

제328회 시의회 임시회
기획경제위원회

2025. 2.

동행·매력
특별시서울

서울경제진흥원

2025년도 주요 업무보고

2025. 2.

1. 일반현황

I

기본현황

□ 설립목적

- 서울특별시의 경제 진흥 및 활성화를 위해 창업 촉진, 기업 성장, 산업 육성에 기여함을 목적으로 함(정관 제1조)

□ 설립근거

- 중소기업 진흥에 관한 법률 및 동법 시행령
- 지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률 및 동법 시행령
- 지방중소기업종합지원센터 설립 지침(중소벤처기업부_(舊)중소기업청)
- 서울특별시 재단법인 서울경제진흥원 설립 및 운영 조례(서울특별시조례 제9476호)
※ 전국 16개 시·도중 서울시는 11번째로 설립(1998. 3. 31)

□ 법인성격

- 서울시 경제 진흥 및 중소기업 종합지원·육성을 위한 서울시 출연기관
- 주무관청
 - 서울특별시: 조직, 인력, 예산 등 행정적 사항
 - 서울지방중소벤처기업청: 정관, 설립, 해산 등 법적 사항

□ 주요기능

- 서울시 창업생태계 혁신을 통한 글로벌 창업기업 육성 및 투자지원
- 우수제품 브랜드 및 국내외 마케팅 지원 통한 기업매출(수출) 증대 지원
- 지속가능한 양질의 일자리 창출을 위한 기업 인재양성 및 고용지원
- 혁신 기술개발 지원 및 지식재산권 확보 등 기업 기술경쟁력 강화
- 마곡·DMC·G밸리 등 주요 거점별 비즈니스 생태계 조성 등 산업거점 활성화
- 글로벌 경쟁력을 갖춘 우수 콘텐츠기업 발굴 및 육성 등 창조산업 육성
- IT기술을 통한 혁신 등 산업 패러다임 전환에 발맞춘 뷰티·패션산업 육성

II 경영현황

□ 경영권 및 관리감독

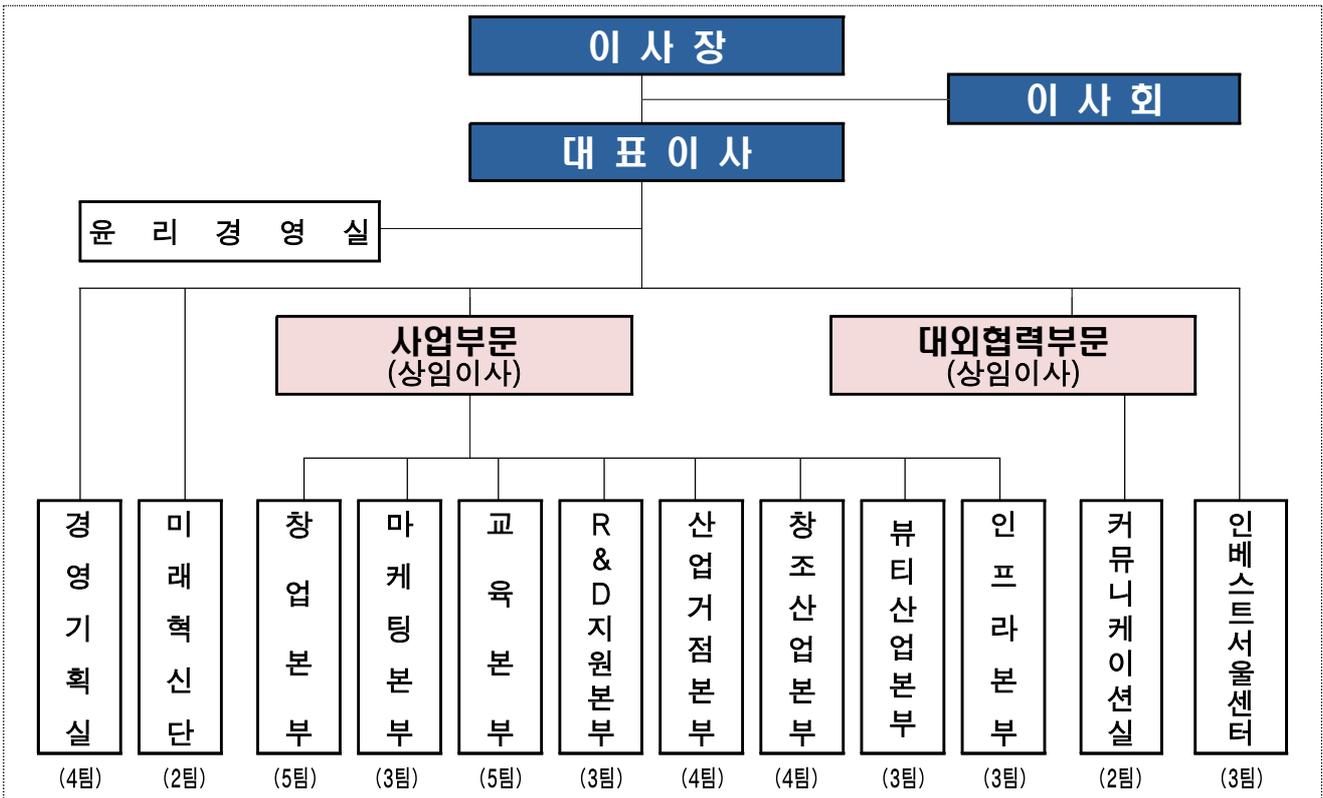
- 경영권 및 업무집행: 이사회, 대표이사
- 예산 및 업무 관리·감독: 서울특별시(경제정책과)

□ 이사회 구성 현황 ('25년 2월 기준)

- 이사장: 이사 중에서 시장이 임명
- 대표이사: 임원추천위원회에서 추천하여 시장이 임명
- 당연직이사: 서울특별시(경제일자리기획관, 재정기획관), 서울지방중소벤처기업청장
- 선임직이사: 외부인사 4명 및 내부인사 2명(상임이사 1명, 노동이사 1명)
- 감사: 서울특별시 경제정책과장(당연직), 외부인사 1인(선임직)

□ 조직현황

- 3실 8본부 1단 1센터(41팀) ('25년 2월 기준)



□ 인력현황

(’25년 2월 기준)

구 분	계	상근 임원	일반직								시설 서비스직
			1급	2급	3급	4급	5급	6~7급	별도직급*	소계	
정 원	509	3	7	12	40	80	97	119	-	355	151
현 원	492	2	7	12	40	75	78	124	9	345	145

※ 별도직급: 임금피크제 1년차(1명), 2년차(5명), 3년차(3명)로 기존 직무와 직급에서 제외하고 별도 직무 수행(행안부 지침)

※ 전문성 강화를 위한 변리사, 노무사, 공학박사 등의 전문계약직 및 휴직 결원인력 대체 계약직 등 총 28명 별도 운영

□ 2025년 예산편성

(단위: 백만원, ’25년 2월 기준)

세 입				세 출			
구 분	2025년	2024년	증감	구 분	2025년	2024년	증감
총 계	236,760	256,682	△19,922	총 계	236,760	256,682	△19,922
경상예산	87,004	96,925	△9,921	경상예산	87,004	96,925	△9,921
고유사업수입	12,442	13,265	△823	고유사업비	44,315	54,418	△10,103
시설운영수입	6,456	6,286	170	시설운영비	6,522	6,408	114
기타사업수입 (수탁수수료, 보조금 등)	1,500	3,286	△1,786	기관운영비	35,647	34,479	1,168
사업외수입	3,000	2,900	100	예비비	520	1,620	△1,100
이월금(잉여금)	5,285	4,148	1,137				
출연금	58,321	67,040	△8,719				
수탁예산	149,756	159,757	△10,001	수탁예산	149,756	159,757	△10,001

Ⅲ

운영비전

미션	창업 촉진, 기업 성장, 산업 육성을 통해 서울 경제 활성화에 기여		
비전	서울 기업과 비즈니스 생태계 혁신을 주도하는 “글로벌 최고의 액셀러레이터 ¹⁾ ”		
슬로건	“서울을 생각합니다. 또한 당신의 미래를”		
핵심 가치	고객 중심 사고	유연한 연결	함께 성장
인재상	도전정신	열린사고	진정성
경영 목표	서울시민 · 스타트업 · 기업이 체감하는 경제 활성화 및 성과 창출		

정책 과제	글로벌 창업 기업 육성	기업 매출(수출) 증대 지원	기업 인재 양성 및 고용 지원	기업 기술 경쟁력 강화	산업 거점 활성화	창조 산업 육성	뷰티·패션 산업 육성
--------------	--------------	-----------------	------------------	--------------	-----------	----------	-------------

중점 추진 과제	우수창업기업 발굴 및 투자 지원	우수제품 브랜드 및 기업인증 지원	인재 양성	혁신 기술 R & D 지원	마곡산업단지 활성화	창조 산업 활성화	DDP 활용, 라이프스타일 혁신
	서울시 창업생태계 혁신				D M C 활성화	우수 콘텐츠 기업 육성	
	미래 산업 및 기업 혁신	해외수출(판로) 지원	고용 지원	지식재산권 확보 및 보호	G 밸리 활성화	미디어콘텐츠 산업 활성화	우수뷰티·패션 기업 육성

경영 방침	“소통과 협력을 통한 혁신 성과의 창출”
--------------	------------------------

1) 액셀러레이터: 유망 창업기업을 발굴하여 투자, 사업공간, 멘토링 등의 종합 보육지원 서비스를 제공하는 기관, 단체를 뜻하며 창업생태계 전반에서 통용되는 용어

IV

정책과제 및 중점 추진과제별 사업구성 체계

정책과제	중점 추진과제	추진사업명			추진부서	비고	
		세부 추진과제	사업명	예산편성액(천원)			
글로벌 창업기업 육성 (35,041,210천원)	우수창업기업 발굴 및 투자지원 (5,882,292천원)	우수창업기업 발굴 및 투자지원	우수창업기업 발굴 및 투자지원	2,079,185	투 자 지 원 팀	고 유 수 탁 수 탁	
			서울시 벤처펀드 조성 및 운용	470,689			
			서울창업허브 스케일업센터 운영	1,157,618			
	서울시 창업생태계 혁신 (29,158,918천원)	창업허브운영	미래혁신산업지원	미래혁신산업지원	2,174,800	혁 신 기 업 팀	고 유 수 탁 수 탁 수 탁
				창업허브(공덕)운영	17,146,628		
				창업허브(성수)운영	985,319		
				창업허브(창동)운영	3,173,647		
		서울창업센터 동작 운영	846,718	창 업 허 브 2 팀			
		서울기업지원센터 운영	서울기업지원센터 운영	1,371,169	규제해소지원팀	수 탁	
	인베스트서울 운영	인베스트서울운영	5,137,943	인베스트서울센터	수 탁		
기업매출(수출) 증대 지원 (10,181,106천원)	해외 수출(판로) 지원 / 우수 제품브랜드 및 기업인증 지원 (10,181,106천원)	해외시장 진출 지원	해외시장 진출 지원	3,090,931	글로벌마케팅팀	고 유 고 유	
			글로벌마케팅센터 인프라 운영	1,996,801			인 프 라 운 영 팀
		글로벌커머스 사업 운영	글로벌커머스 사업 운영	3,068,374	글로벌커머steam	고 유	
		하이서울기업 지원	하이서울기업지원	2,025,000	하이서울기업팀	고 유	
기업인재 양성 및 고용지원 (40,898,502천원)	인재양성 (40,898,502천원)	청년취업사관학교 조성 및 운영	청년취업사관학교 조성 및 운영	40,898,502	교육 1/2/3/4/5팀	수 탁	
기업 기술 경쟁력 강화 (52,019,484천원)	혁신기술 R&D 지원 (48,356,480천원)	서울형 R&D 지원	서울형 R&D지원	46,824,580	R & D 정 책 팀 기 술 혁 신 팀	수 탁 고 유	
			서울 로봇쇼 개최	1,531,900			
	지식재산권 확보 및 보호 (3,663,004천원)	중소기업 지식재산권 지원	중소기업지식재산권확보지원	3,663,004	지 식 재 산 팀	수 탁	
산업거점 활성화 (24,908,520천원)	산업거점 기반조성 및 거점별 활성화 (24,908,520천원)	마곡 활성화 지원	서울창업허브M+센터 운영	4,828,876	마곡혁신지원팀	수 탁 수 탁	
			마곡산업단지관리단 운영	2,419,480			
		DMC 활성화 지원	DMC 활성화 지원	474,860	DMC활성화팀	고 유 수 탁	
			XR산업 활성화	3,787,650			
	G밸리 활성화 지원	G밸리 활성화 지원	DMC인프라운영	7,531,853	인 프 라 운 영 팀	고 유 고 유	
			G밸리 창업큐브 운영	257,301			
		세텍(SETEC) 운영 등	SETEC관리운영	3,500,000	SETEC운영팀	수 탁 수 탁	
			서울파트너스하우스 운영	1,111,360			
창조산업 육성 (15,093,858천원)	미디어콘텐츠산업 활성화 (5,625,791천원)	2025 서울콘(SeoulCon) 운영	2025 서울콘(SeoulCon) 추진	3,500,000	미디어콘텐츠팀	고 유 고 유 수 탁	
			1인미디어 창작자 지원 및 콘텐츠 기술지원	콘텐츠 기술지원			669,000
			미디어콘텐츠산업활성화	1,456,791			
	상상타운 활성화 (2,201,348천원)	상상타운 조성 및 운영	상상타운 조성 및 운영	상상타운 조성 및 운영	840,000	콘 텐 츠 기 반 팀	고 유 수 탁
				상상비즈아카데미 조성 및 운영	1,361,348		
	우수 콘텐츠기업 육성 (7,266,719천원)	콘텐츠기업 지원	콘텐츠기업 지원	콘텐츠기업 지원	3,505,000	콘텐츠마케팅팀	고 유 수 탁
서울 게임산업 지원				서울게임산업육성및e스포츠허브활성화	3,761,719		
뷰티·패션 산업 육성 (15,327,843천원)	DDP 활용, 라이프스타일 혁신 (4,195,353천원)	DDP쇼룸 운영 및 관리	DDP쇼룸 운영	3,931,533	뷰티기업육성팀	고 유 고 유	
			DDP 첨단기술 전시운영	서울첨단라이프스타일 전시장 조성 및 운영			263,820
	우수 뷰티·패션기업 육성 (11,132,490천원)	뷰티·패션산업 활성화 지원	뷰티·패션산업 활성화 지원	비더비 운영 및 기업 지원	5,284,536	뷰티기업육성팀	고 유 고 유 수 탁
				패션산업 육성	1,350,000		
				도시제조업 활성화	서울도시제조허브 운영		
	지역혁신생태계구축	300,000	뷰티패션제조팀	수 탁			

※ 정부과제 추진사업 등 일부 사업 미포함

공정하고 합리적인 인사제도 운영

- **공정균형시스템 중심의 전략적 인사관리 강화**
 - 인사관리시스템을 통한 인사관리 및 제도, 인력운영 업무 효율성 제고
 - 서울시, 정부의 가이드 준수 및 균형 잡힌 보수 체계 구축
 - 성과평가, 다면평가, 승진 등 평가/보상과 연계된 제도 점검·정비·보완 추진
 - 노동조합 및 구성원 의견수렴 결과를 반영한 조직문화 개선사항 반영
 - 적극적 안내와 모니터링을 통한, 직원들의 인사제도 이해도 제고 및 안정적 정착
- **글로벌 인재 양성 및 직무전문성 강화를 위한 교육 운영 개선**
 - (글로벌 인재양성) 글로벌 커뮤니케이션 능력 향상을 위한 외국어 교육 신규 운영
 - (내재화 교육) 직급별 교육 연계 및 개선을 통한 새로운 핵심가치 내재화 교육 실시
 - (전문가 육성) 기업지원 역량함양 및 임직원 경력개발을 위한 전문가 육성 교육 운영
- **조직비전과 경영전략에 발맞춘 글로벌 인재 채용 강화**
 - 현장에서 필요로 하는 글로벌 역량 중심의 직무 특화 인재 채용을 위한 외국어 전형 확대 운영
 - 시 의무고용률 달성 및 취업 취약 계층(장애인·고졸) 진입 장벽 최소화 노력으로 채용 기회 제공

정부 및 서울시 노동정책 적극참여

- **모범적인 법정 의무 고용 준수**
 - (청년채용) 일반직 신규 채용을 통한 청년고용의무제(일반직 정원 대비 3%) 목표 달성 추진 노력 실시
 - (고졸채용) 고졸제한경쟁 채용전형 시행 등 신규채용인원의 10% 채용목표 달성 추진 노력 실시
 - (장애인고용) 신규인력 채용 시 장애인 우선 채용 노력 실시 (기준고용률 3.8% 달성 목표)
- **임금피크제 안정적 운영**
 - 노사협력을 통한 차질 없는 임금피크제 지속 운영 (*25년 기준, 1년차 1명, 2년차 5명, 3년차 3명)
 - 임금피크제 대상자 대상 별도직무(특화형, 현업지원형) 부여, 근로시간 단축 시행

건강한 조직문화 조성

- **「인권침해 구제제도」 운영을 통한 SBA 윤리경영 확산 도모**
 - 직장 내 인권침해 행위 근절 및 상호 존중하는 조직문화 조성을 위해 「인권침해 구제제도」 운영
 - 대상: SBA 내·외부 이해 관계자 (SBA 직원 및 외부 협력사 직원 포함)
 - 인권침해 사건·사고 방지 및 피해자 구제·지원을 위한 「고충상담/신고」 창구 운영(고충상담원, 핫라인 등)
 - 성희롱, 직장내 괴롭힘, 기타 고충처리 등 고충사안별 체계적 「조사·지원시스템」 상시 운영
 - 2차 피해방지를 위한 피해자 후속지원 강화: 법률자문 지원, 비밀보장, 일상회복 지원을 위한 심리상담(EAP) 등
- **소통과 성장과 삶이 함께하는 활기찬 SBA 조직문화 구축**
 - 수평적인 소통 및 조직원 간 스킨십 확대 운영으로 함께하는 SBA 조직문화 고도화
 - 대표이사와 직원 간 직접 소통 기회 확대 및 신입/저연차 직원 대상 소통 프로그램 강화
 - 구성원 스스로 조직의 문제와 해법을 고민/제안/실행하는 자치 기구 운영 (주니어 보드 등)
 - 조직문화 핵심가치와 연계한 교육과정을 개발하여 신입사원, 승진자, 관리자 대상 내재화 활동 시행
 - 다양한 조직문화 활동을 통한 소통강화
 - 취미연계 일·생활 균형 프로그램, 개인진단 기반 소통공감 행사 등을 통한 기관 내 구성원 간 친밀도 향상 및 조직문화 활동 강화
 - 신입직원 100일/1주년 행사, 선후배 간 멘토링 프로그램 등을 통한 성공적인 조직 정착 지원
- **일·생활 균형 제도 활성화 및 조직 구성원 만족도 제고를 위한 노력 강화**
 - 가족 돌봄 등 근로시간 단축제도, 유연근무제 이용 활성화 등을 통한 업무 몰입 강화
 - 가족의 날, 초등입학 10시 출근제, 배우자 태아검진시간 제공 등 일·가정 양립 지원을 위한 노력 지속 실시

2. 주요 업무보고

- I. 글로벌 창업기업 육성
- II. 기업매출(수출) 증대 지원
- III. 기업인재 양성 및 고용지원
- IV. 기업 기술 경쟁력 강화
- V. 산업거점 활성화
- VI. 창조산업 육성
- VII. 뷰티·패션 산업 육성

1. 글로벌 창업기업 육성

우수창업기업 발굴 및
투자지원

서울시
창업생태계 혁신

1. 우수창업기업 발굴 및 투자지원
2. 미래혁신산업지원
3. 창업허브운영
4. 서울기업지원센터 운영
5. 인베스트서울 운영

1

우수창업기업 발굴 및 투자지원

‘공공 최고의 액셀러레이터’로서, 민간과 함께 ‘서울 투자생태계 활성화’에 기여 및 우수창업기업의 성장을 지원

□ 주요 추진계획

- (우수창업기업 발굴 및 투자) 민간과 함께 ‘미래혁신 기업’ 찾기
 - (발굴) 민간 투자기관 및 내부 부서의 추천을 통해 검증된 유망기업 발굴
 - (투자) 후속 투자지원 및 내부 사업 연계 통한 고성장 기업으로 성장 지원
 - (선순환) 지속적인 모니터링을 통한 회수 기회 탐색 및 재투자 재원 확보
- (벤처펀드 조성 및 운용) 민간과 함께 ‘투자 생태계’ 키우기
 - (서울시 펀드) 서울 미래 유망기술 6개 분야 890억원 출자, 1조 2,500억원 이상 조성
 - (SBA 펀드) 공공지원 필요 분야 40억원 출자, 400억원 이상 조성
 - (관리체계 고도화) 전문적인 펀드 운영·관리를 통한 운용조합 리스트 관리 체계화
- (스케일업센터 운영) 민간과 함께 ‘투자 네트워킹 거점’ 선도
 - (센터 활성화) 민간 투자기관 중심 신규 멤버십 확대 및 공동 협력 프로그램 다각화
 - (투자 프로그램 차별화) 기업별 니즈 발굴 및 전문 분야별 적합 투자자 연계
 - (네트워킹) 서울 유망 창업기업 - VC 연계 협력 강화를 통한 투자 스케일업 지원

□ '25년 예산: 3,707백만원

□ 향후 추진일정

- 우수창업기업 발굴 및 투자 : 연중 상시
- 벤처펀드 조성 및 운용 : ~ 2025년 12월
- 서울창업허브 스케일업센터 운영 : ~ 2025년 12월

2

미래혁신산업지원

세계 최대 테크 전시회 CES 등 연계 미래혁신 첨단기술 활용한
비전 제시 및 유망 스타트업의 글로벌 테크 세일즈 기반 확보

□ 주요 추진계획

- CES 서울통합관 운영 내실화를 통한 글로벌 주목도 확대
 - CES 전시관 메인 동선 내 서울통합관 전시관 확보 → 해외관람객 유입 강화
 - CES 참여기관 간 경쟁적 규모 확대 지양 및 운영 내실화 (70개사 참가지원)
 - 서울 창업생태계 유관기관(자치구/대학/기관) 지속 협력 → 유망 혁신기업 집중 발굴
- 서울통합관 현장 비즈니스 프로그램 강화
 - '서울 이노베이션 포럼' 활성화를 위한 해외 국가관 협업 확대 (※ 2025년 5개국 참여)
 - 현지 다국적 투자기관 협력 스타트업 기술교류 등 테크 세일즈 기회 창출
 - 한인 스타트업 커뮤니티(UKF) 연계 강화를 통한 미국 시장 진출 교두보 확보
※ UKF 82 스타트업 서밋 : CES 기간 연계 실리콘밸리 개최 투자IR·네트워킹 행사
- CES 서울통합관 참여기업 중심의 글로벌 홍보 및 미디어 노출 강화
 - '서울통합관' 미디어센터 신규 조성 통한 글로벌 홍보 콘텐츠 직접 생산·배포
 - CES 혁신상 수상기업 대상 CES 사전 미디어 행사(Unveiled) 집중 지원

CES 2026 서울통합관 운영 개요

- ▶ 행사기간: '26.1.6.(화) ~ '26.1.9.(금) (4일간)
- ▶ 전시장소: Las Vegas Venetian Expo 'Eureka Park' (※ Eureka Park: 글로벌 스타트업 CES 전시무대)
- ▶ 조성규모: 7,000ft² (약 196평) / 전시분야: AI, 모빌리티, 항공 우주, 바이오, 헬스케어 등

[CES 2025 서울통합관 주요성과]

구 분	주요내용
참가규모	지원기업 104개사 / 대학생 서포터즈 103명 (전년대비 128%)
주요성과	혁신상 수상 21개사 (전년대비 117%), 계약상담 1,853건 (전년대비 124%)

※ 지원기업은 104개사이나, 기업의 개별 사유에 따른 전시불참 등 최종 97개사 현장 전시참여

□ '25년 예산: 2,175백만원

□ 향후 추진일정

- CES2026 서울통합관 운영 기획 및 지원 계획 수립 : ~ 2025년 2월
- CES2026 서울통합관 국내외 파트너 기관 발굴 : ~ 2025년 3월

3

창업허브운영

유망 창업기업 발굴, 육성 및 스케일업을 통한 성장 지원 및 서울의 창업 생태계 활성화 기여

□ 주요 추진계획

- (보육 지원) 딥테크 유망기업 발굴·육성을 통한 보육·성장 가속화(연 4회 기업모집)
 - 창업허브 거점(공덕/성수/창동/동작) 기반 권역별 특화 및 스타트업 성장 지원
 - ▶ 공덕(혁신기술 전 분야 지원), 성수(ESG 특화), 창동(뉴미디어/SNS판로개척), 동작(동행테크 및 초기 창업 지원)
 - 창업생태계 핵심 Key 플레이어(AC, VC 및 민간지원기관 등) 협력 보육지원 극대화
 - 창업허브 입주기업 임직원 직무 네트워킹 및 기업 간 협력·소통 강화
- (글로벌 지원) 서울 유망 스타트업 글로벌 도약을 위한 집중 지원(13개국 120여개사)
 - 진출 국가별 유망 산업 및 비즈니스 중심 글로벌 스케일업 추진
 - 창업허브 기반 인·아웃바운드 상호교류 활성화를 통한 글로벌 개방성 강화
- (오픈이노베이션) 중견기업 확대 및 기술직접투자 협력 강화(대·중견 80개사-스타트업 800개사)
 - 대·중견/글로벌기업 혁신생태계 강화 및 정부 지원사업 연계 스케일업 기반 구축
 - 딥테크 창업기업 투자유치 활성화 및 기술협력을 통한 성장 단계 지원
 - 민간 주도 오픈이노베이션 강화를 위한 협의체 운영 활성화 및 공동사업 확대
- (창업생태계 활성화) 글로벌 창업도시 서울 위상 강화 및 국내외 플레이어 협력 강화
 - Try Everything 2025(9.10.~9.11.) 개최 통한 서울 창업생태계 글로벌 경쟁력 가치 제고
 - 창업허브 국내외 브랜드 확산을 위한 홍보 고도화 및 창업플랫폼 콘텐츠 다양화

□ '25년 예산: 22,152백만원

□ 향후 추진일정

- 입주기업 및 지원프로그램 등 참여기업 모집 : ~ 2025년 4월
- 스타트업 대축제 'Try Everything 2025' 개최 : ~ 2025년 9월
- 창업허브(공덕/성수/창동), 창업센터(동작) 운영 : ~ 2025년 12월

4

서울기업지원센터 운영

기업규제 해소 밀착지원을 통해 신산업·중소기업의 지속 성장을 돕고, 기업 맞춤형 전문상담 서비스를 제공하여 기업애로 신속 해결 지원

□ 주요 추진계획

- (기업규제 발굴) 발굴영역 확장 및 민간협업·현장소통을 통한 집중 발굴
 - 시민과 기업의 규제·애로 소통공간 <SBA 규제해소라운지> 신규 조성
 - 위치/규모 : 진흥원 본사(상암동) 1층 / 약 212㎡
 - 주요기능 : 규제정보 제공, 규제·애로 상담 및 컨설팅 진행, 간담회·공청회·전문가 강연 등
 - 市 자체규제, 기업 일반규제, 산업계 공통규제로 발굴영역과 해결대상 확장
 - 민간협력, 현장소통 중심의 능동적 발굴체계 가동으로 핵심규제 집중 발굴
 - ▶ 市 자체규제 → 분석 및 해소방안 지원(SBA) + 직접 해소 추진(市 협력)
- (규제해소 지원) '규제가 해소될 때까지' 기업규제 해소 밀착 지원
 - 정부 규제샌드박스 승인(임시허가/실증특례)을 위한 전문상담·컨설팅 지원(40건)
 - 샌드박스 신청 이후의 후속지원 확대, 지원기업 모니터링 및 사후관리 강화
 - 규제혁신지원단(53명) 기능·역할 강화, 규제애로기업 책임관리제 도입
 - 규제샌드박스 승인에 따른 시험·검증 등 실증 사업화 지원(10개사)
- (기업애로 상담) 기업의 다양한 문제해결을 위해 분야별 전문가 상담 제공
 - 상시 온라인 기업애로 접수 → 전문위원을 통한 맞춤형 상담 제공(2,000건)
 - 9개 분야(투자·창업·경영·판로·기술·법률·노무·세무·회계·수출입) 상담(전문위원풀 137명 운영)

□ '25년 예산: 1,371백만원

□ 향후 추진일정

- 규제해소라운지 조성 및 운영 : 2025년 4월 ~
- 기업규제 발굴 및 해소 지원 : ~ 2025년 12월
- 기업애로 전문상담 상시 운영 : ~ 2025년 12월

5

인베스트서울 운영

글로벌 투자 네트워크 강화 및 글로벌 자본 유치를 통한 서울 글로벌 경쟁력 강화 및 글로벌 TOP 5 도시 조성

□ 주요 추진계획

- (홍보·네트워킹) 투자매력도시 서울 홍보 및 글로벌 IPA 위상 강화
 - 글로벌 매체 연계 비즈니스 및 네트워크 중심 홍보 채널 운영으로 글로벌 홍보 강화
 - 국내외 투자유관기관과의 지속·정기 교류행사 개최(투자트렌드 세미나 등)
- (글로벌 자본유치) 핵심산업 및 성장·후기 단계 기업 발굴 통한 성과 견인
 - 성장·후기 단계 기업 발굴 확대, 전략적 투자자 등 투자 네트워크 유형 다각화
 - 다양한 민관 파트너십 협력을 통해 인베스트서울 주도 사업 추진
- (글로벌 기업 유치) 타깃 발굴 확대 및 사전지원 다각화를 통한 서울 진출 촉진
 - 해외 전략적 파트너십을 고도화하여 핵심타깃 발굴 위한 기업유치로드쇼(미국, 싱가포르) 개최
 - 기업의 서울 진출 결정 가속화를 위해 사전지원(시장조사·법률자문 등) 인센티브 강화
- (서울국제금융오피스 운영) 해외 금융기관 유치 및 서울 금융네트워크 구축
 - 해외 금융기관(은행, 투자사, 자산운용사 등) 유치 및 국내 비즈니스 활성화 지원
 - 여의도 중심 금융네트워킹(금융북런치, 유관기관 네트워킹 등) 등 금융중심지 활성화

□ '25년 예산: 5,635백만원

□ 향후 추진일정

- 서울 주요부지 홍보를 위한 MIPIM 참가 : 2025년 3월
- 글로벌기업 유치를 위한 서울포워드(미국) 개최 : 2025년 5월
- 일본(AI, 창조), 미국(바이오) IR 추진 : 2025년 5~6월
- AI 투자트렌드 세미나 개최 : 2025년 6월

II. 기업매출(수출) 증대 지원

해외 수출(판로) 지원
/ 우수 제품브랜드 및 기업인증 지원

1. 해외시장 진출 지원
2. 글로벌커머스 사업 운영
3. 하이서울기업 지원

1

해외시장 진출 지원

수출 지원프로그램 고도화를 통한 내수·수출초보기업의 수출기업화 지원

□ 주요 추진계획

- (해외 기반) 브랜드 전시·판매·입점 위한 해외 오프라인 매장 진출 지원
 - 서울의 테크&라이프스타일 문화 및 도시 브랜드 확산 (브랜드 전시 및 체험공간 등)
 - 해외 오프라인 유통망 진출 지원 (북미, 아시아, 중동 등)
- (해외 기반) 신소비시장 해외 전시회 및 무역사절단 참가 지원
 - 글로벌 사우스²⁾ 등 경제 성장 가능성 높은 신소비시장 선제적 진출 (중남미 등)
 - 기업과 제품 집중 홍보를 통한 바이어 발굴·매칭 (메디컬, 식품, 뷰티 분야 등)
- (국내 기반) 해외 바이어 국내 초청 규모별 수출상담회 개최
 - 대규모·소규모 수출상담회 연중 상시 개최 (서울뷰티워크 연계 뷰티트레이드쇼 등)
- (기업 육성) 맞춤형 서비스 제공 통한 수출 유망기업 육성 지원
 - 기업 수요 적극 반영한 기업 성장 단계별 선택형 맞춤형 서비스 지원 (해외인증, 물류운송, 마케팅 등)
- (센터 운영) 글로벌마케팅센터의 효율적 운영
 - 국내외 유관단체·해외 바이어·중소기업 등 네트워킹 및 수출지원프로그램 추진 (설명회, 세미나, 교류회 등)

□ '25년 예산: 3,091백만원

□ 향후 추진일정

- 해외 오프라인 진출 지원 참여기업 모집·선정 : ~ 2025년 3월
- 해외 전시회/무역사절단 참가기업 모집·선정 : ~ 2025년 3월
- 글로벌마케팅센터 입주기업 모집·선정 : ~ 2025년 3월

2) 글로벌 사우스(Global South): 주로 남반구나 북반구의 저위도에 위치한 아시아, 아프리카, 남아메리카 등의 개발도상국을 통칭하며 반대로 글로벌 노스(Global North)는 주로 북반구의 유럽, 북아메리카 등에 위치한 선진국들을 통칭함. 선진국 대비 약 2배 높은 경제성장률, 세계 81억명 중 67%의 인구(젊은 인구 다수) 보유, 정부의 인프라 투자, 부존자원 다 등 성장잠재력이 풍부하여 국제사회의 위상과 영향력이 크게 확대되고 있음

2

글로벌커머스 사업 운영

해외 주요 전자상거래 플랫폼과 협력하여 중소기업 수출성과 창출

주요 추진계획

- (전자상거래) 해외 전자상거래 입점 및 수출 지원
 - 수출 지원을 위한 해외 전자상거래 대기업과 전략적 제휴
 - 진입 장벽 높은 해외 전자상거래(아마존, 라쿠텐 등) 입점 통한 수출 견인
 - 면세점 입점을 통한 중소기업 제품 브랜드 제고 및 고급 이미지 확보
- (라이브커머스) 미디어 연계 제품 홍보·판매
 - 해외 SNS 미디어를 활용하여 제품 해외 홍보 확대
 - 해외 인플루언서 인지도를 활용하여 우수제품 해외 채널 판매 활성화
 - 대내외 정책사업 및 인플루언서와 연계하여 서울 우수제품 영향력 확산
- (제품 발굴) 해외 경쟁력을 갖춘 우수제품 발굴 (서울어워드)
 - 해외 시장 경쟁력 보유 제품 중점 발굴
 - 서울어워드 제품 질적 가치 향상 및 브랜드 이미지 제고
 - 해외 유력 전시회 브랜드관 참가 등 마케팅 연계 지원 확대

'25년 예산: 3,068백만원

향후 추진일정

- 해외 전자상거래 입점기업 모집·선정 : ~ 2025년 3월
- 라이브커머스 파트너 및 참여기업 모집·선정 : ~ 2025년 3월
- 서울어워드 우수제품 선정 (25년 1회차) : ~ 2025년 4월

3

하이서울기업 지원

하이서울기업 인증의 체계적 관리를 통해 유망 중소기업을 발굴하고
글로벌 경쟁력 강화, 상생협력 촉진 등 종합적 기업 성장 지원

□ 주요 추진계획

〈하이서울기업 현황〉 (2024년 12월 말 기준)



인증기업 1,107개사
(상장사 58개사)



매출총액 16.1조원
(평균매출액 145억원)



고용현황 58,719명
(평균 고용인원 53명)

- (인증제도) 인증 절차 개선 및 체계 고도화를 통한 우수기업 발굴
 - 평가 시스템 자동화 확대, 인공지능 등 선도산업 기업 적극 발굴
- (해외 진출) 글로벌 네트워크 활용을 통한 전략시장 개척
 - 글로벌 네트워크 협력, 지역별 맞춤형 시장개척, 수출 선도기업 육성
- (경쟁력 강화) 기업 경쟁력 강화를 통한 지속가능 성장 기반 마련
 - 이업종 간 산업 및 기술 협업 지원, 외부자원 유치 컨설팅
- (협력·확산) 기업 간 교류 촉진 및 대외홍보를 통한 성과 확산
 - 포럼·세미나 등 교류 촉진, 성공사례 확산, 하이서울인증 위상 제고

□ '25년 예산: 2,025백만원

□ 향후 추진일정

- 하이서울인증기업 신규 모집 : ~ 2025년 4월
- 하이서울프렌즈/시장개척단 참가기업 모집·선정 : ~ 2025년 4월
- B2B 협력 프로그램 참가기업 모집·선정 : ~ 2025년 4월
- 하이서울기업 교류 협력 프로그램 운영 : 2025년 2월 ~

Ⅲ. 기업인재 양성 및 고용지원

청년취업사관학교
구성 및 운영

1. 청년취업사관학교 구성 및 운영

1

청년취업사관학교 조성 및 운영

청년층 대상 수준 높은 소프트웨어(SW)개발/디지털전환(DX) 분야 전문교육 및 취업연계 지원을 통한 현장중심 미래혁신 인재양성

□ 주요 추진계획

○ 교육운영 개요

- 대상: 취업 의지가 있는 2030 청년 구직자 중심
- 주요내용: AI 핵심·융합교육, 일자리 연계 등 취창업 지원
- 교육과정: AI 중심 SW 개발자 및 DX 디지털 전환 과정
 - ▶ SW(8개 분야): AI, 빅데이터, IoT/로봇, 클라우드, AR/VR, 핀테크, 웹, 앱 등
 - ▶ DX(4대 직무): 서비스 기획, UI/UX 디자인 기획, 퍼블리싱, 디지털 마케팅 등
- 주요목표: 취업과정 2,700명 인재양성
- 교육기간: 3 ~ 6개월

○ 청년취업사관학교 2.0, AI 중심 차별화된 미래혁신 인재양성

- (AI 핵심) AI 분야 핵심 기술 중심 교육 추진
- (AI 융합) 기존 SW(8개분야), DX(4대 직무) 교육 + AI가 접목된 융합 교육 추진

○ 최적의 디지털 교육 환경 신규 조성 및 운영

- (신규 조성) 기존 캠퍼스 운영(강남: 이전 개관포함) 및 신규 5개소 조성 목표
 - ※ 1자치구 1캠퍼스 조성계획에 따라 청취사 25개소 조성·운영 추진(~ '25)
 - ※ '20~'24년 20개소 조성 완료(강남: 이전 개관포함) ⇨ '25년 신규 5개소(총 25개소)

				
<송파>	<서초>	<양천>	<중랑>	<구로>
개관: '25.5월	개관: '25.6월	개관: '25.8월	개관: '25.10월	개관: '25.12월
규모: 380㎡	규모: 558㎡	규모: 656㎡	규모: 620㎡	규모: 미정
동시교육인원: 50명	동시교육인원: 60명	동시교육인원: 75명	동시교육인원: 75명	동시교육인원: 60명

- (운영 효율화) 전 캠퍼스 통합관리를 통한 시설 개선 및 운영 효율화

- 취업률 제고를 위한 외부협력 확대 및 수요기반 기업연결 강화
 - (파트너십 확대) 교육운영 내실화 및 취업 성과를 위한 채용연계 등 협력 강화
 - (취업연계 강화) 양질의 일자리연계, 유망기업 채용설명회 등을 통한 취업률 제고
 - (매칭데이 개최) 채용 수요기업-수료생 맞춤형 매칭을 통한 직접 취업연계
 - (취업지원) 캠퍼스별 전담 잡코디 배치·운영을 통해 밀착 취업상담·코칭 및 상시 기업연계
 - (청년약자 기초교육) 자립준비청년 등 SW기초 교육 추진
 - (교육생 멘탈케어) 취업 스트레스, 소통/대인관계 등 정서적 건강 서비스 지원
- 브랜드 고급화 및 확산
 - (성과홍보) 우수 교육생 감동스토리 발굴, 콘텐츠 제작, 배포 및 대내외 확산
 - (모집홍보) 대시민 브랜드 인지도 제고를 위한 유동인구 밀집지역 및 수요자 밀착형 타깃 홍보
- 새싹 동문회 결속력 강화 및 기능 확대
 - (동문회 강화) 새싹동문회 시니어급 회원 중심 커리어 성장을 위한 활동 강화
 - (네트워킹 활성화) 새싹인 사회공헌활동 등 네트워킹 활성화

'25년 예산: 40,898백만원

향후 추진일정

- 캠퍼스별 교육 운영 : ~ 2025년 12월
- 캠퍼스 조성 및 운영(캠퍼스별 순차적 추진) : ~ 2025년 12월
- 취업성과 제고를 위한 매칭데이 개최 : ~ 2025년 12월
- 성과 및 모집홍보 : ~ 2025년 12월
- 동문회 활성화 : ~ 2025년 12월

IV. 기업 기술 경쟁력 강화

혁신기술 R&D지원	1. 서울형 R&D 지원
지식재산권 확보 및 보호	2. 중소기업 지식재산권 지원

1

서울형 R&D 지원

서울시 미래 성장동력 창출을 선도할 서울 스타트업, 중소기업 대상 R&D 과제를 통한 혁신기술 개발 및 사업화·실증 지원

□ 주요 추진계획

○ 서울시 핵심산업 및 신성장분야 기술사업화 집중 지원

- (글로벌 R&D) 서울시 핵심산업 분야 우수 과제의 글로벌 진출 집중 지원
- (AI기반 R&D) 서울형 R&D 쏠 분야 내 AI 기술 적용 과제의 검인증 지원
- (규제완화) AI 규제돌파형 R&D 추진 및 서울형 R&D 관리지침 개선
- (新사업 지원) 기술보증기금 보증 연계 R&D 및 극한 로봇쇼 개최

○ 서울시, 자치구 등 공공 중심에서 민간분야 실증 확대

- 제조사업장, 쇼핑센터 등 민간 실증처 확대하여 테스트베드 서울 활성화
- 현장의 기술수요 및 애로사항을 해결하는 현장 주제형 테스트베드 추진

○ 서울시 핵심정책과 연계한 약자를 위한 R&D 지원 확대

- 돌봄 로봇 등 약자 문제 해결을 위한 기술·실증 지원으로 시정 정책 수행
- R&D 사업 공고 시 가점 및 수요과제 공모 등을 통해 우수과제 적극 발굴

□ '25년 예산: 48,356백만원

① 2025년 서울형 R&D 지원체계



② 서울형 R&D 주요 추진사업

○ [Pre-R&D] 성장 잠재력 보유한 스타트업 발굴 R&D 역량 강화

사업명	추진방향	지원규모 (총 48억, 28개 과제)
서울혁신챌린지	초기 스타트업 R&D 입문 및 유망기술 조기 발굴	10억, 10개 과제
서울형 민간투자연계	민간 투자 + 공공 R&D 매칭을 통한 스케일업	38억, 18개 과제

○ [R&D] 서울시 핵심산업 및 신성장 분야 R&D 기술사업화 지원

사업명		추진방향	지원규모 (총 247억, 120개 과제)
6대 R&D	인공지능	시각지능, 언어지능 등 기술개발 집중 지원	50억, 25개 과제
	바이오·의료	의료기기, 의약품 등 기술개발 및 규제대응 연계 지원	60억, 30개 과제
	양자	양자산업 생태계 조기 구축을 위한 기술개발 지원	22억, 11개 과제
	창조산업	미디어콘텐츠 제작 및 유통 관련 전 분야 개발 지원	20억, 10개 과제
	핀테크	금융 서비스 중심 R&D 지원	16억, 8개 과제
	로봇	시민체감도 높은 로봇서비스 혁신모델 개발	27억, 10개 과제
보증 연계형 R&D		기술보증기금 보증 연계, R&D 보증 통합 지원	30억, 15개 과제
약자를 위한 기술개발(돌봄로봇)		약자를 위한 기술 및 돌봄로봇 개발 실증 지원	22억, 11개 과제

○ [Post-R&D] 혁신기술 테스트베드 실증을 통한 상용화 지원

사업명	추진방향	지원규모
테스트베드 서울 실증지원	민간 실증 확대 및 서울시 도시문제 해결 수요과제 도입	80억, 40개 과제

③ R&D 성과창출을 위한 사업추진 고도화

- 대·중견기업, 규제·인증 전문기관 등 연계 우수과제 글로벌 R&D 지원
- 기술 자문, 사업화 컨설팅 가능 전문가 매칭 현장 어드바이저 지원
- 공인시험인증기관 등 활용 연구지표진단 프로그램 제공 강화
- 투자사 발굴 강화 및 정책펀드 연계 IR 추진 통한 투자유치 지원

□ 향후 추진일정

- R&D 기술사업화, 테스트베드 등 신규과제 공모 : ~ 2025년 4월
- 선정평가(서류 및 발표평가 등) : ~ 2025년 7월
- 최종 선정과제 협약체결 : ~ 2025년 8월

2

중소기업 지식재산권 지원

서울 중소기업·시민·소상공인 대상 핵심기술 권리보호 및 기업 성장 단계별 지원을 통해 지식재산 기반 기술경쟁력 강화

□ 주요 추진계획

○ [서울시] 지식재산 권리·보호 및 애로사항 해결

구분	사업내용	지원대상
핵심기술 권리보호를 위한 신속 IP애로해결 지원 (1,460개사)		
지식재산권 창출 및 보호	· (창출) 해외출원, 조사분석, 기술가치평가 등 바우처 지원 · (보호) 지식재산 분쟁예방 및 침해대응 등 기술보호 지원	중소기업 및 서울시민
지식재산 교육 및 상담	· (교육) 지식재산 저변확대를 위한 맞춤형 인식제고 교육 운영 · (상담) 지식재산 애로해결을 위한 지식재산 신속 상담 지원	

○ [특허청·서울시] 지식재산 기반 글로벌 강소기업 육성

구분	사업내용	지원대상
지식재산 경쟁력 강화를 위한 기업 성장단계별 지식재산 서비스 제공 (340개사)		
IP디딤돌	· 우수 아이디어 발굴, IP창업 교육 및 권리화 지원	예비창업자
IP나래	· 지식재산 기반 기술 및 경영전략 컨설팅 지원	창업기업
소상공인IP	· 국내 상표출원, 지식재산 기초교육 및 전통시장 공동브랜드 지원	소상공인
IP긴급지원	· 맞춤형 특허 조사분석, 브랜드디자인 개발 및 권리화 지원	중소기업
글로벌IP스타기업	· 글로벌 경쟁기술 특허 분석, 기술 로드맵 및 권리화 지원	수출기업

□ '25년 예산: 3,663백만원

※ 서울시(수탁) 2,413백만원, 특허청(국고) 1,250백만원

□ 향후 추진일정

- 특허청·서울시 매칭사업 공고 및 접수 : ~ 2025년 4월
- 현장상담 및 협력 과제수행 : ~ 2025년 11월
- 사업 결과보고 및 사업비 정산 : ~ 2025년 12월

V. 산업거점 활성화

산업거점 기반조성 및 거점별 활성화

1. 마곡 활성화 지원
2. DMC 활성화 지원
3. G밸리 활성화 지원
4. 세텍(SETEC) 운영 등

1 마곡 활성화 지원

마곡산업단지 내 R&D 융복합 혁신거점 구축 및 서울창업허브M+ 활용한 유망 초기기업 발굴 및 투자·해외 진출 등 종합육성

주요 추진계획

① 마곡산업단지관리단 운영

- (산업 생태계 조성 및 활성화) 기업간 상생하는 R&D 융복합 혁신거점 구축
 - 마곡산업단지 내 산업 생태계 조성을 통한 대·중·소기업 동반성장 인프라 구축
 - 국내외 협력거점(네트워크) 형성 지원 및 정보 공유를 통해 공동 발전 지원
- (마곡산업단지 법정관리) 입주기업 인허가 등 법정업무 컨설팅
 - 입주기업 179개사(입주율 85.6%) 및 착공·미준공기업 30개사 대상 법정업무 지원

② 서울창업허브M+ 운영

- (산업거점 혁신주체 간 연결) 대·중·견·중소기업 ↔ 초기기업 간 융·복합 지원
 - 마곡 내/외 대·중·소기업 협업을 통한 유망 초기기업 발굴 및 융·복합 지원
- (해외거점-M+ 연결) 보유 및 발굴한 협력 네트워크 활용 해외 현지 진출 지원
 - 초기기업 수요가 집중되어 있는 해외지역(한,중,일,미,프) 진출 지원
 - 기보유 해외 협력거점 활용 전시회, 실증사업 등 해외 진출 종합지원
- (사업기회 연결 확대) 유·무형 우수자원 활용 네트워킹(연결) 지원
 - 산업별, 유형별, 직급별 맞춤형 네트워킹(연결) 통한 사업기회 확대 제공

'25년 예산: 7,248백만원

※ 마곡산업단지관리단 운영 2,419백만원/ 서울창업허브M+센터 운영 4,829백만원

향후 추진일정

- 마곡산업단지 입주기업 법정업무 컨설팅 : ~ 2025년 12월
- 산업거점 혁신주체 간 연결(개방형 혁신) 추진 : ~ 2025년 12월

2

DMC 활성화 지원

XR 등 DMC 전략산업과 서울형 창조산업 분야 유망 중소기업 유치 및 성과 창출을 위한 지원 프로그램 운영을 통해 DMC 활성화 도모

□ 주요 추진계획

- (전략산업 유망기업 유치) XR 등 창조산업 분야 우수 중소기업 유치
 - XR 등 전략산업 분야 중소기업 입주 지원공간 ‘첨단·산학센터’ 운영
- (XR 산업 고도화) XR 제품 사업화 및 시험·평가 서비스 지원
 - XR실증센터 연계 XR 제품(무형 콘텐츠), 장비 사업화 및 시험·평가 서비스
- (XR 성과 창출) XR 우수 성과 확산 등 산업 생태계 활성화
 - XR특화 해외 전시회 참가 등 해외시장 진출 지원
- (XR 대시민 확산) XR 시민 체험 행사 운영
 - XR축제(페스티벌), 공개 토론회(포럼) 등 통찰력 제공을 위한 체험행사 운영
- (산업거점 활성화) DMC 유관기관 협력사업 추진
 - DMC 우수 일자리 창출을 위한 유관기관 협력 네트워킹(연결) 지원사업 운영

□ '25년 예산: 4,262백만원

사업명		예산액(천원)	비고
DMC활성화 지원		474,860	SBA 고유
XR산업	서울시 대행	2,927,650	서울시 수탁
활성화	정부과제 대응투자	860,000	"

□ 향후 추진일정

- 전략산업 유망기업 유치(첨단, 산학 등) : 2025년 2월 ~ 4월
- XR 제품·서비스 사업화 지원 : 2025년 3월 ~ 11월
- XR 해외 전시회 참가 지원 : 2025년 5월 ~ 8월

3

G밸리 활성화 지원

G밸리 수출경제를 주도하는 해외진출 강소기업 육성을 위한 역량 강화 및 네트워킹(연결) 지원사업 운영

□ 주요 추진계획

① G밸리 활성화 지원

- (통합 수출지원) G밸리 유관기관 협력기반의 통합지원 체계 운영
 - 수출상담회(내부유입), 해외전시회(내부유입), 해외진출 종합 서비스 제공
 - 유관기관 협력예산 유치(685백만원) 및 수출성과 위한 차별화된 지원사업 운영
- (융·복합 생태계 조성) G밸리 B2B 융·복합 고도화 지원사업 운영
 - 기술성숙도(TRL) 단계별로 기업 필요에 맞춘 체계적인 성장 지원
- (디지털 전환 지원) 디지털전환(DX) 위한 G밸리 자·산·관·학 교류 및 협력
 - 디지털 전환(DX) 저변확대를 위한 교육 연구회, 기술 토론회(컨퍼런스) 등 운영
 - G밸리 첨단기업↔지방산단 제조기업 사업기회 확대 위한 교류 프로젝트 추진

② G밸리 창업큐브 운영

- (유망 초기기업 발굴) 모집(1회), 연장평가(3회), 경영환경 조사(4회) 추진
- (초기기업 역량강화) 입주기업 성장 지원 및 네트워킹(연결) 프로그램 운영
 - 입주기업 종합육성(엑셀러레이팅) 지원 및 경영진단 프로그램 운영
 - 1:1 사업교류, 투자자 초청 네트워킹(연결), 투자 역량강화 지원사업 운영

□ '25년 예산: 1,254백만원 (고유 997백만원, 수탁 257백만원)

□ 향후 추진일정

- G밸리 유관기관 통합 사업설명회 개최 : ~ 2025년 2월
- G밸리 B2B 융·복합 고도화 지원 참가기업 모집 : ~ 2025년 2월
- G밸리 통합 수출지원사업 유관기관 업무협약 : ~ 2025년 2월

4

세텍(SETEC³⁾ 운영 등

중소기업 유통 교류 전시장 세텍 등 운영을 통해 우수 전시행사 발굴 및 판로 확대 등 비즈니스 활성화 기여

□ 주요 추진계획

- (전시·컨벤션 활성화) 전시산업 육성 및 중소기업 비즈니스 활성화
 - 지속가능한 전시장 운영 및 가동률 증대를 위한 전시회 개최('25년 84건 예정)
 - 혁신기술 실증 및 시장반응 검증 등 SETEC 활용 중소기업 판로지원
 - ▶ 중소기업 혁신기술 실증 및 제품·서비스 시연(10건 내외)
 - SBA 부서협력을 활용한 온라인 홍보를 통해 전시행사 홍보 강화
 - ▶ 1인 미디어(유튜버) 연계 홍보지원(10개 전시회 / 20편 제작)
 - 전시산업 활성화를 위한 차년도 전시 정시모집 조기시행('25. 6월)
- (시민안전 강화) 안전사고 예방을 위한 안전관리 강화
 - 건축물 노후방지, 시설물 안전관리를 위한 정기 안전점검 및 유지보수
 - 시민 안전사고 예방 강화를 위한 모바일 안전교육 및 자율 안전활동 유도
 - 시민 만족도 조사를 통한 고객 수요발굴 및 편의시설, 서비스 개선
- (비즈니스 활성화) 기업 비즈니스 활성화 위한 서울파트너스하우스 운영
 - 중소기업 경쟁력 강화를 위한 교류·협력 활성화 행사 지원

□ '25년 예산: 4,611백만원

※ SETEC관리운영 : 3,500백만원 / 서울파트너스하우스 운영 1,111백만원

□ 향후 추진일정

- 2025년도 전시·컨벤션 행사 연중 개최 : ~ 2025년 12월
- 2026년도 우수 전시행사 모집·선정 : 2025년 6월 ~ 12월
- 서울파트너스하우스 시설 대관 및 운영 : ~ 2025년 12월

3) Seoul Trade Exhibition & Convention, 서울무역전시장

VI. 창조산업 육성

미디어콘텐츠산업 활성화	1. 2025 서울콘(SEOULCon) 운영
	2. 1인미디어 창작자 지원 및 콘텐츠 기술지원
상상타운 활성화	3. 상상타운 조성 및 운영
우수 콘텐츠기업 육성	4. 콘텐츠기업 지원
	5. 서울 게임산업 지원

1

2025 서울콘(SEOULCon) 운영

인플루언서 활용, 서울의 산업과 일상을 전 세계 확산을 통해 경제·문화적 가치를 창출하는 1인 미디어산업 대표 박람회 개최

□ 주요 추진계획

- ✓ 일자: '25. 12. 29.(월) ~ '26. 1. 1.(목)
- ✓ 장소: DDP 일대 + 광화문 일부 * 광화문에 인플루언서 필수 방문 프로그램 적용
- ※ 2024 서울콘 주요성과(2월 현재 기준)

- 52개국, 3,498팀 인플루언서 방문(전년 대비 10% 증가)
 - ▶ 콘텐츠 생산 : 5,671개 SNS 콘텐츠 업로드 확인(전년 대비 50% 증가)
 - ▶ 콘텐츠 확산 : 2.7억뷰 기록(전년 대비 10% 감소 / 국가애도기간 등 이슈 존재)
- ※ 경제적 파급효과는 분석 진행 중(3월 초 완료 예정)

- (기 획) 인플루언서 파급력을 통해 서울의 산업 및 콘텐츠의 글로벌 확산
 - 1인미디어, e스포츠, 뷰티·패션 등 주제 프로그램 적극 적용
 - 글로벌 파급력이 강한 인플루언서 대상 섭외
- (운 영) 과업 재설계를 통한 사업 안정성 강화
 - 초기 기획 및 민간자본 유치 보조 등 포함된 통합 기획 준비
- (기 타) 서울콘 브랜드의 국내외 대외 확산추진
 - 서울콘 해외 개최, 서울 콘텐츠 및 중기 진출 기회 마련(서울콘@해외도시)
 - 서울콘 국내행사 명칭후원 확대, 대외 인지도 구축(서울콘과 함께하는 OO)

□ '25년 예산: 3,500백만원

□ 향후 추진일정

- 행사 추진 공간 확보 및 운영 용역사 선정 : ~ 2025년 5월
- 파트너 발굴, 프로그램 기획 및 구성 : ~ 2025년 8월
- 인플루언서 초청 등 행사운영 : ~ 2025년 12월

2

1인미디어 창작자 지원 및 콘텐츠 기술지원

1인미디어 창작자 육성 프로그램, 브랜드 콘텐츠 제작 및 콘텐츠 후반작업 지원을 통한 창조산업 활성화에 기여

□ 주요 추진계획

- (1인미디어) 서울 창조산업 인력 육성 및 1인미디어 홍보 콘텐츠 제작지원
 - 1인미디어 창작자 그룹 '크리에이티브포스'⁴⁾ 발굴 및 육성 지원
 - ▶ 민간협력(MCN, 협회 등)을 통한 글로벌 인플루언서 메가급(50만 이상), 해외거주 창작자 등
 - 뷰티 특화 창작자 '뷰티크포' 20팀 모집(상반기) 및 서울형 뷰티콘텐츠 제작지원
 - 콘텐츠 기획 등 PD역량 특화 인력 '서울창조PD' 40팀 모집(상반기)
 - 서울시정, 서울시의회, 중소기업 브랜드 홍보 등 브랜드 콘텐츠 제작지원
- (콘텐츠 기술지원) 후반작업 스튜디오 운영 및 제작지원
 - 미디어콘텐츠센터 후반작업 스튜디오 운영 (650개사, 1,100편)
 - 콘텐츠 후반작업(영상·음향·음악) 제작지원 및 사회공헌 콘텐츠 제작지원

□ '25년 예산: 2,125백만원

※ 1인미디어 : 1,456백만원 / 기술지원 : 669백만원

※ 시설현황

구분	주요내용	[후반작업 스튜디오]	[1인미디어 스튜디오]	[코워킹 스페이스]
시설명	SBA 미디어콘텐츠센터 (후반작업스튜디오 및 1인 미디어 스튜디오)			
위치/규모	서울시 마포구 상암동 에스플렉스센터 시너지룸 5~7층 / 1,934㎡			
시설소개	<ul style="list-style-type: none">▶ 콘텐츠 후반작업 스튜디오(5층): 영상스튜디오, 음향/음악 스튜디오▶ 콘텐츠 후반작업 스튜디오(6층): 극장용 영상/음향 스튜디오▶ 1인 미디어 스튜디오(6층): 창작자들을 위한 전문 촬영스튜디오▶ 1인 미디어 코워킹 스페이스(7층): 네트워킹, 교육 및 공유오피스			

□ 향후 추진일정

- 미디어콘텐츠센터 후반작업 스튜디오 운영 : 2025년 연중
- 1인 미디어 창작자 육성 및 브랜드 콘텐츠 제작지원 : 2025년 연중

4) 크리에이티브포스 : 서울시와 서울경제진흥원이 육성 지원하는 1인 미디어 창작자 그룹 (누적 1,034팀, '25년 2월 기준)

3

상상타운 조성 및 운영

상상타운 중심으로 한 서울시 창조산업 생태계 육성 및 활성화로, 창작거점으로서 기능 수행 및 서울창조산업허브('27년 개관) 기반 마련

□ 주요 추진계획

상상타운 창작거점 로드맵	기능	명칭	추진내용
	교육	① 상상비즈아카데미	▶ 웹툰·웹소설 창작자 양성, 데뷔 지원
	보육	② 콘텐츠팩토리 I	▶ 상상비즈 수료생 등 유망작가 입주·코칭
	교류	③ 콘텐츠팩토리 II	▶ 창작자, 유관사 간 교류·협업 활성화
	확산	④ 창조산업허브('27)	▶ 유망 IP 국내외 확산 위한 앵커시설 운영

- (원천IP 발굴) 상상비즈아카데미 운영 통한 창작 전문 인력양성
 - 신진 웹툰·웹소설 작가 양성 및 데뷔·취업 지원 (총 8개 과정, 150명)
- (원천IP 육성) 콘텐츠팩토리 활용, 발굴 작가 보육 및 교류 지원
 - 보육시설: 상상비즈아카데미 출신 유망 신진작가 입주 및 사업화 지원
 - 교류시설: 창작자, 콘텐츠기업 간 네트워킹 및 커뮤니티 활성화
- (원천IP 확산) 주요 거점시설 내 유망 IP 전시·팝업 통한 이슈화
 - 주 소비층(1020세대) 겨냥한 팝업 방식 IP 홍보로 확산 효과 극대화

□ '25년 예산: 2,201백만원

※ 상상비즈아카데미 1,361백만원 / 상상타운 840백만원

□ 향후 추진일정

- '상상비즈아카데미' 상반기 교육과정(4개) 운영 : ~ 2025년 6월
- '콘텐츠팩토리' 신진작가 보육·교류시설 운영 : 상시 운영
- '유망 IP 전시·팝업' 운영 용역 입찰 발주 : ~ 2025년 4월

4 콘텐츠기업 지원

유망 콘텐츠 지식재산(IP5) 발굴 및 국내·외 마케팅 지원을 통한 우수 콘텐츠 해외 확산 기여

□ 주요 추진계획

○ (제작) 민간협력 유망 콘텐츠 지식재산(IP) 발굴 및 제작 지원

지원분야	사업내용	규모	비고(협력기관)
웹소설 웹툰	서울 배경 웹소설·웹툰 제작	3편	자체공모
	이야기 발굴 및 연재 지원	20편	스토리위즈
웹툰	웹툰 경연 대회 진행	32편	재담미디어
드라마	숏폼 드라마 제작 지원	4편	숏차(예정)
웹예능	웹예능 제작 지원	2편	(협력사 발굴 예정)
애니메이션	단편 애니메이션 제작 지원	5편	자체공모
사업화	지정원작 사업화 기획안 공모	5편	벤처캐피탈 5개사

- 웹툰, 숏폼 등 분야별 콘텐츠 발굴 및 사업화 추진

○ (마케팅) 교류 중심의 콘텐츠 시장 참가를 통한 해외 진출 지원

- 콘텐츠 해외 투자·배급을 위한 ‘(제25회) 국제콘텐츠마켓(SPP) 2025’ 개최
- 콘텐츠 유망 세계 시장에서 현지 SPP 개최 통한 콘텐츠 협력망 확대(ex 동남아)
- 홍콩, 미국, 두바이 등 해외 주요 콘텐츠 시장 참가 통한 해외 진출 지원

○ (투자) 서울 콘텐츠 투자협의체 연계 기업 가치 향상 지원

- 투자사-콘텐츠 기업 간 교류 활성화(투자상담회, 기업 교류 행사 등 연 5회 내외)
- 투자 역량 강화 통한 우수 기업 육성 및 투자 유치 성과 창출 지원(10개사)

□ '25년 예산: 3,505백만원

□ 향후 추진일정

- 콘텐츠 제작 지원사업 공모 및 운영 : ~ 2025년 12월
- 국제콘텐츠마켓(SPP) 2025 개최 : ~ 2025년 9월
- 콘텐츠 협력사 및 투자사 교류 활성화 : ~ 2025년 12월

5) IP(Intellectual Property) : 콘텐츠와 관련된 창작물, 저작권, 상표, 특허 등의 지식재산

5 서울 게임산업 지원

게임산업의 육성·지원을 통한 게임·e스포츠 활성화 및 글로벌 게임 산업 중심지로의 성장 도모

□ 주요 추진계획

- (게임산업 육성) 우수 게임기업 육성 및 성장을 위한 체계적 지원
 - 우수 게임콘텐츠 발굴 및 역량강화를 위한 제작·마케팅 지원사업 추진
 - 판로개척 및 마케팅 다각화를 통한 우수 게임콘텐츠 글로벌 진출 지원
 - 서울게임콘텐츠센터 기능 및 역할 강화를 통해 '게임콘텐츠 창조 허브' 기반 조성
- (e스포츠 활성화) e스포츠 선도 도시 위상 강화 및 활성화를 위해 글로벌 페스티벌 및 행사 개최
 - 글로벌 게임 IP를 활용, '2025 게임·e스포츠, 서울' 개최
 - 국내 인기 e스포츠리그 및 아마추어 대회 개최를 통한 붐업과 저변 확산
 - 국내 최대 규모 e스포츠 경기장 '서울e스타디움' 운영 활성화

※ 시설현황

구분	게임 특화 인큐베이팅 공간	e스포츠 경기장
시설명	서울게임콘텐츠센터	서울e스타디움
위치/규모	에스플렉스센터 시너지움 8~10층 / 5,903.17㎡	에스플렉스센터 시너지움 12층~17층 / 7,520.82㎡
시설소개	게임 스타트업 스튜디오 및 게임랩, 회의실 등	1천석 규모의 주경기장 및 보조경기장, 선수대기실 등

□ '25년 예산: 3,762백만원

□ 향후 추진일정

- 게임콘텐츠 제작·마케팅 기업 발굴 및 지원 : 2025년 3월 ~
- 글로벌 게임마케팅 지원 : 2025년 8월
- '2025 게임·e스포츠, 서울' 개최 : 2025. 9. 19.~21.
- 서울게임콘텐츠센터 운영 : 2025년 연중

Ⅶ. 뷰티·패션 산업 육성

DDP 활용 라이프스타일 혁신

1. DDP쇼룸 운영 및 관리
2. DDP 첨단기술 전시운영

우수 뷰티·패션기업 육성

3. 뷰티·패션산업 활성화 지원
4. 도시제조업 활성화

1

DDP 쇼룸 운영 및 관리

패션·테크·아트가 결합된 랜드마크 'DDP 쇼룸' 운영을 통한, DDP 중심 동대문 상권 활성화 및 서울 패션산업의 성장동력 강화

□ 주요 추진계획

○ (공간 활성화) 패션·테크·아트 중심 대시민 복합문화공간 활성화

- 내·외부 협력으로 패션 기반 다양한 기획전시 및 이벤트 추진
 - ▶ 패션 및 콘텐츠 보유 민간 우수 기업과 공동주관 전시 기획
 - ▶ 서울시(서울패션위크) 및 내부 사업 연계(런웨이투서울, 서울권) 등 협력사업 추진
 - ※ 쇼룸 개관(2024.5월) 이후 76.8만명 방문(외국인 30%), 2025년 100만명 이상 방문 예상
- PoC(실증지원) 기반 체험형 패션 테크전시로 기술검증 및 홍보 효과 창출
- B2C/B2B 공간 수요 대상별 홍보 차별화로 DDP 쇼룸 인지도 제고

○ (지역 활성화) 동대문 패션 클러스터 기반 패션산업 및 지역 활성화

- DDP 쇼룸 운영을 통한 패션 도-소매 연계 및 판로 확대
 - ▶ 우수 도매 브랜드 상품정보 제공 및 소매 판매자(패션 셀러) 연결
 - ▶ 해외 라이브커머스 플랫폼(알리바바그룹) 협력, 패션 브랜드 해외 진출
 - ※ '알리바바 그룹 - SBA' 라이브커머스 운영 관련 MOU 체결('25.2.18.)
- 패션 (예비)셀러 대상 프로그램 운영으로 패션산업 성장동력 마련
 - ▶ 세미나, 컨설팅, 스튜디오 등 초기 창업에 필요한 프로그램 지원
- 외국인 방문객 증대를 위한 해외 비즈니스 투어 프로그램 운영

□ '25년 예산: 3,932백만원

□ 향후 추진일정

- 패션 첨단기술 실증지원 참여 기업 모집 : 2025년 2월
- 동대문 도매브랜드 샘플스토어 입점 모집 : 2025년 2월
- 멀티샵 입점 서울 패션 브랜드 모집 : 2025년 2월
- DDP 쇼룸 기획 전시 추진 : 2025년 2월 중순 ~ 3월 중순

2

DDP 첨단기술 전시운영

스타트업 연계 최첨단 기술 접목 전시 운영, 서울의 미래 주거상 제시 등을 통해 서울의 첨단 라이프스타일 구현·확산

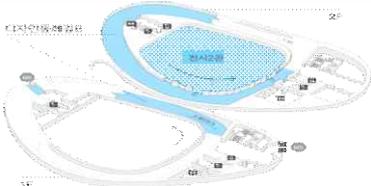
□ 주요 추진계획

- (아트홀) ‘첨단테크 퓨처리움(가칭)’ 전시 콘텐츠 기획 및 공간 조성
 - 대기업, CES 혁신상 수상기업 등 유망기업 발굴 및 전시 콘텐츠 설계
 - 첨단기술 보유 서울기업의 실증 지원 및 시민 대상 새로운 체험요소 제공



- 위치·규모: 아트홀 1층 복합문화공간 (707㎡, 약 214평)
※ 현재 명도소송 중으로 '25년 상반기 1차 판결 예정
- 주요기능: 첨단기술 접목 서울의 미래 주거상 구현

- (뮤지엄) 스타트업 첨단기술·뉴미디어 접목 ‘서울 첨단 라이프스타일’ 전시
 - 대한민국·서울 IP를 활용한 차별화된 전시 기획 및 체험 프로그램 운영
 - 서울 스타트업의 첨단기술을 관람객 체험요소로 구현 및 실증 지원



- 위치·규모: 뮤지엄 전시2관 (1,462㎡, 약 443평)
둘레길B (1,032㎡, 약 313평)
- 추진방법: 전시업체 공모/대관, 스타트업 연계지원
- 주요기능: 서울 첨단 라이프스타일 전시·체험

※ [참고] 2025~2026년 예정 전시(안) * 전시업체 상황에 따라 주제 및 기간 등 변경 가능

전시업체	전시주제(안)	대관기간(안)
국가유산진흥원	서울시민과 함께 국가유산을 즐기다 'WITH HERITAGE WORLD'	'25.8.1. ~ '25.9.22.
(주)어반플레이	서울 미래 라이프스타일 트렌드 전시 'NOW CREATIVE 2025'	'25.9.23. ~ '26.5.24.
(주)피플리	핑크퐁과 아기상어의 'SECRET UNIVERSE'	'26.5.25. ~ '26.12.31.

□ '25년 예산: 264백만원

□ 향후 추진일정

- (아트홀) 주관사별 협약 체결 및 전시 기획 : ~ 2025년 4월
- (뮤지엄) 공간 콘텐츠 기획 및 첨단기업 발굴 : ~ 2025년 6월

3

뷰티·패션산업 활성화 지원

서울 뷰티·패션 산업을 대표하는 체험형 거점 공간과 사업 운영으로 글로벌 경쟁력을 갖춘 뷰티·패션 기업 육성 및 산업 활성화 기여

□ 주요 추진계획

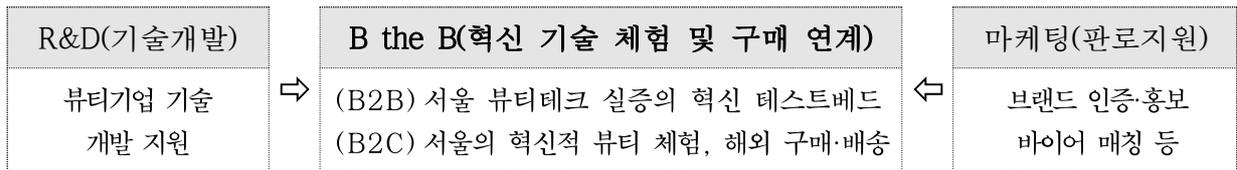
[서울 대표 K-뷰티 체험형 거점 공간 B the B 운영]

B the B*(비더비) K-뷰티+ 첨단기술 통합 체험형 전시·마케팅 플랫폼	
	<ul style="list-style-type: none"> • (체험 마케팅) 첨단기술 기반의 피부분석·제품 추천을 연계한 뷰티 체험 공간 • (고객 경험 중심) 혁신 기술에 서울의 뷰티를 결합해 글로벌 고객 경험 강화 • 24년 방문객 76만 명 (일평균 방문객 수: 2,469명 / 유명 팝업대비 15배) • 외신보도, 외국인 방문객 증가 등 대표적 뷰티복합문화공간으로 자리매김

* B the B는 Beyond the Beauty의 의미로 서울의 혁신 뷰티산업을 대표하는 공간

○ (내부 협치) 체계적인 중소기업 지원기능을 집중하여 유망 뷰티기업 발굴

- 기술 개발 x 소비자 체험(기술실증) x 판매 연결로 K-뷰티 혁신 주도



○ (외부 협력) 민간협치 통한 서울 중소 뷰티 브랜드 위상 제고

- 대기업(한국 콜마 등)과 협력하여 중소기업 제품 경쟁력 강화

▶ 제품개발 협업 및 세미나, 대기업+중소기업 공동전시 추진

- 해외 전자상거래 기업과의 협력으로 외국인 방문객 구매경험 확대

▶ (오프라인) B the B 전시제품 체험 → (온라인) 해외 전자상거래 구매 연결

○ (해외 확산) 뷰티와 테크가 결합된 K-뷰티 혁신모델 해외 확산

- 'B the B' K-뷰티 공간 마케팅의 해외 정책 수출 추진

▶ 주요 후보지(뉴욕, 상해, 방콕, 비엔티엔 등)의 타당성 검토 및 현지 진출

▶ 국내외 유력 유통사 협업하여 동반 진출(신세계, 더현대, 롯데면세점 등)

[패션 융합 콘텐츠 활용 신진 패션기업 지원]

신개념 융합 K-패션쇼: ‘런웨이투서울(Runway to Seoul, RTS)’	
	<ul style="list-style-type: none"> • 서울 유망 신진 디자이너 발굴 및 육성을 목적으로 추진한 신개념 융합 패션쇼 • 패션, 뷰티, 엔터테인먼트, 테크 등 다양한 산업을 서울 패션 트렌드 확산 • 24년 RTS 행사(12.29) 참여자 2,577명(댄스크루 홀리뱅, K-타이거즈, 아이돌 하이키 등) • 포브스 및 WWD 외신보도 및 글로벌 인플루언서 모델 연계 등 국내외 입지 확대

* RTS는 런웨이투서울(Runway to Seoul) 약자로 신진 디자이너 발굴 및 육성 목적의 신개념 융합 패션쇼

○ (상설 전시) DDP 공간 기반 패션 브랜드 체험 강화

- 패션 플랫폼, K-컬처 분야 대시민 체험 콘텐츠 제공
 - ▶ 패션 플랫폼사 협력, 신진디자이너 및 인디 브랜드 등 컬렉션 운영
 - ▶ K-팝 x 패션 융합 전시 이벤트 추진(신제품 팝업, 패션 스타일링 등)

○ (산업 선도) RTS의 패션 비즈니스 플랫폼 역할 확대

- 패션(RTS) 매개, 예술+테크+문화 접목하여 패션 산업 활성화
 - ▶ 런웨이와 공연을 결합한 패션 융합 종합 콘텐츠 쇼로 브랜드화
 - ▶ 서울콘 참여 인플루언서 및 오피니언 리더 등 활용 해외 홍보 강화

○ (해외 확산) 유망 패션 브랜드 글로벌 진출 지원 강화

- 성장가능성이 있는 패션 기업 발굴, 글로벌 브랜드로 성장지원
 - ▶ 동경, 뉴욕 등 글로벌 시장에서 서울형 패션쇼(RTS) 개최
 - ▶ K-콘텐츠 분야 언론매체, 플랫폼사와 협업 (빌보드 코리아 등)

'25년 예산: 6,634백만원

향후 추진일정

- B the B 공간 운영 및 기업 지원 : 2025년 1월 ~ 12월
- 런웨이투서울 기획 및 운영 : 2025년 4월 ~ 12월
- 패션 브랜드 발굴 및 성장 지원 : 2025년 5월 ~ 12월
- 상설콘텐츠 및 브랜드 체험행사 운영 : 2025년 6월 ~ 12월

4

도시제조업 활성화

서울시 5대 특화업종(의류봉제, 주얼리, 수제화, 기계금속, 인쇄) 소공인 수요 기반 사업 지원 및 서울도시제조허브 운영 활성화

□ 주요 추진계획

- (기업지원) 소공인 수요 맞춤형 지원 및 현황실태 심층분석
 - 수요 맞춤형 지원: 시제품 개발, 인증, 컨설팅, 제조공정 디지털화 등
 - 소공인 현황 실태조사: 서울시 5대 특화업종 소공인 애로실태 조사 통한 소공인 지원 정책 수립에 반영
- (허브운영) 공간 및 장비 활용 확대 통한 서울도시제조허브 활성화
 - 소공인 제품 발굴 및 전시공간 제공, 시제품 제작을 위한 공용장비 운영
 - ※ 2024년 약 6천회 이용(일평균 장비 당 약 1.5회 이용)
 - 유관기관(서울과학기술대학교 등) 연계한 허브 활성화
- (정부사업) 중기부 사업 참여지원을 위한 관리·컨설팅
 - 스마트 공장 고도화, 기술 정책자금 융자, 해외진출 바우처 등의 지원컨설팅
 - ※ 2024년 114개사 65억 정부자금 기업 지원

□ '25년 예산: 4,497백만원

□ 향후 추진일정

- (허브운영) 유관기관 허브 활성화 업무협약 체결 : 2025년 2월
- (기업지원) 패키지, 디지털화, 전시회 지원 : 2025년 3월 ~ 12월
- (기업지원) 서울시 도시형 소공인 실태조사 : 2025년 6월 ~ 12월
- (허브운영) 서울도시제조허브 공간 및 시설 운영 : 2025년 1월 ~ 12월
- (정부사업) 패션제조업 기술혁신 기반마련 : 2025년 3월 ~ 12월

3. 2024년 행정사무감사 처리결과 보고서

(기획경제위원회)

서울경제진흥원

□ 총괄

- 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 59 건
- 조치내역

구	분	계	완료	추진중	검토중	미반영
계	계	59	55	4	0	0
	시정·처리요구사항	13	12	1	0	0
	건의사항	17	14	3	0	0
	기타(자료제출 등)	29	29	0	0	0

시정 · 처리 요구사항

※ 부서명은 ' 24년도 기준

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 서울파트너스하우스 온라인 대관 시스템이 마련되어 있으나, 단 한 건의 온라인 대관 실적이 없음.</p> <p>이런 원인은 무엇인지, 시민 접근성을 위해 온라인 대관 활성화시킬 것 (인프라운영팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 외부기업 입장에서는 원활한 행사 준비를 위해 대관시설 및 절차에 대한 상세한 설명과 일정을 확정하고자 유선통화 후 신청서 제출하는 방식을 선호 ○ 온라인 대관 시스템을 정비하고 서울파트너스하우스 정보를 수정하여 이용자 편의 향상 <ul style="list-style-type: none"> - 대관신청일 등 일부 기능을 자동화로 개선하였으며, 수용인원 등 시스템 내 시설 정보 업데이트 - 대관 시 자주하는 질문과 각종 시설정보를 지속적으로 업데이트하고 있으며, 이용자들에게 사전 배포함으로써 시설 이용 시 편의 향상 - 각종 포털사이트(네이버, 구글, 카카오맵) 서울파트너스하우스 업종, 연락처 등 업데이트 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 온라인 대관 시스템 접근성을 강화하고 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 종이로 작성된 시설 사용신청서를 온라인으로 대체하고, 대관 시 필요한 문서들을 시스템에서 다운받아 작성 후 시스템에 전송할 수 있도록 개선 ○ SBA 홈페이지 메인에 대관 홍보 배너 설정하고 매주 발송되는 뉴스레터를 통해 시민들에게 대관 홍보

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울경제진흥원 홈페이지 내 상품 스토어와 DDP 디자인 스토어의 연계 및 협력 확대 필요 (정보화혁신팀) 	<ul style="list-style-type: none"> □ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울디자인재단과 협의하여, 서울경제진흥원 홈페이지 내 서울상품관에 DDP디자인스토어 제품등록 및 구매 연계 완료 <ul style="list-style-type: none"> - DDP 디자인스토어 110개 브랜드, 903개 상품 등록 □ 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ 지속적인 협력을 통해 DDP디자인스토어 상시제품 연계 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 신규 등록 상품 연계 및 관리체계 협업 - DDP 디자인스토어 내 신상품, 베스트셀러 등 대표상품 판매 활성화를 위한 기관 서울상품관 내 홍보 지원

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 기관 내 중복되는 사업과 고유사업과 수탁사업의 편중을 고려하여, 업무 수행에 효율성을 중심으로 사업을 조정할 것 (기획팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ SBA는 2021~2023년 동안 설립 목적과 부합하지 않거나 역할이 모호한 총 10개의 수탁사업을 종료하거나 이관하여 고유사업 비중을 높이고, 수탁사업도 핵심사업 위주로 수행하고자 市와의 협의를 통해 2024년 총 3개의 수탁사업을 고유사업으로 전환하였음 <ul style="list-style-type: none"> - 고유사업 전환(2024년) : 뷰티복합문화공간 운영, DDP쇼룸 운영, 첨단기술 전시운영 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 향후에도 신규 수탁사업의 경우 기관 본연의 목적 부합 여부 등을 면밀하게 검토하여 수입 여부를 결정할 계획이며, ○ 기존 추진사업도 기관의 설립목적과 추진성과 등을 고려하여 선택과 집중을 통해 단위사업 수를 조정하고, 서울시와의 긴밀한 협의를 통해 고유사업 전환 등을 적극 추진하는 등 핵심사업 중심으로 기관의 역량을 집중하고 고유사업 비율을 증가하기 위해 지속 노력하겠음

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획												
<p>○ 청년 취업사관학교 관리 체계 및 예산 효율성에 문제가 있음. 청년 취업사관학교 운영과 관련한 예산, 교육의 질, 취업률 등 주요 지표에 대한 구체적인 개선 계획이 필요함 (교육1팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 캠퍼스 운영 효율화 및 질적 성장 위해 업무 체계화 <ul style="list-style-type: none"> - 교육일자리 파트너 선정 등 사업 운영 방향 개선 및 업무 표준화 추진 - 교육과정(교육생 선발 및 교육) 등 사업운영 지침 정비 - 시설통합 관리·운영 체계 구축 및 매뉴얼 도입 ○ '24년 사업비 중 5개 캠퍼스 조성비용 62억원 제외 시 인당 평균 교육비 8,552천원(교육생 2,800명/ 3-6개월 교육기간)으로 중앙정부 대비 낮은 비용으로 높은 교육의 질을 유지하기 위해 노력하고 있음 <table border="1" data-bbox="616 967 1414 1169"> <thead> <tr> <th>교육기관</th> <th>교육(사업)명</th> <th>교육기간</th> <th>인당 교육비용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>과기정통부 (정보통신기획평가원)</td> <td>기업 멤버십 SW캠프</td> <td>8개월</td> <td>최대 17,350천원</td> </tr> <tr> <td>고용노동부 (직업능력개발사업평가원)</td> <td>K-디지털트레이닝</td> <td>7개월</td> <td>최대 17,000천원</td> </tr> </tbody> </table> <p>※ (참고) 중앙정부 IT 교육비용 비교</p> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ AI·빅테크 등 AX 기반의 미래혁신 인재 양성교육 추진 ○ 대기업, 중소기업, 글로벌기업 등 외부 협력 확대를 통해 양질의 일자리 발굴 및 매칭 	교육기관	교육(사업)명	교육기간	인당 교육비용	과기정통부 (정보통신기획평가원)	기업 멤버십 SW캠프	8개월	최대 17,350천원	고용노동부 (직업능력개발사업평가원)	K-디지털트레이닝	7개월	최대 17,000천원
교육기관	교육(사업)명	교육기간	인당 교육비용										
과기정통부 (정보통신기획평가원)	기업 멤버십 SW캠프	8개월	최대 17,350천원										
고용노동부 (직업능력개발사업평가원)	K-디지털트레이닝	7개월	최대 17,000천원										

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 적절한 부채관리 수단 및 수입 증대방안 고민 필요 (경영지원팀/인프라운영팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 수탁사업비 증가에 따른 미지급금 및 사고이월금 등 일시적 부채를 제외하면 금융부채는 ZERO 수준임 ○ 연내 자금 집행 집중 추진 등 부채비율을 줄이기 위해 지속 노력 중 ○ 본사 사용 공간 활용도를 점검하여 효율화를 추진하고, 정비 공간의 임대 가능성 검토 진행 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 주기적 모니터링을 통한 부채비율 철저한 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 신속한 자금 집행을 통해 미지급 비용 최소화 - 사고이월액 타당성 검토 등을 통한 이월 규모 최소화 ○ 공간 재배치 및 유휴공간 활용 방안을 마련하여, 추가 임대를 통한 수입 증대 도모
<p>○ 오픈이노베이션 참여하는 협력기관에는 이용료 부과하지 않았는데 동일한 기준으로 운영하여 공정성 제고해야함 (창업지원팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 오픈이노베이션 참여 협력 기관의 이용료 부과 현황을 점검하고, 계약 갱신 시 동일한 기준에 따른 부과 방침을 사전 통보 완료 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 계약 갱신 및 신규 협약 시 동일한 기준에 따라 이용료 부과 방침을 철저히 적용하고, 관련 내용을 사전 통보하여 운영의 공정성 제고 예정

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 과거 국제유통센터에서 공유재산법 시행령에 맞지 않는 시설운영이 있었음. 자체규정을 상위 규정에 맞게 정비하고, SBA 다른 시설에 대한 점검필요 (글로벌마케팅팀/인프라운영팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ ('24. 12. 19.) 공유재산 및 물품 관리법(행정안전부), 글로벌마케팅센터 관리에 대한 위수탁 협약(서울시)에 근거하여 글로벌마케팅센터 운영규정 개정 ○ ('24. 12. 31.) 市-SBA 간 행정재산 관리위탁 협약 체결 <ul style="list-style-type: none"> - 위탁기간: 2025. 1. 1. ~ 2027. 12. 31.(3년) - 위탁내용: 글로벌마케팅센터 시설에 대한 통합 관리 및 운영 ○ ('25. 1. 1.) 글로벌마케팅센터 개정 규정 적용 및 시행
<p>○ 제품화지원센터 고가장비 중 유휴 장비가 있음. 구매 대신 대여 검토하기 바람 (창업허브1팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 제품화지원센터 보유장비 중 미사용 발생 사유 <ul style="list-style-type: none"> - (3D프린터) 재료 선호도 변경(나일론->레진 등)에 따른 미사용 - (목공/각종 가공기) 시제품 제작이 3D프린터로 일상화되어 가공 수요 급감 ○ 유휴장비의 유관 및 교육기관 등 공동 활용 방안 마련: 현재 수요조사 진행 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 추후 새로운 장비 필요시 적극 검토하여 대여로 전환 예정

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 해외관료개척 지원사업 (베트남) 감사 관련 징계 결과 적합한지 검토바람 (윤리경영실)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '24년 서울시 감사위원회 주관 「2024년 서울경제진흥원 종합감사」 처분요구사항 관련 서울시→ SBA 위임 처분에 근거하여 신분상 조치 추진 <ul style="list-style-type: none"> ① SBA 주관 감사 사항이 아닌, 서울시 감사위원회 처분요구서(통보: 신분상 조치 방안 마련) 및 확인서 기재사항을 근거로 신분상 조치 대상자 확인 ② 서울경제진흥원 인사규정[별표3] 비위행위자와 감독자에 대한 문책기준에 준하여 처분 ③ 감사위원회에서 조사한 내용 및 관리기간 기재사항을 근거로, 사업 초기 조성 및 추진에 해당하는 자와 사업 종료·정리에 해당하는 자를 분류하여, 신분상 조치의 경중을 검토하여 처분 ○ 2차 감독자인 임원의 경우, 이사회 개최 요구를 통해 문책 여부 판단 및 신분상 조치의결 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 제121회 이사회 개최(2024.9.20.(금)) <ul style="list-style-type: none"> · 임원(상임이사) 문책 심의 의결(안) 원안의결 - 서울시(경제정책과)로 이사회 개최 결과 통보(2024.9.26.) - 지방출연기관 임원(상임이사) 징계처분 알림 (경제정책과-4882, 2024.11.04.) ○ 행정사무감사의 징계결과 적합여부 검토요구에 따라, 신분상 조치 결정이 완료된 건에 대한 징계수위 조정(상향) 및 퇴직자에 대한 추가 문책 가능여부에 대한 법률자문 결과, <ul style="list-style-type: none"> - 처분결정사항에 대한 상향 조정은 후행문책처분의 경우로 이중징계에 해당함으로 불가능 - 징계처분은 신분관계가 존속함을 전제로 하여 내부적으로 구속력이 있는 불이익 처분을 가하는 것을 본질로 하므로, 신분 관계가 소멸한 자에 대하여는 징계처분이 불가능함 (해당임원 24.12.31. 임기만료, 퇴직)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ (서울콘(Seoul Con) 운영 관련) 행사 효과 측정의 객관성 부족(직접경제 효과 295억, 유발효과 700억 등 수치의 신뢰성), 인플루언서 활용의 실효성 부족(형식적인 콘텐츠 생산에 그침) 등의 문제 발생</p> <p>- 행사 성과 측정의 객관적 기준 마련</p> <p>- 수치에 매몰되기보다 실질적이고 의미있는 홍보 효과를 위한 전략을 수립해야 함.</p> <p>- 많은 인플루언서를 형식적으로 운영하기보다 홍보 컨셉과 메시지를 분명히 설정하고 이에 부합한 홍보활동을 할 수 있는 소수 인플루언서를 운영하는 것이 타당함.</p> <p>(미디어콘텐츠팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <p>○ 2024 서울콘 행사의 가시적인 경제적 성과 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> - 행사 방문 인원과 생성 콘텐츠를 통해 발생한 간접적인 경제 효과 외, 행사 프로그램을 통해 직접 발생하는 매출 효과 등 가시적인 성과 창출을 위한 프로그램 도입 - 서울콘 인플루언서의 인지도와 파급력을 활용, 서울 중소기업과의 비즈니스 매칭을 통해 중소기업 상품을 라이브커머스로 판매(현장 매출액 약 20억원) - 또한, 마케팅본부 협력 해외 쇼핑 플랫폼 내 서울콘 브랜드를 활용한 사전 온라인 판매 기획전을 운영 함으로써 약 50억원의 매출을 올리는 등 서울콘을 활용한 직접적이고 실질적인 경제적 효과 창출 <p>○ 서울콘 인플루언서 서울시 주요 행사 참여 및 시정 메시지 전달</p> <ul style="list-style-type: none"> - 윈터페스타 V-LOG, DDP 루프탑 행사, 서울라이트 개막식 등 서울시 주요 행사에 서울콘 인플루언서가 참여하여 시정 홍보 활동 수행 - 패션, 뷰티, 게임 등 서울시 주력 산업 분야별 관심도와 영향력 높은 인플루언서 초청을 통해 서울의 매력을 글로벌 확산하려는 서울콘 행사의 목적 적합성 제고 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <p>○ 2024 서울콘 경제적 파급 효과 분석</p> <ul style="list-style-type: none"> - 작년 대비 객관화된 기준 기반 경제적 효과 분석 <p>○ 2025 서울콘 행사 추진 준비</p> <ul style="list-style-type: none"> - 적합성 높은 인플루언서 선별 초청 및 실질적인 경제적 파급 효과를 감안한 유효성 높은 프로그램 구성

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획										
<p>○ (기술혁신제품의 공공 조달 활성화 관련) 테스트베드 운영 및 기술혁신기업 인증 체계가 미비하고 서울시 공공 입찰에서의 가산점 제도 부재함</p> <p>- SBA 주도의 테스트베드 기술혁신기업에 대한 기업 인증 체계 구축할 것</p> <p>- 인증기업에 대한 공공입찰 가산점 제도 도입 등 매출 확대 방안 수립할 것</p> <p>(기술혁신팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 법적 개편의 경우 법률 및 조례 개정이 선행되어야 하므로, 현행법 및 조례 기준으로 정비하여 추진 ○ 테스트베드 우수 과제의 조달청 혁신제품 선정 가능성을 높이기 위한 심사위원 및 평가지표 변경 추진 ○ R&D 지원본부 내부 스카우터 인력(조달청장 임명)을 활용하여, 테스트베드 우수 과제를 조달청에 추천 <table border="1" data-bbox="603 766 1441 846"> <thead> <tr> <th>항목</th> <th>24년</th> <th>25년</th> <th>26년</th> <th>27년</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>혁신제품 추천 수</td> <td>3</td> <td>30</td> <td>35</td> <td>40</td> </tr> </tbody> </table> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 조달청 혁신제품 평가위원 활용 테스트베드 사업 심사위원 풀 구축 및 평가지표 반영: '25년 3월 	항목	24년	25년	26년	27년	혁신제품 추천 수	3	30	35	40
항목	24년	25년	26년	27년							
혁신제품 추천 수	3	30	35	40							
<p>○ (용역업체 선정 과정의 투명성 문제) 특정 업체들이 반복적으로 용역을 수주하고 있음. DDP 쇼룸(32억), 비더비 운영(17억), CES 운영(14억) 등 주요 용역이 단독 입찰 또는 특정 업체 중심으로 선정됨.</p> <p>- 단독 입찰 지양 및 공정한 경쟁 체계 구축할 것</p> <p>- 용역업체 선정 과정의 투명성 확보할 것</p> <p>(혁신기업팀/뷰티기업육성팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 지방계약법에 따라 경쟁입찰(협상에 의한 계약) 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 입찰 전 다수업체가 과업내용 확인 및 입찰에 참여할 수 있도록 “사전규격공개” 를 철저히 준수하고 있음 - 1개 업체 단독응찰로 인하여 수의계약하더라도 제안서 평가 후 일정 점수 이상 획득한 경우에 한하여 낙찰자로 선정하고 협상 후 계약 ※ 한시적 특례에 따라 1회 유찰시 수의계약 가능(서울시 재무과-30552) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 업무매뉴얼 상 입찰 및 계약 내용 업데이트 및 진흥원 전사 공지 										

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획						
<p>○ (내부 직원 만족도 및 조직문화 문제) 대표 부임 이후 내부 만족도 수치 하락. 대표이사의 의사결정이 지나치게 세세한 부분까지 관여하고 대표의 지시에 순응하는 직원과 그렇지 않은 직원 간 인사상 차별 우려하는 상황이 발생하고 있음.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 공공기관에 맞는 리더십 스타일 정립 필요 - 직원들과의 소통 강화 및 조직문화 개선 - 공정한 인사관리 체계 확립 (인사팀) 	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ (리더십, 소통) 리더-직원간 소통 노력 시행 <table border="1" data-bbox="587 510 1439 685"> <thead> <tr> <th data-bbox="587 510 874 562">대표이사 도시락 간담회</th> <th data-bbox="874 510 1161 562">자연차 직원 대상 주니어보드 운영</th> <th data-bbox="1161 510 1439 562">대표이사와 함께하는 가족의 날</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="587 562 874 685">직원과 점심식사를 함께하며 편안한 분위기의 소통, 경영 철학 전파로 열린소통의 조직문화 확산 → 전년대비 2배 증가한 소통활동 (도시락 간담회 운영: 19회, 82명)</td> <td data-bbox="874 562 1161 685">주니어보드, 대표이사간 간담회 실시 → 복무/조직문화/업무간소화 등 다양한 관점의 창의·혁신적 아이디어(12개 안건) 도출 성과</td> <td data-bbox="1161 562 1439 685">직원 생일 기념, 가족과 대표이사가 함께 생일축하 및 '가족의 날'시행 → 직원 소속감·자부심 고취, 가족친화문화 확대</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> ☞ 2024년 서울시 내부만족도 결과 전년도 대비 상승 (최근 3개년 내부만족도 최고점 달성) ○ (조직문화) 대내외 소통 기반 조직문화 개선 시행 <ul style="list-style-type: none"> - 사가독서휴가, 공연문화바우처, 자율연수제도, 30분단위 휴가 등 신규 시행 - 일가정양립 문화 활성화 및 양육친화환경 조성 지속 강화 (12년 연속 가족친화인증 취득) ○ (인사관리) 공정하고 신뢰 기반의 인사관리 체계 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 일반직, 시설서비스직 간 차별 없는 기관 성과급 지급률 적용(완료) - 최대 승진TO 확보 및 시행 → 직급별 정현원충족율 97% 달성 - 의원면직, 휴직 등 결원인력 발생 시 인력확보 노력 최우선 시행 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 인사관리(승진, 평가, 전보 등) 분야 직원 세부 설문조사를 통한 직원 의견 수렴 및 반영 (~25년 3월) 	대표이사 도시락 간담회	자연차 직원 대상 주니어보드 운영	대표이사와 함께하는 가족의 날	직원과 점심식사를 함께하며 편안한 분위기의 소통, 경영 철학 전파로 열린소통의 조직문화 확산 → 전년대비 2배 증가한 소통활동 (도시락 간담회 운영: 19회, 82명)	주니어보드, 대표이사간 간담회 실시 → 복무/조직문화/업무간소화 등 다양한 관점의 창의·혁신적 아이디어(12개 안건) 도출 성과	직원 생일 기념, 가족과 대표이사가 함께 생일축하 및 '가족의 날'시행 → 직원 소속감·자부심 고취, 가족친화문화 확대
대표이사 도시락 간담회	자연차 직원 대상 주니어보드 운영	대표이사와 함께하는 가족의 날					
직원과 점심식사를 함께하며 편안한 분위기의 소통, 경영 철학 전파로 열린소통의 조직문화 확산 → 전년대비 2배 증가한 소통활동 (도시락 간담회 운영: 19회, 82명)	주니어보드, 대표이사간 간담회 실시 → 복무/조직문화/업무간소화 등 다양한 관점의 창의·혁신적 아이디어(12개 안건) 도출 성과	직원 생일 기념, 가족과 대표이사가 함께 생일축하 및 '가족의 날'시행 → 직원 소속감·자부심 고취, 가족친화문화 확대					

건의 사항

※ 부서명은 ' 24년도 기준

건의 사항	조치 결과															
<p>○ 스바TV 등 유튜브 라이브 채널 활성화 할 것 (홍보팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2024년 기관 유튜브 스바TV 전면 개편을 통해 최근 3년 기준으로 연간 조회 수, 구독자 수 등 2.5배 이상의 채널 성장을 이끌어내며, 기관의 대시민 소통 활성화에 기여 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin: 10px 0;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">구분</th> <th style="width: 15%;">2024년</th> <th style="width: 15%;">2023년</th> <th style="width: 15%;">2022년</th> <th style="width: 40%;">비고(성장률)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>연간 조회 수</td> <td>103만회</td> <td>75만회</td> <td>40만회</td> <td>22년 대비 257% ↑</td> </tr> <tr> <td>구독자 수</td> <td>5.4만명</td> <td>1.66만명</td> <td>1.65만명</td> <td>22년 대비 327% ↑</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> ○ 취·창업자, 직장인 등 시민들이 공감하고 관심 있는 서울의 경제와 기업의 일자리 정보 제공 노력 <ul style="list-style-type: none"> - (경제 정보) 총 24명의 경제 전문가 출연, 경제 토크쇼 진행 - (일자리 정보) 총 11개사 37명 출연, 방문 취재·인터뷰 진행 ○ 대외 공신력 있는 기관 대표 채널로 단기간 성장 <ul style="list-style-type: none"> - 2024년 市 산하 투출기관 유튜브 구독자 순위 1위 달성 - 제34회 대한민국 커뮤니케이션 대상 SNS부문 최우수상 수상 등 ○ 향후, 청년취업사관학교·창업·R&D 등 기관 지원사업의 공고, 사업설명회, 행사 현장 라이브 송출지원을 통해 시민과 실시간으로 소통할 수 있는 채널로 고도화할 예정 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2025년 홍보사업 일정 조사, 계획 수립 : '25년 1~2월 ○ 2025년 사업 공고, 행사 등 라이브 송출 : 연중수시 	구분	2024년	2023년	2022년	비고(성장률)	연간 조회 수	103만회	75만회	40만회	22년 대비 257% ↑	구독자 수	5.4만명	1.66만명	1.65만명	22년 대비 327% ↑
구분	2024년	2023년	2022년	비고(성장률)												
연간 조회 수	103만회	75만회	40만회	22년 대비 257% ↑												
구독자 수	5.4만명	1.66만명	1.65만명	22년 대비 327% ↑												

건의사항	조치결과
<p>○ SBA 해외시장진출, 글로벌커머스 사업 등에 대한 사업의 부실운영을 누락한 결과 보고 내용은 바람직하지 않음. 추후 실효적이고 실질적인 업무를 위해 철저한 사전 계획 아래 사업을 실시할 것 (글로벌마케팅팀/글로벌커머steam)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 해외시장진출 지원사업의 경우 매년 지원기업 대상 구체적인 수요를 전수 조사하고 있음 ○ 이를 바탕으로 기업이 해외 판로를 개척하는데 실질적으로 필요하고 도움이 되는 사업을 면밀히 검토하여 철저한 사전 계획 아래 사업 구조를 개편해나가고 있음 ○ 앞으로도 기업 만족도가 높고 실효성이 있는 사업을 우선순위에 두고 추진하겠음 ○ '22년 이후 글로벌커머스 사업의 경우 검증된 해외 전자상거래 기업과 직접 제휴하는 형태로 사업 구조 및 추진 방향을 전면 개편하였음 ○ 각 거점별 1위 전자상거래들(미국-아마존, 중국-티몰, 일본-라쿠텐, 동남아-쇼피)과 전략적으로 제휴하여 서울의 우수한 제품에 대한 수출지원·마케팅 사업 추진 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 기업 수요가 높은 해외 바이어/파트너 발굴, 해외 전시회 참가 지원, 해외 온오프라인 유통망 입점 지원 사업계획 수립 및 추진 : '25년 2월 ~ ○ 신규 유력 전자상거래 전략적 업무제휴 : '25년 4월

건의사항	조치결과
<p>○ 본연의 업무보다는 수탁의 업무의 비중이 늘어나고 있음. 고유업무가 위축되지 않도록 하기 바람 (기획팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시와의 적극 협의를 통해 2021~2023년 동안 총 10개의 수탁사업을 종료 및 이관하고, 2024년 총 3개의 수탁사업을 고유사업으로 전환하였음 ○ 그 결과 2024년 수탁사업 개수는 전년 대비 4개 감소하였음 <ul style="list-style-type: none"> - (2023년) 28개, (2024년) 24개 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 향후에도 서울시와의 적극 협의를 통해 고유사업 비중을 높이고, 수탁사업도 핵심사업 위주로 수행해서 본연의 업무에 기관의 역량을 집중할 수 있도록 만전을 기하겠음

건의사항	조치결과
<p>○ 글로벌 마케터 사업 및 자격검증 사업에 대한 필요성에 의문. 기본에 충실한 사업을 추진 하기 바람. (글로벌커머steam)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 본 사업은 글로벌 커머스 사업 중, 라이브커머스 지원사업 추진 과정에서 인플루언서 중심의 마케팅 트렌드 변화를 반영하여 신설됨 ○ 쇼플루언서(마케터)를 육성하여 서울 제품에 친화적인 마케터 커뮤니티를 구성하고, 이들을 통해 우수제품이 널리 홍보되고 판매될 수 있도록 기획됨 ○ 유튜브 쇼핑을 통해 쇼플루언서들이 실전 라이브커머스에 데뷔할 수 있도록 지원하고, 매칭데이를 개최하여 우수 제품을 보유한 기업과 네트워킹 기회를 제공함 ○ 본 자격검정은 사업의 안착 이후, 자격검정 관련 전문기관(대한상공회의소, 한국산업인력공단 등)에 이양하는 것을 검토 중이며, 진흥원은 마케터와 제품 간 매칭을 통한 중소기업 매출 증대에 집중할 예정임 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 쇼플루언서(마케터) 6기 신규 선정 및 교육 : '25년 5월
<p>○ 홍보사업의 경우, 사내 홍보팀 등을 이용하여 수행하는 방안을 검토해 볼 것 (홍보팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 분산된 진흥원 홍보사업 및 업무의 통합화를 위해 전사적 홍보 기획, 소통으로 홍보팀 중심의 기관 홍보계획 수립 <ul style="list-style-type: none"> - 부서별 연간 사업추진 일정 조사 및 관련 홍보 일정표 제작·관리 등 ○ 전사 통합홍보 설명회를 통해 대내 의견 수렴 및 사업 추진 시 부서 간 역할 분담을 통해 기관 홍보사업 수행의 효율화 <ul style="list-style-type: none"> - 기관 주요 사업 관련 보도자료 배포 등 대외 홍보 일원화 추진 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2025년 홍보사업 일정 조사, 계획 수립 : '25. 1~2월 ○ 2025년 통합홍보 설명회 : '25. 3월

건의사항	조치결과
<p>○ 외식 창업 초기 폐업률을 낮출 수 있는 키친인큐베이터와 같은 우수사례를 더욱 확대할 수 있도록 고려 바람 (창업허브1팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 진입장벽이 낮아 실패 위험이 높은 외식업 분야에 키친인큐베이터를 통한 체계적인 창업 지원 시행 <ul style="list-style-type: none"> - 주방공간 활용 및 메뉴 개발부터 판로 확대 등 창업 전 과정 지원, 전문 멘토링 및 홍보·마케팅 등 프로그램 운영 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 지원기업 성장 단계별 차별화 전략 추진하여 우수 성공 사례 창출할 수 있도록 프로그램 확대 및 고도화 추진 <ul style="list-style-type: none"> - (예비창업) 메뉴 개발 고도화, (판매준비) 제품개발 워크숍, (스케일업) 온오프라인 판로지원 등
<p>○ 사업심의위원회 위원 구성에 시의원을 포함하는 방안을 고려해보기 바람. (기획팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 수탁사업의 무분별한 증가 등을 방지하기 위해 기관 본연의 목적과 부합 여부 등을 면밀하게 검토하여 신규사업 수입 여부를 결정하고 있음 ○ 서울시와의 긴밀한 협의를 통해 핵심사업 위주로 신규사업을 수행할 수 있도록 만전을 기할 예정이며, 해당 사업 관련 전문적 식견을 보유한 시의원 및 전문가 등의 의견을 수렴 할 수 있도록 적극 노력하겠음

건의사항	조치결과
<p>○ DMC 지역 활성화 바람 (DMC활성화팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ DMC 단지 내 장기 미매각 부지인 랜드마크 부지(F1, F2)의 매각계획과 관련된 사항으로 서울시 산업입지과가 소관부서임 ※ SBA 역할: DMC 단지 관리(랜드마크부지 등 미공급 용지 시설관리) ○ DMC 지역 활성화를 위해 서울시 소관부서(산업입지과)에서는 장기 미매각 부지(랜드마크 부지 등)의 활용과 도시 개발, 교통, 환경, 경제적 측면 등을 종합적으로 고려하여 외부 용역을 현재 진행하고 있음(용역 기간: '24.8. ~ '25.3.) ※ 용역명: 상암 재창조 종합 마스터플랜 수립 용역 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 향후 용역 결과에 따라 랜드마크 부지매각 계획 등 활성화 방안 수립 시 SBA도 이에 협조하여 DMC 입주기업은 물론 지역 상권 활성화에 기여하도록 하겠음 : '25. 하반기
<p>○ 뷰티패션 분야 R&D 예산이 감소된 부분 아쉬움. 트렌드를 쫓는 것도 좋지만 기존 산업에 대한 지원도 중요 (R&D정책팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 기업 대상 조기 ‘2025년 서울형 R&D 지원 계획’ 설명 및 ‘기술보증기금 보증 연계 R&D 지원’ 등 신규사업 설명 등 통한 연관 프로그램으로의 연착륙 도모 - 2024년 서울형 R&D 성과공유회 개최 결과 <ul style="list-style-type: none"> · 일 시 : 2024.12.05. (목) 14:00~17:30 · 장 소 : SETEC 컨벤션센터 국제회의장 및 세미나장 · 참 석 : 서울형 R&D 참여기업 250명 · 주요내용 : ‘25년도 서울형 R&D 지원 계획 안내 기보 보증 연계 R&D 지원 프로그램 소개 테크파트너스 수요기술 매칭 상담회 기술 인증 및 수출 규제 관련 상담회 서울형 R&D우수기업 투자상담회 등

건의사항	조치결과						
<p>○ R&D 사업 관련 다음 단계 사업에 참여할 수 있는 기회 확대 필요 (R&D정책팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 현재 서울경제진흥원에서 진행 중인 R&D 지원사업은 초기 아이디어의 기술개발을 위한 “서울혁신챌린지”와 7대 서울형 R&D 사업 운영을 위한 “서울형 R&D 지원사업” 기술 검증과 사업의 확장성을 위한 “테스트 베드 실증사업”으로 이루어져 있음 ○ R&D 사업 관련 단계별 사업 연계를 위한 가점 부여 추진 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울형 R&D, 테스트베드 실증사업과의 유기적 지원체계를 마련하여 유망 기술기업의 지속 발전 도모 - 최종 평가 “우수” 과제의 경우, 각 단계별 R&D 지원 시 가점 부여 <table border="1" data-bbox="582 1041 1444 1254" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <th style="width: 33%;">Pre-R&D</th> <th style="width: 33%;">R&D</th> <th style="width: 33%;">Post R&D</th> </tr> <tr> <td> 스타트업 R&D 입문 및 유망 기술 발굴 - 서울혁신챌린지 - 민간투자연계 </td> <td> ⇒ 가점 핵심산업 전략적 육성 위한 R&D 기술사업화 기반 강화 - 7대 서울형 R&D 집중 - 바이오·의료·인공지능·핀테크·로봇·창조·첨단제조·양자기술 </td> <td> ⇒ 가점 혁신기술 테스트베드 실증을 통한 기술 상용화 지원 - 국내외 테스트베드 실증 </td> </tr> </table>	Pre-R&D	R&D	Post R&D	스타트업 R&D 입문 및 유망 기술 발굴 - 서울혁신챌린지 - 민간투자연계	⇒ 가점 핵심산업 전략적 육성 위한 R&D 기술사업화 기반 강화 - 7대 서울형 R&D 집중 - 바이오·의료·인공지능·핀테크·로봇·창조·첨단제조·양자기술	⇒ 가점 혁신기술 테스트베드 실증을 통한 기술 상용화 지원 - 국내외 테스트베드 실증
Pre-R&D	R&D	Post R&D					
스타트업 R&D 입문 및 유망 기술 발굴 - 서울혁신챌린지 - 민간투자연계	⇒ 가점 핵심산업 전략적 육성 위한 R&D 기술사업화 기반 강화 - 7대 서울형 R&D 집중 - 바이오·의료·인공지능·핀테크·로봇·창조·첨단제조·양자기술	⇒ 가점 혁신기술 테스트베드 실증을 통한 기술 상용화 지원 - 국내외 테스트베드 실증					

건의사항	조치결과
<p>○ 사업 추진시 진흥원 목적에 맞는 사업인지 확인 및 성과 낼 수 있는지 판단 필요 (기획팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ SBA는 기관의 설립목적에 맞는 사업을 추진하고, 사업 성과를 창출하기 위해 서울시와 긴밀하게 협의해서 수탁사업을 종료 및 이관하거나 고유사업으로 전환하는 등 지속적으로 사업을 관리하고 있음 - (2021~2023년) 총 10개의 수탁사업 종료 및 이관 - (2024년) 총 3개의 수탁사업을 고유사업으로 전환 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 향후에도 신규 수탁사업의 경우 기관 본연의 목적 부합 여부 등을 면밀하게 검토하여 수입 여부를 결정할 계획이며, ○ 기존 추진사업도 기관의 설립목적과 추진성과 등을 고려하여 선택과 집중을 통해 단위사업 수를 조정하고, 서울시와의 긴밀한 협의를 통해 고유사업 전환 등을 적극 추진하는 등 핵심사업 중심으로 기관의 역량을 집중하고 성과를 낼 수 있도록 지속 노력하겠음
<p>○ 청년 취업사관학교의 취업률이 매년 70% 이상 성과를 내고는 있으나 취업 이후 사후 관리가 필요함. 단순 취업률 외에 청년들이 장기적·안정적으로 직장생활을 할 수 있도록 취업 후 이탈을 관리하는 사후관리 체계를 고민해 주기 바람. (교육1팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 초기 직장생활 정착, 원활한 이직 등 안정적 직장생활을 위한 잡코디 상담·컨설팅 계속 지원 - 1:1 상담 결과 통해 직장생활 정착지원 위한 잡코디 멘탈관리 - 수료 시기 무관 수료생 희망 시 재취업, 이직 등 잡코디 컨설팅 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 안정적 직장생활 정착 위한 잡코디 연계지원 ○ 직무유지율 조사 및 관리를 통해 사후관리 강화

건의사항	조치결과
<p>○ 11개 대외 수상을 받은 것으로 보이는데, 대외 홍보도 해주기 바람 (홍보팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 기관 경영 및 사업성과 우수성을 대외적으로 인정받은 대외 수상 내역 관련, 진흥원 전수 조사 시행 (※ 2025년 1월 말 기준) <ul style="list-style-type: none"> - 중소벤처기업부·산업통상자원부 장관 표창 등 2024년 수상 총 20건, 최근 3년 누적 32건 조사 완료 ○ 언론사 대상 보도자료 배포 및 취재자료 추가 제공 등으로 대외 언론보도 총 31건 노출 (※ 2025년 1월 말 기준) <ul style="list-style-type: none"> - 매일경제, 한국경제 등 지면 4건, 온라인 27건 보도 완료 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 연도별 대외 수상 실적 관리 및 대외 홍보 추진: 연중수시
<p>○ 여성기업 계약 시 공정한 기회 담보 필요 (경영지원팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 지방계약법 시행령 제25조에 따라 1인 전적 수의계약을 위하여 적정분야의 역량을 보유한 여성기업을 찾을 수 있도록 검색 방법을 전사적으로 안내하고 있음 <ul style="list-style-type: none"> - 검색사이트: 공공구매종합정보망 및 서울시계약마당 ○ 또한 동일 업체와의 수의계약을 연 4회로 제한하고 있음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 업무매뉴얼 상 여성기업 포함 희망기업정보 검색 방법 추가 및 다양한 기업에 기회 제공

건의사항	조치결과												
<p>○ CES 참여기업 선정 시 절차적 공정함을 담보로 해야함. 또한 CES 참여기업들에 대한 홍보 확대 바라고 CES 행사가 서울시, 기관이 중심이 되지 않도록 하기 바람 (혁신기업팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ CES 서울통합관 지원기업 선발 시, 1) CES 참가 자격조건 (유레카파크 심사, 혁신상 평가기준 등), 2) 서울통합관 참여기관별 고유 기업선발 지표를 준용, 참여기관 주도의 기업선발권한 보장. SBA 선발기업은 향후에도 외부 전문가 심사위원단을 구성해 기업선발의 절차적 공정성 준수 ○ CES 2025 서울관 운영 시 지원기업 전체 온라인 홍보기사 작성 및 게재, 현장 바이어 매칭, 기업 인터뷰 지원 등 참가기업 중심의 해외진출 지원을 위한 사업이 되도록 추진 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ CES 서울관 참여기관과 기업 모집/선발 과정에서 절차적 공정성 제고 방안 지속 협의 ○ 해외 진출 컨설팅, 국내외 미디어 취재지원, IR 발표 등 다양한 기업 지원 프로그램 마련 												
<p>○ 서울시 뿌리산업 관련 공약사업을 진흥원에서 맡아서 하는 방향 검토 (뷰티패션제조팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 뿌리산업 기계금속 소공인 경쟁력 강화를 위해 신제품개발, 기술경쟁력 및 디지털 경쟁력 강화, 해외 판로개척 등 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 기계금속 소공인 총 130개사 4.1억 지원(공용장비 활용 시제품 제작 529건 포함) <table border="1" data-bbox="584 1547 1422 1783"> <thead> <tr> <th>사업명</th> <th>지원기업수</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>기술경쟁력 강화 지원</td> <td>11개사</td> </tr> <tr> <td>국내외 박람회 참가지원</td> <td>18개사</td> </tr> <tr> <td>사회보험 지원</td> <td>36개사</td> </tr> <tr> <td>공용장비 활용 시제품 제작지원</td> <td>65개사</td> </tr> <tr> <td>합계</td> <td>130개사</td> </tr> </tbody> </table> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 뿌리산업 서울시 담당 부서(산업입지과)와 사업추진 관련, 협의 예정 	사업명	지원기업수	기술경쟁력 강화 지원	11개사	국내외 박람회 참가지원	18개사	사회보험 지원	36개사	공용장비 활용 시제품 제작지원	65개사	합계	130개사
사업명	지원기업수												
기술경쟁력 강화 지원	11개사												
국내외 박람회 참가지원	18개사												
사회보험 지원	36개사												
공용장비 활용 시제품 제작지원	65개사												
합계	130개사												

건의사항	조치결과
<p>○ 인베스트서울, 대규모 해외투자 유치를 위해 더욱 노력해주기 바람</p> <p>- 사업 관련 투자유치 외에 고용 창출 효과, 생산성 향상 등 다른 경제 효과도 놓치지 않기 바람</p> <p>(인베스트서울센터)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 해외 투자유치 시 대규모 투자유치 기업 대상 고용보조금 등 서울시 인센티브와 연동하여 유치 노력 강화 ○ 해외 투자유치 시 자본과 기술의 도입으로 국내 시장의 글로벌 생태계 편입 및 경쟁력 강화를 통해 생산성 향상 등 긍정적 경제 효과를 기대할 수 있으므로 해외 투자유치 노력 강화 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ (고용창출) 투자유치 성공 기업의 신규 고용 창출 실적을 추적, 우수사례 선정 및 전략적 홍보를 통한 성과 확산 ○ (생산성 향상) 국내 우수기업의 생산성 및 경쟁력 강화를 위해 첨단 기술력 보유 해외기업 등 유치 노력

기 타 사 항

※ 부서명은 ' 24년도 기준

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
<p>○ 서울파트너스하우스는 3층 공관을 뺀 나머지는 일반 시민에게 누구에게라도 오픈이 되는지. 옥상정원도 공개가 되는지. 추후 방문해보겠음. (인프라운영팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울파트너스하우스는 대관 절차에 따라 사용할 수 있는 공유시설로 시설 대관 사용일 또는 시설 대관을 위해 답사가 필요한 경우 사전협의 후 방문·출입 가능 ○ 시장 관사가 있는 3층은 시설 방호와 재난 상황 등을 대비한 서울시 방호인력이 24시간 상주하고 있으며, 외부인 방문 시 방문목적 등을 확인 후 출입 허용
<p>○ CES 만족도 조사 결과, 낮은 부분이 있었음(서포터즈, 숙소환경) (혁신기업팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 제한된 예산 내 전문여행사와 조기 협상을 통해 103명의 대학생 서포터즈 및 인솔 인력들의 항공·숙박 조건 개선 추진 ○ 기업 전시지원 업무 외 CES 전시 투어, 사전/현장 집체교육 등 다양한 프로그램 운영을 통해 서포터즈 만족도 제고

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과						
<p>○ 내부만족도 현황 및 낮은 이유 (인사팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진사항</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 내부만족도 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 전년대비 3.9점 상승한 68.6점으로 서울시 출연기관 종합 만족도 평균과 동일(최근 3개년 내부만족도 최고점 달성) - 정량적 수치 대부분의 요소에서 크게 상승 ○ 내부만족도가 낮은 이유 <ul style="list-style-type: none"> - 관리자, 책임, 선임 그룹 간 세대별 차이가 많이 존재하여 소통이 어려움 <p><input type="checkbox"/> 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ (리더십, 소통) 리더-직원간 소통 노력 시행(진행 중) <table border="1" data-bbox="584 936 1434 1146"> <thead> <tr> <th data-bbox="584 936 868 987">대표이사 도시락 간담회</th> <th data-bbox="868 936 1152 987">저연차 직원 대상 주니어보드 운영</th> <th data-bbox="1152 936 1434 987">대표이사와 함께하는 가족의 날</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="584 987 868 1146">직원과 점심식사를 함께하며 편한 분위기의 소통, 경영 철학 전파로 열린소통의 조직문화 확산 → 전년대비 2배 증가한 소통활동 (도시락 간담회 운영: 19회, 82명)</td> <td data-bbox="868 987 1152 1146">주니어보드 대표이사 간담회 실시 → 복무/조직문화/업무간소화 등 다양한 관점의 창의·혁신적 아이디어(12개 안건) 도출 성과</td> <td data-bbox="1152 987 1434 1146">직원 생일 기념, 가족과 대표이사가 함께 생일축하 및 '가족의 날' 시행 → 직원 소속감·자부심 고취, 가족친화문화 확대</td> </tr> </tbody> </table>	대표이사 도시락 간담회	저연차 직원 대상 주니어보드 운영	대표이사와 함께하는 가족의 날	직원과 점심식사를 함께하며 편한 분위기의 소통, 경영 철학 전파로 열린소통의 조직문화 확산 → 전년대비 2배 증가한 소통활동 (도시락 간담회 운영: 19회, 82명)	주니어보드 대표이사 간담회 실시 → 복무/조직문화/업무간소화 등 다양한 관점의 창의·혁신적 아이디어(12개 안건) 도출 성과	직원 생일 기념, 가족과 대표이사가 함께 생일축하 및 '가족의 날' 시행 → 직원 소속감·자부심 고취, 가족친화문화 확대
대표이사 도시락 간담회	저연차 직원 대상 주니어보드 운영	대표이사와 함께하는 가족의 날					
직원과 점심식사를 함께하며 편한 분위기의 소통, 경영 철학 전파로 열린소통의 조직문화 확산 → 전년대비 2배 증가한 소통활동 (도시락 간담회 운영: 19회, 82명)	주니어보드 대표이사 간담회 실시 → 복무/조직문화/업무간소화 등 다양한 관점의 창의·혁신적 아이디어(12개 안건) 도출 성과	직원 생일 기념, 가족과 대표이사가 함께 생일축하 및 '가족의 날' 시행 → 직원 소속감·자부심 고취, 가족친화문화 확대					
<p>○ 업무 추진 시 및 계약 체결 시에 공정하게 추진될 수 있도록 노력 (기획팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 지방계약법 등 관련 법령 및 서울시 지침에 따라 업무 추진 및 계약 체결을 추진하고 있으며, 향후에도 공정하게 해당 업무를 진행할 수 있도록 소관부서와 협력하여 관련 내용 안내 및 관리 등 지속 노력하겠음 						
<p>○ 제121회 이사회(임원 징계) 의결서 (기획팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 12.) 						
<p>○ 투자유치 전체 금액, 기업 지원 세부내역 (투자지원팀/혁신기업팀/창업허브1팀/투자전략팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 12.) 						

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시에서 다양한 기업을 지원하는데 청년사관학교 연계한 취업률 (교육1팀) 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 12.)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 인큐베이팅 사업 관련 폐업률 (창업허브1팀/창업허브2팀 /마곡혁신지원팀) 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 12.)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 위케이션 사업 관련 자세한 자료 (교육지원팀) 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 12.)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시 펀드 조성 목적, 추진과정, 추진성과 (투자지원팀) 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 12.)
<ul style="list-style-type: none"> ○ DMC 활성화 관련 계획서, 7차 무산된 과정 자료 (DMC활성화팀) 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 12.)
<ul style="list-style-type: none"> ○ SETEC 컨벤션 마이스 산업 관련 계획서, 미래 방침 등 (SETEC운영팀) 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료('24. 11. 12.)
<ul style="list-style-type: none"> ○ DDP 아트홀 1층 복합문화 공간 명도소송 추진현황 (혁신기업팀) 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 12.)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 뿌리산업 지원현황 제출 - 뿌리산업 활성화하기 위한 대책, 추진계획, 지원내용, 방법 (뷰티패션제조팀) 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 12.)

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 뷰티패션 산업 지원대비 동대문 상권 활성화 저조, 이에 대한 대책, 문제점, 향후 계획 (혁신기업팀) 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 12.)
<ul style="list-style-type: none"> ○ R&D 테스트베드 기업 선정 자료 일체 (기술혁신팀) 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 12.)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울혁신성장펀드 운영사 선정심사 자료 일체 (투자지원팀) 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 12.)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 동대문 ddp 쇼룸 선정자료 일체 (혁신기업팀) 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 12.)
<ul style="list-style-type: none"> ○ CES 운영사 선정자료 일체 (혁신기업팀) 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 12.)
<ul style="list-style-type: none"> ○ DDP 관련 본사 1층 낙타 조형물 발주 내역 (뷰티산업전략팀/인프라 운영팀) 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 12.)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울기업 위케이션 홍보 세부내역 제출 (교육지원팀) 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 12.)

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ 청년취업사관학교 취업 유지율 관련 자료 (교육1팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 12.)
○ CES 참여 기업 지원내용, 선정 방식 (혁신기업팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 12.)
○ 테스트베드 혁신사업 관련 기업 신청자격 제한 개선 등을 통한 매출 선순환 기여 방안 (기술혁신팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 14.)
○ 오픈이노베이션 공간 이용료 부과내용 (창업지원팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 14.)
○ 낙타 재물등록 관련 자료 (인프라운영팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 16.)
○ 해외 출장 관련 기록 (미국 LA) (인사팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 14.)
○ 대표이사 미국 출장기록 (인사팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 14.)
○ 파트너스 하우스 업무분장 및 협약서 (인프라운영팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 16.)

4. 참고자료

I

부서별 주요업무

부서명		주요업무
윤리경영실		<ul style="list-style-type: none"> 대내외 감사 업무, 청렴·반부패 외부평가 대응, 공직기강 및 행동강령 관리, 일상감사, 외부 민원대응 및 처리, 인권침해구제제도 운영(성희롱, 직장내 괴롭힘, 기타고충 등), 4대폭력 예방 등 임직원 청렴교육 등
경영 기획실 (4팀)	기획팀	<ul style="list-style-type: none"> 비전전략수립, 사업기획 및 예산, 조직 및 정원, 서울산업진흥기금, 의회 업무, 이사회 및 제규정, 평가 및 보상제도 총괄, 대내외업무보고 및 과제관리, 인권경영, 법무, 전국경제진흥원협의회 운영 등
	인사팀	<ul style="list-style-type: none"> 일반직 채용 및 인사 노무관리, 승진 및 개인평가, 복리후생, 보상, 교육 및 인재개발, 사내근로복지기금, 조직문화 및 소통 등 시설서비스직 채용, 급여 및 보상, 복리후생 제도 기획 등
	경영지원팀	<ul style="list-style-type: none"> 재무회계, 계약, 문서 및 인장관리, 비품 관리(서류봉투, 달력, 다이어리 등), 차량관리 등 전사행사(사무식, 종무식, 창립기념일, 체육대회, 한마음워크샵 등), 비서업무 등
	정보화혁신팀	<ul style="list-style-type: none"> 전사 DX전환 기획 및 운영, 데이터자산화, 정보화시스템, 고객관리시스템 등
미래 혁신단 (2팀)	혁신기업팀	<ul style="list-style-type: none"> 4차 산업혁명 대응 등 미래 혁신 신사업 기획 및 운영, CES 사업, 첨단라이프스타일전시장 운영 등 제2의 쿠팡, 크래프톤, 비바리퍼블리카(토스) 등 미래 혁신기업 발굴 및 집중 육성 등
	규제해소지원팀	<ul style="list-style-type: none"> 서울형 규제혁신 운영 및 서울기업지원센터 운영 등
창업본부 (5팀)	창업허브1팀	<ul style="list-style-type: none"> 서울창업허브(공덕) 운영 및 입주기업 지원, 시설 운영, 액셀러레이팅/역량강화 프로그램 및 특화센터 운영 등
	창업허브2팀	<ul style="list-style-type: none"> 서울창업허브(성수), 서울창업허브(창동), 서울창업허브(동작) 운영 및 창업지원, 초격차 분야별 국내외 개방형 혁신 등
	스케일업1팀	<ul style="list-style-type: none"> 서울시 창업지원정책 수립 및 추진, 서울시 창업성과 및 데이터 관리, 서울 창업기업 글로벌 진출 지원, 서울시 온라인 창업플랫폼 운영 및 서울시 창업정책 홍보 등
	스케일업2팀	<ul style="list-style-type: none"> 서울시 창업생태계 네트워크 활성화, 창업기업과 국내외 대중견기업 협력사업, 글로벌 스타트업 축제 등
	투자지원팀	<ul style="list-style-type: none"> 우수창업기업 발굴 및 투자지원, 국내외 투자네트워크 구축 및 협력, 서울창업허브(스케일업센터) 운영 등 (SBA)서울산업진흥기금 활용 펀드 조성 및 운영, (서울시)서울시 펀드 조성 및 운용 등
마케팅 본부 (3팀)	글로벌마케팅팀	<ul style="list-style-type: none"> 수출상담회 등 해외 진출 B2B 거래 지원, 해외 거점 발굴 및 운영, 글로벌마케팅센터 운영 등
	글로벌커머스팀	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 커머스 플랫폼 활용 수출 지원, 서울어워드 상품 발굴 및 홍보/판매 촉진 등
	하이서울기업팀	<ul style="list-style-type: none"> 서울시 유망 중소기업 인증 하이서울기업 발굴 및 지원, 글로벌 경쟁력 강화 및 기업 간 협력 통한 성장지원 등
교육본부 (5팀)	교육1팀	<ul style="list-style-type: none"> 청년취업사관학교 운영, 청년취업사관학교 확산을 위한 신규 과정 기획/운영 등 (영등포, 금천, 동작, 관악)
	교육2팀	<ul style="list-style-type: none"> 청년취업사관학교 운영, 청년취업사관학교 확산을 위한 신규 과정 기획/운영 등 (용산, 서대문, 성북, 은평, 마포, 중구, 종로, 중랑)
	교육3팀	<ul style="list-style-type: none"> 청년취업사관학교 운영, 청년취업사관학교 확산을 위한 신규 과정 기획/운영 등 (동대문, 도봉, 강북, 노원)
	교육4팀	<ul style="list-style-type: none"> 청년취업사관학교 운영, 청년취업사관학교 확산을 위한 신규 과정 기획/운영 등 (강동, 광진, 성동, 강남, 송파)
	교육5팀	<ul style="list-style-type: none"> 청년취업사관학교 운영, 청년취업사관학교 확산을 위한 신규 과정 기획/운영, 신규캠퍼스 조성 등 (강서, 서초, 양천, 구로)

부서명		주요업무
R&D지원 본부 (3팀)	R&D정책팀	<ul style="list-style-type: none"> • 바이오·의료, 인공지능, 핀테크, 로봇 등 서울시 핵심 산업 R&D 기술사업화 지원 • 서울형 민간투자연계 기술사업화 지원 등 민간 연계 R&D 지원
	기술혁신팀	<ul style="list-style-type: none"> • 테스트베드, 서울혁신챌린지, 서울시 약자 기술개발 지원 및 정부지원 서울시 대응투자 지원 • R&D 혁신생태계 조성을 위한 서울테크밋업협의체 활성화 지원, 서울 로봇쇼 개최
	지식재산팀	<ul style="list-style-type: none"> • 지식재산권 전주기 지원(창출, 보호, 교육), 기업 성장 단계별 지식재산 지원 (수출·중소기업, 창업초기·예비기업, 소상공인 등)
산업거점 본부 (4팀)	마곡혁신지원팀	<ul style="list-style-type: none"> • 마곡 지역 기업생태계 활성화 및 협력 네트워크 구축, 서울창업허브 M+ 운영 및 입주기업 지원 등
	마곡산단운영팀	<ul style="list-style-type: none"> • 마곡산업단지 법정관리(입주계약 기업 관리), 재산관리, 마곡형 R&D센터 건립 및 관련 업무 등
	DMC활성화팀	<ul style="list-style-type: none"> • DMC 지원시설(첨단, 산학) 임대관리 및 입주기업 지원, 산업거점 생태계 활성화 및 협력 네트워크 구축 • 서울XR실증센터 기반 XR 산업 활성화 계획 수립, XR 기업 지원 및 XR 산업 확산 프로그램 운영 등
	G밸리활성화팀	<ul style="list-style-type: none"> • G밸리 기업생태계 활성화 및 협력 네트워크 구축, G밸리 창업큐브 입주기업 지원 프로그램 운영 등
창조산업 본부 (4팀)	미디어콘텐츠팀	<ul style="list-style-type: none"> • 미디어콘텐츠센터 운영 및 1인 미디어 지원, 콘텐츠 제작 기술지원 서울콘 사업 및 비즈니스 매칭 플랫폼 운영 등
	콘텐츠기반팀	<ul style="list-style-type: none"> • 서울창조산업허브(구 애니센터) 재건축, 상상비즈아카데미 운영, 콘텐츠 IP 발굴 및 육성 지원, 서울영화센터 운영 등
	콘텐츠마케팅팀	<ul style="list-style-type: none"> • 콘텐츠 제작 및 사업화 지원, SPP 국제콘텐츠마켓 개최 및 국내·외 콘텐츠 시장 참가, 서울 콘텐츠 투자협의체 연계 투자 프로그램 운영 등
	게임팀	<ul style="list-style-type: none"> • 서울게임콘텐츠센터 운영 및 기업지원, 국내외 e스포츠대회 개최 및 e스포츠경기장 운영 활성화 등
뷰티산업 본부 (3팀)	뷰티기업육성팀	<ul style="list-style-type: none"> • DDP 내 서울 대표 뷰티복합문화공간(B the B, DDP소름) 기획·운영, 뷰티기업 육성·마케팅 지원 등
	뷰티산업전략팀	<ul style="list-style-type: none"> • 서울 중소 패션기업 육성지원, 브랜드 체험 확산을 통한 글로벌 진출지원(런웨이투서울, 뷰티패션박스 등)
	뷰티패션제조팀	<ul style="list-style-type: none"> • 서울도시제조허브 운영 및 도시형소공인 경쟁력 강화 지원, 지역혁신생태계구축 및 패션제조 성장지원 등
인프라 본부 (3팀)	인프라운영팀	<ul style="list-style-type: none"> • 시설서비스직 운영 및 인사 관련 업무(채용, 급여 및 보상, 복리후생 제도 기획 제외) • 직영시설(본사, 산학, 첨단) 및 비지영(임차시설 포함) 관리 총괄, 시설물 종합위탁 및 용역인력 관리, 기관 재물관리 • 본사 임대관리, 서울파트너스하우스 운영
	안전총괄팀	<ul style="list-style-type: none"> • 중대재해처벌법 등 안전·보건·시민재해 관련 업무 총괄, 안전보건경영시스템(ISO 45001) 관리·운영 • 안전보건 경영체계 보건관리, 시민재해 재난관리 등 산업안전보건 관리 운영에 관한 사항
	SETEC운영팀	<ul style="list-style-type: none"> • SETEC 관리 운영(전시회 유치 개최 및 기획전시회 운영) 및 전시산업활성화 등 • 컨벤션센터(1~3층) 회의 유치 및 관리 운영
커뮤니 케이션실 (2팀)	홍보팀	<ul style="list-style-type: none"> • 기관 홍보기능 통합운영 및 조정, 전사 브랜드 전략수립·관리, 뉴미디어 홍보전략 수립·운영, 주요 언론 관련 업무, 언론기자단, 외부고객 만족도 조사, 기관 대외협력, 기관 대표전화 및 민원행정서비스 운영 등
	동행팀	<ul style="list-style-type: none"> • 약자와의 동행 대내외 협력체계 구축 및 사업 운영, 기관 사회공헌
인베스트 서울센터 (3팀)	투자전략팀	<ul style="list-style-type: none"> • 인베스트서울 홍보/브랜딩, 통합플랫폼 운영, 투자환경설명회 개최 등
	투자마케팅팀	<ul style="list-style-type: none"> • 해외자본유치를 위한 협력 프로젝트 개발, 국내외 IR 개최, Core2025 운영 등
	글로벌기업지원팀	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 기업 서울유치, 서울형 인센티브(단계별 종합지원), 투자창업 기반조성 등

II

주요 지원 시설현황

(’25년 2월 기준)

창 업 중 심	서울창업허브 (공덕) 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 마포구 백범로31길 21(공덕동) ※ 개관: 2017. 6. 21. / 준공일: 1984. 12. 28. • 규모: 연면적 18,490㎡(본관 10층), 5,652㎡(별관 4층) • 시설: 기업보육실(106개실), 코워킹스페이스, 키친인큐베이터, 제품화지원센터 등 	
	서울창업허브 (성수) 수탁사업(임차)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 성동구 성수이로22길 37(성수동) ※ 개관: 2011. 7. 14. / 재개관: 2020. 7. 6.(창업허브 성수) • 규모: 5,492㎡ • 시설: 기업보육실(24개실), 비즈니스라운지, 오픈이노베이션센터, 회의실 등 	
	서울창업허브 (M+) 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 마곡중앙8로 14(마곡동) ※준공일: 2021. 11. 11. • 규모: 3,529㎡, 연면적 21,600㎡ • 시설: 기업보육실(75개실), 글로벌파트너스, 이노베이션홀, 회의실, 커뮤니티홀 등 	
	서울창업허브 (창동) 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 도봉구 마들로13길 84(창동) ※ 운영개시: 2021. 5. 3. / 준공일: 2020. 10. 24. • 규모: 대지 8,978㎡, 총면적 17,745㎡ • 시설: 기업보육실(30개실), 오픈이노베이션센터, 뉴미디어 스튜디오, 코워킹스페이스 등 	
	서울창업센터 (동작) 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 동작구 노량진로 10, 서울가족플라자(대방동) 1~7층 ※ 운영개시: 2022. 10. 20. / 재개관: 2023. 11. 6. / 준공일: 2020. 10. 30. • 규모: 연면적 2,887.4㎡ • 시설: 기업보육실(30개실), 비즈니스라운지, 휴게실, 회의실 등 	
	서울창업센터 (스케일업센터) 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 강남구 테헤란로7길 22, 한국과학기술회관 2관 1층, 2층 ※ 개관: 2023. 4. 27. / 준공일: 2022. 12. 26. • 규모: 연면적 2,740㎡ • 시설: 전문IR룸, 네트워킹 공간, 회의실, 입주공간 등 	
	인베스트서울 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 종로구 종로 38 서울글로벌센터빌딩 6층(서린동) ※ 개관: 2008. 1. 1. • 규모: 590㎡ • 시설: 개방형 상담석, 회의실, 다목적실(20인실), 사무실 등 	
	서울국제 금융오피스 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 조성목적: 국제금융도시 서울 및 여의도 금융중심지 활성화 • 위치: 서울시 영등포구 국제금융로 10, ONE IFC 16, 17층 • 규모: 16층(1,694㎡), 17층(1,693㎡) • 시설: 입주기업 사무실, 회의실, 세미나실, 대/중형 강의실 등 	
마 케 팅	글로벌마케팅센터 고유사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 강서구 공항대로61길 29(등촌동) ※준공일: 1987. 5. 31.(A,B동) / 2000. 11. 30.(C동) • 규모: 대지 8,061.5㎡, 연면적 9,207㎡ (건물 3개동) • 시설: 글로벌커머스플랫폼 및 협력사, 수출서비스 기업, 협·단체, 서울어워드 라운지, 라이브커머스 스튜디오 등 	
인 재 양 성	청년취업사관학교 영등포 캠퍼스 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 영등포구 선유로9길 30(문래동) • 규모: 3,611.31㎡(지하1층~지상3층) ※ 개관: 2020. 10. • 시설: 교육공간(클래스 6개, 오픈캠프 2개, 집중학습룸 4개), 휴게공간(커뮤니티라운지, 오픈스터디룸, 프리존 등), 사무실 등 	

<p>청년취업사관학교 금천 캠퍼스 수탁사업(임차)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 금천구 가산로 70 B동(독산동) • 규모: 1,632㎡ (지하1층 ~ 지상4층) ※ 개관: 2021. 12. • 시설: 교육공간(클래스4, 집중학습룸3, 오픈캠프1), 휴게공간(커뮤니티라운지, 여성휴게실, 프리존 등), 사무실 등 	
<p>청년취업사관학교 마포 캠퍼스 수탁사업(시소유)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 마포구 백범로31길 21(공덕동) • 규모: 310㎡ (지상9층) ※ 개관: 2022. 4. • 시설: 교육공간(클래스 3개), 잡코디룸 	
<p>청년취업사관학교 용산 캠퍼스 수탁사업(임차)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 용산구 청파로 109(한강로3가) • 규모: 1,419.08㎡ (지상3층) ※ 개관: 2022. 11. • 시설: 교육공간(클래스 4개, 집중학습룸 2개, 오픈캠프 2개), 휴게공간(커뮤니티라운지, 오픈스터디룸 등), 사무실, 회의실 등 	
<p>청년취업사관학교 강서 캠퍼스 수탁사업(시소유)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 강서구 공항대로61길 29(등촌동) • 규모: 1,019.23㎡ (지상1층) ※ 개관: 2022. 11. / 리모델링: 2024. 6. • 시설: 교육공간(클래스 4개), 휴게공간(커뮤니티라운지, 오픈스터디룸), 사무실 등 	
<p>청년취업사관학교 강동 캠퍼스 수탁사업(임차)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 강동구 고덕로 429(강일동) • 규모: 1,201.94㎡ (지상4~5층) ※ 개관: 2022. 12. • 시설: 교육공간(클래스 4개, 오픈캠프 2개), 휴게공간(커뮤니티라운지, 오픈스터디룸, OA룸 등), 사무실 등 	
<p>청년취업사관학교 동작 캠퍼스 수탁사업(시소유)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 동작구 노량진로 10(대방동) • 규모: 360㎡ (지상2층) ※ 개관: 2022. 12. • 시설: 교육공간(클래스 2개), 휴게공간(커뮤니티라운지), 사무실 등 	
<p>청년취업사관학교 광진 캠퍼스 수탁사업(구소유)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 광진구 능동로 76(자양동) • 규모: 326.13㎡ (지상1~2층) ※ 개관: 2023. 5. • 시설: 교육공간(클래스 2개), 라운지, 사무실, 회의실 등 	
<p>청년취업사관학교 서대문 캠퍼스 수탁사업(구소유)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 서대문구 연세로5나길 19(창천동) • 규모: 808.21㎡ (지하1층~지상2층) ※ 개관: 2023. 6. • 시설: 교육공간(클래스 1개, 집중학습룸 3개), 라운지, 사무실, 회의실 등 	
<p>청년취업사관학교 중구 캠퍼스 수탁사업(시소유)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 중구 창경궁로5다길 27, B동 6층(산림동) • 규모: 468.57㎡ (지상6층) ※ 개관: 2023. 7. • 시설: 교육공간(클래스 2개), 라운지, 사무실, 회의실 등 	
<p>청년취업사관학교 종로 캠퍼스 수탁사업(시소유)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 종로구 율곡로 283, 5층(종로6가) • 규모: 603.59㎡ ※ 개관: 2023. 8. • 시설: 교육공간(클래스1개, 오픈캠프 2개), 라운지, 사무실, 회의실 등 	
<p>청년취업사관학교 성동 캠퍼스 수탁사업(시소유)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 성동구 자동차시장1길 64(용답동) • 규모: 1,069.28㎡ ※ 개관: 2023. 10. • 시설: 교육공간(클래스 4개, 집중학습룸 2개), 라운지, 사무실, 회의실 등 	
<p>청년취업사관학교 동대문 캠퍼스 수탁사업(구소유)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 동대문구 고산자로32길 78(용두동) • 규모: 2,726.66㎡ ※ 개관: 2023. 11. • 시설: 교육공간(클래스 4개, 오픈캠프 2개, 집중학습룸 2개), 라운지, 사무실, 회의실 등 	

인재양성	청년취업사관학교 성북 캠퍼스 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 성북구 오패산로3길 12(하월곡동) • 규모: 523.89㎡ ※ 개관: 2023. 12. • 시설: 교육공간(클래스 2개), 라운지, 사무실, 회의실 등 	
	청년취업사관학교 도봉 캠퍼스 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 도봉구 마들로13길 61(창동) • 규모: 2,348.58㎡ ※ 개관: 2023. 12. • 시설: 교육공간(클래스 6개, 오픈캠프 2개, 집중학습룸 1개), 라운지, 사무실, 회의실 등 	
	청년취업사관학교 강북 캠퍼스 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 강북구 삼양로 595(우이동), 도봉구 삼양로 592(쌍문동) • 규모: 554.44㎡ ※ 개관: 2024. 6. • 시설: 교육공간(클래스 2개, 집중학습룸 1개), 라운지, 사무실, 회의실 등 	
	청년취업사관학교 관악 캠퍼스 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 관악구 관악로 140(봉천동) • 규모: 388.38㎡ ※ 개관: 2024. 9. • 시설: 교육공간(클래스 1개, 집중학습룸 1개), 라운지, 사무실, 회의실 등 	
	청년취업사관학교 노원 캠퍼스 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 노원구 동일로174길 27, C동(공릉동) • 규모: 588.33㎡ ※ 개관: 2024. 10. • 시설: 교육공간(클래스 2개), 라운지, 사무실, 회의실 등 	
	청년취업사관학교 은평 캠퍼스 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 은평구 은평로 245, 3층 일부 및 4층(녹번동) • 규모: 908.55㎡ ※ 개관: 2024. 12. • 시설: 교육공간(클래스 3개, 집중학습실 1개), 라운지, 사무실, 회의실 등 	
	청년취업사관학교 강남 캠퍼스 수탁사업(임차)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 강남구 남부순환로 3104, 컨벤션센터 3층 • 규모: 998.00㎡ ※ 개관: 2024. 12. • 시설: 교육공간(클래스 3개, 집중학습실 2개), 라운지, 사무실 등 	

산업거점	G밸리 창업큐브 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 금천구 가산디지털1로 120(가산동) G밸리창업복지센터 6~10층 ※ 개관: 2022. 5. / 준공일: 2021. 11. • 규모: 2,373㎡ • 시설: 커뮤니티 시설, 창업지원·회의·네트워킹 공간, 공용 세탁실 등 	
	DMC 첨단산업센터 ※ 자립형 민간위탁 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 마포구 성암로 330(상암동) ※ 개관: 2008. 10. 27. / 준공일: 2008. 3. 28. • 규모: 대지 17,070㎡, 연면적 77,190㎡ (지하2층~지상8층) • 시설: 임대사무실, 회의실, 편의시설 등 	
	DMC산학협력 연구센터 ※ 자립형 민간위탁 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 마포구 매봉산로 37(상암동) ※ 개관: 2006. 11. 29. / 준공일: 2006. 8. 9. • 규모: 대지 3,367㎡, 연면적 29,759㎡ (지하4층~지상15층) • 시설: 대학 및 기업연구실, 세미나실, 회의실 등 	
	SETEC전시장 ※ 자립형 공공위탁 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 강남구 남부순환로 3104(대치동) ※ SBA 인수운영: 2005. 10. 1. / 준공일: 1999. 5. • 규모: 대지 31,000㎡, 연면적 11,019㎡ • 시설: 1~3전시실, 옥외전시장, 컨퍼런스룸, 휴게실 등 	
	서울파트너스하우스 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 용산구 한남대로 138(한남동) • 규모: 대지 3,012㎡, 연면적 2,720㎡ • 시설: 컨벤션홀, 간담회장 등 	

창조산업	미디어 콘텐츠센터 & 서울게임 콘텐츠센터 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 마포구 매봉산로 31 시너지움 • 규모: 전용면적 4,299㎡(5~10층) • 시설 [미디어콘텐츠센터] - 5~7층: 후반작업 스튜디오, 1인 미디어 스튜디오, 공용 오피스 등 [서울게임콘텐츠센터] - 8~10층: 게임개발자공간, 스튜디오, 회의실, OA실, 사무실 등 	
	상상비즈 아카데미 수탁사업(임대)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 중구 퇴계로 20길 42(예장동) • 규모: 438㎡ (舊 재미랑1호) • 시설: 디지털교육장, 자율학습실, 로비/휴게실, 사무실 등 	
	콘텐츠팩토리 고유사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 중구 퇴계로26길 52(예장동) • 규모: 711㎡(총 2개소) • 시설: 입주기업 지원시설, 휴게공간, 회의실, 다목적실 	

뷰티산업	서울 도시제조허브 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 성동구 아차산로17길 9(성수동) • 규모: 대지 559㎡, 연면적 2,710㎡(지하2층~7층) • 시설: 패션협업쇼룸, 팝업 전시장, 스튜디오, 디지털 콘텐츠 제작실, 공용장비실, 협업아틀리에, 컴퓨터실, 회의실, 사무공간 등 	
	뷰티복합문화공간 (B the B) 고유사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 중구 을지로 281 DDP마켓 지하2층(광희동) • 규모: 면적 1,218㎡ • 시설: 서울 뷰티 기업 및 첨단기술 체험형 상설 전시, 서울 유망 뷰티 기업과 이종산업 간 협업 전시 	
	DDP쇼룸 고유사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 중구 을지로 281 디자인랩 1, 2층 • 규모: 면적 3,968㎡ • 시설: (1층) 전시, 휴게, 임대, 판매 공간(스테이지, 멀티샵, 팝업존), (2층) 패션 비즈니스공간(샘플스토어, 스튜디오, 크리에이터룸 등) 	