개사)
 - 회원사 간 비즈니스 활성화를 위한 예술관광 현장 답사 팸투어, 상담회 등 교류 행사 운영



SEOUL ARTS TOURISM ALLIANCE

<서울 예술관광 얼라이언스 로고>

□ 추진일정

- '26. 3월~4월 서울 예술관광상품 공모전 공고 및 선정, 서울 예술관광 얼라이언스 모집 및 선발
- '26. 5월 서울 예술관광상품 선정사 1차 지원금 신청
- '26. 6월 서울 예술관광 얼라이언스 교류 행사 개최

IV. 2025년 행정사무감사 처리결과

□ 총 괄

- 수감결과 처리요구사항 등 총 15건
- 조치내역

구	분	계	완 료	추진 중	검토 중	미반영
계	계	15	10	5	-	-
	시정·처리요구사항	2	2	-	-	-
	건의사항	5	3	2	-	-
	기타(자료제출 등)	8	6	2	-	-

시정·처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 임직원의 상습 지각 문제 등 복무기강 해이에 대한 개선 조치 바람 (감사관, 인재경영팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 보고체계 및 직원 인식 개선 완료 <ul style="list-style-type: none"> - 일일 지각현황 보고('25. 11. 11.~) 운영 중 *전년 동기('24. 11. 11.~12. 31.) 대비 지각건수 95% 이상 감소 (132건 → 6건) - 공직기강 확립을 위해 그룹웨어 게시판 내 특별공지 ○ 근태관리 교육 운영 체계 개선 및 강화 완료 <ul style="list-style-type: none"> - 신규 입사자 대상 근태관리 교육 운영 (필수교육) - 연 1회 대표이사 주재 복무 교육 진행('25. 11. 28.) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 지속적인 근태점검 및 정기감사를 통해 복무기강을 확립하겠음
<p>○ 각 산 마다 지형 등 특성이 다르므로 3개 등산관광센터의 운영 업체 분리를 통해 맞춤형 등산관광이 이루어질 수 있도록 조치 바람 (관광자원개발팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울 등산관광센터 3개소(북한산, 북악산, 관악산)는 서울 전역 등산관광 자원을 통합적 관점에서 홍보하며 '서울 등산관광'이라는 하나의 브랜드 가치를 구축하고 있음 ○ 센터 간 운영 기준, 홍보전략, 안전관리체계 일치를 통한 서비스 품질 향상을 위하여 운영주체를 통일해왔음 ○ 향후 운영상황을 검토하여 최적의 방향으로 업무 추진 예정임

건의 사항

건의 사항	조치 결과
<p>○ 관광 테마에 있어 미식 관광, 의료관광도 중요하지만 스포츠관광 역시 새로운 트렌드로 자리잡고 있으므로 서울 스포츠관광 분야 관련 서울시와 재단 간 협조 강화 바람 (기획예산팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시가 추진하는 ‘2026 서울마라톤(구 동아마라톤)’ 연계 서울러닝엑스포 참가를 통한 대형 스포츠 행사 연계 서울관광 홍보 진행(3. 13.~3. 15.) - 프로그램북 내 서울달 홍보 포스터 삽입 및 온라인 홍보 지원 - 서울굿즈 홍보부스 운영을 통한 굿즈 총 30종 전시 및 판매 완료 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울 개최 국제 스포츠 이벤트 연계 서울 관광 활성화를 위해 서울시 관련 부서와 지속적으로 협조하겠음
<p>○ 서울 의료관광 활성화를 위해 서울시 및 관계기관과 협력 방안을 마련해주시기 바람 (관광서비스팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 연간 서울의료관광 거버넌스 구축 관련 활동 12회 이행 - 서울의료관광 협력기관 운영위원회 발족 및 운영 (2회) - 서울의료관광 추진협의회 (2회) - 서울의료관광 협력기관 파트너스데이 (1회) - 서울의료관광 협력기관 산업현장 시찰 (2회) - 서울의료관광 토론회 (3회) - 서울의료관광 정책간담회 (2회) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2026년 서울의료관광 거버넌스 조성계획 수립 - 운영위원회/추진협의회 운영 등

건의사항	조치결과
<p>○ 의료관광은 작년에 비해 올해 더 활성화됐는지?</p> <p>- 서울 의료가 세계 순위권인 만큼 서울 의료관광도 이와 같은 수준으로 올라갈 수 있도록 노력 바람 (관광서비스팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 전년도 대비 예산은 줄였으나 양질의 행사를 더 많이 개최함 - (서울의료관광 국제트래블마트) 해외 바이어 10개 사 추가로 실계약 체결규모 77억원 (전년도 대비 7억원 증) - (해외 로드쇼) 베트남, 인도네시아 신규시장 발굴을 위한 로드쇼 2회 직접 개최 (전년도 1회 개최) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 글로벌 의료관광 마케팅을 지속적으로 추진하겠음
<p>○ 7~8월 이동식 안내소의 탄력 근무 비율이 높아 관광 안내 인력의 공백이 우려됨</p> <p>- 피지컬 AI, AI 키오스크 등의 도입을 통한 공백 최소화 방안 검토 바람 (관광인프라팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 이동식 관광안내소는 고정된 장소에 상시 설치·운영되는 형태가 아니며 외부에서 관광객 유동에 따라 탄력적으로 운영되는 시설임 - 이에 따라 혹서기·혹한기 등 기상 특보 발효 시에는 안전 확보를 위해 축소 및 실내 근무로 전환하고 있음 ○ 이동식 관광안내소 운영 축소 또는 중단 시에도 관광안내 서비스 공백이 발생하지 않도록 운영 체계를 유지하고 있음 - '26년 3월부터 온라인 전담 불편처리센터 시범 운영 중(3. 18. ~ 4. 30.)이며 5월 정식 운영 시작하여 관광안내 서비스 공백을 최소화하겠음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 이동식 관광안내소의 혹서기·혹한기 탄력 운영 기조는 유지하되, 관광안내 공백 최소화를 위한 보완 체계를 지속적으로 강화하겠음

건의 사항	조치 결과
<p>○ 청계 소울 오션이 청계천에 머물지 않고 예를 들어 한강에서 진행, 주변 관광 및 상권 연계로 외국 관광객 유치, 글로벌 미디어 아트 페스티벌 개최 등 확장 방향에 대해 검토 바람 (관광축제이벤트팀)</p>	<p>□ 추진상황 : 추진 중</p> <p>□ 추진내용 및 향후계획</p> <p>○ 주변 관광자원 및 상권 연계 강화, 기업·기관·브랜드·예술작가 등과의 협업을 통한 청계 소울 오션 전시 콘텐츠 확대 방안 등의 확장 방안을 향후 세부 계획 수립 시 단계적으로 반영하겠음</p>

기 타 사 항

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
<p>○ 관광재단은 내년도 예산 확보에 문제가 없는지? - 삭감된 예산에 대해 다른 특별한 대책이 있는지? (기획예산팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 편성된 예산 내 효율적 운용을 위하여 노력 중이며, 긴급 현안사항 추진 필요 시 추가경정예산 확보 및 예비비 활용 등 적극 검토하겠음
<p>○ 신규 관광객 확보를 위한 기획보다 인프라 확충과 안전 확보를 통한 재방문 관리가 중요함 - 서울시관광협회와의 협업 강화를 통해 안전하고 탄탄한 인프라가 갖춰진 도시로 발전시키기 바람 (관광인프라팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 온라인 기반 불편처리 체계 구축을 통한 관광객 불편 해소 및 대응 효율성 제고 추진 중 - 온라인 전담 불편처리센터 시범 운영 중(3. 18. ~ 4. 30.)이며 5월 정식 운영 시작하여 시간·장소 제약 없는 관광 불편 접수 환경을 마련하겠음 ○ 재단은 고정식 안내소 8개소, 이동식 안내소 8개소를 서울시 관광협회와 협업하여 운영중임 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 안내소 이용자들의 FAQ 및 불편처리 데이터 분석을 통해 반복 민원 예방 및 대응 체계 개선 방안 수립 예정

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
<p>○ 9. 13.부터 인삼공사와 협업하여 건강기능식품을 판매하고 있는데, 관련 법률검토 결과 현재 업종으로는 판매가 어렵다는 답변을 받았던 것으로 보임</p> <p>- 법률검토 회신은 9. 15.에 받았는데 판매 관련 보도자료는 9. 13.에 이미 발표했음. 다음부터는 사전에 검토바람</p> <p>(관광브랜드팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 법률검토 의뢰와 병행해 검토한 사업자등록증 상 업종 추가를 신속히 완료하였으며, 재단 직영 굿즈 매장 (서울마이소울샵)을 통해 '25년 9월 19일에 판매를 개시함 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 향후 본 사례와 같이 새로운 유형의 상품을 취급 시, 금번 지적사항을 충분히 고려하여 관련 행정 절차를 사전에 면밀히 검토하고 충분한 시간을 두고 완료하도록 하겠음
<p>○ 경동시장 등 서울의 다른 지역을 개발해서 분산시키면 더 쾌적한 관광이 가능하기 때문에 균형 있는 안내와 홍보 바람</p> <p>(홍보팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '25년 서울시 자치구 관광 명소 홍보를 통한 관광 수요 분산 추진 완료 - 서울시 자치구 18개 소재의 명소 26개소 발굴, 언론 보도 16건 달성, 지역 언론사 10개 등 언론사 협업 완료 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 예술관광, 지역관광 등 특화관광 테마를 통한 타 자치구 협업 소재 발굴 예정
<p>○ 최근 3개년 서울 등산관광센터 운영 실적 및 프로그램 실적</p> <p>(관광자원개발팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료('25. 11. 10.)

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ 제38차 인사위원회 관련 자료 일체 (인재경영팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획 ○ 자료 제출 완료('25. 11. 10.)
○ 2025년 법률자문 내역 일 체 (감사관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획 ○ 자료 제출 완료('25. 11. 10.)
○ 최근 3년 복무점검 결과 및 지각자 현황 (감사관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획 ○ 자료 제출 완료('25. 11. 10.)