2023년도 행정사무감사
기 획 경 제 위 원 회

「공영도매시장 경쟁력 확보와 활성화」

# 2023년도 주요 업무보고

2023. 11. 9.

서울특별시농수산식품공사
SEOUL AGRO-FISHERIES & FOOD CORPORATION

# Ⅰ. 일 반 현 황

## 1. 공 사

□ **설 립 : 1984. 4. 10.**

□ **주요업무 : 가락 · 강서 · 양곡시장 관리 및 서울친환경유통센터 운영**

○ 도매시장법인, 시장도매인, 중도매인 등 유통종사자 지도 · 감독 및 지원

○ 도매시장의 경쟁 촉진과 공정한 거래질서 확립

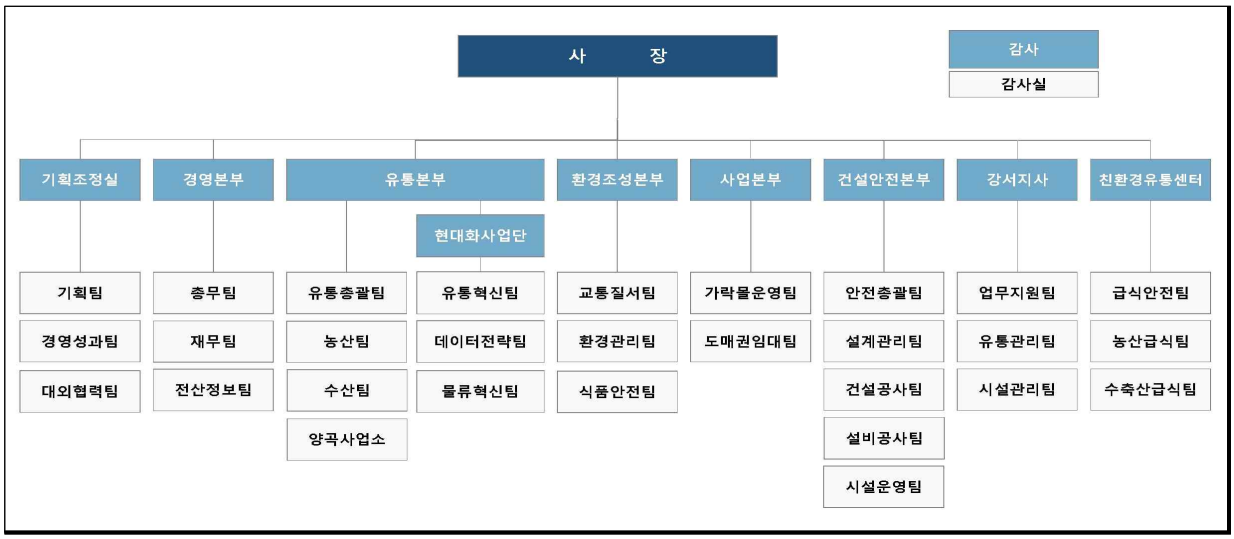
○ 시설현대화사업 등 도매시장 시설 개선 및 시설물 유지 · 관리

○ 유통정보의 수집 · 전파 및 유통 전문 인력 양성

○ 친환경 · 우수 식재료 학교 급식 공급 등

□ **자 본 금 : 8,206억원(현금 451억원, 현물 7,755억원)**

□ **조 직 : 2실 5본부 1지사 1센터 1단 29팀**




□ **인 력**

('23.10월말 기준)

| 정 원(명) | | | | 현 원(명) | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 계 | 임 원 | 사무직 | 기술직 | 구 분 | 계 | 임 원 | 사무직 | 기술직 |
| 364 | 3 | 276 | 85 | 계 | 353 | 3 | 266 | 84 |
| | | | | 남 | 272 | 3 | 189 | 80 |
| | | | | 여 | 81 | - | 77 | 4 |

## 2. 도매시장

### ☐ 개설목적

○ 농수산물의 원활한 유통과 적정한 가격 유지로 생산자와 소비자 보호

### ☐ 시장개요

| 구 분 | 가락시장 | 강서시장 | 양곡시장 |
|---|---|---|---|
| 부 지 | 543,451㎡ | 213,031㎡ | 32,095㎡ |
| 건 물 | 442,180㎡ | 131,216㎡ | 18,090㎡ |
| 취급부류 | 청과 · 수산부류 | 청과부류 | 양곡부류 |
| 개 장 일 | 1985. 6.19 | 2004. 2.25 | 1988. 8. 3 |

### ☐ 거래실적

| 구 분 | | 계 | 가락시장 | 강서시장 | 양곡시장 |
|---|---|---|---|---|---|
| 물 량 (톤) | ′23.1~9월 | 2,141,354 | 1,687,678 | 431,742 | 21,934 |
| | ′22년(연간) | 2,945,940 | 2,316,903 | 599,096 | 29,941 |
| 금 액 (백만원) | ′23.1~9월 | 5,481,371 | 4,387,223 | 1,043,111 | 51,037 |
| | ′22년(연간) | 6,928,590 | 5,547,047 | 1,310,052 | 71,491 |

※ 전년 동기(′22.1~9월) 대비 (물량) 99%, (금액) 104% 수준

### ☐ 유통인 및 출입차량

| 구 분 | 가락시장 | 강서시장 | 양곡시장 |
|---|---|---|---|
| 유 통 인 | ❖ 3,200여 업체 13천여 명 | ❖ 400여 업체 2천여 명 | ❖ 80여 업체 3백여 명 |
| | ‣ 도매시장법인 9개사<br>‣ 중도매인 1,723명<br>‣ 매매참가인 151명<br>‣ 직판 · 임대 1,309명 | ‣ 도매시장법인 3개사<br>‣ 시장도매인 60개사<br>‣ 중도매인 277명<br>‣ 임대입주 62개사 | ‣ 중도매인 36명<br>‣ 임대입주 40개사 |
| 출입차량(일) | 4만 6천여 대 | 1만 9천여 대 | 1천여 대 |

## 3. 서울친환경유통센터

### □ 건립목적

○ 서울시내 초·중·고교 및 유치원에 우수하고 안전한 식재료를 적정 가격에 안정적으로 공급하여 청소년의 건강증진과 친환경농업 발전 도모

### □ 시설현황

| 구 분 | 제1센터 | 제2센터 | 제3센터 |
|---|---|---|---|
| 위 치 | 강서시장 내 | | 가락시장 내 |
| 완 공 일 | 2010년 2월 | 2011년 5월 | 2014년 8월 |
| 공 사 비 | 96억원<br>(공사 자부담) | 76억원<br>(시비 50억, 공사 26억) | 147억원<br>(시비 100억, 공사 47억) |
| 건축면적 | 6,120㎡<br>(지하1층/지상2층) | 3,366㎡<br>(지하1층/지상1층) | 5,666㎡<br>(지상 3층) |
| 적정처리 | 300개 학교 | 400개 학교 | 600개 학교 |

### □ 공급학교

('23. 9월말 기준)

| 구 분 | 계 | 초등학교 | 중학교 | 고등학교 | 특수학교 | 유치원 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 학 교 수 | 2,103 | 605 | 393 | 323 | 32 | 750 |
| 이용학교 | 1,351 | 586 | 282 | 175 | 32 | 276 |
| 공급비율 | 64% | 97% | 72% | 54% | 100% | 37% |

※ ('22.12월) 1,326개교 → ('23. 9월) 1,351개교 … 전년말 대비 25개교 증가

### □ 공급규모

(단위 : 톤, 백만원)

| 구 분 | 합 계 | | 농산물 | | 축산물 | | 수산물 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 물량 | 금액 | 물량 | 금액 | 물량 | 금액 | 물량 | 금액 |
| 2023.1~9월 | 16,940 | 157,795 | 11,777 | 74,971 | 3,906 | 55,263 | 1,257 | 27,561 |
| 2022년 | 23,463 | 218,800 | 16,390 | 103,266 | 5,214 | 77,789 | 1,859 | 37,745 |

※ ('22년) 일평균 123톤, 1,146백만원 → ('23.1~9월) 일평균 124톤, 1,151백만원

※ 전년 동기('22.1~9월) 대비 (물량) 105%, (금액) 105% 수준

# Ⅱ. 재정 운영 현황

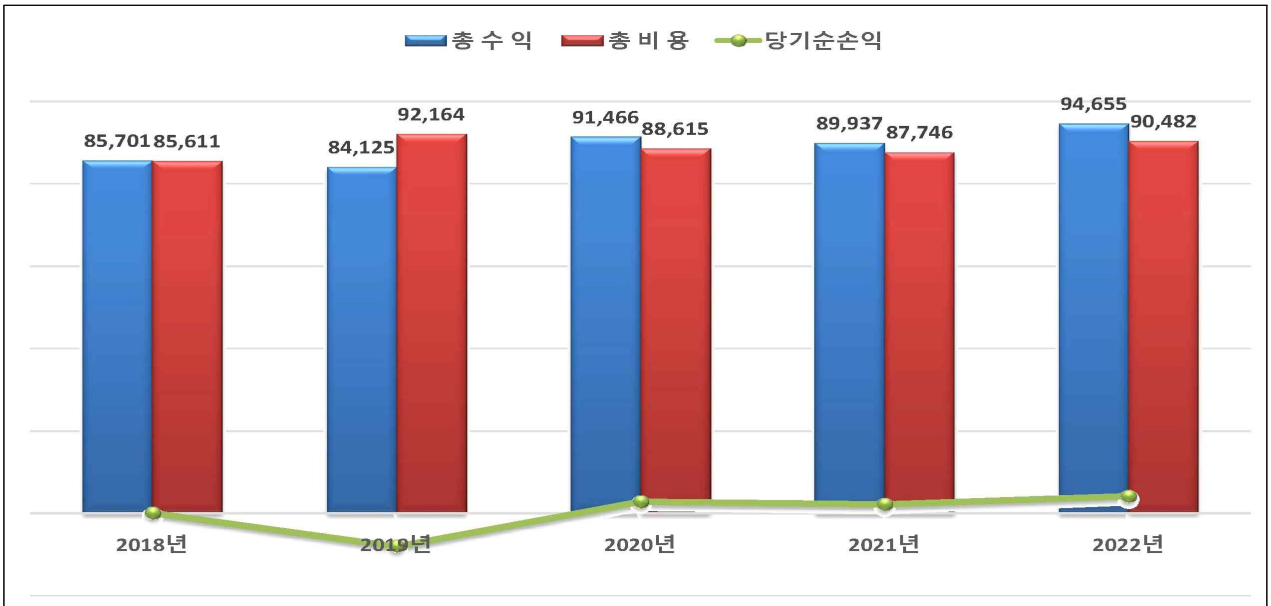
## ☐ 재무상태('22.12.31)

(단위 : 백만원)

| 자 산 | | | 부채 및 자본 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 과 목 | 금 액 | 점유율 | 과 목 | 금 액 | 점유율 |
| 계 | 1,139,152 | 100.0% | 계 | 1,139,152 | 100.0% |
| 유 동 자 산 | 165,737 | 14.5% | 부 채 | 172,091 | 15.1% |
| 비유동자산 | 973,415 | 85.5% | 자 본 | 967,061 | 84.9% |

※ 주요 부채내역 : 현대화사업비 차입금(612억원), 정산회사 차입금(100억원), 수탁보증금(440억원), 퇴직급여충당금(215억원) 등

## ☐ 손익현황




(단위 : 백만원)

| 구 분 | 2018년 | 2019년 | 2020년 | 2021년 | 2022년 |
|---|---|---|---|---|---|
| 총 수 익 | 85,701 | 84,125 | 91,466 | 89,937 | 94,655 |
| 총 비 용 | 85,611 | 92,164 | 88,616 | 87,746 | 90,482 |
| 당기순손익 | 90 | △8,039 | 2,850 | 2,191 | 4,173 |

## ☐ 2023년 예산 규모 및 집행률('23.10월말 기준)

(단위 : 백만원)

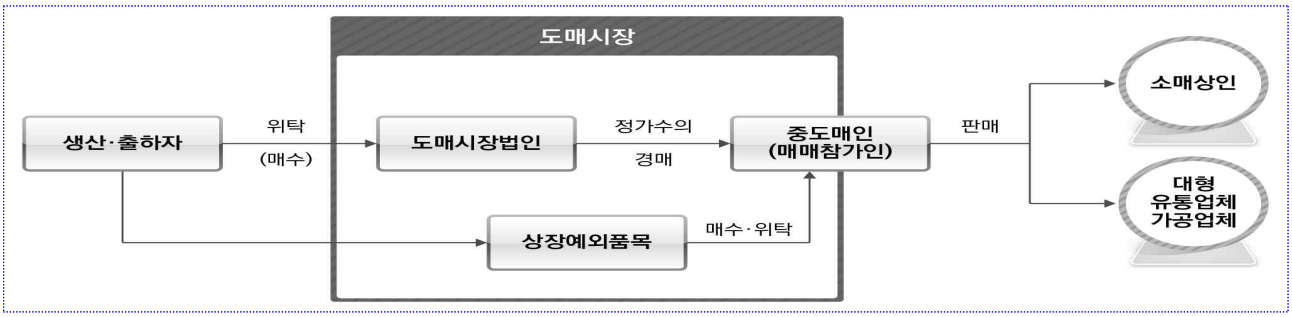
| 수입예산 | | | | | 지출예산 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 항목 | | 예산 | 집행 | 집행률 | 항목 | | 예산 | 집행 | 집행률 |
| 합계 | | 225,613 | 157,751 | 69.9% | 합계 | | 225,613 | 132,300 | 58.6% |
| 영업수익 | 소계 | 90,941 | 70,082 | 77.0% | 영업비용 | 소계 | 83,307 | 54,328 | 65.2% |
| | 시장사용료 | 36,050 | 29,152 | 80.8% | | 인건비 | 29,051 | 17,437 | 60.0% |
| | 시설사용료 | 6,928 | 5,407 | 78.0% | | 퇴직금 | 3,116 | 1,315 | 42.2% |
| | 임대료 | 26,611 | 18,746 | 70.4% | | 경비 | 51,140 | 35,576 | 69.5% |
| | 주차료수익 | 8,463 | 6,748 | 79.7% | | | | | |
| | 대행사업수익 | 10,440 | 8,115 | 77.7% | | | | | |
| | 기타영업수익 (점용료,양곡보관료 등) | 2,449 | 1,914 | 78.1% | | | | | |
| 영업외수익 | 소계 | 44,419 | 36,991 | 83.2% | 영업외비용 | 소계 | 44,029 | 35,917 | 81.5% |
| | 입주자관리수익 | 38,278 | 30,721 | 80.2% | | 입주자관리비용 | 38,278 | 32,425 | 84.7% |
| | 이자수익 | 2,740 | 1,671 | 60.9% | | 이자비용 | 1,836 | 1,187 | 64.6% |
| | 기타영업외수익 (체납가산금,잡수익 등) | 406 | 1,604 | 395.0% | | 기타영업외비용 (물료효율화사업,기부금 등) | 3,915 | 2,305 | 58.8% |
| | 정부보조금수익 | 2,995 | 2,995 | 100.0% | | | | | |
| 자본적수입 | 소계 | 90,253 | 50,678 | 56.1% | 법인세비용 | | 2,361 | 2,180 | 92.3% |
| | 대여금회수수입 (자녀학비융자금회수) | 100 | 68 | 68.0% | 자본적지출 | 소계 | 87,303 | 39,875 | 45.6% |
| | 유동부채수입 (대행사업수수료 예수금) | 4,780 | 3,205 | 67.0% | | 장기대여금 (대학생자녀학비 융자) | 185 | 59 | 31.8% |
| | 비유동부채수입 (현대화사업 차입금) | 25,796 | 12,240 | 47.4% | | 유형자산 (현대화사업, 건물 등) | 77,784 | 33,125 | 42.5% |
| | 보조금수입 (현대화사업 보조금) | 43,225 | 18,813 | 43.5% | | 무형자산 (시스템개발비) | 1,850 | 782 | 42.2% |
| | 수탁보조금수입 (대행사업보조금) | 852 | 852 | 100.0% | | 유동부채상환 (市편환 대행사업 예수금) | 4,780 | 3,205 | 67.0% |
| | 기타자본적수입 (차입금원금상환재원) | 2,704 | 2,704 | 100.0% | | 비유동부채상환 (차입금 원금상환) | 2,704 | 2,704 | 100.0% |
| | 유보자금(이월금) (전년도이월금,미수금) | 12,796 | 12,796 | 100.0% | 예비비 | | 8,613 | 0 | 0% |

# Ⅲ. 도매시장 운영 체계

## ❑ 농수산물 도매시장 거래제도 현황

### 경 매 제 ··· 가락시장 등 33개 공영도매시장 운영

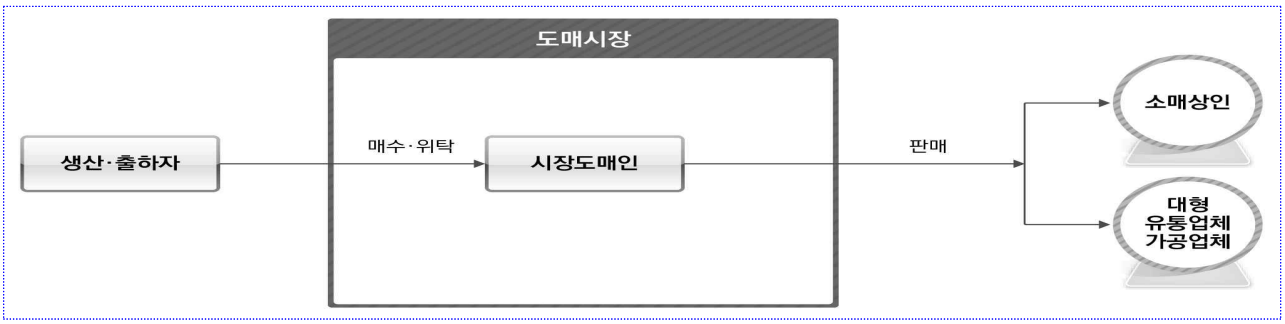
‣ 가락시장은 33개 공영도매시장 중 (물량) 34%, (금액) 36% 점유




| 구 분 | 주 요 내 용 |
|---|---|
| 운영국가 | ‣ 한국, 대만 등 |
| 장 점 | ‣ 가격 결정의 투명성(전자경매 시행, 경매결과 인터넷 공개) |
| 단 점 | ‣ 가격의 불안정성(당일 수급상황에 따라 가격 급등락)<br>‣ 유통비용 증가(경매단계를 거치면서 거래시간 및 유통비용 증가) |

### 시장도매인제 ··· 강서시장('04. 6월. 최초 도입) 등 3개 도매시장 운영

‣ 강서 시장도매인제 시장은 33개 공영도매시장 중 (물량) 5%, (금액) 6% 점유




| 구 분 | 주 요 내 용 |
|---|---|
| 운영국가 | ‣ 미국, 유럽 등 농업 선진국 대부분 |
| 장 점 | ‣ 경제성 · 효율성(경매단계 축소 → 비용 · 시간 절감, 영업시설 활용)<br>‣ 구매자 다양한 요구 신속반영 가능(정시 · 정가 · 적품 거래 가능)<br>‣ 가격 변동성 완화(상호 가격 · 물량 협상으로 급등락 완충) |
| 단 점 | ‣ 가격 결정과정이 공개되지 않고, 결정된 가격만 공개<br>※ 도매시장법인의 수의매매와 동일 |

✔지방도매시장 시장도매인제 도입(가락시장 제외) ··· 도매시장 유통구조 개선방안(농식품부, '23.1월)

# Ⅳ. 비전 및 경영 전략

## JUMP-UP! NEW VISION 2030!

**미션**

- 농수산물 유통 효율화
- 안전 먹거리 공급
- 건강한 식문화 창조

**비전**

공영 도매시장 경쟁력 확보와 활성화

**핵심 가치**

- 소통 communication
- 혁신 innovation
- 안전 safe
- 고객 customer

**2030 경영목표**

| 도매시장 경쟁력강화 | 소비지 물류 거점화 | 안전 · 품질 고도화 | 가락시장 시설 현대화 | 사회적 가치 확립 |
|---|---|---|---|---|
| 거래물량 CAGR 2.5% | 가락 농산물 팰릿출하율 100% | 재난 및 식품안전 무사고 달성 | 시설현대화 100% 달성 | 고객만족도 1위 공기업 |

**5대 전략**

| 01 | 02 | 03 | 04 | 05 |
|---|---|---|---|---|
| 고객지향 거래체계 구축 | 유통 · 물류 시스템 혁신 | 안전 · 안심 시장 구현 | 미래시장 가치창조 | 지속가능 경영구현 |

**15대 전략 과제**

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| ① 도매시장 거래물량 증대 | ④ 물류 체계 선진화 | ⑦ 안전경영체계 강화 | ⑩ 도매권역 시설 현대화 | ⑬ ESG 경영 도입 및 정착 |
| ② 거래제도 및 방법 다양화 | ⑤ 시스템 · 데이터 기반 디지털화 | ⑧ 식품안전관리체계 확립 | ⑪ 스마트마켓 시스템 구현 | ⑭ 재무 건전성 강화 |
| ③ 구매 및 거래 환경 개선 | ⑥ 거래 공정성 · 투명성 향상 | ⑨ 환경친화적 도매시장 조성 | ⑫ 가락몰 명소화 | ⑮ 조직 역량 강화 및 브랜드 가치 제고 |

❖ **대과제 45개**(성과지표 92개), **중과제 138개**(진도지표 318개) 도출 및 진도율 관리

# Ⅴ. 2023년 주요 업무 추진 현황

## 1 고객 지향 거래체계 구축

1. 신뢰 기반 이해관계자와의 소통 체계 강화
2. 공정한 거래질서 확립 및 거래환경 개선
3. 편리하고 쾌적한 도매시장 환경 조성

## 2 유통 · 물류 시스템 혁신

1. 유통환경 변화 대응을 위한 유통 시스템 구축
2. 도매시장 환경에 적합한 물류 체계 선진화
3. 시스템 및 데이터 기반 디지털 도매시장 구현

## 3 안전 · 안심 시장 구현

1. 사고 Zero화를 위한 안전경영체계 강화
2. 방사능 검사 안전관리 대응 체계 고도화
3. 안전 농수산물 유통 및 학교급식 관리 강화
4. 도농상생 공공급식 통합 운영 및 정상화

## 4 미래시장 가치 창조

1. 가락시장 도매권역 현대화사업 추진 현황
2. 서울시민을 위한 가락몰 환경개선 및 활성화

## 5 지속가능 경영 구현

1. 지속가능 경영을 위한 재무건전성 강화
2. ESG 경영체계 운영 및 사회적 책임 이행

# 1. 고객 지향 거래체계 구축

1 신뢰 기반 이해관계자와의 소통 체계 강화

2 공정한 거래질서 확립 및 거래환경 개선

3 편리하고 쾌적한 도매시장 환경 조성

# 1 신뢰 기반 이해관계자와의 소통 체계 강화

◈ 도매시장 내 다양한 이해관계자와의 갈등요인 사전해소 및 소통 강화
◈ 이해관계자와의 소통을 통한 신뢰 회복으로 원활한 사업추진 동력 확보

## 1 신뢰 기반 도매시장 활성화를 위한 유통인 비전미팅 고도화

**추진 목적**

- 도매시장법인별 비전 및 주요 강·약점 분석을 통한 활성화 전략 모색
- 우수사례 상호 공유 및 시장 발전 방안 수립으로 가락시장 활성화 유도

○ 도매시장 활성화를 위한 심층 비전미팅 주요 내용

- '22년 비전미팅 결과를 토대로 법인별 핵심과제 선정

▶ 주요 과제

❖(공통과제) 정가수의매매 활성화 및 물류공간 확보 등 활성화 대책
❖(개별과제) 도매시장법인별 강점 강화 전략 및 약점 보완 전략 도출

✔('22년) 1차 비전미팅(9개사) 완료 → ('23.10월) 2차 비전미팅(4개사) 완료

## 2 도매권역 1공구(채소2동) 소통을 통한 유통인 원활한 입주 준비

○ 유통인 이전 협의체 운영을 통한 차질 없는 이전 준비('23.3월~)
○ 유통인 대상별 이전 협의체 회의를 통한 주요 요구사항 발굴·반영

▶ 주요 합의내용 ※ 총 11차례('23.10월말 기준) : (도매법인) 6차, (중도매인) 5차

❖도매시장법인별 경매장 및 사무실 등 영업시설 구획 확정
❖품목별 경매장 배치(안) 및 공용시설 관리주체 확정
❖중도매인 점포 앞 물류 동선 확보 방안 확정 등

○ 점포 배정 중도매인 평가 및 확정 완료('23. 6~8월) … 이의제기 없음
○ 입주 중도매인(347명) 대상 현장 견학 및 설명회 실시('23. 9~12월)
- 이전협의체 위원 대상으로 현장 설명회 우선 개최('23.10월)

## 3 수산시장 경매장 내 무허가상인(불법영업자) 정비

○ 자진 퇴거 및 제도권 진입 유도를 통한 불법영업 무허가상인 정비

- 퇴거소송 확정 판결에 따라 자진 퇴거기한 경과된 불법점유자 정비('23.1~10월)
- 잔류 중인 무허가상인에 대해서는 자진퇴거 유도 및 신규 퇴거 소송 제기

▸ 추진 결과

❖ 1단계(강동수산) 50명 중 40명 정비 완료 … 잔류 10명 행정대집행 추진

❖ 2단계(수 협) 23명 퇴거 소송 제기 및 단계적 정비 추진 중

## 4 소통 기반 시장운영 정상화를 통한 공정한 시장관리 문화 정착

▸ 무단점거 및 불법영업 현황

| 구 분 | 계('22.1월) | 강제 집행(명도 완료) *취임 후 해결 | 명도 및 협의 예정 |
|---|---|---|---|
| 건 수 | 10건 | 7건 | 3건 |
| 대 상 | - | ‣ 청과직판 미이전자, 저온창고 점유<br>‣ 장원홈쇼핑, 하역노조식당, 팔도마당<br>‣ 식품종합상가 조합사무실, 한영식당 | ‣ 서한냉동<br>‣ 무허가상인, 노점상 |

✔취임 이후 무단점거 및 불법영업 7건 처리 ➡ 임기 내 소통을 통해 남은 3건 조치

▸ 향후 대응 원칙

❖ 무단 점유자 및 불법 영업자와의 지속적인 소통은 하되, 관행적인 불법 점거 및 수용 불가한 무리한 요구 등에 대해서는 원칙적 대응

➡ 시장 내 대다수의 건전한 유통인 보호 및 신뢰 기반 소통 문화 확산

## 5 원활한 사업 추진을 위한 지역주민위원회 운영

○ 구성인원 : 총 19명(당연직 2명, 위촉직 17명) ※ 최초 구성('10년) 후 현재 7기 운영 중

○ 주요내용 : 현대화사업 등 주요사업 지역주민 협력도모 및 의견 반영

## 6 산지 출하자 소통을 통한 도매시장 활성화 도모

○ 가락시장 주요품목 산지동향 파악 및 주요사업에 대한 출하자 의견 수렴

○ 5개 품목 6개 지역 생산자 단체 CEO 직접 방문('23.10월)

## 2 공정한 거래질서 확립 및 거래환경 개선

◈ 공정한 거래질서 확립을 위한 시스템 기반 거래 투명성 확보 추진
◈ 공정 투명한 거래질서 확립 및 부정거래 근절을 통한 거래 정상화

### 1 시스템 기반 공정하고 투명한 거래 환경 조성

○ 「공정거래 탐지시스템」 상시 운영 및 고도화로 거래 투명성 향상

- 신규 부정 유형 발굴(13건) 및 부정거래 표출규칙 개선(5건) 등 운영 고도화

✔ '23년 상반기 점검결과 : 부정의심 사례 11건 적발 → 3건 행정처분
※ 경매방법 부적정, 판매원표 관리지침 위반 및 전산시스템 관리 소홀 등

▸ 고도화 추진방향

❖ 노후 시스템 교체 및 기존 탐지 알고리즘 개선을 통한 오류 건수 최소화
- 데이터 과다 표출 및 신뢰도가 떨어지는 알고리즘 전면 재검토 등
❖ 신규 시스템(LPR, 국토부 차량정보 등) 연계한 추가 탐지 알고리즘 발굴

○ 「응찰자 정보 가리기(블라인드 경매)」 안정적 정착을 위한 지속 모니터링

- 경매 진행방법 개선(응찰자 가리기) 시행 후 지속 모니터링 및 안착 추진
- 도매법인별 Esc 기능 사용내역 분석을 통해 특정 중도매인 편중 낙찰여부 점검

### 2 수산시장 유통질서 확립을 통한 정상적인 거래질서 정착

**추진 배경**

▸ 수산부류 유통 현실에 맞지 않는 거래제도 운영으로 수산시장 경쟁력 약화
➡ 산지·소비지 이중 경매로 가격발견 기능미흡 및 불필요한 유통비용 발생
➡ 가락시장 수산부류 거래물량 확연한 감소추세 돌입(최근 5년 CAGR -3.3%)
▸ 도매시장법인 수집 역량 약화에 따른 관행적인 불법 및 편법 거래 만연

○ 충분한 의견 수렴 및 소통을 통한 정상화 계획 수립('23. 1~4월)

- 유통인과 적극적인 소통 및 이해 설득으로 거래질서 확립 공감대 형성
- 충분한 사전 논의와 철저한 시행 준비를 통해 거래 정상화 추진여건 마련

○ 공사 · 도매법인 야간 상장지도반 운영으로 거래질서 조기 정착('23. 5월~)

- 경매 · 정가수의매매 구분 물량 관리, 선취 차단 및 정가수의매매 원칙 준수
- 시장 내 외부 차량의 분산 행위 근절 및 불락품 이력 관리 점검체계 구축 등

▸ 추진 결과

❖ 거래 정상화 추진('23. 5월~) 이후 수산시장 거래물량 증가세 전환

➡ '23. 6~9월 기준, 전년 동기('22. 6~9월) 대비 103% 수준으로 증가

## 3 공정한 유통질서 확립 및 부정거래 근절 대책 추진

○ 판매원표 · 정가수의매매 지침 운영 방식 합리적 개선

- 위반 행위 유형별로 처분 가능하도록 조치명령 재분류 시행('23.10월)

▸ 개선 사항

❖ 판매원표 지침 : 4개 분야(판매원표 작성, 정정, 데이터관리, 경매절차)로 재분류

❖ 정가수의매매 조치명령 : 2개 분야(거래절차, 데이터 관리)로 재분류

✔ 기존 단일 조치명령 시행시 행정처분 차수 누적현상 발생하였으나, 유형별 조치명령 재분류 시행으로 행정처분 적정성(합리성) 확보 가능

○ 점포 전대 근절 프로세스 운영을 통한 중도매인 거래질서 확립

- 점포전대 자진신고제 운영('23. 2~3월)을 통한 자정기회 부여(업무정지 → 과징금 대체)

▸ 추진 결과

❖ 점포전대 자진신고제 운영 결과 : 총 8건 신고(청과부류 7건, 수산부류 1건)

➡ 자진신고 기간 이후 점포전대 적발자에 대해서는 무관용 원칙(업무정지)

## 4 공공성 강화 기반으로 도매시장법인 자정 노력 강화

○ 도매시장법인 ESG 지수 종합 관리체계 구축 및 성과 관리

- 공익적 활동에 대한 체계적이고 종합적인 관리(목표 부여 및 성과 점검)
- '23년 상반기 ESG 실적 점검 → 결과 공유 및 적극적인 참여 유도

○ 우수 도매시장법인 선발제도 운영으로 도매시장 활성화 동참 유도

- 우수법인 표창 및 업무검사 면제(가락 청과부류 시범시행 후 수산, 강서 확대)

## 3 편리하고 쾌적한 도매시장 환경 조성

◈ 이용자 중심의 주차 · 교통 체계 개선으로 편리한 고객 서비스 제공

◈ 가락시장 내 · 외부 환경 개선을 통한 고객이 찾고 싶은 환경 조성

### 주차교통 분야

### 1 안전하고 편리한 주차 · 교통 체계 마련

○ 주차요금 무인정산 시스템 확대 · 운영을 통한 교통 소통 원활화

✓총 톨부스(가락·강서) 46개 중 ('22년) 29개 ➡ ('23년) 4개 ➡ ('24년~) 13개

○ 윙바디 차량 등 제한 높이 위반 차량 사전감지 체계 구축

- 주요 출입구 6개소 제한 높이 위반 차량 감지용 센서, 조명 및 안내멘트 송출기 등 설치(위반차량 이력관리)

○ 가락몰 사전무인정산기 이설 등 시인성 향상을 통해 이용률 향상

- 무인정산기 고객 접점지역으로 이설(17개소), 바코드 인식 강화 및 시인성 향상을 위한 지주사인 설치 등 편의증대

✔시인성 향상 결과 이전 대비 212% 이용률 증가로 교통 소통 원활화에 기여

○ 친환경 주차 · 교통 대책 지속 추진을 통해 탄소 중립 국정 이행

- 전기차 충전인프라 확대로 환경 친화적 자동차 전용주차구역 확대 설치

✔전기차 충전소 110개소 확충 : ('22년) 34개 ➡ ('23년) 20개 ➡ ('24년~) 56개

✔친환경 전용주차 160면 설치 : ('22년) 34면 ➡ ('23년) 85면 ➡ ('24년~) 41면

○ 야간 시인성 기반 안전표지판 확충으로 사고 예방 및 안전의식 고취

- 태양광 표지판 및 로고젝터 바닥 신호등 설치
- 남 · 북문 조명 교체 등을 통한 시인성 향상

### 2 편리한 구매환경 조성을 위한 구매자 지정주차구역 확대

○ 도매권 대형구매자 화물차 지정주차장 운영(총 135면, 272대) … 전년대비 123%

○ 가락몰 소형구매자 화물차 지정주차장 운영(총 161면, 266대) … 전년대비 105%

## 환경개선 분야

### 1 환경오염원(공기질·악취·소음 등) 통합관리를 통한 쾌적한 시장 조성

○ 가락시장 「통합환경경영추진체」 운영 정례화(분기 1회)를 통한 환경 개선

○ 데이터 기반 실내 공기질 개선 및 실시간 정보 제공('23. 9월~)

- 가락몰(지하주차장·점포) 공기질 측정 장비 설치 및 표출로 쾌적하고 안심할 수 있는 쇼핑 환경 제공

### 2 가락시장 외곽 인도변 정비를 통한 「걷고 싶은 거리」 조성

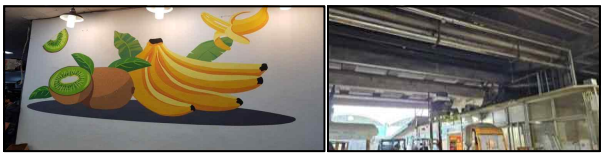
○ 외곽 인도변 정비 및 보행자 통행 환경 조성 완료

- 중대로 보행자 환경 개선을 위한 펜스 아트월 추가 조성
- 탄천로 노후펜스 교체 및 가림막 설치로 시장 미관 개선
- 가로수 정비, 띠녹지 및 화단조성 등 이용시민 편의 제공

### 3 가락시장 내·외부 환경 개선을 통한 찾고 싶은 환경 조성

○ (내부) 유통인 자발적인 환경 개선을 통한 시장 이용자 만족 제고

- 과일경매장 벽면 벽화 시공 완료
- 중도매인 점포 상단 환경 정비 완료



○ (외부) 가락시장 정수탑 및 주변녹지 공원화 사업 추진(市·區·공사 협업)

- (서울시) 정수탑 공공미술작품 선정 완료
- (송파구) 정수탑 주변 공원 조성사업 추진
- (공 사) 정수탑 보수 및 보강 공사 실시

▶ 추진 절차

*정수탑 및 주변공원 녹지화 사업

| '23. 8월(市) | '23.9~12월(공사) | '24.1~2월(市) | '24.2~5월(區) |
|---|---|---|---|
| 정수탑 작품선정 | 정수탑 보수보강 공사 | 정수탑 미술작품 설치 | 주변녹지 공원 조성 |

✔서울은 미술관 프로젝트(서울시), 송파명품공원 조성사업(송파구) 연계하여 추진

✔소요예산 : 총 31.5억원 … (서울시) 14억원, (송파구) 14억원, (공사) 3.5억원

# 2. 유통 · 물류 시스템 혁신

1 유통환경 변화 대응을 위한 유통 시스템 구축

2 도매시장 환경에 적합한 물류 체계 선진화

3 시스템 및 데이터 기반 디지털 도매시장 구현

# 1 유통환경 변화 대응을 위한 유통 시스템 구축

◈ 도매시장 디지털 전환을 통한 농수산물 유통 시스템 근본적 혁신
◈ 도매시장에 적합한 다양한 유통시스템 구축으로 거래 활성화 도모

## 1 도매시장 디지털 전환을 위한 가락시장 전자송품장 도입

○ 가락시장 전자송품장 시스템 구축 완료('23. 4~11월)

- 전자송품장 시스템 표준화를 위한 공통모듈 마련 및 도매법인 적용('23. 9월)
- 가락시장 전자송품장 도입을 위한 시스템 오픈('23.11월)

○ 가락시장 전자송품장 시범사업 추진('23.11월~)

❖대상품목 : 6개 품목(무, 배추, 양파, 깐마늘, 배, 팽이버섯) … 채소2동 거래품목 위주

▸ 추진 계획

| 1단계('23년) | 2단계('24~'25년) | 3단계('27년~) |
|---|---|---|
| 전자송품장 시스템 구축, 시범사업 추진 | 전자송품장 기반 예약 거래·물류시스템 고도화 | 전자송품장 의무화, 수급예측 시스템 도입 |

※ 정부는 '23년 가락시장 전자송품장 시범운영 후, '24년부터 전국도매시장 단계적 확대

✔도매시장 반입물량 사전 예측 및 농산물 수급 조절 기능 강화(가격안정)

## 2 온라인 도매시장 물류거점화를 통한 가락시장 성장 동력 확보

○ 국정과제인 온라인 도매시장 적극 참여로 가락시장 물류거점화 추진

- 공사와 정부 온라인 도매시장 간 데이터 연계 시스템 구축('23.10월)
- 온라인 도매시장 시범운영 참여('23.10~11월) 및 정식 오픈('23.11.30. 예정)

▸ 추진 일정

| 2023년 | 2023.12월 | 2025년 | 2027년~ |
|---|---|---|---|
| 시스템 개발 (시범운영) | 청과 35개 품목 ("계란" 별도) | 도매물량의 2.2%(3천억원) | 도매물량의 20%(27천억원) |

✔(산지)→(가락시장)→(구매자)까지 최적화된 가락시장 공동물류시스템 구축

## 3 유통인 최저거래금액 기준 신설(조정)을 통한 시장 활성화 도모

**추진 배경**

- 도매법인 최저거래금액 신설로 시장 활성화 도모(농안법에 거래규모 설정토록 명시)
- 도매시장 활성화 및 유통환경 변화 대응을 위해 중도매인 규모화 유도

○ 도매시장법인 최저거래금액 기준 신설('24.1월 시행 예정)

▶ 월간 최저거래금액 기준(안)

✔법인별 직전 3개년 해당 월평균 거래금액의 100분의 80에 해당하는 금액

➡ 법인별 거래여건 차이(경매장 크기 등) 및 계절적 실적 편차 등을 감안하여 공통 적용 일정액이 아닌 법인별 평균 실적을 바탕으로 합리적 설정

○ 유통환경 변화 반영한 중도매인 최저거래금액 기준 조정('24.1월 시행 예정)

❖ 현 최저거래금액 개정시기 : (청과) '13년 … 10년 경과, (수산) '01년 … 22년 경과

▶ 조정 결과

❖ 유통인 의견수렴 후 최저거래금액 인상은 최소화(4백만원~15백만원)

❖ 특수품목 중도매인은 취급품목 제한 및 영세성으로 인해 동결 추진

❖ 수산부류 비수기(4~9월)에는 계절적 특수성을 고려하여 현행 동결

## 4 도매시장 기능 유지를 위한 가락시장 개장일 감축 추진

**추진 배경**

- 주 6일 야간근로 · 유통인 고령화 등으로 인력이탈 및 구인난 심화되어, 향후 도매시장 기능 지속 유지를 위해 가락시장 개장일 단계적 감축 추진

○ 출하자(농민단체) 의견 수렴('23.6~9월) 및 시장관리운영위원회 의결('23.9월)

○ 서울시의회(기경위) 주관 개장일 감축 토론회('23. 9월)

○ 개장일 단계적 감축방안 확정 및 시범사업('23.11월~)

▶ 시범 사업

❖ 휴업시기 : '23.11~12월, '24. 3~4월 첫 번째 토요일(총 4일)

❖ 적용대상 : 도매권역 청과부류 및 수산부류(단, 활어는 제외)

❖ 운영방안 : 경매는 미실시하되, 정가수의거래 등 시장 기능 유지

## 5 특수 도매시장법인 품목 확대 추진으로 경쟁체제 유도

**추진 배경**

‣ 특수도매시장법인 **취급품목 단계적 확대 추진**으로 가락시장 도매시장법인간 **경쟁 체제 강화** 및 **출하자**에 대한 **서비스 확대**로 **도매시장 활성화 도모**

○ **특수 도매시장법인 품목 확대 방안 전문기관 연구용역**('22. 5~9월)

○ **도매시장법인 · 중도매인 설명회 등 이해관계자 의견 수렴**('23. 5월~)

○ **특수 도매시장법인 단계별 품목 확대(안) 최종 확정**('23.11~12월)

○ **채소2동 유통인 이전 완료 후 1단계 확대 품목**(4개) **거래 시행**('24년)

▶ 추진 방안

❖ 타 도매시장법인 및 중도매인 등 **이해관계자 논의 후 단계별 품목 확대**

✔ (1단계) 4개 품목(미나리, 부추, 생강, 양채류) ➡ (2단계) 전품목

## 6 유통환경 변화에 대응한 디지털 전환 및 유통시스템 개선

**추진 배경**

‣ **도매시장 디지털 전환**을 위한 **전자송품장 도입** 및 **공정거래탐지 시스템 고도화** 추진을 위한 BI 기반 OLAP **고도화, 정보화 전략 수립**(ISP) 추진

○ **BI 기반 OLAP 서비스 고도화('23. 5~11월)**

- 공정거래 탐지시스템 고도화 및 주요 통계정보(유통 · 교통) 대시보드화
- 데이터 기반 의사 결정 시스템 구축으로 외부 유통환경 변화 능동적 대응

○ **디지털 도매시장 구현을 위한 중장기 정보화전략(ISP) 수립**('23. 8월~)

- 데이터 기반 유통시스템 구축을 위한 중장기 정보화전략 연구용역(10월~)

○ **데이터 기반 도매시장**(유통 · 환경 등) **관리 체계 구축 추진**('23.11월~)

- S-DoT[1] 연계한 정보 센서 구축으로 도매시장 운영 관리에 활용

❖**시스템 개선**으로 **전자송품장 도입, 물류 로봇** 및 **빅데이터 플랫폼 구축**에 활용

1) S-DoT(Smart Seoul Data of Things) : 서울시 전역에 사물인터넷 센서를 설치하여 미세먼지, 소음, 조도 등 다양 도시현상 데이터를 한 번에 수집·유통·분석하여 데이터 기반 도시정책 마련 및 시민체감 서비스 발굴에 활용

## 2 도매시장 환경에 적합한 물류 체계 선진화

◈ 도매시장에 적합한 다양한 물류 시스템 구축을 통한 거래 활성화 도모
◈ 시스템 기반 효율적인 거래환경 조성으로 유통환경 변화 탄력적 대응

### 1 배추(채소2동 거래품목의 17%) 파렛트 단위 하차거래 완전 정착

▸ 주요 내용

❖ 시기 : ('23.1~3월) 파렛트·비파렛트 병행 ➡ ('23.4.2~) 전면 파렛트 출하
❖ 방법 : 망 또는 박스포장 선택 출하를 통한 파렛트 하차거래 ➡ "재" 근절

○ 이해관계자 소통 및 협의를 통한 원활한 사업 추진 여건 조성
- 이해관계자 협의('21~'23. 3월, 40회)를 통한 하차거래 시행 합의
- 시범사업 → 파렛트·비파렛트 병행기간 운영으로 안정적인 정착 추진

○ 안정적인 시행을 위한 출하자 지원 강화 및 적재 효율성 개선 연구
- 출하자 물류비 지원 증액(3년간 3천원/개 → 2년간 6천원/개)으로 적극적인 참여 유도
- 가로2열 적재 안정성 확보 등 적재 효율성 개선을 통한 출하자 부담 경감

▸ 추진 결과

✔ 채소2동 거래 전체 품목(11개)에 대해 파렛트 단위 하차거래 달성
➡ ('17년) 무 등 3개→('18년) 양배추 등 3개→('22년) 옥수수 등 4개→('23년) 배추

### 2 파렛트 출하 자율시행품목 참여확대를 위한 체계적인 관리

❖ 채소1동·과일동 거래품목(180개) 완전 하차거래 조기 정착 추진

○ 시스템 기반 파렛트 출하율 관리 체계 가동 및 연중 점검·관리
- (1월) 유통인 협의를 통한 우선 시행품목 선정(11개) 및 목표 설정
- (매월) 참여확대를 위한 파렛트 출하율 모니터링 및 출하자 물류비 지원
- (분기) 공사·도매법인 합동 파렛트 출하현황 점검 및 개선방안 마련·시행
- (수시) 품목별 주산지 방문을 통한 파렛트 출하 공감대 형성 및 홍보(3회)

❖ 소요예산 : 연간 15억원 소요('23. 1~9월말 기준, 720백만원 지원)

## 3 도매시장 환경에 적합한 가락시장 통합공동물류체계 구축

▶ 현재 물류흐름 현황 및 추진목표

| | |
|---|---|
| 현재 | ‣ 하역노조(9개 분회) · 중도매인(1,284명) 개별물류 및 상 · 물류 혼재와 체계적 물류시스템 부재 ➡ 유통비용 증가 및 공간잠식으로 가용면적 축소 |
| 목표 | ‣ (단기) 중도매인 이 · 배송 공동물류 시범 시행 및 단계적 확산<br>‣ (장기) 시장 내 반입 · 반출 물류시스템 및 Fulfillment 통합공동물류 구축<br>➡ Smart 물류를 통한 비용 절감 및 도매시장 경쟁력 강화 |

○ 통합공동물류 도입 검토, 의견 수렴 및 사례 조사('23. 3~9월)

- (내부 검토) 실행방안 · 개선대책 등 집중토론(3회), 중도매인 인터뷰(설문조사)
- (사례 조사) 타 도매시장 및 물류센터(대형유통업체 3곳) 운영 사례조사 등

○ 전문기관 연구용역을 통한 로드맵 수립 및 실행방안 도출('23. 5~9월)

- (로드맵수립) 도매시장 물류여건 분석, 해외사례 검토 및 의견 수렴 등
- (실행 방안) 우선 시행대상(채소2동) 확정, 사업모델 및 세부 운영계획 수립 등

❖ 통합 공동물류 운영사 모집('23.4분기) → 사전 준비('24.상반기) → 채소2동 공동 이 · 배송 우선 시행('24.7월) → 전체시장 단계적 확대

▶ 기대 효과

✔ 물류운반장비(↓54%), 보관면적(↓54%) 및 물류비용(↓32%) 감축 가능
➡ 시스템에 의한 관리로 물류생산성 효율 및 근로환경 개선(인력난 및 고령화 문제)

## 4 가락시장 물류운반장비 안전운행 관리로 안전 도매시장 구현

○ 가락시장 물류운반장비 정기 안전검사 단계별 시행(자율 → 의무)

- 결과조치 : (적합) 검사필증 발급, (부적합) 2주 내 정비 후 재검사
- 검사결과 : 등록장비(총 4,445대) 중 3,878대 완료(87.2%, '23.9월 기준)
- 미이행자 : 단계별 조치 … 시정지시 → 주의 → 경고 → 업무정지(과태료)

○ 물류운반장비 안전운행 지속 관리로 유통인 안전 확보

- 유통인 대상 교육 · 캠페인 · 홍보를 통한 안전 의식 함양(분기별)
- 물류운반장비 안전관리 현장 전담직원(2명) 배치를 통한 실효성 확보

✔수시 현장 점검 및 이행 강제를 통한 정기검사 완료 추진('23년 내)

## 3 시스템 및 데이터 기반 디지털 도매시장 구현

◈ IT 기술 적용을 통한 도매시장 가치 확장 및 효율적인 거래환경 조성

◈ 데이터 전략 자산화 및 데이터 기반 경영을 위한 빅데이터 플랫폼 구축

### 1 디지털화 등 스마트마켓 구축으로 도매시장 서비스 고도화

**추진 목적**

‣ 시설노후화·혼잡도·환경 등 현재 H/W 문제점 해소와 더불어, AI(인공지능)·IoT(사물인터넷) 등 최신기술을 도매시장 운영(S/W) 접목으로 경쟁력 강화

❖ 현대화사업(H/W)과 시장 운영요소(S/W) 동반 개선으로 시장 경쟁력 강화

**유 통**

❖ 가락시장 전자송품장 시스템을 활용한 유통·물류 효율화

‣ 전자송품장 시스템 구축(~'23.11월) 및 6개품목 시범사업 추진('23.11월~)

‣ 전자송품장 시범사업과 연계 출하→반출까지 전과정 데이터 기반 분석·관리

**물 류**

❖ 도매시장 맞춤형 물류로봇 개발 및 실증(산자부 국책사업 연계 추진)

‣ 파렛트 이송, 자율주행 로봇 등 시범적용하여 물류자동화 가능성 검토

‣ 물류 로봇(3종 5대) 구축 및 1톤 파렛트 이동 로봇 실증 주행 테스트 중

**교 통**

❖ 스마트 통합 교통 관제시스템 개발·운영

‣ 공사 LPR과 국토부 보유 차량 9개 정보 연계시스템 구축 완료

‣ 가락시장 교통·물류 혼잡도 실시간 파악 및 차종별 시장 진입 통제(예정)

### 2 데이터 기반 차별화된 농식품 빅데이터 플랫폼 구축 추진

**추진 배경**

‣ 유통 패러다임 대응 및 공영도매시장의 경쟁력 확보를 위해 연간 32백만건의 빅데이터를 활용한 미래 경쟁력을 선도하는 데이터 기반 의사결정 조직 전환

○ 빅데이터 플랫폼 추진 체계 구축을 위한 직원 역량 강화

- 직원 역량강화 및 데이터 활용 조직문화 확산을 위한 사전 교육('23. 8월~)
- 외부 빅데이터 구축 우수사례 조사 및 전문업체 업무 협의('23. 7월~)

○ 빅데이터 플랫폼 구축 기본계획(안) 수립 완료('23. 8월)

▶ 빅데이터 플랫폼 로드맵

| 1단계 도입기('22년) | 2단계 발전기('23년) | 3단계 고도화기('24년 ~) |
|---|---|---|
| ‣ 빅데이터 추진 체계 구축 | ‣ BI 기반 분석 플랫폼 구축 | ‣ 빅데이터 플랫폼 완성 |
| ‣ 직원 빅데이터 역량 강화 | ‣ 빅데이터 과제 발굴 | ‣ 유통정보·빅데이터 과제 탑재 |
| ‣ 추진전략 및 로드맵 수립 | ‣ 유통정보 개선 전략 수립 | ‣ 빅데이터 역량 고도화 |

- SWOT 분석 등을 통한 비전·목표 설정 및 4대 전략·10대 과제 도출
- 빅데이터 플랫폼 중장기 발전 로드맵 및 단계적 시스템 확장 계획 수립
- 연도별 소요 예산 산출, 과제별 세부 추진계획 및 세부 일정 설정 등

○ 빅데이터 플랫폼 탑재 과제 발굴 및 선정 추진('23.10~12월)

- 과제발굴 수요조사 → 3단계 평가 → 탑재 과제 최종 확정(12월)

○ 빅데이터 플랫폼 1단계 사업(BI 시스템) 발주 및 개발('23.1~8월)

- BI 솔루션 도입을 통한 기존 OLAP 개편 및 신규 BI 과제 탑재

## 3 시민 만족 향상을 위한 유통정보 서비스 개선 및 기능 고도화

○ 정확한 유통정보 제공을 위한 기초 데이터 표준화 추진

- 유통 주체별 기초데이터 입력실태 조사 및 데이터 표준위원회 구성·운영
- 표준코드 시스템 적용 및 모니터링을 통한 정확한 유통정보 제공('23. 1월~)

○ 유통정보 제공 콘텐츠 다양화 및 차별화로 시민 만족 향상

- 거래방법별 가격정보, 신규 가격정보 제공(고·중·저) 및 고도화('23. 7월~)
- 가락몰 소매가격(수산·축산 주요품목) 조사·전파('23. 4월~, 주 1회)
- 언론과 협업을 통한 도매시장 현장 정보 매주 제공(농민신문 … 손바닥 가락시장)

▶ 추진 효과

✔ 다양한 가격정보 서비스 제공으로 현명한 구매·소비 전략 수립

✔ 거래관계자간의 협상가격 기준 제시로 적정한 소비가격 형성 기여

# 3. 안전 · 안심 시장 구현

1 사고 Zero화를 위한 안전경영체계 강화

2 방사능 검사 안전관리 대응 체계 고도화

3 안전 농수산물 유통 및 학교급식 관리 강화

4 도농상생 공공급식 통합 운영 및 정상화

# 1 사고 Zero화를 위한 안전경영체계 강화

◈ 안전 도매시장 조성을 위한 안전보건관리 운영체계 강화 및 확대 운영

◈ 화재 및 재난사고 선제적 대응 체계 마련으로 안전한 도매시장 구현

## 1 안전 도매시장 조성을 위한 안전보건관리 운영체계 강화

○ '23년 안전보건 종합계획 실행과제 점검 정례화(매월)

| 구 분 | 계 | 안전보건 관리체계 강화 | 소방재난 안전관리 고도화 | 시설물 안전관리 내실화 |
|---|---|---|---|---|
| 주요과제 | 23개 | 13개 | 5개 | 5개 |
| 실행과제 | 85개 | 55개 | 10개 | 20개 |
| 세부실행과제 | 318개 | 151개 | 40개 | 127개 |

✔실행과제별 난이도에 따라 주기별(주·월·분기·반기) 진도율 CEO 직접 점검

○ 안전중심 경영체계 확립을 위한 사업장 안전문화 확산 · 전파(연중)

- 재난안전관리 전담부서 운영으로 안전관리 컨트롤타워 강화 · 운영
- 산업안전보건관리위원회 운영(분기별) 통한 안전보건 추진현황 점검 및 개선

○ 사업장 유해 · 위험요인 제거를 위한 위험성평가 확대 실시(연 2회)

- 평가대상 : (기존) 공사 · 자회사→(확대) 도매시장법인 … 시행 · 조치 여부 확인
- 야간점검 : (기존) 2일→(확대) 6일 … 차량 · 물류 집중시간(야간) 안전사고 예방

## 2 재해 · 재난 선제적 대응으로 안전한 도매시장 환경 구축

○ 안전관리 활동을 위한 대응 역량 및 운영체계 고도화

| 계획 수립 및 시행 | | 대응 역량 강화 | | 안전점검 실시 |
|---|---|---|---|---|
| ‣ 소방·재난 안전 기본 계획 수립('22.12월)<br>‣ 안전 관리 위원회 운영 (소방 6월, 재난 12월) | ✚ | ‣ 유통인 중심 소방훈련 실시 (5월, 10월)<br>‣ 화재예방 캠페인(7회/년)<br>‣ 안전사고예방 교육(4회/년) | ✚ | ‣ 법정 안전점검 실시(건축, 소방, 승강기, 가스, 위험물)<br>‣ 시기별 특별 안전점검 시행 (설·추석, 계절별, 해빙기, 풍수해 등) |

▸ 추진 효과

✔산업재해 발생률 전년대비 50% 감소 : (`21년) 3건→(`22년) 2건→('23년) 1건

✔화재사고 발생률 전년대비 80% 감소 : (`21년) 3건→(`22년) 5건→('23년) 1건

## 2 방사능 검사 안전관리 대응 체계 고도화

◈ 일본 후쿠시마 원전 오염수 방류에 따른 방사능검사 체계 고도화

◈ 시민과 함께하는 방사능 안전관리 및 홍보 확대로 시민 불안 해소

### 1 시민 불안 해소를 위한 정밀하고 신속한 방사능 검사체계 구축

**추진 목적**

- 수산물에 적합한 방사능 정밀검사기기 신규 도입으로 안전한 검사체계 마련
- 방사능 검사 사각지대 완전 해소를 위한 야간 방사능 검사 확대 실시

○ 방사능검사실 신설을 통한 원전 오염수 방류에 맞춘 집중검사('23.8월~)

▶ 시설 현황

❖ (면적) 43㎡(13평), (식품전용 분석장비) 2대
❖ (인력) 총 4명 … (연구원) 2명, (전처리원) 2명
❖ (운영) 전처리 작업 및 방사능 단독 검사

○ 주 · 야간 방사능 검사 실시로 24시간 방사능 안전지대 확보

▶ 검사 절차

| 시료 채취 | 검사 실시 | 후속 조치 |
|---|---|---|
| ‣ (주간) 소매권역 중심<br>‣ (야간) 도매권역 중심 | ‣ (전처리) 추출→분쇄→충진<br>‣ (검 사) 감마핵종성분분석 | ‣ (검 출) 유통긴급중지<br>‣ (불검출) 정상 유통 |

○ 법정 정밀검사기기(HPGe) 도입을 통한 정밀 검사체계 구축('23.12월)

| 구 분 | 1차 | 2차 | 3차 | 4차(최종) |
|---|---|---|---|---|
| 운 영 기 간 | 8.25~8.31 | 9. 1~11월초 | 11월초 이후 | '24.1월부터 |
| 검 사 건 수 | 28건<br>(소매 28건) | 36건<br>(소매 28건+도매 8건) | 30건<br>(소매 18건+도매 12건) | 36건<br>(소매 21건+도매 15) |
| 신속검사(3대) | OSF-803(1대) | QSF-805(1대) | QSF-805(1대) | - |
| 정밀검사(2대) | - | - | - | 2대(감마핵종장비) |
| 총 운영대수 | 1대 | 2대 | 3대 | 5대 |

▶ 검사 결과

✔방사능 검사결과(7,211건) 부적합 의심 건수 없음('23. 9월말 기준)
➡ 2022년 연간 전체 방사능 검사건수(5,438건) 대비 133% 수준

## 2 방사능 안전 공감대 형성을 위한 시민과 함께하는 방사능 검사

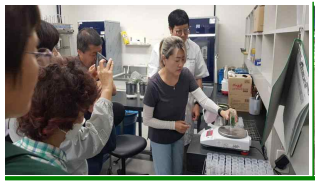
○ 찾아가는 방사능 검사소 운영으로 안심 수산물 구매 여건 조성

❖찾아가는 방사능 검사소 운영(5회, 65건 검사완료) ➡ 부적합 건수 없음

| 검사소 설치 | 검사 요청 | 검사 참관 |
|---|---|---|
| | | |

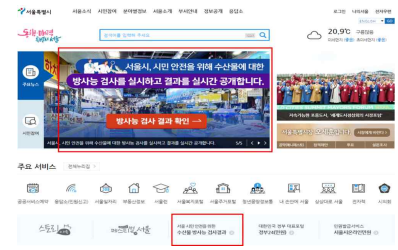
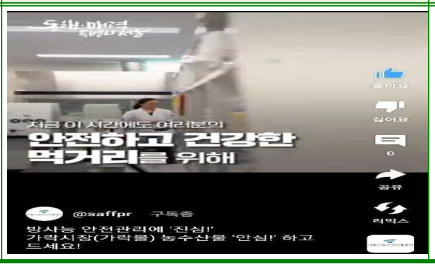
○ 시민이 참여하는 방사능 검사 및 농수산물 안전지킴이 확대 운영(분기→월)

❖방사능·미생물·등급표준화 검사 직접 검사 및 원산지 표시 캠페인 실시 등

| 시민참여 방사능 검사 | 시민참여 안전지킴이 |
|---|---|
| ‣ 안전 검사(방사능검사, 미생물검사, 등급표준화검사) 시민 직접 참여제 도입 | ‣ 서울시민 25명 선발(자치구별 배분)<br>‣ 농산물 안전성 캠페인 및 적극 홍보 |
|  | |

○ 방사능 검사 결과 신속 공개 및 SNS 활용 홍보 채널 다양화

- (신속공개) 공사 홈페이지(市 홈페이지 연계) 공개 주기 변경(매주→매일)
- (홍보확대) 유튜브 등 SNS 활용한 콘텐츠 제작 및 광고(13건)

| 市 홈페이지 연계 | 유튜브 콘텐츠 | SNS 이미지 콘텐츠 |
|---|---|---|
|  |  | |

## 3 안전 농수산물 유통 및 학교급식 관리 강화

◈ 부적합 농수산물 신속 차단을 통한 도매시장 먹거리 안전 책임 확보

◈ 학교급식 안정적 공급 및 식재료 관리 강화로 안전·안심 먹거리 제공

### 1 안전성검사 현황 및 추진 체계

○ 검사인력 : 총 20명 … (연구원) 16명, (시료채취원) 4명

○ 검사장비 : 총 42대 … (잔류농약) 37대, (중금속) 2대, (미생물) 3대

○ 검사실적 : (도매시장) 80건 내외, (학교급식) 80~90건 … 일평균

| 구 분 | 검사 건수 | | | 부적합 건수 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 계 | 도매시장 | 학교급식 | 계 | 도매시장 | 학교급식 |
| ′23.1~9월 | 40,841 | 20,670 | 20,171 | 94 | 56 | 38 |
| ′22년 | 52,264 | 26,078 | 26,186 | 144 | 84 | 60 |
| ′21년 | 48,894 | 21,954 | 26,940 | 132 | 87 | 45 |

○ 검사체계 : 시료채취→퀘쳐스검사→유통중지→정밀검사(市)→사후조치

▸ 퀘쳐스 검사(QuEChERS)

❖ 빠르고(Quick), 쉽고(Easy), 경제적이고(Cheap), 효율적이고(Effective), 견고하고(Rugged), 안전한(Safe)의 합성어

❖ 빠른 시간에 정확하게 검사할 수 있는 국제공인 검사법 중 하나

✔2023년 영국 식품환경연구청(FERA) 주관 「잔류농약 국제 분석능력평가(FAPAS)」 7년 연속 우수등급 선정 … 전 세계 63개국 참가국 중

### 2 잔류농약 안전성검사 고도화 및 통합 관리체계 강화

○ 도매시장 및 학교급식 안전성검사 체계적 관리(′23. 1월~)

- 최근 3년간 공영도매시장에서 부적합으로 적발된 상위품목 위주로 검사품목 선정 후 집중 관리 … (분석농약성분) 107종, (검사품목) 85개
- 학교급식 안전성검사는 식품공전검사기법(510종)의 정밀검사 실시

○ 안전 농수산물 유통을 위한 예방 및 홍보 확대(′23. 4월)

- 식중독 예방 안내문·손소독제 구매 및 배포(187개소) 및 제도 안내 등

○ 안전성검사 관계자 협업 및 소통 강화를 통한 유기적인 체계 구축

## 3 안전성검사 사각지대 원천 차단으로 시민 불안 해소

| 구 분 | 추 진 실 적 |
|---|---|
| 미생물 검사(수시) | ‣ 검사대상 : 도매권역 및 가락몰 점포 수족관물·칼·도마 등<br>‣ 검사건수 : ('23.9월말) 1,151건 … 전년동기 대비 105% 수준 |
| 중금속 검사(매월) | ‣ 검사품목 : 총 70여개 품목(깻잎, 쑥갓, 사과 등)<br>‣ 검사건수 : ('23.9월말) 432건 … 전년동기 대비 105% 수준 |
| 출하전 안전성검사 | ‣ 검사품목 : 시료 채취 곤란한 18개 품목(복숭아, 대파, 배추 등)<br>‣ 검사건수 : ('23.9월말) 1,576건 … 전년동기 대비 119% 수준 |

## 4 학교급식 식재료 안전성 확보를 위한 체계적인 관리

○ (농산물) 안심 식재료 제공을 위한 단계별 관리 체계 확립

| 사전 안전성검사 출하 전 단계 | ✚ | 산지농가 직접 채취 출하 전 단계 | ✚ | 무작위 검사 강화 센터 입고 후 |
|---|---|---|---|---|
| ‣ 공급업체 잔류농약 검사의뢰<br>→ 적합 농산물 공급승인 | | ‣ 농산물 직접 시료 채취<br>→ 부적합시 반입금지 | | ‣ 무작위 채취(매일 14건)<br>‣ 계절별 고위험군 집중검사 |

○ (수산물) 방사능 안전관리 강화를 위한 납품업체(8개사) 안전성검사 확대

- 검사건수 : ('22.1~9월) 40,863건 → ('23.1~9월) 47,947건, ↑18% 증가
- 방 사 능 : (업체장비) 21대, (검사건수) 12,126건 … 수산물 전체검사의 25%

○ (축산물) 안전 식재료 제공을 위한 협력업체(34개사) 안전성검사 확대

- 검사건수 : ('22.1~9월) 278건 → ('23.1~9월) 299건, ↑8% 증가

## 5 학교급식 이용자 만족도 향상을 위한 업무 프로세스 개선

○ 학교급식 식재료 가격 심의 기구(가격심의위원회) 운영 개선('23. 3월)

- 효율적 운영을 위해 전체위원회(반기)와 부류별 위원회(매월) 분리 운영

○ 학교급식 이용자 산지 견학 등을 통한 센터 신뢰성 향상 지속 추진

- 이용학교 영양(교)사 대상 학교급식 공급 산지 농가 체험(2회)

○ 클레임 답변 등록시스템 운영을 통한 능동적 관리로 만족도 향상

- '23년 학교 고객만족도 조사결과 : 91.6점(전년대비 ↑1.7점)

## 4 도농상생 공공급식 통합 운영 및 정상화

◈ 도농상생 공공급식 친환경유통센터 통합 운영에 따른 사전 준비

◈ 도농상생 공공급식 통합 운영으로 효율성 · 공정성 · 안전성 향상

**공공급식 이용현황('22.12월 기준)**

| 구 분 | | 계 | | 어린이집 | | 지역아동센터 | | 복지시설 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 시설 | 인원 | 시설 | 인원 | 시설 | 인원 | 시설 | 인원 |
| 이용 현황 | | 1,578 | 60,819 | 1,548 | 59,369 | 17 | 547 | 13 | 903 |
| 12개區 | 전 체 | 2,836 | 104,394 | 2,463 | 86,566 | 204 | 6,528 | 169 | 11,300 |
| 기준 | 이용률 | 55% | 58% | 62% | 68% | 8% | 8% | 7% | 7% |

### 1 센터 통합으로 공공급식 효율성 · 공정성 · 안전성 향상

○ (효율성) 개별 공급 및 분산 체계 → 통합 공급 및 분산 체계(비용절감)

○ (공정성) 독점 공급 및 비경쟁적 체계 → 공개경쟁 및 공급처 선택 확대

○ (안전성) 자치구 센터별 샘플 검사(5건/1주) → 전수 검사(매일)

### 2 공공급식 친환경유통센터 통합 차질 없는 준비

✔친환경센터 내 공공급식T/F 신설('23.5월) 후 센터 통합 차질 없는 준비 중

○ 이해관계자 간담회 및 설명회 등을 통한 의견 수렴('23. 3~9월)

- 산지 지자체 및 산지 농가(4회), 어린이집(6회), 관련 위원회(1회) 등

○ '24년 공공급식 수행 운영인력 및 예산(안) 편성 완료('23.10월)

○ 어린이집 대상 설명회 등 통합 개편 준비('23.10~12월)

- 어린이집 설명회(10~11월), 배송업체 선정(11월), 물류장 배치(12월) 등

▸ 개선 효과

| 구 분 | 기 존 | 개 선 | 비 고 |
|---|---|---|---|
| 효 율 적 인 력 | 90명 | 72명 | △18명(↓20%) |
| 예 산 절 감 | 8,049백만원 | 6,659백만원 | △1,390백만원(↓17%) |
| 안전성검사 강화 | 4,344건 | 51,660건 | ↑47,316건 |
| 검품 검수 강화 | 0명 | 4명 | 양질의 상품 공급 |
| 합 리 적 가 격 | 25~130% 편차 | 0% | 자치구별 |

# 4. 미래시장 가치창조

1 가락시장 도매권역 현대화사업 추진 현황

2 서울시민을 위한 가락몰 환경개선 및 활성화

# 1 가락시장 도매권역 현대화사업 추진 현황

◈ 도매권역 1공구 차질 없는 공정 관리 및 대형공사장 안전사고 예방

◈ 도매권역 2공구 설계 및 이전관련 유통인 소통확대를 통한 사업추진

**채소2동 건립공사 개요**

❖공사규모 : 연면적 57,067㎡ … 지하1층/지상3층

❖공사기간 : 2021. 2월~2023.12월 … 34개월

❖사 업 비 : 1,305억원(도매권역 전체 7,102억원의 18%)

❖이전대상 : 무·배추 등 **11개 품목 347명**(특수 272, 일반 75)

## 1 도매권역 1공구 안전 기반 철저한 공정 관리 및 유통인 이전

| ~'22.12월 | '23. 3월 | '23. 6월 | 현재('23.9.30.기준) |
|---|---|---|---|
| | | | |
| ‣ 철골설치, 3층 바닥설치 | ‣ 3층 바닥, 기둥 골조 | ‣ 3층 바닥, 기둥 골조 | ‣ 3층 바닥, 기둥 골조 |
| 35.9% | 46.6% | 48.4% | 54.7% |

▶ 대내·외 환경 변화에 따른 주요 이슈

❖ 시멘트 생산 감소에 따른 레미콘 수급 불안 지속(3월~)

❖ 원도급사와 하도급사(철근콘크리트)간 계약분쟁에 의한 근로자 투입중단(4월~)

➡ 대내·외 환경 변화에 따른 불가피한 공기 조정('23.12월 → '24. 3월)

※ 제3자(대한상사중재원) 중재를 통한 공사기간 확정 예정

✔ 레미콘 부족 물량 최대 확보 및 하도급 계약 타절 후 원도급사 직영 체제 전환('23.6월~)으로 안정적인 사업 추진을 통한 공기 지연 최소화

○ 공사장 철저한 안전관리 및 이행 점검 강화로 무사고 목표 달성 중

○ 민원 유발요인 선제적 차단을 위한 공사 현장 소음 및 분진 관리

✔공사현장 및 인근 아파트 소음 측정(수시) 결과 : 양호(기준치 이하)

○ 채소2동 유통인 원활한 입주를 위한 단계별 준비 철저

- 점포 배정 평가 확정('23.8월) 및 시설사용계약 체결('23.10~'24.2월)
- 이전 대상 유통인(347명) 이전준비 기간(3개월) 부여 후 이전 완료 추진(~'24.6월)

## 2 도매권역 2공구(채소1동·수산동) 설계 및 부지 확보 추진

**채소1동 · 수산동 건립개요**

- 사업규모 : (채소1동) 82,351㎡, (수산동) 63,977㎡
- 사업기간 : 2021년 ~ 2027년 ‣ 사업비 : 3,124억원
- 이전시설 : (채소1동) 과채·근채·엽채류 등(118개 품목)
  (수산동) 선어·패류·건어(216개 품목)
- 배치점포 : (채소1동) 총 512개, (수산동) 총 450개

○ 도매권역 2공구(채소1동 · 수산동) 설계(~'23.11월)

| 계획 설계 | | 중간 설계 | | 실시 설계 |
|---|---|---|---|---|
| 5개월('22. 4~8월) | ➡ | 5개월('22. 9~'23. 1월) | ➡ | 10개월('23. 2~11월) |

○ 2공구(채소1동 · 수산동) 부지 확보 계획 수립 · 관리('23. 3월~)

- 2공구 공사 부지 내 이전 대상시설(20개소) 확정 및 관리 프로세스 시행
- 이전 대상시설 조기 이전방안 논의 및 누락시설 존재 여부 추가 검토 등

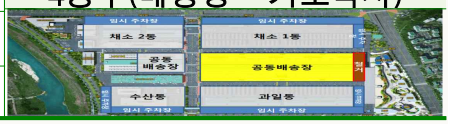
## 3 도매권역 3공구(과일동·환경동) 및 4공구(공동배송장) 운영계획 수립

**3공구 · 4공구 건립개요**

| 구 분 | 계 | 3공구 | | 4공구 |
|---|---|---|---|---|
| | | 과일동 | 환경동 | |
| 부지면적(㎡) | 312,303 | 113,638 | 9,232 | 189,433 |
| 연 면 적(㎡) | 98,806 | 93,716 | 4,400 | 690 |
| 사 업 기 간 | 2025~2031 | 2025~2030 | | 2030~2031 |
| 사업비(억원) | 2,673 | 2,226 | | 447 |

3공구(과일동 · 환경동)

4공구(배송장 · 가로녹지)




○ 3공구(과일동) · 4공구(공동배송장) 운영 및 개발 계획 연구('23. 5~12월)

▸ 주요 연구내용

❖(과 일 동) 최적의 운영 · 배치 계획 수립 및 설계 지침서 작성

❖(공동배송장) E-커머스 등 유통환경 변화에 대응한 공동배송장 개발 방안

➡ 현재 시설현대화사업 총사업비에는 공동배송장 개발 비용 미반영

✔ 유통 패러다임 변화에 대응하여 공동배송장내 물류시설 확충 필요(물류센터화)

✔ 공동배송장내 물류시설(소분·가공 등) 도입을 위한 민자유치 등 재원확보 연구

## 2 서울시민을 위한 가락몰 환경개선 및 활성화

◈ 가락몰 활성화를 위한 테미동 브랜드 리뉴얼 등 단계적 시설 재배치

◈ 고객 중심의 쇼핑 편의 환경 기반 조성으로 가락몰 경쟁력 강화

### 1 고객 중심의 가락몰 표준 MD 계획 수립 및 단계적 재배치

○ 가락몰 명소화를 위한 표준 MD 구성 기본 방향 수립('23. 7월)

▸ 추진 방향 ※도·소매, 온·오프라인, 쇼핑·경험이 있는 Hybrid 쇼핑몰 구현

| | |
|---|---|
| 단 기 | ‣ 테마동 ➡ 다채로운 먹거리와 볼거리가 있는 테마 공간(식음편의 중심) |
| 중장기 | ‣ 판매동 ➡ 취급 품목별 배치를 통해 편리한 원스톱 쇼핑 환경 조성 |

| 구 분 | 기 존 | 재 배 치 |
|---|---|---|
| 판매동 | 층별 취급 품목 혼재 | 취급 품목별 배치 |
| 테마동 | F&B 및 판매시설 | F&B 및 편의시설 |

○ 가락몰 활성화를 위한 판매동 식당가(13개소) 이전 완료('23. 6월)

▸ 활성화 지원 및 이전 결과

❖ 오픈행사, 라이브방송, 전용주차장 조성 및 임대료 면제 등

➡ 기존 시설 대비 매출액 상승(↑) 및 고객 만족도 향상(↑)

○ 도매권역 청과직판 미이전상인 명도 및 가락몰 입주 완료('23. 6월)

▸ 추진 경과

❖ 청과직판 미이전상인(35명) 강제집행 및 명도 완료('23. 5.15)

❖ 이전대상 제외한 26명 가락몰 임대차계약 체결 및 입주 완료('23. 6.16)

✔ 무단점유자(2명) 완전 퇴거 및 후적지 정비 후 구매자 전용주차구역 조성

○ 도매권역 식품종합상가 가락몰 판매동 3층(舊 식당가) 이전 추진

▸ 추진 절차

| 2023. 9~12월 | 2024. 1~4월 | 2024. 2~6월 |
|---|---|---|
| 기존 시설 철거 및 점포 기반시설 공사 | 신규 점포 추첨 및 내부 인테리어 공사 | 점포 이전 및 입주 (도매권 → 가락몰) |

## 2 가락몰 활성화 사업을 통한 온·오프라인 경쟁력 강화

○ 온라인 판로 확대를 위한 「네이버 동네시장 장보기」 입점 및 홍보 확대

▸ 네이버 동네시장 장보기

❖ 전통시장 활성화를 위한 네이버의 쇼핑몰 플랫폼으로 소상공인의 온라인 판로 개척 및 매출증대 도모

✔현재 전국 170여개 전통시장 입점 후 영업 중

- 유통인 판매상품 확대 : (기존) 260여개 → (확대) 750여개
- 전용 스튜디오 설치 및 시즌별 라이브커머스 특별방송(12회)

○ 오프라인 활성화를 위한 가락몰 온누리상품권 가맹 등록('23. 9월)

- 유관기관(중기부·송파구청)에 대해 지속 이해·설득을 통한 가맹 등록 완료

✔ 가락몰 유통인 적극 환영 및 소비자 방문 증가에 따라 매출 상승 기대

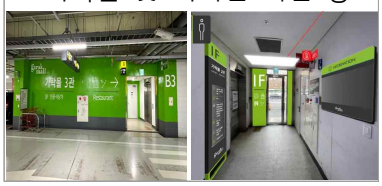
- 해양수산부 협업을 통한 수산물 소비촉진 온누리상품권 환급 행사 실시(~12월)

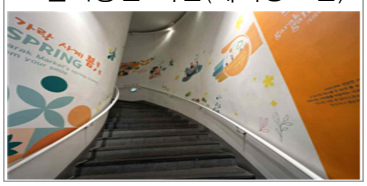
## 3 가락몰 내·외부 환경개선을 통한 고객 중심 쇼핑환경 제공

○ 고객 편의성과 디자인 요소를 결합한 브랜드 리뉴얼 완료

▸ 개선 사항

| 디자인 가이드라인 수립 | 주차장·EV홀 환경개선 | 계단실 가락갤러리 조성 |
|---|---|---|
| ‣ 테마동별 디자인 컨셉 수립<br>‣ 내·외부 사인, 지주사인 등 교체 | ‣ 지하 주차장 출입구, E/V홀 디렉션 및 디자인 개선 등 | ‣ 가락시장 역사 등 상설 전시공간 마련(테마동 4관) |





○ 가락몰 3층 하늘공원 명소화 사업으로 찾고 싶은 환경 조성

- 데크, 벤치 조경 플랜트 및 공연장 등 설치를 통한 고객 휴식 공간 조성
- 문화공간 조성 및 이벤트 실시 등 고객이 찾고 싶은 환경 지속 마련 등

# 5. 지속가능 경영 구현

1 지속가능 경영을 위한 재무건전성 강화

2 ESG 경영체계 운영 및 사회적 책임 이행

# 1 지속가능 경영을 위한 재무건전성 강화

◈ 현대화사업 분담금 등 재정악화 전망에 대비한 선제적 대응 추진
◈ 재무건전화를 위한 다각적인 대책 추진으로 공사 재정 안정 도모

## 1 전사적 재정건전화 방안(수익창출 · 비용절감) 발굴 · 시행

○ 재무구조개선(리스크관리) T/F 운영을 통한 추진과제 점검 · 관리

○ 수익창출 · 비용절감 아이디어 공모 및 실행과제(15개) 전사적 참여

○ 재정건전화 과제 및 수익 개선 목표 지속 관리(3개년)

| 구 분 | 실 적 | | 목 표 | |
|---|---|---|---|---|
| | '21년 | '22년 | '23년 | '24년 |
| 총 누적수익<br>(신규수익) | 98.7억원<br>(신규 25.8억원) | 97.9억원<br>(신규 8.9억원) | 117.4억원<br>(신규 19억원) | 158억원<br>(신규 20억원) |

○ '23년 재정건전화 과제 추진 계획 수립('23. 5월)

- 중점과제 : 117.4억원 … ('23년 중점사업) 19억원, (계속사업) 98.4억원
- 특별과제 : 947억원 … 지방세 감면을 위한 지특법 개정 추진 등

✔'23년 9월까지 108억원 달성(92%) → 연말까지 목표 수익(117.4억원) 달성 전망

○ 가락몰 임대료 조견표 마련으로 임대수익 정상화 추진('23년~)

- 부류 · 위치 · 업종에 따른 점포별 임대료 적정 수준을 반영한 조견표 마련
- '30년까지 순차적으로 기준 임대료 수준으로 인상(최소 인상률 2.5% 적용)

✔'30년까지 가락몰 임대료 수익 연간 63억원(약 31%↑) 수익창출 가능

## 2 지방세특례제한법 개정 및 중장기 세부담 최소화 방안 추진

**추진 배경**

‣ 33개 공영도매시장 중 지방공사가 운영하는 도매시장(가락시장, 강서시장, 구리시장)은 지방세 비과세 미적용으로 반복적으로 지방세특례제한법 개정 통해 감면 중

➡ 지자체가 운영하는 타 도매시장과의 형평성 차원에서도 개정 필요

○ 지방세 감면 연장 위한 다각적인 노력으로 지방세특례제한법 개정(유예)

▸ 추진 결과

❖ 정부 지방세특례제한법 개정안 법률 공포('23. 3.14.)

➡ 지방세 100% 감면 및 최소납부세제 적용 유예('25년말 까지)

✔ 지방세 감면(100%) 연장('25.12.31.까지) : 연 935억원 감면 효과

✔ 최소납부세(15%) 부과 유예('25.12.31.까지) : 연 140억원 감면 효과

○ 세부담 최소화 방안 마련을 위한 지방세 적정 부담 연구용역('23. 5~11월)

- 공사 재정여건을 감안한 지방세 적정 부담(최소화) 방안 도출 중

○ 지방세 부담 최소화 및 특례 일몰 리스크 해소 위한 맞춤형 법개정 추진

- 정부 특례 축소 정책기조 및 세수 결손 심화로 지방세 특례 재연장 불투명

▸ 향후 목표

❖ 토지 분리과세 전환 : 별도합산 대비 세율하락(0.4%→0.2%), 종부세 부과제외

❖ 재산세·취득세 100% 감면 특례 재연장(3년→현대화사업 종료시까지)

## 3 현대화사업 차입금 조정 및 공사 수익원 현실화 추진(연 113억 개선 가능)

▸ 현대화사업비 ※ 9,897억원(국비 30%, 시비 30%, 공사 40%)

❖ 공사 부담 총액 : 5,465억원(원금 3,959억원, 이자 1,506억원)

※ 농식품부 「농산물 가격안정기금(농안기금)」에서 차입(이자율 3%)

○ 현대화사업은 정부 주도 국책사업임에도 공사 재정에 과도한 부담

✔분담비율 조정 : (현행) 공사40%, 市30%→(변경) 공사30%, 市40% … 28.5억원 절감(연간)

➡ 분담비율 조정시 향후 28년간('24~'51년) 총 799억원(원금 563, 이자 236) 절감 효과

✔이자율 인하 : (현행) 3%→(변경) 고정금리 2% 수준 … 12.1억원 절감(연간)

➡ 이자율 인하시 향후 28년간('24~'51년) 이자비용 총 339억원 절감 효과

○ 도매시장 시장사용료 및 시설사용료 인상 등 수익원 현실화(법 개정 필요)

- 공사 수익원은 한정되어 있으나, 향후 현대화사업비 등 지출은 지속 증가

✔시장사용료 요율 현실화 : (현행) 0.55%→(변경) 0.60% … 연간 32억원 수익

✔시설사용료 부과기준 개선 : (현행) 재산가액→(변경) 공시지가 … 연간 40억원 수익

# 2 ESG 경영체계 운영 및 사회적 책임 이행

◈ ESG 경영 실천 및 나눔 · 공헌 활동으로 공기업 사회적 책임 이행

◈ 인재 육성 교육, 소통하고 화합하는 조직문화 조성 및 청렴 문화 확산

## 1 지속가능경영 구현을 위한 도매시장 상생 ESG 경영 추진

○ 전담 조직 운영을 통한 ESG 경영 체계적 추진('23. 1월~)

▸ 추진 체계도

| | | | |
|---|---|---|---|
| 비 전 | 이해관계자와 연대하여 지속가능한 도매시장을 만들어가는 열린 공기업 | | |
| 추진 방향 | "환경·사회적 책임경영과 투명경영으로 ESG 경영 가치 실천" | | |
| 전략 방향 | ① 지속가능한 환경 조성 (5개 과제, 16개 지표) | ② 사회적 가치 실현 (6개 과제, 19개 지표) | ③ 기업의 투명성 제고 (5개 과제, 12개 지표) |
| 16대 전략 과제 「47개 지표」 | E-1. 환경을 우선하는 경영<br>E-2. 온실가스 OUT, 녹색에너지 충전<br>E-3. 솔선수범 녹색생활 실천<br>E-4. 미래세대를 위한 자원 사용<br>E-5. 유통과정 속 탄소 발자국 줄이기 | S-1. 전략적 사회공헌 사업 확대<br>S-2. 안전한 일터에서 안심먹거리 공급<br>S-3. 디지털 유통이 열어가는 미래시장<br>S-4. 사람 중심의 인권 존중 일터 조성<br>S-5. 고객 중심 민원 서비스 제공<br>S-6. 동반성장 상생 생태계 조성 | G-1. 열린 이사회 투명경영 실천<br>G-2. 소통과 참여의 거버넌스 정착<br>G-3. 청렴이 꽃피는 조직 문화<br>G-4. 상생의 노사관계 구현<br>G-5. SAFFC-ESG 가치 확산 |

○ 환경 · 사회적 책임경영과 투명경영 실천을 위한 ESG 경영 본격 추진

▸ 추진 사항

| ESG 경영 선포식 개최 | ESG 경영협의체 MOU | 지역사회 ESG 캠페인 |
|---|---|---|
| ‣ ESG 경영 전사적 확산 | ‣ 송파구 관내 8개 공공기관 참여 | ‣ 환경정화 캠페인 및 플로깅 |

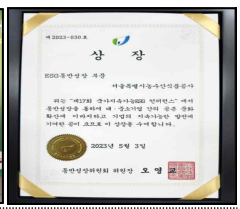
+

+

▸ 추진 결과

✔ 제17회 국가지속가능 ESG 컨퍼런스

「동반성장위원회 위원장상」 수상('23. 5월)



## 2 소외·취약계층 대상 다양한 나눔·공헌 활동 확대

○ 지역아동 과일 지원 사업(얘들아 과일먹자)을 통한 제철과일 제공

- 제공대상 : 7,000여명 … 25개 자치구 아동센터 240개소(전체 54% 공급)
- 제공내역 : 제철과일 총 67회 제공(주 2회 지원) … 연간 644백만원

○ 소외계층을 위한 도매시장 신선푸드 정기 지원 사업

- 제공대상 : 20개소(복지시설연합회, 서울꽃동네, 청소년센터 등)
- 제공내역 : 신선과일·축산물 등 식재료 매월 지원

○ 취약계층 대상 명절 제수용품 및 과일 나눔 사업

- 제공대상 : 송파구 관내 취약계층(300가구) 및 인근 복지시설
- 제공내역 : 명절(설·추석) 제수용품 300세트 전달(약 3천만원)

○ 취약계층 주거환경 개선을 위한 기술봉사 활동 확대

- 지역확대 : (기존) 3개구 → (확대) 5개구
- 활동확대 : (기존) 4회 24가구 → (확대) 6회 26가구

## 3 지역주민을 위한 시설물 개방·공유를 통한 지역친화 경영

○ 직장어린이집 개방을 통한 지역주민 아동 돌봄서비스 제공

- 보육인원 : 총 33명 … (직원자녀) 19명, (지역주민자녀) 14명
- 지역주민 자녀 포함하여 신입원아(10명) 추가 모집 예정('23.12월)

○ 지역주민 문화·여가 생활 서비스 제공을 위한 가락몰 도서관 운영

▶ 이용 현황 ※'23. 1~9월 기준

❖(이용인원) 총 47,937명(일평균 216명), (대출권수) 61,796권(일평균 278권)

✔독서 문화프로그램 및 동아리 운영으로 지역주민 독서 활성화(독려)
➡ (프로그램) 18개, (참여인원) 2,278명 … 내년 지속 확대 추진

○ 도시농업 체험 및 먹거리 순환 생태계 교육을 위한 도시텃밭 개방

- 가락몰 도시텃밭(상자텃밭) 지역주민 대상 분양(32가구)
- 도시텃밭 통로 환경 정비를 통한 찾고 싶은 환경 조성

## 4 서울 청년 밀키트 창업 지원 사업으로 일자리 창출

▸ 추진 현황

<얼큰 대구매운탕>

| 구 분 | 1기('22.3~6월) | 2~3기('22.6~12월) | 4~5기('23.3~9월) |
|---|---|---|---|
| 수료현황 | 14개팀 | 27개팀 | 27개팀 |
| 상품출시 | 2개 출시 | 3개 출시 | 상품화 협의중 |

➡ 롯데마트 전 점포 출시 후 우수 시제품 판매

## 5 판매마진 제로 민관 협력 사업을 통한 시민 경제 부담 감소

❖도매시장과 대형마트의 판매마진 제로화를 통해 '착한가격' 농산물 공급

▸ 추진 현황

| 구 분 | 1차 | 2차 |
|---|---|---|
| 행사기간 | '23. 3.23~3.29 | '23. 8.10~8.12 |
| 대상품목 | 대파 | 오이 |
| 판매결과 | 판매물량(20톤) 완판 | 판매물량(10톤) 완판 |

## 6 도매시장 특색을 살린 김장 관련 행사로 나눔 및 관광 자원화

○ 가락·강서 사랑의 김장 나눔 행사 및 소외계층 전달('23.11월)

- 시민·유관기관·공사·유통인 합동 사랑의 김장 나눔 행사(11.15. 예정)
- 소외계층 대상 사랑의 김장 나눔 전달(11,500상자, 10㎏ … 513개소)

○ 외국인 김장 체험 운영으로 관광 자원화('23.10월~)

- 외국인 김치 담그기 체험 프로그램으로 서울 관광 활성화

## 7 일·가정 양립 및 상호 작용을 통한 지속가능 성장 도모

| 직원 역량 강화 교육 | | 워라밸(WLB) 제도 운영 | | 직원 건강 프로그램 운영 |
|---|---|---|---|---|
| ‣ 핵심가치 내재화 전직원 교육<br>‣ 도매시장 운영 전문지식 전수<br>‣ Vision 2030 달성 CEO 특강 | ✚ | ‣ 육아기 근로시간 단축 프로그램<br>‣ 여가생활을 위한 문화 활동비<br>‣ 유연근무 시차출퇴근제 시행 | ✚ | ‣ 1:1 전문 심리상담사 상담<br>‣ 마음건강 및 근골격계질환 교육<br>‣ 희망직원 심리상담·힐링 교육 |

# Ⅵ. 참 고 자 료

1 2023년도 주요 투자사업 추진 현황

2 2022년도 행정사무감사 지적사항 처리결과

참고자료 1

# 2023년도 주요 투자사업 추진 현황

## ❑ 개 요

◈ 2023년 주요 투자사업은 **총 55개**이며, 사업비 총액은 759**억원**임

◈ (도매시장 경쟁력 강화) **15억원**, (소비지 물류 거점화) **27억원**, (안전·품질 고도화) **30억원**, (가락시장 시설현대화) **677억원**, (사회적 가치 확립) **9억원** 등을 편성하여 추진 중

## ❑ 분야별 투자사업 내역

(단위 : 백만원)

| 구 분 | 합 계 | 도매시장 경쟁력 강화 | 소비지 물류 거점화 | 안전·품질 고도화 | 가락시장 시설현대화 | 사회적 가치 확립 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 건 수 | 55건 | 6건 | 6건 | 22건 | 10건 | 11건 |
| 편성액 (비율) | 75,893 (100.0%) | 1,527 (2.0%) | 2,725 (3.6%) | 3,008 (4.0%) | 67,725 (89.2%) | 907 (1.2%) |

## ❑ 핵심·고유사업 분야

| 사 업 분 야 | 사 업 내 용 |
|---|---|
| 도매시장 경쟁력 강화 | ‣ 청과직판 물류작업장 설치 공사, 가락몰 주차 무인정산 시스템 및 온라인 정산 시스템 구축, 강서시장 대형화물 주차장 운영 등 |
| 소비지 물류 거점화 | ‣ 전자송품장 시스템 구축, 빅데이터 플랫폼 구축, 물류 효율화 사업, 친환경센터 정보보안 장비 교체 공사 등 |
| 안전·품질 고도화 | ‣ 자동화재탐지 설비공사, 가락·강서 승강기 교체공사, 가락몰 등 건물 보수·보강 공사, 점포 옥상 및 지붕 방수 공사 등 |
| 가락시장 시설현대화 | ‣ 가락시장 시설현대화사업, 수산 냉동창고 건립 공사, 공동배송장 운영 모델 배치계획, 식당가 이전 기반공사 및 주변 디자인 개선 공사 등 |
| 사회적 가치 확립 | ‣ 정보보호 솔루션 및 개인정보 가명처리 솔루션 구입, 서울청년 밀키트 창업 지원 사업, 식생활 시민학교 및 김장 나눔 행사 등 |

## 1 도매시장 경쟁력 강화 ····· 6건(1,527백만원)

(단위 : 백만원)

| 연번 | 사업명 | 사업비 | 집행액<br>(집행률) | 추진 현황 | 추진 내용<br>(지연/변경/취소 사유, 향후 추진계획 등) |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 가락시장<br>무인 주차요금<br>정산시스템 구축 | 108 | 81<br>(74.7%) | 완료 | ○ 추진 내용<br>- 무인정산기 설치(3개소) : 가락몰 B3, 북1문, 북문 2정산<br>- 사업 기간 : 2023. 06.12~06.27.<br>- 사업 금액 : 80,695천원<br>○ 주요 성과<br>- 2023년 말 자연감소(정년퇴직) 인원 14명 발생에 대비해 주차정산 업무를 원활히 하고 효율성 증대<br>○ 향후 계획<br>- 정산인원에 대한 민원콜 업무 강화 및 현장 지원 |
| 2 | 가락몰 주차할인권<br>온라인 정산 시스템<br>구축 운영 | 125 | 0<br>(00.0%) | 사업변경 | ○ 추진 내용<br>- 주차할인 바코드 시스템 구축<br>- 가락몰 입주점포 '영수증' 이용한 주차할인 신규도입<br>- 기존 지류할인권 인식방법 변경 (마그네틱 → 바코드)<br>○ 사업 변경 사유<br>- 가락몰 유사 복합쇼핑몰 사례 및 가락몰 할인권 상위 구매사 업태 분석결과, 온라인 정산 시스템(일명 웹할인)은 도입하더라도 이용률 저조가 예상 됨에 따라<br>- 가락몰 '마트형 점포'에 적합한 '바코드 할인' 우선 도입<br>○ 향후 계획 (지출예정액 포함)<br>- '23.7월 사전심사 및 용역 발주<br>(용역 기간 : '23.7~11월, 총 4개월)<br>- '23.11월말 준공 (125백만원 지출) 예정 |
| 3 | 청과직판<br>물류작업장<br>설치 공사 | 900 | 0<br>(0.0%) | 정상추진 | ○ 추진 내용<br>- 가락몰 청과직판 유통인의 영업경쟁력을 강화하고 가락몰 지하1층의 영업 환경과 공기질을 개선하기 위해 가락몰 북쪽 정수탑 부지에 물류작업 공간을 설치<br>○ 주요 성과<br>- 서울시와 송파구의 '서울은 미술관' 사업 요청사항 설계안에 반영<br>- 설계안 작성 후 서울시 건축허가 심사 중<br>- '23. 7월 설계 완료, 8월 공사 발주<br>○ 향후 계획(지출예정액 포함)<br>- '23. 12월 완공 예정 |

| 연번 | 사업명 | 사업비 | 집행액<br>(집행률) | 추진 현황 | 추진 내용<br>(지연/변경/취소 사유, 향후 추진계획 등) |
|---|---|---|---|---|---|
| 4 | 강서시장<br>대형화물차 전용 주차장<br>조성공사 | 222 | 222<br>(100.0%) | 완료 | ○ 추진 내용<br>- 식품종합상가동 대형화물차 주차장 조성 계획(안) 방침 수립(4.12.)<br>· 대형화물차 주차면 26면 신설<br>· 장애인 및 여성우선주차면 재배치 등<br>- 교통영향평가 용역, 조경공사, 전기공사, 토목공사 계약 및 진행<br>○ 주요 성과<br>- 교통영향평가(사후변경신고)서 심의 접수<br>- 조경공사: 조경지 철거공사 완료<br>- 전기공사: 주차장 내 기존 전기설비 철거 완료<br>- 조명탑 설치, 주차장 포장공사 및 도색 완료<br>- 건설폐기물처리용역 완료 |
| 5 | 수산동 건립을 위한<br>옥외청소 근로자<br>휴게실 이전 | 172 | 171<br>(99.6%) | 완료 | ○ 추진 내용<br>- 미화원 컨테이너 휴게시설 조달 구매 설치<br>- 미화원 휴게시설 설치 부지 기반 조성 (토목·전기·기계 분야)공사<br>※ 인접 파렛트 공치장 이전 부지 기반 공사 포함<br>- 기존 미화원 휴게시설 철거<br>○ 주요 성과<br>- 부서 간 협업 통한 차질없는 미화원 휴게시설 신규 조성 추진<br>· 컨테이너 휴게시설 구매 설치(환경관리팀)<br>· 휴게시설 설치 부지 기반 조성 공사(시설운영팀)<br>- 신규 미화원 휴게시설 적기 설치 완료 |
| 6 | 가락시장 건어 및<br>식품종합상가 후면<br>녹지대 주차장 조성 | 0 | 0<br>(00.0%) | 사업취소 | ○ 사업 취소 개요<br>- 현대화사업 2공구관련 주차면 확보 계획 수립 (교통질서팀-801, 23.3.31, 시장방침)<br>- 23년 투자사업인 식품종합상가 후면 녹지대 주차장을 현대화사업 2공구의 조성 예정인 임시주차장 조기(24년) 조성으로 대체 추진<br>○ 향후 계획<br>- 2공구 추진 시 임시주차장 조기 조성 |

## 2 소비지 물류 거점화 ····· 6건(2,725백만원)

(단위 : 백만원)

| 연번 | 사업명 | 사업비 | 집행액<br>(집행률) | 추진 현황 | 추진 내용<br>(지연/변경/취소 사유, 향후 추진계획 등) |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 전자송품장<br>시스템 구축 | 586 | 347<br>(59.1%) | 정상추진 | ○ 추진 내용 : 가락시장 스마트물류시스템 구축<br>(물류단계별 시장 업무 시스템화)<br>- 출하단계 : 전자송품장 시스템 구축<br>- 운송단계 : 화물차 운송기사용 시장 운송시스템 구축<br>- 검수단계 : 도매법인(하역노조) 검수시스템 구축<br>- 거래단계 : 전자송품장 기반 도매법인 판매원표 전환을 위한 데이터 구축/전송<br>- 분산단계 : 중도매인 이배송 지시(OM) 시스템 구축<br>○ 주요 성과<br>- 시스템 설계 완료(화면, 데이터베이스 설계)<br>※ 기획 산출물 도매법인 전체 공유 설명 완료<br>- 1차 내부 오픈 완료(7.14., 구축 피드백용)<br>○ 향후 계획 (지출예정액 포함)<br>- 설계안에 따른 기능 개발(계속)<br>- 산지(APC)·농협 등 자체 시스템 연계를 위한 협의 추진<br>※ 지출 예정액 239백만원 |
| 2 | 빅데이터 플랫폼<br>구축 | 421 | 280<br>(66.5%) | 정상추진 | ○ 추진 내용<br>- 사업기간 : '23. 5. 8. ~ 11. 3.<br>- 사업개요 : BI 솔루션 도입을 통한 빅데이터 1차 플랫폼 구축 추진<br>○ 주요 성과<br>- OLAP · 공정거래탐지시스템 개선, 주차데이터 분석, 대시보드 구축, 중도매인 실적 분석, 일일거래동향 분석 등 수행 과업 정의 및 구체화<br>- 데이터베이스 설계 및 적재 방안 수립 · 구현<br>- 기존 보유 장비 활용 신규 서버 5식 구축<br>○ 향후 계획 (지출예정액 포함)<br>- 통합테스트, 사용자교육 등 시험 단계 수행<br>- 준공 후 사업비 120백만원 지급 예정 |
| 3 | 물류효율화 사업 | 1,500 | 720<br>(48.0%) | 정상추진 | ○ 추진 내용 : 완전 규격 출하품 및 시범사업에 대한 물류 효율화 사업 지원금 지급<br>○ 주요 성과 : 배추 파렛트 출하 성공 및 파렛트 출하율 상승(2023.8. 기준 62.4%, '22년 57.2% 대비 5.2%p 상승)<br>○ 향후 계획 : 물류효율화사업 지원금 지급 대상 품목에 대한 지속 지원 (780백만원) |

| 연번 | 사업명 | 사업비 | 집행액<br>(집행률) | 추진 현황 | 추진 내용<br>(지연/변경/취소 사유, 향후 추진계획 등) |
|---|---|---|---|---|---|
| 4 | 강서시장 파렛트<br>하역촉진보조금 | 85 | 0<br>(0%) | 사업변경 | ○ 추진 계획 : '23.5월부터 파렛트 출하 물량에 대한 보조금 지원(3.000원/PT)<br>○ 지연 사유 : 출하자 물류비 및 적재효율 감소 등으로 반대, 도매법인(시장도매인) 물량 이탈우려로 협의 지연<br>- 2023년 강서시장 시장관리운영위원회에서 2024년부터 강서시장 수박 파렛트 출하 실시 결정(2023.8.23)<br>○ 향후 계획 : 소형차량 전용 물류기기 개발지원 요청 시 집행 |
| 5 | 친환경유통센터<br>지게차 구매 | 66 | 60<br>(90.1%) | 완료 | ○ 추진 내용<br>- 친환경유통센터 지게차 구매 계획(안) ('23.3.23.)<br>- 친환경유통센터 지게차(2대) 구매 완료<br>○ 주요 성과<br>- 새로운 전동 지게차 도입 및 활용을 통한 신속하고 안전한 하역작업으로 작업능률 향상 및 물류 효율 개선 |
| 6 | 친환경유통센터<br>노후 정보 보안 장비<br>교체 | 67 | 67<br>(100.0%) | 완료 | ○ 추진 내용<br>- 내용연수가 초과된 '14년 도입한 정보보안 장비(IPS, 웹방화벽)에 대한 신규 제품 교체<br>○ 주요 성과<br>- IPS, 웹방화벽 각 1대에 대한 신규제품 교체 완료<br>- 교체 작업 완료 후, 관련 시스템 정상 운용 중<br>○ 향후 계획 (지출예정액 포함)<br>- 내용연수 초과 및 된 정보보안장비(방화벽, 유해차단)에 대한 신규 제품 교체 추진 |

## 3 안전 · 품질 고도화 ····· 22건(3,008백만원)

(단위 : 백만원)

| 연번 | 사업명 | 사업비 | 집행액<br>(집행률) | 추진 현황 | 추진 내용<br>(지연/변경/취소 사유, 향후 추진계획 등) |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 가락시장 청과동 경매장 옥상 환기창 연결부위 누수 보수 공사 | 303 | 228<br>(75.4%) | 완료 | ○ 추진 내용<br>- 청과동 경매장 옥상의 환기창 연결부위 보수공사로 누수예방<br>- 옥상 환기창 95개소 공사 완료<br>- 금회 공사로 청과동 옥상환기창 전체 286개소 100% 보수완료<br>※ '18~'22년 기공사 완료분 191개소<br>○ 주요 성과<br>- 방수차열페인트 시공으로 우천 시 누수 예방 및 여름철 실내온도 저감 |
| 2 | 가락시장 청과동 바닥보수 공사 | 50 | 45<br>(90.4%) | 완료 | ○ 추진 내용<br>- 청과동 경매장~통로 연결구간 바닥 패임 보수<br>- 청과동 경매장 바닥 약 800㎡구간 보수 완료<br>○ 주요 성과<br>- 바닥 보수를 통해 전동차 적재상품 낙하 등 안전사고 예방, 신속한 물량 분산 |
| 3 | 가락몰 배수관로 신설공사 | 195 | 149<br>(76.4%) | 완료 | ○ 추진 내용<br>- 배수관로 신설하여 1층(수산직판) 모래 및 진흙 유입으로 인한 관로 막힘 및 지하층 상부 누수 방지<br>※ 지하1층 천장 배수관 → 지상1층 트렌치를 통한 외부관로 사용<br>○ 주요 성과<br>- 폐수탱크 신설공사(건축), 배수관로 펌프구매(기계) 등<br>- 유통인 영업지장 피해 가락몰 수산 부류 하계휴업일(7.30.~8.3.) 중 시설 공사 완료 |
| 4 | 가락몰 지하주차장 자동화재탐지설비 정비공사 | 124 | 93<br>(75.0%) | 완료 | ○ 추진 내용<br>- 천장누수로 인한 기존 매립배관 부식으로 매립배관을 노출배관으로 교체<br>○ 주요 성과<br>- 비화재보가 줄어 업무효율이 향상되고 신속한 화재감시 가능 |
| 5 | 청과동 지하층 자동화재탐지 설비공사 | 67 | 52<br>(78.3%) | 완료 | ○ 추진 내용<br>- 도매권 청과동 지하층 화재 조기발견을 위한 자동화재탐지설비 설치<br>○ 주요 성과<br>- 청과동 지하층 화재 발생 시 신속, 정확하게 상황을 전파함으로서 화재 초기대응력 강화 |

| 연번 | 사업명 | 사업비 | 집행액<br>(집행률) | 추진 현황 | 추진 내용<br>(지연/변경/취소 사유, 향후 추진계획 등) |
|---|---|---|---|---|---|
| 6 | 가락시장 도매권<br>청과물동 화물용 승강기<br>교체 공사 | 95 | 80<br>(84.3%) | 완료 | ○ 추진 내용<br>- 청과동 화물용 승강기 교체 및 부대 공사<br>- 대상: 도매권 청과동 화물용 승강기 C호기<br>- 승강기 교체(유압식 화물용 승강기 1대)<br>- 보수 공사(승강로 천장면 교체)<br>- 기계실 노후 분전반 교체<br>○ 주요 성과<br>- 23년 6월 교체 및 부대공사 시공 완료 |
| 7 | 가락몰 외 7개동<br>보수·보강공사 | 288 | 212<br>(73.5%) | 완료 | ○ 추진 내용<br>- 정밀점검 용역에 따른 시설물 보수 보강<br>- 건물의 안전성 확보 및 내구성 향상을 통한 중이용시설 안전사고 예방('23.4~6월)<br>○ 주요 성과<br>- 공사금액 : 212백만원<br>- 공사내용 :균열보수 및 단면복구 |
| 8 | 판매동 1층 비상발전기<br>접속시설 구축 | 91 | 72<br>(78.9%) | 완료 | ○ 추진 내용<br>- 판매동 수산부류(활어등 수족관)의 안정적인 전력공급과 안전사고를 예방('23.4~6월)<br>○ 주요 성과<br>- 공사금액 : 74백만원<br>- 공사내용 : 판매동 1층 내·외부 비상발전기 접속시설 설치 |
| 9 | 가락시장 채소중도매인<br>점포1동 지붕배수로<br>보수공사 | 100 | 48<br>(47.8%) | 완료 | ○ 추진 내용<br>- 채소중도매인점포1,2동 지붕노후화로 지속적인 누수발생 최소화를 위하여 지붕 배수로 시설보완 공사 추진('23.4~5월)<br>○ 주요 성과<br>- 채소중도매인점포1,2동 지붕배수로 보완공사<br>· 공사금액 : 48백만원<br>· 공사내용 : 지붕배수로 시설보완 |
| 10 | 가락시장 청과동<br>옥상 바닥<br>방수공사 | 313 | 313<br>(100.0%) | 완료 | ○ 추진 내용<br>- 내구연한 경과에 따른 청과동 옥상바닥 방수층 파손으로 누수민원이 지속적으로 발생하고 있어 고저층부 배송장 일부구간 시트방수공사 추진<br>○ 주요 성과<br>- 청과물시장동 옥상바닥 시트방수재 물품구매 설치<br>· 설치금액 : 263백만원<br>· 설치내용 : 시트방수재 설치 - 3,923.95㎡<br>- 청과물시장동 옥상바닥 시설보완공사('23.4~5월)<br>· 설치금액 : 49백만원<br>· 설치내용 : 시트방수설치를 위한 바닥 시설보완 |

| 연번 | 사업명 | 사업비 | 집행액<br>(집행률) | 추진 현황 | 추진 내용<br>(지연/변경/취소 사유, 향후 추진계획 등) |
|---|---|---|---|---|---|
| 11 | 가락시장 수산반입도로<br>폐수관로 교체<br>및 맨홀 정비공사 | 102 | 31<br>(30.5%) | 정상추진 | ○ 추진 내용<br>- 노후 하수시설을 정비하여 원활한 배수기능 유지 및 씽크홀 발생 예방<br>○ 주요 성과<br>- 2023년 가락시장 하수맨홀 정비공사('23.4~5월)<br>· 공사금액 : 20백만원<br>- 하수맨홀 정비공사 관급자재 구매<br>· 구매내역 : 주철맨홀뚜껑 18조<br>· 납품금액 : 10백만원<br>○ 향후 계획 (지출예정액 포함)<br>- 수산배송도로 폐수관로 보수공사<br>· 23년 8월~11월 완료 후 70백만원 지출 예정 |
| 12 | 가락시장 도로<br>및 주차장<br>덧씌우기 공사 | 98 | 88<br>(89.6%) | 완료 | ○ 추진 내용<br>- 내구연한 경과로 파손이 심한 도로·주차장 포장면 보수 및 도로 평탄성 개량으로 물류기기 안전사고 예방<br>○ 주요 성과<br>- 청과동 과일배송장 주변 포장 보수공사('23.3)<br>· 공사금액 : 18백만원<br>· 공사내용 : 아스팔트 소파보수 - 324㎡<br>- 2023년 가락시장 중앙로 도로포장 보수공사<br>· 공사일정 : 23년 5월~7월<br>· 공사금액 : 71백만원<br>· 공사내용 : 아스팔트 절삭·덧씌우기 - 4,720㎡<br>· 관급자재 : 순환아스팔트콘크리트 - 565톤 |
| 13 | 가락시장 도매권 변전실<br>노후차단기<br>및 계전기 교체 | 24 | 21<br>(86.8%) | 완료 | ○ 추진 내용<br>- 도매권역 노후 차단기 교체를 통한 안정적 전력공급 및 안전사고를 예방 공사 추진<br>○ 주요 성과<br>- 채소중도매인점포1,2동 지붕배수로 보완공사('23.3~4월)<br>· 공사금액 : 21백만원<br>· 공사내용 : 고압차단기반(7.2kV) * 2식 |
| 14 | 강서시장<br>노후 승강기<br>구매설치 | 430 | 341<br>(79.4%) | 완료 | ○ 추진 내용: 승강기 5대 교체<br>- 승객용 승강기(3대) 교체(관리동2+청과물동1)<br>- 화물용 승강기(1대) 교체(청과물동)<br>- 소형화물용 승강기(1대) 교체(관리동)<br>○ 주요 성과<br>- 승객용 승강기(3대) 납품 완료(195백만원)<br>- 화물용 승강기(1대) 납품 완료(101백만원)<br>- 소형화물용 승강기(1대) 납품 완료(31백만원)<br>- 노후 통신설비 보완(8백만원) 등 |
| 15 | 강서시장<br>청과물동 경매장 바닥<br>보완공사 | 50 | 46<br>(92.4%) | 완료 | ○ 추진 내용<br>- 경매장 바닥 보수공사 시행('23.2.15.)<br>- 기존 바닥 마감재 제거 및 표면바닥강화제 시공<br>- 청과물동 경매장 노후 바닥시설 보완<br>○ 주요 성과<br>- 경매장 기존 바닥 마감재 제거 및 표면바닥강화제 1,200㎡ 시공 완료 |

| 연번 | 사업명 | 사업비 | 집행액<br>(집행률) | 추진 현황 | 추진 내용<br>(지연/변경/취소 사유, 향후 추진계획 등) |
|---|---|---|---|---|---|
| 16 | 강서시장<br>수변전설비 기기<br>교체공사 | 30 | 28<br>(93.5%) | 완료 | ○ 추진 내용<br>- 내구연한이 도래한 수변전설비 기기(피뢰기, 서지 흡수기, 한류형퓨즈, 계기용 변압기, 유도형 보호 계전기 등) 교체<br>○ 주요 성과<br>- 수변전설비 기기(피뢰기 등) 53개소 교체 |
| 17 | 강서시장<br>관리트럭동·청과물동<br>비상 방송설비 교체 | 44 | 43.8<br>(99.4%) | 완료 | ○ 추진 내용<br>- 관리트럭동 및 청과물동 노후 비상 방송설비(AMP 등) 교체<br>- 관리트럭동 컬럼형 스피커 고정대 6EA<br>○ 주요 성과<br>- 비상방송설비 오디오모니터 외 17종 교체 완료 |
| 18 | 강서시장<br>도로 및 주차장<br>덧씌우기공사 | 50 | 0<br>(0%) | 정상추진 | ○ 추진 내용<br>- 시장 내 도로 및 주차장 덧씌우기<br>○ 향후 계획 (지출예정액: 50백만원)<br>- 현장조사 및 설계도서 작성(7월~9월)<br>- 공사 시행 및 준공(10월~11월) |
| 19 | 강서센터<br>안전성검사<br>정밀분석장비 구매 | 270 | 262<br>(97.0%) | 완료 | ○ 추진 내용<br>- 구매장비 : 질량분석기(LC-MS/MS) 1Set<br>- 구매방법 : 일반경쟁입찰(조달청 계약 의뢰)<br>- 일반경쟁입찰로 납품업체 선정 및 계약 완료<br>- 계약금액 : ₩213백만원 (부대비용 별도)<br>- 납 품 일 : 계약일로부터 90일 이내 납품(9.30.)<br>○ 주요 성과<br>- 질량분석기 납품 완료 및 감사실, 재무팀, 급식안전팀 합동검수(9.7.) |
| 20 | 강서센터 주차장 및<br>통로 아스콘 포장공사 | 210 | 208<br>(98.9%) | 완료 | ○ 추진 내용<br>- 시설 이용자의 편의성 향상 도모 위한 친환경유통센터 (1, 2센터) 통로 포장 개선공사 실시<br>○ 주요 성과<br>- 통로 포장 개선공사 완료(9.6.)<br>- 소요예산 : ₩208백만원 |
| 21 | 친환경유통센터<br>검품장비(비파괴<br>당도측정기) 구매 | 57 | 48<br>(83.1%) | 완료 | ○ 추진 내용<br>- 비파괴 당도측정기 구매 계획(안) ('23.2.15.)<br>- 측정품목<br>・당도/산도 : 토마토, 귤, 사과<br>・당도 : 토마토, 귤, 사과, 딸기, 포도, 복숭아<br>- 친환경 유통 검품장비 비파괴 당도 측정기 구매 (2개) 완료<br>○ 주요 성과<br>- 비파괴 당도 측정기 노후와 교체를 통해 학교 급식 식재료 품질관리 강화 |
| 22 | 친환경유통센터<br>롤테이너 구매 | 17 | 15<br>(89.2%) | 완료 | ○ 추진 내용<br>- 학교 및 유치원식재료 롤테이너 구매 계획(안)('23.5.22)<br>・규격 : 가로 1,100mm x 세로 800mm x 높이 1,700mm<br>・소재 : 분체도장된 철을 기초로 제작되며 농산물이 닿는 바닥부분은 부식에 강한 스테인리스 스틸 소재로 강화<br>- 식재료 운반용 롤테이너 40대 구매 완료<br>○ 주요 성과<br>- 학교급식 학교수 증가 및 유치원 식재료 공급에 대비 센터내 물류 효율화 |

## 4 가락시장 시설현대화 ····· 10건(67,725백만원)

(단위 : 백만원)

| 연번 | 사업명 | 사업비 | 집행액<br>(집행률) | 추진 현황 | 추진 내용<br>(지연/변경/취소 사유, 향후 추진계획 등) |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 가락시장<br>시설현대화사업 | 64,490 | 9,021<br>(14.0%) | 정상추진 | ○ 추진 내용<br>- 1공구 건립공사(건축) : 6,367백만원<br>- 2공구 설계용역 : 1,814백만원<br>- 1공구, 2공구 건설사업관리용역(감리) : 840백만원<br>○ 주요 성과<br>- 1공구 건립공사 공정률 54.66%<br>- 2공구 설계용역 중간설계 완료<br>○ 집행 부진 사유<br>- 이월예산 우선 집행으로 인한 집행률 저조(이월예산 27,148백만원 중 18,205백만원 집행 완료)<br>- 레미콘 수급 불안 등으로 인한 1공구(채소2동) 공정률 지연<br>○ 향후 계획 (지출예정액 포함)<br>- 1공구(채소2동) 건립공사 계약 변경 후 집행(기존 준공 '23.12.19 → 변경 준공 '24.3.12)<br>- '23.12월 말 까지 지출예정액(합계) : 27,921백만원 |
| 2 | 수산 내동창고<br>건립 | 293 | 232<br>(79.1%) | 정상추진 | ○ 추진 내용<br>- 현대화사업 추진에 따른 대형 냉동창고 멸실 대비, 냉동 수산물 품질 향상 및 도매시장 유통 활성화를 위해 국고와 시비를 지원 통한 가락시장 내 부족한 수산물 냉동창고 확충<br>○ 주요 성과<br>- 수산시장 대체 냉동창고 설계 용역(~'23.7월)<br>- 국고 및 시비 예산 10% 교부('23.7월)<br>- 냉동창고 설계 용역의 서울시 계약심사 통과 후 변경 사항 포함 설계 내역 서울시/해수부 보고('23.8월)<br>- 국고 및 시비 예산 90% 교부 요청('23.9월)<br>- 냉동창고 공사 발주 및 착공('23.9월~)<br>○ 향후 계획 (지출예정액 포함)<br>- 냉동창고 공사 준공(~'24.7월) |
| 3 | 과일동 공동배송장<br>운영모델 배치계획<br>수립 | 400 | 257<br>(64.3%) | 정상추진 | ○ 추진 내용<br>- 유통인 인터뷰 및 설문 진행, 벤치마킹 출장<br>- As-Is 현황 분석 및 개발 컨셉 연구 등<br>○ 주요 성과<br>- 추진관련 이슈 및 As-Is 현황 파악<br>- 개발 컨셉 보고서 작성, 자문단 보강 등<br>○ 향후 계획 (지출예정액 포함)<br>- 중간 보고 : 8월 1차보고, 10월 2차보고<br>- 최종 보고 : 12월 초 (110백만원 지출예정) |

| 연번 | 사업명 | 사업비 | 집행액<br>(집행률) | 추진 현황 | 추진 내용<br>(지연/변경/취소 사유, 향후 추진계획 등) |
|---|---|---|---|---|---|
| 4 | 가락몰 3층 식당가<br>철거 공사 | 288 | 0<br>(0%) | 사업지연 | ○ 추진 내용: 시설현대화사업 2공구 부지 확보를 위한 식품관련상가 가락몰 이전<br>○ 주요 성과<br>- '식품관련상가 가락몰 이전 기반공사'와 동일<br>- 식품관련상가 철거 및 이전 기반공사는 사업 특성상 동일 업체를 통해 연속적으로 추진 예정(설계관리팀 등 시설 부서 협의 결과)<br>○ 사업 지연 사유<br>- 이전 협의 지연으로 철거 및 기반공사 등 공사 일정 순연<br>○ 향후 계획<br>- 철거공사 '23.10.~12. 추진하여 완료 |
| 5 | 식품관련상가<br>가락몰 이전 기반 공사 | 166 | 134<br>(80.7%) | 정상추진 | ○ 추진 내용: 시설현대화사업 2공구 부지 확보를 위한 식품관련상가 가락몰 이전<br>○ 주요 성과 및 향후 계획<br>- 이전추진협의회를 통해 이전 대상 임대상인과 이전 협의 진행 중<br>- 시설 관련 부서에 기반시설 조성 요청<br>- 철거 및 기반시설 설계 용역 진행 중<br>- '23.12.까지 철거 및 기반시설 설계 완료 |
| 6 | 식당가 테마동<br>이전 기반 공사(소방) | 1,550 | 1,275<br>(82.3%) | 완료 | ○ 추진 내용<br>- 테마동 식당 기반시설(소방·전기·기계) 공사<br>- 테마동 4관 비상구 신규 설치 공사<br>○ 주요 성과 및 향후 계획<br>- '23. 3월 식당 기반시설 공사 완료<br>- '23. 4~5월 식당별 인테리어 공사 완료<br>- '23. 6월 이전대상 식당 전체 이전 완료<br>- 영업활성화 지원위한 테마동별 보완공사 시행 |
| 7 | 가락몰 테마동 주변<br>디자인 개선 | 250 | 102<br>(40.6%) | 사업지연 | ○ 추진 내용<br>- 가락몰 하늘공원 공간기획(테라스 등)<br>- 가락몰 먹거리광장 공간기획(사이니지, 조명설치, 재도장 등)<br>○ 향후 계획<br>- 가락몰 하늘공원 공간기획 설계 완료 후 발주<br>- 가락몰 먹거리광장 사이니지 계약완료, 조명 및 재도장 발주예정(총 65백만원) |

| 연번 | 사업명 | 사업비 | 집행액<br>(집행률) | 추진 현황 | 추진 내용<br>(지연/변경/취소 사유, 향후 추진계획 등) |
|---|---|---|---|---|---|
| 8 | 가락몰 BI 현행화 및 사이니지 개선 | 260 | 215<br>(82.8%) | 정상추진 | ○ 추진 내용<br>- 가락몰 리브랜딩 디자인 개발 및 테마동 식당가 공간개선<br>○ 주요 성과 및 향후 계획<br>- 테마동 간판 정비, 식당가 디자인 가이드라인 개발, 테마동 안내사인 및 디렉션 시공, 조도개선 등 시행<br>- 가락갤러리 설치 용역(중대로변 펜스 벽화)<br>- 남문 일대 환경개선 용역비 지출(45백만원) |
| 9 | 가락몰 유통인 영업지원을 위한 홍보행사 | 28 | 23<br>(83.4%) | 정상추진 | ○ 추진 내용<br>- 2023 가락몰 서울쇼핑페스타 추진(4.30~5.7)<br>· 네이버 라이브방송 진행(8회) 및 경품행사<br>· 인플루언서 및 유튜브 활용, 가락몰 SNS 홍보<br>- 가락몰 식당 홍보 추진(6~7월)<br>· 레뷰(REVU) 이용 SNS 홍보<br>· 라이브 방송으로 식당금액권 할인판매<br>- 네이버 동네시장 장보기 입점 및 방송(7~9월)<br>- 가락몰 수산물 소비 촉진 행사(8월~계속)<br>○ 주요 성과<br>- 축제와 라이브 방송, SNS 홍보 등을 통해 유통인 영업지원<br>- 동네시장 장보기 통한 온라인 판로 확대<br>○ 향후 계획<br>- 유통인 대상 정기적 교육과 라이브 방송 추진<br>- 동네시장 장보기 성공적 입점위한 홍보 실시 |
| 10 | 舊 관리금융동 통신설비 이설공사 | 1,296 | 0<br>(0%) | 사업취소 | ○ 추진 내용<br>- 관리금융동 내 도매권역 담당 통신설비 채소2동으로 이설<br>○ 사업 변경 사유<br>- 채소 2동 완공 후 이설가능으로 내년도 이설로 사업 취소 |

## 5 사회적 가치 확립 ····· 11건(907백만원)

(단위 : 백만원)

| 연번 | 사업명 | 사업비 | 집행액<br>(집행률) | 추진 현황 | 추진 내용<br>(지연/변경/취소 사유, 향후 추진계획 등) |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 가락·강서<br>김장 나눔 행사 | 100 | 0<br>(0%) | 시기미도래 | ○ 추진 내용<br>- 공사와 유통인이 함께하는 '도매시장 사랑의 김장 나눔'활동을 통한 지역사회 공헌<br>○ 향후 계획<br>- 가락시장 60백만원, 강서시장 40백만원(11~12월)<br>- 기부 금액 확정 및 완성김치 배분·전달 |
| 2 | 서울식생활 시민학교<br>운영 | 30 | 21<br>(69.3%) | 정상추진 | ○ 추진 내용<br>- 올바른 식문화 확산을 위한 서울식생활시민학교 교육 진행(4월~)<br>○ 주요 성과<br>- 김치 클래스, 발효음식 클래스, 한식디저트 클래스, 피크닉 도시락 클래스 등 총 14회 진행, 총 289명 참여<br>- 온라인 식생활 교육 프로그램 8편 제작<br>○ 향후 계획<br>- 계절한식 클래스, 어린이요리교실 등 식생활 대면 교육 진행(9백만원)<br>- 온라인 식생활 교육 프로그램 3편 제작 |
| 3 | 서울청년 밀키트<br>창업 지원 사업 | 25 | 17<br>(67.9%) | 정상추진 | ○ 추진 내용<br>- '23년 서울청년 밀키트 창업지원 사업 계획안 수립('23,2월)<br>· '23년 4~12월 3개 기수 운영 방침 수립<br>· 서울시 대행사업(사업비 교부)으로 진행<br>· 행사추진비용 및 포상금 등 공사 예산 사용<br>- '23년 서울청년 밀키트 창업지원 4기 진행<br>○ 주요 성과<br>- '23년 서울청년 밀키트 창업지원 4기('23.4~6월(12주) )<br>· 결 과 : 13개팀 20명 수료<br>- '23년 서울청년 밀키트 창업지원 5기('23.8~9월(11주) )<br>· 결 과 : 14개팀 18명 수료<br>○ 향후 계획<br>- '23년 서울청년 밀키트 창업지원 6기 진행<br>· 일시 : '23.10~12월(12주) |
| 4 | 공사 도매시장<br>홍보·광고 강화 | 260 | 171<br>(65.6%) | 정상추진 | ○ 추진 내용<br>- 언론사 및 각종 매체를 활용한 공사 주요 추진 사업에 대한 대중의 이해도 및 관심도 증가로 사업의 원활한 추진 도모<br>○ 주요 성과 및 향후 계획<br>- 한국농어민신문 외 79건(신문지면,온라인배너광고)<br>- 블로그 마케팅 전문업체를 통한 홍보 콘텐츠 제공 (디자인,커뮤니티관리 등)<br>- 공사 정책 및 시기별 홍보 필요 시 광고 시안 제작 및 집행 |

| 연번 | 사업명 | 사업비 | 집행액<br>(집행률) | 추진 현황 | 추진 내용<br>(지연/변경/취소 사유, 향후 추진계획 등) |
|---|---|---|---|---|---|
| 5 | 가락시장 개장 38주년 기념행사 | 120 | 120<br>(100%) | 완료 | ○ 추진 내용<br>- 가락시장 개장 38주년 기념 '가락시장 한마음 체육대회' 개최<br>○ 주요 성과<br>- 공사 및 가락시장 유통인 1,600여명 참석<br>- 개장 행사 실무추진단 운영 등 유통인 단체의 적극적인 참여로 공사와 유통인의 화합의 장 마련 |
| 6 | 지방세제도 분석 및 과세유형별 세액산출용역 | 33 | 26<br>(80.0%) | 정상추진 | ○ 추진 내용 및 주요 성과<br>- 현행 지방세 및 지특법 제도 분석 및 세 감면제도 분석 등을 통해 현행 보유세 및 최소납부세 100% 감면 특례 재연장 근거 마련<br>○ 향후 계획<br>- 서울시와 긴밀한 협의를 통한 정부입법 추진<br>6.6백만원 추가 지출 예정(11월 이내) |
| 7 | 사무자동화추진 | 80 | 60<br>(74.8%) | 정상추진 | ○ 추진 내용<br>- 23년도 사무자동화 기기 구매(안)('23.4.24)<br>· 데스크톱 외 2정 56대<br>- 사무자동화기기 구입 및 교체결과 보고('23.7.10.)<br>○ 주요 성과 및 향후 계획<br>- 노후화 된 사무자동화기기 교체를 통해 원활한 사무환경 제공<br>- 하반기 사무자동화기기 구매 예정(2천만원) |
| 8 | 사무자동화용 프로그램 구매 | 100 | 42<br>(41.9%) | 정상추진 | ○ 추진 내용<br>- 23년도 사무자동화 프로그램 구매(안)('23.1.16)<br>· 구매품목 : 알약 프로그램 2종 530본<br>· 알약 5.1 : 물품식별번호 24485652, 500본<br>· 알약 서버 5.1 : 물품식별번호 24492474, 30본<br>○ 주요 성과 및 향후 계획<br>- 라이선스기간 만료인 프로그램 라이선스 갱신<br>- 라이선스기간 만료예정인 소프트웨어 구매(58백만원) |
| 9 | 공공데이터 데이터베이스 품질 강화 | 30 | 0<br>(0%) | 사업취소 | ○ 추진 내용<br>- 데이터베이스 분석 및 개선<br>○ 사업 취소 개요<br>- 공공데이터 품질관리 수준진단 컨설팅으로 대체 시행 ('23.9.6) |
| 10 | 개인정보 가명처리 솔루션 구매 | 56 | 52<br>(93.9%) | 완료 | ○ 추진 내용<br>- 개인정보 가명처리 솔루션 도입<br>- 웹한글 기안기 라이선스 구매<br>○ 주요 성과 및 향후 계획<br>- 개인정보 보호법 준수<br>- 가명정보 활용을 통한 개인정보 유출 및 오남용 방지<br>- 전자결재 시스템 고도화 |
| 11 | 정보보호 솔루션 구매 | 73 | 72<br>(99.2%) | 완료 | ○ 추진 내용<br>- 유해사이트 차단 솔루션 교체<br>- DRM(문서보안) 교체<br>○ 주요 성과<br>- 노후화 된 솔루션 고도화<br>- 기존 구축된 정보보호 솔루션 강화 |

참고자료 2

# 2022년도 행정사무감사 지적사항 처리결과

(기획경제위원회)

서울특별시농수산식품공사

## □ 총 괄

○ 수감결과 처리요구사항 등 ---------- 총 34건

○ 조치내역

| 구 분 | | 계 | 완 료 | 추진중 | 검토중 | 미반영 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 계 | 계 | 34 | 22 | 12 | 0 | 0 |
| | 시정· 처리요구사항 | 20 | 13 | 7 | - | - |
| | 건 의 사 항 | 10 | 5 | 5 | - | - |
| | 기타(자료제출 등) | 4 | 4 | - | - | - |

# 시정 · 처리 요구사항

| 시정 및 처리 요구사항 | 조치결과 및 향후추진계획 |
|---|---|
| 1. 경매가가 급등락하여 소비자들이 불편을 느끼고 있음. 이에 대한 개선이 필요함 | □ **추진상황 : 추진완료**<br><br>□ **추진내용**<br>○ 가격 변동성 완화를 위한 정가수의매매 확대 방안 시행<br>- 도매시장법인별 정가수의매매 연간 목표 수립(′22.4월)<br>- 정가수의매매 투명성 강화를 위한 정기 점검(연 2회)<br>※ 3개 도매시장법인 지적사항 개선 권고(′22.6월)<br>- 정가수의매매 홍보 및 활성화를 위한 산지출장(′22.12월)<br>- 예약형 정가수의매매 활성화 협의체 구성(′23.2월)<br>※ 공사 · 도매시장법인 협의체 구성 · 운영<br>- CEO 집중토론 등을 통한 정가수의매매 활성화 방안 수립(‘23.6월)<br>· 단기과제 : 반입 서명 주체 확대, 기록부 작성 간소화<br>· 장기과제 : 예약형 통합운영 등 농안법령 개정 추진<br>- 5개 품목 6개 지역 생산자 단체 CEO 직접 방문(′23.10)<br>- 주요 산지 찾아가는 간담회 실시(′23.4월, 6월, 9월)<br>○ 가락시장 전자송품장 도입 추진 협의체 운영(′22년~)<br>- 목적 : 반입물량 사전예측 및 농산물 수급안정 도모<br>- 운영 : 농식품부 주관 협의체(4회), 공사 주관 협의체(3회)<br>- 성과 : 공사 공동모듈 및 가이드라인 배포, 도매법인 구축<br>○ 가락시장 전자송품장 구축 및 시범사업 실시로 도매시장 디지털 전환 기반 마련(’23년)<br>- 시스템 구축 : 용역발주(3월) → 개발(4~10월) → 시스템 오픈 및 시범사업(11월, 6개 품목)<br>- 시범품목 : 총 6개 품목(무, 배추, 양파, 깐마늘, 배, 팽이버섯)<br>○ 시민 장바구니 물가와 밀접한 주요 농산물 가격 안정 대책 추진<br>- 대상 : 5개(무, 배추, 양파, 대파, 오이 등 대중 다소비 품목)<br>- 가격이 전년 대비 20% 이상 5일 이상 지속 시 대책 추진<br>- 물가 안정대책 추진 협의체를 통해 품목 선정하여 판매 마진 제로 사업 추진<br>- 결과 : (′23.4월) 대파 19.6톤, (′24.8월) 오이 6백박스(50개入) 판매 완료 |

| 시정 및 처리 요구사항 | 조치결과 및 향후추진계획 |
| --- | --- |
| | □ **향후계획**<br>○ 농안법령 등 제도 개선을 통한 가격안정 지속추진<br>- 예약형 통합운영, 정가수의 반입예외 허용, 경매사 수 평가 등<br>○ ′24년 전자송품장 시스템 고도화 및 사용 활성화 추진<br>- 전자송품장 사용자 편의성 및 활용성 개선<br>- 입차 스케줄링 도입(설 시범 운영 → 추석 전 상시 확대)<br>- 전자송품장 사용비율, 도매법인 개설자 평가에 반영 |
| 2. 직원 비위에 대한 세부 내용 기재가 미흡하며, 대부분 견책으로 끝나고 있으므로 징계수위를 차별화해서 재발 방지 필요 | □ **추진상황 : 추진완료**<br>□ **추진내용**<br>○ 공사 규정(인사규정 시행내규) 개정(′23.6.22 시행)<br>- **징계양정 세분화 및 중요 비위행위에 대한 최저 징계기준 강화**<br>○ 주요 반영내용<br>- **개별 비위 징계 기준 신설** : 성 관련 비위, 음주운전, 초과근무 수당 및 여비 부당수령<br>▸비위 세부 유형, 비위정도, 과실여부 따른 **징계양정 세분화**<br>- **개별 비위 유형 세분화** : 청렴의무 위반<br>▸금액별, 행위별, 수동·능동 여부에 따른 **징계양정 세분화**<br>- **비위행위 관련 최저 징계 기준 강화**<br>▸성 비위 : 견책 → 감봉<br>▸음주운전 : 견책 → 감봉<br>▸100만원 이상 수당 부정수령 : 견책 → 감봉 |
| 3. 가락시장의 거래 규모가 점차 감소하고 있는데, 농수산물 유통환경이 점차 온라인 중심으로 변해가고 있으므로 가락시장도 이에 대비한 시스템 마련 필요 | □ **추진상황 : 추진중**<br>□ **추진내용**<br>○ 가락시장 전자송품장 도입을 위한 협의체 구성·운영(′22년)<br>- 농식품부 주관 협의체(4회), 공사 주관 실무협의체(3회)<br>○ 농식품부 주관, 전국 단위 농산물 온라인 도매시장 참여(′23.11.30. 출범)<br>- 농산물 온라인 도매시장 3개 개설작업반 공사 참여(2월~)<br>※ 도매시장 반입, 온·오프라인 데이터 연계, 반입 물량 시장 사용료 부과 방안 등 공사 의견 반영<br>- 농산물 온라인 도매시장과 데이터 연계 시스템 구축(10~11월) |

<table>
<tr><th>시정 및 처리 요구사항</th><th>조치결과 및 향후추진계획</th></tr>
<tr><td></td><td>- 농산물 온라인 도매시장 시범 운영 참여(10.14~11.29)<br>※ 가락시장 6개 도매법인(공판장), 92개 중도매인 참여업체 선정<br><br>□ 향후계획<br>○ 도매시장 디지털 전환을 위한 가락시장 전자송품장 도입<br>- ('23.3~10월) 시스템 구축 → ('23.11) 시범사업 →('24년) 시스템 고도화 및 품목 확대<br>○ 농식품부의 온라인 도매시장 연계, 가락시장의 온라인 도매시장 물류거점화 본격 추진('24년)<br>- 온·오프라인 데이터 연계 보완, 반입·물류장소 운영, 국토부 차량 정보 연계 차량 관리 고도화 등<br>○ 가락시장 공동 물류체계 도입 로드맵 수립('23년)</td></tr>
<tr><td>4. 시장도매인제 도입 관련 계류되어 있는 농안법이 통과될 수 있도록 노력이 필요함</td><td>□ 추진상황 : 추진중<br><br>□ 추진내용<br>○ 국회 농안법 개정안(가락시장 시장도매인제 도입 등) 통과를 위해 노력 지속 추진<br><table><tr><th>구 분</th><th>주요 내용</th><th>진행 상황</th></tr><tr><td>유준병 의원<br>('20.11월)</td><td>개설자 시장도매인 도입 시<br>농식품부 장관 승인</td><td rowspan="2">농해수의<br>심사 중</td></tr><tr><td>유재갑 의원<br>('21. 1월)</td><td>개설자 시장도매인제 도입 시<br>정부 보고</td></tr></table><br>□ 향후계획<br>○ 농식품부의 '도매시장 유통구조 개선안('23.1월)' 실행을 위한 적극 협력<br>※출하선택권 향상, 유통비용 절감, 농산물 가격안정화, 유통 종사자 간 경쟁 촉진 등 당조 시장도매인제 도입 목적(효과)을 유통구조 개선(안) 실행을 통행 달성 도모<br>- 농식품부 주관, 전국단위 농산물 온라인 도매시장 공사 참여<br>※온라인 거래는 기존 역할(도매시장법인은 수집, 중도매인은 분산) 관련 규제 대폭 완화로 출하선택권 향상 및 유통비용 절감 기대<br>- 도매시장 디지털 전환을 위한 가락시장 전자송품장 도입<br>‣('23.3~10월) 시스템 구축 → ('23.11) 시범 사업 → ('24년) 시스템 고도화 및 품목 확대<br>※수급 예측, 예약거래 활성화로 농산물 가격 안정화 도모</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>시정 및 처리 요구사항</th><th>조치결과 및 향후추진계획</th></tr>
<tr><td></td><td>- 대금정산조직 도입 검토 및 도매시장법인 개설자 평가 강화<br>‣ 유통종사자간 경쟁 촉진을 통한 출하자·구매자 권익 향상</td></tr>
<tr><td>5. 강서시장 무료주차 시간에 대한 주차료 부과는 불합리한 것 같으므로, 주차료 운영 개선에 노력해 주시기 바람</td><td>□ 추진상황 : 추진완료<br>□ 추진내용<br>○ 강서시장 주차요금 정산소 24시간 운영(′23.1.25~)<br>- 정산소 운영 시간 확대, 주차관리 인력 야간조 신규 편성 및 요금 정산소 추가 무인화
<table>
<tr><th>구 분</th><th>기 존</th><th>개 선</th></tr>
<tr><td>운 영 시 간</td><td>월~금 06~22시<br>토 06~14시</td><td>월 06시~토 14시<br>(연속 운영)</td></tr>
<tr><td>관 리 인 력</td><td>2교대</td><td>3교대</td></tr>
<tr><td>무인정산소</td><td>7개소</td><td>8개소</td></tr>
</table>
※ 요금 정산소 미운영 시간이더라도 요금 부과 대상임<br>
○ 강서시장 주차요금 체계 변경(′23.3.1~)<br>
- 강서시장 24시간 운영 관련 유통인 요구 사항
<table>
<tr><th colspan="2" rowspan="2">구분</th><th colspan="2">개선 내용</th><th colspan="3">유통인 민원</th></tr>
<tr><th>당초</th><th>변경</th><th colspan="2">중도매인</th><th>시장도매인</th><th>마트협회</th></tr>
<tr><td rowspan="2">정기권<br>(입주자)</td><td>승용차</td><td>5만원</td><td>7만원</td><td colspan="2">6만원</td><td>('23년)6만원<br>('24년)7만원</td><td>-</td></tr>
<tr><td>화물차</td><td>5만원</td><td>7만원</td><td>2.5톤 이하</td><td>4만원</td><td rowspan="2">요금 인하</td><td rowspan="2">-</td></tr>
<tr><td colspan="2">면제시간<br>(화물차)</td><td>구매자</td><td>8시간</td><td>8시간</td><td colspan="2">8시간+정기권</td><td>8시간+<br>추가시간</td><td>면제</td></tr>
</table>
- 유통인 요구 사항에 대한 처리 결과<br>
‣ 승용차 정기권 : 현행 7만원 유지<br>
‣ 입주자 화물차 정기권 : 5만원(2.5톤 초과 7만원)<br>
‣ 구매자 면제 시간 : 8시간 ⇒ 8시간+8시간<br>
※ 적용 시기 : 2023.3.1~12.31(한시적 적용)<br>
□ 향후계획<br>
○ 주말·공휴일 포함 연중 무휴 24시간 요금 정산소 운영 추진</td></tr>
<tr><td>6. 도매법인이 별다른 노력 없이 위탁수수료 수입만 챙기고 출하자·중도매인을</td><td>□ 추진상황 : 추진완료<br>□ 추진내용</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>시정 및 처리 요구사항</th><th>조치결과 및 향후추진계획</th></tr>
<tr><td>외면하는 상태로 간다면 도매시장 몰락이 예상되는데 어떠한 조치를 취했는지?</td><td>○ 도매법인 지정조건에 공익적 역할 강화(′21.12월)<br>- ‘출하자 · 중도매인 장려금 지급 노력’ 지표 지정조건 반영<br>○ 도매법인 개설파 평가에 ‘판매장려금 대비 출하장려금 지급 비율’ 지표 신설(′22.4월)<br>○ 도매법인 지정조건 이행점검 지표 개발 연구용역(′22.9월)<br>- 출하장려금 및 판매장려금 지급 등 출하자 · 중도매인 활성화 지원 지표 반영 완료(100점 중 15점)<br>○ ‘가락 도매법인 ESG 지수 운영 관리(′23.6월)’를 통해 법인의 공익적 역할 강화 및 ESG 경영 자발적 참여 유도<br>- 사회적 지수(S): 위탁수수료 대비 각종 장려금 지급 비율<br>- 장려금·보전금 외 출하자 지원 실적(포장재비, 운송비 지원 등) 관리하여 출하자에 실질적인 사회 환원 효과 기대<br><br>□ 향후계획<br>○ 분기별 지정조건 이행점검 지표 평가 및 도매법인 평가를 통해 공익적 역할 이행 지속 모니터링 및 지표 관리<br>○ 가락 도매법인 ESG 지수 관리 지속 점검 및 연간 지수 공포(홍보)</td></tr>
<tr><td>7. 유통주체간 경쟁 촉진할 수 있는 방안을 위해 연구용역 후 어떠한 개선안이 있었는지 보고 바람</td><td>□ 추진상황 : 추진완료<br><br>□ 추진내용<br>○ 시장도매인제 운영성과 분석 연구용역(′21.11월)<br>- 결과 : 강서시장 시장도매인이 경매제보다 거래물량 증가율, 물류 및 운영 효율성 높음<br>○ 국회 농안법 개정안(가락시장 시장도매인제 도입 등) 통과를 위해 노력 지속 추진<br><br><table><tr><th>구 분</th><th>주요 내용</th><th>진행 상황</th></tr><tr><td>윤준병 의원<br>(′20.11월)</td><td>개설자 시장도매인 도입 시<br>농식품부 장관 승인</td><td rowspan="2">농해수의<br>심사 중</td></tr><tr><td>윤재갑 의원<br>(′21. 1월)</td><td>개설자 시장도매인제 도입 시<br>정부 보고</td></tr></table><br>□ 향후계획<br>○ 농식품부의 ‘도매시장 유통구조 개선안(′23.1월)’ 실행을 위한 적극 협력</td></tr>
</table>

| 시정 및 처리 요구사항 | 조치결과 및 향후추진계획 |
| --- | --- |
| | - 농식품부 주관 전국 단위 농산물 온라인 도매시장 공사 참여<br>- 도매시장 디지털 전환을 위한 가락시장 전자송품장 도입<br>- 대금정산조직 도입 검토 및 도매시장법인 개설자 평가 강화 |
| 8. 농수산 유통 플랫폼이 온라인으로 옮겨가고 있으므로 이에 대한 대처가 필요 | □ **추진상황 : 추진중**<br>□ **추진내용**<br>○ 가락시장 전자송품장 도입을 위한 협의체 구성·운영(′22년)<br>- 농식품부 주관 협의체(4회), 공사 주관 실무협의체(3회)<br>○ 농식품부 주관, 전국 단위 농산물 온라인 도매시장 참여(’23.11.30. 출범)<br>- 농산물 온라인 도매시장 3개 개설작업반 공사 참여(2월~)<br>※ 도매시장 반입, 온·오프라인 데이터 연계, 반입 물량 시장 사용료 부과 방안 등 공사 의견 반영<br>- 농산물 온라인 도매시장과 데이터 연계 시스템 구축(10~11월)<br>- 농산물 온라인 도매시장 시범 운영 참여(10.14~11.29)<br>※ 가락시장 6개 도매법인(공판장), 92개 중도매인 참여업체 선정<br>□ **향후계획**<br>○ 도매시장 디지털 전환을 위한 가락시장 전자송품장 도입<br>- (′23.3~10월)시스템 구축 → (′23.11)시범 사업 →(′24년) 시스템 고도화 및 품목 확대<br>○ 농식품부의 온라인 도매시장 연계, 가락시장의 온라인 도매시장 물류거점화 본격 추진(’24년)<br>- 온·오프라인 데이터 연계 보완, 반입·물류장소 운영, 국토부 차량 정보 연계 차량 관리 고도화 등<br>○ 가락시장 공동 물류체계 도입 로드맵 수립(′23년) |
| 9. 가락시장e몰 사업과 관련 비용만 투입하고, 실적은 없이 사용종료 해버린 이유가 무엇인지 | □ **추진상황 : 추진완료**<br>□ **추진내용**<br>○ 오픈형 B2B·B2C 쇼핑몰 오픈(′15.10월)<br>○ 브랜드 명칭 변경(′19.11월) … 가락24 → 가락시장e몰<br>○ 전문기관 연구용역 결과 운영방식 개선 제안(′20.6월)<br>- (기존) 공사 용역방식 → (개선) 민간주도형 위탁 운영<br>○ 민간 주도형 위탁운영 전문업체 공개모집·선정(′21.1월)<br>- (업체명) 푸드팡(주), (계약기간) 5년(′21.4~′26.3월) |

| 시정 및 처리 요구사항 | 조치결과 및 향후추진계획 |
| --- | --- |
| | ○ 신규업체(푸드팡) 시스템 개선 및 당일배송 오픈(′21.4월)<br>○ 영업부진 및 사업의 한계성에 따른 사업종료(′22.3.31)<br>- B2C 중심의 가락시장e몰은 민간 온라인업체 대비 차별화된 우위 요소 상실 및 대규모 투자 한계 내포<br>□ **향후계획**<br>○ 농식품부 주관 전국단위 온라인 도매시장 참여(′23년)<br>- 현대화사업 등과 연계하여 가락시장을 온라인 도매시장 물류 거점화 추진<br>- (산지) → (가락시장) → (구매자)까지 최적화된 가락시장 공동 물류시스템 구축 |
| 10. 청년 밀키트 사업의 일환으로 2개 제품이 출시되었는데 앞으로도 더욱 확대 바람 | □ **추진상황 : 추진완료**<br>□ **추진내용**<br>○ 청년 밀키트 창업 지원 사업 제품 출시 현황<br>- ′22년 1기(3~6월) 밀키트 제품(2종) 출시완료(′22.10월)<br>- ′22년 2기(6~9월) 밀키트 제품(2종) 출시완료(′23.2월)<br>- ′22년 3기(10~12월) 밀키트 제품(1종) 출시완료(′23.9월)<br>○ 시제품 롯데마트 제작 및 전국 롯데마트·롯데슈퍼 판매<br>□ **향후계획**<br>○ ′22년 4기(3~6월) 밀키트 제품 상품화(3종) 준비 중<br>○ ′23년 5기(8~9월) 밀키트 우수 메뉴(3종) 제품화 진행<br>- 품평회 및 상품화 협의 : ′23.10월<br>○ 청년 밀키트 창업 지원 사업 6기 추진<br>- 사업 기간 : ′23.10~12월<br>- 모집 인원 : 14개팀 30명 이내 |
| 11. 유통인 단체 중심의 면담을 소그룹화 및 세분화하여 소통이 필요함 | □ **추진상황 : 추진완료**<br>□ **추진내용**<br>**〈도매법인〉**<br>○ ’22년도 가락시장 도매시장법인 개별 비전미팅 실시(9회)<br>- 법인별 개별 미팅을 통해 소통 강화 및 가락시장 활성화를 위한 집중 토론 진행 … (청과) 6개 법인, (수산) 3개 법인<br>○ 도매시장법인 대상 ′23년 업무계획 설명회(′23.1월) |

| 시정 및 처리 요구사항 | 조치결과 및 향후추진계획 |
| --- | --- |
| | ○ ’23년도 가락시장 도매시장법인 심층 비전미팅 실시(4회)<br>- ’22년도 실시한 비전미팅을 토대로 법인별 과제 및 공통과제 선정하여 집중토론 진행… (청과) 4개 법인<br>○ 수산 도매시장법인 세부 과제별 집중 면담 실시(4회)<br>- 강동수산 무허가상인 관련 대표자·실무자 업무 협의<br>**〈중도매인〉**<br>○ ′23년 청과 중도매인 정례 간담회 및 소통행사 실시<br>- 청과 중도매인 부류별 신년 및 분기별 간담회 실시(총 4회)<br>- 공사(농산팀)↔중도매인조합 간 춘계 소통행사 실시(4월)<br>○ ′23년 수산 유통인 간담회 실시(′23.1～4월, 5회 이상)<br>- 대상 : 도매시장법인, 중도매인 및 하역노조 등<br>- 내용 : ′23년 수산부류 공사 주요 업무계획 공유, 수산시장 거래 정상화 및 활성화 관련 의견 수렴, 추진 계획 공유 및 협조 요청 등<br>**〈강서시장〉**<br>○ 강서시장 활성화 협의체 구성·운영(′23.9월 기준 : 6회)<br>- 경매제(구성 : 공사, 도매시장법인, 중도매인조합)<br>‣ 취약 품목 공동 수집 , 시장 환경 정비 등 시장 활성화 방안 논의 및 시행<br>- 시장도매인제(구성 : 공사, 시장도매인연합회)<br>‣ 채소부류 반입부진품목 거래물량 확대 방안 논의 등<br>○ 수박 파렛트 단위 거래 협의체 구성·운영(′23.9월 기준 : 4회)<br>- 강서시장 수박 파렛트 거래 도입 세부 내역 협의<br>**〈임대유통인〉**<br>○ 가락몰 유통인 정례 간담회 실시<br>- 기간/횟수 : ’23. 2월～, 총 16회 실시<br>- 대상 : 가락몰 유통인 단체(부류별) 및 대형 입주업체<br>- 내용 : 부류별 현안 의견 수렴 및 토의 등<br>○ 공사·유통인 온라인 실시간 소통 체계 구축·운영 중<br>**□ 향후계획**<br>**〈도매법인〉**<br>○ 도매시장법인별 심층 토론 미팅 지속 실시(′23년 연중)<br>- 구체적인 활성화 대책 논의 및 실행과제 지속 관리<br>**〈중도매인〉** |

<table>
<tr><th>시정 및 처리 요구사항</th><th>조치결과 및 향후추진계획</th></tr>
<tr><td></td><td>○ ′23년 청과 중도매인 정례 4분기 간담회 실시<br>- 목적 : 당면 현안 과제의 원활한 추진 및 소통·협력 강화<br>- 운영 : (채소) 2주차 화요일, (과일) 3주차 화요일<br>○ 하반기 공사↔중도매인조합 간 추계 소통행사 실시(11월)<br>〈강서시장〉<br>○ 강서시장 활성화 협의체 운영(계속)<br>- 유통인과 협치를 통한 시장 경쟁력 강화 방안 모색<br>○ 수박 파렛트 단위 거래 협의체 운영(계속)<br>- 강서시장 수박 파렛트 단위 거래 정착을 위한 협의 및 조치 시행<br>○ 법인 실무자, 경매사, 조합 등 유통인 참여 워크숍 실시<br>〈임대유통인〉<br>○ 가락몰 부류별 유통인과 정기 소통(온·오프라인) 채널 유지<br>- 가락몰 세부 운영 이슈에 대한 유통인 의견 수렴 정례화</td></tr>
<tr><td>12. 서울먹거리클러스터에 목적이 불분명한 단체가 입주하고 있는데, 이에 대한 실태조사를 실시하고 보고하여 주시기 바람</td><td>□ 추진상황 : 추진완료<br>□ 추진내용<br>○ 가락먹거리융합클러스터는 서울시 사회적경제지원센터가 운영하는 기관으로 입주 기업 선정 및 지원 등을 관리·운영하고 있음<br>※ 서울시와 위·수탁협약 체결 후 위탁 운영 중(′21.4월~)<br>- 공사는 서울시 사회적경제지원센터와 일괄 임대차 계약을 체결한 관계로 가락먹거리융합클러스터 실태조사는 서울시에서 시행<br>○ 서울시(공정경제담당관) 주관으로 가락먹거리융합클러스터 입주 기업 실태조사 실시 후 보고 완료(′22.11월)</td></tr>
<tr><td>13. 수출센터 운영실적이 매년 하향되고 있는데 그 사유는?</td><td>□ 추진상황 : 추진완료<br>□ 추진내용<br>○ 수출센터 입주사 해외 박람회 참가비용 지원(연간 15백만원, ′22~′23년)<br>○ 수출센터 입주기업 현황<br>- 입주사 수 : 6개사(′23.10월 기준)<br><table><tr><th>구 분</th><th>′19년</th><th>′20년</th><th>′21년</th><th>′22년</th><th>′23년</th></tr><tr><td>입주사</td><td>18개</td><td>15개</td><td>10개</td><td>8개</td><td>6개</td></tr></table>※ ′23.10월 현재 6개 업체로 자진퇴거 추세</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>시정 및 처리 요구사항</th><th>조치결과 및 향후추진계획</th></tr>
<tr><td></td><td>- 연간 수출실적 : 연평균 33억원<br><table><tr><th>구 분</th><th>'20년</th><th>'21년</th><th>'22년</th><th>'23.8월</th></tr><tr><td>수출실적</td><td>52억원</td><td>36억원</td><td>27억원</td><td>16억원</td></tr></table>※ 입점 업체수 감소로 인한 수출실적 하락 추세<br>□ 향후계획<br>○ 가락시장 현대화사업에 따른 수출센터 철거 및 이전 추진<br>- 수출센터 철거 : '24년 상반기 예정<br>- 수출센터 이전 : 도매권 청과동 사무실내(철거 전 이전 추진)</td></tr>
<tr><td>14. 가락시장 활성화 및 생산자·유통인·소비자를 위해서라도 특정도매시장법인에 대한 품목제한을 해제할 필요가 있음. 관련된 용역도 완료되었으므로 신중히 검토 바람</td><td>□ 추진상황 : 추진중<br>□ 추진내용<br>○ 특정품목 전문 도매시장법인(대아청과) 설립('94.12월)<br>- 무·배추 등 8개 품목의 상장경매 정착을 위해 해당품목 전문 취급 도매시장법인으로 대아청과(주) 설립<br>※ 취급품목 : 무, 배추, 양배추, 대파, 쪽파, 마늘, 총각무, 옥수수<br>○ 대아청과 취급품목 확대 지속 요구('97년~)<br>- 대아청과 설립 이래 대아청과 및 관련 출하자, 중도매인 등 수년간 지속적으로 취급품목 확대 요구<br>○ 대아청과 취급품목 제한 해제 건의('21.10.28)<br>- 도매법인간 경쟁을 통한 유통 활성화, 특수품목 중도매인 영업여건 개선 및 출하선택권과 구매선택권 확대 등<br>- 채소2동 입주 시 특수품목 중도매인 점포 제공<br>○ 대아청과 취급품목 확대 연구용역 실시('22.9월)<br>- 연구용역 결과 단계별 품목 확대 방안 제시<br>□ 향후계획<br>○ 유관기관 협의 및 이해관계자 의견 수렴 후 확대 방안 결정('23. 하반기)<br>- 확대 품목 및 시행 시기 등</td></tr>
<tr><td>15. 신입사원 필기시험 오류 관련 재발방지, 법적절차, 검수 강화 조치 등 필요</td><td>□ 추진상황 : 추진완료<br>□ 추진내용<br>○ 필기시험 출제오류에 대한 대행업체 용역비용 차감·재시험</td></tr>
</table>

| 시정 및 처리 요구사항 | 조치결과 및 향후추진계획 |
|---|---|
| | 비용 징수: 26백만원('22.12.26. 정산)<br>- 계약금액 10% 차감, 오류문항 출제비용과 재시험 비용<br>○ 신용손상에 대한 손해배상: 20백만원 수령('23.6.19. 수령)<br>○ 입찰참가자격 제한 조치: 1개월('23.10.19. 완료)<br>○ 채용업무 대행 관련 개선 대책 수립('22.12.8)<br>- 대행업체 선정 시 사전 검증과 출제 오류 방지대책 강화<br>※ 채용업무 대행실적, 필기전형 수행 능력, 출제위원 전문성, 오류 방지대책 적정성 평가<br>- 검수절차 강화 : 검수위원 위촉 기준 강화, 검수절차와 체크리스트 명확화, 검수 회수 확대<br>➡ 2023년 신입사원 채용절차부터 적용('23.10월~) |
| 16. 현대화사업 이후 증가하게 될 에너지 등 막대한 유지 관리 비용에 대한 대책과 경제성 분석 필요 | □ **추진상황 : 추진중**<br>□ **추진내용**<br>○ **설계단계**<br>1. 설계경제성 검토(설계VE)<br>- 1단계(가락몰): 설계경제성 검토(기본+실시) 완료<br>- 도매권 1공구(채소2동): 설계경제성 검토(기본+실시) 완료<br>- 도매권 2공구(채소1동/수산동): 설계경제성 검토(기본) 완료<br>※ 설계VE : 최소의 생애주기비용(LCC)으로 시설물의 필요한 기능을 확보하기 위한 설계 경제성 검토<br>※ 생애주기비용 : 운영, 유지관리 등 시설물 내구연한 동안 소요되는 비용<br>2. 에너지관련 인증(예비인증)<br>- 도매권 2공구(채소1동/수산동): 녹색건축(우수), 에너지효율(1++등급), 제로에너지건축물(5등급) 예비인증 추진 중<br>3. 신재생에너지 기술 적용에 따른 경제석 분석<br>- 도매권 2공구(채소1동/수산동): 태양광 및 지열설비 공법별 분석 완료<br>○ **시공단계**<br>- 1단계(가락몰): 녹색건축(우수), 에너지효율(1등급) 본인증 완료<br>- 도매권 1공구(채소2동): 녹색건축(우수), 에너지효율(1++등급) 본인증 추진중<br>□ **향후계획**<br>○ **설계단계** |

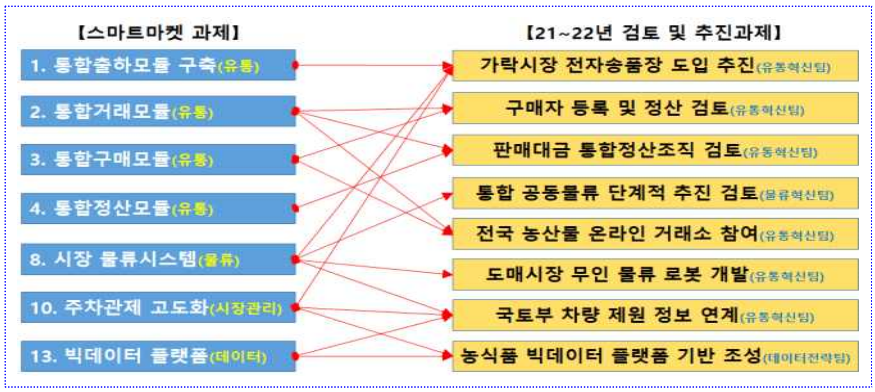
| 시정 및 처리 요구사항 | 조치결과 및 향후추진계획 |
|---|---|
| | 1. 설계경제성 검토(설계VE)<br>- 도매권 2공구(채소1동/수산동): 설계경제성 검토(실시) 추진<br>- 도매권 3공구(과일동/환경동): 설계경제성 검토(기본+실시) 추진<br>2. 에너지관련 인증<br>- 도매권 3공구(과일동/환경동): 녹색건축(우량), 에너지효율(1++등급), 제로에너지건축물(5등급) 예비인증 추진<br>3. 신재생에너지 기술 적용에 따른 경제석 분석<br>- 도매권 3공구(과일동/환경동): 태양광 및 지열설비 공법별 분석 추진<br>○ **시공단계**<br>- 도매권 2공구(채소1동/수산동): 녹색건축(우수), 에너지효율(1++등급), 제로에너지건축물(5등급) 본인증 추진<br>- 도매권 3공구(과일동/환경동): 녹색건축(우량), 에너지효율(1++등급), 제로에너지건축물(5등급) 본인증 추진<br>○ **운영단계(단계별)**<br>1. 에너지사용량 분석 및 설비 운영계획 수립(매년)<br>2. 기계설비 성능점검을 통한 설비 효율 향상(매년)<br>※ 설계값과 측정값 일치 여부, 성능정검에 따른 개선사항 제시<br>3. 에너지진단용역을 통한 설비 개선(1회/5년)<br>※ 에너지 이용 특성 조사, 운영시스템 및 운전성능 점검, 상태파악 등을 통해 개선방안 제시(투자경제성 분석 포함) |
| 17. 사각지대에 놓인 외국인 노동자 보호를 위한 관리 지침 및 매뉴얼 마련 등 선제적 관리 대책이 필요함 | □ **추진상황 : 추진중**<br>□ **추진내용**<br>○ 도매시장이 외국인 취업 적합업종에 포함되도록 관계기관(고용노동부 등) 건의('22. 8월 … 국민권익위)<br>- 농안법 제51조(농수산물산지유통센터 설치·운영 등)의 농수산물산지유통센터에 한정된 방문취업(H-2) 외국인 근로자의 취업을 도매시장 근로자로 확대하는 법 개정 필요<br>○ 시장 내 부류별 외국인 노동자 현황조사 추진('22. 12월)<br>- 가락시장 내 외국인 근로자 201명(청과 151명, 수산 50명)<br>※ 일용직(청과 35명, 수산13명) 포함<br>- 외국인 노동자의 잦은 이동으로 정확한 현황파악 곤란 |

<table>
<tr><th>시정 및 처리 요구사항</th><th>조치결과 및 향후추진계획</th></tr>
<tr><td></td><td>□ 향후계획<br>○ 가락시장 외국인근로자고용허가사업장 지정 관련 관계기관에 법률(지정) 개정 건의<br>○ 외국인 노동자 고충 처리 지속 추진 및 법 개정 이후 관리 대책 수립·시행</td></tr>
<tr><td>18. 신입사원 필기시험 오류와 관련하여 채용대행업체에 대해 향후 참여를 배제할 수 있는 방안을 마련하는 등 강력한 조치가 필요함</td><td>□ 추진상황 : 추진완료<br>□ 추진내용<br>○ 채용대행업체 참여 배제를 위한 입찰참가자격 제한 조치<br>- 지방공기업법 제64조의2에 따라 입찰참가자격 제한: 1개월 완료(′23.10.19.)<br>○ 필기시험 출제오류에 대한 대행업체 용역비용 차감·재시험 비용 징수: 26백만원(′22.12.26. 정산)<br>- 계약금액 10% 차감, 오류문항 출제비용과 재시험 비용<br>○ 신용손상에 대한 손해배상: 20백만원 수령(′23.6.19. 수령)<br>○ 채용업무 대행 관련 개선 대책 수립(′22.12.8)<br>- 대행업체 선정 시 사전 검증과 출제 오류 방지대책 강화<br>※ 채용업무 대행실적, 필기전형 수행 능력, 출제위원 전문성, 오류 방지대책 적정성 평가<br>- 검수절차 강화 : 검수위원 위촉 기준 강화, 검수절차와 체크리스트 명확화, 검수 회수 확대<br>➡ 2023년 신입사원 채용절차부터 적용(′23.10월~)</td></tr>
<tr><td>19. 서한냉동 철거 후 수산동 건립 시까지 중도매인 불편이 없도록 철저한 대책 필요</td><td>□ 추진상황 : 추진중<br>□ 추진내용<br>○ 시설현대화사업 추진에 따른 서한냉동 철거(′24.4월)로 시장 내 대체 냉동시설 확충 필요에 따라 수산시장 대체 냉동창고 건립 추진 중(국고 지원 확정)<br>- 사업비 (단위 : 백만원)<br><table><tr><th>총사업비</th><th>국고(70%)</th><th>서울시(20%)</th><th>공사(10%)</th></tr><tr><td>5,034</td><td>3,524</td><td>1,007</td><td>503</td></tr></table>- 설계 단계부터 건축 형태, 내부 운영 방식 및 설치 위치 등 건립 전 과정에 유통인 참여 및 의견 반영</td></tr>
</table>

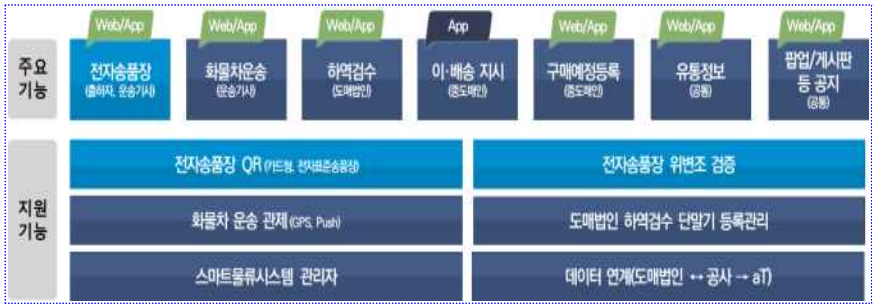
| 시정 및 처리 요구사항 | 조치결과 및 향후추진계획 |
| --- | --- |
| | ○ 냉동창고 건립공사 설계용역 완료(′23.1~8월)<br>- 사업 기간 : ′22.11월~′24.6월 ‖ 보관 용량 : 2,453톤<br>- 면적 : 건축면적 1,012㎡, 연면적 2,132㎡<br>○ 냉동창고 건립공사 착공(′23.9월)<br>□ **향후계획**<br>○ 대체 냉동창고 건립(~′24.6월)<br>- 설계 및 건축 전 과정에 실 사용자인 유통인 의견 반영을 통한 차질 없는 대체 냉동창고 건립 추진 |
| 20. 농수산식품공사 청과동 사무실에 입주해 있는 ‘전국여성농민단체’는 단순한 농민단체가 아니라 정치적 이념성향이 짙은 단체로 보이는데, 문제 있는 것 아닌지? 가락먹거리 융합클러스터는 사회적경제지원센터에서 위탁운영중이 맞는지? 농수산센터 인테리어(통유리) 공사비용 주체는? | □ **추진상황 : 추진완료**<br>□ **추진내용**<br>○ 해당단체는 공사 임대입주자관리규정에 따른 정상 입주<br>- 전국여성농민총연합회는 비영리 민간단체 지원법에 따라 농림축산식품부로부터 인가를 취득한 비영리 농민단체로,<br>- 주된 사업 내용이 가락시장 설립목적인 생산농민 보호 및 권익 실현과 부합하여 공사 임대입주자관리규정에 따라 입주 결격 사유 없음<br>○ 가락먹거리융합클러스터 운영 개요<br>- 운영기관 : 서울시 사회적경제지원센터<br>※ 서울시와 위·수탁협약 체결 후 위탁 운영 중(′21.4월~)<br>- 운영목적 : 서울시민의 안전한 먹거리 관련 사회적경제기업 성장 지원<br>- 입주기업 : 총 7개소(′23.1월 기준)<br>○ 가락먹거리융합클러스터 입주공간 조성(′21.2~4월)<br>- 청과동 3층 사무실 계약 후 인테리어 공사 진행<br>- 인테리어(통유리) 공사는 서울시에서 업체 선정 후 비용 전액 지출<br>□ **향후계획**<br>○ 추후 재계약시 관련단체 적정성 검토 예정<br>- 전국여성농민총연합회 임대사무실 계약 종료 시점(′23.12.31)에 재계약시 임대료 감면율 등 적정성 검토 예정<br>○ 사회적경제지원센터 청과동 사무실 계약시설 임대관리(공사)<br>- 가락먹거리융합클러스터 입주기업 선정 및 관리 등 운영(서울시) |

# 건 의 사 항

| 건 의 사 항 | 조 치 결 과 |
|---|---|
| 1. 친환경농산물 납품업체가 특정지역에 편중되어 있고, 업체 선정이 특정인에 의해 좌지우지 되었다는 제보가 있으므로 사실 여부 확인 바람 | □ **추진상황 : 추진완료**<br><br>□ **추진내용**<br>**〈업체 선정 추진 경과〉**<br>○ (′22.6.22) 식재료운영관리위원회 개최 및 기본방향 설정<br>○ (′22.7.14) 선정위원회 구성(총 34명)<br>- 서울시, 교육청, 광역지자체(9개도) 등 추천<br>○ (′22.7.26) 제1차 선정위원회 개최, 자격기준 및 평가지표 심의·확정<br>○ (′22.8.1~8.31) 공고 및 서류 접수<br>○ (′22.9.27) 서류 평가 점검 … 선정위원 중 7명<br>○ (′22.9.29) 제2차 선정위원회 개최, 서류평가결과 심의·확정<br>○ (′22.10.18~11.2) 친환경농산물 생산자단체 현장평가 실시<br>○ (′22.11.7) 제3차 선정위원회 개최, 종합평가결과 심의·확정<br>→ 업체선정은 선정위원회 구성·운영을 통한 투명한 절차에 따라 진행된 사항으로 관련 제보는 사실이 아님<br><br>□ **향후계획**<br>○ 업체 선정시 관련 규정 및 절차에 따라 공정한 업무 추진으로 투명성 확보 지속 추진 |
| 2. 밀키트 판로를 롯데마트 외 시장 내 입점업체 등 판로확대 검토 필요 | □ **추진상황 : 추진중**<br><br>□ **추진내용**<br>○ 밀키트 출시 판매처 현황<br>- 제작 : 롯데마트<br>- 판매·유통 : 전국 롯데마트 및 롯데슈퍼<br>※ 제공 수수료 : 판매가격의 1~1.5%(수료생에게 지급하는 레시피 사용 지급수수료)<br>○ 밀키트 제작·판로 지원 교육 프로그램 운영(′23년. 5기~)<br>- 롯데마트·이마트 실무담당자 맞춤형 실무교육 추진<br>- 밀키트 성공 창업가 1:1멘토링 교육 및 노하우 전수 |

<table>
<tr><th>건 의 사 항</th><th>조 치 결 과</th></tr>
<tr><td></td><td>□ 향후계획<br>○ 청년 밀키트 사업 수료생 대상 서울먹거리 창업센터 입주 등 창업 관련 활동 지원 예정</td></tr>
<tr><td>3. 11월 11일 농업인의 날, 농가에 도움되고 일반인에게도 알려질 수 있는 이벤트를 고민해보기 바람</td><td>□ 추진상황 : 추진중<br>□ 추진내용<br>○ 1사1촌을 통한 도농교류 일손돕기 등 활동 추진<br>- 자매결연 마을(무르실마을, 고장동 어촌계) 지속 교류 추진<br>○ 자매결연 농어촌 마을 생산품 직접 구매를 통한 판로지원<br>○ 취약계층(인근 복지관 등) 식재료 지원을 위한 자매결연 농어촌 마을 구매 특산물(농촌마을 고추, 어촌마을 건멸치 등) 나눔 활동 실시<br>□ 향후계획<br>○ 2023년 지역사회 공헌 추진 계획 수립(′23.1월)<br>- 1사1촌 상생 교류 프로그램 지속 추진</td></tr>
<tr><td>4. 가락시장e몰 종료 과정을 보며 스마트마켓 플랫폼의 체계적 개선 및 발전적 운영 필요성 새삼 인지. 소비자 만족 위해 애써주기 바람</td><td>□ 추진상황 : 추진중<br>□ 추진내용<br>○ 내·외부 환경변화에 따라 성공적 스마트마켓 구축을 위한 기본계획 보완 및 추진(′22년~)<br>- 스마트마켓 추진 과제 구체화<br> 

- 소요비용
<table>
<tr><th>구 분</th><th>과제수</th><th>소요 비용</th></tr>
<tr><td>전 체</td><td>14개</td><td>163.1억원</td></tr>
<tr><td>필수과제</td><td>8개</td><td>71.8억원</td></tr>
<tr><td>선택과제</td><td>6개</td><td>91.3억원</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>건 의 사 항</th><th>조 치 결 과</th></tr>
<tr><td></td><td>
○ ′23년 유통주체 의견을 반영한 통합출하모듈 구축 추진(우선 추진 과제)<br>
- 사 업 명 : 가락시장 스마트물류시스템 구축<br>
- 기간/비용 : ′23.4월 ~ 11월 / 425백만원<br>
- 사업내용 : 산지 출하단계부터 구매자 소비·분산 단계까지 도매시장 업무 전 과정에 대한 시스템화<br>


<br>
□ 향후계획<br>
○ 우선 추진과제 중점 추진 … ′23년 업무추진계획과 연계 관리<br>
<table>
<tr><th>스마트마켓 과제</th><th>퀵윈 과제</th><th>추진일정</th></tr>
<tr><td>1. 통합출하모듈</td><td>‣ 가락시장 전자송품장 도입</td><td>′22~′26</td></tr>
<tr><td>2. 통합거래모듈<br>3. 통합구매모듈<br>4. 통합정산모듈</td><td>‣ 전국 농산물 온라인 도매시장 참여<br>‣ 판매대금 통합정산조직 도입 검토</td><td>′23~<br>′22~′25</td></tr>
<tr><td>8. 시장물류시스템</td><td>‣ 채소2동 통합공동물류 체계 도입</td><td>′23~′25</td></tr>
<tr><td>10. 주차관제 고도화</td><td>‣ 차량 제원 정보연계 관제시스템 구축</td><td>′22~′24</td></tr>
<tr><td>13. 빅데이터 플랫폼</td><td>‣ 빅데이터 플랫폼 구축 및 고도화</td><td>′22~′25</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>5. 가락몰 4관 강제집행 등 매번 강제집행시 소송에서 승소한 공사가 비용을 부담하는 것은 예산 낭비라고 봄. 이에 대한 대책 요청</td><td>
□ 추진상황 : 추진완료<br>
□ 추진내용<br>
○ 가락몰 4관 명도소송 승소 및 강제집행 완료(′21.12월)<br>
○ 체납액 등의 환수를 위해 신용정보 조사 매년 실시(′22.7월)<br>
○ 내부 집기류 등 물품 경매 처리(′22.12월)<br>
○ 가락몰 4관 영업 기반 시설 설계 및 공사(′23.1~5월)<br>
○ 가락몰 4관 전문식당가 입주 및 영업 시행(′23.6월~)
</td></tr>
<tr><td>6. 중도매인 최저거래금액 관련 실제 손해보는</td><td>
□ 추진상황 : 추진중<br>
□ 추진내용
</td></tr>
</table>

| 건 의 사 항 | 조 치 결 과 |
| --- | --- |
| 경우가 있으므로 기준 완화에 대해 적극적인 조치가 필요함 | ○ ′13년 이후 물가상승 등 고려하여 최저거래금액 기준 완화에 대한 관계기관 불승인(농식품부 및 서울시)<br>- 최저거래금액 기준 하향은 도매시장 영업규모화 정책에 역행한다는 사유로 농식품부(′15. 6월) 및 서울시(′19. 6월) 불승인<br>○ 부류별(청과·수산), 계절성(성수기·비수기) 등을 고려한 최저거래금액 기준 완화 검토(조례시행규칙 개정 필요)<br>- 최저거래금액 기준에 대한 유통인 의견 수렴 등<br>□ **향후계획**<br>○ 품목·계절성에 따른 빈번한 행정처분 완화를 위해 최저거래금액 집계기간 연장(3개월→6개월) 추진(농식품부 협의중) |
| 7. 2021년 서울시 안전점검 감사 결과에 대한 후속 조치 철저히 하고 유사사례가 발생하지 않도록 전반적인 안전관리체계 점검 및 개선 바람 | □ **추진상황 : 추진완료**<br>□ **추진내용**<br>○ 안전사고 발생 우려 장소 안전조치 시행<br>- 작업장 순회점검(주 1회) 및 작업환경 측정 시행(반기 1회)<br>- 추락사고 예방 및 악취 차단을 위한 덮개 설치<br>- 밀폐환경 작업 시 재해예방 체크리스트 안전보건 프로그램 시행<br>○ 도매시장 내 시설물 공사 품질관리 업무 강화<br>- 착공 전 품질계획 검토 심사 후 심사결과 통보<br>- 전기공사 금액이 일정금액 이상인 경우 감리업자 또는 감리원 인정(수첩)을 발급 받은 사람에 한해 공사 감리 시행<br>○ 도매시장 내 자체 안전점검 및 유지 관리 강화<br>- 주요 위험공종공사 시 위험성 평가 시행<br>- 자체점검 결과를 관련 정보망(승강기 등)에 입력 관릴<br>- 안전점검 후 보수보강 등 완료사항 시설물 정보관리종합시스템 제출<br>□ **향후계획**<br>○ 정기적인 작업장 순회 점검으로 위험요소 사전 발견 및 개선<br>○ 안전관리계획서 제출 대상 공사는 안전관리비 반영 후 개선 등 |
| 8. 최근 영업장소 구분 분리 조치 관련해서 패소하는 등 강서시장 상인과의 갈등이 이어지고 | □ **추진상황 : 추진중**<br>□ **추진내용**<br>○ 시장도매인·중도매인간 불법거래 점검 및 조치 강화 |

<table>
<tr><th>건 의 사 항</th><th>조 치 결 과</th></tr>
<tr><td>있음. 관련 법 개정도 필요하겠지만 개정 전까지는 법을 지키는 게 타당함. 향후 이런 부분을 고려한 선제적 조치 필요</td><td>- 시장도매인·중도매인 지게차 번호판 색상 구분 부착 및 이동 단속<br>- 단속초소 1개소, 가로등배너 4개소, CCTV 단속표지판 4개소, 현수막 10개소 설치<br>- 근무자 배치(01:00~01:30, 04:00~04:30, 06:00~06:30)<br>- 유통인 대상으로 시장도매인 및 중도매인간 거래 등 시장질서 관련 계도 지속 실시<br>○ 경매제시장 물량수집 및 구색 다양화 등 중도매인 영업역량 강화<br>- 경매제 활성화 협의체 구성 · 운영(‘22.7월~)을 통한 도매시장법인의 물량 유치능력 강화 추진<br>- 중도매인 역량 교육 및 합병 유도를 통한 규모화 등 영업역량 강화를 통한 불법거래 근절 추진<br>○ 시장도매인-중도매인간 불법거래 조사 실시(‘23. 9월~)<br>- 시장도매인 세무자료, 판매장부 등 서류 조사(9월~)<br><br>□ 향후계획<br>○ 농안법 위반 거래 예방을 위한 유통인 홍보(수시) 및 교육 실시(반기별 1회)<br>○ 야간 거래질서 전담반(3명) 운영을 통한 불법거래 지속 점검<br>- 시장도매인↔중도매인간 불법거래, 개인위탁, 기록상장 및 물량탈루 등<br>- 무자격자 경매 참여, 점포 전대, 허가권 대여 및 이탈 영업 등 위반 행위 점검 등<br>○ 도매시장법인의 수집 능력 강화 및 중도매인 역량 강화 추진(연중)</td></tr>
<tr><td>9. 강서시장 중도매인 수가 최근 3년간 계속 줄어들고 있는 문제에 대하여 대책마련이 필요함</td><td>□ 추진상황 : 추진완료<br><br>□ 추진내용<br>○ 2023년 중도매인 신규 모집<br>- 모집과정 및 절차<br><table><tr><td>농수산식품공사</td><td>농수산식품공사</td><td>심사위원회</td><td>농수산식품공사</td></tr><tr><td>신규모집공고 및 서류 접수</td><td>1차 서류심사 (계량 평가)</td><td>심사위원회 심의</td><td>적격자 서울시 추천 및 공고</td></tr><tr><td>① 5.4~5.26</td><td>② 5.29~6.2</td><td>③ 6.20</td><td>④ 6.27</td></tr></table>〔신규모집 안내 및 서류접수〕<br>- 공고방법 : 시장 내 게시판, 공사 홈페이지 등<br>- 공고기간 : 공고일로부터 23일(신청서류 접수기간 포함)<br>- 접수기간 : ′23.5.19.(금)~5.26.(금)(기간 중 토·일 제외)</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>건 의 사 항</th><th>조 치 결 과</th></tr>
<tr><td></td><td>〔서류심사 : 계량평가〕<br>- 법적·개설자 요건 심사, 제출 서류의 사실 여부 확인 및 계량지표 평가<br>〔심사위원회 심의〕<br>- 중도매인심사위원회에서 적격 여부 심의<br>- 심사항목 및 배점<br>
<table>
<tr><th>심사기준</th><th>총점</th><th>영업경력</th><th>사업능력</th><th>자금동원능력</th><th>개인 신용도</th></tr>
<tr><td>배 점</td><td>100점</td><td>30점</td><td>30점</td><td>20점</td><td>20점</td></tr>
</table>
○ 법인사업자 가산점 5점 부여<br>※ 중도매인 모집 공고일 이전 설립된 농산물유통 관련 법인에 한함<br>
〔적격자 확정〕<br>- 심의 결과 적격자 서울시 추천 및 허가 대상자 공고(게시)<br>- 허가 추천 대상인원(20명)<br>
<table>
<tr><th>부류(품목)</th><th>모집인원</th><th>심사 대상인원</th><th>최종 허가인원</th></tr>
<tr><td>채 소</td><td>4</td><td>7</td><td>4</td></tr>
<tr><td>과 일</td><td>10</td><td>14</td><td>10</td></tr>
<tr><td>특수품목</td><td>15</td><td>6</td><td>6</td></tr>
</table>
○ 강서시장 중도매인 수 현황<br>- ′23년 9월 현재 총 277명으로, 5월 대비 15명 증가<br>○ 강서시장 중도매인 점포 운영 현황<br>- 강서시장 개장 시 중도매인 점포는 총 192개소(온점포)로 좀 더 많은 유통인을 이전시키기 위해 1개 점포에 2명을 배정(반점포)하여 총 504명이 입주<br>- ′23.9월 기준 총 241개 점포(온점포 143개소, 반점포 98개소)</td></tr>
<tr><td>10. 하역노조의 근무 환경과 처우 문제에 관심을 기울여 주시기 바람</td><td>□ 추진상황 : 추진완료<br>□ 추진내용<br>○ 하역노조 근로환경 향상 추진<br>- 하역노조 건강관리를 위한 현장 결핵검진 실시(′22.9.15~9.22)<br>- 코로나19 확산 방지를 위한 하역노조원 임시 대기공간 추가 제공<br>- 하역원 건강권 확보를 위한 경매장 내 물청소 확대(월1회→격주1회)<br>- 환풍기, 냉난방시설 등 추가 설치 협의(공사·도매시장법인)<br>□ 향후계획<br>○ 하역노조원 간담회 등 지속적인 소통을 통한 근로환경 및 처우 개선 향상 지속 추진</td></tr>
</table>

# 기 타 사 항

| 자료제출 등 기타사항 | 조 치 결 과 |
|---|---|
| 1. 전여농 사무실 임대료 감면 당시 재산심의위원회 위원 명단 및 회의록 | □ **추진상황 : 추진완료**<br>□ **추진내용 및 향후 추진계획**<br>○ 자료 제출 완료 (2022.12.20.) |
| 2. 향후 금융시장 전망과 현대화사업 금리 적용(고정·변동)에 관한 분석 및 보고내용 | □ **추진상황 : 추진완료**<br>□ **추진내용 및 향후 추진계획**<br>○ 자료 제출 완료 (2022.12.21.) |
| 3. 스마트마켓 연구용역 보고서 관련 자료 | □ **추진상황 : 추진완료**<br>□ **추진내용 및 향후 추진계획**<br>○ 자료 제출 완료 (2022.11. 8.) |
| 4. 강서시장 중도매인 수가 최근 3년간 계속 줄어들고 있는 이유 및 대책 | □ **추진상황 : 추진완료**<br>□ **추진내용 및 향후 추진계획**<br>○ 자료 제출 완료 (2022.11. 8.) |