

제311회 시의회 임시회
문화체육관광위원회

주요 업무 보고

2022. 07.

가평문화재단

I. 일반현황

1. 설립현황

설립목적

시민의 문화향수 기회를 확대하고 문화창달에 기여할 수 있는 문화예술 및 운영 등을 통하여 시민문화복지 구현에 이바지 함.

연 혁

1978. 4. 14.	세종문화회관 준공 및 개관
1999. 7. 1.	재단법인 세종문화회관 출범
2004. 3. 2.	대극장 재개관 및 C.I. 선포
2006. 8. 14.	세종체임버홀 개관
2007. 12. 1.	세종M씨어터 개관
2008. 9. 9.	세종아카데미 개관
2009. 10. 9.	세종이야기 개관
2010. 4. 28.	충무공이야기 개관
2012. 12. 1.	세종예술동 증축
2015. 4. 6.	세종미술관 재개관
2017. 10. 31.	세종홀 재개관
2018. 10. 18.	세종S씨어터 개관

기 능

국악관현악단 등 9개 예술단 운영

공연장 운영 (대극장, M씨어터, 체임버홀, S씨어터)

전시관 운영 (세종미술관1, 2관, 세종이야기 및 충무공이야기)

청소년 예술인재 육성

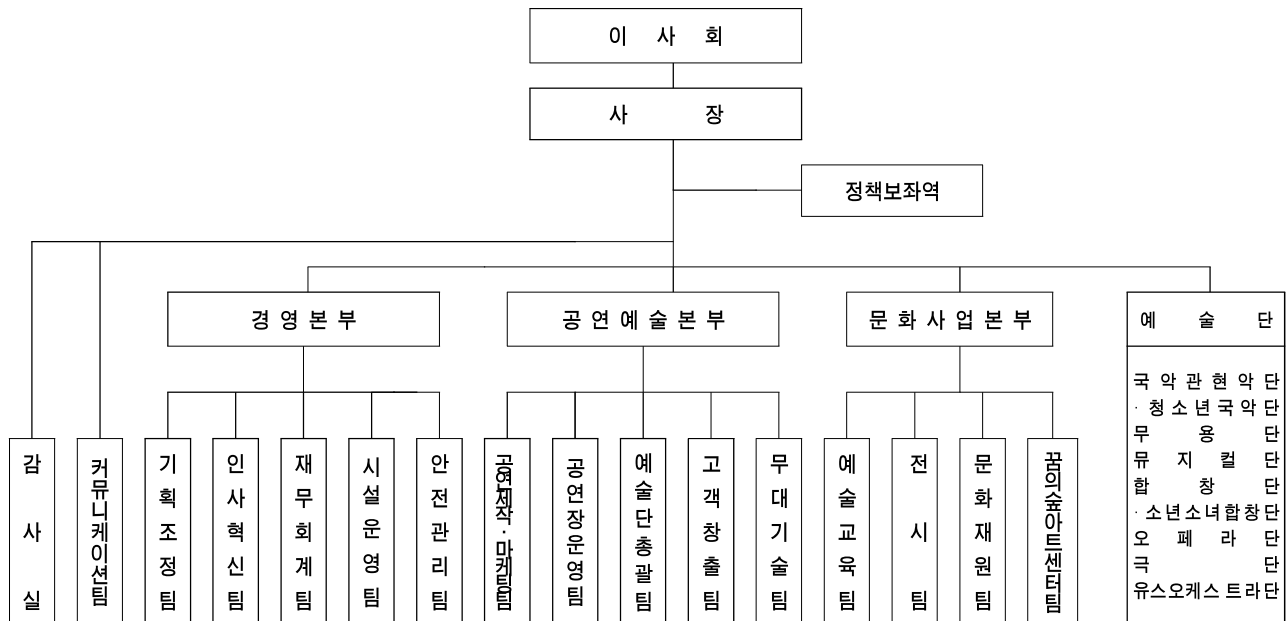
국내·외 문화예술 교류

문화예술교육사업

서울시 문화시설 운영 (북서울 꿈의숲아트센터)

2. 조직 및 인력 (22.7.15. 현재)

조직 : 3본부 1실 15팀, 9예술단 (1TF)



※ 임시기구 설치·운영 : 미래전략 TF

인력

□ 총괄

(단위:명)

구분	정원	현원	과부족	비고
사무처	158	150	△8	
예술단	244	175	△69	*무급단원 300명 별도
시설서비스	124	117	△7	
계	526	442	△84	

□ 예술단별 현황

(단위:명)

구분	계	국악관현악단 (청소년국악단)	무용단	뮤지컬단	합창단 (소년소녀합창단)	극단	오페라단	유스오케스트라단
정원	244(300)	57(40)	53	53	63(120)	11	3(20)	4(120)
현원	175(173)	45(23)	36	31	51(89)	6	2(-)	4(61)

* () : 무급단원

※ 서울시 예술단

예술단(창단)	주요내용	공연사진
국악관현악단 (‘64.12.)	○ 국악의 현대화, 대중화, 세계화를 목적으로 창단된 한국 최초의 국악관현악단으로 다양한 국악관현악 레퍼토리 개발을 통해 전통의 창조적 계승 추구 ▶ 주요 레퍼토리 : ‘세종’과 ‘서울’을 주제로 한 ‘세종음악기행’, ‘한양 그리고 서울’, 전국 위촉 초연곡으로 구성되는 ‘첫선음악회’ 등	
청소년 국악단 (‘05.2.)	○ 우리의 전통음악을 바탕으로 가장 현대적이며 세계적인 한국 음악의 미래를 만들 어간다는 가치 아래 국악을 전승하고 있는 만28세 이하의 젊은 연주자들로 구성 ▶ 주요 레퍼토리 : ‘구항-끝나지 않을 노래’, ‘뉴파대전’ ‘최고의 라인업’ 등 * 2015 창작국악대상 연주상 수상(꿈꾸는 세종)	
무용단 (‘75.7.)	○ ‘한국 창작춤의 산실’이자 전통춤을 응용한 한국 무용의 재창조를 추구하며 한국을 대표하는 무용단으로서 우리 춤의 아름다움을 소개하고 국제 문화 교류에 이바지 ▶ 주요 레퍼토리 : 창작무용극, "NOT", ‘더 토팅’, ‘감괘’, ‘동무동락’ 등 실험적인 작품으로 전통과 현대, 장르를 아우르는 역동적인 공연 선사	
뮤지컬단 (‘77.11.)	○ 국내 최초의 뮤지컬단으로 한국 뮤지컬 역사에 가장 오랜 전통을 지닌 단체. 창작극 발굴, 무대화로 국내 창작 뮤지컬의 지평 확대, 예술성과 작품성을 고루 갖춘 해외 뮤지컬을 공연하여 국제문화 조류 선도 ▶ 주요 레퍼토리 : ‘작은아씨들’, ‘지붕위의 바이올린’ 등 * 2011 한국뮤지컬대상 연출상 및 음악상, 2017 예그린어워즈 신인상 수상(밀사)	
합창단 (‘78.4.)	○ 정통 클래식부터 대중음악에 이르기까지 대중 친화적인 구성과 뛰어난 연주력으로 시민들에게 사랑받는 합창단으로 자리매김하며 시민 정서 함양에 기여 ▶ 주요 레퍼토리 : 고전 및 명작을 재연하는 ‘명작 시리즈’, ‘신나는 콘서트’ 등	
소년소녀 합창단 (‘64.4.)	○ “아름다운 하모니, 밝은 표정, 즐거운 마음“ 한국의 아름다운 동사를 가사로 창 작곡을 보급하고, 국내·외 다양한 문화권의 합창 연주를 통해 유소년 합창음악의 활성화 및 방향 제시 ▶ 주요 레퍼토리 : 봄봄(창작동요합창), 왕자와크리스마스(합창뮤지컬) 등의 다수 의 유소년 창작합창곡 등	
오페라단 (‘85.2.)	○ 창단 이래 30여 년간 다채로운 작품을 국내 초연하고 대중적, 예술적 작품들을 선사하는 한편, 국내 최고의 제작 인력을 통해 한국 오페라의 우수성을 제고하는 대한민국 대표 오페라단으로 활약 ▶ 주요 레퍼토리 : 해설이 있는 ‘오페라 마티네’, ‘베르테르’, ‘돈 조반니’ 등 * 한국형 창작 오페라 개발을 위한 세종 카메라타 워크숍의 ‘달이 물로 걸어오듯’ 외	
극단 (‘97.1.)	○ 공공성, 예술성, 대중성을 목표로 시민에게 다가가는 연극, 시민을 위한 연극, 시민과 함께 하는 연극을 지향 양질의 작품 제작과 시민 프로그램 운영 ▶ 주요 레퍼토리 : ‘쉽게 보는 셰익스피어 시리즈’, ‘사극단의 사선’, ‘시민연극교실’ 등 * 2017 한국연극평론가협회 ‘올해의 연극 베스트 3’ (옥상 발 고추는 왜), 2018 동아연극상 연기상 (사막 속의 흰개미), 2019 동아연극상 작품상, 연출상, 신인연기상 3관왕 (와이프) 등	
유스 오케스트라단 (‘84.8.)	○ 음악 전공 대학생 대상 4관 편성으로 구성, 재능 있는 젊은 음악도들의 열정적인 활동으로 대한민국 음악계를 이끌어갈 높은 음악적 수준을 자랑 ▶ 주요 레퍼토리 : ‘썸머 클래식’, ‘위대한 작곡가 시리즈’ 등으로 클래식 음악 지변 확대 * 2009, 2010, 2011 ‘인터파크 골든 티켓 어워드’ 1위, 3연속 수상	

3. 이사회 현황

직위	성명	주요경력	임기
이사장	조 미 진	· 현) 퓨처캡티바리더십그룹 대표 · 전) 현대자동차그룹 인재원 부원장, LG디스플레이 인사/HRD 상무	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
상임이사 (사장)	안 호 상	· 전) 홍익대 공연예술대학원장 · 전) 서울문화재단 대표이사, 국립중앙극장 극장장	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
당연직이사	주 용 태	· 현) 서울시 문화본부장	2021. 07. 19. ~ 재임 시 까지
	곽 종 빈	· 현) 서울시 재정기획관	2021. 07. 19. ~ 재임 시 까지
선임직이사	김 미 라	· 현) 서울여대 언론영상학부 교수 · 전) (주)문화방송 시사교양국 전속작가	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
	김 성 녀	· 전) 국립중앙극장 국립창극단 예술감독 · 전) 중앙대 국악대학/전통예술학부 교수	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
	김 은 경	· 현) 명지대 성악과 객원교수 · 전) 백석예술대 음악과 교수	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
	김 진 형	· 전) 연합뉴스 임원실 국제업무 상무, 논설위원실 논설위원 등	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
	김 태 훈	· 현) 한국공예디자인문화진흥원 원장 · 전) 문화체육관광부 해외문화홍보원 원장, 관광정책관 등	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
	이 의 신	· 현) 서울사이버대 문화예술경영학과 교수 · 현) 한국지역문화학회총무위원장, 한국문화경제학회이사	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
	이 정 은	· 현) 더뮤즈오페라단 이사장 및 단장	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
노동이사	이 경 준	· 현) 서울시뮤지컬단 단원	2020. 12. 30. ~ 2023. 12. 29.
	이 중 우	· 현) 세종문화회관 무대기술팀 조명감독	2020. 12. 30. ~ 2023. 12. 29.
선임직감사	하 만 석	· 현) 법무법인 민주 변호사 · 전) 검찰청 검사, 부장검사, 교수	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
당연직감사	전 재 명	· 현) 서울시 문화정책과장	2022. 01. 01. ~ 재임 시 까지

4. 예산 현황 (22.7.15. 현재)

2022년 예산

(단위: 백만원)

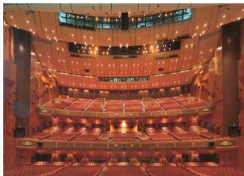
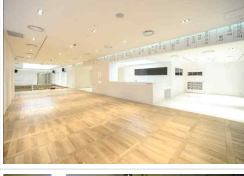
수입예산				지출예산			
예산과목	2022년	2021년	증감	예산과목	2022년	2021년	증감
계(Ⅰ+Ⅱ)	62,027	61,379	648	계(Ⅰ+Ⅱ)	62,027	61,379	648
Ⅰ. 사업수익	60,645	59,980	665	Ⅰ. 사업비용	60,856	61,379	△523
1. 영업수익	60,542	59,647	895	1. 영업비용	60,856	61,379	△523
(1) 출연금수익	39,751	35,770	3,981	(1) 입장료원가	12,409	10,791	1,618
(2) 입장료수익	8,935	7,597	1,338				
1) 공연사업	7,836	6,575	1,261	1) 공연사업	10,558	8,857	0
① 예술단	3,443	2,891	552	① 예술단	6,456	5,218	1,701
② 기획공연	4,240	3,585	655	② 기획공연	3,120	2,643	1,238
③ 나눔연계	85	79	6	③ 나눔연계	700	845	477
④ 꿈의숲 기획공연	68	20	48	④ 꿈의숲 기획공연	282	151	△145
2) 전시사업	553	646	△93	2) 전시사업	971	794	131
3) 교육사업	546	376	170	3) 교육사업	880	1,140	177
(3) 관리사업수익	6,239	9,736	△3,497	(2) 기타매출원가	1,701	1,616	△260
1) 대관사업	3,197	3,207	△10	1) 대관사업	977	912	85
2) 시설운영사업	242	242	0	2) 시설운영사업	724	704	65
3) 임대사업	2,800	6,287	△3,487	(3) 목적사업비	216	773	20
(4) 대행사업수익	4,861	5,079	△218	1) 기획사업	216	773	△557
1) 대행사업	4,861	5,079	△218	(4) 대행사업비	5,072	5,620	△557
(5) 후원금수익	756	1,465	△709	1) 대행사업	5,072	5,620	△548
1) 비지정후원금	756	1,465	△709	(5) 일반관리비	41,458	42,579	△548
2. 영업외수익	103	333	△230	1) 인건비	24,560	24,549	△1,121
(1) 이자수익	80	300	△220	2) 퇴직급여	2,518	2,433	11
(2) 기타수익	23	33	△10	3) 평가급	1,213	1,213	85
Ⅱ 자본예산	1,382	1,399	△17	4) 일반운영비 등	13,167	14,384	0
1. 유보자금	1,382	1,399	△17	Ⅱ. 예비비	1,171	0	△1,171
(1) 잉여금수익	1,382	1,399	△17	(1) 예비비	1,171	0	1,171

5. 시설 현황

세종문화회관

□ 위치 : 서울시 종로구 세종대로 175

□ 규모 : 대지 55,758㎡, 건축물 64,094㎡ (지하 3층, 지상 6층)

구분	시설 및 특징		
공연장	세종 대극장	· 1, 2, 3층에 걸쳐 3,022석의 객석을 갖추었으며 1, 2층 객석은 LCD모니터를 통해 자막 및 동영상 서비스를 제공, 탁월한 음향수준과 무대전환장치 등으로 역동적인 무대 구현 가능 (장애인 좌석 20석)	
	세종 M씨어터	· 1, 2층에 걸쳐 609석의 객석을 갖춘 종합공연물 전용 공연장 (장애인 좌석 7석)	
	세종 체임버홀	· 어쿠스틱 음향설비를 갖춘 실내악 전용홀로 총 443석 규모 (장애인 좌석 5석)	
	세종 S씨어터	· 다양한 장르의 실험적이고 도전적인 예술가들의 작품 기획·제작이 가능한 공연장으로 총 328석 규모 (장애인 좌석 4석)	
미술관	세종 미술관	· 1관 지상1층 686㎡/ 2관 지하1층 609㎡ · 2015년 리모델링 완료, 항온항습 시설 완비 · 1관과 2관은 내부로 연결되어 있어 분리 및 통합 전시 가능	
	세종·충무공 이야기	· 세종이야기(지하2층, 2,522㎡), 한글 갤러리 충무공이야기(지하2층, 1,700㎡)로 구성 · 세종문화회관 지하 2층 · 세종대왕과 충무공 이순신 장군에 대한 정보습득 및 체험	
교육장	· 세종예술아카데미(557㎡, 강의실 2개소)		
예술동	· 예술동 가동: 사무실 및 연습실(국악관현악단) ※ (재)서울시립교향악단 연습실 등 2,043㎡ · 예술동 나동: 사무실, 연습실(극단, 종합연습실) · 예술동 다동: 연습실(무용단, 뮤지컬단, 합창단)		
편의시설	· 아이들 세상(79㎡, 유아시설), 지하1층 편의공간(3,397㎡, 식음료시설), 세종홀(2,316㎡, 연회장), 아티스트 라운지(144㎡),		

북서울 꿈의숲아트센터 (2009.10.17. 개관)

□ 위치 : 서울시 강북구 월계로 173(변동)

□ 규모 : 건축물 9,868㎡ (아트센터 지하2층~지상3층, 상상톡톡미술관, 편익시설)

퍼포먼스홀 283석, 콘서트홀 301석, 드림갤러리, 상상톡톡미술관, 편익시설 등

구분	시설 및 특징		
공연장	퍼포먼스홀	· 283석(장애인 3석 포함) · 면적 : 332㎡(무대면적 90㎡) · 장르 : 연극, 뮤지컬, 오페라, 아동극 등	
	콘서트홀	· 301석(장애인 3석 포함) · 면적 : 340㎡(무대면적 82.5㎡) · 장르 : 클래식, 국악, 대중음악 등	
미술관	상상톡톡 미술관	· 전시장1(지상1층, 183.7㎡), 전시장2(지상2층, 109.2㎡), 전시장3(지상3층, 160.1㎡)으로 구성 · 장르 : 전시, 어린이 체험전 등	
	드림갤러리	· 꿈의숲아트센터 1층, 370㎡ · 장르 : 사진전, 회화전, 생활전시 등	



(재)세종문화회관

II. 비전 및 전략

비전 및 전략

비
전

특별한 경험으로 시민 삶에 가치를 더하는, **세종문화회관**

전
략
목
표

세계 예술의 흐름을
선도하는 **제작 극장**

한국문화예술의 세계화

최고의 예술 작품으로
차별화하는 **예술단**

예술인을 위한 성장기반 마련

시민의 삶에 변화를
가져오는 **예술**

소통 기반 콘텐츠 제공

전
략
과
제

I. 세계수준의 콘텐츠 제작극장

1. 공연장 운영방식의 전환 '세종시즌'
2. 프로그램 제작 방식의 변화
3. MZ세대 중심의 콘텐츠 제작

II. 예술단의 변화와 혁신

4. 새로운 예술 리더십 발굴
5. 서울시예술단의 정체성 회복
6. 청소년예술단 운영방향 정립

III. 시민 예술프로그램 확대

7. 트렌디한 '예술교육·전시'
8. 시민 문화 충전 프로젝트
9. 디지털 공간으로 확장

IV. 복합문화공간 가치 창출

10. 세종문화회관 공간 재구조화
11. 무대기계·설비 및 접근성 개선 (리모델링)
12. 시민 편의시설 확충

V. 지속가능 경영체계 구축

13. 조직역량 및 재정 건전성 강화
14. 사회적 책임 실천 (ESG경영)
15. 안전 경영 체계 마련

기
반

문화예술의 살아 있는 역사, 대한민국을 대표하는 문화예술기관

Ⅲ. 주요사업계획

1. 세계수준의 콘텐츠 제작극장

동시대 공연예술을 선도하는 콘텐츠 제작극장

□ 콘텐츠 중심, 예술단 중심, 관객 중심의 ‘변화와 혁신 프로그램’

○ 세종문화회관 고유의 콘텐츠 정체성 확보

- 대중성 강한 외부 대관공연 중심 운영에서 탈피해, 서울시예술단을 중심으로 자체 공연 콘텐츠 기획·제작에 집중함으로 예술기관 본연의 정체성 강화
- 각 예술단의 창의성을 최대한 살리면서 공연 작품의 예술적 경쟁력 강화 전략

○ 관객 중심의 감성 문화플랫폼 시스템

- 동시대성을 강화한 서울시예술단 공연과 수준 높은 기획공연으로 시즌을 구성함으로 세종문화회관과 관객 사이의 소통 영역과 깊이를 확장

○ 외부 예술가 참여 확대

- 서울시예술단의 예술가 그룹과 국내외 최고 창작진과의 협업, 예술성과 화제성 높은 아티스트 캐스팅 등을 통해 작품성과 대중성을 겸비한 공연 제작
 - ▶ 서울시무용단 <일무>, 서울시극단 <불가불가>, 서울시뮤지컬단 <원더보이> 등

□ <2022 세종시즌>

○ 봄시즌 (3월~6월, 10개 공연 62회)

- 서울시예술단 8작품 중심으로 차별화된 기획공연을 함께 구성
- 서울시합창단<봄별 그리운 그곳> 및 <뿌리콘서트:가곡시대>, 서울시국악관현악단 <전통과실험-동해안>, 세종체임버시리즈 <디어슈베르트:겨울나그네> 등 전석매진
- 서울시무용단<일무>, 연출가 정구호, 안무가 김재덕, 김성훈 등 협업으로 대형 신작 선사
 - ▶ ‘전통춤의 저력과 현대무용의 미학이 만나 오늘이라는 시대를 대변하는 멋진 공연’의 언론평



서울시무용단 <일무>

○ 가을 겨울시즌 (9~12월, 14개 공연 82회)

- 서울시예술단 신규 작품을 통한 새로운 시도와 확장 및 원작의 재가공, 화제작 재연을 통한 시즌 차별화 도모

○ 어린이 가족시즌 (5월~7월, 3개 공연 40회)

- 클래식, 연극 등 다양한 장르의 가족 공연 프로그래밍

※<2022 세종시즌> 세부 사업내역

(단위:천원)

구분	공연명	공연장	공연일정	횟수	수입	지출
봄 시즌	* 서울시극단 〈불가불가〉	M씨어터	3.26.~4.10.	17	51,367	171,180
	* 서울시국악관현악단 〈정화 그리고 순환〉	M씨어터	4.13.	1	9,628	49,798
	* 서울시합창단 〈봄별 그리고운 그곳〉	M씨어터	4.15.	1	8,885	34,905
	**서울시뮤지컬단 〈지붕위의 바이올린〉	대극장	4.22.~5.8.	18	298,346	(730,000)
	*서울시오페라단 〈오페라 갈라 콘서트〉	대극장	5.11.	1	84,015	67,368
	**서울시무용단 〈일무〉	대극장	5.19.~22.	4	208,933	(600,000)
	*서울시극단 〈오아시스〉	S씨어터	6.3.~12.	11	25,436	108,841
	*서울시합창단 〈뽕띠콘서트:가곡시대〉	체임버홀	6.14.~15.	2	11,984	11,252
	**서울시국악관현악단 〈전통과 실험-동해안〉	M씨어터	6.25.	1	10,586	(70,000)
	**기획공연 〈디어 슈베르트〉	체임버홀	6.21.~26.	6	98,240	(237,500)
가을 겨울 시즌	서울시오페라단 〈로미오와 줄리엣〉	대극장	9.22.~25.	4	(220,000)	(427,500)
	믹스드 오케스트라 〈에우다이모니아〉	대극장	9.28.	1	(122,820)	(80,000)
	김주원의 탱고발레	S씨어터	10.6.~10.15.	10	(120,000)	(120,000)
	M컬렉션시리즈 〈시그널〉	M씨어터	11.2.	1	(26,000)	(50,000)
	해리포터 인 콘서트	대극장	10.7.~9.	4	(521,000)	(280,000)
	일의 기쁨과 슬픔	M씨어터	10.14.~30.	15	(100,000)	(200,000)
	키스(가제)	대극장	10.22.~23.	2	(40,000)	(160,000)
	이희문 쏘품 스토리즈 〈강남 오아시스〉	S씨어터	10.27.~11.6.	10	(140,000)	(180,000)
	오페라 〈리골레토〉	M씨어터	11.10.~13.	4	(220,000)	(350,000)
	시극단의 시선 2 〈등장인물〉	S씨어터	11.16.~20.	5	(30,000)	(100,000)
	토픽	S씨어터	11.25.~27.	3	(15,000)	(80,000)
	알로하, 나의 엄마들	M씨어터	11.22.~12.11.	21	(300,000)	(530,000)
	송년합창콘서트 (가제)	대극장	12.6.	1	(37,000)	(90,000)
	써밋 SUMMIT (가제)	M씨어터	12.16.	1	(102,120)	(72,000)
어린이 가족 시즌	**서울시향과 함께하는 〈오케스트라 여행〉	대극장	5.28.	1	71,669	(180,000)
	서울시극단 〈로미오와 줄리엣〉	M씨어터	7.1.~17.	21	(130,000)	(250,000)
	세종어린이시리즈 II 〈백조마술의 차이코프스키〉	M씨어터	7.22.~7.31.	18	(150,000)	(185,000)
시즌 미포함	서울시합창단 〈한여름의 메시아〉	체임버홀	8.9.~10.	2	(10,000)	(47,500)

* 완료 공연 / ** 정산중 공연

□ 내일의 예술을 발견하는 <Sync Next 22> 시즌

○ 세종문화회관 컨템포러리 시즌 ‘Sync Next 22’ (6월~9월, 13개 공연 50회)

- 공연장 특성화 전략에 맞춘 S씨어터의 창작 플랫폼 기능 강화
- 동시대를 선도했고, 정의하며, 이끌어갈 다양한 장르의 예술과 아티스트를 소개하여 국내 공연예술계 중심축으로서의 세종문화회관 역할 강화

○ 동시대 예술을 개척하고 내일의 예술을 만들어온 최고의 아티스트 중심

- 무용, 다큐연극, 전통, 실험 오페라, 오디오비주얼 공연 등 다양한 장르를 넘나드는 대표 아티스트들의 화려한 라인업

▶ 안은미, 이날치, 엠비규어스 댄스컴퍼니, 김치앤칩스, 태싯그룹, 박다울 등

○ 공연의 전형성을 탈피, 예술성과 실험성이 돋보이는 블랙박스 씨어터 작품 선사

- 가변형·스탠드 등 S씨어터의 특성 활용하여 예술가와 관객, 무대와 객석의 경계를 허무는 새로운 관객 경험을 즐길 수 있는 장

○ 서울시 예술단(오페라단, 뮤지컬단)의 첫 소극장 창작 작품 제작

- 서울시오페라단 <오프레이:파우스트>, 서울시뮤지컬단<원더보이> 등 블랙박스 씨어터 맞춤형 창작 작품 개발로 작품 제작의 스펙트럼 확장

(단위:천원)

연번	아티스트	공연명	예산	공연일정	횟수
1	서울시오페라단	파우스트 : 악마의 속삭임	120,000	6.23.~26.	4
2	안은미	은미와 영규와 현진	60,000	6.30.~7.3.	4
3	엠비규어스댄스컴퍼니	무교육적 댄스	38,500	7.6.~8.	3
4	엠비규어스댄스컴퍼니	사우나 세미나	12,500	7.9.	1
5	김혜경	자조방방 自照房房	20,000	7.12.	1
6	태싯그룹	ㅋㅋ프로젝트	50,000	7.15.~16.	2
7	이날치	토끼, 자라, 호랑이, 독수리, 용왕	45,000	7.20.~23.	4
8	박다울	기하학적기하	40,000	7.26.~27.	2
9	창창 프로젝트	창창 프로젝트: 무아지창	50,000	7.29.~31.	3
10	전윤환	자연빵	30,000	8.4.~7.	6
11	김치앤칩스	컬렉티브 비해비어	66,000	8.12.~14.	4
12	서울시뮤지컬단	원더보이	400,000	8.19.~27.	12
13	안은미컴퍼니 외	디어 누산타라	50,000	9.1.~4.	4

상반기 우수 성과

◆ <2022 세종시즌-봄시즌> 주요 관객실적



서울시합창단
<봄별 그리운 그곳>
전석매진



서울시합창단
<쁘띠콘서트:가곡시대>
1회차 매진



서울시국악관현악단
<전통과 실험-동해안>
전석매진



서울시오페라단
<파우스트:악마의 속삭임>
전회차 전석매진

작 성

공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연제작마케팅팀장: 신동준 ☎ 1610 담당 : 권진철 ☎ 1617

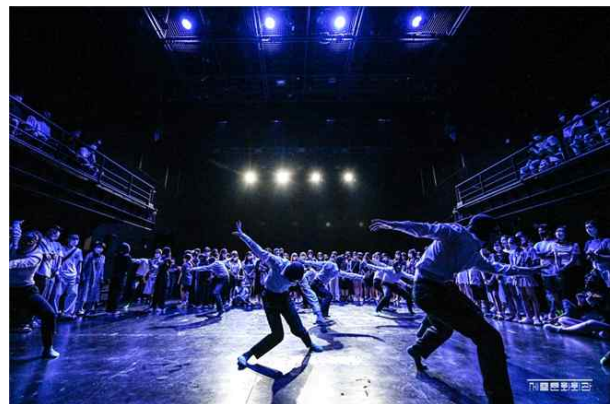
MZ세대 중심의 콘텐츠 제작

□ 옴니보어 형식의 공연을 통한 MZ세대 관객 유입

- **젊은 관객 유입을 위한 필름 콘서트 등 '콘서트+' 콜라보 공연 확대** (총예산 : 485백만원)
 - '해리포터 필름 콘서트' 라이선스 확보를 통해 2027년까지 시리즈 전편(총 8편)을 매년 1편씩 공연 예정
 - ▶ 영화와 클래식 그리고 관객경험을 결합한 기획으로 맞춤형 관객참여 전략 구현
- **다양한 객석 방식 운영으로 관객이 보다 자유롭게 즐길 수 있는 공연 제작**
 - 컨템포러리 시즌 <Sync Next 22> 공연 중 세종문화회관 개관 이래 최초의 스탠딩 공연 운영
 - ▶ 앰비규어스 댄스컴퍼니 <사우나 세미나>, 이날치 <토끼, 자라, 호랑이, 독수리, 용왕>을 스탠딩 객석으로 운영, 관객이 아티스트와 함께 춤을 추는 등 공연에 적극적으로 참여할 수 있는 형태의 공연 진행



〈해리포터 필름 콘서트〉



앰비규어스 댄스컴퍼니 〈사우나 세미나〉

□ 공간별 특색과 포지셔닝 강화를 통한 우수공연 유치

○ 공연장별 특색을 극대화한 공연 유치

공연장	특색	비고
세종 대극장	■ 월드클래스 예술작품의 선제적 프로그래밍 - 뮤지컬〈엑스칼리버〉, 〈웃는남자〉, 발레 〈호두까기 인형〉 등	
세종 M씨어터	■ 중극장 규모의 연극/무용/뮤지컬 등 우수 종합구성물 유치 - 뮤지컬 〈슈퍼클로젯〉, 〈적벽〉 등	
세종 S씨어터	■ 이머시브, 다원예술 등 혁신적인 창작플랫폼 - 뮤지컬 〈프리다〉, 국립현대무용단 〈무용X기술 프로젝트 B〉 등	
세종 체임버홀	■ 클래식, 국악 등을 비롯한 실내악의 특성화 강화 - 서울스프링실내악축제, 서울시향 실내악 시리즈 등	

○ 우수 콘텐츠 공동주최 추진

뮤지컬 <웃는 남자>	발레 <호두까기 인형>
	
■ 6.10~8.22 / 100회 / 세종 대극장 (진행중) 빅토르 위고의 소설<웃는 남자>를 뮤지컬화한 작품으로 스토리, 음악, 무대 삼박자가 잘 어우러져 한국 창작 뮤지컬의 저변을 넓혔다는 평가받는 작품	■ 12.22~12.31 / 13회 / 세종 대극장 세계 3대 고전발레 작품 중 하나로 유니버설발레단의 화려함과 정교함을 살리고, 밝고 아름다운 무대와 의상 등 아이들과 함께 온 가족이 함께 즐길 수 있는 발레 공연

○ 우수 콘텐츠 확보를 위한 정기대관 및 장기공연물 조기대관 추진

- 2023년 정기대관 및 2023~25년 장기공연물 선정완료

- ▶ 2023년 정기대관 : 대극장 16건, M씨어터 7건, S씨어터 4건, 체임버홀 113건 승인
- ▶ 2023~25년 장기공연 대관 : 대극장 4건 , M씨어터 4건, S씨어터 4건 승인

작 성

공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연제작마케팅팀장: 신동준 ☎ 1610 담당 : 권진철 ☎ 1617
공연장운영팀장:김아림 ☎ 1160 담당 : 채준식 ☎ 1626

2. 예술단의 변화와 혁신

새로운 예술 리더십 발굴

□ 예술적 시대정신을 선도하는 핵심 리더 영향력 강화

○ 시대에 민감한 기획력과 마케팅 역량을 갖춘 예술단장 역할 확대

- 서울시국악관현악단, 서울시합창단, 서울시뮤지컬단, 서울시오페라단 단장 선임(22.2.)에 따라 변화하는 예술환경에 주도적으로 대응하는 예술단장의 리더십 발휘

○ 직책단원(수·부수석, 기획, 제작 등)의 역량 강화로 예술적 책임 수행

- 경쟁력 있는 콘텐츠 기획 및 제작으로 예술의 지평 확장

서울시예술단의 정체성 회복

□ 예술적 가치제고를 위한 예술단의 역량강화

○ 최적의 공연을 선보일 수 있도록 단체별 특성을 고려한 적정 수준의 인원 유지

- 예술 장르의 특성에 기반한 안정적 공연 제작환경 조성 및 예술적 완성도 확보
- 적정 수준의 인원 유지를 통한 경쟁력 있는 예술단체로 성장 기반 확보

○ 단원기량 향상을 통한 공연 완성도 제고

- 평가제도 활성화를 통한 예술단 평가 환류 시스템 구축
 - ▶ 내부 경쟁 시스템 : 주·조역 오디션, 직책단원 선발 실기오디션 실시
 - ▶ 공연합평회 : 전문가 평가 및 기술평가 설계

01 예술단 공연평가

- 정기공연 대상 공연평가, 환류를 위한 <공연 합평회> 운영
- 평가내용 환류를 위한 구조화 : 기술평가방식 도입

02 예술단 단원평가

- 노사합의서에 근거하여 상·하반기 단원평가 운영 중
- 실효성과 공정성 확보를 위한 지속적 개선방안 모색

03 예술단 직책단원선발

- 실기 오디션을 통한 직책단원(수석, 부수석) 선발
- 선발형태의 객관성과 공정성 확대 발전

04 예술단 주·조역 오디션

- 제작 작품 배역에 적합한 오디션 실시
- 작품 완성도 및 경쟁력 확보

<예술단 기량 향상을 위한 선순환 평가 구조의 기반 조성>

청소년 예술단 운영방향 정립

□ 청소년 예술단의 정체성 회복과 新방향성 모색

○ 예술 참여와 체험으로 성장하는 청소년 예술단체 운영

- 미래 전문예술인으로서의 성장 가능한 예술적 기반 환경 조성
- 청소년 단체는 설립 취지에 맞는 운영을 통해 교육단체로서의 정체성 확립
- 교육단체로서의 자격 기준 재정비로 청소년 참여 기회 확대

○ 2022년 청소년 예술단 신규단원 선발

연번	예술단명	선발기준	신규선발
1	청소년국악단	고등학생, 대학(원)생 졸업생 및 만 27세 이하 국악전공자	19명
2	소년소녀합창단	서울 관내 초등학교 3~5학년 학생	9명
3	유스오케스트라단	만 27세 이하 악기전공 음악대학 대학(원) 재학생	25명

○ 청소년 예술단 음악캠프 활동으로 집중 교육 실시

- 단원 개인 및 파트 연습을 통한 연주 기량 향상, 집중적 합주 연습을 통한 지휘자와 단원들 간 음악적 교류
- 특별 강의 및 실기 프로그램을 통한 연주자 역량 강화 등 서울시 청소년 예술단 단원으로서의 소속감, 자부심 고취

○ 청소년 예술단 공연을 통한 교육 실현 (9개 공연 11회)

(단위:천원)

연번	예술단	공연명	공연장	공연일정	횟수	예산
1	유스오케스트라	양상블콘서트 1	체임버홀	4.17.	1	10,000
2	청소년국악단	최고의 라인업	M씨어터	4.22.	1	48,000
3	유스오케스트라	양상블콘서트 2	체임버홀	5.22.	1	10,000
4	소년소녀합창	174회 정기연주회	체임버홀	8.12.~13.	2	40,000
5	청소년국악단	쿵따라아이관현악	S씨어터	9.6.	1	38,000
6	유스오케스트라	위대한 작곡가 시리즈	대극장	10.1.	1	40,000
7	유스오케스트라	양상블콘서트 3	체임버홀	10.22.	1	10,000
8	소년소녀합창단	175회 정기연주회	M씨어터	12.17.~18.	2	48,000
9	청소년국악단	파죽의 기세	M씨어터	12.14.	1	48,000

작 성

공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연제작마케팅팀장: 신동준 ☎ 1610 담당 : 권진철 ☎ 1617
예술단총괄팀장: 허난영 ☎ 1040 담당 : 김효경 ☎ 1041

3. 시민 예술 프로그램 확대

예술체험의 깊이와 범위를 확장하는 전시·교육 콘텐츠

□ 트렌디하고 대중 친화적인 미술관

○ 파인 아트 시장에서 트렌디하고 대중 친화적 ‘세종 미술관’ 으로 전환

- 디자인 전시, 다양한 매체를 활용한 인터랙티브 아트 등 ‘FUN’한 전시 지향
- 예술과 산업디자인, 패션과 문화사를 접목한 콘텐츠 기획으로 미술관의 새로운 방향 제시

(단위:천원)

전시명	기간	예산	전시내용
올림피아 자그놀리	5.18.~10.4.	30,000	이탈리아 그래픽 디자이너 ‘올림피아 자그놀리’의 디자인 전시
수집의 재발견 bag&shoes	22.12.~23.2.	344,400	인류의 안전과 편의를 위해 발명된 가방과 신발이 과시를 위한 사치품, 심미적인 자아 표현의 수단 등으로 자리잡기까지 가방과 신발의 다양한 사회 문화 현상을 소개하는 전시
야외전시	10.~12.	43,000	북한문화공간 내 유휴 공간을 활용한 설치 미술 전시

□ 어린이 미술교육 및 체험전 특화

○ 자연 속 문화공간인 북서울 꿈의숲 아트센터 상상톡톡미술관에서 예술과 함께 힐링하는 가족 참여 전시 진행

- 풍피두센터 ‘어린이 교육 콘텐츠’ 구성으로 지속성을 가진 해외 우수 콘텐츠 장기 운영
- 디자인, 체험 등의 다양한 장르를 모두 소화할 수 있는 기획 전시 구성

(단위:천원)

전시명	기간	예산	전시내용
전시활성화 사업 (스테들러와 함께하는 여행 드로잉전)	4.28.~5.21.	비에산사업	스테들러 드로잉 프로그램 참여자 작품 전시
- 풍피두센터 워크샵 - 내셔널지오그래픽 사진전	22.4.12. ~ 23.2.26.	17,000	풍피두 센터 어린이 체험전 및 희귀한 동물을 주제로 한 내셔널지오그래픽 사진전 진행
클로에페라르노의 오케스트라를 찾아라	7.12.~10.10.	66,000	프랑스 일러스트 작가 ‘클로에 페라르노’의 작품들과 함께 떠나는 일러스트 여행 전시

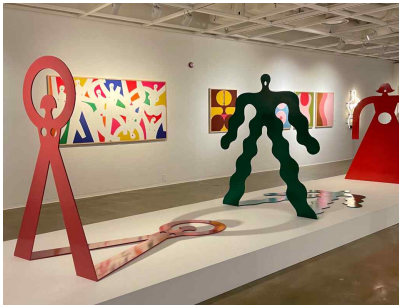
□ 온가족이 함께하는 역사 전시관 세종·충무공이야기

○ 전시 공간 및 휴게 공간 등 개선을 위한 타당성 조사 용역

- 세종·충무공이야기 리모델링 기본 개선 및 타당성 조사 용역 (6.9.~9.6.)
- 진행사항 : 이해관계자 설문조사 진행 등 개선 방향 도출 연구
- 향후계획 : 세종·충무공 이야기 리모델링 계획 수립

(단위:천원)

사업명	기간	예산	전시내용
세종·충무공이야기 운영 사업	22.1.~12.	443,880	세종대왕과 충무공 이순신을 기념하는 상설 전시관 운영
세종·충무공이야기 교육 사업	22.1.~12.	10,000	세종대왕과 충무공 이순신 연계 교육 및 체험 프로그램 운영



[세종미술관] 올림피아 자그놀리



[북서울 상상특특] 내셔널 지오그래피



세종충무공이야기

□ 트렌드 변화에 따른 맞춤형 예술교육

○ MZ세대의 특성과 니즈를 반영한 <뽕클>로 타겟별 맞춤형 강의

- 문화예술 리터러시 함양을 위한 탐구·체험·실습 및 아트테크 등 실속형 강의 추진
 - 오케스트라 지휘자 과정 등 전문성을 강화하여 아마추어 예술가 역량 강화 및 생활예술 저변 확대
- (단위:천원)

대 상	구 분	추진시기	내 용	예산
성 인	일 반	3~6월 9~12월	클래식 감상, 미술, 성악, 아트테크 등 예술분야 '대면'강의 '문화예술 리터러시' 능력 배양 및 일상에 유용한 예술 강의 ▶ 상반기 8개 강좌 96회 진행 완료	196,000
		7~8월	실습, 체험형 콘텐츠, 스타강사 1 DAY 특강 등 정규학기에서 다루기 어려운 스페셜 시즌 특강운영	
	온라인 예술교육	7월	온라인을 통한 예술 홈트나 메타버스를 활용, 예술의 접근성 높여 잠재 관람객 확장 교육 추진 ▶ 아트테크, 클래식 맥락 강좌 추진	20,000
	리더스	3~6월 9~12월	CEO, 후원회원 대상의 합창단 운영, 세종문화회관 후원수입 증대 ▶ 상반기 16회 운영 완료	104,000
		3~12월	후원, 제휴를 통해 기업과 매칭 펀드 교육 프로그램 ▶ LG디스플레이 임원 대상 기업교육 진행	
	예술가, 생활예술가	4~7월	오케스트라 지휘법에 대한 이론을 배우고 수료연구회까지 참여하며 음악인으로 한층 더 성장 ▶ 4월~7월 12회 진행 완료	30,000
청소년 강좌	꿈나무 예술탐험대	4~11월	예술과 문화를 즐길 줄 아는 미래 예술인재 양성을 위한 뮤지컬, 국악, 클래식 교육 프로그램 ▶ 상반기 4강좌 14회 진행	30,000

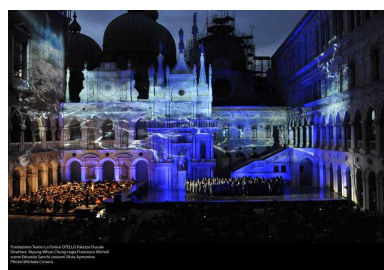
○ 코로나 시대 '시간을 넘어, 공간을 건너' 만나는 해외 우수 공연 관람 기회

<비욘드 라이브 씨어터> 감상 교육

- 5.1 채널의 스테레오 입체음향으로 확장된 홈씨어터형 아카데미 '서클홀' 을 최대 활용,
해외 명작 12편 상영



2019 브레겐츠 페스티벌
<주세페 베르디: 리골레토>



라 페니체 오케스트라
<오텔로(2013) & 정명훈 지휘>



2017 브레겐츠 페스티벌
<조르주 비제: 카르멘>

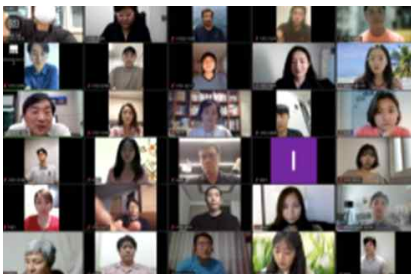
□ 연극을 통한 시민과의 소통 <시민연극교실> (총예산 : 20백만원)

○ 연극 교육 및 실연 기회 제공을 통해 생활예술로서의 공공가치 실현

- 참가자들의 창의력 및 상상력 개발과 표현능력 극대화를 통한 창작 활동에 중점
- 서울시극단 단원 중심의 강사 구성으로 예술 강사로서의 능력 개발
- 시민연극교실 참여자 및 발표회 관객을 중심으로 한 잠재적 관객 확보

○ 2022년 제14기 시민연극교실 운영

구분	내용
대 상	연극을 생활예술로 체험하기 원하는 20세 이상 서울시민
규 모	총15명 내외, 1개반 운영
강 사	서울시극단원 및 외부강사
추진일정	(강의/연습) 22년 7월~12월 총30회(회/2시간) 강의 예정 (공연) 22년 12월11일(일) 세종S씨어터 /1개 작품 총 2회



온라인 개강식



대면 교육 현장



발표회

작 성

공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 예술단총괄팀장: 허난영 ☎ 1040 담당 : 김효경 ☎ 1041
문화사업본부장 : 이향순 ☎ 399-1100 예술교육팀장: 오정화 ☎ 1610 담당 : 김영인 ☎ 1609
전시팀장: 임연숙 ☎ 1610 담당 : 유보은 ☎ 1156

취약계층과 함께하는 세종문화회관 문화예술 사회공헌 프로그램

□ 서울시민 문화충전 프로젝트 <천원의 행복> (총예산 : 400백만원)

○ 천원으로 즐기는 ‘최고’ 의 공연, 예술을 통한 나눔 실현

- ‘누구나’, ‘쉽게’ 즐기는 세종문화회관의 공연, 연간 12공연 19회 진행
 - ▶ 공연장 진입장벽을 낮추어 문화예술 경험이 어려운 관객들을 위한 사회공헌

○ 소외계층을 위한 공연 제공 활성화

- 사랑의 객석나눔 제도를 통해 서울시 산하 사회공헌자, 코로나19 공헌자, 노인복지, 다문화 아동 등 문화소외계층 단체 공연 관람 지원
- 서울시 <약자와의 동행> 사업의 일환, ‘행복 동행식’ 객석 운영
 - ▶ 가용객석의 30%를 문화소외계층 우선적 관람기회 제공

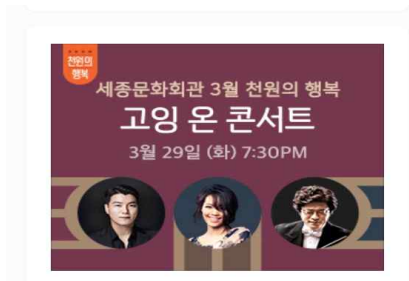
○ 장르적 다양화, ‘수어 연극’ 등 배리어프리 공연 활성화

<천원의 행복 추진 일정>

공연일정	횟수	장소	장르	공연내용
3.29.	1	대극장	클래식	고잉 온 콘서트
4.19.~20.	2	M씨어터	연극	수어연극
5.18.	1	체임버홀	클래식	소년소녀합창단
6.4.	1	체임버홀	클래식	유스오케스트라단
6.15.~16.	1	S씨어터	퓨전국악	청소년국악단
8.16.~19.	4	체임버홀	클래식	S-CLASSIC WEEK
8.30.~31.	2	체임버홀	국악	모던 국악콘서트
9.21.	1	체임버홀	클래식	음악으로의 여행
9.22.	1	체임버홀	클래식	가을의 콰르텟
10.29.	1	체임버홀	클래식	실내악 음악회
11.29.~30.	2	S씨어터	무용	가족무용극 '나의 심청'
12.4.~6.	2	S씨어터	국악	판소리

○ < 네이버 × 천원의 행복 > 국내 최대 플랫폼 ‘Naver’ 와 협업한 온라인 공연

- 네이버와 협업, 연중 온라인 중계 정규 편성
 - ▶ 현장과 온라인 공연 병행, 공연장 문턱을 낮춰 수혜범위 확대



<천원의 행복> 네이버 중계

□ 세종문화회관과 함께하는 <세종 우리동네 오케스트라> (총예산 : 280백만원)

○ 차별화된 어린이 예술교육을 통해 교양있는 문화시민으로 성장

- 서울시 자치구와 협력, 초등학교 대상

오케스트라 등 예술 교육 제공

- 악기 강습, 여름캠프, 꿈의 무대 연주회 개최 (세종문화회관 공연장)

- 참여 단원 중 사회취약계층 비율 60% 이상 구성하여 보편적 예술교육을 통한 공동체 교육 실현, 사회 통합 기틀 마련

- ▶ 2022년 총 6개 자치구 협약, 154명 참여 (사회취약계층 104명)



<세종 우리동네 프로젝트>

□ 사회취약계층 아동·청소년들의 꿈과 희망 지원 <꿈나무 오케스트라국악단>

(총예산 : 70백만원)

○ 문화취약계층 아동 및 청소년을 위한 한국형 엘시스테마 프로그램

- 문화취약계층의 아동·청소년들이 음악을 통해 꿈과 삶의 질을 향상시켜 올바른 사회화과정을 이룰 수 있도록 예술교육 진행

○ 아동, 청소년 인생주기 예술교육 실현을 통한 ‘약자와의 동행’ 확대

- 장애 아동 발굴 및 참여로 사회적 약자 배려와 관심 확산
- 지역아동센터, 장애학교(맹학교) 등 민간단체와의 협업을 통한 예술교육 추구

구분	내용
대상	다문화, 한부모 등 문화소외가정의 청소년 (초3학년~고3학년 / 약 80명)
프로그램	매주 1회 정기연습 / 여름캠프 2022년 8월1일~3일 / 정기연주회 10월9일 (M씨어터)
후원	굿네이버스, 토요타 등

□ 교육취약계층 학생의 예술적 감수성 키우기 <새꿈 프로그램> (서울시교육청 협력사업)



<새꿈 프로그램>

○ 서울시교육청과 협업, 교육 취약계층 학생들에게 공연과 전시 등 문화예술 프로그램 관람 지원

- 서울시뮤지컬단 <지붕위의 바이올린>, 서울시국악관현악단 <정화 그리고 순환>, 기획공연<백조마을의 차이코프스키>, 전시 <올림피아 자그놀리> 등

- ▶ 2016년 시작, 누적 관람인원 3만여명, 100여개 프로그램 관람

□ 2022 예술로, 동행

(총예산 : 400백만원)

○ 사회적 약자 및 문화예술 향유 취약계층을 위한 서울시 예술단의 찾아가는 공연

- 사회공헌 다양성 제고로 공공적 가치 실현, 자치구와의 협업을 통한 상생 추구

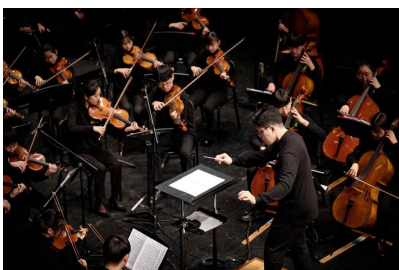
구분	횟수	내용	참여 예술단
문화협력 프로그램 (4개 자치구 참여)	7회	서울시에 예술단의 우수공연 콘텐츠를 자치구 지역민에게 제공 (문화예술회관 등)	서울시국악관현악단, 오페라단, 합창단 등
사회공헌 프로그램 (11개 자치구 참여)	18회	신체, 사회, 경제적 이유 등으로 문화생활을 누리기 어려운 소외계층에 제공 (복지관, 쪽방촌 등)	서울시국악관현악단, 청소년국악단, 유스오케스트라단 등

□ 서울시 예술단 자치단체간 문화교류 사업 (서울시위탁사업 : 153백만원)

○ 서울시와 자치단체의 문화교류를 통한 협력 기반 마련

- 서울시 우호교류협약 체결 자치단체와 상호 문화예술 교류 진행
- 2022년 총 12회 교류 추진 (방문 9회 / 초청 3회)

연번	구분	공연장	예술단	공연일	비고
1	방문 공연	경남 거제시 옥포수변공연	무용단	6.18(토)	추진완료
2		경북 성주군 성주문화예술회관	무용단	6.25(토)	추진완료
3		경기 광명시 광명시민회관	무용단	7.8(금)	추진완료
4		경남 거창군 거창국제연극제 축제극장	무용단	7.23(토)	예정
5		전남 강진군 강진아트홀	국악관현악단	7.28(목)	예정
6		충북 영동군 국악체험촌 우리소리관	국악관현악단	10.29(토)	예정
7		전남 고흥군 고흥종합문화회관	국악관현악단	8.27(토)	예정
8		충북 괴산군 유기농엑스포 광장	합창단	10.15(토)	예정
9		전남 진도군 진도향토문화회관	국악관현악단	10.26(수)	예정
10	초청 공연	성북문화재단 꿈빛극장	진도군립민속예술단	5.29(일)	추진완료
11		여의나루 이벤트 광장	영동난계국단	7.29(금)	예정
12		여의나루 이벤트 광장	고흥전속예술단	7.30(금)	예정



<곰나무 오케스트라>



<예술로, 동행>



거제 옥포대첩 축제 <서울시무용단>

작 성

공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연제작마케팅팀장 : 신동준 ☎ 1610 담당 : 권진철 ☎ 1617
예술단총괄팀장 : 허난영 ☎ 1040 담당 : 김효경 ☎ 1041

4. 복합문화공간 가치 창출

세종문화회관 공간 재구조화

□ 세종문화회관 접근성 개선 사업

(총예산 : 1,941백만원)

○ 세종문화회관을 찾는 시민에게 장애와 경계없이 소통하는 공간 제공

- 사업규모 : 1,140㎡ (증축 14.8㎡ 포함)
- 광화문광장 연계, 외부공간 활성화 및 교통약자 접근성 개선
- 접근성 개선

장애인	▪ 엘리베이터 및 경사로 설치
시민	▪ 2층 테라스 시민 편의공간 조성
예술가	▪ M씨어터 무대장비 반입 리프트 설치



교통약자 접근성 개선



2층 테라스 공간조성



M씨어터 무대장비 반입구

□ ‘세종 라운지’ 조성

(총예산 : 2,520백만원)

- 사업규모 : 2,517㎡ (1층 1,800㎡ / 지하1층 717㎡)
- 지상1층 : 공공라운지, 통합매표소, 키즈 라운지 등 편의시설 / 지하1층 : 내외부 지원시설
 - ▶ 지하1층(식음료 편의시설) ~ 지상1층(세종라운지) 연결 에스컬레이터 설치



세종 라운지 조성

안전한 극장 운영

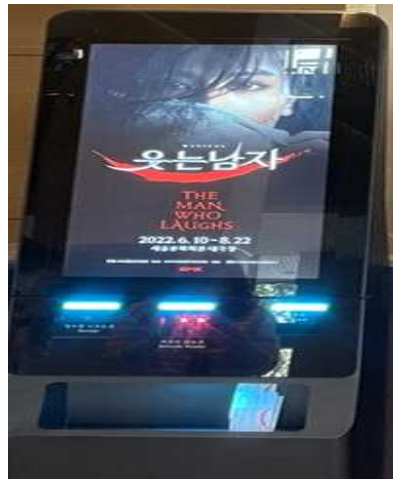
□ 포스트코로나 시대 안정적인 관람환경 조성

○ 비대면 서비스 고도화

- 티켓 QR코드 활용한 무인검표 운영 (S씨어터 1층 2개 출입구 / 21년~현재)
- 비대면 무인검표 방식으로 안전하고 신속한 공연장 입장 및 실시간 입장객 확인
 - ▶ 티켓 QR코드 통해 공연장 입장, 무인물품보관, 주차할인 등 다방면 활용중



무인검표 시스템 <스피드 게이트>



무인발권 <키오스크>



QR코드 포함된 <모바일 티켓>

□ 시설 유지보수를 통한 물리적 안전성 강화

○ 건축물 정밀 안전진단 실시

(총예산 : 280백만원)

- 시설물 안전 및 유지관리에 관한 특별법 의거, 매 5년마다 정밀 안전진단 실시
- 시설물 사전조사, 현황조사, 시험, 검토분석, 보수 보강방법 제시
- 인명사고를 유발할 수 있는 잠재적 위험 요인을 제거, 관람객의 안전 확보, 시설물의 효용 증진으로 시민의 안전한 문화예술 공간으로 기능 발휘

○ 노후 시설물 교체·개선 승강기 성능개량 공사

(단위:천원)

구분	내용	예산
노후 승강기 성능개량 공사	승강기 안전관리법 의거 강화된 기준의 안전장치 부품 설치	294,000
노후 비상발전기 교체공사	노후 비상발전기 교체를 통해 안정적 전력 공급기반을 확보	780,000

□ 중대재해 예방 안전계획

○ 중대재해처벌법 대응 안전계획 수립 및 이행

- 인력, 예산, 점검, 교육 등 중대재해처벌법 항목 실행 및 보고 실시
- 전직원 대상 심폐소생술 교육으로 비상대응능력 향상
- 안전관리 인력 현황

구분	계	안전보건관리 책임자(사장)	안전관리자	보건관리자	관리감독자 (안전관련팀장)	점검·대응
인력수(명)	220	1	1	1	13	204

○ 중대시민재해 위험요소 사전 발굴 및 조치



낙하방지망 설치로 외장벽돌
낙하위험 제거



외곽보행로 토사유실 구간 복구로
시민안전 확보



예술동 앞 데크 철거로
시민 전도위험 제거

작성

경영본부장 : 장 현 ☎ 399-1600 시설운영팀장 : 유현승 ☎ 1550 담당 : 박종선 ☎ 1548
 안전관리팀장 : 정일수 ☎ 1080 담당 : 박우영 ☎ 1084
 공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 고객창출팀장 : 김주석 ☎ 1020 담당 : 조계성 ☎ 1025

효율적 임대공간 관리·운영

□ 공간 재구조화 추진으로 임대수익 추가 창출 노력

○ 세종문화회관의 정체성과 목적성에 부합하는 공간 재조성

- 공익적 공간과 수익적 공간의 전략적인 구획으로 시민이 즐겨 찾을 수 있는 복합문화공간 조성
- 입체적 동선 개선을 통한 공간가치 제고
 - ▶ 지상 2층(아카데미) ↔ 지상 1층(세종라운지) ↔ 지하 1층(미술관) 엘리베이터 설치
 - 지상 1층(세종라운지) ↔ 지하 1층(식음료 편의공간) 에스컬레이터 설치
- 공간 활성화 및 시민 만족을 위한 우수 입점업체 유치



공간 재조성 조감도

○ 세종홀 리모델링을 통한 세종 라운지 조성(지상 1층)

- 광화문광장을 방문하는 시민을 위한 열린 공공라운지 조성
 - ▶ 폐쇄적 입면을 폴딩도어 및 그린 테라스로 투명한 공간 조성
- 세종 라운지 중심부에 편의 시설과 전시·공연·체험 공간 조성

○ 지상 2층 식음료 매장 조성 (現 세종예술아카데미)

- 광화문광장 조성으로 노출효과가 뛰어난 공간의 재구조화
 - ▶ 트렌디한 인테리어 및 품질로 고객 유인이 뛰어난 우수 입점업체 유치, 광화문광장의 핫플레이스화
- 지상 1층~지상 2층 엘리베이터 설치로 접근성 개선



세종라운지 (입구)



세종라운지 (실내)



에스컬레이터 설치

작 성

경영본부장 : 장현 ☎ 399-1600 재무회계팀장 : 이종기 ☎ 1090 담당 : 김한수 ☎ 1092

5. 지속가능 경영체계 구축

□ 후원 협찬을 통한 재원조성

○ 후원 네트워크 활성화를 통한 지속가능한 파트너십 프로그램 기획

- 민간 기부, 협찬 기획으로 세종문화회관 프로그램 향상 및 수입증대에 기여

○ 세종시즌 등 파트너십 추진에 의한 프로그램 향상 및 사업 수입 증대

- 세종시즌 <싱크 넥스트 22> 후원 유치 완료 : 신한은행(40백만원), 올림푸스한국(40백만원) 등

○ 세종문화회관의 공간을 활용한 파트너십 기획 및 추진 완료

구분	내용	금액
현대자동차	세종현대모터갤러리 시즌8 협찬	300백만원
KT	미디어파사드 파트너십 협찬	100백만원

○ 꿈나무오케스트라, 세종꿈나무예술탐험대 등 사회공헌 활동 파트너십 기획

- 꿈나무오케스트라 아동, 청소년 예술 활성화를 위한 한국토요타 기부(40백만원)
- 서울시무용단, 서울시뮤지컬단 창작 활성화를 위한 우알롱 연습복 현물 기부(19백만원)
- 천원의 행복 <고잉 온 콘서트> 올림푸스한국과 프로그램 제휴 및 암환우 초청 등

세종문화회관-우알롱, 후원 파트너십 체결

▲ 후원자 기자 © 일러 2022.03.18 08:34 ■ 댓글 0



서울시무용단 우알롱 연습복 기증 사진: 사진=세종문화회관

우알롱 기부

○ 한국메세나협회 지역특성화 매칭펀드 사업을 통한 파트너십 추진

- 한화생명과 함께하는 <국내 창작공연 활성화> 사업 유치 및 운영(60백만원)
- 스테들러와 함께하는 <여행 드로잉 전시> 사업 기획 및 추진(30백만원)

○ 후원회 운영 활성화

- 세계적인 수준의 제작 극장으로 세종문화회관이 도약할 수 있도록 지속 지원 가능한 인적·물적 네트워크 확장 및 활성화
- 문화 프로그램, 송년의 밤 행사의 프로그램 향상을 통한 후원회원 로열티 강화

○ 기부, 협찬 업무 시스템 개선

- 기부금품 및 기금관리규정 개정을 통해 기부금품 운영의 투명성 및 효율성 제고
- 기부·협찬 및 재원조성 프로젝트의 제안 채널 다변화에 따른 파트너십 활성화
- 재원조성 제안 주기의 확립 및 차기 년도 주요 파트너십 선제적 기획 등

□ 마케팅 기반 확대

○ 세종 S멤버십 운영으로 충성고객 유치

(총예산 : 8백만원)

- 세종문화회관 이용 실적에 따른 리워드 기반 멤버십 회원제
- 티켓 구매실적(금액+횟수)을 바탕으로 3개 등급회원 관리
 - ▶ 구매 실적에 따른 회원 등급 산정으로 장기적·우호적 고객 관리 및 확보

일반회원	등급회원		
웰컴 Welcome	스타트 Start	- 스페셜 Special	- 시그니처 Signature
회원가입 시	300천원 이상 구매 + 2회 이상 관람	600천원 이상 구매 + 4회 이상 관람	1,000천원 이상 구매 + 7회 이상 관람

- 21년 등급회원 794명 → 22년 7월 등급회원 3,075명
- 티켓 할인, 초대이벤트 등 다양한 멤버십 혜택 제공
 - ▶ 티켓할인 : 스타트(15~20%), 스페셜(20~30%), 시그니처(30~35%)
 - 초대이벤트 : 등급회원 공연 및 전시 초대 (22년 상반기 총 8회 진행)
- 지속적인 개인화 커뮤니케이션으로 회원 소속감 강화
 - ▶ 공연 안내 SMS 발송 : 매주 월요일 (상반기 총 131,304건)
 - 쿠폰 : 컨템포러리 시즌 <싱크 넥스트 22> 할인 쿠폰 약 7,500건 발송
- 봄시즌 구매 독려 캠페인, 친구추천 이벤트 등 운영

세종 S멤버십 등급 산정 및 자격 기간

세종 S멤버십 프로그램은

상반기(1월~6월) 실적이 상위 등급 기준에 만족할 경우
하반기에 등급을 상향조정 합니다.



- 기본(연간): 1월~12월 구매 실적 → 차년도 1월 반영, 등급 설정 후 1년간 혜택 유지(1월~12월)
- 중간 승급: 1월~6월 구매 실적 → 등급 상향 기준 도달한 경우, 당해 년도 7월 중간 조정 후 익년도 12월까지 유지
- 2021년: 3월 29일부터 등급별 혜택 적용

세종 S멤버십

작 성

공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 고객창출팀장 : 김주석 ☎ 1020 담당 : 이보미 ☎ 1022
문화사업본부장 : 이향순 ☎ 399-1100 문화재원팀장 : 문경아 ☎ 1720 담당 : 신대섭 ☎ 1724

보 고 사 항

I 2022 회계연도 제2차 추가경정예산

편성 목적

- 코로나19로 인한 환경 변화에 대응하고 중대재해처벌법 시행에 따른 시설 안전 개선을 위해 시급성이 요구되는 사업에 대한 예산 편성

주요 내용

- 추경 재원 : 서울시 출연금 및 외부재원 · 대행사업 수입금
- 추경 규모 : 3,584백만원

편성 개요

○ 추경 내역

－ 수입예산

(단위:천원)

예 산 과 목				예산액	추 가 경 정		예산현액
관	항	세항	단위사업		감액	증액	
사업수익 (600)	영업수익 (610)	출연금수익 (648)	출연금 수입금	38,500,657	-	1,250,000	39,750,657
사업수익 (600)	영업수익 (610)	대행사업수익 (623)	대행사업 수입금	2,573,000	-	2,288,045	4,861,045
사업수익 (600)	영업수익 (610)	후원금수익 (649)	외부재원 수입금	710,000	-	46,475	756,475

－ 지출예산

(단위:천원)

예 산 과 목					예산액	추 가 경 정		예산현액
관	항	세항	목	세부내역		감액	증액	
사업비용 (700)	영업비용 (710)	입장료원가 (723)	-	예술단공연	6,373,900	-	82,000	6,455,900
사업비용 (700)	영업비용 (710)	입장료원가 (723)	-	기획공연	3,045,000	-	75,000	3,120,000
사업비용 (700)	영업비용 (710)	입장료원가 (723)	-	나눔연계공연	400,000	-	300,000	700,000
사업비용 (700)	영업비용 (710)	입장료원가 (723)	-	전시사업	520,400	-	13,000	533,400
사업비용 (700)	영업비용 (710)	일반관리비 (754)	수선유지장 치비(214)	비상발전기 교체 공사	2,004,541	-	780,000	2,784,541
사업비용 (700)	영업비용 (710)	대행사업비 (722)	-	서울시 뉴딜 일자리 연수단원	-	-	1,462,788	1,462,788
사업비용 (700)	영업비용 (710)	대행사업비 (722)	-	서울시 뉴딜 일자리 매개자	-	-	779,807	779,807
사업비용 (700)	영업비용 (710)	대행사업비 (722)	-	초청공연 신춘음악회	-	-	45,450	45,450
사업비용 (700)	영업비용 (710)	목적사업비 (746)	-	청소년 예술활성화	-	-	16,475	16,475
사업비용 (700)	영업비용 (710)	목적사업비 (746)	-	후원회 지정기부금	-	-	30,000	30,000

－ 사업내역

(단위:천원)

연 번	사 업 명	당 초		변 경		증 감	
		수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	수입예산	지출예산
	계	-	-	2,334,520	3,584,520	2,334,520	3,584,520
1.	무용단 ‘신작 쇼케이스’	-	-	-	50,000	-	50,000
2.	뮤지컬단 ‘신규작품 준비금’	-	-	-	32,000	-	32,000
3.	기획공연 사전준비금	-	-	-	75,000	-	75,000
4.	전시사업 사전준비금	-	-	-	13,000	-	13,000
5.	나눔연계공연 ‘예술로 동행’	-	-	-	300,000	-	300,000
6.	비상발전기 교체 공사	-	-	-	780,000	-	780,000
7.	서울시 뉴딜일자리 매개자	-	-	779,807	779,807	779,807	779,807
8.	서울시 뉴딜일자리 연수단원	-	-	1,462,788	1,462,788	1,462,788	1,462,788
9.	초청공연 신춘음악회	-	-	45,450	45,450	45,450	45,450
10.	청소년예술활성화 운영비	-	-	16,475	16,475	16,475	16,475
11.	후원회지정기부금 소합 연주복구매	-	-	10,000	10,000	10,000	10,000
12.	후원회지정기부금 청소년국악단 연주복 구매	-	-	20,000	20,000	20,000	20,000

II 2022 회계연도 예비비 사용 및 제3차 추가경정예산

편성 목적

- 광화문 광장 개장에 따라 광장을 찾는 시민에게 문화예술 향유 기회를 제공하고, 재정수지 개선을 위한 임대공간 조성

주요 내용

- 추경 자원 : 세종문화회관 예비비
- 추경 규모 : 650백만원

편성 개요

○ 추경 내역

- 수입예산 : 변동없음
- 지출예산

(단위:천원)

예산과목					예산액	추가경정		예산현액
관	항	세항	목	세부내역		감액	증액	
사업비용 (700)	예비비 (800)	예비비 (801)	예비비 (801)	예비비	1,171,369	650,000	-	521,369
사업비용 (700)	영업비용 (710)	입장료원가 (723)	-	광화문광장 개장 기념공연	-	-	50,000	50,000
사업비용 (700)	영업비용 (710)	일반관리비 (754)	수선유지 교체비 (214)	2층 임대공간 조성	2,784,541	-	600,000	3,384,541

- 사업내역

(단위:천원)

연 번	사 업 명	당 초		변 경		증 감	
		수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	수입예산	지출예산
	계	-	-	-	650,000	-	650,000
1	광화문광장 개장 기념공연	-	-	-	50,000	-	50,000
2	2층 임대공간 조성	-	-	-	600,000	-	600,000

2021 행정사무감사 지적사항 조치결과

□ 시정·처리 요구사항 : 6건 (추진완료 6건)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획																		
○ 세종문화회관 리모델링 관련 예산이 낭비되고 있음. 공실을 최소화해 공간 활용률을 높이고, 임대수익을 더 많이 창출해주기 바람 (재무회계팀)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ○ 광화문 광장 재개장과 연계하여 세종홀을 공공라운지리 모델링하여 시민편의 공간 조성 ○ 신규 조성된 매장에 새로운 트렌드를 반영한 운영자를 선정하여 방문객 유입 □ 향후계획 ○ 운영자 선정 및 내부 인테리어 공사 : 22년 10월 ○ 매장 입점 : 22년 11월																		
○ 기부금 수익을 소극적으로 편성해옴. 위드 코로나로 내년은 점차 공연 수요가 회복되면서, 세종문화회관이 기부와 후원 유치 마케팅만 잘 한다면 충분히 많은 기부와 협찬을 받을 거라 예상됨. 기부, 후원 유치에 노력해 문화예술계 발전 및 재단 자체재원 확보에 도움이 될 수 있도록 해주기 바람 (문화재원팀)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ○ 21년 기부·협찬 목표 전년대비 110%를 목표로 설정 - 20년 786백만원대비 110%인 868백만원을 목표로 함 ○ 21년 기부·협찬 실적 - 코로나19 지속으로 언택트, 비대면 전략의 파트너십 유치를 통해 1,082백만원의 기부·협찬실적 달성 - 계획(목표)대비 25%, 214백만원 초과 달성함 □ 향후계획 ○ 22년 포스트 코로나 시대에 맞춘 기관 기부, 협찬전략 추진중																		
○ 브랜드리뉴얼 사업 관련, 당초 계약업체와 계약기간 변경, 중단 후 영역을 나누어 재추진함에 있어 보다 면밀하게 재검토하여 추진하기 바람 (커뮤니케이션팀)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ○ 분야별 전문 업체와 용역 수행(완료) <table><tr><th>연번</th><th>과업 수행결과</th><th>완료일자</th></tr><tr><td>1</td><td>브랜드 표현체계 및 커뮤니케이션 전략 수립</td><td>2021.08.03</td></tr><tr><td>2</td><td>브랜드 시각적 표현체계 및 응용요소 개발</td><td>2021.08.11</td></tr><tr><td>3</td><td>브랜드 리뉴얼에 따른 사진 및 영상 제작</td><td>2021.08.19</td></tr><tr><td>4</td><td>브랜드 리뉴얼에 따른 홍보물(샘플링) 제작</td><td>2021.09.10</td></tr><tr><td>5</td><td>브랜드 시각적 표현체계에 따른 전용서체 개발</td><td>2021.12.30</td></tr></table> ○ 2022년 2월 기자간담회 시, 새로운 BI, CI 선포 ○ 브랜드 CI 디자인 운영계획(22.3.11.) 및 그에 따른 사이니지 제작 운영계획(22.7.7.)을 수립	연번	과업 수행결과	완료일자	1	브랜드 표현체계 및 커뮤니케이션 전략 수립	2021.08.03	2	브랜드 시각적 표현체계 및 응용요소 개발	2021.08.11	3	브랜드 리뉴얼에 따른 사진 및 영상 제작	2021.08.19	4	브랜드 리뉴얼에 따른 홍보물(샘플링) 제작	2021.09.10	5	브랜드 시각적 표현체계에 따른 전용서체 개발	2021.12.30
연번	과업 수행결과	완료일자																	
1	브랜드 표현체계 및 커뮤니케이션 전략 수립	2021.08.03																	
2	브랜드 시각적 표현체계 및 응용요소 개발	2021.08.11																	
3	브랜드 리뉴얼에 따른 사진 및 영상 제작	2021.08.19																	
4	브랜드 리뉴얼에 따른 홍보물(샘플링) 제작	2021.09.10																	
5	브랜드 시각적 표현체계에 따른 전용서체 개발	2021.12.30																	

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
	☐ 향후계획 ○ 2022년 사이니지 제작 운영계획에 따른 추진 - 로고 등 디자인 변경에 따른 환경 개선 단계적 적용 - 브랜드 인지도 확산 및 상승을 위한 단계적 홍보 프로모션 진행
○ 브랜드리뉴얼 사업 추진에 따른 예산집행 시 예산편성 지침에 따라서 정확하게 집행하기 바람 (커뮤니케이션팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 브랜드 리뉴얼 사업 관련 예산은 일반운영경비로, 예산편성 지침 등 관련 규정에 따라 편성·집행함 - 21년 건축재정 운영에 따라 브랜드 리뉴얼 사업 연기 ※ 편성예산 대비 42% 집행 ☐ 향후계획 ○ 2022 사이니지 제작 운영계획(22.7.7.)에 따라 브랜드 환경 개선 사업 추진
○ 인건비 증가와 임대수익 감소의 예산 구조에 대한 해결 방안 모색하여 재정자립도를 높이기 바람 (기획조정팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 공연장 사용료 현실화를 위한 대관규정 개정(21.12.27.) - 공시지가 인상, 운영경비 증가 등 대관료 인상요인을 반영하여 대관료 조정반영 ○ 아카데미 시설사용료 현실화를 위한 대관내규 개정(21.12.27.) - 운영경비 등 증가요인을 반영하여 대관료 조정반영 ○ 경직성경비(인건비·관리비 등) 감소를 위한 노력·시행 - 22년 예산편성 일반관리비 10% 절감목표 시행 ☐ 향후계획 ○ 화관내 유휴공간을 활용한 임대수입 공간 확보 ○ 자체 제작공연에 대한 마케팅 강화를 통해 수익률 개선
○ 임대 사업 관련, 세종홀, 아트피아, 광화문아띠 등 임대 에 유찰이 거듭되어 낮은 가격에 낙찰되고 있음. 철저한 공유재산 관리가 필요하며 공간 운영 방안 재검토 할 것 (재무회계팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 신규매장 임대공간 운영자 선정 입찰공고(진행) - 세종라운지 베이커리 카페 및 화관 2층 레스토랑 - 입찰접수 : 22.7.12.(화) ~ 22.7.18.(월) - 개찰일시 : 22.7.19.(화)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
	□ 향후계획 ○ 계약보증금 현금 수령으로 계약보증금액 확보 ○ 임대공간 운영업체 선정시 임대료 선납 적용 ○ 계약서에 임대료 미납 등 계약위반사항 발생 시 통제조항 강화 및 추가

□ 건의사항 : 3건 (추진완료 2건, 추진중 1건)

건의사항	조치결과 및 향후추진계획
○ (주) 광화문아띠의 미납금을 반드시 회수하기 바람 (재무회계팀)	□ 추진상황 : 추진중 □ 추진내용 ○ 대부로 청구소송(1심) 등 소송결과: 전부승소(21.12.15.) - 부당이득금 반환소송, 대부로 청구소송 ○ (주)광화문아띠 이행(보증)보험금 회수 : 429백만원 ○ 부당이득금 및 대부로 반환 항소 : 22.1.6. ○ 집행문부여에 의한 이의의 소 : 22.8.18. - (주)광화문아띠 명도 강제집행 정지 소송 □ 향후계획 ○ 재산조회 및 채권 가압류 진행
○ 삼청각 위탁종료 관련 삼청각 근무직원들이 향후 고용에 있어 노동조합 면담 등을 통해 직원 고용 안정을 위해 노력하기 바람 (인사혁신팀)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ○ 삼청각 소속근로자 고용안정화 방안 추진 - 무기계약직 근로자 21명에 대한 고용안정화 방안으로 · 조기퇴직, 전환배치, 고용승계 3가지 방안 마련 (노조협의) - 소속 근로자를 대상으로 신청서 접수(12.7.~10.) · 조기퇴직 2명, 전환배치 14명, 고용승계 5명 신청 ○ 조기퇴직 : 2명 (21.12.31.) 완료 - 12.27. 세종문화회관 이사회 안건승인: 조직퇴직 실시 - 12.29. 세종문화회관 인사위원회 대상자 및 퇴직수당 확정 ○ 전환배치 : 8명 (22.1.1.) 완료 - 12.14. 전환배치 심의위원회 - 심의결과 : 신청자 14명 중 8명 전환 결정 ○ 고용승계 : 9명(22.2.15.) 완료 - 신규 위탁업체와 고용승계 완료 - 서울시, 세종문화회관, 신규 위탁업체 3자간 협의를 통해 고용승계 대상 및 노동조건 등 확정 ※ 고용승계 대상자 11명에 대하여 신규 위탁업체에 고용승계를 진행하였으나 2명은 고용승계를 거부함. 고용승계 거부자 2명은 직권면직(22.3.31.)

건의사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 후원협찬 사업의 적극적인 목표 설정 등 자체 수입 확대를 위해 노력하기 바람 (문화재원팀)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ○ 21년 기부·협찬 목표 전년대비 110%를 목표로 설정 - 20년 786백만원 대비 110%인 868백만원임 ○ 21년 기부·협찬 실적 - 코로나19 지속으로 언택트, 비대면 전략의 파트너십 유치를 통해 1,082백만원의 기부·협찬실적 달성 - 계획(목표)대비 25%, 214백만원 초과 달성함 ○ 행정사무감사 이후, 광화시대 파트너십 유치(100백만원), 두산 지정기부(30백만원) 등 재정수입 지속 노력 - 22년 모터갤러리(300백만원), KT(100백만원) 등 □ 향후계획 ○ 22년 포스트 코로나 시대에 맞춘 기관 기부, 협찬전략 마련