
2023년 스위스 · 이탈리아 해외비교시찰 결과보고



2023. 5.

서울특별시의회
(기획 경제 위원회)

국 외 여 행 개 요

가. 여행개요

가. 여행개요							
여 행 국	스위스·이탈리아		여행도시	취리히·밀라노·볼로냐·로마		방문기관	스위스 투자청(S-GE) 등 9개소
여행목적	분 야		※ 비교시찰				
	○ 외국인 투자 유치, 블록체인 스타트업 육성, 우수 전시시설, 공영도매 시장 등의 방문과 시찰 등 선진 제도 및 현장 벤치마킹						
	○ 롬바르디아주정부·이탈리아국립패션협회와 교류 및 협력 활성화 방안 모색						
여행기간	2023. 5. 9(화) ~ 5. 17(수), 7박 9일						
여 행 자	소 속			직 급	성 명	비 고	
	서기	서울특별시 기획경제위원회	임기4급	강상원			
	서기	서울특별시 기획경제위원회	임기5급	김성만			
	서기	서울특별시 기획경제위원회	행정7급	유상준			
	서기	서울특별시 기획경제위원회	사무운영7급	정희숙			

나. 여행결과 요약

- 서울시 투자청 신설 추진 관련 시사점 도출
 - 외국인 투자 유치 전문 기관인 S-GE(스위스), ITA(이탈리아)를 방문해 기관별 자체사업 분석과 운영 방안 등 벤치마킹
- 블록체인 기술 분야 스타트업 육성 전략 및 사업 추진 기반 마련
 - CVC(스위스) 방문으로 블록체인 기술 발전을 위한 미래 전략과 비즈니스 모델화 방안 모색
- 도시외교 재개와 패션산업의 교류 및 협력 확대를 통한 도시 경쟁력 강화
 - 롬바르디아주정부의 서울시 방문 및 교류·협력 활성화를 위한 MOU 체결 협의
 - 이탈리아국립패션협회와 서울패션위크 발전을 위한 교류 및 협업 방안 논의
- 우수 전시시설 시찰을 통한 SETEC 운영과 MICE 산업 활성화 도모
 - Bologna Fiere(볼로냐), Fier di Rome(로마)를 통한 SETEC 복합개발 및 잠실 스포츠·MICE 복합공간 조성시 효율적인 인프라 구축과 공간 구성 방안 모색
- 도매시장 활성화와 유통 효율화 방안 모색
 - 로마중앙도매시장을 통한 거래방법 다양화·물류시설 확충 및 고객서비스 확대 등 공영도매시장 활성화 방안 탐색

다. 국외여행 결과 보고서 : 본문 첨부

2023년 스위스 · 이탈리아 해외비교시찰 결과보고

1 개 요

- ☐ 일정 : 2023.5.9.(화)~5.17.(수), 7박 9일
- ☐ 방문 및 시찰 기관 : 스위스 투자청(S-GE) 등 8개소
- ☐ 방문 및 시찰 목적
 - 외국인 투자 유치, 블록체인 스타트업 육성, 우수 전시시설, 공영도매시장 등의 방문과 시찰 등 선진 제도 및 현장 벤치마킹
 - 롬바르디아주정부·이탈리아국립패션협회와 교류 및 협력 활성화 방안 모색
- ☐ 방 문 단 : 총 14명 (의원 10명, 수행공무원 4명)

○ 의 원(10명)

연 번	소속 위원회	직 위	성 명	성별	비 고
1	기 획 경 제 위 원 회	위 원 장	이 숙 자	여	단 장
2	기 획 경 제 위 원 회	위 원	김 동 욱	남	
3	기 획 경 제 위 원 회	위 원	김 인 제	남	
4	기 획 경 제 위 원 회	위 원	김 지 향	남	
5	기 획 경 제 위 원 회	위 원	신 복 자	여	
6	기 획 경 제 위 원 회	부 위 원 장	왕 정 순	여	
7	기 획 경 제 위 원 회	위 원	이 민 욱	여	
8	기 획 경 제 위 원 회	위 원	장 태 용	남	
9	기 획 경 제 위 원 회	위 원	최 민 규	남	
10	기 획 경 제 위 원 회	위 원	홍 국 표	남	

○ 수행공무원(4명)

8	기 획 경 제 위 원 회	임 기 4 급	강 상 원	남	
9	기 획 경 제 위 원 회	임 기 5 급	김 성 만	남	
10	기 획 경 제 위 원 회	행 정 7 급	유 상 준	남	
11	기 획 경 제 위 원 회	행 정 7 급	정 희 숙	여	

2 주 요 일 정

일 자		교통편	방문기관 및 주요내용
1일차 (취리히)	5/9(화)	대한항공 KE917	○ 인천공항 탑승(11:05) ○ 취리히 공항 도착(17:30)
2일차 (취리히)	5/10(수)	전용차량	○ 기관방문 ① - Switzerland Global Enterprise
3일차 (취리히, 밀라노)	5/11(목)	전용차량	○ 기관방문 ② - CryptoValley VenturCapital(스타트업 육성기관) ○ 스위스→이탈리아 밀라노 이동
4일차 (밀라노)	5/12(금)	전용차량	○ 기관방문 ③, ④ - 롬바르디아주청사 - 이탈리아 국립패션협회
5일차 (볼로냐)	5/13(토)	전용차량	○ 현장시찰 ① : Bologna Fiere(전시시설) ○ 밀라노→볼로냐 이동
6일차 (로마)	5/14(일)	전용차량	○ 현장시찰 ② : Fiera di Roma(전시시설) ○ 볼로냐→로마 이동
7일차 (로마)	5/15(월)	전용차량	○ 기관방문 ⑤ : ITA(이탈리아무역공사)
8일차 (로마)	5/16(화)	전용차량	○ 기관방문 ⑥ : 로마 중앙도매시장 ○ 로마공항 출발(5/16. 21:25)
9일차 (인천)	5/17(수)	대한항공 KE932	○ 인천공항 도착(5/17 15:40)

3

방 문 준 비 내 용

☐ 공무국외활동 주제 및 방문기관 선정관련 회의개최

☐ 1차 회의 개최

- 일시 및 장소 : '23. 1. 13.(금) 10:00, 기획경제위원회 간담회장
- 참 석 자 : 기획경제위원회 위원장 및 위원, 전문위원실 직원
- 주요내용 : '22 공무국외활동 관련 위원회 대응 보고 및 '23 활동주제 선정
- 주제 : 금융투자, 뷰티·패션 등 우수현장 시찰과 선진제도 벤치마킹



☐ 2차 회의 개최

- 일시 및 장소 : '23. 2. 27.(월) 10:00, 기획경제위원회 간담회장
- 참 석 자 : 기획경제위원회 위원장 및 위원, 전문위원실 직원
- 주요내용 : 공무국외 활동 과제 및 시찰단 업무분장 논의
활동국가·도시 선정



□ 3차 회의 개최

- 일시 및 장소 : '23. 4. 5.(수) 13:30, 기획경제위원회 간담회장
- 참 석 자 : 기획경제위원회 위원장 및 위원, 전문위원실 직원
- 주요내용 : 공무국외활동 심사계획 보고



□ 4차 회의 개최

- 일시 및 장소 : '23. 4.24.(월) 10:00, 기획경제위원회 간담회장
- 참 석 자 : 기획경제위원회 위원장 및 위원, 전문위원실 직원
- 주요내용 : 공무활동 과제 최종 점검 및 활동 안내사항 전달



□ 사전 전문가 간담회 개최

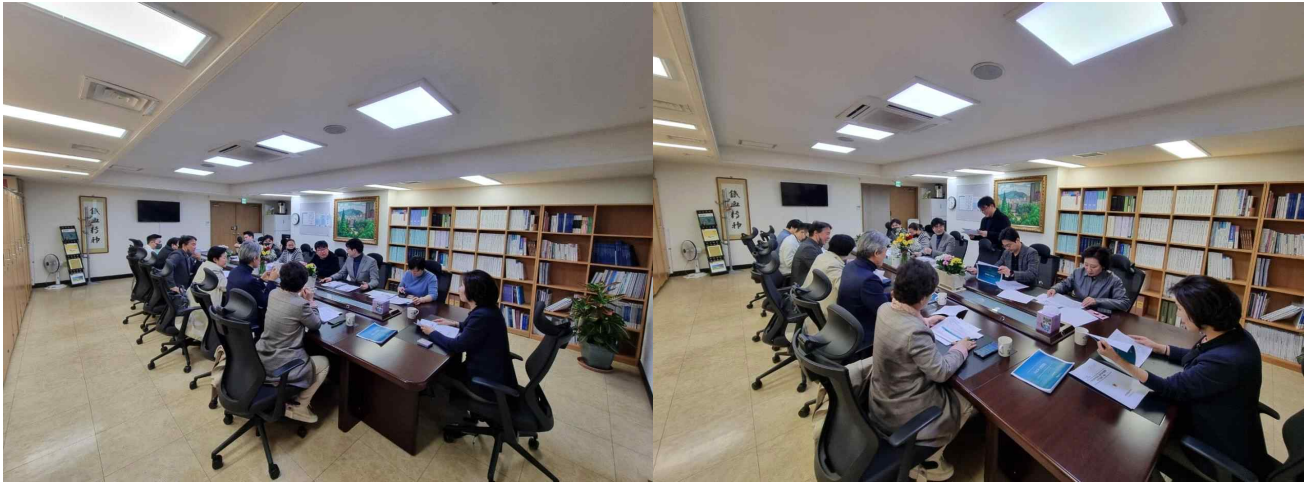
□ 1차 간담회

- 일시 및 장소 : '23. 2. 28.(화) 14:00, 기획경제위원회 간담회장
- 참 석 자 : 기획경제위원회 위원장 및 위원, 전문위원실 직원,
관련 전문가(이캐시연주, 홍익대학교 국제디자인대학원 교수)
- 주요내용 : 밀라노 패션교류에 대한 이해 및 밀라노 패션 유관기관 소개
 - 밀라노 패션위크 등 밀라노시의 패션산업 활성화 정책 소개
 - 밀라노 소재 패션 관련 기관 동향과 현황(이탈리아국립패션협회 등)



□ 2차 간담회

- 일시 및 장소 : '23. 3. 13.(월) 14:30, 기획경제위원회 간담회장
- 참 석 자 : 기획경제위원회 위원장 및 위원, 전문위원실 직원,
관련 전문가(황민섭, 서울연구원 연구기획실장)
- 주요내용 : 방문국(이탈리아, 스위스) 산업 특징 및 산업별 동향
 - 방문국 산업개요, 주력산업 및 시장동향
- 한국의 對 주요 수출입 품목 및 외국인직접투자(FDI) 현황
 - 이탈리아 및 스위스 수출 및 수입 규모
 - 경영 참가 및 기술제휴 등 국내 기업과 협업 및 투자 현황 등



□ 1차 유관기관 의견 청취 및 사례자료 수집

- 일시 및 장소 : '23. 3. 6.(월) 14:00, G밸리 창업복지센터
- 참 석 자 : 기획경제위원회 위원장 및 위원, 전문위원실 직원
- 주요내용 : 서울시 창업큐브(창업복지센터) 운영 현황 및 실적 등
 - 창업큐브 운영 현황 및 운영 실적 브리핑
 - 입주기업에 대한 역량강화 방안 논의



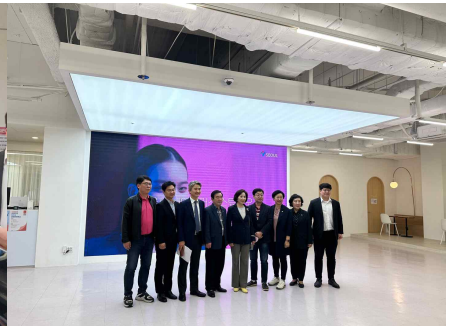
□ 2차 유관기관 의견 청취 및 사례자료 수집

- 일시 및 장소: '23. 4. 18.(화) 15:00, 노원구 창업디딤터
- 참 석 자 : 기획경제위원회 위원장 및 위원, 전문위원실 직원
- 주요내용 : 서울시 창업디딤터 현장방문
 - 창업디딤터 입주기업 공간 시찰 및 보육성과 확인
 - 입주기업 애로사항 청취 및 기업 지원 활성화 방안 논의



□ 3차 유관기관 의견 청취 및 사례자료 수집

- 일시 및 장소 : '23. 4. 20.(목) 14:00, 서울패션허브(DDP내)
- 참 석 자 : 기획경제위원회 위원장 및 위원, 전문위원실 직원
- 주요내용 : 서울패션허브(창작뜰, 배움뜰, 창업뜰) 시설 현장방문
 - 패션-IT 융합 글로벌 혁신 인재 양성 및 예비창업 지원 보고
 - 패션 분야 유망 스타트업 발굴, 성장지원프로그램 지원방안 논의



□ 스위스 대사관 방문 및 간담회 개최

- 일시 및 장소 : '23. 3. 13.(월) 15:00, 스위스대사관
- 참 석 자 : 기획경제위원회 위원장 및 위원, 전문위원실 직원,
스위스대사관 (다그마 슈미트 타르탈리 대사 및 직원)
- 주요내용 : 스위스 경제상황 및 주력사업 소개
 - 서울시 블록체인 기업지원, 금융, IoT산업의 활성화를 위한 스위스 경험사례 공유
 - 스위스 '트러스트스퀘어' 와 '취리히 투자청' 등 글로벌 기업 지원시설 현황 설명



□ 이탈리아국립패션협회 내방 및 간담회 개최

- 일시 및 장소 : '23. 5. 8(월) 13시, 기획경제위원회 간담회장
- 참 석 자 : 기획경제위원회 위원장 및 위원, 전문위원실 직원,
오리에타 펠리짜리(senior consultant)
- 주요내용 : 이탈리아국립패션협회 역할과 주요사업 등 브리핑
 - 이탈리아국립패션협회 주요 업무와 추진 현황 및 서울시와 협업방안
 - 서울경제진흥원의 패션지원시설 B the B(DDP 소재) 방문

4 방 문 결 과

1 Switzerland Global Enterprise(스위스 투자청, S-GE) 방문

○ 일 시 : 2023. 5. 10(수) 10:00

○ 장 소 : Switzerland Global Enterprise 취리히 사무소

(Stampfenbachstrasse 85 8006 Zurich)

○ 참 석 자 : Liv Minder

(Director Global Consulting Investment Promotion)

○ 진행순서

- S-GE 기관 설명
- 이숙자 기획경제위원장 방문 목적 설명과 방문단 소개
- 스위스의 투자환경과 S-GE의 외국인 투자유치 정책 소개
- 기획경제위원회 위원의 질의응답
- 기념품 교환 및 사진 촬영

○ 주요내용

구 분	주 요 내 용
Liv Minder	○ 스위스는 유럽의 중앙부라는 위치, 대학 및 연구소와 기업이 함께 추진하는 고부가가치 산업 관련 프로젝트가 많아 실용적·혁신적 환경이라는 점에서 외국인 투자 유치에 유리함. ○ 특히, 국제적인 기업의 본부가 다수 위치하여 있고 중소기업과 연계와 협업이 활발히 추진되고 있음. ○ 또한, 규제를 최소화하는 법·제도와 투명한 시스템, 낮은 세금으로 별도의 인센티브 없이 외국인 투자가 활성화되어 있음.

- 스위스는 국가전략 차원에서 혁신성, 안정성, 국제성, 민주성, 실용성을 중시하고 있으며, 기술력을 중시하는 교육 시스템과 직업훈련 교육제도로 타 유럽국가 대비 낮은 실업률을 보이고 있음.
- S-GE는 스위스 진출과 투자를 원하는 외국인 기업 지원을 담당하고 있음. 스위스 투자를 원하는 외국인 기업에게 희망하는 산업 분야에 대한 정보를 제공하고 관련 기술 및 유관 기업과의 연계를 지원함.
- 지원하는 기업에 대해 자체적인 기준에 따라 평가하고 해당 기업이 취약하고 미흡한 부분을 파악해 맞춤형 지원을 실시하고 있음.
- 스위스는 코로나 팬데믹(2020년 초~2022년까지)에도 불구하고 고부가가치 산업이 다양하게 편제되어 있어 경제·산업 분야에 큰 타격 없이 넘어갔음.
- 스위스는 26개의 주가 모인 연방국가이고, 주별로 외국인 투자 전담기관을 별도로 두고 있으며 높은 독립성과 자율성을 누리고 있어 주별로 정책 환경과 지원이 차이가 있음.

○ 주요질문

- 스위스의 산업이 높은 혁신성을 가지고 있는 분야와 사례는?
- 26개 주정부가 모인 연방국가인데도 불구하고 정치적 안정성과 정책적 일관성을 유지할 수 있는 비결은?
- 스위스는 영세중립국이라는 이유로 EU에 미가입한 것으로 알고 있는데 EU국가들과 교류와 협력에는 문제가 없는가?
- 전세계적으로 외국인 투자 유치를 위한 국가별 경쟁이 치열한 편인데 특별한 인센티브가 없는 스위스의 정책 기조에 어려움은 없는가?

○ 방문사진



❖ 브리핑 ❖



❖ 질의응답 ❖



❖ 기념품 증정 ❖



❖ 기념촬영 ❖

2 Crypto Valley Ventur Capital(CVVC) 방문

○ 일 시 : 2023. 5. 11(목) 11:00

○ 장 소 : CV Labs(Dammstrasse 16 6300 Zug)

○ 참 석 자 : Tracy Trachsler(Managing Director, CV Labs)

Alberto Diaz(Deputy Head of Economic Promotion at
Economic Promotion, Canton of Zug)

○ 진행순서

- Alberto Diaz 브리핑, 추크 주(州, canton)의 외국인 투자 유치 환경과 현황
- Tracy Trachsler 브리핑, CVVC의 블록체인 스타트업 육성 현황과 전략
- 이숙자 기획경제위원장, 방문 목적 설명과 방문단 소개
- 기획경제위원회 위원의 질의응답
- 기념품 교환 및 사진 촬영

○ 주요내용

구 분	주 요 내 용
Alberto Diaz	○ 추크주는 유럽 중앙부에 위치해 취리히시까지 20분, 취리히 공항까지 45분이 걸리며 스위스 총 생산의 50%를 차지하는 Greater Zurich Area에 속함. ○ 추크주의 인구는 약 13만명인 작은 지역이나, 11만 7천개의 일자리가 있고, 3만 7천개의 국제적인 회사가 소재하고 있어 주변 지역에서 많은 사람들이 출퇴근하고 있음. ○ 추크주는 안정성, 접근성, 국제성, 낮은 세금, 높은 수준의 교육, 삶의 질 부분에서 비즈니스 친화적인 환경을 구축하고 있으며, 가상화폐 특성화 지역인 크립토밸리를 통해 블록체인 산업을 적극 육성하고 있음.

Tracy Trachsler	○ CVVC는 블록체인 스타트업 육성, 네트워킹으로 기업 간 협업 촉진, 교육을 통한 인력 양성 등으로 블록체인 생태계를 조성해 암호화폐의 심장부와 같은 역할을 담당하고 있음. ○ 암호화폐는 현재 세계에서 가장 진일보한 블록체인 생태계를 구축하고 있으며, 1,135개의 블록체인 기업, 9개의 유니콘기업이 소재하고 있음. ○ 2014년 이더리움의 설립되며 많은 블록체인 기업들이 생겨났고, 2016년 추크주의 가상화폐 사용 공식 승인, 2017년 스위스 블록체인 대책위원회를 통한 법률 제정 등을 통해 블록체인 생태계가 안정적으로 발전하고 있음. ○ 스위스는 블록체인 분야를 국가의 전략 육성 산업으로 보고 있으며, 대학의 블록체인 관련 학위과정이 있으며 대학원 또는 연구소의 논문을 기반으로 창업하는 스타트업이 다수 있음. ○ 블록체인 기술을 이용한 다양한 비즈니스 모델이 등장하고 있으며, 일례로 생선, 와인 등 식품에 대한 투명한 유통 및 공급망 구축에 활용되고 있음. ○ CVVC는 업종에 상관없이 블록체인 기술을 활용한 전세계의 기업에 투자를 하고 있으며, 유럽 뿐만 아니라 아프리카 등 다양한 국가의 스타트업을 육성하고 있음.
-----------------	---

○ 주요질문

- 현재 CVVC에서 육성하고 있는 스타트업의 현황과 우수기업은 ?
- 블록체인 관련 일부 기업은 기술에 대한 기대감으로 실적이 없음에도 과도하게 고평가를 받는 경우가 있는데 이런 기업들에 대한 대처 방안은?
- 추크시는 비트코인을 통한 회사 설립, 세금납부 등이 가능한데 이런 정책에 대해 중앙정부와 협의가 있었는가?
- 한국은 블록체인 기술이 가상화폐와 연계되어 부정적인 인식이 있고 비즈니스 모델 발굴에 어려움이 있음. 스위스의 경우 이런 상황을 어떻게 극복하였나?

○ 방문사진



❖ 브리핑 ❖



❖ 브리핑 ❖



❖ 질의응답 ❖



❖ 기념촬영 ❖

3 롬바르디아주청사 방문

○ 일 시 : 2023. 5. 12(금) 9:30

○ 장 소 : 롬바르디아주청사

(NUCLEO DI PRESIDENZA (NP), VIALE RESTELLI 6, MILANO)

○ 참 석 자 : **Marco Alparone**(Vice President and regional Minister for Budget and Finance)

Francesca Caruso(Minister for Culture of the Lombardy Region)

Mauro Piazza(Undersecretary for Autonomy and Relations with the Regional Council of the Lombardy Region)

강형식 대한민국 주밀라노총영사관 총영사

김재향 대한민국 주밀라노총영사관 영사

○ 진행순서

- Marco Alparone 등 참석자 소개와 롬바르디아 주정부 현안 설명
- 이숙자 기획경제위원장, 방문 목적 설명과 방문단 소개,
- 서울특별시장·서울특별시의회 의장 교류협력 서한 전달
- 서울시와 롬바르디아 주정부 간 교류 활성화와 협력 분야 확대 논의
- 기념품 교환 및 사진 촬영

○ 주요내용

구 분	주 요 내 용
Marco Alparone	○ 2017년 서울시와 롬바르디아주는 MOU를 맺은 후 그간 긴밀한 관계를 유지하였으나, 코로나 팬더믹 식기에 일시적으로 도시교류 단절되면서 MOU 연장 시기를 도과하였음.

	○ 롬바르디아주는 이탈리아 북부도시인 코르티나담패초시와 함께 2026년 동계올림픽을 공동으로 개최할 예정임. ○ 한국 역시 2018년 평창동계올림픽을 성황리에 치루었고 개최지는 아니었지만 서울시의 지원 및 활성화 방안에 대해 궁금한 점이 많음. ○ 다음번 MOU 체결은 경제 분야 뿐만 아니라 문화·체육 분야를 포함해 추진하길 희망함.
이숙자 기획경제위원장	○ 이탈리아의 경제, 문화 등에서 핵심적인 역할을 맡고 있는 롬바르디아주는 서울시와 유사점이 많고 협력을 통해 서로 좋은 시너지 효과를 만들 수 있음. ○ 코로나 팬더믹이 사실상 종식되었고 전세계적으로 다시 도시 간 교류가 활성화되고 있어 MOU 기간이 만료된 서울시와 롬바르디아 간 교류와 협력의 재개를 제안드림. ○ 이런 취지를 담은 서울시장과 서울시의회 의장의 친서를 전달하고 산업·경제 뿐만 아니라 문화·체육 분야까지 교류와 협력을 확대하자는 의견에 적극 동의하며, 귀국 후 서울시장과 서울시의회 의장에게 전하겠음.

○ 방문사진



❖ 기관소개 ❖



❖ 기념품 증정 ❖



❖ 기념촬영❖



❖ 기념촬영 ❖

4 Camera Nazionale della Moda Italiana 방문

○ 일 시 : 2023. 5. 12(금) 11:00

○ 장 소 : PIAZZA DUOMO, 31 - 20122 MILANO

○ 참 석 자 : Paola Arosio

(Head of New Brands & Sustainability Projects)

Matteo Bardi(Co/Owner of MATTORI Studio Milano)

○ 진행순서

- Paola Arosio·Matteo Bardi 등 참석자 소개
- 이숙자 기획경제위원장, 방문 목적 설명과 방문단 소개
- Paola Arosio, Camera Nazionale della Moda Italiana의 역할과 사업 설명
- 기획경제위원회 위원의 질의응답 및 교류방안 논의
- 기념품 교환 및 사진 촬영

○ 주요내용

구 분	주 요 내 용
Paola Arosio	○ 이탈리아국립패션협회는 국내외 패션쇼 등 다양한 행사 개최하고, 각종 전시, 회의 및 세미나 등을 주관하며 패션산업 발전을 위한 사업들을 수행하고 있음. ○ 가장 대표적인 사업이 1975년부터 시작되어 세계적인 패션행사로 손꼽히는 밀라노 패션 위크(Milano Fashion Week)가 있음. ○ 그 외에도 신진 디자이너 육성사업, 패션산업 관련 법안에 대한 의견 수렴 및 연구, 이탈리아 패션산업 발전을 위한 보고서와 출판물 제작, 이탈리아 주요 도시 패션박물관 건립 후원 등을 수행하고 있음.

	○ 특히, 이탈리아 패션을 세계에 홍보하기 위해 다양한 비즈니스 이벤트를 개최하고 해외 도시와의 패션산업 발전을 위한 협력관계를 확대하고 있음.
이숙자 기획경제위원장	○ 한국의 패션산업은 한류를 통해 아시아권에서는 독보적인 위치에 있으나, 이탈리아 밀라노처럼 세계적인 수준과 비교하면 인적 자원, 인프라, 네트워킹 등 분야별로 아직 글로벌 수준에는 미흡한 점이 있음. ○ 반면에, 밀라노는 패션쇼가 일회성 행사에 그치지 않고 도시 전체가 새로운 비즈니스를 창출하는 기회를 여기며 밀라노의 역사와 문화까지 함께 결합하는 모습은 신선하고 밀라노 패션위크의 경쟁력이 여기에 있다고 생각이 들었음. ○ 이처럼 서울 패션위크를 밀라노 패션위크처럼 국제적인 행사로 발전시키기 위해 여러 분야에서 지속적인 노력이 필요한 상황이므로 향후 서울시가 이탈리아국립패션협회와 협력적인 관계를 구축해 상호 이익이 되는 비즈니스 모델을 실현할 수 있길 희망함.

○ 주요질문

- 서울시와는 2017년 MOU를 체결한 바가 있는데 그 동안 실질적인 협력과 교류가 없었던 이유는?
- 한국과 이탈리아의 패션산업 발전을 위해 서울 패션위크와 밀라노 패션위크를 연계할 수 있는 방안은?
- 패션산업 업계에서는 이상 기후와 환경 문제에 대응하기 위해 친환경적인 생산과 제품 기준을 요구하는 경우가 증가하고 있다는데 이탈리아 패션산업계의 동향은 어떠한가?

○ 방문사진



❖ 브리핑 ❖



❖ 질의응답 ❖



❖ 기념품 증정 ❖



❖ 기념촬영 ❖

5 Bologna Fiere 현장시찰

- 일 시 : 2023. 5. 13.(토)
- 장 소 : Viale della Fiera, 20, 40128 Bologna BO
- 목 적 : 서울시(SBA)의 전시시설인 세텍(SETEC)을 복합개발이 추진 될 예정이며, 인근의 잠실 등에 마이스(MICE)산업 집적지가 조성 될 예정이므로 대규모 전시시설의 인프라와 운영 등을 벤치 마킹함.

■ 관련기관 : 서울경제진흥원

- 서울과 국내외 전시산업을 육성하고 중소기업의 판로개척 지원을 위해 '서울 무역전시장'을 운영 중임.
- 향후 서울시에서 민간협력으로 삼성동과 잠실운동장을 활용하여 전시컨벤션 산업 활성화를 추진 검토 중임.
- 특히, 2030년까지 잠실운동장 일대, 마곡지구, 서울역 북부 역세권 등을 중심으로 전시컨벤션 시설을 대대적으로 확충할 예정임.
- 서울의 마이스 인프라는 현재 약 6만 5000m²에서 2030년에는 3.5배 확대된 약 23만 m²로 확대, 3개 마이스 클러스터에는 쇼핑·문화·교통·관광 등 집약될 계획임.

○ 운영 및 주요시설 현황

- 볼로냐시 산하기관에서 시설의 관리를 담당하며, 각 전시회별로 민간전문 기관과 협력하여 운영
- 실내 및 실외 공간을 포함한 375,000m²의 방대한 전시컨벤션센터
- 최첨단 환기 시스템을 갖춘 20개의 유선 에어컨 파빌리온
- 14,500대 주차 수용이 가능하며 첨단 시스템으로 유연성과 이동성이 보장
- 센터는 도로, 철도 및 공항 연결의 효율적인 네트워크를 통해 쉽게 도달
- 전용 고속도로 출구가 있는 최초의 센터로 박람회장으로 직접 입장 가능
- "BolognaFiere" 참석률이 높은 행사를 위해 특별 열차 서비스 운영 중

○ 현장시찰에 따른 소감

- 전시컨벤션산업을 통해 볼로냐 도시 성장의 기여 현장 점검 및 도시경제 성장 전략 습득으로 서울형 전시컨벤션사업 육성 필요
- 마이스산업 육성을 통한 도시의 새로운 일자리 창출 기여 방안 모색과 도시 경쟁력 제고 방안 도출
- 서울형 전시컨벤션 산업 중 뷰티패션과 한류컨텐츠를 연계한 산업 지원 체계 마련 필요
- 뷰티패션의 다양한 콘텐츠와 제품, 서비스를 경험하고 공유하고 전 세계로 확산시키는 밸류체인 조성 추진 필요

○ 주요 시사점

- 마이스산업을 발전시킬수 있는 전시컨벤션공간 조성 확대, 뷰티패션과 한류를 연계해 차별성 확보
 - ▶ 특히 DDP를 글로벌 뷰티도시 서울의 핵심 전진기지로 조성 필요
 - ▶ DDP를 중심으로 한 동대문 일대를 뷰티·패션 산업이 집적된 글로벌 뷰티산업 허브로 조성해 한국의 뷰티·패션 트렌드에 대한 관심을 환기하고 세계인들의 방문 유도
 - ▶ 이를 위한 서울시 기존과제 중 핵심 과제 중심으로 확대 발전 추진
 - ① 글로벌 뷰티산업의 거점, 클러스터 조성 : DDP 중심 뷰티패션, 대한민국 패션 산업 1번지, 동대문을 '뷰티패션산업 핵심거점' 으로 육성
 - ② 선순환 산업생태계 조성 및 고부가가치화 : 민간협력 온·오프라인 연결 선도기업 발굴 및 스타트업 육성 밸류체인 구축, 대기업과 중소기업 간 상생기반으로 한 오픈이노베이션 추진
 - ③ 마케팅 강화와 글로벌 진출 확대 : 뷰티패션의 해외 수출 및 진출 지원과 대륙·문화별 현지화된 제품과 서비스 기업 육성
 - ④ K-컬처를 활용한 뷰티도시 서울의 위상 확대 : 뷰티패션과 라이프스타일에 K-컬처 융합을 통해 글로벌 도시 경쟁력 제고 및 관련 기업 육성
- 세텍 부지 복합개발로 마이스 산업 메카로 육성 가속화 필요
 - ▶ 서울시는 '학여울역 일대(세텍, SETEC) 거점형 복합개발 기본구상 수립용역'으로 세텍을 향후 서울시 마이스산업의 중심지로 개발할 계획임.

- ▶ 세텍 인근의 잠실운동장 일대도 대규모 마이스 집적지로 개발될 예정이므로 이와 연계하면서 동시에 세텍만의 경쟁력을 확보하기 위한 차별화 전략이 필요함.
- 세텍 부지 복합개발 추진시 SBA의 다양한 기업지원프로그램과 서울산업육성의 핵심기능을 복합개발 공간에 구축
- 마이스산업의 핵심인 다양한 콘텐츠 전시와 함께 관련기업과의 비즈니스가 원스톱으로 이루어지는 메카로 조성 추진 필요

○ 방문사진



❖ 기념촬영 ❖



❖ 기념촬영 ❖

6 Fiera di Roma 현장시찰

○ 일 시 : 2023. 5. 14.(일)

○ 장 소 : Via Portuense,1645/647, Roma srl, Italy

○ 목 적 : 서울시의 서울무역전시장(SETEC)과 동대문 DDP 전시공간 활성화를 위해 로마 무역박람회 전시장을 벤치마킹함.

○ 설치 목적 및 주요사업

※ 관련 사업 : 서울 SETEC 전시장

· 주 소 : 서울시 강남구 남부순환로 3104

· 설치 목적 및 주요사업

- 1999년 5월 KOTAR 무역전시장으로 개관, 2005년 서울시 운영, 서울시 대표 전시 컨벤션 시설인 SETEC 운영을 통해 제품 전시, 국내외 판로개척 등 중소기업전문 전시장으로 자리매김

· 전시장 구성 및 특성

- 부지면적 : 39,086.9㎡, 연면적 11,019㎡

- 구 성 : 전시장 3개 전시실, 부스: 420개 설치 가능

- 부대시설 : 주차장(500대), 컨퍼런스룸, 사무실 등

- 서울 강남 도심권 인접이 용이한 위치와 저렴한 임대료로 다양한 산업의 전시회 개최 가능

· 주요전시

- 건축 인테리어 전원주택 박람회 MBC건축박람회, 경향하우징페어

- 국내외 네일 용품 및 기자재 박람회 네일엑스포코리아

- 1951년 시, 지방정부, 로마 상공회의소 및 지역 기업가 협회와 함께 "로마 무역박람회"를 관리하기 위해 설립

- 무역박람회, 전시컨벤션, 야외공간을 활용한 스포츠이벤트 등

○ 전시장 구성 및 특성

- 면적 : 390,000㎡

- 9개의 파빌리온(전시홀)과 1개의 컨퍼런스센터

- 40석~1,000석 규모의 13개의 회의실

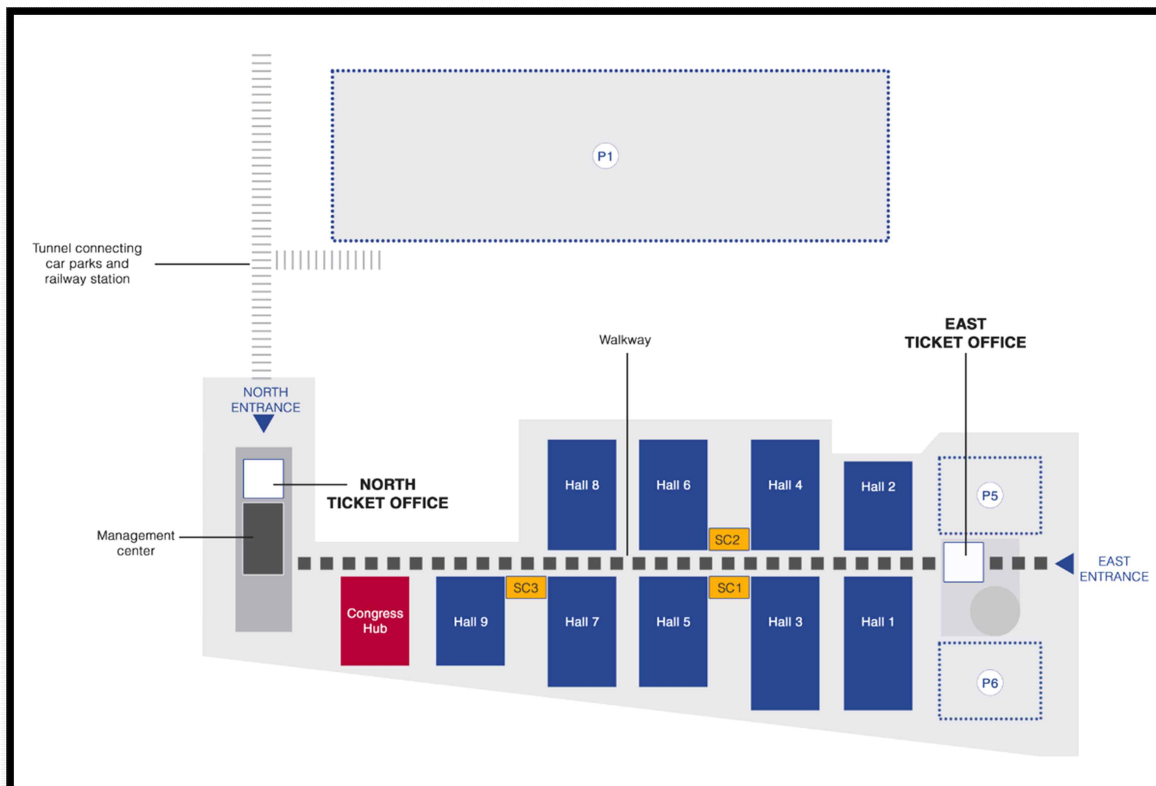
- 각 홀마다 최대 10,000개 동시 Wi-Fi연결이 가능
- 7,000대를 수용할 수 있는 2개의 대형 주차장
- 로마-피우미치노 공항 및 로마 중심부와 접근이 용이한 위치

○ 시설 전경과 구조

- 전경



- 건물 구조



○ 서울과의 협력가능성

- Fiera di Roma전시장에서 작년 3월에 개최된 Rome Bridal Week 행사에 국내 브랜드 3개소가 참여(이주웨딩, 클라우디아 웨딩, 클래식엠)
- ROME BRIDAL WEEK 측과 2024년 9월에 한국 ROME BRIDAL WEEK in SEOUL(가제) 검토 중이며 아이템은 웨딩드레스 박람회로서 B2B 웨딩드레스 페어임.
- Rome Bridal Week에서는 내년 서울 행사를 위해 현재 2000sqm 이상의 장소를 섭외 중이고, 한강 세빛섬과 DDP아트홀을 제안해 놓은 상태임.

○ 현장시찰에 따른 소감 및 시사점

- 피에라 디 로마 전시장은 로마의 무역박람회를 관리하기 위해 설립되었고 서울의 세텍 전시장은 서울무역전시장으로 시작했다는 공통점과 실내 전시장 뿐만 아니라 야외 전시공간을 활용할 수 있다는 점도 두 전시장의 장점이자 공통점임. 다만, 전시장의 크기는 세텍이 피에라 디 로마 전시장의 1/10 수준임
- 전시장의 입지면에서 보면 로마 피우미치노 공항에서 가까워서 외국 바이어의 진입이 용이하고 열차를 이용하여 시내로 접근하기 좋은 입지조건을 갖추고 있음.

○ 방문사진



❖ 기념촬영 ❖



❖ 기념촬영 ❖

7 Italian Trade Agency(ITA) 방문

○ 일 시 : 2023. 5. 15(월) 10:00

○ 장 소 : via Liszt, 21-00144, Roma rm, Italy

○ 참 석 자 : Valerio Soldani

(Head of the Foreign Investments Attraction Department)

Samuele Porsia

(Account Manager Foreign Investments Attraction Department)

Selene Catapano

(Coordination Attraction Foreign Investments)

○ 진행순서

- Valerio Soldani 등 참석자 및 기관 소개
- 이숙자 기획경제위원장, 방문 목적 설명과 방문단 소개
- Valerio Soldani 등 Italian Trade Agency 사업 설명
- 기획경제위원회 위원의 질의응답 및 교류방안 논의
- 기념품 교환 및 사진 촬영

○ 주요내용

구 분	주 요 내 용
Valerio Soldani & Samuele Porsia	○ ITA는 해외 투자자들을 이탈리아 국내로 유치해 투자희망 분야의 기술과 기업가 등과 연결하는 케이트 역할을 하는 기관임. ○ ITA와 손쉬운 접촉을 위해 전세계에 20개가 넘는 현지 사무소를 운영하고 있으며, 서울시에도 하나가 소재하고 있음. ○ ITA의 목표는 수준 높은 외국인 기업가와 외국 자본을 혁신(innovation)과 사회적 영향 및 책임(social impacts

	and responsibility)을 수행할 수 있는 전략적 분야로 유치하는 것임. ○ 전략적인 분야는 Greenfield & Brownfield, R&D Project 등이 있음. 최근에는 이탈리아 남부에 신재생에너지 분야가 집중 투자되었음. ○ 이탈리아는 유럽에서도 손꼽히는 제조업 국가로 산업 관련 인프라와 우수 인력(엔지니어)이 풍부하고 텔레커뮤니케이션 부분(정보통신기술 분야)이 잘 구축된 국가임. ○ 특히, 과학기술이 뛰어나고 유럽에서 두 번째 규모의 반도체 생산국가로 마이크론 등 세계적인 기업들이 많이 위치하고 있음. ○ 그리고 이탈리아는 외국인 기업과 투자를 위해 분야별로 다양한 인센티브제도를 운영하고 있는 매력적인 국가임. ○ 2020년 팬데믹 시절에 많은 외국인 투자가 빠져나가 어려움을 겪기도 했지만, 현재는 전세계 투자자들이 다시 이탈리아로 돌아오고 있음.
이숙자 기획경제위원장	○ 서울시 역시 경제 활성화를 위해 외국인 투자유치를 적극적으로 추진하면서 이를 위한 전담기관인 인베스트 서울 설립을 추진하고 있음. ○ 하지만, 외국인 투자 유치를 위한 자체 사업들이 전담기관을 설립하기에 부족함이 있어 추가적인 고유사업과 운영방식에 대한 벤치마킹을 필요한데 ITA 사례를 잘 참고하도록 하겠음.

○ 주요질문

- 외국인투자유치 성공사례로는 어떤 것이 있나?
- 외국인 투자유치 과정에서 중앙정부, ITA, 지방자치단체 간에 역할이 중복되는 경우가 발생하면 어떻게 해결하는가?
- 외국인 투자유치를 위한 인센티브는 구체적으로 무엇이 있고 어떤 수준인가?

○ 방문사진



❖ 기관소개 ❖



❖ 기념품 증정 ❖



❖ 기념촬영 ❖



❖ 기념촬영 ❖

8 Centro Agro-Alimentare Roma 현장 시찰

○ 일 시 : 2023. 5. 16(화) 10:00

○ 장 소 : Via Tenuta del Cavaliere, 1-00012 Guidonia Montecelio Roma

- 로마 중심가에서 동쪽으로 40km 떨어진 곳에 위치(고속도로 및 공항 등 교통의 요충지에 위치)

○ 방문목적

- 시장관리공사 조직과 운영 인력 현황, 농수산물 거래방식과 관련 제도 및 유통·하역 시스템과 인프라 운영현황 등 벤치마킹

■ 관련기관 : 서울시농수산물공사

✓ 도·소매기능 분리, 노후화된 시설의 재건축, 유통·물류시설의 선진화 및 확충 등을 위해 가락시장 시설현대화사업 진행 중

- 사업기간 : 2009년~2031년 ... 순환 재건축에 따른 단계별 개발
- 사업비 : 9,897억원 ... (소매권) 2,795억원, (도매권) 7,102억원

○ 자본금 : 133.5백만 유로(현재기준, 한화 약 1,950억원)

- (정부보조) 77.4유로, (市 보조) 20유로, (민간투자) 36.1유로

○ 운영주체 : Centro Agroalimentare Roma la Citta dei Commerci(CAR)

○ 시장연혁

- 1992년 : 신시장 건설계획 승인
- 1995~1996년 : 신시장 건설과 도로망 정비계획(안) 주총 승인
- 1997년 : 신시장 건립을 위한 컨소시엄 결성(이탈리아·스페인 컨소시엄)
- 2002.11.28 : 신시장 개장
- 2010~ : 물류기능 확충 및 취급 품목 확대를 위해 건조 농식품 물류센터 및 축산부류 시설 건립 등 도매시장 운영 공간 확장 추진

○ 시장규모

- 부지면적 : 1,405,000m²(약 425,000평)
- 주요시설 : 관리동, 수산동, 청과동, 가공포장센터, 집배송센터, 대형잡화점(소매점)

- 점포구성 : 농산 분야 120개(도매상 112개, 생산자 8개), 수산 분야 48개
- 거래규모 : 연간 90만톤(2021년 기준)

○ 개장시간

- 일반적으로 오전 2시에 개장을 하며, 대부분 오전 11시~12시 정도에는 영업을 마감하고 특별한 영업시간 제한은 없음
- 토요일에는 오전 8시~11시 사이에 일반인에게 입장을 허용하여 직접 물건을 구매할 수 있으며, 입장료 2유로(약 2,900원)를 받고 물건 구입은 박스 단위로만 할 수 있음

구 분	개 장 시 간
청과동	▶ 월요일~토요일, 24시간(통상 오전 2시~12시)
수산동	▶ 월요일~토요일, 24시간(통상 오전 2시~오전 9시)
일반인	▶ 토요일 오전 8시에서 오전 11시 사이(유료 입장)

○ 이용현황

- 이용자는 소매장 및 중간도매상이 가장 많고, 다음으로는 대량구매처임

※ 의무사항 : 구매자 등록과 구매자 카드 발급

○ 시설배치



○ 현장시찰에 따른 소감 및 시사점

<거래 현황>

- 전체 농산물의 40% 가량은 이탈리아의 주요 농업지대인 남부지역(Sicily, Apulia, Campania, Abruzzi, Calabria)에서 출하되고 있으며, 25%는 이탈리아 중부 (latium), 약 15%는 해외에서 수입되고 있음
- 거래물량은 '21년 기준 연간 90만톤이었으나, 현재는 코로나19에도 불구하고 지속적으로 거래물량이 증가하는 추세임
- 포장재질은 과일류는 골판지 박스, 채소류는 플라스틱 상자를 이용하고 있으며, 플라스틱 상자의 경우 재활용율은 낮은 편임

➡ 서울시 공영도매시장(가락시장 등) 거래물량 감소 추세에 비춰볼 때, 거래방법 다양화·물류시설 확충 및 고객서비스 확대 등을 통한 공영도매시장 활성화로 외부 유통환경 변화에 능동적인 대응이 필요함.

<시설 현황>

- 모든 점포에 저온창고가 설치되어 있는 등 점포 내부 및 통로까지 저온 시스템을 적용하고 있으며, 집배송시설을 갖추어 반입·배송시간 단축 및 시장 내·외 혼잡 요인을 방지하고 있음
- 임대료는 점포 면적에 따라 책정되고 있고 전기·수도 요금은 사용한 만큼 내는 구조로, 서울시 공영도매시장(가락시장 등)과 동일한 방식임
- 도매시장의 모든 건물에 통합 자료전송시스템을 갖추고, 모니터링으로 시장 전 지역을 실시간 통제하며, 작업 흐름을 조정하기 위한 신기술을 도입하였음(도입 비용 9백만 유로, 약 127억원)
- 도매시장 내 보관시설, 수송시설, 은행, 우편시설, 위생 검역소 등 내·외부인을 위한 편리한 서비스 공간을 제공하고 있음
- 시장 내·외부에 보행자 통로가 별도로 있어 종사자 및 이용자의 안전을 최우선으로 고려한 설계가 돋보임
- 현재도 굉장히 넓은 시설(42만평, 가락시장 16만평)이나, 물류시설·부대서비스 시

설 추가 건립 등을 위하여 약 24만평의 부지를 조성할 계획임

- 도매시장 출입은 철저히 사전 등록된 차량 및 인원에만 허용하고 있으며, 미등록 차량 및 고객은 입장이 불가함

- ➡ 서울시 공영도매시장(가락시장 등)도 외부 유통환경 변화에 대응하기 위해서는 도매시장 디지털 전환을 위한 농수산물 유통 시스템의 근본적인 혁신이 필요함
- ➡ 공영도매시장 경쟁력 확보 및 활성화를 위해서는 물류시설 확충은 필수 불가결한 조건이며, 또한 고객의 관점에서 다양한 편의 시설이 배치되어야 하므로 가락시장 시설현대화사업 추진시 반드시 반영되어야 할 것으로 판단됨
- ➡ 향후 서울시 공영도매시장(가락시장 등)에도 사전 등록된 차량 및 고객에 대해서만 출입을 허용하여, 시장 내 혼잡 방지 등을 통한 원활한 유통 및 물류 흐름을 확보할 필요가 있음

○ 방문사진



❖ 기념촬영 ❖



❖ 기념촬영 ❖

5

방 문 성 과

☐ 서울시 투자청의 자체업무 발굴과 효율적 운영 방안 강구

- 스위스 투자청(S-GE), 이탈리아 투자청(ITA) 사례의 비교분석을 통한 외국인 투자 유치 분야 신규 사업 발굴과 효율적인 기관 운영 방안을 서울시정에 적극 활용 예정

☐ 블록체인 기술 육성과 사업화를 위한 협력체계 구축

- 블록체인 스타트업 육성기관인 CVVC와 네트워크 및 협력방안 논의
- CVVC 작년부터 동남아시아(태국, 베트남)으로 확장을 추진 중이나, 한국(서울)과 전략적 파트너십을 유지하며 협업 추진 예정

☐ 롬바르디아주정부와 도시 외교 재개와 교류 활성화

- 경제·산업 분야에서 문화·체육 분야를 포함한 포괄적 교류 활성화를 위한 서울시-롬바르디아주정부 간 MOU 체결 추진 예정
- MOU 체결을 위한 롬바르디아주정부의 방문 또는 초청 요청 협의

☐ 우수 전시시설, 로마중앙도매시장 등 선진 사례의 시정 반영

- SETEC 복합개발 및 잠실 스포츠·MICE 복합공간 조성시 교통, 시설 등 효율적인 인프라 구축방안 모색
- 침체되고 있는 공영도매시장의 활성화를 위해 거래제도 다변화, 물류시설 확충, 고객서비스 확충 등 개선방안 제안 예정

의원별 정책검토보고서

활동국(기관)	스위스(S-GE, CVVC) · 이탈리아(롬바르디아주정부 등)
활동 목적	· 외국인 투자 유치, 블록체인 스타트업 육성, 우수 전시시설, 공영도매 시장 등의 방문과 시찰로 선진 제도 및 현장 벤치마킹 · 롬바르디아주정부 · 이탈리아국립패션협회와 교류 및 협력 활성화 방안 모색
활동 기간	2023.5.9.~5.17.

활동자	성 명	이숙자 (서명)
	소 속	기획경제위원회
검 토 의 견		
○ 기획경제위원회는 외국인 투자 유치, 유망산업인 패션 · 블록체인 · 마이스 등에 대한 선진 제도와 사례들을 벤치마킹하기 위해 세계 최고의 혁신국가인 스위스(WIPO, 글로벌혁신지수 12년 연속 1위), 반도국가이며 제조업 강국인 이탈리아의 관련 기관을 방문 및 시찰함. ○ 서울투자청 신설과 관련해 스위스(S-GE)와 이탈리아(ITA)의 외국인 투자 유치 전담기관을 각각 방문했고, 국가별 특성과 투자 환경을 고려한 맞춤형 지원과 이를 위해 민간과의 협력체계 구축의 필요성을 확인함. ○ 패션 분야는 서울 패션위크 등 서울시 패션 사업들을 글로벌 수준으로 끌어올리기 위해 이탈리아패션협회와 서울시 간의 협업을 제안하였고 향후 서울시와의 협력사업을 발굴 · 공동 추진할 계획임. ○ 또한 블록체인은 가상화폐와 연계된 부정적 인식과 블록체인 기업 및 사업화 모델이 부족한 서울시에서 블록체인 산업 생태계 조성과 관련 스타트업 육성을 위해 CVVC와 파트너십을 유지하고 차후 서울시 진출을 논의 중임. ○ 그리고 이탈리아의 대표적인 전시시설들을 시찰하였고, 공급이 수요를 창출하는 마이스산업의 특성을 고려해 대규모 시설 조성 and 높은 접근성 확보를 위한 교통체계 연계 방안 등이 향후 세택(SETEC) 재개발 계획에 반영될 수 있도록 제안할 예정임. ○ 또한, MOU 기한 만료 등 서울시와 교류가 중단되었던 롬바르디아주정부를 방문해 서울시와의 도시교류 재개와 2026년 롬바르디아 동계올림픽 개최에 따른 협력 분야 확대를 협의하였고 향후 서울시와 MOU 체결이 진행되고 있음. ○ 출장기간 방문한 기관과 담당자들과는 지속적인 연락망을 유지하며 서울시 · 서울시의회와 해당 기관 간의 상호 발전 방안을 논의 · 추진하겠음.		

활동자	성 명	왕정순 (서명)
	소 속	기획경제위원회
검 토 의 견		
○ 서울시는 뷰티·패션·디자인 산업을 활성화하여 2025년까지 뷰티·패션 예비유니콘 기업(8개→12개)과 세계 100대 뷰티·패션 기업(4개→6개)의 증가, 서울형 뷰티산업의 일자리 확충(6만명→10만명) 등을 포함한 「글로벌 뷰티산업 허브, 서울」을 발표한 바가 있음. ○ 뷰티산업은 화장품, 패션 등 다양한 산업분야와 연계될 수 있으며, 부가가치가 높고 고용창출 효과가 뛰어난 특성을 갖고 있음. 하지만, 국내 뷰티산업은 다른 분야에 비해 영세성이 높고, 중국 등 후발국가와의 가격경쟁, 상표권 침해 등의 견제를 받고 있음. ○ 따라서 후발국가들과의 경쟁에서 비교우위에 설 수 있도록 뷰티산업에도 디자인, 브랜드, 특허, 이미지 등 무형자산에 대한 적극적인 투자와 강화가 필요하며 밀라노 패션위크가 우수한 참고사례라고 생각됨. ○ 세계 4대 패션위크 중에 하나인 밀라노 패션위크는 도시의 상징인 두오모 성당 등 밀라노의 문화·관광 자원을 패션쇼에 적극 활용해 밀라노만의 차별화된 이미지와 명성을 획득하였고 밀라노의 패션산업과 제품에도 이런 무형자산이 반영되어 높은 부가가치를 얻고 있음. ○ 이처럼 뷰티패션산업의 활성화를 위해서는 제품, 인력, 인프라 등 다양한 요건들이 필요하지만 이를 하나로 융합할 수 있는 스토리와 이미지가 중요하므로 동대문과 DDP가 서울시의 패션산업 중심으로 적극 활용할 필요가 있음. ○ 특히, 최근 전세계적으로 주목받고 있는 한국 영화와 드라마 등 K-컨텐츠를 통해 서울시 뷰티패션 산업에 대한 이미지와 브랜드를 만들고 이를 지속적으로 체감할 수 있도록 서울 패션위크 등 대표 행사들을 중장기적으로 육성한다면 뷰티패션 뿐만 아니라 관광, 마이스 등 다른 산업에 큰 파급력을 가질 수 있으므로 종합대책의 수립이 필요함.		

활동자	성 명	최민규 (서명)
	소 속	기획경제위원회
검 토 의 건		
○ 블록체인 기술은 가상화폐인 비트코인의 보안성 확보를 위해 이용되었으나, 분산형 데이터 저장 방식으로 복수의 컴퓨터가 기록을 검증하여 해킹을 예방할 수 있는 등의 특성으로 인해 다양한 분야에 활용될 수 있는 잠재력이 높은 분야임. ○ 하지만, 한국에서는 블록체인 기술이 가상화폐와 연계되면서 중립적인 평가를 받지 못하고 부정적인 인식이 강함. 또한, 블록체인 기술을 활용하는 스타트업이 많지 않고 공공분야에서는 블록체인 기술을 활용한 비즈니스 모델을 만드는 경험과 노하우가 부족한 편임. ○ 이런 상황으로 인해 서울시는 종전에 4차 산업혁명 핵심기술 블록체인 기업보육 및 인재양성으로 산업생태계 활성화를 조성하고 서울의 글로벌 도시 경쟁력 확보를 위한 신성장 동력인 산업으로 블록체인 산업을 육성하고자 블록체인 도시 서울 추진계획을 2018년에 수립하였으나 현재는 사실상 블록체인 지원 사업이 전무한 실정임. ○ 반면에 전통적인 금융강국인 스위스는 기술과 제도에 대한 자신감을 토대로 한국과 달리 추크시에서 비트코인을 상용화하고 블록체인 기술을 국가 전략과제로 지정해 정부 차원에서 적극적으로 육성하고 있는 것이 인상적임. ○ 특히, 가상화폐와 블록체인 기술에 대한 한국과 스위스의 상반된 입장은 법·제도적 차이 때문이라고 생각했는데 CVVC에서 블록체인 기술 분야에 대한 역사와 정책의 변천 과정에 대한 설명을 들으며, 새로운 산업 분야에 대한 정부의 인식과 전략적인 판단이 법제도를 통해 가시화되고 강화되는 것이라고 새삼 깨닫게 되었음. ○ CVVC는 블록체인 기술을 활용한 스타트업 지원에 대한 풍부한 경험과 전문인력을 갖추고 있어 블록체인 분야에 대한 인프라와 인력이 아직 미흡한 서울시에서 단기간에 효율적으로 블록체인 산업을 육성하고자 할 경우 협업을 통한 이점이 많을 것으로 기대됨. ○ CVVC 역시 해외의 블록체인 스타트업 육성에 적극적인 의지가 있고 작년 부터 동남아시아 진출을 준비하고 있는 상황임. 이에 따라 서울시 스타트업 육성을 담당하고 있는 서울경제진흥원 등 유관기관과의 지속적인 네트워킹과 협력체계 구축이 필요함.		

활동자	성 명	김동욱 (서명)
	소 속	기획경제위원회
검 토 의 견		
○ 공무국외출장에 앞서 사전 준비차 스위스 대사관을 방문해 다그마 슈미트 타르탈리 주한 스위스 대사와 스위스 투자청(S-GE) 직원들과 면담을 가지며 스위스의 정치 제도와 경제 등에 대해 이야기를 나눈 바 있음. ○ 스위스는 유럽의 중앙에 위치한 장점이 있지만, 한국처럼 특별한 자원이 없어 오로지 기술력과 혁신성으로 오늘날 세계에서 손꼽히는 선진국이 되었다는 설명을 들었음. ○ 실제 스위스를 방문해보니 정부가 전략적으로 고부가치산업을 집중적으로 육성하고 규제와 세금 부담을 최소화하면서 민간의 창의성을 통해 효율적으로 경제를 육성하고 있음. ○ 블록체인 기술이 그 대표적인 분야인데 보안을 위해 블록체인 기술을 활용한 네트워크형 가상 화폐인 비트코인이 중앙 집중형 금융 시스템의 대안으로 주목받자 선제적으로 추크시를 비트코인이 상용화되는 크립토펬리로 육성하면서 이더리움을 비롯해 많은 가상화폐 관련 기업들을 유치하였음. ○ 그리고 크립토펬리에 위치한 CVVC는 블록체인 스타트업을 육성하는 전문 기관이면서 매년 CV Summit를 개최해 전세계에 블록체인 기술에 대한 인식을 확산하고 발전 방향에 대한 공감대를 마련하고 있음. ○ 특히, CVVC는 스위스에 소재한 스타트업 육성에 그치지 않고 유럽의 다른 국가 외에도 아프리카, 아시아 등으로 진출을 모색하면서 블록체인 기술을 활용한 비즈니스 모델 창출에 선도적인 위치를 구축하고 있는 점이 인상적임. ○ 또한, 블록체인 기술의 잠재력 때문에 관련 기업들이 과대평가받는 부작용이 있는데 크립토펬리의 블록체인 기업들은 자체적인 기준을 만들어 투자자 보호와 정보 비대칭 문제를 해소하는 등 블록체인 산업 생태계가 자율성에 따라 건전하게 운영되고 있음. ○ 따라서 향후 CVVC와는 전략적 협력관계를 유지하며 블록체인 산업 생태계 조성 및 스타트업 육성에 대한 노하우와 시스템 등을 도입하는 방안 등에 대한 적극적인 검토가 필요함.		

활동자	성 명	김지향 (서명)
	소 속	기획경제위원회
검 토 의 견		
○ 자원과 자본이 제한적인 우리나라 경제의 지속적인 발전을 위해서는 외국인 투자 유치에 필요하고, 외국인 투자 유치는 자본 유입 외에도 기술 이전, 고급인력의 유입 등 세계화 시대에 경제 성장을 위한 긍정적인 효과를 제공하고 있음. ○ 이에 따라 서울시는 외국인 투자 유치 확대를 위해 전담기구를 출자·출연 기관으로 설립하려고 추진 중이나, 외국인 투자 유치를 위한 지원사업 등의 규모와 수준이 독립적인 기관이 수행하기에는 미흡하다는 평가로 인해 어려움을 겪고 있음. ○ 스위스의 경우에도 적극적인 외국인 투자유치를 위해 전담기관으로 스위스 투자청(Switzerland Global Enterprise, S-GE)이 있으며, 전세계 주요국가에 지역사무소를 운영하고 있음. ○ 스위스의 경우 기본적으로 외국인 투자 유치를 위한 인센티브는 없는 편이나 적은 규제와 낮은 세금, 투명한 시스템, 대학 및 연구기관 등의 우수한 기술력 등으로 외국인 투자 친화적인 제도와 환경을 장점으로 제시하고 있음. ○ 이런 특성에 따라 스위스 투자청의 외국인 투자 유치 지원 업무는 보조금 지급 등 재정적인 부분보다는 외국인 투자자가 원하는 분야의 기술과 기업 등을 매칭시켜주는 맞춤형 지원에 초점을 맞추고 있음. ○ 특히, 맞춤형 지원을 위한 자체적인 업무기준을 가지고 외국인 투자자의 니즈에 기반해 관련 분야의 정보와 네트워킹이 체계적으로 지원될 수 있도록 운영되는 점은 우수한 부분이라 판단됨. ○ 또한, 외국인 투자 유치를 위해 보조금 등 인센티브 제공도 필요하지만, 외국인 투자의 목적과 방향에 맞는 맞춤형 지원이 실시될 수 있도록 전문인력의 구축과 함께 서울시 소재 유망기업, 대학, 연구기관과의 협력체계를 강화할 필요가 있음.		

활동자	성 명	신복자 (서명)
	소 속	기획경제위원회
검 토 의 견		
○ 코로나 19 팬데믹으로 전세계적으로 공급망이 재구축되는 과정을 거치면서 우리나라에 대한 외국인 투자 유치가 위축되었고, 코로나 19 피해 극복을 위해서라도 적극적인 외국인 투자 유치가 필요한 상황임. ○ 이탈리아 역시 코로나19로 인한 피해가 컸고 그로 인한 외국인 투자 유출이 심한 편이었으나, 최근 가장 빠른 회복을 보이고 있음. 이탈리아와 우리나라는 반도국가라는 지리적인 특성 외에도 유럽에서 손꼽히는 제조업 국가이며 정보통신 인프라가 발달되어 있다는 점에서 유사성이 있음. ○ 다만, 북한으로 인해 육로가 막혀있는 우리나라와 달리 지중해의 중요 기착지이며 육로를 통해 유럽의 관문 역할을 할 수 있다는 점이 외국인 투자 유치 분야에서도 장점이 되고 있음. ○ 이탈리아는 외국인 투자 유치와 이탈리아 기업의 해외 진출 지원을 위한 전담기관으로 ITA(Italian Trade Agency)를 운영하고 있으며, 주요국가에 지역 사무소를 두고 있음. ○ 이탈리아는 외국인 기업 유치를 위해 분야별, 투자수준별로 상이한 보조금과 인센티브 체계를 갖고 있고, ITA는 해외 투자자와 기업을 유치해 희망 분야의 관련 기술과 기업을 연계시켜주는 게이트 역할을 하고 있음. ○ 오랜 지방자치의 역사를 갖고 있는 만큼 지역별로 특성화된 산업이 있고, 외국인 투자 유치에 대한 지원도 상이한 부분이 있음. 외국인 기업이 투자를 위해 ITA에 지원을 요청한다면, ITA는 기관별·지역별 기업 및 투자 환경과 지원사항에 대한 자료와 함께 관련 단체 및 기관과 네트워킹까지 제공하고 있음. ○ 특히, 외국인 투자 희망 분야가 구체화되면 관련 기관들이 모여 지원 방안을 협의하고 역할을 분담하는 등 효율적인 협력체계를 구축하고 있는 점은 향후 서울투자청 신설시 참고할 만한 부분이라 판단됨.		

활동자	성 명	장태용 (서명)
	소 속	기획경제위원회
검 토 의 견		
- 롬바르디아주는 이탈리아의 북부에 위치한 광역 지방자치단체로 오랜 역사 동안 이탈리아 문화, 경제의 핵심지역이었으며, 현재도 약 천만 인구가 거주하고 이탈리아 최대의 상공업, 금융의 중심지이자 많은 기업들의 본사가 소재하고 있는 중요한 지역임. - 서울시는 롬바르디아주와 2017년 9월 우호도시 협정을 체결하였으나, 코로나 19의 전세계적 확산으로 도시 간 교류가 중단되면서 협정 기한을 연장하지 못하고 기한 만료되었음. - 이에 기획경제위원회가 공무국외출장 대상지에 이탈리아 밀라노시가 포함됨에 따라 롬바르디아주청사를 방문할 수 있는 상황이 되었고 롬바르디아주정부의 초청에 따라 Marco Alparone 부지사 등과의 면담이 성사되었음. - 기획경제위원회는 코로나 19 사태가 종식되어 도시 간 교류가 재개됨에 따라 다시 서울시-롬바르디아주 간 MOU 체결을 건의하고, 경제·산업 분야의 적극적인 협력을 제안하며 서울특별시장과 서울특별시의회 의장의 친서를 전달하였음. - 롬바르디아주정부 역시 기획경제위원회의 제안에 동의하고 오히려 2026 밀라노-코르티나담페초 동계 올림픽의 성공적인 개최를 위해 문화·체육분야까지 교류 범위를 확대하고자 추가적으로 제안하였음. - 기획경제위원회는 서울시에 롬바르디아주정부의 의견을 전달하였고 현재 양 기관은 MOU 체결을 추진하고 있음. - 서울시는 현재 친선도시 23개, 우호도시 50개를 유지하고 있으나, 코로나19로 인해 교류가 중단되었거나 형식적인 관계로 남아 있는 경우 이를 전수조사하여 교류 및 협력에 대한 수요를 발굴하고 도시 간 외교가 다시 활성화할 수 있도록 조치가 필요함.		

활동자	성 명	홍국표 (서명)
	소 속	기획경제위원회
검 토 의 건		
○ 이탈리아는 세계적인 디자이너와 패션브랜드를 보유한 패션산업의 선진국으로 세계 4개 패션위크 중 하나인 밀라노 패션위크를 매년 개최하고 있음. ○ 밀라노 패션위크는 스튜디오와 쇼룸 뿐만 아니라 밀라노의 상징인 두오모 광장 등 역사적인 장소를 행사장으로 활용해 패션쇼에 이탈리아의 역사와 문화를 함께 선보이고 있는 것으로 유명함. ○ 밀라노 패션위크는 이탈리아국립패션협회(Camera Nazionale della Moda Italiana)가 주축이 되어 행사를 기획·운영을 담당하고 있음. 이탈리아국립패션협회는 패션쇼가 일회성 행사에 그치지 않고 젊은 신진 디자이너를 양성하며 새로운 비즈니스를 창출하는 기회로 적극 활용하고 있음. ○ 서울시 역시 패션산업의 활성화를 위하여 서울 패션위크를 운영하고 있으나, 아직은 걸음마 단계에 있어 인적 자원, 물적 인프라, 네트워크 등 밀라노 패션위크와 비교하면 아직 미숙한 부분이 많이 있음. ○ 특히, 서울시는 패션위크를 매년 행사업체에게 용역방식으로 수행토록 하고 있으며, 공무원의 순환보직이라는 특성상 서울 패션위크의 고유한 정체성 형성과 전문적인 운영에 한계점을 보이고 있음. ○ 또한, 패션산업의 활성화를 위해 자유롭고 창의적인 민간 분야와 적극적인 협력 및 소통이 필요하나, 현재의 방식으로는 한계가 있으므로 서울경제진흥원 등 전문기관으로 업무를 이관해 패션위크의 전문성과 정체성을 더욱 제고할 수 있는 방안에 대한 검토가 요구됨. ○ 최근 K-Pop 등 다양한 분야에서 한류의 영향력이 더욱 확장되고 있어 이를 이용한 밀라노 패션위크와 서울 패션위크 간의 협력사항을 적극 발굴해 서울시의 패션산업에 대한 역량과 경험을 축적할 필요가 있음.		

활동자	성 명	김인제 (서명)
	소 속	기획경제위원회
검 토 의 건		
○ 서울시는 2019년에 ‘서울시 MICE산업 육성 기본계획’을 수립하고 다양한 국제행사를 유치하는 등 지역경제 활성화를 위해 노력하였으나 코로나 19 팬더믹으로 어려움을 겪었음. ○ 특히, 코로나19 이후에도 비대면 경향이 지속되면서 마이스 산업에도 온·오프전시회가 병행되는 하이브리드 전시회가 등장하는 등 변화가 맞이하고 있어 이에 대한 대응도 필요한 상황임. ○ 하지만, 현재 서울시가 운영 중인 전시컨벤션 시설은 세텍(SETEC)이 유일하며, 과거 중소기업제품 전문전시장으로 출발한 세텍은 1999년 축조된 가설건축물로 이용 수요에 비해 전시 공간이 좁고 다양한 전시기획에 한계가 있으며, 부대시설이 부족하다는 한계가 있음. ○ 이에 따라 서울시는 ‘학여울역 일대(세텍, SETEC) 거점형 복합개발’에 대한 계획을 수립 중에 있으며, 2030년까지 잠실운동장·현대차 글로벌비즈니스센터 등 동남권에 대규모 마이스 시설이 공급 예정이므로 이와 연계할 방안과 함께 차별화 전략이 동시에 필요한 상황임. ○ 이를 위해 이탈리아의 대표적인 전시시설인 Fiera di Roma, Bologna Fiere를 현장시찰한 결과 해당 시설들도 설립 시기가 상당기간 지나 일부 노후화된 측면이 있지만, 공통적으로 전시공간 등의 규모와 접근성(기차 운영 등)에서 국제적 수준의 전시시설에 대한 요건을 확인할 수 있었음. - Fiera di Roma은 뛰어난 접근성(로마 피우미치노 공항 인접)과 큰 규모(면적 390,000㎡, SETEC의 10배)를 자랑하고, Bologna Fiere 역시 대규모 인프라(면적 375,000㎡, 주차면이 14,500대)와 뛰어난 접근성(전용고속도로 출구와 특별열차 운영 등)을 갖추고 있음. ○ 따라서 SETEC 거점형 복합개발에는 공급이 수요를 창출하는 마이스 산업의 특성을 반영해 대규모 전시 및 편의시설을 구축하고 높은 접근성을 확보할 수 있는 교통수단이 필수적으로 결합되어야 함. ○ 특히, 향후에도 하이브리드 전시회가 대세를 이룰 것으로 보이므로, 인공지능(AI), 증강·가상현실(AR·VR) 등 최신 디지털 기술과 연계한 인프라와 프로그램의 구축이 필요함.		

활동자	성 명	이민옥 (서명)
	소 속	기획경제위원회
검 토 의 견		
○ 서울시농수산물식품공사가 관리하는 가락시장은 국내 최대의 공영도매시장으로 1985년에 개장한 이래 거래 규모는 연간 230여만 톤(하루 약 7,500여톤)으로 서울시 소요량의 49%를 차지할 정도로 농수산물 유통에서 핵심적인 역할을 담당하고 있음. ○ 하지만, 시설의 노후화와 함께 대형마트의 확산, 온라인 농수산물거래의 활성화 등에 따라 가락시장의 연간 거래 규모는 계속 감소하는 등 공영도매시장의 영향력이 축소되고 있음. ○ 따라서 서울시농수산물식품공사는 가락시장의 시설현대화사업을 추진하며 도·소매기능 분리, 유통·물류 시설 재정비, 물류시스템 개선을 통한 스마트마켓을 구축할 예정임. ○ 하지만, 인프라나 유통 시스템의 개선 이외에도 상장경매 중심의 완고한 거래제도, 중앙정부의 과도한 통제, 미흡한 생산자의 이익 보장 등이 복합적으로 작용하고 있어 이를 해결하기 위한 마스터플랜이 필요한 시점임. ○ 이를 위해 이번 출장에서 방문한 로마 중앙도매시장은 로마 중심가에서 40 km 떨어진 곳에 위치하고 있음(고속도로 및 공항 등 교통의 요충지). - 부지면적 : 1,405,000㎡(약 425,000평) - 주요시설 : 관리동, 수산동, 청과동, 가공포장센터, 집배송센터, 대형잡화점(소매점) - 점포구성 : 농산 분야 120개(도매상 112개, 생산자 8개), 수산 분야 48개 - 거래규모 : 연간 90만톤(2021년 기준) ○ 모든 점포와 점포 내부 및 통로까지 저온 시스템을 적용하고 있으며, 집배송시설이 구비되어 반입·배송시간의 단축과 도매시장의 혼잡을 최소화하고 있음. ○ 또한, 도매시장에 소재한 건물들에 통합 자료전송시스템을 갖추고, 모니터링으로 시장 전 지역을 실시간으로 관리하며 작업 흐름을 조정하기 위한 신기술을 도입하였음. ○ 가락시장과는 규모와 공간 구성에서 차이가 있어 획일적인 비교는 어렵지만, 물류 동선, 유통 환경, 저온 시스템 등 도매시장의 효율적인 운영을 위해 필요한 부분들은 현재 진행 중인 시설현대화 사업에 적극 반영할 필요가 있음.		