

제327회 시의회 임시회
문화체육관광위원회

동행·매력
특별시 서울

SE♥UL M! SOUL

서울의 역사를 안고 세계로 미래로 나아가는 도시역사박물관

주요 업무 보고



2024. 11.

서울역사박물관

I 일반 현황

연혁

- 2002. 05.21. 서울역사박물관 개관
- 2006. 01.01. 청계천문화관 인수 (서울시설관리공단)
- 2009. 10. 27. 동대문역사관·동대문운동장기념관 인수 (동대문디자인플라자 부지 내)
- 2012. 10. 15. 한양도성연구소 개소
- 2013. 06.15. 경교장 인수 (시 역사문화재과, '13.3.2. 개관)
- 2014. 07.31. 한양도성박물관 개관
- 2015. 07.01. 청계천문화관 → 청계천박물관으로 명칭 변경
- 2015. 11.18. 백인제가옥 개관
- 2018. 04.17. 돈의문전시관 개관
- 2018. 09.12. 공평도시유적전시관 개관
- 2019. 11.05. 서울생활사박물관 인수 (시 박물관과, '19. 9. 26. 개관)
- 2020. 04.01. 돈의문전시관 → 돈의문역사관으로 명칭 변경
- 2021. 02.01. 딜쿠샤 인수 (시 역사문화재과, '21. 3. 1. 개관)
- 2024. 07.01. 서울우리소리박물관 인수 (시 박물관과, '19.11.21. 개관)

조직

- 2부 12과(연구소·관 포함)

('24. 10월 현재)



주요기능

- 서울의 뿌리와 현재까지의 과정, 서울 사람들의 삶을 다루는 도시역사박물관
 - 서울의 역사·문화의 전시와 교육
 - 서울의 과거·미래 유산의 수집과 보존
 - 서울학·박물관학 연구의 지식정보 확충
 - 수준 높은 공연, 쾌적한 환경의 문화휴식 공간
 - 박물관 그룹의 협력·발전을 이끄는 허브박물관

인 력

(’24. 10월 현재)

- 공무원 : 정원 108명 (현원 103명)

구분	계	개방형 (3호)	일반직				연구직				전경력 문관	임기제	관영직 (6급이하)
			소계	4급	5급	6급 이하	소계	학예관 (4급상당)	학예관	학예사	나군		
정원	108	1	45	1	3	41	42	1	9	32	1	19	-
현원	103	1	44	1	3	40	38	1	9	28	1	18	1
과부족	-5	-	-1	-	-	-1	-4	-	-	-4	-	-1	+1

- 공무원 외 종사자 : 총 229명 (공무직·촉탁직 152명, 기간제근로자 16명 등)

구분	계	공무직(촉탁직 포함)					기간제근로자					뉴딜 연구원
		소계	일반종사원	시설정비원	시설청소원	시설경비원	소계	환경 정비	학예 보조	문화재 경비	공무직 휴직대체	
인원	229	152	37	28	45	42	16	2	2	5	7	61

유물현황

- 109,420건 (367.025점)

(’24. 9. 30. 기준)

- 수장고별

구분	본관 수장고						야외 전시장	은평 수장고		생활사 박물관	우리소리 박물관	합계	
	1 수장고	2 수장고	3 수장고	4 수장고	수집 자료실	임시 수장고		1 수장고	2 수장고				
	가등록	금속, 석재, 등 복합재질	회화, 병풍	지류 탁본 고도서	미래 유산	신수품 임시 보관		대형 석조물	목가구 등				도토류 등
수량	건	3,145	16,242	379	73,146	2,299	1,543	34	5,683	1,732	4,561	656	109,420
	점	19,070	46,236	1,421	159,922	16,330	85,483	42	23,201	3,014	11,650	656	367,025

□ 본관을 중심박물관으로 장소별 · 유형별 13개의 분관을 운영 · 관리

구 분	주 요 기 능	소재지, 면적	전경 모습
서울역사박물관	한양-경성-서울로 이어지는 수도 서울의 역사와 문화를 전시, 교육	· 소재지: 종로구 새문안로 55 · 연면적: 20,973㎡ (지하 1층, 지상 4층)	
서울생활사 박물관	근현대기의 평범한 서울사람의 일상 생활사 전시	· 소재지: 노원구 동일로174길 27 · 연면적: 6,919㎡ (지하 1층~지상 5층)	
청계천박물관	청계천복원이전, 복원공사, 복원 이후의 도시변화의 모습 전시	· 소재지: 성동구 청계천로 530 · 연면적: 5,715㎡ (지하 2층, 지상 4층)	
한양도성연구소 (한양도성박물관)	도성 전문 연구센터로서 한양도성의 가치를 알리는 전문 박물관 기능 수행	· 소재지: 종로구 율곡로 283 · 연면적: 1,640㎡ (지상 4개 층, 서울대인센터 내)	
서울우리소리 박물관	국악로 초입에 위치하여 시민들에게 전통무형유산인 향토민요에 대한 전시 및 교육 서비스 제공	· 소재지: 종로구 율곡로 96 · 연면적: 1,385㎡ (지하 2층, 지상 1층)	
동대문역사관	동대문역사문화공원 건립 공사 중 발굴된 유물을 보존·전시하여 옛 동대문운동장 지역의 역사를 조명하는 현장박물관	· 소재지: 중구 을지로 281(을지로 7가) · 연면적: 1,260㎡ (지하 1층, 지상 1층)	
동대문운동장 기념관	경성운동장 건설 이후 서울운동장, 동대문운동장을 거쳐 2007년 철거되기까지 운동장의 역사를 전시	· 소재지: 중구 을지로 281(을지로 7가) · 연면적: 339㎡ (지상 1층)	
공평도시유적 전시관	조선시대(16~17세기) 도시유적의 원형을 보존한 현장박물관	· 소재지: 종로구 우정국로 26(공평동5-1) · 연면적: 3,817㎡ (지하 1층)	
돈의문역사관	돈의문 일대의 역사와 문화, 마을주민의 삶과 기억을 전시하는 현장박물관	· 소재지: 종로구 새문안로 35-54 (돈의문박물관 마을 내) · 연면적: 1,388㎡ (5개동/지상 1~2층)	
백인제가옥	1913년 건립된 북촌의 대표적 근대건축으로 역사가옥 박물관으로 조성, 근대기 상류층의 거주 생활상 전시(서울시 민속문화재 제22호)	· 소재지: 종로구 북촌로7길16(가회동93-1) · 연면적: 545㎡ (대지 2,460㎡)	
경교장	백범 김구선생의 숙소이자 대한민국 임시정부 청사로 사용된 우리 현대사의 핵심 장소 (사적 제465호)	· 소재지: 종로구 새문안로 29 · 연면적: 906㎡ (지하 1층, 지상 2층)	
딜쿠샤	3.1독립선언서를 해외로 타전한 연합통신 한국 통신원 앨버트 W. 테일러의 가옥을 원형 복원하여 개관(등록문화재 제687호)	· 소재지: 종로구 사직로2길 17 · 연면적: 623㎡ (지하 1층, 지상 2층)	
경희궁	1617년 건립된 조선 후기 이궁으로 일제 때 소실되어 1987년부터 발굴·복원을 거쳐 2002년 시민 개방 (사적 제271호)	· 소재지: 종로구 새문안로 55 · 연면적: 2,188㎡ (※ 경희궁지: 11,101㎡)	
군기시유적 전시실	서울시청 신청사 건립 공사 중 발굴된 조선시대 무기 제조청인 군기시 터의 유물을 보존, 전시	· 소재지: 중구 세종대로 110 서울시청 시민청 · 연면적: 899㎡ (지하 1층)	

이용객 현황

최근 3개년('21 ~ '24년) 이용객 수 실적

(단위:명)

구 분	2021년	2022년	2023년	2024년(9.30.기준)
합 계	1,443,340	2,238,414	3,292,783	2,790,910
오프라인 (현장 방문)	392,295	1,086,238	1,670,834	1,561,992
온 라 인	1,051,045	1,152,176	1,621,949	1,228,918

예산현황

세 입

(단위:백만 원)

구 분	2024년	2023년	증 감		
			금 액	비 율(%)	
합 계	1,110	1,333	Δ 223	Δ 17	
세 외 수 입	921	1,024	Δ 103	Δ 10	
경 상 적	소 계	861	966	Δ 105	Δ 11
	공 유 재 산 임 대 료	776	894	Δ 118	Δ 13
	주 차 요 금 수 입	12	12	0	-
	기 타 사 용 료	70	56	14	25.0
	재활용품수거판매수입	1	1	0	-
	기 타 수 수 료	2	2	0	-
	기 타 이 자 수 입	0	1	Δ 1	Δ 100
임 시 적	소 계	60	58	2	3
	위 약 금	3	3	0	-
	불 용 품 매 각 대	0.5	1	Δ 0.5	Δ 50
	그 외 수 입	55	53	2	4
	지 난 연 도 수 입	1.5	1	0.5	50
보 조 금	189	309	Δ 120	Δ 39	
국 고 보 조 금	189	309	Δ 120	Δ 39	

세 출

(단위:백만 원)

구 분	2024년 (본예산 기준)	2023년 (본예산 기준)	증 감	
			금 액	비 율(%)
합 계	16,900	15,210	1,690	11
사 업 비	15,344	13,781	1,563	11
행 정 운 영 경 비	1,544	1,388	156	11
재 무 활 동	12	41	Δ 29	Δ 71

세출 세부내역

(단위: 백만 원/ 24.10.10. 원인행위액 기준)

사 업 명	2024 예산현액 (이월, 추경포함)	집행액	
		금 액	집행률(%)
합 계	18,944	12,323	65.0
소장유물 확보 및 보존	579	375	64.7
박물관 유물기증 사례	66	40	61.3
소장유물 보존처리	163	105	64.7
유물등록관리	218	178	81.8
문화유적 발굴조사	23	19	81.7
고문서·전적류 등록해제	39	17	43.9
근현대 서울유산 수집	24	0	0.0
은평수장고 운영	47	15	31.5
박물관 활성화	7,632	5,984	78.4
박물관 기획전	510	477	93.6
문화향수기반조성 및 문화행사개최	149	111	74.2
박물관 교육	461	303	65.8
상설전시실 유지운영	317	159	50.3
서울생활사박물관 운영	1,812	1,490	82.2
기증유물전시실 운영 및 특별전 개최	187	169	90.8
청계천박물관 운영	1,723	1,338	77.6
시민 관람 서비스 운영	52	21	40.2
서울 역사문화 특별전	329	311	94.7
서울 도시계획모형 유지 운영	70	44	62.4
박물관 운영	96	72	74.9
서울 반세기 종합전	298	292	98.2
박물관 홍보마케팅 강화	289	198	68.6
역사가옥 전시관 운영	549	373	68.0
돈의문역사관 운영	211	154	72.9
공평 도시유적전시관 운영	449	361	80.4
딜쿠샤 관리 운영	117	106	90.5
국제 심포지엄	14	3	25.8
조사연구기능 강화	519	453	87.3
서울생활문화자료조사 및 편찬	427	394	92.4
박물관 연구논문집 발간	32	31	97.1
서울학 공동 학술대회	30	28	92.4
박물관 학술총서 발간	30	0	0
관람 지원기반 구축	6,304	2,736	43.4
박물관 정보화	1,095	915	83.5
자원봉사자 운영	52	23	44.1
박물관 자료실 운영	40	17	41.4
박물관 유지·운영	2,124	1,432	67.4
어린이박물관 조성	2,992	349	11.7
한양도성 전시관 운영	641	471	73.5
한양도성 박물관·연구소 운영	641	471	73.5
서울우리소리박물관 활성화	1,686	1,320	78.3
서울우리소리박물관 운영	1,686	1,320	78.3
행정운영경비	1,552	731	47.1
기본경비	1,552	731	47.1
보전지출	31	11	35.3
국고보조금 반환	31	11	35.3

II 2024년 추진방향

미션

서울의 장소와 역사와 기억을 저장하는 **서울역사박물관**

비전

서울의 미래를 지향하는 도시역사박물관

- 서울에 대한 지식과 이해와 사랑을 공유하는 **시민교육장**
- 서울학연구의 **지식정보 중심** 및 미래세대의 **기억저장고**
- 서울의 매력을 알리는 **관광 거점** 및 시정의 **정책인프라**



추진방향

서울의 역사를 안고 세계로 미래로 나아가는 도시역사박물관

도시역사박물관의
정체성 강화

도시역사박물관의
위상강화 및
전문역량 제고

도시역사박물관의
시민접근성 제고

도시역사박물관의
분관운영 고도화

Ⅲ

2024년 주요사업 추진현황

I. 수도 서울의 정체성을 담은 전시 추진

II. 도시 서울에 대한 차별화된 서울학 연구 선도

III. 서울유산의 수집 및 보존관리 등 유물기반 강화

IV. 국내·외 협력망 운영 활성화

V. 사회 변화와 새로운 요구에 대응하는 교육 강화

VI. 편리하고 매력있는 박물관 서비스

VII. 이용객 증대를 위한 홍보마케팅 강화

VIII. 분관의 전문성 제고 및 운영 활성화

I. 수도 서울의 정체성을 담은 전시 추진

서울의 역사·장소·미래를 공유하는 매력적인 전시 기획·운영 및 서울의 정체성과 관람 편의 서비스를 강화하는 상설전시를 운영함으로써 박물관 경쟁력 강화

서울반세기종합전 ‘서울의 지하철’ (298백만원, 98%) (’24. 8. 9. ~ ’24. 11. 3.)

● 서울 지하철의 50년 역사와 도시 확장·연결, 사람들의 생활 변화상 등 조명

- 1974년 8월 15일(개통 50주년) 개통한 대한민국 최초의 지하철 노선인 종로선 건설을 기념하여 서울 지하철의 역사적 의의를 전시
- 지하철 개통으로 변화된 도시의 모습, 서울 사람들의 변화된 생활 양식 집중 조명
- 지하철 건설 관련 자료, 초기 지하철 차량 부품, 서울 사람들의 생활상 자료 등을 잡대성



<서울의 지하철>

● 서울교통공사와 협업하여 공사 소장 자료 활용 및 홍보 협력으로 전시효과 극대화

- 킬러 콘텐츠 확보 및 서울 지하철역 등 공사가 보유한 시설 적극 활용 홍보

서울역사문화특별전 ‘서울의 지도와 장소(가제)’ (329백만원, 42%) (’24. 12. 13. ~ ’25. 3. 9.)

● 다양한 자료를 통해 18세기 한양의 매력을 집중 조명

- 18세기 서울의 모습을 묘사한 다양한 글과 그림, 지도를 통해 ‘수도(首都) 서울에서 상업 도시’로 변모한 18세기 서울의 도시 풍경 탐구
- 18세기 서울의 도시 풍경을 지도와 장소라는 두 가지 주제를 통해 거시적 시점과 미시적 시점으로 나누어 입체적으로 시각화하여 소개



<도성대지도 (18세기)>

● 감각적이고 경험적 문화 소비를 즐기는 MZ세대 유입을 견인하는 장치 마련

- ‘도성대지도’를 통해 과거와 현재의 장소를 비교할 수 있는 ICT 기반 인터랙티브 콘텐츠 제작 및 모바일 리플렛·오디오가이드 도입

기증유물특별전 ‘나의 보물, 나의 유산’ (187백만원, 90.3%) (’24. 10. 25. ~ ’25. 3. 16.)

● 전년도 최대 수증자료인 ‘최유련 공신록권’(국가지정 보물)을 중심으로 조선시대를, ‘추억이 흐르는 이발소’ 기증자료를 중심으로 현대 자료를 주제별로 소개

- 조선 : ‘숙의 나씨 지석(1514년), ‘권율장군 간찰(16세기)’ 등
- 현대 : ‘금성 라디오’, 카페·식당 성냥, 관훈동 장미주단 활옷 등 <최유련 공신록권>



● 올해 신규 지정된 수증유물(문집목판 일괄)을 함께 소개하여 우수 기증유물 홍보

- 시 유형문화유산(2건) : 이원정일가 문집 목판, 정와선생 문집 목판

서울의 정체성을 강화하기 위한 상설전시실 콘텐츠 보완 (195백만원, 75%)

- 상설전시 개편 내용을 반영한 전시콘텐츠 개편 및 보완
 - 상설전시 개편 내용을 반영한 키오스크 개편(12월 예정)
 - 2존 '정동 모형' 인터랙티브 매핑 영상 개선 보완(6월)
- 전시콘텐츠 이용 및 이해도 향상을 위한 서비스 강화
 - 상설전시 외국어 도록 (일문) 제작 및 대외 배포(12월 예정)
 - 외국인 관람객 증가에 대응한 맞춤형 추천코스 개발 등 외국인 서비스 강화(12월 예정)
- 상설전시실 전시유물 안정적 유지관리
 - 대체 불가 장기 전시유물 중 중요 유물을 순차적으로 복제 전시(11월 예정)
 - 조습제·방충제 등 전시환경 관리용품의 정기적인 교체로 전시유물 보존관리(6월)



<상설전시실 2존>

모두에게 편리하고 안전한 상설전시실 관람서비스 등 강화 (40백만원, 95%)

- 유니버설 디자인을 적용한 관람편의 시설 확충
 - 저시력 관람객 이용 편의를 위한 '큰글자 유물설명서' 제작(5월)
 - 시각장애인을 위한 상설전시 점자 리플릿 제작·설치(8월)
 - 가독성이 낮은 네임택 내용 수정 및 글자 크기 확대(12월 예정)
- 상설전시실 접근성 강화 및 전시유물의 안전성 확보
 - 상설전시실 온라인전시관 구축 및 홍보영상 제작 등 온라인 서비스 확대
 - 유물 거치 보완 및 전시물에 대한 정기적 보수, 보완, 전문 클리닝 실시



<1존 큰글자 유물설명서>

시민과 함께 만드는 작은 전시, 로비전시 추진 (86백만원, 60%)

- 일반 시민이 제안하고 협력하는 시민 참여형 전시 운영(연 3회)
 - SNS 설문조사로 시민의 수요를 반영하여 유물 선정 및 기획
 - ※ 2회 개최: 신수유물 '지구전후도' (3~6월), 보존처리 성과 '관서명승도첩' 등(7~10월)
- 다양한 주제로 관람객과의 접점을 확대한 로비 전시 추진(연 5회)
 - 시민들의 흥미를 유발할 수 있는 시의성 있는 주제 기획
 - 시민, 국내·외 기관과 공동 기획으로 전시 주제의 다양성 제고
 - ※ 4회 개최: 유람일자:유를 여행하다(2~4월), 서울 주얼리산업 100년사(5~6월), 서울의 이용원(7~8월), 제2회 이산가족의 날 기념 전시_희미한 기억, 짙은 그리움(9~10월)



<이산가족의 날 기념 로비전시>

II. 도시 서울에 대한 차별화된 서울학 연구 선도

서울의 역사·장소·생활 등 서울의 과거와 현재를 아우르는 종합적인 접근과 국내·외 미공개, 미연구 주제별 연구 수행으로 서울학 연구를 선도

변화하는 서울의 지역성 기록하는 서울생활문화자료조사 (254백만원, 67.4%)

● 이촌동 (4월~)

- 한강 변 백사장을 매립해 건설된 대규모 아파트지구로 최초의 고급아파트, 시범, 공무원아파트 등 다양한 아파트의 유형이 공존하는 장소



<이촌동 전경>

● 수유동 (4월~)

- 북한산 자락 문화재가 풍부하고 마을공동체가 활성화된 서울 북부의 저층 주거지이자 국립4.19민주묘지 등 특수시설이 혼재된 장소

조선시대 수도 서울의 역사성 제고를 위한 주제별 기획연구 및 유적 조사 (206백만원, 47%)

● 서울기획연구 12 ‘을축년 대홍수 그후 100년’ (4월~)

- 1925년 발생한 을축년 대홍수로 인해 서울의 도시공간과 생활이 어떻게 변화하였는지 조사 연구



<을축년 대홍수 모습>

● 땅 속 서울의 흔적을 찾는 유적 발굴조사

- ‘탕춘대성’ 보토헌 구간 시굴조사로 세계문화유산 등재 학술적 기반 제공 (9월 완료)
- 2018년 서울지역 유적 발굴조사 성과를 집약한 <발굴총서 IX> 발간·배포(11월 예정)

해외 소재 미공개 서울학 자료의 적극적인 발굴과 보급 확대 (30백만원, 0%)

● 미국 국립문서기록관리청(NARA) 소장 서울항공사진 자료 조사

- 미국 국립문서기록관리청(NARA)에 소장된 1940~50년대 미공개 서울항공사진 조사 성과를 바탕으로 학술총서 발간 (11월 예정)

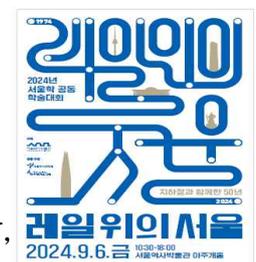


<NARA 소장 서울항공사진>

서울학 연구의 공유, 활용을 위한 제2회 서울학 공동 학술대회 개최 (30백만원, 92%)

● 서울 지하철 개통 50주년 기념, ‘레일 위의 서울’ 개최(24.9.6.금)

- 서울역사박물관, 서울역사편찬원, 서울학연구소 세 기관이 역사 도시 서울의 연구 및 학술행사를 위하여 공동 협력
- 1974년 서울 지하철 개통 후 변화된 서울의 모습과 시민들의 생활상, 정책 방향 등을 주제로 학술대회 개최, 시민과 관계자들에게 공개 발표



<제2회 서울학 공동 학술대회>

III. 서울유산의 수집 및 보존관리 등 유물기반 강화

서울의 역사와 생활상을 담은 자료를 확보하여 박물관의 특화된 컬렉션을 구축하고, 안정적으로 보존·관리하여 전시 및 연구 자료로 활용할 수 있는 기반 마련

서울의 대표 상징유산의 적극적 확보 (349백만원, 76.5%)

- 도시 서울의 역사, 장소, 인물에 기반한 유물 수집(110건)
 - 도시사 박물관의 정체성을 강화할 수 있는 대표 컬렉션 구축
 - 당대 서울 사람의 사회상 및 생활상을 반영한 자료의 수집
 - 재개발·이주 등으로 인한 멸실 위기 도시유산의 선제적 확보



<서울시마크 재봉틀>

- 기증·현장수집 등 입수경로 다각화와 지속적인 소장품 업데이트(1,519건)
 - 기증자 예우사업을 적극 추진하고 기증문화를 활성화
 - 당대 사회변화의 상징이 되는 자료로 '서울의 기억상자' 구축(미래의 타임캡슐로 2~30년 후 개봉)

서울문화유산의 체계적 등록관리 및 보존환경 구축 (184백만원, 64.3%)

- 스마트 박물관 기반 구축을 위한 소장유물의 등록관리
 - 소장품의 DB 구축 및 유물의 가치 재발굴, 등록관리 매뉴얼 정비
 - 소장품의 체계적 관리를 위한 등록(5,066건) 및 정기 전수조사(1,687건)
- 서울문화유산의 안전하고 영구적인 보존환경 구축
 - RFID(무선인식) 기반 유물관리시스템을 활용한 소장유물의 관리 및 출납
 - 소장유물의 보존관리 효율화를 위한 본관·분관 통합적 협력체계 강화



<수장고 전경>

소장유물의 전시 등 대시민 서비스 확대에 활용 제고 (121백만원, 68.7%)

- 유형·주제별 세부 설명 작성, 유물 정보의 디지털화
 - '1994년 한 도시 이야기' 등 소장유물의 이미지 디지털화(51,850점)
 - 전시·연구 활용도 제고를 위한 고문서 등 소장자료 해제·탈초(572건)
- 소장유물의 연구 성과 활용 및 가치 제고
 - 조선시대 한성부 토자기옥 매매문서 해제 수록<소장유물자료집 15> 발간(232건)
 - 소장유물의 전시, 온라인 공개를 통한 온·오프라인 서비스(16,427건)



<1994년 한 도시 이야기 필름>

서울문화유산의 과학적인 보존관리 (163백만원, 59%)

- 소장유물 보존처리 및 보존환경관리
 - 소장유물 보존처리 (금속·도토기·지류 등 106점)
 - 전시실·수장고 온·습도 모니터링, 유해생물관리 등 보존환경관리(40회)
- 시 산하기관 및 서울 소재 유산에 대한 보존과학적 지원 강화
 - 서울공예박물관 도자기유물 5건 7점 완료
 - 시 지정문화재 및 지정 예정문화재에 대한 보존상태 조사 지원(2월~)



<콘크리트광화문 보존처리>

학예연구부장 : 박상빈 ☎724-0138

유물관리과장 : 최지희 ☎0155 담당 : 황혜전 ☎0161 외
보존과학과장 : 임주희 ☎0173 담당 : 박기정 ☎0178 외

IV. 국내·외 협력망 운영 활성화

국내·외 박물관 및 관계기관을 대상으로 교류를 확대하여 서울의 풍부한 역사·문화자원을 공유하고 박물관의 인지도 및 위상 강화

해외 도시 문화교류 증진을 위한 국제교류전시 개최 (436백만원, 88.6%)

● 보스니아 교류전 ‘전쟁을 겪은 어린이들의 이야기’ 국제교류전 개최

(기획전시실B, '24.5.4. ~ 8.25.)

- 전쟁을 겪은 어린이들의 기증자료와 증언을 통해 전쟁의 경험과 기억을 공유하고 전쟁의 잔혹함과 아픔을 조명
- 제주4·3평화재단 순회전 개최 예정(12월 개막 예정)



<전쟁을 겪은 어린이들의 이야기>

● 카자흐스탄 교류전 ‘서울의 멋’ (카자흐스탄 알마티시립박물관, '24.6.28. ~ 8.20.)

- 한-카자흐스탄 수교 30주년 기념 교류전에 대한 답방 전시 개최
- 조선시대 서울 사람들의 의·주생활을 중심으로 서울이 갖고 있는 문화와 매력을 알리는 전시 기획

● 대규모 국제기획전 ‘조선통신사’ 사전 준비 (기획전시실A·B, '25.4. ~ 6.)

- 한·일 국교 정상화 60주년을 맞아, 한·일 외교, 문화교류, 평화의 상징인 조선통신사를 재조명하여 한일관계 새로운 개선에 기여
- 일본 오사카역사박물관 소장 ‘조선통신사행렬도’ 등과 함께 미공개 자료를 적극 발굴



<조선통신사행렬도>

세계적 수준의 박물관 도약을 위한 교류협력망 강화(13.5백만원, 24.6%)

● 주한 외국공관, 해외 박물관 연계 국제교류 협력 사업

- 퀘벡 영화의 날(3월) 및 해외 박물관 전문가 초청 워크숍 개최(5월)
- 유니크영화제 등 국제 영화제 개최(11.8.~12.8./유럽 21개국)

● 2024 베이징 문화포럼 및 한중일 도시역사박물관 국제심포지엄 참가

- 일시/장소 : '24.9.19~9.23 / 베이징 수도박물관
- 협력기관 : 베이징 수도박물관, 선양고궁박물관, 에도도쿄박물관



<유니크영화제 포스터>

● 국제박물관협의회(ICOM) CAMOC 연례 회의 참가(암스테르담/10.9.~10.11.)

- 주제 : 도시와 함께(안에서) 수집 / 암스테르담박물관, 뉴욕시립박물관 등 업무협의

지방과의 동행, 지역 교류전시 추진

● 서울-지방 박물관 교류전시 활성화로 지역간 협업·상생 기반 기여

- 충남 ‘유람일지: 유儒를 여행하다’ (충청남도 한국유교문화진흥원, 2월)
- 제주 ‘육조거리’ (제주특별자치도 민속자연사박물관, 12월 예정)

※ 연차별로 교류 지자체 확대 추진 : '24년 충청·제주, '25년 호남·부산



<유람일지 전시>

V. 사회 변화와 새로운 요구에 대응하는 교육 강화

사회의 변화와 시민들의 요구에 맞춘 다양한 교육 프로그램을 개발하고 학교·지역사회와의 긴밀한 협력을 통해 서울 역사·문화 교육을 선도

〈 2024년 교육 프로그램 운영 〉

▶ (운영목표/예산) 서울역사박물관대학 등 26개 프로그램 755회 / (461백만원, 65.8%)

수요자 맞춤형 교육 프로그램 제공을 통해 참여자와 교감하는 박물관 실현

● 문화 취약계층 및 나눔계층 대상별 서울 역사·문화 체험기회 제공

- 병원학교 환아 대상 '포근한 박물관' 운영(24회 운영, 156명 참여)
- 지역아동센터 및 돌봄 초등학생 대상 '내 친구 박물관' 운영(4회 운영, 714명 참여)
- 특수학급 단체 대상 '느낌 있는 박물관'(35회 운영, 543명 참여), 다문화가족단체 대상 '다정한 박물관'(11회 운영, 243명 참여)



<내친구 박물관>

● 야간문화 활성화를 위한 최초 '경희궁 야행' 교육프로그램 운영

- 야간 탐방 코스 기획, 몰입감 높이는 교육방식 등 시민의 문화향유 기회 확대(6월/ 4회 운영, 92명 참여)

공교육과 박물관 교육의 연계 강화 및 활용성 제고

● 학사연계 청소년 진로 체험 교육으로 청소년 적성 개발 지원

- 청소년 진로탐색 프로그램 '청소년 박물관 특(talk)'(46회 운영, 939명 참여)
 - 청소년 자원봉사 프로그램 '청소년 자원봉사 서울역사지킴이'(30회 운영, 358명 참여)
 - 박물관 학예사 진로 탐색 프로그램 '중학생 인턴제, 고등학생 인턴제'(50회 운영, 802명 참여)
- ※ 「교육부 인증 진로 체험기관」 인증(2023.12.5.)



<청소년 자원봉사 서울역사지킴이>

● 청소년층을 겨냥한 교육 프로그램 기획·흥미 있는 박물관 경험 제공

- 소장유물과 한국사능력검정시험 연계 온라인 게이미피케이션 '세뉘 틴즈' (16회 운영, 150명 참여)

가족과 어린이를 위한 어린이박물관 조성 추진 (2,992백만원, 11.7%)

● 어린이·가족 친화적 콘텐츠 기반의 복합문화체험 공간

- 사업기간 : '22. 9월 ~ '25. 12월 (개관 예정)
- 장 소 : 본관 1층 기증유물전시실 활용 리모델링(1,080㎡)
- 총사업비 : 74.4억원 ('23년 0.9억원/ '24년 29.9억원/ '25년 43.6억원)



<전시기본설계도>

- ▶ 건축설계(1~9월), 전시기본설계(3~8월), 기증실 유물이관(4~6월), 건축공사('24.12월 ~ '25.6월), 전시물 제작·설치('24.12월 ~ '25.10월)

● 초등학교 3~4학년을 주 타겟으로 한 어린이박물관 운영전략 수립

- '22년 개정 교육과정과 연계한 전시콘텐츠 구성 및 교육 프로그램 기획
- ▶ 상설전시 주제 : ①송파나무 ②각주 ③승례문 ④광장 ⑤누정 ⑥혜민서 ⑦세책점 ⑧와유방 ⑨기상관측 ⑩시장 ⑪광통교 ⑫창사루
- ▶ 교육 프로그램 : '솔래잡기 할 사람, 여기 붙어라', '시간탐험대, 한양을 탐험하고 서울로 복귀하라' 등 5개 프로그램

VI. 편리하고 매력있는 박물관 서비스

1 감성과 기술을 융합한 실감형 디지털 박물관 선도

스마트 기술을 활용한 몰입형 디지털 전시와 시·공간을 초월한 온라인 서비스를 제공함으로써 박물관에 대한 흥미와 관심 제고

미래형 첨단기술 기반의 실감형 전시서비스 등 강화 (193백만원, 70%)

● 과학기술정보통신부 주관 『지능형 도슨트』 서비스 개발

- 인공지능 학습을 위한 맞춤형 자료 제공(24년), 현장 실증 및 시범운영(25년)
- 박물관 맞춤형 인공지능 개발, 로봇/스마트 글라스를 활용한 전시해설 서비스 개시(25년 말 예정)



<실감 전시서비스>

● VR, AR, 3D 등 기술 활용 실감나는 전시 서비스(3월~)

- 본·분관 기획전 및 상설전 온라인 전시관(VR사이버투어) 제작
 - ※ 온라인 전시를 즐길 수 있는 전시 연계 스캐빈저 헌트(물건찾기 게임) 체험 기능 탑재
- 증강현실 AR 활용 재현한 '조선시대 공평동' 체험 서비스 운영



<실감 체험존>

● 인터랙티브 실감 체험존 서비스 개선 (6월~)

- 몰입형 체험존 '개화의 거리, 종로' 실감 영상 및 구동 시스템 개선

박물관 홈페이지 및 모바일 콘텐츠 서비스 강화 (160백만원, 76%)

● 서울역사아카이브 홈페이지 디자인 전면 개편(10월 예정)

- 보기 편하고 쉽게 자료 활용이 가능하도록 사용자 친화적으로 개편
- 이용현황을 분석하여 사용 메뉴 및 콘텐츠 전면 재구성



<서울역사아카이브>

● 박물관 홈페이지 이용 분석 및 편의성 개선(계속)

- 운영 현황을 분석하여 최적화 관리방안을 마련해 활성화 모색
- 사용자 요구사항을 수렴하여 편의성 개선, 신규 서비스 발굴

● 한양도성 모바일 앱 서비스 활성화 및 품질 개선

- 앱 활성화 및 이용자 만족도 향상을 위한 퀴즈 이벤트 시행(9월~12월)
- 최신 스마트폰 출시에 따른 해상도 최적화 등 사용자 편의 제공(계속)

● 서울역사아카이브 신규 콘텐츠 지속적 공개로 서울학자료 서비스 강화(계속)

- 생활문화자료조사기록, 미래유산기록, 근현대사진, 서울지도 등 6개 분야(현재 29,233건)

경영지원부장 : 노은주 ☎724-0105

시설과장 : 윤희태 ☎0130 담당 : 박선영 ☎0297, 고재중 ☎0129
도시유적 전시과장 : 반혜영 ☎0235 담당 : 김성룡 ☎0212

학예연구부장 : 박상빈 ☎724-0138

조사연구과장 : 최형수 ☎0140 담당 : 송지현 ☎0152

문화향유 증진을 위한 다양한 문화행사 운영

민관협력을 통한 박물관만의 차별화된 문화행사를 개최하여 시민의 문화 예술 향유 기회 제공 및 박물관 인지도 제고

친구·가족과 편안하게 즐길 수 있는 수준 높은 정기 음악회 운영 (67백만원, 69%)

● 박물관 토요일음악회 (연 5회 / '24.3~12월) (3회 개최, 1,620명 참여)

- 클래식 문턱을 낮춘 공연 개최로 시민의 문화적 삶의 질 향상
- 전문예술인들의 고품격 클래식 공연으로 박물관 브랜딩 제고



<박물관 토요일음악회>

● 재능나눔콘서트 (연 5회 / '24.2~11월) (4회 개최, 1,900명 참여)

- 문화예술인의 재능기부 실천과 나눔으로 소통의 장 구현
- 세계 도시와 역사의 스토리텔링을 접목한 공연 테마 기획



<백인제가옥 북촌음악회>

● 백인제가옥 북촌음악회 (연 3회 / '24.5,9,10월)(2회 개최, 360명 참여)

- 고택의 아름다운 정취에 어우러지는 격조 있는 국악 및 클래식 공연
- 멤버십회원 등 초청으로 박물관 홍보마케팅 강화

세계의 도시와 문화다양성 향유기회 영화제 운영 (18백만원, 10%)

● 유니크영화제(EUNIC Film Festival) ('24.11.8.~12.8.)

- 주제 : 다시, 어딘가에서(CROSSING BORDERS)
- 주최 : EU대표부, 유럽연합국가문화원(유럽 21개국)과 공동주최
- 대상 : 유럽 역사, 문화 및 영화에 관심 있는 일반인
- 내용 : 강연 후 영화 관람 (참여국 대사, 문화원 대표, 평론가 등 전문가 강연)

역사·문화를 배우고 느끼는 전통문화 행사 등 개최 (51백만원, 100%)

● 우리 고유의 명절 '설(2.11.)·한가위(9.18.)' 체험

- 온가족이 즐길 수 있는 전통문화 체험 프로그램 및 공연 관람
- 다양한 전통 체험을 통해 우리 문화의 의미와 소중함 체감
- 참여인원 : 설맞이(2,301명 참여), 한가위(6,664명)



<2024 한가위 한마당>

● 어린이 눈높이에 맞춘 '어린이날(5.5.)' 문화행사

- 아이들과 가족이 함께 추억을 만들 수 있는 체험 및 공연 관람
- 참여인원 : 3,141명

문화소외계층과 다양한 이용객의 특성을 살피 박물관만의 차별화된 맞춤형 문화서비스를 제공함으로써 다시 찾고 싶은 박물관 이미지 구축

이용객 맞춤형 관람서비스 제공 (40백만원, 44%)

● 연령·계층 등 이용객 특성에 맞춘 전시해설 서비스(상시)

- 어린이(초등)·유아(5~6세) 대상 맞춤형 활동지 제공
- 가족 대상 '동·하계 가족 해설', 성인 대상 '시대별 해설' 등 전시해설 특별 프로그램 운영



<전시해설>

● 관람편의성 제고를 위한 기기지원 및 시설 운영(상시)

- 디지털 관람동선 안내, 음성안내기를 통한 ●무인 해설서비스, 유물별 큐알코드로 개인 스마트폰 설명 서비스 제공 등
- 아기쉼터(수유실 및 기저귀 교환대) 운영(월평균 120팀, 363명 이용)



<음성안내기>

● 서비스 향상을 위한 이용객 의견 수렴 (10월 예정)

- 온·오프라인 박물관 서비스에 대한 만족도 조사 실시(관람객, 멤버십 회원, 전문 모니터링단)
- 고객의 소리함 운영(온,오프라인)을 통한 관람객 요청사항 반영 등 소통 활성화

약자 동행, 문화복지 향상을 위한 서비스 강화 (16백만원, 51%)

● 사회복지시설 초청 「박물관 나들이」 프로그램 운영

- 하반기 운영 : '24.9~'24.12 (30회, 640명 예정)
- ※ '24년 상반기(3.19.~6.27.) 박물관 나들이 40회·764명 완료
- 어르신·장애인·아동청소년·다문화 등 사회복지시설 협의체 참여
- 박물관 관람 및 전시해설 서비스, 중식 제공, 차량 지원(주 2회)



<박물관 나들이>

● 배리어프리영화관 (연 7회/ 3~11월) (6회 개최, 511명 참여)

- 시·청각 장애인이 함께 관람 가능한 배리어프리버전 영화 상영
- '박물관 나들이' 프로그램과 연계하여 문화향유기회 확대

관람 서비스 향상을 위한 자원봉사자 효율적 운영(52백만원, 40%)

● 자원봉사자 교육 및 지원

- 전문교육 및 친절교육 실시 (연 8회 중 5회 실시)
- 자원봉사자 문화유적지 답사 (10.28.), 자원봉사자의 날 개최(12.5.) 예정

● 수요 확대에 따른 주말 영어 전시해설 확대(1월~) : 주말 2회 ⇒ 4회

박물관 시설물의 철저한 정비·점검으로 관람 환경을 안전하게 유지하고 장애 없는 박물관을 위한 편의시설 개선을 통해 누구나 즐겨찾는 박물관 조성

안정적인 시설물 관리 및 점검으로 안전한 관람 환경 제공 (489백만원, 72%)

● 시설물 정기검사, 점검을 통한 최상의 상태 유지

- 법정검사, 정밀점검 등 실시
 - 「시설물안전법」에 의한 전문기관 점검: 건축물 안전점검(6월 완료/12월 예정)
 - 자체 점검: 설날, 추석 등 명절연휴 대비 등 안전점검(3회 완료)
- 점검결과에 따른 건축, 전기, 기계, 소방 등 유지보수 실시



<전기 안전 검사>

● 안전한 관람환경 조성을 위한 안전 시설 중점 관리

- CCTV(216대), 출입통제 장치(450기), 승강기(7대), 구내방송 장비 등 유지관리

시설물 및 편의시설 개선을 통한 이용자 중심 박물관 조성 (650백만원, 85%)

● 노후 시설물 개량을 통한 쾌적한 관람 환경 제공

- 경희궁 계단 보수(승정전·자정문) 등(12월 완료 예정)
- 광장 및 로비 바닥석 보수, 옥상 방수 등(5월~11월 완료 예정)
- 박물관 난간 높이 및 난간살 등 보강 공사(8월 완료)
- 박물관 천장 텍스 보수 및 실내조명(LED) 교체(7월 완료)
- 박물관 고가수조 보수(1월 완료) 및 보일러 정비(7월 완료)



<1층 중정층 난간>

● 야외환경 개선을 통한 다채로운 볼거리 제공

- 특색있는 계절별 초화 식재로 아름다운 경관 조성(상시)
- 소나무 등 수형 조절을 통한 품격 있는 조경수 관리(2월 완료)
- 수목 병해충 방제 및 외과수술, 위험수목 정비 등 수목 환경 개선(상시)
- 물놀이형 바닥분수, 실개천 등 안전한 수경 시설 관리(5월~, 상시)



<박물관 계절꽃 식재>

VII. 이용객 증대를 위한 홍보마케팅 강화

새로운 환경변화 및 이용자들의 욕구변화에 선제적으로 대응할 수 있는 홍보마케팅 활동으로 박물관 인지도 제고를 통한 이용객 증대 도모

SNS 등 뉴미디어 매체의 특성을 고려한 홍보 (100백만원, 79%)

- 각 SNS 플랫폼 특성에 맞는 채널 소통과 운영 효율성 제고
 - 전시, 행사 등 콘텐츠(카드뉴스 등) 제공(블로그 104건, 인스타그램 161건, 페이스북 147건)
 - 전시, 분관 홍보 영상 제작 및 게시(15건), 시민참여 이벤트 진행(7회, 참여 8,110명)
- 유튜브 및 방송 매체 통한 영상미디어 홍보 강화
 - 유튜버(구질TV 등) 소셜미디어 채널 등과 연계한 바이럴 확산
 - 방송 프로그램 연계 홍보(다큐멘터리 '학전', 드라마 '트웰브', '약한영웅' 등)



<홍보 영상>

언론매체 및 홍보물을 통한 박물관 정보 제공 (88백만원, 73%)

- 기획 보도자료 발굴·배포 및 방송·언론보도
 - 보도이슈 발굴, 기획기사 등 보도자료 배포(36건)
- 소식지 등 정기 홍보 간행물 제작 및 온라인 배포
 - 세뮤(SeMu) 소식지(3회), 웹진(3회), 뉴스레터(연 6회)
- 서울역사박물관 본관, 분관 홍보 브로슈어 제작(3종, 4개국어)
- 다양한 박물관 정보를 온라인 홍보에 맞춘 콘텐츠 개발·배포
 - 광화문 문화예술 기관 협력 디지털 리플릿 제작(1종, 5개국어)



<세뮤소식지>

관광객을 대상으로 한 홍보활동 강화 (20백만원, 53.8%)

- 서울관광재단 등 유관기관과 연계한 박물관 홍보 확대
 - 서울국제트래블마트(SITM) 참여(6.17.~19.)
 - 해외 핵심여행사 연계 서울관광 상품개발 지원(팸투어, 1회)
- MZ 타깃 팝업스토어 운영(성수동, 10.4.~6.)
 - 서울의 지하철 전시 홍보, 방문객 738명
- 관련 박람회, 지역축제 참여를 통한 박물관 인지도 제고
 - 세계국가유산산업전(국가유산청 주관/경주, 9.10.~12.)
 - 박물관·미술관 박람회(문화체육관광부 주관/부산, 10.24.~27.)



<팝업스토어>

문화상품 제작을 통한 홍보 저변 마련 (80백만원, 56.9%)

- 서울을 상징하고 박물관을 대표하는 박물관 굿즈 개발
 - 박물관 브랜딩 상품 제작(2건 2종/에코백, 억년무강 놀림쇠)
 - 기획전시 연계 상품 제작(2건 5종/교통카드, 마스크티이프 등)
 - 전시 폐기물 재활용 등을 활용한 제로웨이스트 기반의 제품 개발 및 제작



<억년무강 놀림쇠>

VIII. 본관의 전문성 제고 및 운영 활성화

1 서울 대표 생활사 전문박물관으로서의 역할 강화

서울 시민의 일상 속 기억을 담은 생활사 박물관의 전문성을 심화하고, 어린이·청소년 콘텐츠 확대와 지역사회 연계 활동을 강화하여 동북부 거점 문화시설로 도약

서울 시민의 삶을 기록·저장하는 생활사 전문박물관 운영 (511백만원, 88%)

- 상반기 기획전 ‘서울의 젊음이야와 대중가요’ 개최 (‘24.5.3. ~ 9.22.)
 - 시대의 유행을 선도해 온 서울 젊음인들이 대중음악을 즐기고 향유한 모습을 공간의 변화에 따라 살펴봄으로써 세대가 공감할 수 있는 전시 추진
- 하반기 기획전 ‘서울 가족 삼대의 결혼이야기(가제)’ 개최 (‘24.11.8. ~ ‘25.3.30.)
 - ‘23년 조사연구 성과를 반영한 서울 사람들의 결혼문화사 전시
- 서울 시민의 임신과 출생 문화 조사를 통한 자료 기록 (‘24.1.~12)
 - ‘결혼문화’에 이어 ‘임신과 출생’을 주제로 선정, 일생사의 연속성 확보
 - 사회 현안인 ‘임신과 출생’ 문화의 변화상 조사를 통해, 서울시 정책 기반 제공



상반기 기획전
포스터

어린이, 청소년으로 특화된 가족 중심 박물관 역할 강화 (202백만원, 72%)

- 어린이체험실 ‘옴팡’ 운영 확대를 통한 관람 기회 증대
 - 어린이체험실 회차별 이용 인원 증원(관람객 28,479명, 작년 대비 3%↑)
 - 가족 이용객 니즈에 부응한 가족 대상 교육 확대(총 35회 531명 참여)
 - 장애 어린이 단체 대상 자율 관람 기회 확대(24회 중 12회 211명)
 - 어린이, 청소년 대상 교육 프로그램 운영 및 가족 프로그램 확대 운영
 - 청소년 대상 <우리는 박물관 학예연구사> 등 2개 프로그램 운영(16회 중 13회 204명)
 - 유아, 어린이 대상 <변장나들이> 등 3개 프로그램 운영(62회 중 39회 798명)
 - 가족 대상 <가족 생활사 공작소> 등 6개 프로그램 운영(123회 중 100회 4,287명)
- ※ ‘24년 교육 운영 현황: 총 15개 170회 5,588명(목표 인원 89% 달성)



장애어린이 '옴팡' 단체 관람

지역사회, 지역주민과 함께하는 지역밀착형 복합문화공간 구현 (85백만원, 59%)

- 지역주민과 함께하는 문화행사 개최 및 홍보 강화
 - 어린이날 박물관 체험 한마당(860명) 및 추석맞이 문화행사(880명) 개최
 - 지하철 태릉입구역 하차 시 박물관 안내 음성광고 지속, 상설전시 부분 개편을 반영한 리플렛 제작
- 지역사회 유관기관 협력 대상별 맞춤형 교육 프로그램 운영
 - 서울과학기술대학교(MOU 체결, ‘24.5.20.) : 외국인 대상 협업 교육 프로그램 신설·운영
 - 서울북부교육지원청 : 교원연수, 학급단체 현장 프로그램 확대 운영
 - 서울동천학교, 서울다원학교(특수교육기관) 등 : 나눔 대상 프로그램 확대 운영

현장박물관의 기능을 강화하는 청계천박물관

청계천의 장소성을 기반으로 전시, 교육, 조사·연구를 지속하여 현장박물관의 모범사례를 알리고, 시민 친화적 박물관으로 거듭나기 위한 전략 마련

청계천의 다양한 주제 담은 관람객 중심의 전시 개최 (210백만원, 99%)

- 상반기 기획전 ‘우리를 지켜주세요’ (’24. 4. 23.~ 9.8.)
 - 국립생태원과 공동주최하여 멸종위기에 처한 식물과 청계천의 생태계를 체험하는 전시 개최
- 하반기 기획전 ‘청계천 판자촌’ (’24.11.5.~ ’25. 3.30.)
 - 1960~1970년대 청계천 판자촌의 형성 과정과 서민들의 생활상 조명



<하반기 전시포스터>

청계천과 그 주변 하천에 대한 조사·연구 확대 (90백만원, 97%)

- '24년 조사대상 : 중랑천 하류
 - 조선시대 한천(漢川)부터 뚝섬의 경공업 발달, 장안평 중고차 시장까지 청계천의 분류, 중랑천의 역사와 문화에 대한 조사·연구
- '23년 조사연구 성과인 흥제천(청계천 기획연구 5) 발간
 - ‘흥제천’ 이 갖고 있는 조선시대~현대까지의 도시사적 변화를 시민들이 쉽게 읽을 수 있는 대중서로 간행



<흥제천 보고서>

지역사회와 함께하는 교육·문화행사 강화 (102백만원, 71%)

- 전시 연계 특화된 교육프로그램 운영
 - 청계천의 역사, 생태 등을 주제로 한 다양한 교육 운영(127회, 2,800명 참여)
- 문화향유의 일상화 및 지역사회와 연계 협업
 - 지역사회와 함께하는 문화행사와 나눔 프로그램 개최 (10회, 345명 참여)
 - 성동구 내 복지관, 교육지원청, 평생교육협의체 등 지역 유관기관과 협업



<유아대상 교육 운영>

생태복원 가치 확산을 위한 청계천 아카데미 운영 (9백만원, 99%)

- 벤치마킹 목적의 국내외 전문가 및 단체를 위한 서비스 제공(2월~)
 - 서울시의 청계천 등 생태복원 관련 최신 정보를 지속적으로 반영
 - 참여대상 확대를 위한 커리큘럼 재정비 및 주요 참여기관과 업무협약 체결



<중 주께서 부사장 알현>

한양도성박물관 전시와 연구의 질적 향상 및 차별화, 한양도성의 가치를 체계적으로 알리는 교육을 통해 한양도성 대표 박물관으로서의 입지 확립

한양도성 전문 박물관으로서의 입지 확립 (329백만원, 52%)

● 지속적인 콘텐츠 개선으로 상설전시 운영 내실화

- 상설 2실 <한양도성의 건설과 관리> 전시 콘텐츠 및 시설 개선
- 특새전시 <한양도성의 성문관리> 운영('24. 3.~ 4./9.~11.)



<상설 2실>

● 한양도성에 대한 다양한 콘텐츠의 기획전시 개최

- 2024년 상반기 기획전 '순성기행(가제)' ('24. 4.~ 9.)
- 2024년 하반기 기획전 '소의문(가제)' ('24.11.~ '25.3.)



<기획 전시>

● 한양도성의 특화된 콘텐츠를 활용한 교육프로그램 운영

- 어린이·성인 등 대상별 맞춤 교육 운영(9종, 91회, 1,666명 완료)
- 만족도 제고를 위한 지속적인 교구 개발 및 활동지 보완



<한양도성 현장 답사>

한양도성 연구의 지식기반 확대를 위한 노력 (76백만원, 66%)

● 한양도성 관련 기록 자료의 지속적인 수집·연구(3월~)

- 2024년 북한산성 기록자료 조사 : 한양의 수도성곽 가치 조명

● 조사·연구 성과의 효율적·체계적 관리 및 공유(상시)

- 한양도성 아카이브 자료 입력 및 데이터 품질개선
: 2023년 조사 사업 성과 등록 및 아카이브 데이터 구축



<북한산성 기록자료 조사>

동대문역사관·동대문운동장기념관·야외 유구전시장 운영 활성화 (80백만원, 77%)

● 동대문역사관, 운동장기념관 전시 시설물 개선·보완

- 전시그래픽 교체, 전시영상 및 시설 개선(7~10월)

● 동대문역사관·동대문운동장기념관 콘텐츠 연계 프로그램 운영

- 가족 대상 체험교육 '동대문지역의 역사이야기' (여름·겨울방학 총 7회)
- 역사관·기념관·한양도성박물관 3개 전시관 연계 스탬프 투어 운영



<동대문운동장기념관>

● 동대문역사문화공원 내 야외 유구전시장의 안정적인 보존

- '어울림광장 유구전시장' 등 3개소 정기 점검 및 보수·보존처리



<야외 유구 보존처리>

전통무형유산인 민요를 중심으로 전시·교육·행사 등 대시민서비스를 제공하고 민요 전문박물관이자 전통문화 플랫폼으로 입지 확립

전통 기반 우리 것의 무한한 가능성을 알리는 민요 전문박물관 운영 (284백만원, 91%)

● 무형의 소리(민요)를 보고, 듣고, 체험하는 상설전시실 운영

- 소리시각화를 위한 영상 및 애니메이션 콘텐츠 제작으로 지속적 전시 개선
- 스마트 전시안내시스템 및 AR영상을 통해 전통을 현대감각으로 해석·전달
- 고즈넉한 한옥에서 전국은 물론 서울민요를 감상하는 음원감상실 운영



<상설전시실>

● 우리소리 기획전 운영 : '오늘 만난 토리' ('24. 5. ~ '25. 5.)

- 민요 사투리인 '토리'를 소개하고 지역별 민요와 관련 유물 소개
- 시의성·서울성을 담은 민요 전문 특화 기획전 운영



<음원감상실>

● 전국 최초 민요박물관으로 향토민요 아카이브 시스템 운영

- 향토민요 음원을 수집·보존하여 디지털로 변환하는 전문 아카이브 시스템 운영
- 민요 음원·유물 재해석한 음원과 영상 등을 아카이빙하여 대시민 서비스 진행



<기획전시>

<아카이브>

차별화된 민요 특화 및 약자와의 동행을 통한 프로그램 운영 (57백만원, 30%)

● 차별화된 온오프라인 민요 특화 교육 운영

- 민요와 소리에 집중한 민요 특화 교육 진행(10개 62회 1,240명)
- 대상별 맞춤형·국악로 특화프로그램 등 민요 특화로 교육 차별화



● 지역사회, 유관 기관 협업 약자와의 동행 프로그램 운영

- 종로구보건소 협업 경도성 차매 및 어르신대상 <내 인생이 유행가> 8회 400명 교육
- 국립국악원·세계시민포럼·돈화문국악당 유관기관 협력 문화소외계층 교육 <악동 : 내 인생이 유행가>



<악동 : 내 인생이 유행가>

전통과 현대감각을 결합한 민요의 대중화 추진 (90백만원, 81%)

● 누구나 부를 수 있게 <민요프로젝트 : 내일의 소리를 찾아서> 추진 및 홍보

- 민요의 대중화·현대화를 위해 향토민요 재해석한 음원 및 뮤직비디오 제작 배포
- 박물관과 신진 아티스트 협업을 통한 신진 국악예술인 발굴 지원 및 우리 음악 계승
- 문화유튜버 및 퓨전국악 단체와의 협업을 통한 온라인 콘텐츠 제작 및 소통형 SNS 운영

● 전통과 현대의 조화를 이루는 다채로운 문화행사 및 서울문화의 밤 개최

- 관광지 위치한 이점을 살려 국내외 관광객 및 남녀노소 즐길 수 있는 전통공연 개최
- '서울문화의 밤' 야간 개장을 위한 <한옥에서 듣는 우리소리>, <자연관찰 우리소리> 운영

도시유적 현장박물관의 차별성을 살린 시민 친화적인 콘텐츠 개발과 교육 프로그램 운영으로 시민들에게 친근하게 다가감으로써 박물관 관람 활성화

공평도시유적전시관 (449백만원, 78%)

● 전시관 유적에 기반한 전시 콘텐츠 운영 및 지속적 개발

- 증강현실 AR을 통해 조선시대 공평동의 모습을 체험할 수 있는 콘텐츠 운영
- 종로 일대 학술 조사연구를 실시 후 '25년 기획전시 콘텐츠 기초자료 확보 ('24.2.~12.)

● 현장박물관 정체성을 살린 기획전시 운영 및 개최

- '우리가 만나던 그곳, 종로서적' ('23. 7. ~ '24. 3.)
- '보신각, 시간의 울림' ('24. 7. ~ '25. 3.)

● 대상별 맞춤형 교육프로그램 운영 (4개 프로그램 54회)

- 성인·가족·어린이 대상 강좌, 현장답사, 체험학습 등
- '600년 타임슬립', '해결하라, 의금부' 등 온·오프라인 교육 운영

● 상설전시의 다양한 테마별 전시해설 프로그램 운영

- 다양한 언어권 전시해설 서비스 제공(한·영·중·일, 1일 3회)
- 관람객 대상별 눈높이에 맞는 전시해설 운영(1일 3회)



<보신각, 시간의 울림>

돈의문역사관 (211백만원, 72%)

● 안정적인 전시관람 환경 조성을 위한 체계적 개선·관리

- 노후 영상장비(빔 프로젝터, 모니터 등) 상시 점검 관리 및 교체
- 유구·종합적유해생물관리(IPM) 및 조습제·방충제 교체 등 정기적인 전시환경 관리
- 홍과동모형 등 전시물의 정기적 클리닝 및 환경에 따른 파손부 보수



<유적 전시실>

● 대상별 맞춤형 교육프로그램 및 이벤트 운영

- 유아, 초등(개인,단체), 가족 단위 대상별 맞춤 교육 운영(75회)
: '조선의 파발꾼 (가족 15회), '함께만드는 돈의문박물관마을'(초등단체 20회), '서쪽 대문의 비밀'(유아 10회), '돈의문 별별마을'(초등 개인 30회)
- 이벤트 운영(2회): (상반기)한정판 입장권 이벤트, (하반기)교육 연계 작은전시



<한정판 입장권 이벤트>

근대 한옥인 ‘백인제가옥’과 독립운동 등 역사적 의미가 있는 ‘경교장’ 및 ‘딜쿠샤’의 장소성을 살려 시민들에게 현장 역사문화 체험의 장으로 명소화

백인제가옥 (495백만원, 67%)

● '23년 포토이벤트 응모작을 활용한 사진전 개최

- 사랑채 마당에서 야외 전시 형태로 운영('24. 1. ~ 2.)



<포토이벤트 응모작 사진전>

● 가옥 내·외부 안전을 위한 시설관리 운영 철저

- 지속적인 전시물 점검 및 보강, 계절별 재해 관련 대응 방안 마련

● 문화행사와 연계한 콘텐츠 다양화 및 시민 참여형 이벤트를 통한 홍보

- 백인제가옥 북촌음악회(연 3회), SNS 연계 관람객 포토이벤트 진행(월별)

● “백인제가옥의 숨겨진 비밀을 찾아라” 온라인 교육 프로그램 운영

- 역사적·건축적 특징을 중심으로 가족 대상 프로그램 진행(40회)

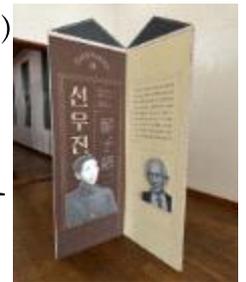
경 교 장 (54백만원, 67%)

● 장소·역사성에 기반한 특색 있는 작은전시 개최('24. 6.11. ~)

- 경교장에서 김구를 수행·보좌했던 비서 ‘선우진’을 주제로 한 전시 개최

● 초등 4~6년 대상 교과 연계 교육프로그램 ‘경교장은 어떻게?!’ 운영

- 경교장이 어떻게 지어지고, 쓰이고, 변형됐는지를 활동지와 입체퍼즐로 교육
- 11~12월, 총 12학급 300여명 대상으로 온라인 진행 예정



<경교장의 비서들&선우진>

● 전시 환경 및 전시물 유지·관리를 통한 안정적 운영

- 종합적유해생물관리(IPM) 및 조습제·방충제 교체 등 정기적인 전시환경 관리

딜 쿠 샤 (117백만원, 90%)

● 딜쿠샤×어반스케쳐스 기획전 ‘기쁜 마음을 그리다’(가제) 개최

- ‘딜쿠샤데이’를 진행, 어반스케쳐스를 초대해(3회, 회당 30명)

딜쿠샤의 모습, 사계절을 주제로 그린 작품 70여 점 전시 예정(12월)

- 기증유물을 활용한 기존 전시와 다른 새로운 소재와 방식으로 진행



<딜쿠샤를 그린 어반스케쳐>

※ 어반스케쳐스(urban sketchers): 도시와 마을의 경관 및 일상의 모습을 현장에서 그리는 세계적인 단체

● 전시 콘텐츠 보완 및 전시물의 유지·관리를 통한 안정적 운영

- 심화된 전시 내용을 담은 터치형 키오스크 설치로 관람객 체험형 요소 확충



● 초등 4~6년 대상 교과 연계 교육프로그램 ‘딜쿠샤에서 온 편지’ 운영

- 활동지와 입체퍼즐을 통해 딜쿠샤의 역사와 특징, 앨버트 테일러의 활동 학습

- 10~11월, 총 22학급 500여명 대상으로 온라인 진행 예정

2024년 전시일정

본관 및 분관 기획전시 : 총 14건

장소별	구분	전시명 (가제)	전시기간	전시장소
본관	기획전시 (6건)	동심 (서울 사진전)	'24. 4. 26. ~ 6. 30.	기획전시실 A
		전쟁을 겪은 어린이들의 이야기 (보스니아 전쟁을 겪은 어린이들의 박물관 국제교류전)	'24. 5. 4. ~ 8. 25.	기획전시실 B
		패션 오브 서울 (카자흐스탄 국제교류전)	'24. 6. 28. ~ 8. 20.	카자흐스탄 알마티시립박물관
		서울의 지하철 (서울교통공사 협업)	'24. 8. 9. ~ 11. 3.	기획전시실 A
		나의 보물, 나의 유산 (기증유물특별전)	'24. 10. 25. ~ '25. 3. 16.	기획전시실 B
		서울의 지도와 장소	'24. 12. 13. ~ '25. 3. 9.	기획전시실 A
서울생활사 박물관	기획전시 (2건)	서울의 젊은이와 대중가요	'24. 5. 3. ~ 9. 22.	기획전시실
		서울 가족 삼대의 결혼이야기	'24. 11. 8. ~ '25. 3. 30.	기획전시실
청계천 박물관	기획전시 (2건)	우리를 지켜주세요	'24. 4. 23.~ 9. 8	기획전시실
		청계천 판자촌	'24. 11. 5. ~ '25. 3.30.	기획전시실
한양도성 박물관	기획전시 (2건)	순성기행	'24. 4. 30. ~ 9. 1	기획전시실
		소의문	'24. 11. 26. ~ '25. 3. 9.	기획전시실
서울우리소리 박물관	기획전시 (1건)	오늘 만난 토리	'24. 5. ~ '25. 5.	기획전시실
공평도시 유적전시관	기획전시 (1건)	보신각, 시간의 울림	'24. 7. 19. ~ '25. 3. 16.	기획전시실

IV 2023년 행정사무감사 처리 현황

□ 총 괄

- 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 38건
- 조치내역

구	분	계	완 료	추진 중	검토 중	미반영
계	계	38	28	8	2	
	시정· 처리요구사항	18	11	6	1	
	건의 사항	8	5	2	1	
	기타(자료제출)	12	12			

시정·처리 요구사항

시정·처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
<p>○ 국제교류전 협약서의 경우 전시 절차의 근거와 기준이 됨에도 실제 계약내용의 전시 진행보다 늦게 체결되는 일이 반복되고 있음. 늦게 체결할 수밖에 없는 사정이 있는 경우 분쟁에 대비한 안전장치 필요</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 국제교류전 전시협약서 체결은 세부 문안의 번역 및 법률 검토, 협력기관의 내부사정 등에 따라 많은 시간이 소요됨 ○ 특히 전시유물 목록 확정, 국외반출반입 허가 등에 시간이 많이 소요되어 협약서의 체결이 지연되는 사례가 있음 <ul style="list-style-type: none"> - 유물 목록 및 허가 절차 등이 조기에 확정될 수 있도록 노력 하는 한편 협약서 체결 지연이 예상되는 경우 전시 의향서 등 사전협의 내용을 문서화함으로써 분쟁에 사전대비 ○ 상해역사박물관 협력 전시('26.4월 개막)의 경우, 전시의향 서신을 발송하여 사전 협의 내용을 문서화한 사전절차를 이행하였음('24.4.5) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 오사카역사박물관과는 공동주최 MOU 연내 체결 예정 ○ 향후 국제교류전 준비시 추진일정을 엄수하고, 필요시 전시 의향서 등 협의내용을 문서화하는 사전절차 이행
<p>○ 백인제가옥 복춘음악회 개최 시 우천에 따른 대책 필요</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 백인제가옥에 우비, 우산 등 우천 대비 용품 상시 구비 완료 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 우천 대비 캐노피 천막 설치 ○ 우천이 심할 경우 행사 연기 또는 취소 등 조치

시정·처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
<p>○ 시설물 안전 관련 민원이 있은 후 조치된 사례가 있는데, 안전관련은 민원이 없도록 사전에 조치할 필요 있음</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 안전관련 시설에 대한 상시 점검체계를 구축하여 민원 발생전 보수토록 조치 <ul style="list-style-type: none"> - 자체점검 : 1년 5회 점검 (설연휴,해빙기,우기,추석연휴,동절기) - 외부 전문가 점검 : 1년 2회 점검 (상반기, 하반기) - 기술 공무직을 활용하여 1일 수시 점검 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 상시 점검 결과 경미한 사항은 즉시 처리토록 하고 구조적 중대 사항은 긴급 조치후 예산확보 등 관련 절차에 따라 보수
<p>○ 한 직원이 한 업체에 연 25회 외부강의를나간 사실이 있음. 외부강의 지문 활동이 공무원 행동강령에 어긋나지는 않는지 자체점검 하고, 직원의 공무수행에 저해되지 않도록 운영해야하며 개선방안을 마련할 것</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 직원 외부강의는 서울시 외부강의 등 신고에 관한 업무처리 지침에 의거 월 3회 이내 가능하며, ○ 연 2회(반기별) 직원 외부강의에 대해 공무원 행동강령 위반 여부 모니터링 실시하고 그 결과를 서울시 감사위원회에 제출하고 있음 ○ 모니터링 결과, 지침 위반사항으로 지적된 바 없음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 청렴한 공직기강 확립 및 업무공백발생 사전 예방을 위해 직원 외부강의 현황 상시 모니터링 및 점검하겠음

시정·처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
<p>○ 소장유물의 관리와 관련된 예산 집행률이 미진할 뿐만 아니라 소장유물 활용률이 미미함에 활용도 제고와 함께 적극적인 집행을 요청드립니다</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 유물등록관리 '23년 예산은 96.7% 집행 완료 ○ 소장 유물의 대외기관 대여와 열람, 인터넷 공개, 이미지 제공 등을 통해 대시민 공개를 적극적으로 추진 ○ 박물관 자체 기획전과 상설전시, 대외기관의 다양한 기획전에 소장 유물을 대여, 출품하여 소장유물의 활용도를 제고 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 대외기관 대여 및 자체 기획전 개최, 신수유물 소개를 추진 하고, 「소장유물자료집」 발간과 지속적인 소장유물 디지털화, 자료 공개 등을 통해 소장유물 공개와 활용을 적극적으로 추진
<p>○ 물납제 시행과 관련하여 타 공립박물관과 유치경쟁을 벌여야 하는데, 아무 계획이 없으면 안됨. 반드시 계획을 수립하여 대비하여야 함</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 기획재정부 '상속세 및 증여세법 시행령 일부 개정안' 통과(2023.2.) ○ 2023년부터 상속세 2,000만원 초과 시 문화재나 미술품으로 물납 가능 <ul style="list-style-type: none"> - 물납의 대상은 대통령령으로 정하는 역사·학술·예술적 가치를 지닌 문화재 및 미술품 - 상속세 신고 시 관할세무서장에게 물납신청하면 문체부장관의 평가를 거쳐 결정·통지됨 - 현재까지 문체부에 신청된 물납제 건은 '이건희 컬렉션' 외에 없음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2024년도 서울역사박물관 서울유산 수증 및 수집 계획에 물납제 관련 내용을 추가하였으며, 추후 요청이 있을 시 적극 검토

시정·처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
<p>○ 문화상품 판매가 저조한데, 홍보가 중요하므로 판매가 잘 이루어 지도록 신경쓰기를 바람</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 뮤지엄숍 운영방식 변경 추진(사용수익허가 → 직영) <ul style="list-style-type: none"> - 뮤지엄숍 운영업체 수익과 상관없이, 문화상품 개발 및 박물관 홍보 기능을 강화할 수 있는 '직영' 방식으로 전환 추진 - '25년 직영 운영 인력 및 매장 환경개선 예산 확보 추진 ○ 뮤지엄숍 활성화 방안 수립 <ul style="list-style-type: none"> - 서울디자인재단에서 뮤지엄숍 굿즈 디자인 총괄 기획 및 컨설팅 - 직영 운영 대비 박물관 '문화상품 기획위원회' 구성 추진 (※서울디자인재단 + 문화상품 기획위원회 = 문화상품 개발) - 서울시 관계기관의 다양한 문화상품을 박물관에서 위탁 판매 추진 ※ 서울교통공사와 연계하여 '서울의 지하철' 기획전시 기간(8.9.~11.3.) 지하철 굿즈 상품(10여 종) 뮤지엄숍에서 위탁 판매 중 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 문화상품 기획위원회 운영 및 '25년 뮤지엄숍 직영 전환 추진
<p>○ 유물기증자 예우가 미미한데, 다른 국립박물관 사례를 참고하여 개선해 주기바람</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 국립중앙박물관, 국립민속박물관, 대한민국역사박물관 등 유관기관 기증자 예우사업은 기증증서 교부, 누리집에 주요 기증자 및 기증유물 게시, 전시 할인, 기증 기념품 제작·발송 등을 추진함 ○ 이와 같이 서울역사박물관도 기증증서 교부, 기증유물 전시, 박물관 로비 명패 제작, 누리집에 주요 기증유물 게시, 기증유물 목록(도록)발간, 기념품(달력 발송) 등의 예우사업을 진행하였음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2025년 예산 확보 후 기증자 예우 사업 강화

시정·처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
<p>○ 홍보 SNS 중 영문 페이스북 계정의 방문자가 급감하고 있음. 이는 영상에 자막이 없는 등 관리 전반에 문제가 있기에 전문가 자문 등을 통하여 국제 홍보가 활성화 될 수 있도록 요청</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ SNS 플랫폼 중 페이스북 전체(국내외) 사용자가 지속적인 감소로 인스타그램, 유튜브 중심으로 이용자가 전향됨 ○ 영문 페이스북 운영에서 일부 전시 소개 영상에 한하여 국문 영상이 게시되었으나, 2023년 12월부터 모든 영상 게시물에 외국어(영문) 자막 서비스를 실시하고 있음 ○ 페이스북 이용자 감소 추세로 올해 외국인 유튜버, 인스타그램 등 채널과 연계하여 홍보, 이벤트를 추진하고 있음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 전시 영상 홍보 등 외국어 자막 서비스 실시
<p>○ 유료멤버십 회원수가 저조한데, 유료멤버십 활성화를 위해 서울역사박물관만의 특별함을 만들어 주시길 요청</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 관람료 유료화 기간에 회원유치 목적으로 2004년부터 추진해 오고 있으며, 현재 박물관 유료회원제는 타 박물관 사례 없음 ○ 2010년 관람료 무료화 이후 경제적 인센티브 제공에 제약이 있어 운영상 한계는 있음 ○ 일반회원(96,657명)과의 차별화를 위해 예산범위 내 적정인원(320명) 으로 관리 ○ 신규회원 유치를 위한 다양한 프로모션 활동 및 홍보 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 신규회원 모집 이벤트 실시 : '24.9.3.~9.13., 55명 증가 - 북촌음악회 초청권 제공('24.5월, 9월) : 2회, 102명 - 박물관 기획전 전시해설 모집 운영('24.9월~) : 1회, 13명 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 멤버십 활성화 운영계획 수립·추진하여 멤버십 유료회원의 자긍심 고취 ○ 주요 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> - 멤버십 회원초청 멤버십 데이 행사 개최 (10.29. 예정) <ul style="list-style-type: none"> ※ 기획전시 관람, 관장과 간담회, 보존처리실 견학 등 - 북촌음악회 초청권 제공 및 기획전 전시해설 모집 지속 운영 - 연말 박물관 문화달력 발송

시정·처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
<p>○직원 인사발령 시 업무 인수인계서가 전산 상으로 필수적으로 등록되어야 하나 실시되지 못하고 있기에 인사발령시 업무 인수인계서 작성 및 인계를 철저히 하기 바람</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 전직원에게 인사이동시 전자시스템 사용하도록 안내 <ul style="list-style-type: none"> - 인계인수시스템 매뉴얼 배포 완료 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 반기별 인사이동 시 마다 반복적으로 전직원 공지 및 확인
<p>○소방시설이 내용연수를 경과하여 매우 낙후되어 있음. 관리점검을 철저히 해주기 바람</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2024년 소방시설 유지관리 전문 업체 용역계약 <ul style="list-style-type: none"> - 매월 정기 점검 - 소방시설 정기검사('24. 2월) 실시 ○ '24. 2월 정기검사 결과에 따른 소방시설 보수 ○ 시설공무직을 통한 일일 점검 및 장애 발생 시 즉시 수리 ○ 내용연수 만료예정 소방시설(소화기) 순차적 교체 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '24. 2, 8월 법정검사 결과에 따른 보수 및 교체
<p>○청년기본법에 의해 청년은 의무적으로 3% 이상 고용하도록 되어있으나, 서울역사박물관의 뉴딜일자리의 청년고용 실적은 법의 목적에 부합하는 성과가 아니라고 판단되기에 추후 임기제 등 채용에 있어 청년 고용률을 달성하도록 요청</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 청년고용촉진 특별법에 의해 『공공기관의 운영에 관한 법률』에 따른 공공기관과 『지방공기업법』에 따른 공기업은 청년을 3% 의무고용하도록 되어있으나, 지방자치단체는 해당되지 않음 ○ 임기제 등 공무원의 채용은 『지방공무원법』에 따라 제한없는 공개 경쟁채용이 원칙이며, 특별한 경우에 자격증/학위/경력에 따른 제한 경쟁채용을 허용하고 있음 ○ 따라서 지방공무원법상 청년 고용률 3% 반영을 위한 제한은 불가함 <p>※ 인사과 의견 : 고령자에 대한 차별로 공무원 채용에 있어 나이 제한이 철폐된 상황(2009년)에서 청년고용 우대를 반영하는 것은 불가</p>

시정·처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
<p>○ 최근 3년간 소방 훈련 실적이 일부 박물관에서만 이뤄지고 있는 것은 부적절하다고 판단됨. 소방은 안전과 관련되어 있기에 서울역사박물관 전관에서 소방 훈련을 수행하길 바라며 응급상황을 대비한 훈련 또는 인력 충원에도 적극적으로 나서주기 바람</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2024년 상반기 소방기본교육에 도시유적전시과 관리 대상 분관 5개소 소속직원을 포함하여 2차례 실시 ○ 별도 소방안전관리자 선임된 분관은 자체 실시토록 권고 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2024년 하반기 박물관 종로소방서 합동 화재진압 및 응급상황 대비 훈련 실시
<p>○ 뮤지엄샵 판매 실적이 매우 저조함. 상품 판매를 위한 적극적인 안내, 실적 제고 방안을 마련하기 바람</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 뮤지엄숍 운영방식 변경 추진(사용수익허가 → 직영) <ul style="list-style-type: none"> - 뮤지엄숍 운영업체 수익과 상관없이, 문화상품 개발 및 박물관 홍보 기능을 강화할 수 있는 '직영' 방식으로 전환 추진 - '25년 직영 운영 인력 및 매장 환경개선 예산 확보 추진 ○ 뮤지엄숍 활성화 방안 수립 <ul style="list-style-type: none"> - 서울디자인재단에서 뮤지엄숍 굿즈 디자인 총괄 기획 및 컨설팅 - 직영 운영 대비 박물관 '문화상품 기획위원회' 구성 추진 (※서울디자인재단 + 문화상품 기획위원회 = 문화상품 개발) - 서울시 관계기관의 다양한 문화상품을 박물관에서 위탁 판매 추진 ※ 서울교통공사와 연계하여 '서울의 지하철' 기획전시 기간(8.9.~11.3.) 지하철 굿즈 상품(10여 종) 뮤지엄숍에서 위탁 판매 중 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 문화상품 기획위원회 운영 및 '25년 뮤지엄숍 직영 전환 추진

시정·처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
<p>○ 메타버스 서울의 부속 프로그램으로 개발되는 서울역사박물관 메타버스 사업 비용이 서울시 메타버스 플랫폼이 정상가동 되지 않을 때 매몰되지 않도록 대비책을 마련해야하며 교육적 효용성이 높은 콘텐츠를 개발하기 바람</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 검토중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 메타버스 디지털 박물관 콘텐츠는 메타버스 내 가상 한양도성을 구현하여 육조거리, 운중가 공간으로 이동하고, 아바타를 통해 초등학교 정규 교육과정 등에 연계하는 체험을 할 수 있는 스토리텔링 역사 콘텐츠로 구성됨. ○ <메타버스 서울> 내 ‘육조거리’, ‘운중가’ 맵 오픈 (‘24.1.29.) ○ 서울시 정책에 따라 <메타버스 서울> 운영 종료(‘24. 10월) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 메타버스 콘텐츠의 지속적 활용을 위한 방안 검토예정 ※ 별도 플랫폼에서 활용하기 위해서는 추가 개발이 필요하며 비용은 200백만원 이상, 개발 기간은 12개월 정도 소요 예상함.
<p>○ 공용차량 활용도 저조, 생활사박물관, 청계천박물관 등 효율적인 운영을 위해 구체적인 계획 및 개선안 마련 요구</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 공용차량 활용도 제고 위해 차량 재배치 완료 (‘23. 1월) <ul style="list-style-type: none"> - 분관 생활사박물관에서 관리하고 있는 차량 중 운영실적이 저조한 승합차를 본관으로 이동하여 박물관 교육 등 사업용 차량으로 활용 - 본관(총무과)에서 관리하고 있는 승용차를 분관 한양도성 연구소로 이동하여 업무용(출장, 회의 등) 차량으로 활용 ○ 청계천박물관 공용차량 이용율 제고 방안을 검토하고 있음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 본관 및 분관 공용차량 운영 현황을 지속적으로 점검하여 효율적으로 운영도 높일 수 있도록 노력하겠음
<p>○ 역사박물관에서 제출한 자료에 따르면 CCTV 중 130만 화소 2개 있음. 다른 CCTV도 대부분 200만 화소로 현재 기술수준과 비교해 많이 떨어지는 상황. 역사적 가치가 높은 유산 지키기 위해서 높은 화소의 CCTV로 교체 필요</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 저화소 CCTV는 ‘24. 5월 교체 완료(청계천박물관) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 200만 화소 CCTV 내구 연한이 2026년 도래로 2027년에 고화질 제품으로 전면 교체 예정

건의 사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
<p>○ 서울학 연구 (서울학연구소-서울역사박물관-서울역사편찬원 공동)에 대한 포럼이나 학술회 활성화 방안 모색 필요. 서울학을 실 활용 가능한 사회학 및 사상으로 발전시키기 바람</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울학 연구와 활성화를 위한 세 기관의 공동 학술대회 개최 - '23년 10월, 제1회 서울학 공동 학술대회를 시작으로 3년에 걸쳐 세 기관이 순차적으로 학술대회 개최 (MOU '23.7.16.) - 오랜 시간, 각 기관에서 연구된 '서울학'을 시민과 관련 연구자에게 선보이는 자리를 마련하여, 향후 서울학이 나아가야 할 방향 모색 - 그간 '서울학'이 가졌던 '장소'라는 정체성을 벗어나 '사람'과 '이야기' 그리고 서울을 표상하는 다양한 대상을 적극 발굴하여, 학문의 경계를 넓히고 다양화시키도록 하겠음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2024년 서울학 공동 학술대회 '레일 위의 서울' 개최(24.9.6) : 서울 지하철 개통 50년과 함께 한 서울의 변화상 고찰 ○ 각 기관 담당자 간 협조 체제 운영 : 상시 (최종 결과물 학술지 등재 심의, 내년 학술대회 운영 방안 등)
<p>○ '21년 대여 유물이 손상되는 사례가 발생하였는데, 유물 손상이 심한 경우 외부 대여에 신중해야 하며 손상된 유물이 더 이상 나빠지지 않도록 관리할 것</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '21년 대여기관 반납시 손상이 발생하여 후속조치 시행 - 대여기관 경위서 및 배상비용 징구 - 보존과학과에서 해당 유물 자체 보존처리 시행후 격납 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 대외기관 대여시 유물 상태체크(보존과학과 협조) 및 내부 검토하고 대여기관측에 유물 관리에 유의하도록 통보 ○ 전시기관 중 현장 방문을 통해 전시 상태 점검 시행

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
<p>○ 해외 미공개 서울 연구자료 조사 시 가급적 많은 인원이 전문하여 다양한 시각으로 조사에 참여할 필요 있음</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '23년 해외 소재 서울학 자료 조사는 미국 워싱턴 의회도서관, 필라델피아 장로회 역사협회 기관 소장의 '서울 사진'을 대상으로 추진됨 <ul style="list-style-type: none"> - 사업은 내부 학예사 1인이 추진하였으나, 조사용역 연구팀으로 현대사, 교회사, 사회학 등 관련 분야의 전문가(총3명)들이 참여하여 다양한 시각으로 1800년대~1960년대의 서울 사진을 조사하였음 - 서울의 공간, 서울 선교, 조선총독부 생활상태조사, 6.25전쟁 등 다양한 주제의 자료를 발굴 조사하고, 그 조사 결과를 반영하여 『미국 의회도서관 소장 서울 사진-네 개의 시선』('23.12.)을 발간하였음 ○ '24년은 해외 소재 서울학 자료 조사 예산이 삭감되어 학술총서만 발간할 예정임 <ul style="list-style-type: none"> - 미국 국립문서기록관리청 소장자료 '1940년대 미군이 촬영한 서울항공사진'을 발굴 조사한 국내 민간연구기관(용산학연구센터)과 공동연구를 통한 학술총서 발간을 추진 중임 - 학술총서 발간 추진 단계에서 내부 설명회를 개최하여 외부 전문가 뿐만 아니라 학예연구사들의 의견 청취 및 반영 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 조사 대상 및 관련 전문가 구성 등에 대한 중장기 방향 구상 후, 이에 따라 예산 확보 및 조사사업을 추진하겠음

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
<p>○ 역사박물관에서 가지고 있는 자원을 활용하여 유료 멤버십 회원을 늘릴 수 있는 방안 필요</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 관람료 유료화 기간에 회원유치 목적으로 2004년부터 추진해 오고 있으며, 현재 박물관 유료회원제는 타 박물관 사례 없음 ○ 2010년 관람료 무료화 이후 경제적 인센티브 제공에 제약이 있어 운영상 한계는 있음 ○ 일반회원(96,657명)과의 차별화를 위해 예산범위 내 적정인원(320명) 으로 관리 ○ 신규회원 유치를 위한 다양한 프로모션 활동 및 홍보 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 신규회원 모집 이벤트 실시 : '24.9.3.~9.13., 55명 증가 - 북촌음악회 초청권 제공('24.5월, 9월) : 2회, 102명 - 박물관 기획전 전시해설 모집 운영('24.9월~) : 1회, 13명 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 멤버십 활성화 운영계획 수립·추진하여 멤버십 유료회원의 자긍심 고취 ○ 주요 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> - 멤버십 회원초청 멤버십 데이 행사 개최 (10.29. 예정) <ul style="list-style-type: none"> ※ 기획전시 관람, 관장과 간담회, 보존처리실 견학 등 - 북촌음악회 초청권 제공 및 기획전 전시해설 모집 지속 운영 - 연말 박물관 문화달력 발송
<p>○ 뮤지엄샵에서 서울마이소울 굿즈 티셔츠 판매 가능 여부 검토</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '서울마이소울' 굿즈 상품 등의 박물관 위탁 판매 승인 위해 서울디자인재단 등 관계기관과 협의 중임 ○ 현재 '서울 굿즈' 상품의 물량소진으로 판매가 불가함 ○ (서울디자인재단/서울관광재단) '서울 굿즈' 상품의 박물관 등 입점 수요 반영을 위해, '25년 예산 확보 추진 중 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 25년부터 뮤지엄샵 직영운영으로 '서울 굿즈' 상품 판매 예정

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
<p>○ 메타버스 관련 지금까지 들어간 비용이 매몰 비용이 되지 않도록 선제적 조치가 필요하며, 콘텐츠를 잘 구성할 필요 있음</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 검토중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 메타버스 디지털 박물관 콘텐츠는 메타버스 내 가상 한양도성을 구현하여 육조거리, 운중가 공간으로 이동하고, 아바타를 통해 초등학교 정규 교육과정 등에 연계하는 체험을 할 수 있는 스토리텔링 역사 콘텐츠로 구성됨. ○ <메타버스 서울> 내 ‘육조거리’, ‘운중가’ 맵 오픈 (‘24.1.29.) ○ 서울시 정책에 따라 <메타버스 서울> 운영 종료(‘24. 10월) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 메타버스 콘텐츠의 지속적 활용을 위한 방안 검토예정 ※ 별도 플랫폼에서 활용하기 위해서는 추가 개발이 필요하며 비용은 200백만원 이상, 개발 기간은 12개월 정도 소요 예상함.
<p>○ 세뫼TV 강의 내용이 유튜브 채널에 나오면 시민들에게 유용하므로 통합하여 운영 필요</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 성인 대상 교육 프로그램인 ‘서울역사박물관대학’은 ’24년 상반기부터 서울역사박물관 홈페이지의 세뫼 TV를 실시간 강의 송출하고 있으며, 동시에 유튜브 실시간 라이브 스트리밍으로 실시간 송출을 진행하였음. <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 하반기 ‘서울역사박물관대학’ 운영시 초빙 강사의 초상권 및 강의 내용에 대한 지적소유권 문제 협의 후 초상권 및 지적소유권 문제에 동의하는 경우 세뫼TV와 유튜브 실시간 송출을 지속 운영
<p>○ 안전사고 방지를 위하여 본관/분관 안내 인력에게는 심폐소생술 교육을 자주 시행하기 바람</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 심폐소생술 교육 : 전직원 대상 2년 주기 정기 실시 ○ 안내보안요원, 뉴딜 일자리사업 연구원, 일반직원을 대상으로 올해 총2회 심폐소생술 교육을 개최하였음 - 일시 : ‘23.12.18(월), 21(목) 10:00~12:00 (참여인원 총 116명) - 내용 : 심폐소생술 중요성 강조 및 실습, 자동심장충격기 실습 등 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 25년에 박물관 전직원 대상 총 2회 심폐소생술 교육 예정

기 타 사 항

자 료 제 출	조 치 결 과
○ 역사박물관이 운영 하고 있는 시설 13개 서울시 지도에 표기 및 A3 출력	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 ○ 자료 제출 완료 ('23. 11. 3.)
○ 유물기증자에 대한 혜택 및 기증 내역	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 ○ 자료 제출 완료 ('23. 11. 3.)
○ 조직개편, 인사이동으로 인한 업무인수인계현황 자료(최근3년)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 ○ 자료 제출 완료 ('23. 11. 3.)
○ 5급 이하 일반직원에 대한 전자 인수인계 현황 자료(최근 3년)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 ○ 자료 제출 완료 ('23. 11. 28.)
○ 서울학 심포지엄 자료집	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 ○ 자료 제출 완료 ('23. 11. 28.)
○ 내용 연수 지난 노후 시설물에 대한 관리계획	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 ○ 자료 제출 완료 ('23. 11. 28.)
○ 전체 분관에 대한 인력, 예산, 사업 프로그램 정리 자료	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 ○ 자료 제출 완료 ('23. 11. 28.)
○ 외부강의 연 25회간 직원의 승인요청서	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 ○ 자료 제출 완료 ('23. 11. 28.)
○ 안전 점검 계획 및 점검 결과 보고서	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 ○ 자료 제출 완료 ('23. 11. 28.)
○ 나눔 계층 교육 만족도 조사 결과 자료	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 ○ 자료 제출 완료 ('23. 11. 28.)
○ 분관 전체 안내 인력 현황 자료	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 ○ 자료 제출 완료 ('23. 11. 28.)
○ 전시 만족도 조사 주관식 자료 정리해서 자료 제출 요망	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 ○ 자료 제출 완료 ('23. 11. 28.)