

실·국별 주요업무보고

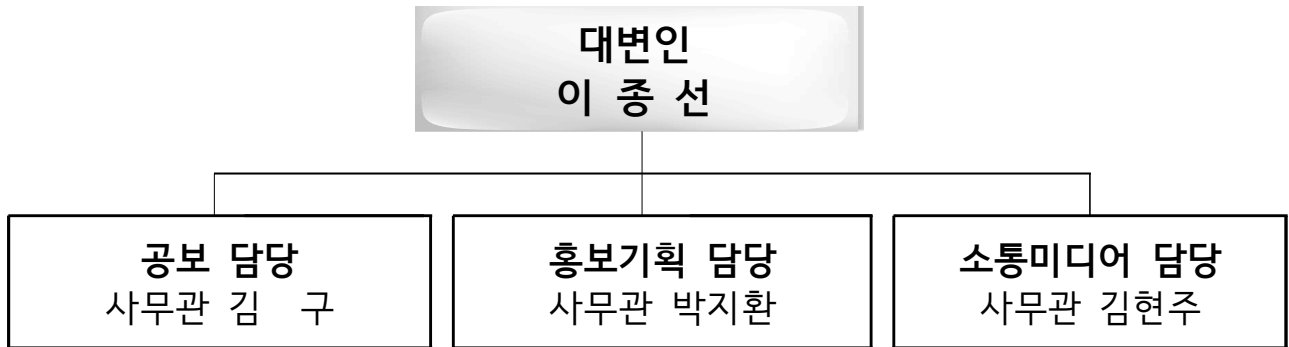
대 변 인



일반 현황

☐ 조 직

1과 3담당



☐ 정·현원

(’25.3.15.기준)

구분	일 반 직						교육전문직			합계
	4급	5급	6급	7급	8급	소계	초등	중등	소계	
정원	1	3	5	9	-	18	1	1	2	20
현원	1	3	5	9	-	18	1	1	2	20

☐ 주요 기능

부서명	담 당 업 무
대 변 인	○ 공보업무 기획·조정 및 대내외 언론기관 협의 ○ 서울교육시책 등 주요정책 보도자료 점검 및 제공 ○ 기자회견, 간담회, 인터뷰 등 언론소통 추진 ○ 언론보도 스크랩 및 분석, 오보·왜곡보도 대응 ○ 서울교육정책 홍보 기획 및 운영 ○ 지금 서울교육 제작, 소셜미디어 홍보 기획·운영 ○ 홍보물·영상물 및 간행물 심의위원회 운영 ○ 서울교육 유튜브 홍보 전략 기획 ○ 유튜브 및 주요 교육정책 홍보 콘텐츠 기획·제작 ○ 주요행사 영상·사진 촬영 및 관리



부서별 주요업무

1

서울교육정책 시민 체감도 강화

작 성 자

대변인: 이종선 ☎9115

공보팀장: 김구 ☎9116

홍보기획팀장: 박지환 ☎9122

소통미디어팀장: 김현주 ☎9127

담당: 김지연 ☎9118

권현경 ☎9124

하광용 ☎9130

□ 사업 목적 및 근거

○ 목적

- 서울교육에 대한 이해도를 제고하고 공감을 확산하여 미래를 여는 협력 교육에 대한 시민 체감도 강화

○ 근거

- 2025 서울교육 주요업무 「5-1-4 언론·홍보를 통한 정책 소통」
- 서울특별시교육청 행정기구 설치 조례 시행규칙 제4조
- 서울특별시교육청 홍보물 등의 심의와 보급에 관한 조례

□ 추진 실적

○ 언론보도 활성화를 통한 서울교육 이미지 제고 및 정책 추진에 기여

- 보도자료 73건 제공[입장문 2건, 설명(참고)자료 2건 포함], 기자회견 (백브리핑 등) 2회, 언론인터뷰 11회

※ 신년 기자회견, 교육감 인터뷰 11회(2025년 서울교육현안), 취재지원 9회 (신학기 입학식, 졸업식, 역지사지 공존형 토론, 3·1절 기념행사 및 학생간담회, 긴급돌봄 지원 안내 등)

○ 다양한 홍보 매체를 활용한 서울교육 홍보로 정책 공감대 형성 및 소통 확대

- 생활 밀착형 광고 매체를 통한 주요 정책 및 공익캠페인 홍보 확대

※ 입학준비금, 늘봄학교, 고교학점제 등 주요 정책 관련 서울 전역 아파트 엘리베이터 TV(19,000여대) 광고 5건, 지하철 객차 내 미디어(2,800여기) 광고 3건

※ 두근두근 신학기 캠페인, 지하철·아파트 엘리베이터 TV 등을 활용한 집중 홍보

- 시민 참여형, 공감형 콘텐츠 제작으로 서울교육 이미지 브랜딩 강화
 - ※ 포털(네이버) 브랜드 검색 광고 9건, 온라인 공익캠페인 1건(두근두근 신학기), 교육청 캐릭터 이모티콘 배포(16종·25,000개)
- 교육청 공식 블로그·SNS 채널 운영을 통한 구독자와 소통

(기준: '25.3.15.)

SNS 매체	블로그 (누적 방문자수)	인스타그램 (팔로워수)	카카오톡채널 (친구수)	틱톡 (연간 조회수)	페이스북 (팔로워수)
참여수(명/회) (전년대비 증가율)	21,625,266명 (2.49% ↑)	98,054명 (10.32% ↑)	60,172명 (36.40% ↑)	39,160회 (20.50% ↑)	56,955명 (3.49% ↑)

- ※ 홍보 콘텐츠 225건 발행(블로그 50건, 인스타그램 68건, 카카오톡채널 37건, 틱톡 12건, 페이스북 58건 등)
- ※ ‘스쿨존 교통사고 ZERO, 가나다로 지켜요’ 캠페인, 시의원·학생·인플루언서 등과 함께하는 챌린지 콘텐츠 12건 홍보
- ※ 대표 홈페이지 ‘정책 돋보기’ 메인 배너 운영 23건, 조회수 23,408회
- 유관 및 민간기관, 서울교육메이트와 협력을 통한 홍보 네트워크 확대
 - ※ 서울시의회 미디어게시판에 두근두근 신학기 캠페인 홍보(일일 약 50회)
 - ※ 문화체육관광부, 경찰청, 국립국어원, 대한적십자사 등 4개 기관과의 소셜 미디어 협업 홍보를 통해 콘텐츠 확산
 - ※ 학부모 모바일 알림장 앱(e알리미 등 3개 업체)을 통한 정책 홍보 20건, 조회수 16만 5천회
 - ※ 민간 콘텐츠 플랫폼 및 전자책 플랫폼과 제휴를 통한 서울교육 콘텐츠 홍보 5건, 조회수 1만 6천회, NH농협은행 매체 활용(미디어게시판 282개) 서울교육 콘텐츠 게시 매월 6건
 - ※ 서울교육메이트(온라인 서포터즈) 60명 모집(시민기자단 50명, 미디어크리에이터 10명)
- 「지금 서울교육」 전자책 발간(1회) 및 종이 간행물 배부(1회, 12,000부)
- 서울특별시교육청TV 유튜브 채널 활성화로 서울교육정책 이해와 공감 확산
 - 서울특별시교육청 기관 브랜딩 확립을 위한 공식 유튜브 채널 개편
 - ※ 교육청 캐릭터를 이용하여 밝고 귀여운 느낌의 채널 이미지 형성
 - ※ 콘텐츠별 재생 목록 설정으로 해당 콘텐츠의 아이덴티티(identity) 구축
 - 다양하고 참신한 홍보 콘텐츠 제작 및 교육현장 참여, 소통 활성화
 - ※ 차별화된 콘텐츠 제작 및 체계적·전략적 채널 운영을 위한 연간 계획 수립

※ 학생·청소년의 관심 소재 및 학부모, 교직원 등 교육현장의 의견을 반영한 콘텐츠 개발을 위해 유튜브 콘텐츠 발굴단 13명(교사 7명, 일반직 4명, 학부모 2명) 구성·운영

- 신년인사회, 입학식·졸업식 등 주요행사 현장스케치 15건 촬영 및 기자회견, 각종 연수 등 유튜브 라이브 방송 5회 송출
- 교육현장, 주요행사 사진 촬영과 1,652건 사진 자료 제공을 통한 언론사 취재 지원
- 청내 멀티비전 및 스마트보드에 22건 홍보물 게시, 관리·운영

□ 향후 계획

○ 서울교육 공감 확산을 위한 공보 활동 강화

- 주요 교육이슈 관련 기자회견, 기자 간담회, 언론 인터뷰 확대, 백브리핑, 언론사와 정기 간담회 등 다각적 언론 소통 추진
- 입장문, 설명자료, 해명자료 등의 대응 보도를 신속하게 수행하기 위해 선제적으로 담당 부서와 협력하여 보도자료 생산 제공
- 홍보 연수 및 회의, 공문 등을 통해 보도자료 제공 프로세스 지속 안내하여 보도자료 적기 제공 및 직원 역량 강화
- 보도자료 제공 이후 취재기자의 질문 통계자료 요청, 추가 취재, 취재 협조기관 사전 섭외 등 후속 취재 적극 응대
- 공익캠페인 및 교육 정책 홍보를 통한 서울교육 공감 확산

※ (25.3~4월) 신학기 공익캠페인 지면 및 인터넷 배너 광고

※ (하반기) 서울교육 주요 정책 지면 및 인터넷 배너 광고

○ 다양한 홍보 매체를 활용한 서울교육 홍보 및 대시민 소통 강화

- 시기별 서울교육 주요 정책 집중 홍보
 - ※ (2분기) 북웨이브 캠페인, 생태전환교육 등
 - ※ (3분기) 서울직로직업박람회, 대입 수시, 서울학생 예술몽땅 페스티벌, 학생 안전 교육(몸·마음 건강, 청소년 도박 예방, 마약 예방 등)
 - ※ (4분기) 수능 응원 메시지, 서울융합과학·수학메이커 축제, 유치원 유아모집 등

- 생활밀착형 매체인 서울 전역 아파트 엘리베이터 TV, 지하철 객차 내 미디어 등 미디어 광고 매체 다양화로 홍보 효과 극대화
- 서울교육 주요 정책 및 공익캠페인을 시민 참여형, 공감형 콘텐츠로 기획·제작하여 SNS, 서울교육메이트를 통한 적극 홍보
- 유관 및 민간기관, 서울교육메이트와 협력을 통한 홍보 네트워크 활성화
 - ※ 서울시 미디어게시판, 사업소 100개 매체에 두근두근 신학기 캠페인 영상 4월 송출 예정
 - ※ 서울교육메이트(온라인 서포터즈) '25. 4월 발대식 예정
- 「지금 서울교육」 전자책, 종이 간행물 발간 및 온라인 홍보 강화

○ 유튜브 콘텐츠 제작 및 채널 관리·운영: 연중

- 콘텐츠 기획·제작, 영상콘텐츠 발굴단 운영, 교육현장 의견수렴 및 이벤트 실시 등 홍보

□ 예산 집행 계획

(단위: 천원, %, '25.3.15.기준)

예산 사업명	추진 사업명	'25 예산			'24 최종예산	집행액 및 집행률		사업별 설명자료 쪽수
		본예산 (a)	특교 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	지출액 (집행률)	
18. 공익캠페인 및시책홍보	광고, 캠페인 콘텐츠기획 및 제작	1,689,080	-	1,689,080	1,949,380	173,623 (10.3)	171,028 (10.1)	57
20. 교육정책 설명 및 언론홍보 활동	공보활동 강화	997,050	-	997,050	1,119,730	12,675 (1.3)	9,851 (1.0)	64
21. 뉴미디어 정책홍보	소셜미디어 및 블로그운영	254,300	-	254,300	257,600	1,403 (0.6)	1,223 (0.5)	67
23. 서울교육 영상홍보물 제작	서울시교육청 유튜브 채널 활성화	413,618	-	413,618	459,620	16,218 (3.9)	4,724 (1.1)	74
24. 홍보기획및 콘텐츠개발	지금서울교육 발간 등	250,030	-	250,030	260,630	4,016 (1.6)	4,016 (1.6)	79
합 계		3,604,078	-	3,604,078	4,046,960	207,935 (5.8)	190,842 (5.3)	