

제316회 시의회 임시회
문화체육관광위원회

주요 업무 보고

2023. 02.

가. 문화체육관광위원회

1. 일반 현황

1. 설립 현황

설립목적

시민의 문화향수 기회를 확대하고 문화창달에 기여할 수 있는 문화예술 및 운영 등을 통하여 시민문화복지 구현에 이바지 함

연 혁

78. 세종문화회관
4.14. 준공 및 개관



99. 재단법인
7.1. 세종문화회관 출범



04. 세종대극장
3.2. 재개관



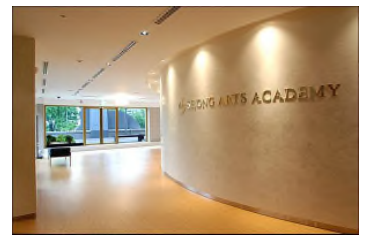
06. 세종체임버홀
8.14. 개관



07. 세종M씨어터
12.1. 개관



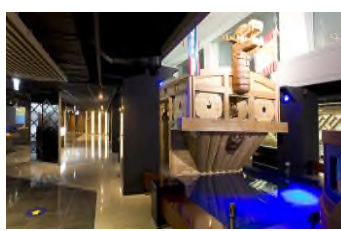
08. 세종예술아카데미
9.9. 개관



09. 세종이야기
10.9. 개관



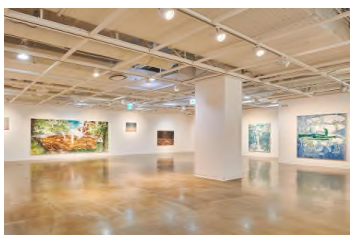
10. 춤무공이야기
4.28. 개관



12. 세종예술동
12.1. 증축



15. 세종 미술관
4.6. 재개관



18. 세종S씨어터
10.18. 개관

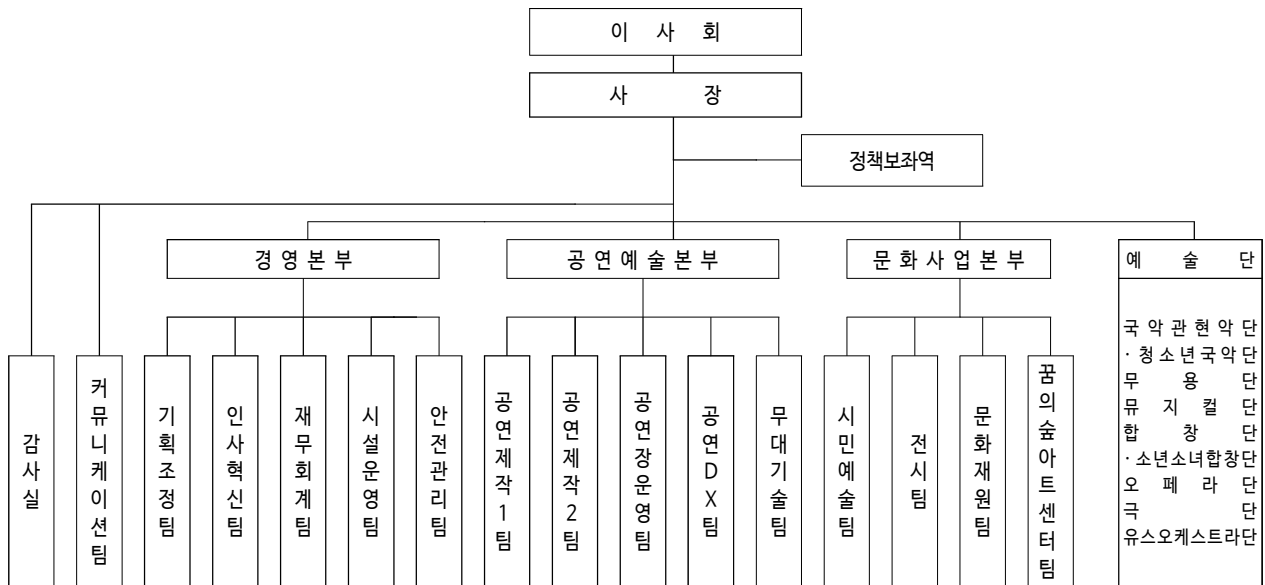


23. 세종라운지
2.7. 개장



2. 조직 및 인력 현황 (23.02.15. 현재)

조직 : 3본부 1실 15팀, 9예술단 (1TF)



※ 임시기구 설치·운영 : 리빌딩추진TF

인력

□ 총괄

(단위:명)

구분	정원	현원	과부족	비고
사무처	158	143	△15	
예술단	244	167	△77	*무급단원 300명 별도
시설서비스	124	115	△9	
계	526	425	△101	

□ 예술단별 현황

(단위:명)

구분	계	국악관현악단 (청소년국악단)	무용단	뮤지컬단	합창단 (소년소녀합창단)	극단	오페라단	유스 오케스트라단
정원	244(300)	57(40)	53	53	63(120)	11	3(20)	4(120)
현원	167(204)	45(32)	34	29	46(93)	8	2(-)	3(79)

* () : 무급단원

※ 서울시 예술단

예술단(창단)	주요내용	공연사진
국악관현악단 (‘64.12.)	○ 국악의 현대화, 대중화, 세계화를 목적으로 창단된 한국 최초의 국악관현악단으로 다양한 국악관현악 레퍼토리 개발을 통해 전통의 창조적 계승 추구 ▶ 주요 레퍼토리 : 명연주자의 재조명 ‘명연주자 시리즈’, 우리 전통 문화를 국악으로 재해석하는 ‘전통과 실험’, 타장르 음악 및 예술가와의 협업 ‘믹스드 오케스트라’, ‘씨밋’	
청소년 국악단 (‘05.2.)	○ 우리의 전통음악을 바탕으로 가장 현대적이며 세계적인 한국 음악의 미래를 만들 어간다는 가치 아래 국악을 전공하고 있는 만28세 이하의 젊은 연주자들로 구성 ▶ 주요 레퍼토리 : ‘구항-끝나지 않을 노래’, ‘뉴파대전’ ‘최고의 라인업’ 등 * 2015 창작국악극대상 연주상 수상(꿈꾸는 세종) * 성인단체 통합운영 검토중	
무용단 (‘75.7.)	○ ‘한국 창작춤의 산실’이자 전통춤을 응용한 한국 무용의 재창조를 추구하며 한국을 대표하는 무용단으로서 우리 춤의 아름다움을 소개하고 국제 문화 교류에 이바지 ▶ 주요 레퍼토리 : 창작무용극 ‘일무’, “NOT”, ‘더 토핑’, ‘감괘’, ‘동무동락’ 등 실험 적인 작품으로 전통과 현대, 장르를 아우르는 역동적인 공연 선사	
뮤지컬단 (‘77.11.)	○ 국내 최초의 뮤지컬단으로 한국 뮤지컬 역사에 가장 오랜 전통을 지닌 단체. 창작극 발굴, 무대화로 국내 창작 뮤지컬의 지평 확대, 예술성과 작품성을 고루 갖춘 해외 뮤지컬을 공연하여 국제문화 조류 선도 ▶ 주요 레퍼토리 : ‘작은아씨들’, ‘자봉우의 바이올린’ 등 * 2011 한국뮤지컬대상 연출상 및 음악상, 2017 예그린어워즈 신인상 수상(밀사)	
합창단 (‘78.4.)	○ 정통 클래식부터 대중음악에 이르기까지 대중 친화적인 구성과 뛰어난 연주력으로 시민들에게 사랑받는 합창단으로 자리매김하며 시민 정서 함양에 기여 ▶ 주요 레퍼토리 : 과거와 현재를 잇는 ‘M컬렉션 시리즈’, 우리가곡을 레퍼토리화 한 ‘뿌대콘서트’ 및 대중적 음악회 등을 통해 합창음악에 관객 진입장벽 낮춤	
소년소녀 합창단 (‘64.4.)	○ “아름다운 하모니, 밝은 표정, 즐거운 마음” 한국의 아름다운 동사를 가사로 창 작곡을 보급하고, 국내·외 다양한 문화권의 합창 연주를 통해 유소년 합창음악의 활성화 및 방향 제시 ▶ 주요 레퍼토리 : 봄봄(창작동요합창), 왕자와크리스마스(합창뮤지컬) 등의 다수 의 유소년 창작합창곡 등	
오페라단 (‘85.2.)	○ 창단 이래 30여 년간 다채로운 작품을 국내 초연하고 대중적, 예술적 작품들을 선사하는 한편, 국내 최고의 제작 인력을 통해 한국 오페라의 우수성을 제고하는 대한민국 대표 오페라단으로 활약 ▶ 주요 레퍼토리 : ‘갈라 콘서트’, ‘파우스트’, ‘로미오와 줄리엣’, ‘리골레토’ 등 오페라 장르에 대한 관객의 진입 장벽을 낮추기 위한 다양한 레퍼토리 운영	
극단 (‘97.1.)	○ 공공성, 예술성, 대중성을 목표로 시민에게 다가가는 연극, 시민을 위한 연극, 시민과 함께 하는 연극을 지향 양질의 작품 제작과 시민 프로그램 운영 ▶ 주요 레퍼토리 : ‘쉽게 보는 셰익스피어 시리즈’, ‘일의 기쁨과 슬픔’, ‘시민연극교실’ 등 * 2017 한국연극평론가협회 ‘올해의 연극 베스트 3’ (옥상 발 고추는 왜), 2018 동아연극상 연기상 (사막 속의 흰개미), 2019 동아연극상 작품상, 연출상, 신인연기상 3관왕 (와이프) 등	
유스 오케스트라단 (‘84.8.)	○ 재능 있는 젊은 음악 학도들의 열정적인 활동으로 대한민국 음악계를 이끌어갈 높은 음악적 수준을 자랑 ▶ 주요 레퍼토리 : ‘썸머 클래식’, ‘위대한 작곡가 시리즈’ 등으로 클래식 음악 지변 확대 * 운영방향 검토 중	

3. 이사회 현황

직위	성명	주요경력	임기
이사장	조 미 진	· 현) 퓨처캡티바리더십그룹 대표 · 전) 현대자동차그룹 인재원 부원장, LG디스플레이 인사/HRD 상무	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
상임이사 (사장)	안 호 상	· 전) 홍익대 공연예술대학원장 · 전) 서울문화재단 대표이사, 국립중앙극장 극장장	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
당연직이사	최 경 주	· 현) 서울시 문화본부장	2023. 01. 01. ~ 재임 시 까지
	조 미 숙	· 현) 서울시 재정기획관	2023. 01. 01. ~ 재임 시 까지
선임직이사	김 미 라	· 현) 서울여대 언론영상학부 교수 · 전) (주)문화방송 시사교양국 전속작가	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
	김 성 녀	· 전) 국립중앙극장 국립창극단 예술감독 · 전) 중앙대 국악대학/전통예술학부 교수	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
	김 은 경	· 현) 명지대 성악과 객원교수 · 전) 백석예술대 음악과 교수	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
	김 진 형	· 전) 연합뉴스 임원실 국제업무 상무, 논설위원실 논설위원 등	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
	김 태 훈	· 현) 한국공예디자인문화진흥원 원장 · 전) 문화체육관광부 해외문화홍보원 원장, 관광정책관 등	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
	이 의 신	· 현) 서울사이버대 문화예술경영학과 교수 · 현) 한국지역문화학회총무위원장, 한국문화경제학회이사	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
	이 정 은	· 현) 더뮤즈오페라단 이사장 및 단장	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
노동이사	이 경 준	· 현) 서울시뮤지컬단 단원	2020. 12. 30. ~ 2023. 12. 29.
	이 중 우	· 현) 세종문화회관 무대기술팀 조명감독	2020. 12. 30. ~ 2023. 12. 29.
선임직감사	하 만 석	· 현) 법무법인 민주 변호사 · 전) 검찰청 검사, 부장검사, 교수	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
당연직감사	전 재 명	· 현) 서울시 문화정책과장	2022. 01. 01. ~ 재임 시 까지

4. 예산 현황 (23.2.15. 현재)

2023년 예산

(단위: 백만원)

수입예산				지출예산			
예산과목	2023년	2022년	증감	예산과목	2023년	2022년	증감
계(Ⅰ+Ⅱ)	61,522	57,061	4,461	계(Ⅰ+Ⅱ)	61,522	57,061	4,461
Ⅰ. 사업수익	59,811	57,061	2,750	Ⅰ. 사업비용	61,064	57,061	4,003
1. 영업수익	59,628	56,958	2,670	1. 영업비용	61,064	57,061	4,003
(1) 출연금수익	41,268	38,501	2,767	(1) 입장료원가	12,265	11,601	664
(2) 입장료수익	9,408	8,840	568				
1) 공연사업	8,384	7,683	701	1) 공연사업	9,891	9,419	472
① 예술단	4,564	3,443	1,121	① 예술단	7,091	6,374	717
② 기획공연	3,820	4,240	△420	② 기획공연	2,800	3,045	△245
2) 사회공헌사업	132	100	32	2) 사회공헌사업	1,285	770	515
3) 전시사업	525	565	△40	3) 전시사업	721	912	△191
4) 교육사업	368	492	△124	4) 교육사업	368	500	△132
(3) 관리사업수익	5,957	6,334	△377	(2) 기타매출원가	2,580	2,039	541
1) 대관사업	2,960	3,012	△52	1) 대관사업	1,030	875	155
2) 시설운영사업	622	522	100	2) 시설운영사업	1,549	1,164	385
3) 임대사업	2,375	2,800	△425	(3) 목적사업비	180	170	10
(4) 대행사업수익	2,096	2,573	△477	1) 기획사업	180	170	10
1) 대행사업	2,096	2,573	△477	(4) 대행사업비	2,096	2,573	△477
(5) 후원금수익	900	710	190	1) 대행사업	2,096	2,573	△477
1) 비지정후원금	900	710	190	(5) 일반관리비	43,943	40,678	3,265
2. 영업외수익	183	103	80	1) 인건비	24,479	24,560	△81
(1) 이자수익	160	80	80	2) 퇴직급여	2,615	2,518	97
(2) 기타수익	23	23	0	3) 평가급	1,247	1,213	34
Ⅱ 자본예산	1,711	0	1,711	4) 일반운영비 등	15,602	12,387	3,215
1. 유보자금	1,711	0	1,711	Ⅱ. 예비비	457	0	457
(1) 잉여금수익	1,711	0	1,711	(1) 예비비	457	0	457

5. 시설 현황

세종문화회관

□ 위치 : 서울시 종로구 세종대로 175

□ 규모 : 대지 55,758㎡, 건축물 64,094㎡ (지하 3층, 지상 6층)

구분	시설 및 특징		
공연장	세종 대극장	· 1, 2, 3층에 걸쳐 3,022석의 객석을 갖추었으며 1, 2층 객석은 LCD모니터를 통해 자막 및 동영상 서비스를 제공, 탁월한 음향수준과 무대전환장치 등으로 역동적인 무대 구현 가능 (장애인 좌석 20석)	
	세종 M씨어터	· 1, 2층에 걸쳐 609석의 객석을 갖춘 종합공연물 전용 공연장 (장애인 좌석 7석)	
	세종 체임버홀	· 어쿠스틱 음향설비를 갖춘 실내악 전용홀로 총 443석 규모 (장애인 좌석 5석)	
	세종 S씨어터	· 다양한 장르의 실험적이고 도전적인 예술가들의 작품 기획·제작이 가능한 공연장으로 총 328석 규모 (장애인 좌석 4석)	
미술관	세종 미술관	· 1관 지상1층(647㎡) / 2관 지하1층(609㎡) · 1관과 2관은 내부로 연결되어 있어 분리 및 통합 전시 가능	
	세종·충무공 이야기	· 세종이야기(지하2층, 2,522㎡), 한글 갤러리 충무공이야기(지하2층, 1,700㎡)로 구성 · 세종문화회관 지하 2층 · 세종대왕과 충무공 이순신 장군에 대한 정보습득 및 체험	
교육장	· 세종예술아카데미 (215.4㎡) · 오픈스테이지 147㎡		
예술동	· 예술동 가동: 사무실 및 연습실(국악관현악단) ※ (재)서울시립교향악단 연습실 등 2,043㎡ · 예술동 나동: 사무실, 연습실(극단, 종합연습실) · 예술동 다동: 연습실(무용단, 뮤지컬단, 합창단)		
편의시설	· 아이들 세상 (79㎡, 유아시설) · 광화문 아띠(1663.1㎡, 식음료시설) · 세종 아티스트 라운지(144㎡, 직원 및 출연진 휴게시설) · 세종라운지(1800㎡, 공공라운지), 광화문 책마당(300㎡, 공공 도서관) · 임대매장 (약기점 25㎡ / 예술동 1층 카페 63㎡ / 베이커리카페 65㎡ / 세종라운지 카페 259㎡)		

북서울 꿈의숲아트센터 (2009.10.17. 개관)

□ 위치 : 서울시 강북구 월계로 173

□ 규모 : 건축물 9,868㎡ (아트센터 지하2층~지상3층, 상상톡톡미술관, 편익시설)

퍼포먼스홀 283석, 콘서트홀 301석, 드림갤러리, 상상톡톡미술관, 편익시설 등

구분	시설 및 특징		
공연장	퍼포먼스홀	· 283석(장애인 3석 포함) · 면적 : 332㎡(무대면적 90㎡) · 장르 : 연극, 뮤지컬, 오페라, 아동극 등	
	콘서트홀	· 301석(장애인 3석 포함) · 면적 : 340㎡(무대면적 82.5㎡) · 장르 : 클래식, 국악, 대중음악 등	
미술관	상상톡톡 미술관	· 전시장1(지상1층, 183.7㎡), 전시장2(지상2층, 109.2㎡), 전시장3(지상2층, 160.1㎡)으로 구성 · 장르 : 전시, 어린이 체험전 등	
	드림갤러리	· 꿈의숲아트센터 1층, 370㎡ · 장르 : 사진전, 회화전, 생활전시 등	

II. 비전 및 전략

비전 및 전략

비전

특별한 경험으로 시민 삶에 가치를 더하는,
세종문화회관



3대 전략목표

세계 예술의 흐름을
선도하는 제작 극장

한국문화예술의 세계화

최고의 예술 작품으로
차별화하는 예술단

예술인을 위한 성장기반 마련

시민의 삶에 변화를
가져오는 예술

소통 기반 콘텐츠 제공



5대 전략목표

I. 예술단 중심의 콘텐츠 제작극장

- 1-1 공연예술 흐름을 선도하는 콘텐츠 제작극장 <세종시즌>
- 1-2 프로그램 제작방식의 변화
- 1-3 MZ세대 중심의 콘텐츠 제작
- 1-4 서울시예술단의 정체성 회복

II. 품격있는 문화공간 구축

- 2-1. 세종문화회관 공간 재구조화 :
광화문 광장 개장에 따른 시민편의 공간 확충 등
- 2-2. 리빙딩 사업
- 2-3. 디지털 공간으로 확장

III. 시민 문화예술 동행

- 3-1 생활 속 문화프로그램 확대
- 3-2 문화예술 문턱 낮추기

IV. 복합문화 경험 가치 창출

- 4-1 트렌디한 예술 교육, 전시
- 4-2 북서울꿈의숲 아트센터 운영
- 4-3 세종충무공이야기 재조성

V. 지속가능 경영체계 구축

- 5-1 조직역량 및 재정 건전성 강화
- 5-2 사회적 책임 실천(ESG 경영)
- 5-3 소통과 청렴 문화 확산



기반

문화예술의 살아 있는 역사, 대한민국을 대표하는 문화예술기관

Ⅲ. 주요 사업계획

1. 예술단 중심의 콘텐츠 제작극장

2023 세종시즌

세계 예술 흐름을 선도하는 “제작극장 세종”이 자체 제작 시스템을 강화하여 연간 공연 라인업을 미리, 일괄 공개함으로써 보다 안정적으로 극장을 운영하는 한편 시민들에게 합리적이고 효율적인 문화생활을 제안

□ 추진 방향

- 6개 서울시 예술단과 기획공연 등 총 28편(251회) 공연 일괄 공개
 - 도전적인 신작 12편과 완성도를 높인 레퍼토리 16편의 차별화된 작품
 - 합리적인 패키지 티켓 구성 및 판매로 시즌 단위의 마케팅 추진
 - ▶ 내맘대로 패키지(2종), 서울시예술단 패키지(6종), 테마 패키지(3종) 등 패키지별 각 40~50% 할인 제공
 - 관객과 애호가, 기구매자 대상 시즌 오픈 마케팅과 홈페이지의 다양한 이벤트 등으로 관객들의 관람기회 확장 및 확대 유도
- 예술단 외부 공연장 대관의 첫 해로 서울시예술단에 최적화 된 공연을 보여줄 수 있도록 다각적 노력

□ 주요 추진일정

- 2월 : 〈2023 세종시즌〉 전체 라인업 공개 및 패키지 티켓 오픈 및 개별 공연 티켓 오픈
- 7월~8월 : 〈2024 세종시즌〉 운영 방향 설정 및 기획
- 11월~12월 : 〈2024 세종시즌〉 홍보마케팅 추진, 시스템 준비 등 운영 고도화 작업

22년 주요 추진 실적

- 계절별 효율적인 시즌 구성 및 마케팅 추진
 - 봄 시즌, 가을-겨울 시즌, 여름(Sync Next; 컨템포러리 시즌) 시즌으로 나누어 코로나19의 영향 등 상황에 유연하게 대처하며, 축소된 규모 대비 콘텐츠 중심 홍보로 시즌 운영효율성 제고



〈2023 세종시즌〉

작 성

공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연제작2팀장: 문경아 ☎ 1060 담당 : 최인영 ☎ 1063

서울시국악관현악단

국악의 현대화, 대중화, 세계화를 목적으로 창단된 한국 최초의 국악관현악단으로 다양한 국악관현악 레퍼토리 개발을 통해 전통의 창조적 계승 추구

□ 2023년 공연 추진 방향

- 국악관현악의 음악적 · 관객 저변 확장을 위해 상반기에는 정통성에 기반한 공연, 하반기에는 실험성에 기반한 공연 추진
 - 정통성에 기반한 공연 : 명연주자 시리즈, 전통과 실험 시리즈 등
 - 실험성에 기반한 공연 : 믹스드 오케스트라 I, II
- 실내악 레퍼토리 발굴 : 실내악 시리즈 I, II

□ 공연 추진 계획 (총 6작품 6회)

(단위: 천원)

공연명	공연일정	횟수	공연장소	수입예산	지출예산
(정기) 명연주자시리즈 <거장의 순간>	04.21.	1	국립극장 해오름	16,000	42,000
(정기) 실내악 콘서트 I & II	05.19./10.27.	2	체임버홀	33,000	60,000
(정기) 관현악시리즈 <전통과 실험-풍물>	06.13.	1	M씨어터	17,000	55,000
(정기) 믹스드 오케스트라 I	09.15.	1	대극장	80,000	90,000
(정기) 믹스드 오케스트라 II	12.07.	1	대극장	80,000	92,000

□ 추진 일정

- 1월~12월 : 공연 준비 및 진행

22년 주요 추진 실적

- 신규 레퍼토리 시리즈를 통한 단체 운영 방향성 수립
- 평균 객석점유율 75.6%, 수지율 111.1% 달성



서울시국악관현악단

작 성

공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연제작2팀장: 문경아 ☎ 1060 담당 : 채수경 ☎ 1188

서울시무용단

‘한국 창작춤’의 산실이자 전통춤을 응용한 한국 무용의 재창조를 추구하며 한국을 대표하는 무용단으로서 우리춤의 아름다움을 소개하고 국제 문화 교류에 이바지

□ 2023년 공연 추진 방향

○ 예술단 브랜드 작품 개발 및 레퍼토리화

- 우수 레퍼토리 〈일무〉 재공연 및 신작 〈엘리자베스 기덕〉 제작

○ 한국의 전통을 기반으로 한 글로벌 컨템포러리 댄스 제작

- 서울시무용단 창작공연 레퍼토리 제작과 해외무대 진출을 통한 K-컬처의 국제적 흐름 주도 노력

□ 공연 추진 계획 (총 3작품 12회)

(단위: 천원)

공연명	공연일정	횟수	공연장소	수입예산	지출예산
(정기) 일무	05.25.~28.	4	대극장	200,000	304,000
(정기) 엘리자베스 기덕	11.02.~05.	5	M씨어터	80,000	266,000
(정기) 에이플러스	12.15.~17.	3	S씨어터	15,000	66,500

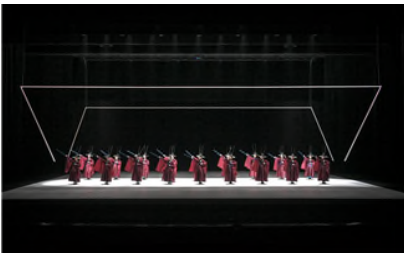
* 정기공연 〈동무동락〉은 여름시즌 ‘Sync Next23’의 기획 프로그램으로 추진 예정

□ 추진 일정

- 1월~12월 : 공연 준비 및 진행
- 4월 : 해외공연 (시드니, 시드니 코리안 페스티벌, Darling Harbour Tumbalong Park)
- 7월 : 해외공연 (뉴욕, Korea Week 2023, 링컨센터)

22년 주요 추진 실적

- 우수 레퍼토리 〈일무〉 제작을 통한 서울시무용단의 브랜드 강화
 - 세종문화회관 관객 조사만족도 1위 공연
- 평균 객석점유율 62%, 한국 창작 무용 초연작 중 평균 75% 이상의 관객 관람



〈일무〉



〈엘리자베스 기덕〉



〈에이플러스〉

작 성

공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연제작1팀장: 김자민 ☎ 1610 담당: 감민 ☎ 1766

서울시뮤지컬단

국내 최초의 뮤지컬단으로 한국 뮤지컬 역사에 가장 오랜 전통을 지닌 단체, 창작극 발굴 및 무대화로 국내 창작 뮤지컬의 지평 확대

□ 2023년 공연 추진 방향

- 다양한 창제작 사업을 통해 창작자 발굴, 콘텐츠 개발, 관객 확장 노력을 지속하며 뮤지컬 생태계 활성화에 기여하고 공공예술단체로서의 역할 강화
- 창작 레퍼토리 작품 업그레이드 및 마케팅 강화
 - 22년 창작 개발한 <다시, 봄>과 <알로하 나의 엄마들>의 작품 완성도와 무대 규모 확대로 레퍼토리 안착 노력
- 고전 소재의 스타일리쉬한 창작 신작 개발
 - <맥베스>를 현대적으로 재해석하여 서울시뮤지컬단 방식의 창작 뮤지컬로 제작

□ 공연 추진 계획 (총 3작품 90회)

(단위: 천원)

공연명	공연일정	횟수	공연장소	수입예산	지출예산
(정기) 다시, 봄	03.15.~04.01.	20	S씨어터	120,000	285,000
(정기) 알로하, 나의 엄마들	07.12.~08.19.	40	국립극장 해오름	1,200,000	1,520,000
(정기) 맥베스	12.01.~30.	30	M씨어터	500,000	570,000

□ 추진 일정

- 1월~12월 : 공연 준비 및 진행

22년 주요 추진 실적

- 창작 레퍼토리 개발 노력, 연중 창작 신작 3개 작품 개발 및 공연 성료
 - 창작뮤지컬 제작 국공립단체로서의 위상 제고 및 서울시뮤지컬단 브랜딩 강화 효과
- 공연사업 작품 수 전년 대비 2배 증가: 2021년 2개 작품, 2022년 4개 작품
 - 공연 횟수 증가: 지난 5년간 연평균 공연 횟수 39.2회에서 153% 증가한 60회 공연 추진



<다시, 봄>



<알로하, 나의 엄마들>



<맥베스>

작 성

공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연제작1팀장: 김자민 ☎ 1610 담당: 신혜진 ☎ 1772

서울시합창단

합창 음악의 품질 제고 및 시민 만족을 위한 클래식 전용홀 연주 추진, 음악사적 걸작과 국내외 여러 작곡가들의 작품 구성으로 폭넓은 레퍼토리 통한 합창 음악의 저변 확대

□ 2023년 공연 추진 방향

- 합창 공연 품질 제고를 위한 클래식 전용홀 연주 추진
 - 제166회 정기연주회 롯데콘서트홀 공연 예정(10.24.)
- 국내외 음악가들과의 협업을 통한 완성도 높은 무대

□ 공연 추진 계획 (총 5작품 8회)

(단위: 천원)

공연명	공연일정	횟수	공연장소	수입예산	지출예산
(정기) 마스터시리즈	04.13.	2	체임버홀	15,000	61,750
(특별) 뿌띠 콘서트	06.22.~23.	2	체임버홀	10,000	23,750
(특별) 여름 가족 음악회	08.31.	1	대극장	20,000	66,500
(정기) 시그널 : 오르간과 함께하는 합창음악	10.24.	1	롯데콘서트홀	20,000	66,500
(정기) 헨델, 메시아	12.14.~15.	2	체임버홀	12,000	47,500

□ 추진 일정

- 3월~12월 : 공연 준비 및 진행

22년 주요 추진 실적

- 음악사적 걸작과 국내외 작곡가의 창작곡 구성을 통한 레퍼토리 확대
- 평균 객석점유율 95.1%, 수지율 43% 달성



서울시합창단

작 성

공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연제작2팀장: 문경아 ☎ 1060 담당 : 이현주 ☎ 1777

서울시오페라단

다채로운 작품을 국내 초연하고 대중적, 예술적 작품들을 선사하는 한편, 국내 최고의 제작 인력을 통해 한국 오페라의 우수성을 제고하는 대한민국 대표 오페라단

□ 2023년 공연 추진 방향

- ‘행복’을 테마로 한 오페라 3편 제작, 오페라 장르의 저변을 확대
 - 모차르트 <마술피리>, 푸치니<투란도트>, <오페라 갈라 콘서트>
- 안정화된 제작 시스템 구축, 차별화된 레퍼토리 및 출연진 캐스팅
- 성악가 선발 오디션을 통한 신인 성악가 발굴, 육성

□ 공연 추진 계획 (총 3작품 9회)

(단위: 천원)

공연명	공연일정	횟수	공연장소	수입예산	지출예산
모차르트 <마술피리>	03.30.~04.02.	4	대극장	700,000	760,000
푸치니 <투란도트>	10.26.~29.	4	대극장	700,000	760,000
<오페라 갈라 콘서트>	12.09.	1	대극장	100,000	95,000

□ 추진 일정

- 3월~12월 : 공연 준비 및 진행
- 4월 : 출연진 선발 오디션(예정)

22년 주요 추진 실적

- ‘사랑’을 테마로 대극장 2건(5회), M씨어터 1건(4회), S씨어터 1건(4회) 진행
 - 회관의 3개 공연장에서 공간별 특성을 살린 오페라 무대 운영
- 2022년 신규 작품으로 <파우스트>와 <리골레토> 창작 구성, 4회 전회차 전석 매진



<오페라 갈라>



<리골레토>



<파우스트>

서울시극단

수준 높은 정통 연극 제작을 통한 공공 극단의 역할을 제고하고, 예술성과 대중성을 확보한 작품 제작으로 서울시극단 대표 레퍼토리 확보

□ 2023년 공연 추진 방향

- 동시대를 다루는 예술로서 연극의 역할 고착과 서울시극단 작품의 예술성 확보
 - 예술성과 대중성을 확보하는 서울시극단을 대표하는 작품개발을 통해 고정관객 및 대표 레퍼토리 확보
- 연극의 원형성과 이야기를 보여줄 수 있는 작품 제작
 - 고전부터 장르를 넘나드는 각색극, 동시대를 다른 시선으로 바라보는 작품 등 다채로운 방식으로 시대와 닿아있는 주제의 작품 제작

□ 공연 추진 계획 (총 5작품 100회)

(단위: 천원)

공연명	공연일정	횟수	공연장소	수입예산	지출예산
(정기) 키스	04.07.~30.	21	S씨어터	82,000	165,000
(정기) 갯팅아웃	06.23.~07.09.	15	M씨어터	115,000	220,000
(정기) 카르멘	09.08.~10.01.	20	M씨어터	125,000	235,000
(정기) 굿닥터	10.06.~11.12.	33	S씨어터	98,000	180,000
(정기) 컬렉션	12.01.~10.	11	S씨어터	80,000	150,000

□ 추진 일정

- 3월~12월 : 공연 준비 및 진행

22년 주요 추진 실적

- <일의 기쁨과 슬픔> 레퍼토리 공연 진행 및 안착, <불가불가> 한국 희곡 다시보기 진행



서울시극단

작 성

공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연제작팀장: 김지민 ☎ 1610 담당: 박지환 ☎ 1793

서울시청소년국악단

전통음악을 바탕으로 가장 현대적이며 세계적인 한국 음악의 미래를 만들어간다는 가치 아래 국악을 전공하고 있는 만28세 이하의 젊은 연주자들로 구성

□ 2023년 공연 추진 방향

- 젊은 국악학도 역량 발현의 기회 제공을 위한 상반기 공연과 신진 작곡가 및 지휘자 발굴을 통한 MZ세대의 창작 국악관현악 발굴 프로젝트인 하반기 공연으로 운영
 - 신진 작곡가 및 지휘자 발굴 공모 사업으로 창작 국악관현악 작품 개발
- 차세대 국악 발전소로서 우수 연주 인력 양성 및 단원 연주 자생력 강화

□ 공연 추진 계획 (총 2작품 2회)

(단위: 천원)

공연명	공연일정	횟수	공연장소	수입예산	지출예산
(정기) 63회 정기공연	04.14.	1	M씨어터	5,000	30,000
(정기) 64회 정기공연	10월 중	1	M씨어터	5,000	30,000

□ 추진 일정

- 3월~11월 : 공연 준비 및 진행

22년 주요 추진 실적

- 무형문화재 장르의 재해석으로 창작국악의 방향성 및 일반관객 접근성 확대 계기
- 지휘자, 작곡가, 협연자 부문 공모를 통해 젊은 예술인의 창작 동력 활성화 및 창작곡 개발



서울시청소년국악단

서울시소년소녀합창단

대한민국과 서울을 대표하는 소년소녀합창단으로서 소년소녀합창음악 발굴 및 보급을 통해 소년소녀합창 부흥에 선도적 역할 수행

☐ 2023년 공연 추진 방향

- 서울시소년소녀합창단 대표 창작 레퍼토리 개발 및 확립
- 청소년단체의 교육 및 예술(음악)적 비전이 포함된 합창 공연 콘텐츠 제작

☐ 공연 추진 계획 (총 2작품 4회)

(단위: 천원)

공연명	공연일정	횟수	공연장소	수입예산	지출예산
(정기) 〈음악〉	01.19.~01.20.	2	체임버홀	10,500	30,000
(특별) 〈광화문(가제)〉	05.05.~06	2	체임버홀	10,500	30,000

☐ 추진 일정

- 1월~12월 : 합창 연습 진행
- 4월~6월 / 10월~11월 : 상·하반기 신입단원 선발
- 10월 : 전국시립소년소녀합창제 참여
- 12월 : 단원 워크숍

22년 주요 추진 실적

- 정기연주 1회, 초청연주 4회, 협력연주 4회
- 정기연주를 포함한 다양한 연주활동을 통해 소년소녀합창음악의 저변 확대



서울시소년소녀합창단

작 성

공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연제작2팀장: 문경아 ☎ 1060 담당 : 김자운 ☎ 1753

세종문화회관 기획공연

‘제작극장’으로서 세종문화회관 극장별 특성화 전략 및 다각적 검토에 의해 포트폴리오 구성하여 각 극장에 특화된 우수 콘텐츠를 제안하고, 미래세대 관객과 잠재관객을 개발할 수 있는 다양성을 갖춘 기획공연 추진

□ 2023년 공연 추진 방향

- 세종문화회관 극장 브랜드에 부합하는 우수한 콘텐츠 프로그래밍
- 관객개발 및 확장을 위한 다채로운 콘텐츠 프로그래밍
- 다양한 분야의 기성·신진 예술가들에게 새로운 협업과 창작의 기회 제공

□ 추진 계획

- 사업대상 : 일반시민
- 주요 콘텐츠
 - 극장별 규모 및 브랜드에 걸맞은 클래식 콘텐츠
 - ▶ 마에스트로 정명훈과 피아니스트 임윤찬의 협연으로 클래식 애호가 및 대중적 관심이 쏟아지는 최고 수준의 클래식 공연
 - : 세종오케스트라시리즈 〈원헨 필하모닉 내한공연〉
 - ▶ 실내악 전용홀로서 체임버홀의 브랜딩을 강화하는 대표적인 클래식 프로그램
 - : 세종체임버시리즈
 - 미래 세대 관객 개발 및 가족 단위 방문 기회를 확장하는 콘텐츠
 - ▶ 가정의 달 시즌 및 여름방학 및 휴가시즌에 맞춘 어린이 가족 대상 공연
 - : 세종어린이시리즈 I 〈오케스트라 여행〉, 세종어린이시리즈 II 가족음악극
 - MZ세대 등 주요 문화예술소비층을 이끄는 장르 다양성 콘텐츠
 - ▶ 컨템퍼러리 시즌 및 필름콘서트, 도심형 씨어터 뮤직 페스티벌 등 화제성 짙은 프로그램
 - : 〈Sync Next 23 (싱크 넥스트 23)〉, 〈해리 포터와 불의 잔™ 인 콘서트〉, 〈LOVE IN SEOUL 2023〉
 - 국내 최고 크리에이티브팀과 협업을 통한 우수 공연 공동주최 콘텐츠
 - ▶ 국내 최고의 뮤지컬 및 발레를 우수 제작진과 공동제작하여 공연 콘텐츠 수준 향상 및 다양성 제고
 - : 세종뮤지컬시리즈 I 〈베토벤〉, 세종뮤지컬시리즈 II 〈모차르트!〉, 세종발레시리즈 〈호두까기 인형〉

○ 세부 공연 프로그램 (총 10작품 229회)

(단위: 천원)

공연명	공연일정	횟수	공연장소	수입예산	지출예산
세종 어린이 시리즈 I <오케스트라 여행>	05.21.	2	대극장	140,000	150,000
세종 체임버 시리즈	06.12.~17.	4	체임버홀	180,000	180,000
Sync Next 23	07.03.~09.10.	35	S씨어터	600,000	850,000
세종 어린이 시리즈 II 가족음악극	07.27.~08.05.	18	체임버홀	150,000	170,000
<해리 포터와 불의 잔™ 인 콘서트>	10.07.~10.09.	4	대극장	530,000	480,000
LOVE IN SEOUL 2023	11.11.~11.27.	10	대극장	420,000	300,000
<원헨 필하모닉 내한공연>	11.29.	1	대극장	500,000	550,000
(공동주최) 뮤지컬 <베토벤>	04.14.~05.15.	45	대극장	600,000	10,000
(공동주최) 뮤지컬 <모차르트>	06.14.~08.22.	90	대극장	1,000,000	10,000
(공동주최) 송년발레 <호두까기인형>	12.15.~12.31.	20	대극장	300,000	10,000

□ 추진 일정

- 1월 : 세종시즌 오픈에 따른 주요 계약 체결 추진
- 1월~12월 : 23년도 공연별 사업운영 및 정산, 결과보고
- 7월~8월 : 24년도 기획공연 방향 설정 및 기획

22년 주요 추진 실적

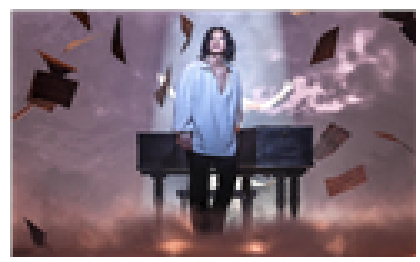
- 어린이·가족 관객 소구 및 MZ세대 점점 콘텐츠로 관객층 개발 및 확장 성과
 - 대극장 어린이 공연 <세종 어린이 시리즈 I – 오케스트라 여행> 평균 객석점유율 99% 달성
 - <해리 포터와 아즈카반의 죄수™ 인 콘서트> 1020대 관객층 전체 판매량 절반 이상 달성
- 시대성을 반영한 예술가와의 협업 및 창작의 장 선보인 첫 컨템포러리 시즌 Sync Next 22
 - 구성: 예술단 (오페라단/뮤지컬단) 2작품 포함 총 12건 47회 추진
 - edaily 문화대상 무용부문 노미네이트(은미와 영규와 현진), KOPIS 공연예술통합전산망 <22년 3분기 공연시장 동향> 티켓 예매 순위 상위권 차지 (디어누산타라, 이날치, 박다울 등)
- 뮤지컬 <웃는남자> / 2022.06.10.~08.22 / 91회
 - 20만명 관람(세종문화회관 전체 관람객 57만명 중 35%차지)
 - 수입 2,216천원 달성(사업수지율 209.4%/회관 역사상 단일공연 최고 매출 달성)
- 송년발레<호두까기인형> / 2022.12.13.~12.31 / 13회
 - 3.6만명 관람(객석점유율 97.8% 달성) / 수입 413천원 달성(사업수지율 291.9%)



세종어린이시리즈 I <오케스트라 여행>



원헨 필하모닉 내한공연



뮤지컬 <베토벤>

작 성

공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연제작1팀장: 김자민 ☎ 1610 담당 : 구자운 ☎ 1621
 공연제작2팀장: 문경아 ☎ 1060 담당 : 최인영 ☎ 1063
 공연장운영팀장: 김아림 ☎ 1160 담당 : 채준식 ☎ 1626

Ⅲ. 주요 사업계획

2. 품격있는 문화공간 구축

공연장 대관사업

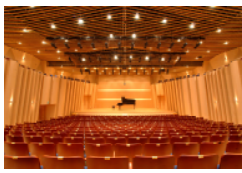
‘특별한 경험으로 시민의 삶에 가치를 더하는 세종문화회관’을 위해 공연장별 특성을 고려한 운영전략 수립으로 시민의 삶에 변화를 가져오는 소통 기반 콘텐츠를 제공하는 공간으로 운영

□ 추진 방향

- 더 많은 시민들이 찾을 수 있도록 적극적인 우수 작품 유치
- 다양한 프로그램 확보로 문화 예술을 통한 재충전의 공간으로 운영

□ 대관시설 개요

(단위: 천원)

극장명	대극장	M씨어터	S씨어터	체임버홀
객석수	3,022석	609석	328석(가변형)	443석
운영방향	월드클래스 예술작품의 선제적 프로그래밍	연극/뮤지컬 등 우수 종합구성물 유치	이머시브, 다원예술 등 혁신적인 창작플랫폼	클래식, 국악을 비롯한 실내악 브랜드 강화
목표수입	1,457,466	510,708	227,392	535,544
공연장사진				

□ 추진 일정

- 1월~12월 : 연중 공연장 운영
- 3월 : 24년도 정기대관
- 4월 : 24년~25년 장기공연물 대관

22년 주요 추진 실적

- 공실률 최소화 및 공연장 가동률 제고 노력
 - 대관 취소에 따른 적극적인 대관 추진 : 수시대관 2회, 긴급공실대관 23회
 - 가동률 97.6% 달성으로 대관사업 28.2억 달성 (전년대비 40% ↑)
- 근로환경 변화에 따른 공연장 가동일 조정
 - 공연장 이용현황 분석을 통해 체임버홀 일요일 휴무 도입
- 대관사와의 형평성 제고를 위해 대관규정 상 ‘회관의 의무와 위약금’ 조항 신설

미술관 대관사업

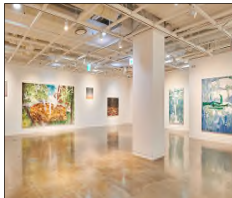
새롭게 조성된 세종라운지와 함께 소통의 공간으로 확장하여 '열린 미술관'으로 포지셔닝하고, 우수 콘텐츠 유치를 통해 다양한 볼거리를 제공함으로써 시민 문화향유 기회를 확대

□ 추진 방향

- 대중성·예술성·창의성 및 수익성을 고려한 균형적 미술관 운영
 - 연령별, 세대별 다양한 계층이 누구나 쉽고 재미있게 볼 수 있는 전시 운영
- 북서울 꿈의숲 미술관만의 차별화된 콘텐츠 확보

□ 대관시설 개요

(단위: 천원)

극장명	세종미술관 1관	세종미술관 2관	상상톡톡미술관	드림갤러리
면적	647㎡	609㎡	453㎡	297㎡
운영방향	다양한 장르의 기획전시 유치		어린이·가족 대상 체험 프로그램 중심	창작작품 발표의 장, 복합예술 체험공간
목표수입	126,449	102,102	77,000	
미술관 사진				

□ 추진 일정

- 1월~12월 : 연중 미술관 운영 및 상시 수시대관 진행
- 6월~8월 : 24년도 세종미술관 정기대관 및 25년 장기대관 진행
- 9월 : 북서울꿈의숲 미술관 정기대관

22년 주요 추진 실적

- 세종미술관 가동률 100%달성
 - 대관 수입금 324,900천원(목표대비 129%)
- 24년 사전 장기대관을 통한 우수 콘텐츠 확보
 - <지브리 스튜디오> 전시 유치 확정

편의공간 재구조화

지하 1층 유허 공간을 임대, 아카데미, 문화공간 등으로 재구성하여 세종문화회관의 복합 문화 공간 인프라를 확충

□ 추진 방향

- MZ세대에서 유행하고 있는 콜라보레이션 팝업스토어 조성
- 광화문광장-세종라운지와 연계되는 시민 편의 공간 조성
- 아카데미 등 세종문화회관 기존 공간 이전 및 사용 공간 조성

□ 추진 계획

- 아티스트 창작 공간 및 직원 휴식 공간, 컨퍼런스 공간 조성
 - 예술단 및 대관 공연 출연진 연습실을 확충하여 다양한 창작활동과 기량향상을 위한 공간
 - 오픈형 회의실로 넓고 쾌적하게 회의할 수 있는 공간으로 조성
- 시민 편의 공간 추가 조성
 - 세종라운지 에스컬레이터 인접 위치에 식음료 업체 임대 유치
- 아카데미 및 임직원 건강관리실 등 기존 공간 이전 및 신규 필수 공간 조성

□ 추진 일정

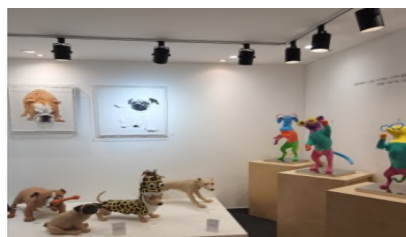
- 1월~12월 : 공간 조성 공사 시행 및 임대 유치

22년 주요 추진 실적

- 세종라운지 베이커리 매장 업체 선정 (23년 2월 오픈)
 - 업 체 명 : (주)보나비(아티제) / 낙찰금액 : 230,010천원
- 지상 2층 레스토랑 매장 업체 선정 (23년 3월 오픈 예정)
 - 업 체 명 : (주)오리지널팬케이크 하우스 / 낙찰금액 : 174,294천원
- <세종라운지> 조성(23년 2월 7일 개장)으로 시민편의 증진
 - 에스컬레이터 설치로 동선 개선 및 <광화문 책마당> 통해 시민문화향유 확산



직원 휴식 공간(안)



팝업 스토어(안)



세종라운지 <광화문 책마당>

디지털 환경 개선

22년 중장기 디지털 전략 방향성 및 역량 구축 컨설팅에 따라 세종문화회관의 각 사업에 알맞은 디지털 서비스를 발굴, 기획하여 국내 예술기관의 디지털화 선도

□ 추진 방향

- 디지털 기술을 활용, 공연·전시·교육 콘텐츠 접근성 개선으로 약자와의 동행 확대
- 홈페이지 방문자의 행동 분석을 위한 기반 마련 및 고객중심 서비스 제공을 위한 홈페이지 전면 개편
- 관람자 데이터 확보 등 관객 접점 형성을 위한 디지털(모바일) 티켓 구축

□ 추진 계획

- 홈페이지 개편
 - 고객접점 기반의 개인화 서비스(취향 테스트, 커뮤니티 등) 고도화
 - 고객의 예매 의사결정에 대한 행동분석 기반 마련 (웹로그 활용)
- 디지털(모바일) 티켓 서비스 구축
 - 디지털(모바일) 티켓 운영으로 신규 회원 유입 및 관람자 데이터 확보
 - 카카오톡 활용한 고객과의 관계 형성 및 유지
 - ▶ 회원유입 → 마케팅 → 관람 → 관람 이후 접점 유지

□ 추진 일정

- 3월~12월 : 사업 계획 수립 및 서비스 개발, 테스트 및 시범운영

22년 주요 추진 실적

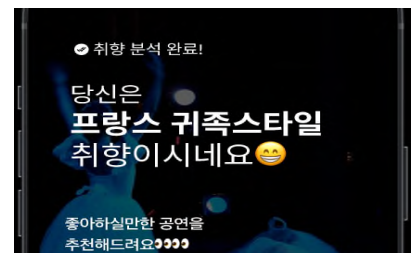
- 세종문화회관 디지털 전략 수립 컨설팅 추진
 - 관객 여정 분석을 통한 개선점 마련 및 관객 만족 제고를 위한 디지털 전략 수립
- 고객 편의성 증대를 위한 시스템 안전성 및 기능개선 추진



디지털 티켓



휴대용 검표



개인화 서비스

세종문화티켓 운영

세종문화회관 자체 매표시스템의 안정적인 운영을 통해 고객에게 새로운 경험을 제공할 수 있는 플랫폼을 마련하고 브랜드 경쟁력을 강화

□ 추진 방향

- 내·외부 티켓 업무 효율 증대 및 서비스 강화
- 시스템 고도화를 통한 고객경험 향상
- 매출 극대화를 통한 2023년 세종시즌의 성공적인 운영에 기여

□ 추진 계획

- 사업대상 : 세종문화회관 관람객
- 공연 및 전시 등 티켓 판매 등록, 발권 및 정산 등 원스톱 티켓 업무 지원
 - 세종문화티켓 및 7개 티켓 연동 판매사 운영
- 세종라운지 내 서비스플라자 신규조성, 물리적 접근성 개선
- 모바일 티켓 등 비대면 서비스 확대 추진
- 고객맞춤형 마케팅 활동 지원을 위한 데이터 제공

□ 추진 일정

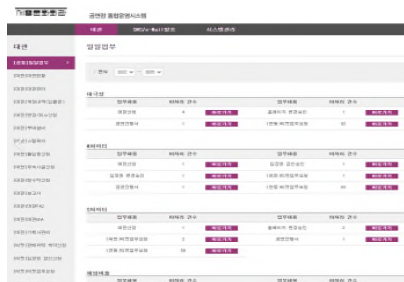
- 1월~12월 : 세종문화티켓 안정적 운영

22년 주요 추진 실적

- 총 판매금 9,417,779천원 달성 / 전년대비 236% 증가
- 티켓판매 수수료 수입 541,064천원 달성 / 전년대비 194% 증가
- 세종라운지 내 서비스플라자 및 콜센터 이전



서비스플라자



공연장 통합운영시스템



티켓 발권 키오스크

작 성

공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연장운영팀: 김아림 ☎ 1160 담당 : 이지현 ☎ 1036

Ⅲ. 주요 사업계획

3. 시민 문화예술 동행

천원의 행복

시민의 문화향수 기회 확대를 위해 2007년부터 운영해온 세종문화회관의 대표 사회공헌사업으로 전 좌석을 천원으로 누구나 쉽고 즐겁게 즐길 수 있는 공연

□ 추진 방향

- 세종문화회관 4개 공연장에서 펼쳐지는 ‘누구나’ 향유 할 수 있는 ‘쉽고’, ‘즐거움’ 공연
- 문화소외계층을 위한 행복동행석 확대 운영으로 공연예술 접근성 강화 및 문화향유 기회 확산

□ 추진 계획

- 사업대상 : 일반시민 및 문화소외계층
- 세부 프로그램(안)

(단위: 천원)

월	공연 프로그램	공연일정	횟수	장소
3월	암경험자 정서적 지지를 위한 <고잉 온 콘서트>	03.21.	1	대극장
4월	해설이 있는 <봄밤의 클래식 카페>	04.25.	1	체임버홀
5월	빨간 코 광대랑 놀자! <더 클라운>	05.05.	2	S씨어터
7월	너를 응원해! <선우정아x10cm>	07.02.	1	S씨어터
8월	S-Classic Week	08.16.~19.	4	체임버홀
	해설이 있는 <한여름 밤의 영화와 클래식>	08.29.	1	대극장
9월	해설이 있는 <발레 갈라>	09.12.	2	대극장
10월	얼씨구나, 흥이 난다! <김성녀의 마당놀이>	10.05.	2	M씨어터
	나눔 콘서트	10.11.	1	대극장
11월	해설이 있는 <뮤지컬 갈라 콘서트>	11.28.	1	대극장

□ 추진 일정

- 1월~2월 : 연간 라인업 및 공연 준비
- 3월~11월 : 매 달 관람객 신청 접수 및 추첨 진행, 문화소외계층(행복동행석) 접수

22년 주요 추진 실적

- 천원의 행복 15주년을 맞아 문화소외계층을 위한 특별 공연 운영 등 행복동행석 운영을 통한 약자와의 동행, 시민 문화 나눔 실현 (행복동행석(아름다운 사람들) 관람자 : 4,256명)
- 평균 유료객석점유율 98.83%로 1만2천명이 넘는 시민이 14건 21회의 공연 관람



15주년 기념 <조수미 콘서트>



베리어프리-수어연극



기업연계 <S-Classic Week>

작 성

공연예술본부장: 이양희 ☎ 399-1505 공연제작1팀장: 김자민 ☎ 1610 담당: 강보경 ☎ 1628

예술로 동행

서울시 문화예술의 균형적 발전을 위해 자치구와 협업하여 지역 문화예술 공간을 활성화하고, 분야별 약자에 문화예술 향유 기회를 확대하여 문화예술 복지 실현

□ 추진 방향

- 공연예술 방문 프로그램을 통해 소외 없는 문화예술 복지 실현 및 사회공헌 역할 수행
- 자치구와의 협업을 통해 지역 공연장 활성화

□ 추진 계획

- 사업대상 : 자치구 일반시민 및 서울시 분야별 약자
- 사업장소 : 서울시 약자 단체 및 시설, 자치구 문예회관 등
- 사업유형 : 이원화 운영 (약자와의 예술로 동행, 자치구와 예술로 동행)

약자와의 예술로 동행	사회, 경제, 문화 등 각 분야별 소외 약자 계층 대상, 해당 시설 방문
자치구와 예술로 동행	자치구 지역민 대상, 자치구별 문예회관 방문

- 23년 추진 목표 : 25개 자치구 25개 시설, 총 25회 (약자동행 17회, 자치구 동행 8회)

□ 추진 일정

- 2월~3월 : 사업 신청 공고 및 접수, 일정 및 프로그램 확정
- 4월~12월 : 사업진행

22년 주요 추진 실적

- 운영횟수 : 계획 30회 / 실적 31회
 - 관객실적 : 총 객석 수 8,507석 / 총 관객 수 7,529석(총 객석 점유율 88.5%)
 - 문화협력(자치구) 프로그램 : 5개 자치구 / 7회 / 3,609명
 - 사회공헌(약자) 프로그램 : 17개자치구 / 24회 / 3,920명



예술로 동행

작 성

문화사업본부장 : 김영환 ☎ 399-1100 시민예술팀장: 오정화 ☎ 1602 담당 김영훈 : ☎ 1606

세종꿈나무오케스트라

문화 소외 아동 청소년 및 장애 아동들 대상 함께하는 음악을 통해 예술적 능력과 창조적 가능성을 개발하는 “한국형 엘시스테마”로 예술 교육을 통한 사회공헌 역할 수행

□ 추진 방향

- 시민과 함께하는 세종 꿈나무 & 아동청소년 문화예술 교육으로 지속적 예술활동 지원
- 공공기관으로서의 사회적 가치 및 예술 교육을 통한 사회 공헌 실현
- 장애단원 발굴을 통한 장애인식 개선 및 통합교육 진행

□ 추진 계획

- 사업대상 : 한부모, 다문화, 장애가정 및 돌봄아동 등 사회취약계층 아동·청소년 120명
- 주요 교육 프로그램
 - 교육인원 확대를 통한 아동·청소년대상 문화예술 교육 지원 확대

구분	세종꿈나무 오케스트라 (Sejong Dreamtree Orchestra)		
	SDO2 연습 (교육/합주) 신규	SDO1 연습 (교육/합주) 유지	SDO3 연습 (장애학생) 유지
일정	3월~12월 (매주 월요일)	3월~12월(매주 수요일)	3월~12월(매주 목요일)
대상	초3~초6	초3~고3	초3~초6
인원	30명 내외	80명 내외	10명 내외

□ 추진 일정

- 3월~8월 : 오케스트라 정기연습 및 여름캠프
- 11월 : 꿈나무오케스트라 정기공연 (세종M씨어터)

22년 주요 추진 실적

- 꿈나무오케스트라의 지속가능한 성장을 위한 기업과의 네트워크 강화
 - 기업후원 적극 유치 (굿네이버스, 토요타, 신용카드사회공헌재단)
- 장애, 비장애의 장벽을 넘어 문화예술로 함께하는 교육 프로그램 개발



정기연습



여름캠프



정기연주회

작 성

문화사업본부장 : 김영환 ☎ 399-1100 시민예술팀장: 오정화 ☎ 1602 담당 김은정, 전은주: ☎ 1128

광화문광장 활성화 사업-서울시오페라단 야외공연

광화문광장 개장 1주년 기념, 세종문화회관이 제작하는 야외 무료 오페라로 시민 누구나 즐길 수 있는 비제의 오페라 <카르멘> 공연을 통해 품격 있는 문화예술 콘텐츠 향유 확대

□ 추진 방향

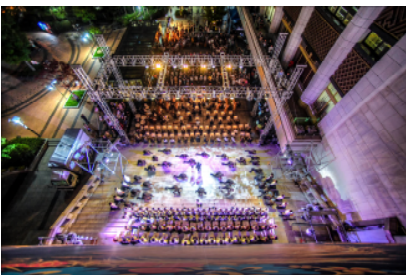
- 세종문화회관을 중심으로 한 문화예술 저변 확대와 문화서울 이미지 제고
- 세종문화회관 문화나눔의 역할 수행하여 시민만족도 제고

□ 추진 계획

- 사업대상 : 일반시민
- 공연일정 : 23년 9월 중
- 프로그램 : 오페라 <카르멘>
 - 광화문광장의 특성을 살린 공연 제작
 - ▶ 야외 특성을 살린 상징성 있는 무대 마련
 - 친숙한 작품을 통해 시민들에게 재미와 감동 선사

□ 추진 일정

- 3월 : 공연 계획 수립
- 4월 : 출연진 선발을 위한 공개 오디션 진행
- 5월~9월 : 공연준비 및 진행



서울시오페라단 야외공연

서울시합창단 점심시간 콘서트 및 시민합창단

서울시합창단 사회공헌 사업으로 음악을 통해 시민들과 소통하고, 시민들의 직접 참여를 통해 생활 속 문화예술 향유를 통한 잠재 관객 발굴

□ 추진 방향

- 시민합창단 : 서울시합창단과의 음악적 소통을 통한 시민들과 친밀감 상승
- 점심시간 콘서트 : 직접적 문화예술 서비스 제공을 통한 합창 음악 저변 확대

□ 추진 계획

- 사업대상 : 일반시민 및 합창 경험이 있는 19세 이상 시민
- 점심시간 콘서트
 - 짧은 점심시간 활용, 세종문화회관의 내외부 공간 및 광화문 광장에서 독창·이중창·중창 중심으로 한 소규모 성악 콘서트
 - ▶ 가곡, 아리아 등 친숙한 레퍼토리 구성
- 시민합창단
 - 오디션을 통한 시민합창단원 구성(120명)
 - 주 1회 연습 진행
 - 서울시 합창단 정기 공연 <여름 가족 음악회, 8월 31일, 대극장> 특별출연

□ 추진 일정

- 4월~11월 : 점심시간 콘서트 진행 (약 8회)
- 3월~4월 : 시민합창단 단원 모집 및 오디션 진행
- 4월~8월 : 시민합창단 연습 및 공연



서울시 합창단 점심시간 콘서트 및 시민합창단

서울시극단 시민연극교실

2009년부터 추진해온 서울시극단의 사회공헌 사업으로 시민들의 내재된 예술성을 개발하고 연극으로 자신을 표현하는 문화적 소양 발굴 기회와 연극 교육, 실연 경험을 통해 생활예술로 연극을 향유하는 기회 제공

□ 추진 방향

- 연극을 생활예술로 체험할 수 있는 눈높이 프로그램 진행
- 참가자들의 진정성과 생동성을 증폭시킬 수 있는 프로그램 구성

□ 추진 계획

- 사업대상 : 일반시민
- 추진내용
 - 참가자들의 창의력 및 표현능력 개발(개론수업, 작품창작, 공연연습 등)
 - 시민 프로그램으로 단체와의 유대성 강화 및 문화서비스 제공
 - 극단원 중심의 강사구성으로 예술단 구성원 역량강화 및 예술강사로서의 역량 개발

□ 추진 일정

- 6월~8월 : 시민연극교실 참여시민 모집 및 개강
- 9월~10월 : 교육 및 연극 만들기
- 11월~12월 : 연습 및 리허설, 발표

22년 주요 추진 실적

- 22.12.10(토)~11(일) 발표회 및 수료식 진행
 - 작품명 <베니스의 상인>, 총 1개반 14명 수료



시민연극교실

Ⅲ. 주요 사업계획

4. 복합문화 경험가치 창출

세종문화회관 문화예술교육

트렌드를 반영한 수용자 중심의 예술교육 커리큘럼으로 아카데미 인지도를 제고하고, 브랜드 강화를 위한 공공협력 다각화로 '슬기로운 예술동행' 실현

□ 추진 방향

- 강좌형태 및 수강대상 다양화로 예술교육 경험 기회 확대
- 다채로운 커리큘럼으로 세종문화회관의 복합문화공간 역할 입지 강화

□ 추진 계획

- 사업대상 : 일반시민, 예술 전문인 등
- '경험으로서 예술'과 '예술역량 향상'을 위한 참여체험형 교육 등 차별화된 교육 콘텐츠 개발
- 세부 교육 프로그램 (단위: 천원)

교육대상	프로그램	수입예산	지출예산
일반 성인 대상	세종예술아카데미 정규강좌 및 세종픽(유명인사초빙 대규모 특강), 아트스테이션(체험형 스포츠 교육), 세종 온클래스(온라인 강좌), 특강 등	277,200	249,085
예술가, 생활예술가 대상	오케스트라 지휘과정	38,000	38,000
청소년 대상	어린이예술탐험대	30,000	38,000
리더스 대상	CEO합창클럽	46,000	31,715

□ 추진 일정

- 1월~2월 : 예술교육 프로그램 방향 설정 및 자료조사, 사업계획 및 홍보 진행
- 3월~12월 : 예술교육 사업별 진행

22년 주요 추진 실적

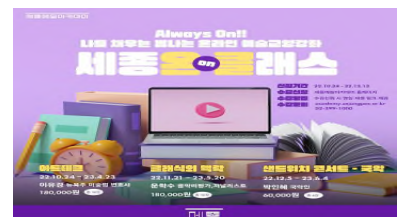
- 엔데믹 이후 다양한 체험 프로그램 및 가족 참여형 프로그램 기획
 - 개방형 강의실 특성 활용 <듣고,놀고,배우고> 등 “엄마아빠 행복 프로젝트” 프로그램 개설
- 순수예술공연의 원격문화소비에 대응, 온라인 교육 및 해외 유수 실황공연 감상기회 제공
 - <세종 온 클래스>, <비온드 라이브씨어터> 교육 콘텐츠 개발



세종예술아카데미 예술교양강좌



가족참여형 예술교육프로그램



온라인교육 <세종온클래스>

작 성

문화사업본부장 : 김영환 ☎ 399-1100 시민예술팀장: 오정화 ☎ 1602 담당 하수정 : ☎ 1608

세종문화회관 기획전시

광화문 광장과 세종라운지 개장에 따른 열린 미술관으로 포지셔닝하여 '즐거움'과 '간편함'을 추구하는 MZ세대를 중심으로 대중 친화적 기획전시 진행

□ 2023년 전시 추진 방향

- 대중적으로 쉽게 접근할 수 있는 전시 콘텐츠를 개발하고, 새로운 전시 기법을 활용, 해외 우수 콘텐츠 유치 등 세종 미술관 위상 제고를 위한 기획전시 운영
- 광화문 광장 방문객 및 세종라운지 방문고객을 위한 공공미술 기획 및 유치
- (북서울 꿈의숲) 전시와 체험이 통합된 형태의 어린이 체험전시 프로그램 개발

□ 추진 계획

- 사업대상 : 일반시민
- 주요 콘텐츠
 - 해외 우수 콘텐츠 공동주최 전시 : MZ세대 트렌드 반영 <스니커즈 언박스트>
 - 자체 기획전시 : 트렌디 하고 대중친화 전시 <융복합 콘텐츠>, <한국 동시대 미술 시리즈>
 - 야외 공간 큐레이팅 : 광화문광장 및 세종라운지 방문객 연계 <일상의 예술>
 - 온가족이 함께하는 북서울 상상톡톡 미술관 체험형 기획전시

○ 세부 전시 프로그램

(단위: 천원)

공연명	전시일정	장소	수입예산	지출예산
<스니커즈 언박스트>	05.17.~09.19.	세종미술관	241,996	30,000
<한국동시대미술시리즈>, <융복합콘텐츠>	23년 11월~24년 상반기	세종미술관	242,624	304,000
공간큐레이팅 프로젝트 <일상의 예술>	09.10.~12.03.	세종문화회관 일대	0	34,400
상상톡톡미술관 기획전시	07.04.~10.29.	상상톡톡미술관	95,880	110,200

□ 추진 일정

- 1월~12월 : 전시 자료 조사 및 협약 체결, 홍보 마케팅 등 전시 진행

22년 주요 추진 실적

- 대중 친화적 콘텐츠 <올림피아 자그놀리-LIFE IS COLOR>(22.5.27~10.1) 전시 진행
- 미술관 기획전시 <투명한 미래>, <셀럽이 사랑한 Bag&Shoes>(22.12.31~23.3.25) 전시 진행
- 2022 공간큐레이팅 사업 <일상의 예술-Play station>(22.12.12~23.3.26) 전시 진행
- 꿈의숲 기획전시 <클로에페라르노의 오케스트라를 찾아라>(22.7.12~10.10) 전시 진행

작 성

문화사업본부장 : 김영환 ☎ 399-1100 전시팀 팀장: 압연숙 ☎ 1150 담당 : 유보은 ☎ 1156

세종·충무공이야기 운영

광화문광장과 세종문화회관을 찾는 시민과 외국인 관광객들에게 세종, 충무공에 대한 다양한 콘텐츠와 체험 프로그램 제공하여 방문 만족도 제고

□ 추진 방향

- 세종·충무공이야기 공간 개선 사업에 따른 운영 검토
- 전시관 주제로 특화된 다양한 체험 프로그램 운영
- 다양한 온·오프라인 매체를 통한 적극적 홍보

□ 추진 계획

- 사업대상 : 일반시민, 외국인관광객
- 추진 내용
 - 상설 체험교육 프로그램 운영 및 신규 프로그램 개발
 - 주변 문화시설과 어우러진 복합문화공간의 역할
 - ▶ 광화문광장 방문 시민들에게 다양한 콘텐츠와 체험교육, 휴식공간 제공
 - 콘텐츠 업그레이드를 위한 기관 협업 확대
 - ▶ 예산절감 및 신규 콘텐츠 확보를 위한 기업 및 기관 협업 확대
 - 공간개선 공사기간 중 휴관일 없이 운영하기 위한 동선 확보 및 사전 홍보 추진

□ 추진 일정

- 1월~12월 : 사업준비 및 진행

22년 주요 추진 실적

- 전시 체험 공간 활성화
 - 광화문광장 재개관 시기에 체험교육실을 재조성하여 다양한 체험교육 프로그램 개발
 - 기업 협찬 및 타 기관 업무협약 체결을 통한 신규 콘텐츠 추가
 - <광화전차>, <디지털 포토존> 신규 제작



체험교육실



디지털포토존



광화전차

(대행사업) 세종·충무공이야기 공간개선사업

광화문광장 연계하여 노후화된 세종문화회관의 공간을 개선하여 시민들에게 다양한 볼거리를 제공하고 편안한 휴식공간 제공

□ **추진 방향**

- 광화문광장 연계 복합문화체험 공간 조성
- 전시관의 운영 중단 없이 노후화된 콘텐츠 개선 및 편의공간 확충
- 세종문화회관 리빌딩 등의 이슈 고려하여 시설 중복투자 방지, 매몰비용 최소화

□ **추진 계획**

- 조성기간 : 2023년 1월~8월
- 공사범위 : 세종·충무공이야기 內 연결구간(휴게공간) 및 한글갤러리
- 조성내용
 - 공간개선
 - ▶ 전시관은 지속 운영하여 시민들에게 볼거리를 제공하되, 노후화된 콘텐츠 일부개선
소규모인 휴게공간 확장 및 한글갤러리 확장
 - 편의시설
 - ▶ 전시관 내 부족한 편의시설을 확충, 관람객의 편의 증진 추진

□ **추진 일정**

- 1월~8월 : 공간개선 공사

22년 주요 추진 실적

- 전시관 리모델링 기본계획 및 타당성 조사 진행
 - 사업계획 및 기술용역 타당성 심사
- 23년 1월 : 공간개선 사업 대행 계약 체결 및 사업비 교부



휴게공간(안)



편의시설

북서울 꿈의숲아트센터 운영

강북구 위치한 복합문화공간으로 시즌별 다양한 프로그램을 제공하여 시민들의 문화향유 기회를 확대하고 예술단체의 창작지원 기반을 마련하여 공공문화예술기관으로서의 역할 수행

□ 추진 방향

- 꿈의숲아트센터 주변지역 어린아가족 관객을 타겟으로 한 맞춤형 출연진과 프로그램 구성
- 예술단체와의 협업을 통한 꿈의숲아트센터 프로그램의 다양성 증대

□ 추진 계획

- 사업대상 : 동북권 지역주민 등 일반시민
- 추진 내용
 - 시즌별 맞춤공연 추진

봄 - 레이저 무브아트쇼	여름 - 수박 프로젝트	가을 - Dream of you	겨울 - 겨울이야기
			
어린이날 특별공연	여름방학 맞춤공연	한가위 특별(재즈)공연	연말 송년 공연

- 무대효과 체험 프로그램 개발

- ▶ 청소년의 미래 직업 체험 프로그램으로 지역주민에게 다양한 체험 프로그램을 제공하는 '크리에이티브 파트너십' 역할 수행

- 공연장 상주단체 운영을 통한 꿈의숲아트센터 프로그램의 다양성 확보 및 상주단체의 안정적인 창작활동 지원

○ 세부 프로그램(총 8작품 30회)

(단위: 천원)

공연명	공연일정	횟수	장소	수입예산	지출예산
검은 소년 (신작 워크숍)	03.31.~04.02.	3회	퍼포먼스홀	-	1,000
레이저 무브아트쇼	05.05.~05.05.	1회	퍼포먼스홀	454	5,000
병어리삼룡이 (신작 워크숍)	05.26.~05.28.	3회	퍼포먼스홀	-	1,000
수박 프로젝트	07.29.~07.30.	4회	퍼포먼스홀/콘서트홀	3,469	30,000
스프레이	09.08.~09.10.	3회	퍼포먼스홀	-	1,000
Dream of you	10.01.~10.01.	1회	콘서트홀	1,715	5,000
검은소년	11.17.~11.19.	3회	퍼포먼스홀	-	1,000
무풍	11.03.~05.	5회	퍼포먼스홀	5,000	5,000
겨울이야기	12.24.~12.25.	4회	퍼포먼스홀/콘서트홀	10,182	36,300
소년파수꾼	12.29.~12.31.	3회	퍼포먼스홀	-	1,000

□ 공연장 대관

- 공간별 적합장르의 대관공연 유치로 예술인들의 창작활동 및 무대발표 기회를 제공하고 시민들에게 문화향유 기회 상시 제공

○ 시설 개요

(단위: 천원)

극장명	콘서트홀	퍼포먼스홀
객석수	301석	283석
운영방향	우수한 자연음향시설로 클래식 공연에 적합	높은 층고로 다양한 무대설치 가능
목표수입	62,591	57,494
공연장사진		

□ 추진 일정

- 2월~12월 : 공연준비 및 진행
- 5월~12월 : 무대효과 체험 프로그램 진행
- 5월 : 24년 공연장 정기대관 추진

22년 주요 추진 실적

- 자체 기획 공연 증대
 - 21년 1건 4회 대비 22년 4건 12회로 증대
 - 22년 총 수입목표 56,277천원/ 결과 62,650천원 _ 목표대비 111.3% 달성
- 협력 · 상주예술단체 공연
 - 극단 초인 : 공연 3건 27회, 관람객 2,946명
 - 에티카앙상블 : 공연 12건 12회, 관람객 1,434명



수박프로젝트 <극단 영 그림자극>



가족음악회 <거울이야기>



극단 초인 <99%>

작 성

문화사업본부장: 김영환 ☎ 399-1100 꿈의숲아트센터팀장: 장 환 ☎ 2289-5413 담당: 김 나경 ☎ 2289-5408

Ⅲ. 주요 사업계획

5. 지속가능 경영체계 구축

후원협찬활성화

후원 네트워크 활성화를 통한 지속가능한 제휴, 협력 프로그램 기획 및 운영하여 문화예술 후원 유치, 세종문화회관 수입증대 및 재정건전성에 기여

□ 추진 방향

- 재원조성 네트워크 활용한 제휴 협력 및 민관협력 활성화 추진
- 공유가치 창출을 기반으로 한 파트너십 기획 및 운영

□ 추진 계획

- 사업대상 : 기업 제휴, 협력(메세나, 사회공헌, 마케팅 등) 담당자
- 추진 내용
 - 세종문화회관 공연, 전시, 교육사업 후원 유치 및 제작지원을 통한 사업 지원
 - 후원 네트워크 개발 및 관리에 의한 지속가능한 파트너십 기획
 - 기업 마케팅 캠페인과 연계한 프로모션 유치 및 협찬 수입 증대
 - 재원조성 전문기관과 교류사업 기획 및 제휴, 협력 활성화

□ 추진 일정

- 2월~12월 : 세종문화회관 사업 및 공간 연계 파트너십 제안 추진
- 5월~12월 : 지역특성화매칭펀드 연계 파트너십 추진
- 7월~12월 : 24년 프로그램 선제적 후원 제안

22년 주요 추진 실적

- 2022 재원조성 총괄 실적 : 1,355,185천원(목표 대비 105% 초과 달성)
 - 3개년 실적 : 2022년 1,355,185천원 / 2021년 1,077,150천원 / 2020년 789,128천원
- 기부, 협찬 활성화를 위한 마케팅 커뮤니케이션 실행
 - 기업 초청 피칭데이 3회 추진, 기부·협찬 <메세나 레터> 발송(581명 수신 / 수신율 44.4%)



후원제안 <피칭데이>



기업파트너십 <롤스로이스>



꿈나무오케스트라 의상기부(우알롱)

세종문화회관 후원회

세종문화회관 후원회 운영으로 노블레스 오블리주를 실현하고 세종문화회관이 세계적인 수준의 제작극장으로 도약할 수 있도록 지속 지원 가능한 기틀을 마련

□ 추진 방향

- 변화된 세종문화회관을 경험할 수 있는 후원회 활성화 프로그램 구성으로 상호 협력의 소통채널 구축
- 후원회 신규가입 및 증액을 통한 운영 활성화

□ 추진 계획

- 사업대상 : 후원회원 및 가망회원
- 추진 내용
 - 후원회 맞춤형 예우 프로그램 설계를 통해 세종문화회관 경험 강화
 - 회원예우 및 유대강화를 위한 ‘후원회라운지’ 조성
 - 후원회 연회비 제도 도입을 통한 활성화

□ 추진 일정

- 2월~3월 : 연회비 제도 도입 설계, 기금 조성 운영 등 추진
- 4월 : 후원회 정기총회 개최
- 5월~12월 : 특화된 문화프로그램 운영 및 가입 활성화

22년 주요 추진 실적

- 제 3대 신임 회장 취임 및 운영위원회 구성
 - 구자겸 신임회장 취임 및 운영위원회 구성을 통한 후원회 재도약 발판 마련
- 신규 가입을 통한 후원금 확보 : 법인 4, 개인 5, 총 106,000천원



후원회 23년 신년하례회



후원회라운지 조성(안)

작 성

문화사업본부장 : 김영환 ☎ 399-1100 문화재원탐장: 신동준 ☎ 399-1710 담당 : 강봉진 ☎ 399-1723

경영정보시스템(MIS) 고도화 사업

세종문화회관 중장기 정보화 전략계획에 따라 노후화된 경영정보시스템을 재구축하고 업무포털시스템을 구현하여 업무수행 환경 개선

□ 추진 방향

- 2009년 구축하여 노후화된 경영정보시스템 기능 및 업무 체계 개선 및 내부 시스템 연계한 업무포털시스템 구축하여 업무 표준화
- 경영정보시스템 고도화로 인사, 복무, 회계 및 예산 등 수작업 업무 자동화 등 업무 통합 관리하여 업무효율 대폭향상 기대

□ 추진 계획

- 사업대상 : 내부직원
- 추진 내용
 - 경영정보시스템 재개발 및 업무포털 시스템 개발
 - ▶ 업무기능, 데이터 접근성 강화, 업무 표준화 및 편의성 개선
 - 개인정보 보호 및 정보보안 기능 강화

□ 추진 일정

- 3월~5월 : 정보화사업 서울시 필수 행정사항(계약 심사 등) 진행
- 5월~24년 2월 : 시스템 개발구축 및 가동

22년 주요 추진 실적

- 경영정보시스템 고도화 진행상황 보고
- 2020 정보화전략계획 내용 반영, 시장조사, 사업계획 수립 및 제안요청서 검토
- 정보화사업 과업심의위원회 준비 진행

문화예술 업무수행 효율화를 위한 **新**업무체계 확립

경영정보시스템재개발및 업무포털시스템구축

기능 재개발

업무포털구축

데이터접근강화

정보보호강화

경영정보시스템 고도화

무대시설 보수

영상, 음향, 조명, 기계 등 기술 파트별 노후 장비 수리 및 교체를 통해 전체적인 공연의 품질을 높임으로 대관고객 및 관객 만족도 제고

□ 추진 방향

- 노후장비의 교체 및 수리를 통한 공연 사고예방 및 품질 향상
- 무대기계 설비 개선을 통한 제작극장 경쟁력 강화

□ 추진 계획

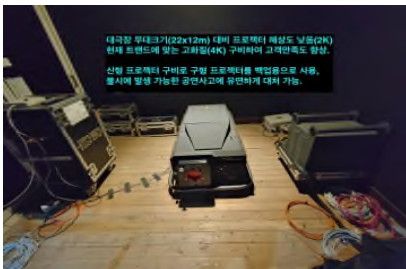
- 사업대상 : 내·외부 대관고객
- 추진 내용
 - 대극장 후면 프로젝터 고사양 고화질 영상 송출용 교체 및 시스템 구축
 - 노후 아날로그 무전기 디지털 시스템 장비로 교체
 - M씨어터 노후 조명제어장치 교체를 통한 공연진행 안정성 확보
 - 대극장 상부 장치봉 개선을 통한 허용하중 확보

□ 추진 일정

- ~5월 : 대극장 후면 프로젝터 교체 및 백업 시스템 구축
- ~7월 : 노후 아날로그 무전기 교체 구매
- ~10월 : M씨어터 노후 조명제어장치 교체 및 대극장 상부 그리드 구조물 개선

22년 주요 추진 실적

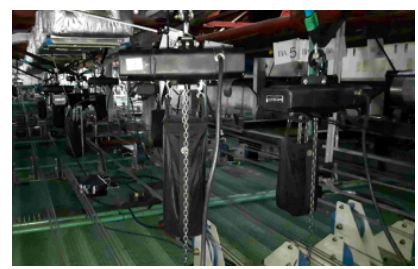
- 노후 무대시설 점검 및 개선
 - 고장 및 노후시설 적극 발굴 및 수리 진행
 - 정기 및 수시 점검을 통한 시설 개선 노력으로 사고 예방 철저 및 공연 품질 향상



프로젝터



아날로그 무전기



대극장 상부 장치봉 구조물

Ⅳ. 2022 행정사무감사 지적사항 조치결과

□ **시정·처리 요구사항 : 17건** (추진완료 11건, 추진중 5건, 검토중 1건)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○임대사업 관련 행정력과 예산이 비효율적으로 사용되고 있는데, 리빌딩이 끝나더라도 해결되기 어려운 문제이므로 철저한 계획과 대책 마련이 필요함 (재무회계팀)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ○ 기존 컨벤션시설(세종홀)을 라운지로 변경하여 시민편의 증진을 위해 베이커리 매장 입점으로 공간 활성화(아티제) ○ 아카데미 강의실(써클룸)을 식음료 시설로 재조성하여 다양한 고객에게 유인 능력이 뛰어난 업체 입점 (오리자날판케이크하우스) □ 향후계획 ○ 회관의 지리적 이점, 공간 특성을 살린 식음시설 임대공간 조성 계획을 세워 효율적으로 운영될 수 있도록 개선
○집행부 규정에서 공유재산 임대 시 무조건적 최고가 입찰을 하도록 명시하여, 업체 부담이 과도해지고, 결과적으로 임대사업에 차질이 빚어지므로 근본적인 해결을 위해서는 집행부의 기준이 개정되어야 함. (재무회계팀)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ○ 회관 임대매장 업체선정 입찰방식 법률검토 - 현행 최고가 입찰방식이 아닌 협상에 의한 계약으로 제안평가를 통한 업체선정 가능 여부 - 공유재산법에 따라 (재)세종문화회관은 서울시로부터 행정재산 관리 위탁을 받아 운영하고 있기 때문에 기존 입찰방식으로만 계약체결 가능 □ 향후계획 ○ 임대매장 재산평가 산출 시 불필요한 전용면적을 줄여 예정 가격을 낮춰 입찰 진행
○리모델링 공사가 마무리 되지 않은 상황에서 입찰 공고를 서두른 것이 입찰 가격 하락의 원인 중 하나이며, 보다 적절한 시점에서 입찰을 추진했어야 함. (재무회계팀)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ○ 세종라운지 베이커리 매장 인테리어 공사 기간 등을 고려, 입찰 공고를 진행하여 업체선정 : (주)보나비 □ 향후계획 ○ 회관 공사 중 임대매장 관련된 사항이 있을 경우 공사 완료 시점에 맞춰 입찰공고에 차질이 발생되지 않도록 진행

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○미래전략TF 업무 중 하나인 제2세종문화회관 건립 관련 서울시와의 협의 내용 제출을 요청하였으나, 간접적으로나마 논의한 사항이 있었음에도 ‘해당사항 없음’으로 회신한 것은 무성의한 자료 제출임. (미래전략TF)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 제2세종문화회관 건립은 서울시에서 추진 중인 건으로 서울시의 요청사항을 수행하고 있어 별도의 자체 자료 없음 ☐ 향후계획 ○ 향후 자료 제출에 유의하겠음
○오케스트라, 국악, 뮤지컬 등 다양한 장르에 대한 교육 프로그램이 오케스트라만으로 축소되었는데, 다양한 분야의 교육 기회를 반영해야 한다고 봄. (시민예술팀)	☐ 추진상황 : 추진중 ☐ 추진내용 ○ 다양한 장르의 예술교육 프로그램 기획 - 기존 예술교육 프로그램과 꿈나무오케스트라단 연계운영 - 꿈나무기초과정(신규프로그램),어린이예술탐험대 등 예술교육 장르확장 추진 - 뮤지컬, 무용기반의 체험형 강좌 추진, 심화형태의 전문반 신설 - 뮤지컬 등 어린이, 청소년대상 예술교육프로그램 타 기관 사례조사 - 각 프로그램별 예산 및 교육 커리큘럼 등 제반사항 검토 ·교육장르 선정, 강사진 구성 및 장르별 수요조사 시행 ☐ 향후계획 ○ 2023년도 어린이, 청소년 대상 프로그램 기획 - 사업방침 수립 및 프로그램 구성 : 1월~2월 ▶예산운영, 강사진 구성 등 세부사항 운영 검토 - 프로그램 확정 및 세부방침 완료 : 3월~4월 - 사업진행 : 4월~12월
○예술로 동행사업 집행률이 매우 저조한데, 하반기에 공연이 지나치게 집중되면 인력 운용 등 경영 전반에 문제가 생길 수 있으므로 문제 인식 바람. (시민예술팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 예술로 동행사업 집행률 : 초과 달성 - 집행률 103.3%(계획 30회 / 실적 31회) ○ 예술로 동행사업 하반기 집중 원인 : 코로나19 사회적 거리두기 등에 의한 사업시기 조정 - 거리두기 완화(2월15일), 수도권 거리두기 해제(4월18일), 자가격리 면제(5월), 방침수립 및 사업매칭(6월), 진행(7월~12월) ☐ 향후계획 ○ 2023년도 사업의 안정적인 일정 진행

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
	- 사업방침 수립 및 사업매칭 : 1월~2월 - 사업매칭(대상처, 예술단) 확정 및 세부방침 완료 : 3월~4월 - 사업진행 : 4월~12월
○유스오케스트라 단장 자리의 공석 기간이 길어지는 것은 불필요하게 한 사람에게 권한이 집중되기에 위험성이 매우 큼. 이번 비리 사건은 이에 대한 결과물이라 판단하므로, 유스오케스트라의 발전을 위해 서울시향과 협의하여 빠른 조직개편 바람. (기획조정팀)	☐ 추진상황 :추진중 ☐ 추진내용 ○ 효율운영과 전략추진을 위한 조직개편 완료('23.1.9) - 공연제작 기능의 업무조정을 통한 효율성 강화 - 예술단 및 기획공연사업 일체를 관장하는 부서를 기능별로 구분하여 공연제작1팀, 공연제작2팀으로 개편 ☐ 향후계획 ○ 예술단 행정인력 사무국 배치 추진 - 기획직군(가칭) 신설 노사합의에 따른 근로계약서 작성 및 발령 예정 - 기존 예술단 소속 기획, 총무 등 인력을 사무국으로 전환 배치함으로써 권한 집중 문제 해소 가능
○과거 직원들에게 사적 심부름과 업무 외 지시(갑질)로 감사대상 이 된 직원이 있는바, 자신에 대한 신고를 철회해달라는 해당 직원의 요청을 감사실이 수용하는 일이 벌어졌고, 가해자는 제대로 된 징계조치 받지 않았던 사례가 존재함. 감사조직이 굉장히 부패한 상황이라 볼 수 있기에, 두 번 다시는 이러한 사례가 나오지 않도록 접수되는 고발에 대해서 냉정한 대응 바람. (감사실)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 감사대상이 자신의 신고를 철회해 달라고 감사실에 요청한 바 없음 ○ 감사실에서 철저히 조사하여 비위행위자는 2022년 3월 소속 용역업체에서 면직 처분함
○공연 시 직원의 업무 사항 숙지가 되지 않아 굉장한 혼란을 겪고 공연이 지연됐음. 향후 주의 바람. (공연제작1팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 관객 대상 관련 정보 안내 강화 - 이벤트·프로모션 등 당첨자 대상 명확한 문자 발송 등 안내 강화 - 공연장 입구, 로비 등에 다양한 안내물 설치를 통해 방문객 가시성 강화 - 공연 시 근무 직원 간 티켓 안내 정보 통일 및 관객 접점 부서 공유

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○야외행사 진행 시 우천 취소로 막대한 매몰비용이 발생할 수 있음. 날씨가 좋기만을 바라기 보다는 우천 시 대책을 마련하기 바람. (공연제작2팀)	☐ 향후계획 ○ 공연 진행시 관련 추진 내용으로 상시 추진 ☐ 추진상황 : 추진중 ☐ 추진내용 ○ 최근 5개년도 통계자료(우천일자)분석을 통한 일정 설정 ○ 강수예보 및 강수량에 따른 단계별 계획 수립 (예정) - (1단계) 소량의 우천으로 야외 공연 정상 진행 가능시 무대 셋업 등 공연진행을 위한 방수 환경 조성관람 환경 편의 제공을 위한 제반사항 철저히 준비 - (2단계) 기상악화로 야회 공연 진행 불가시 실내 진행으로의 변경 가능한 프로그램 구성 및 장소 확보 상황 등을 종합적으로 고려하여 공연 취소 또는 순연 검토 ☐ 향후계획 ○ 상기 검토사항 반영하여 사업 준비 및 계획 수립
○리빌딩 추진에 따라 신규 사업으로 계획했던 세종충무공이야기 조성공사, 지하공간 재구조화 사업에 대한 예산 변경 등 각종 조정이 필요할 것으로 보임. (기획조정팀)	☐ 추진상황 : 추진중 ☐ 추진내용 ○ 시설관련 중복예산 최소화 - 세종문화회관 리빌딩에 따른 불필요한 시설 보수비용을 최소화하기 위해 리빌딩 후에도 사용할 수 있는 장비 위주로 보수하고, 세종·충무공이야기 부분 개선 사업도 예산을 최소화 하여 진행 (신청 20억원→조정 12억원) ☐ 향후계획 ○ 노후 보수시설 관련 예산 편성 시 심의 강화 - 리빌딩 후에 재사용이 가능한 장비, 시설과 불가능한 것을 구분하여 비용이 중복으로 들어가지 않도록 심의
○온라인 대관 신청 시스템이 매뉴얼대로 작동하지 않고 접수도 불가능함. 확인 및 개선 바람. (공연장운영팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 홈페이지 內 대관 공지 가독성 개선 - 공고기간 및 접수기간 명기하여 홈페이지 게시 - 공지 리스트 상단에 현재 공고 중인 건 별도 롤링 - 대관공지 게시물 상단 대관 시스템 바로가기 버튼 추가

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
	☐ 향후계획 ○ 대관 시스템 UI/UX 개선 - 노후화된 대관 시스템 페이지 업데이트 및 개선
○재택근무 관련 부정확한 정보가 기재된 자료를 제출함. 향후 자료 제출에 유의 바람. (인사혁신팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 재택근무 뿐 아니라 모든 근태 데이터를 명확히 제출할 수 있도록 데이터 중심 근태관리 추진 - 기존 재택근무는 문서로만 관리되고 데이터로 관리되지 않음 ☐ 향후계획 ○자료 제출에 있어 정확한 자료를 제출할 수 있도록 DB관리 - 23년 시스템 개선을 통해 DB 및 결재관리 개선 예정
○예술단원의 근무시간은 공연발전 위원회의 의결을 요구함에도 임의로 근무시간을 변경하였고, 같은 문제가 과거에도 지적되었지만 해결되지 않음. 근태 관리에 문제가 있으며 복무태만 직원에 대한 조치 방안 마련 및 시스템 전면 개편 요청함. (인사혁신팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 출퇴근 관리 정례화 - 익월 초에 전월 근태 현황 배포하여 확인 요청 - 공연 등 근무시간대를 변경해야 하는 사유 반영 후 확정된 근태현황 배포(근태현황은 예술단 자체 단위 평가 시 활용) ○ 예술단 복무업무 처리 지침 재정비(사장방침 제1078호, '22.12.06.) ○ 복무교육 시행(예술단총괄팀-2344, 2476호, '22.12.22.) - 예술단 단장·총무를 대상으로 『예술단 복무기본원칙』 대면 교육 - 예술단원 대상 복무원칙 교육 서명부 수취 ○ 신규 근태시스템 시범운영(예술단총괄팀-2502호, '22.12.26.) - 일부 예술단원 대상 신규 시스템(뉴플로이) 시범 운영 - 사용 편의성(휴대폰 사용)은 좋았으나 예술단 근태 관리에 필수적으로 요구되는 기능(결재라인, 근무시간 변경데이터 자동 반영 등) 부재로 미도입 ○ 복무태만 직원 조치방안 내부 방침 수립 ☐ 향후계획 ○ 정기 복무교육 시행 - 분기별 예술단 복무 관련 이슈 중심으로 교육시행 ○ 신규 근태시스템 발굴 및 도입 - 예술단의 복무상황 반영 가능한 근태시스템 발굴 및 도입 노력 지속

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○근태시간 관련 실질적 복무 위반 사항이 없었는지 자체감사 확인 바람. (감사실)	☐ 추진상황 : 추진중 ☐ 추진내용 ○ 근태관련 복무 비위행위 감사 시행중(23.1.~2.) - 공직기강 취약시기 시행해오던 복무점검과 별도로 복무기강 확립을 위한 복무 비위행위 연 단위(2022년 복무기록) 감사 ☐ 향후계획 ○ 비위행위 적발시 관련 규정 및 근거에 의거 엄중 처벌 ○ 비위행위 적발결과 전 직원 공유로 경각심 부여 - 구체적인 사례 전파로 유사사례 발생 방지
○직원 전체를 위하는 것처럼 적혀 있지만, 실질적 혜택은 조합원에게만 주어지는 단체협약 조항은 직원 복지라는 노조의 본질에 위배되어 부적절함. (인사혁신팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○노동조합 및 노동관계조정법, 단체협약에 의거, 회관의 단체협약은 조합원 뿐만 아니라 회관 전 직원에게 적용됨 노동조합 및 노동관계조정법 제35조(일반적 구속력) 하나의 사업 또는 사업장에 상시 사용되는 동종의 근로자 반수 이상이 하나의 단체협약의 적용을 받게 된 때에는 당해 사업 또는 사업장에 사용되는 다른 동종의 근로자에 대하여도 당해 단체협약이 적용된다. * 2022.12.31.기준 대표교섭노조 가입률 : 63.7% 단체협약 제4조(적용범위) 본 협약은 회관의 노사관계에 대하여 적용되며, 회관은 단체협약과 취업규칙상의 모든 규정을 모든 직원에게 동등하게 적용한다. - 따라서 단체협약상 “조합원”이라고 표현되어 있으나, 실질적 혜택은 회관 전 직원에게 적용
○단체협약 5조에는 노조 가입 불가능 임원 대상에 인사감사 담당자가 제외되어 있는데, 이는 내부 감사의 객관성을 저해하므로 수정해야 함. (인사혁신팀)	☐ 추진상황 : 검토중 ☐ 추진내용 ○ 인사 및 감사담당자를 노동조합 가입 불가능 인원에 추가하는 방향으로 노동조합과 협의 예정 * 현재 대표교섭노조 가입자중 인사·감사 담당자 1명(감사) ☐ 향후계획 ○ 차기 단체협약 시 개정 논의 * 현 단체협약 유효기간 : 2022.03.31.~2024.03.30.

□ **건의사항 : 9건** (추진 완료 5건, 추진 중 4건)

건의사항	조치결과 및 향후추진계획
○광화문광장 재개장의 가장 큰 수혜자로서, 이러한 기회를 잘 활용한 콘셉트 개발과 각종 프로젝트 추진에 적극 노력해 주길 바람. (기획조정팀)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ○ 광화문광장 및 세종문화회관 각각의 문화공간을 연결하는 공공라운지인 세종라운지 개장 - 티켓서비스프라자, 광화문 책마당, 베이커리 카페 등 식음료 및 편의 시설 구축 - 광화문역 1,8번 출구와 광장 연결 등 시민 동선 간소화 □ 향후계획 ○ 시민과 함께하는 광화문 광장 무료 야외 오페라 공연 추진 예정
○서울시향 콘서트홀이 세종문화회관에 들어오게 된다면 세종문화회관 예술단의 공연 기회가 줄어들 우려에 대한 선행 연구가 필요함. (리빌딩추진TF)	□ 추진상황 : 추진중 □ 추진내용 ○개관 40년이 경과하여 노후화된 세종문화회관을 복합문화공간으로 재탄생(리빌딩)시키고, 선진화된 운영체계를 갖춘 공연장으로서의 위상 제고 방안 모색 - 세종문화회관 리모델링과 강북지역에 전무한 클래식홀(서울시향 전용홀)조성 등 종합적 검토 - 기존 4개 극장(대극장, M씨어터, S씨어터, 체임버홀) 외 클래식 전용홀 추가로 조성으로 서울시향뿐만 아니라 서울시국악관현악단, 청소년국악관현악단, 소년소녀합창단 등 공연 활성화 모색 □ 향후계획 ○세종문화회관 리빌딩 기본구상 용역 추진 중 : '23.3.까지
○횡령, 직원 협박 등의 문제들이 다수 드러나고 있는데, 적극적인 감사는 긍정적으로 생각하나, 문제가 반복되지 않도록 책임감 있는 대책 수립 및 개선이 필요함. (감사실)	□ 추진상황 : 추진중 □ 추진내용 ○ 내부제보 활성화를 위한 회관 신고시스템 개선 - 자체 익명신고 시스템 신설로 회관의 청렴 자정기능 강화 □ 향후계획 ○ 감사 적발 사례의 정기적인 안내 및 교육으로 경각심 고취

건의사항	조치결과 및 향후추진계획
	○ 청렴도 향상을 위한 직원 교육 및 특강 진행.
○기부금은 후원 목적에 합당하게 사용해줄길 당부드립니다. (문화재원팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 기부금품의 모집 및 사용에 관한 법률 및 회관 내부 규정·내규에 따라 회계처리 및 사용내역 관리 준수 완료 ☐ 향후계획 ○ 규정, 내규에 의거 후원 목적에 맞게 운영하겠음
○징계 회부 대상이 주로 장기 근속자인 것을 보아 고질적 문제가 있었다고 보여지는데, 투명성 제고를 위한 꾸준한 노력과 개선 부탁드립니다. (감사실)	☐ 추진상황 : 추진중 ☐ 추진내용 ○ 관행적 부패 척결 및 기관의 투명성 제고를 위한 노력 - 청렴교육 활성화 : 1인당 7.6시간 이수(시 권고시간 : 5시간) ☐ 향후계획 ○「청렴시민감사관」제도 도입, 전직원‘청렴서약식’개최, 부패 취약분야 상시 모니터링제 도입 등을 시행하여 투명성 제고에 노력하겠음.
○예술단의 조직 내 역할이 명확해질 수 있도록 조직 방향성 (유스오케스트라와 청소년 국악단 등 관련)에 대한 상황 정리를 요청드립니다. (기획조정팀)	☐ 추진상황 : 추진중 ☐ 추진내용 ○ 효율운영과 전략추진을 위한 조직개편 완료(‘23.1.9.) - 공연제작 기능의 업무조정을 통한 효율성 강화 - 예술단 및 기획공연사업 일체를 관장하는 부서를 기능별로 구분하여 공연제작1팀, 공연제작2팀으로 개편 ☐ 향후계획 ○ 청소년예술단 운영 재검토 예정 - 유스오케스트라단 해단청소년국악단 성인단체로의 편입 추진
○ 내부비리 등 조직 전반 문제 해결을 위해 구조조정과 내부 비리에 대한 세세하고도 전면적인 검토가 필요함. (기획조정팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 효율운영과 전략추진을 위한 조직개편 완료(‘23.1.9.) - 예술단 및 기획공연사업 일체를 관장하는 부서를 기능별로 구분하여 공연제작1팀, 공연제작2팀으로 개편

건의사항	조치결과 및 향후추진계획
	○ 분산조직(예술단/사무국) 통합 - (예술단 행정·기획) + (공연제작부서) 통합 인력배치 시행 → 책임과 성과 공유를 통한 업무유대 강화 □ 향후계획 ○ 예술단 기획직군 신설에 따른 후속조치 - 1인 근무 체제 등 예술단 방만 경영 원천 차단, 기획단원 통합운영
○세종문화회관은 기부나 후원을 활성화할 수 있도록 마케팅을 통한 자원 확보에 힘써 주길 바람. (문화재원팀)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ○ 2022 기부, 협찬 목표 105% 초과 달성 완료 - 실적 : 1,355,185천원 / 목표 : 1,292,580천원 ○ 후원회장 등 신규 임원 선임을 통한 후원회 운영 활성화 - 106,000천원 유치(법인 4구좌, 개인 5구좌) ○ 기업과의 공유가치창출을 기반으로 한 자원조성 추진 완료 - 1,249,185천원(기부 379,185천원 / 협찬 870,000천원) □ 향후계획 ○ 기부, 협찬 파트너십 기획을 통한 후원 활성화 노력 지속 예정 ○ 한국메세나협회, 예술경영지원센터 등 자원조성 유관기관과 협력을 통한 신규 후원 유치 및 후원 네트워크 활성화 지속 추진 예정
○법정의무교육 등 윤리의식을 향상시킬 수 있는 교육을 활발히 하고 소통을 게을리하지 않도록 당부드립니다. (인사혁신팀)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ○2022년 법정의무교육 및 윤리의식 관련 교육 이수 결과 - 교육대상 440명 온·오프라인 교육 100%실시 완료 ○경영진과의 소통강화를 위한 노력 - 전직원 소통데이 및 팀별 도시락데이트 실시 완료 □ 향후계획 ○다양한 직군이 있는 만큼 직원간의 소통을 더욱 강화할 계획임