

실·국별 주요업무보고

# 대 변 인

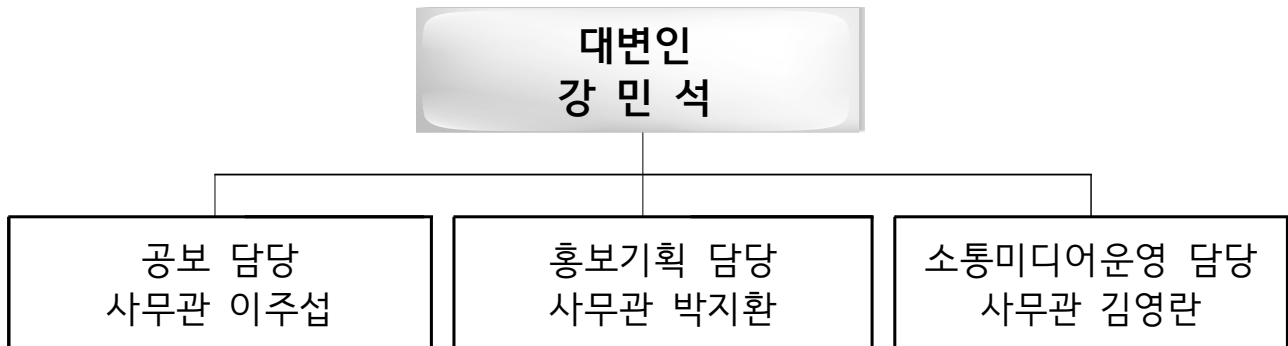
다양성이 꽃피는  
공존의 혁신미래교육



## 일반 현황

### ☐ 조 직

1과 3담당



### ☐ 정·현원

('22.9.30.기준)

| 구분 | 일 반 직 |    |    |    |    |    |    | 교육전문직 |    |    | 합계 |
|----|-------|----|----|----|----|----|----|-------|----|----|----|
|    | 4급    | 5급 | 6급 | 7급 | 8급 | 9급 | 소계 | 초등    | 중등 | 소계 |    |
| 정원 | 1     | 3  | 6  | 7  | 1  | 0  | 18 | 1     | 1  | 2  | 20 |
| 현원 | 1     | 3  | 6  | 7  | 1  | 0  | 18 | 1     | 1  | 2  | 20 |

### ☐ 주요 기능

| 구 분   | 담 당 업 무                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 대 변 인 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 공보업무 기획·조정 및 대내외 언론기관 협의</li> <li>○ 서울교육시책 등 주요정책 보도자료 점검 및 제공</li> <li>○ 기자회견, 간담회, 인터뷰 등 언론소통 추진</li> <li>○ 언론보도 스크랩 및 분석, 오보·왜곡보도 대응</li> <li>○ 서울교육정책 홍보 기획 및 운영</li> <li>○ 지금 서울교육 제작, 소셜미디어 홍보 기획·운영</li> <li>○ 홍보물·영상물 및 간행물 심의위원회 운영</li> <li>○ 미디어 홍보전략 개발 및 관리</li> <li>○ 유튜브 기획·제작 및 홍보홈페이지 기획·운영</li> <li>○ 각종 교육행사 동영상·사진 촬영 및 관리</li> </ul> |



## 예산 현황

### 2022년 예산 사업별 내역

(단위: 천원, %, '22.9.30.기준)

| 부서  | 세부사업   | 2022년도    |           | 2021년도    | 집행액(C)<br>(원인행위기준) | 집행률<br>(C/B) |
|-----|--------|-----------|-----------|-----------|--------------------|--------------|
|     |        | 본예산(A)    | 예산현액(B)   | 최종예산      |                    |              |
| 대변인 | 교육정책홍보 | 5,667,393 | 5,667,393 | 5,247,488 | 4,073,671          | 71.9         |
| 합계  |        | 5,667,393 | 5,667,393 | 5,247,488 | 4,073,671          | 71.9         |

### 2022년 과제별 예산 내역

(단위: 천원, %, '22.9.30.기준)

| 번호 | 과제명                                    | 2022 예산   |      |           | 2021<br>최종예산 | 집행액(B)<br>(원인행위기준) | 집행률<br>(B/A) | 쪽수 |
|----|----------------------------------------|-----------|------|-----------|--------------|--------------------|--------------|----|
|    |                                        | 본예산       | 특교 등 | 계(A)      |              |                    |              |    |
| 1  | 언론보도 활성화를 통한<br>서울교육 공감대 확산            | 487,868   | 0    | 487,868   | 476,988      | 362,867            | 74.4         | 19 |
| 2  | 전략적 교육정책 홍보를<br>통한 공감과 신뢰의 서울<br>교육 구현 | 4,728,545 | 0    | 4,728,545 | 3,739,520    | 3,358,284          | 71.0         | 22 |
| 3  | 서울교육 공감을 위한<br>미디어 콘텐츠 활성화             | 450,980   | 0    | 450,980   | 450,980      | 352,520            | 78.2         | 25 |
| 합계 |                                        | 5,667,393 | 0    | 5,667,393 | 4,667,488    | 4,073,671          | 71.9         |    |



## 업무 평가 및 개선 방향

### □ 성과

- 언론보도 활성화를 통한 서울교육 이미지 제고 및 정책 추진 기여
  - 보도자료 303건 제공[입장문 7건, 설명(참고)자료 87건], 기자회견 2회
    - ※ 참고자료: 코로나19 대응 일일브리핑 자료 82건 제공 포함
  - 언론보도 모니터링 분석을 통한 교육 현안 이슈 관리
  - 언론의 서울교육 이해도 제고를 위한 다양한 언론 소통
    - ※ 취재지원 27회(초등학교 신입생 예비소집, 학교방역, 학력평가 관련 등)
- 홍보협력체계 강화를 통한 참신하고 수준 높은 홍보물 제작·광고
  - 민간전문가(광고홍보 자문관) 위촉 및 운영
  - 대표 소식지 「지금 서울교육」 편집위원회 구성 및 운영
  - 서울교육 홍보 강화를 위한 2022년 교육지원청 인근 옥외 광고 실시
  - 본청-교육지원청 홍보 네트워크 구축을 통한 홍보활성화 추진
  - 교육정책, 교육정보 등을 주제로 친근한 홍보콘텐츠 제작
    - ※ 뉴미디어 콘텐츠 기획 및 채널 운영
    - ※ 「지금서울교육」 연중 발간
- 홍보미디어 운영 활성화로 이용자 증가
  - 유튜브 활성화: 구독자수('22.9.30.) 38,599명, 연초대비 7,662명(24.8%)↑
  - 스마트보드(DID) 홍보: 2022 서울융합과학 메이커 축제 홍보, 지금서울교육 9월호 발간 안내, 공공기관 종합청렴도 평가 설문조사 안내 등 주요 정책 및 안내사항 94건
  - 설문조사 시행: 정책 수립 관련 설문 및 각종 만족도 조사 등 43건
  - 서울교육소식 뉴스레터 발송: 학부모·시민·교직원 대상 38회

### □ 한계

- 언론보도에 대한 인식 부족으로 서울교육 홍보 기회 활용 저조
  - 언론보도 부담감 및 보도절차, 언론 순기능에 대한 인식 부족
  - 보도자료 적기 미제공으로 인한 홍보기회 손실

- 홍보매체 선호도 변화에 따른 최신 홍보 매체 활용 비중 변화 필요
  - 최근 모바일을 통한 홍보가 각광 받고 있으나 여전히 고전적 매체인 옥외, TV, 라디오 등을 통한 홍보 비중이 더 높은 점은 개선해야할 사항임
- 공공기관 콘텐츠가 갖는 홍보 주제 및 표현 방식의 한계
  - 재미 위주의 콘텐츠 수요가 높은 유튜브 채널에서 교육정책 중심의 콘텐츠를 제작하여 영상 조회수나 구독자 확보에 어려움

## □ 개선 방향

- 각 부서 언론홍보 활성화 및 공보역량 강화
  - 보도자료의 언론보도 절차 지속적 안내(공보 연수 실시 등)를 통한 인식 제고
  - 보도자료 작성 부담 경감 및 언론보도의 순기능 전달을 위한 우수보도자료 및 미답사례 확산
- 서울교육 공익캠페인 및 뉴미디어 매체 다각적 활용
  - ‘더 질 높은 공교육’, ‘다양성이 꽃피는 공존의 교육’ 서울교육 공익캠페인 추진
  - 공감형 홍보콘텐츠 제작하여 블로그, SNS, 포털브랜드 검색 등 다양한 매체로 집중 홍보
- 주제·제작방식의 다양화를 통한 홍보 강화
  - 시민의 공감을 이끌어 내는 주제 설정과 서울교육 주요정책 영상 제작 시 새로운 방식을 도입하여 흥미 유발
  - 영상 중심의 대시민 소통강화로 서울교육 대표 쌍방향 소통·공감 플랫폼 역할 수행
  - 학생, 교직원 크리에이터 또는 전문성 있는 외부 크리에이터와 협업해 콘텐츠 생산



## 부서별 주요업무

작성 자

대변인: 강민석 ☎115 공보팀장: 이주섭 ☎116 담당: 정성준, 신지영, 최재원, 황태욱, 김영임, 김수진 ☎118

1

## 언론보도 활성화를 통한 서울교육 공감대 확산

### ☐ 사업 개요

#### ○ 목적

- 서울교육에 대한 이해도를 제고하고 공감을 확산하여 혁신미래 교육 추진 강화
- 시민의 알권리 충족으로 신뢰도를 제고하여 서울교육 정책추진을 위한 지지기반 확보

#### ○ 근거

- (주요업무) 5-2-2. 서울시민과 함께 하는 교육 공동체 실현

#### ○ 주요 내용

- 서울교육 언론홍보(보도자료, 기자설명회, 인터뷰 등)
- 언론보도 모니터링, 분석 관리 및 오보·왜곡 보도 대응
- 서울교육정책의 언론홍보 강화를 위한 구성원 언론역량 제고
- 언론매체의 취재 지원, 보도 협조 등 언론과의 소통

### ☐ 추진 목표

| 세부사업명       | 추진시기 | 물량                  |
|-------------|------|---------------------|
| 고품질 보도자료 제공 | 연중   | 보도자료 반영률 3% 증가      |
| 언론보도 모니터링   | 연중   | 언론스크랩 500회 이상       |
| 구성원 언론역량 강화 | 연중   | 언론보도 절차 및 우수보도자료 확산 |
| 언론과의 소통 활성화 | 연중   | 월 1회 이상 소통 및 취재 지원  |

## ☐ 추진 계획

### '22 주요 개선 사항

- 언론보도 활성화를 통한 서울교육 공감대 강화
  - 언론취재 적극 응대 및 모니터링 강화 등 사후관리 강화
  - 시민의 알권리 충족을 위한 온라인 공보 강화
- 
- 고품질 보도자료 제공 노력
    - 우수보도자료 공유, 언론보도 매뉴얼·보도자료 체크리스트 안내
    - 시민공감형, 시민친화형, 시민소통형 표현 방식 함양
  - 보도자료 언론매체 반영률 제고 추진
    - 출입 언론사 대표 간사단과 주 1회 보도자료 선정 협의회
    - 주요 교육이슈는 기자회견, 백브리핑, 보도자료 적시 제공
    - 주요 보도자료 영상(사진) 취재를 위해 취재 협력학교 안내
  - 언론소통 정례화를 통한 정책이해도 제고
    - 출입기자의 서울교육 이해도 제고를 위한 신규기자 간담회
    - 기자회견, 간담회, 백브리핑, 차담회 등 다각적 언론소통 추진
  - 내부 구성원의 공보역량 강화
    - 본청 각 과 및 교육지원청 홍보담당자 대상 언론홍보 연수 시행
    - 우수 보도자료 활용 및 전파
  - 언론보도 모니터링과 분석을 통한 의사결정 기준 마련 및 소통 강화
    - 조·석간 언론스크랩, 온라인 언론 실시간 모니터링
    - 오보·왜곡보도에 신속·정확한 대응으로 정확한 사실과 입장 설명

## ☐ 추진 실적

- 서울교육 홍보를 위한 보도자료 제공 및 언론 모니터링
  - 22년 언론매체 보도자료 303건[입장문 7건, 설명(참고)자료 87건], 제공 기사 반영 수 3,343건

- 언론보도 스크랩(408회) 및 월~금 언론보도 요약(182회) 제공, 주간·월간 언론보도 분석 실시
- 카카오톡 채널 구독자 ('22.2.28)1,083명 → ('22.9.30.)1,512명, 429명↑, 포스트 누적 조회수 110,838회

○ 언론의 서울교육 이해도 제고를 위한 언론소통 강화

- 2022년 서울교육 신년 기자회견 등 기자회견 2회 및 기자간담회 4회  
※ 교육감 3기 공약 기자회견, 교육의 디지털 전환(디벳), 코로나 19 대응 2학기 학사 운영 방안 공약 등 현안 이슈에 대한 질의 응답 등
- 코로나19 정례 브리핑 7회 및 백브리핑 1회(급식 이물질 검출)
- 취재지원 27회 및 교육감 언론 인터뷰 32회  
※ 초등학교 신입생 예비소집, 학교방역 관련, 개학일 등교 맞이, 전남농산어촌 유학 관련, 수능, 국제공동수업 시연회, 검정고시 시행, 학생안전 점검 관련 등 취재지원 실시

□ 향후 추진 일정

- 충실한 보도계획 수립 및 고품질 보도자료 제공: 연중
- 교육현안에 대한 언론보도 모니터링: 연중
- 내부 구성원의 공보역량 강화: 연중
- 기자회견, 브리핑 자료 제공, 언론소통 등 알권리 충족: 연중

□ 예산 집행 현황

(단위: 천원, %, '22.9.30.기준)

| 사업명               | '22 예산  |      |         | '21<br>최종예산 | 집행액 및 집행률         |                   | 주요사업별<br>설명자료<br>쪽수 |
|-------------------|---------|------|---------|-------------|-------------------|-------------------|---------------------|
|                   | 본예산     | 특교 등 | 계       |             | 원인행위액<br>(집행률)    | 지출액<br>(집행률)      |                     |
| 교육공보활동<br>지원기본운영  | 42,920  | 0    | 42,920  | 45,160      | 37,400<br>(87.1)  | 37,400<br>(87.1)  | 71                  |
| 교육정책설명및<br>언론홍보활동 | 184,970 | 0    | 184,970 | 187,130     | 74,129<br>(40.1)  | 58,135<br>(31.4)  | 74                  |
| 보도기사<br>분석관리      | 259,978 | 0    | 259,978 | 244,698     | 251,338<br>(96.7) | 180,790<br>(69.5) | 81                  |
| 합계                | 487,868 | 0    | 487,868 | 476,988     | 362,867<br>(74.4) | 276,325<br>(56.6) |                     |

## 2

## 전략적 교육정책 홍보를 통한 공감과 신뢰의 서울교육 구현

### □ 사업 개요

#### ○ 목적

- 서울교육 정책에 대한 올바른 인식 공유와 선도적 공익캠페인 활동을 통해 학생, 학부모, 시민 등 교육공동체의 이해와 신뢰도 제고
- 사용자의 콘텐츠 소비 유도성이 높은 동영상을 활용한 우리 교육청만의 영상 콘텐츠 확산

#### ○ 근거

- 서울특별시교육청 행정기구 설치 조례 시행규칙 제4조
- 서울특별시교육청 홍보물 등의 심의와 보급에 관한 조례

#### ○ 주요 내용

- 서울교육 주요정책 홍보물 기획·제작·광고

### □ 추진 목표

| 세부사업명               | 추진시기 | 물량                              |
|---------------------|------|---------------------------------|
| 공익캠페인 및 시책 광고       | 연중   | 연 12회 이상                        |
| 뉴미디어 활용 정책 홍보       | 연중   | 공식 블로그·SNS채널<br>연 1,500건 게시(수시) |
| 대표 소식지 '지금 서울교육' 발간 | 연중   | 웹진(연10회), 종이간행물(4회)             |

## □ 추진 계획

### '22년 주요 개선 사항

- 온·오프라인 매체를 활용한 다각적인 홍보 전략 강화
- 대표 소식지 '지금 서울교육' 홍보강화를 통한 구독률 제고
- 소셜미디어 매체별 차별화 및 재편을 통한 채널 품질 개선
- 시의성 있는 서울교육 공익캠페인 및 정책 광고 상시 체제
  - 오프라인과 온라인 매체를 두루 활용한 크로스미디어 전략
  - 최신 홍보 트렌드에 맞춰 모바일을 기반으로 한 홍보 콘텐츠 제작 확대
- 대표 소식지 「지금서울교육」에 대한 홍보 방향 혁신을 통해 구독률 제고
  - 명확한 독자층 선정하여 그에 맞는 형식 및 내용으로 맞춤형 제작
  - 학교교육 현장 소통 강화를 위한 시스템 개선
- 교육청 공식 블로그·SNS 채널 운영 및 콘텐츠 제작
  - 최신 SNS채널 선호도, 구독자 추이, 시도교육청 현황 등 고려한 채널 개편
  - 채널별 특성 및 이용자 분석 등을 통한 매체별 차별화 및 품질 개선

## □ 추진 실적

- 홍보협력체계 강화를 통한 참신하고 수준 높은 홍보물 제작·광고
    - 민간전문가(광고홍보 자문관) 위촉 및 운영(5회)
    - 대표 소식지 「지금 서울교육」 편집위원회 구성·운영(7회)
    - 대표 홈페이지 '정책돋보기' 메인 배너 운영: 138건
    - 다양한 매체를 활용한 서울교육정책 홍보
- ※ 서울학습도움센터 안내, 어린이날 100주년 캠페인, 국제공동수업(우리는 학교에서 세계를 만난다), 보결담당 시간강사 모집, 즐거운 학교생활 인포그래픽 등의 주제로 라디오광고 3건, 지하철 및 버스 옥외광고 4건, 엘리베이터 광고 4건, 포털 광고 5건 등

- 시민에게 더욱 다가가는 뉴미디어 콘텐츠 기획 및 운영
  - 교육정책, 교육정보 등을 주제로 쉽고 친근한 홍보 콘텐츠 기획
  - 연간 총 1,317건 콘텐츠 제작(5개 채널 운영)
    - ※ 블로그 526건, 인스타그램 156건, 페이스북 368건, 카카오톡 377건 등

## □ 향후 추진 일정

- 광고콘텐츠 기획 제작·광고 게시: 연중
- 「지금 서울교육」 웹진(연10회) 및 종이소식지(연4회) 발행
- 홍보물·영상물 및 간행물 심의위원회 개최 및 운영: 연중
- 교육청 SNS 채널을 통한 서울교육 홍보 및 시민 소통: 연중

## □ 예산 집행 현황

(단위: 천원, %, '22.9.30.기준)

| 사업명              | '22 예산    |      |           | '21<br>최종예산 | 집행액 및 집행률           |                     | 주요사업별<br>설명자료<br>쪽수 |
|------------------|-----------|------|-----------|-------------|---------------------|---------------------|---------------------|
|                  | 본예산       | 특교 등 | 계         |             | 원인행위액<br>(집행률)      | 지출액<br>(집행률)        |                     |
| 공익캠페인 및<br>시책홍보  | 4,168,065 | 0    | 4,168,065 | 3,172,960   | 2,864,792<br>(68.7) | 2,834,203<br>(68.0) | 67                  |
| 뉴미디어 정책홍보        | 252,290   | 0    | 252,290   | 248,990     | 211,100<br>(83.7)   | 144,000<br>(57.1)   | 78                  |
| 홍보기획 및<br>콘텐츠 개발 | 308,190   | 0    | 308,190   | 317,570     | 282,392<br>(91.6)   | 193,990<br>(62.9)   | 88                  |
| 합계               | 4,728,545 | 0    | 4,728,545 | 3,739,520   | 3,358,284<br>(71.0) | 3,172,193<br>(67.1) |                     |

### 3

## 서울교육 공감을 위한 미디어 콘텐츠 활성화

### □ 사업 개요

#### ○ 목적

- 이용자의 의견과 요구를 반영한 미디어콘텐츠 제작 및 홍보로 서울교육 공감 확대
- 뉴미디어 시대에 부합하는 영상을 중심으로 현장과의 소통 강화

#### ○ 근거

- 「서울특별시교육청 행정기구 설치 조례 시행규칙」 제4조
- 2022. 서울교육 주요업무 5-2-2 서울시민과 함께하는 교육공동체 실현 (다양한 언론·홍보 매체를 활용한 적극적 소통 행정)

#### ○ 주요 내용

- 서울교육 주요정책에 대한 이해도 제고 및 시민의 공감 확대를 위한 영상물 제작·보급
- 서울교육 유튜브 채널 및 서울시교육청 홍보 홈페이지(서울교육 소식), 뉴스레터, 설문조사시스템 운영으로 시민과의 소통 활성화

### □ 추진 목표

| 세부사업명                 | 추진시기 | 물량                                |
|-----------------------|------|-----------------------------------|
| 교육정책 홍보 영상 기획·제작 및 게시 | 연중   | 정책·사업 홍보영상, 학교 참여형 콘텐츠 등 50편      |
| 홍보매체 게시물 제작·운영        | 연중   | 서울교육소식 홈페이지 관리 스마트보드 및 뉴스레터 수시 게시 |
| 교육행사 사진 촬영            | 연중   | 로비 사진게시판 운영 등 수시                  |

## □ 추진 계획

### '22 주요 개선 사항

- 유튜브 트렌드 분석에 기반한 콘텐츠 제작 및 접근성 개선으로 서울교육 대표 홍보 채널로서 소통·공감 역할 강화
- 홍보(서울교육소식) 홈페이지, 뉴스레터 등 다양한 소통채널 활성화
- 유튜브를 중심으로 개방형 소통 플랫폼 운영
  - 서울교육 정책을 이용자에게 알기 쉽고 흥미롭게 전달
  - 학생, 교직원 등 서울교육공동체 참여 및 유튜버 크리에이터, 인플루언서 등과 협업 콘텐츠 제작
- 다양한 방식의 홍보·소통 방법 모색
  - 생생한 교육 소식을 담은 뉴스레터, 스마트보드 활성화
  - 설문조사시스템 활용 대·내외 의견수렴

## □ 추진 실적

- 미디어 콘텐츠 운영 활성화
  - 유튜브 구독자수: ('22.9.30.) 38,599명, 연초대비 7,662명(24.8%)<sup>↑</sup>  
※ 제작·게시 영상: 217개 / 조회수: 2,539,387회 / 시청시간 119,453시간
  - 스마트보드(DID) 홍보: 2022 서울융합과학 메이커 축제 홍보, 지금서울교육 9월호 발간 안내, 공공기관 종합청렴도 평가 설문조사 안내 등 주요 정책 및 안내사항 94건
  - 설문조사 시행: 정책 수립 관련 설문 및 각종 만족도 조사 등 43건
  - 서울교육소식 뉴스레터 발송: 학부모·시민·교직원 대상 38회
- 서울교육 주요 정책·사업 홍보
  - 기초학력보장, 서울미래교육2030, 스마트 휴대학습기기 디벗, 서울 학생 건강더하기 프로젝트, 학교폭력예방·관계회복을 위한 소통·배려·성장 캠페인, 생태전환교육 등 기획·제작
  - 2022년도 주요업무 발표 및 포럼, 설명회, 회의 등 주요사업에 대한 이해도 향상을 위한 영상 기획·제작

## ☐ 향후 추진 일정

- 유튜브 콘텐츠 기획, 제작 및 탑재: 연중
- 서울교육 홍보 영상 기획, 제작 및 활용: 연중
- 홍보 홈페이지 콘텐츠 관리 및 뉴스레터 발송: 연중
- 설문조사시스템 관리 운영: 연중

## ☐ 예산 집행 현황

(단위: 천원, %, '22.9.30.기준)

| 사업명              | '22 예산  |      |         | '21<br>최종예산 | 집행액 및 집행률         |                   | 주요사업별<br>설명자료<br>쪽수 |
|------------------|---------|------|---------|-------------|-------------------|-------------------|---------------------|
|                  | 본예산     | 특교 등 | 계       |             | 원인행위액<br>(집행률)    | 지출액<br>(집행률)      |                     |
| 서울교육영상<br>홍보물 제작 | 450,980 | 0    | 450,980 | 450,980     | 352,250<br>(78.2) | 250,484<br>(55.5) | 84                  |
| 합계               | 450,980 | 0    | 450,980 | 450,980     | 352,520<br>(78.2) | 250,484<br>(55.5) |                     |