

제 321회 시의회 정례회
문화체육관광위원회

주요 업무 보고

2023. 11.

가. 문화체육관광위원회

1. 일반 현황

1. 설립 현황

설립목적

시민의 문화향수 기회를 확대하고 문화창달에 기여할 수 있는 문화예술 및 운영 등을 통하여 시민문화복지 구현에 이바지 함

연 혁

78. 세종문화회관
4.14. 준공 및 개관



99. 재단법인
7.1. 세종문화회관 출범



04. 세종대극장
3.2. 재개관



06. 세종체임버홀
8.14. 개관



07. 세종M씨어터
12.1. 개관



08. 세종예술아카데미
9.9. 개관



09. 세종이야기
10.9. 개관



10. 충무공이야기
4.28. 개관



12. 세종예술동
12.1. 증축



15. 세종 미술관
4.6. 재개관



18. 세종S씨어터
10.18. 개관

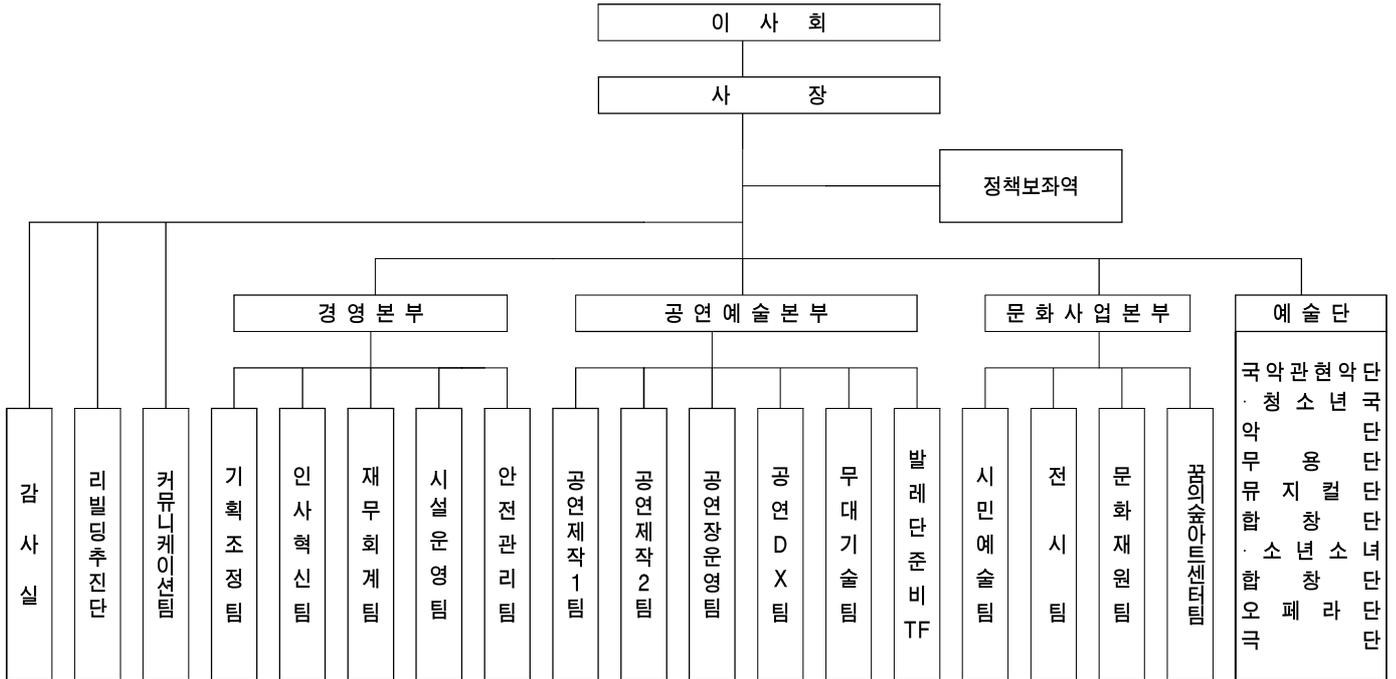


23. 세종라운지
2.7. 개장



2. 조직 및 인력 현황 (23.10.15. 현재)

조직 : 3본부 1실 15팀, 8예술단 (2임시기구)



인력

총괄

(단위:명)

구분	정원	현원	과부족	비고
사무처	158	155	△3	
예술단	244	182	△62	
시설서비스	124	113	△11	
계	526	450	△76	

예술단별 현황

(단위:명)

구분	계	국악관현악단	무용단	뮤지컬단	합창단	극단	오페라단	예술단 기획직
정원	244	55	52	51	61	10	1	14
현원	182	45	36	30	50	8	1	12

※ 서울시 예술단

예술단(창단)	주요내용	공연사진
<p>국악관현악단 (’64.12.)</p>	<p>○ 국악의 현대화, 대중화, 세계화를 목적으로 창단된 한국 최초의 국악관현악단으로 다양한 국악관현악 레퍼토리 개발을 통해 전통의 창조적 계승 추구</p> <p>▶ 주요 레퍼토리 : 명연주자의 재조명 ‘명연주자 시리즈’, 우리 전통 문화를 국악으로 재해석하는 ‘전통과 실험, 타장르 음악 및 예술가와의 협업 ‘믹스드 오케스트라’, ‘씨밋</p>	
<p>청소년 국악단 (’05.2.)</p>	<p>○ 우리의 전통음악을 바탕으로 가장 현대적이며 세계적인 한국 음악의 미래를 만들 어간다는 가치 아래 국악을 전공하고 있는 만28세 이하의 젊은 연주자들로 구성</p> <p>▶ 주요 레퍼토리 : ‘귀향-끝나지 않을 노래’, ‘뉴파대전 ‘최고의 라인업’ 등</p> <p>* 2015 창작국악극대상 연주상 수상(꾸꾸는 세종)</p>	
<p>무용단 (’75.7.)</p>	<p>○ ‘한국 창작춤’의 산실이자 전통춤을 응용한 한국 무용의 재창조를 추구하며 한국을 대표하는 무용단으로서 우리 춤의 아름다움을 소개하고 국제 문화 교류에 이바지</p> <p>▶ 주요 레퍼토리 : 창작무용극 ‘일무’, ‘NOT’, ‘더 토핑’, ‘감매’, ‘동무동락’ 등 실험적인 작품으로 전통과 현대, 장르를 아우르는 역동적인 공연 선사</p>	
<p>뮤지컬단 (’77.11.)</p>	<p>○ 국내 최초의 뮤지컬단으로 한국 뮤지컬 역사에 가장 오랜 전통을 지닌 단체. 창작극 발굴, 무대화로 국내 창작 뮤지컬의 지평 확대, 예술성과 작품성을 고루 갖춘 해외 뮤지컬을 공연하여 국제문화 조류 선도</p> <p>▶ 주요 레퍼토리 : ‘작은아씨들’, ‘지붕위의 바이올린’ 등</p> <p>* 2011 한국뮤지컬대상 연출상 및 음악상, 2017 예그린어워즈 신인상 수상(밀사)</p>	
<p>합창단 (’78.4.)</p>	<p>○ 정통 클래식부터 대중음악에 이르기까지 대중 친화적인 구성과 뛰어난 연주력 으로 시민들에게 사랑받는 합창단으로 자리매김하며 시민 정서 함양에 기여</p> <p>▶ 주요 레퍼토리 : 과거와 현재를 잇는 ‘M컬렉션 시리즈’, 우리가곡을 레퍼토리화 한 ‘뿌디콘서트’ 및 대중적 음악회 등을 통해 합창음악에 관객 진입장벽 낮춤</p>	
<p>소년소녀 합창단 (’64.4.)</p>	<p>○ “아름다운 하모니, 밝은 표정, 즐거운 마음” 한국의 아름다운 동사를 가사로 창작곡을 보급하고, 국내·외 다양한 문화권의 합창 연주를 통해 유소년 합창음악의 활성화 및 방향 제시</p> <p>▶ 주요 레퍼토리 : ‘봄봄’(창작동요합창), ‘왕자와 크리스마스’(합창뮤지컬) 등의 다수의 유소년 창작합창곡 등</p>	
<p>오페라단 (’85.2.)</p>	<p>○ 창단 이래 30여 년간 다채로운 작품을 국내 초연하고 대중적, 예술적 작품들을 선사하는 한편, 국내 최고의 제작 인력을 통해 한국 오페라의 우수성을 제고하는 대한민국 대표 오페라단으로 활약</p> <p>▶ 주요 레퍼토리 : ‘갈라 콘서트’, ‘파우스트’, ‘로미오와 줄리엣’, ‘리골레토’ 등 오페라 장르에 대한 관객의 진입 장벽을 낮추기 위한 다양한 레퍼토리 운영</p>	
<p>극단 (’97.1.)</p>	<p>○ 공공성, 예술성, 대중성을 목표로 시민에게 다가가는 연극, 시민을 위한 연극, 시민과 함께 하는 연극을 지향 인질의 작품 제작과 시민 프로그램 운영</p> <p>▶ 주요 레퍼토리 : ‘쉽게 보는 셰익스피어 시리즈’, ‘일의 기쁨과 슬픔’, ‘시민연극교실’ 등</p> <p>* 2017 한국연극평론가협회 ‘올해의 연극 베스트 3’ (옥상 밭 고추는 왜), 2018 동아연극상 연기상 (사막 속의 흰개미), 2019 동아연극상 작품상, 연출상, 신인연기상 3관왕 (와이프) 등</p>	

3. 이사회 현황

직위	성명	주요경력	임기
이사장	조 미 진	· 현) 퓨처캡티브리더십그룹 대표 · 전) 현대자동차그룹 인재원 부원장, LG스플레이 인사/HRD 상무	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
상임이사 (사장)	안 호 상	· 전) 홍익대 공연예술대학원장 · 전) 서울문화재단 대표이사, 국립중앙극장 극장장	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
당연직이사	최 경 주	· 현) 서울시 문화본부장	2023. 01. 01. ~ 재임 시 까지
	강 석	· 현) 서울시 재정기획관	2023. 07. 06. ~ 재임 시 까지
선임직이사	김 미 라	· 현) 서울여대 언론영상학부 교수 · 전) (주)문화방송 시사교양국 전속작가	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
	김 성 녀	· 전) 국립중앙극장 국립창극단 예술감독 · 전) 중앙대 국악대학/전통예술학부 교수	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
	김 은 경	· 현) 명지대 성악과 객원교수 · 전) 백석예술대 음악과 교수	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
	김 진 형	· 전) 연합뉴스 임원실 국제업무 상무, 논설위원실 논설위원 등	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
	김 태 훈	· 현) 한국공예디자인문화진흥원 원장 · 전) 문화체육관광부 해외문화홍보원 원장, 관광정책관 등	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
	이 의 신	· 현) 서울사이버대 문화예술경영학과 교수 · 현) 한국지역문화학회총무위원장, 한국문화경제학회이사	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
	이 정 은	· 현) 더뮤즈오페라단 이사장 및 단장	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
노동이사	이 경 준	· 현) 서울시뮤지컬단 단원	2020. 12. 30. ~ 2023. 12. 29.
	이 중 우	· 현) 세종문화회관 무대기술팀 조명감독	2020. 12. 30. ~ 2023. 12. 29.
선임직감사	하 만 석	· 현) 법무법인 민주 변호사 · 전) 검찰청 검사, 부장검사, 교수	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
당연직감사	전 재 명	· 현) 서울시 문화정책과장	2022. 01. 01. ~ 재임 시 까지

4. 예산 현황 (23.10.15. 현재)

2023년 예산

(단위: 백만원)

수입예산				지출예산			
예산과목	2023년	2022년	증감	예산과목	2023년	2022년	증감
계(Ⅰ+Ⅱ)	66,761	63,499	3,262	계(Ⅰ+Ⅱ)	66,761	63,499	3,262
Ⅰ. 사업수익	59,931	62,117	△2,186	Ⅰ. 사업비용	62,677	62,978	△301
1. 영업수익	59,749	62,014	△2,265	1. 영업비용	62,677	62,978	△301
(1) 출연금수익	41,388	40,372	1,016	(1) 입장료원가	13,675	12,197	1,478
(2) 입장료수익	9,408	8,867	541	1) 공연사업	9,891	9,396	495
1) 공연사업	8,384	7,683	701	① 예술단	7,091	6,276	815
① 예술단	4,564	3,443	1,121	② 기획공연	2,800	3,120	△320
② 기획공연	3,820	4,240	△420	2) 사회공헌사업	2,645	950	1,695
2) 사회공헌사업	131	85	46	3) 전시사업	771	971	△200
3) 전시사업	525	553	△28	4) 교육사업	368	880	△512
4) 교육사업	368	546	△178	(2) 기타매출원가	2,579	2,093	486
(3) 관리사업수익	5,957	6,239	△282	1) 대관사업	1,030	1,087	△57
1) 대관사업	2,960	3,197	△237	2) 시설운영사업	1,549	1,006	543
2) 시설운영사업	622	310	312	(3) 목적사업비	260	884	△624
3) 임대사업	2,375	2,800	△425	1) 기획사업	180	170	10
(4) 대행사업수익	2,096	5,044	△2,948	2) 외부재원사업	80	714	△634
1) 대행사업	2,096	5,044	△2,948	(4) 대행사업비	2,260	5,255	△2,995
(5) 후원금수익	900	1,424	△524	1) 대행사업	2,260	5,255	△2,995
1) 비지정후원금	900	1,424	△524	(5) 일반관리비	43,903	42,549	1,354
2. 영업외수익	182	103	79	1) 인건비	27,094	27,078	16
(1) 이자수익	160	80	80	2) 평가급	1,247	1,213	34
(2) 기타수익	22	23	△1	3) 일반운영비 등	15,562	14,259	1,303
Ⅱ 자본예산	6,830	1,382	5,448	Ⅱ. 예비비	4,082	521	3,561
1. 유보자금	6,830	1,382	5,448	(1) 예비비	4,082	521	3,561
(1) 잉여금수익	6,830	1,382	5,448				

2023년 예산 집행현황 총괄

(단위: 백만원)

수입예산				지출예산			
구분	편성액(A)	달성액(B)	달성률(B/A)	구분	편성액(a)	달성액(b)	달성률(b/a)
계	66,761	46,239	69.3%	계	66,761	37,181	55.7%
자체수입	18,543	8,912	48.1%	사업비	18,775	10,196	54.3%
출연금	41,388	30,497	73.7%	인건비/성과급	28,341	17,753	62.6%
잉여금	6,830	6,830	100.0%	관리비	15,562	9,232	59.3%
				예비비	4,082	0	0.0%

세부 집행내역

(단위: 백만원)

수입예산				
예산과목	예산 총액(A)	수입 실적(B)	달성률(B/A)	비고
계(Ⅰ+Ⅱ)	66,761	46,239	69.3%	
Ⅰ. 사업수익	59,931	39,409	65.8%	
1. 영업수익	59,749	38,557	64.5%	
(1) 출연금수익	41,388	30,497	73.7%	
(2) 입장료수익	9,408	1,505	16.0%	
1) 공연사업	8,384	1,275	15.2%	
① 예술단	4,564	1,171	25.7%	
② 기획공연	3,820	104	2.7%	
2) 사회공헌사업	131	86	65.6%	
3) 전시사업	525	50	9.5%	
4) 교육사업	368	94	25.5%	
(3) 관리사업수익	5,957	4,464	74.9%	
1) 대관사업	2,960	2,171	73.3%	
2) 시설운영사업	622	386	62.1%	
3) 임대사업	2,375	1,907	80.3%	
(4) 대행사업수익	2,096	2,091	99.8%	
1) 대행사업	2,096	2,091	99.8%	
(5) 후원금수익	900	0	0.0%	
1) 비지정후원금	900	0	0.0%	
2. 영업외수익	182	852	468.1%	
(1) 이자수익	160	490	306.3%	
(2) 기타수익	22	362	1645.5%	
Ⅱ. 자본예산	6,830	6,830	100.0%	
1. 유보자금	6,830	6,830	100.0%	
(1) 잉여금수익	6,830	6,830	100.0%	

지출예산				
예산과목	예산 총액(a)	집행 실적(b)	집행률(b/a)	비고
계(Ⅰ+Ⅱ)	66,761	37,181	55.7%	
Ⅰ. 사업비용	62,677	37,181	59.3%	
1. 영업비용	62,677	37,181	59.3%	
(1) 입장료원가	13,675	7,456	54.5%	
1) 공연사업	9,891	5,121	51.8%	
① 예술단	7,091	3,830	54.0%	
② 기획공연	2,800	1,291	46.1%	
2) 사회공헌사업	2,645	1,874	70.9%	
3) 전시사업	771	283	36.7%	
4) 교육사업	368	178	48.4%	
(2) 기타매출원가	2,579	1,266	49.1%	
1) 대관사업	1,030	730	70.9%	
2) 시설운영사업	1,549	536	34.6%	
(3) 목적사업비	260	113	43.5%	
1) 기획사업	180	84	46.7%	
2) 외부재원사업	80	29	36.3%	
(4) 대행사업비	2,260	1,361	60.2%	
1) 대행사업	2,260	1,361	60.2%	
(5) 일반관리비	43,903	26,985	61.5%	
1) 인건비	27,094	17,753	65.5%	
2) 평가급	1,247	0	0.0%	
3) 일반운영비 등	15,562	9,232	59.3%	
Ⅱ. 예비비	4,082	0	0.0%	
(1) 예비비	4,082	0	0.0%	

5. 시설 현황

세종문화회관

- 위치 : 서울시 종로구 세종대로 175
- 규모 : 대지 21,083㎡, 건축물 64,066㎡ (지하 3층, 지상 6층)

구분	시설 및 특징		
공연장	세종 대극장	· 1, 2, 3층에 걸쳐 3,022석의 객석을 갖추었으며 1, 2층 객석은 LCD모니터를 통해 자막 및 동영상 서비스를 제공, 탁월한 음향수준과 무대전환장치 등으로 역동적인 무대 구현 가능 (장애인 좌석 20석)	
	세종 M씨어터	· 1, 2층에 걸쳐 609석의 객석을 갖춘 종합공연물 전용 공연장 (장애인 좌석 7석)	
	세종 체임버홀	· 어쿠스틱 음향설비를 갖춘 실내악 전용홀로 총 443석 규모 (장애인 좌석 5석)	
	세종 S씨어터	· 다양한 장르의 실험적이고 도전적인 예술가들의 작품 기획·제작이 가능한 공연장으로 총 328석 규모 (장애인 좌석 4석)	
미술관	세종 미술관	· 1관 지상1층(647㎡) / 2관 지하1층(609㎡) · 1관과 2관은 내부로 연결되어 있어 분리 및 통합 전시 가능	
	세종·충무공 이야기	· 세종이야기(지하2층, 2,522㎡), 한글 갤러리 · 충무공이야기(지하2층, 1,700㎡)로 구성 · 세종문화회관 지하 2층 · 세종대왕과 충무공 이순신 장군에 대한 정보습득 및 체험	
교육장	· 세종예술아카데미 (215.4㎡) · 오픈스테이지 147㎡		
예술동	· 예술동 가동: 사무실 및 연습실(국악관현악단) ※ (재)서울시립교향악단 연습실 등 2,043㎡ · 예술동 나동: 사무실, 연습실(극단, 종합연습실) · 예술동 다동: 연습실(무용단, 뮤지컬단, 합창단)		
편의시설	· 아이들 세상 (79㎡, 유아시설) · 광화문 아띠(1690㎡, 식음료시설) · 세종 아티스트 라운지(144㎡, 직원 및 출연진 휴게시설) · 세종라운지(1800㎡, 공공라운지), 광화문 책마당(300㎡, 공공 도서관) · 임대매장 (약기점 25㎡ / 예술동 1층 카페 63㎡ / 베이커리카페 65㎡ / 세종라운지 카페 259㎡)		

북서울 꿈의숲아트센터 (2009.10.17. 개관)

□ 위치 : 서울시 강북구 월계로 173

□ 규모 : 건축물 9,868㎡ (아트센터 지하2층~지상3층, 상상톡톡미술관, 편익시설)

퍼포먼스홀 283석, 콘서트홀 301석, 드림갤러리, 상상톡톡미술관, 편익시설 등

구분	시설 및 특징		
공연장	퍼포먼스홀	<ul style="list-style-type: none"> · 283석(장애인 3석 포함) · 면적 : 332㎡(무대면적 90㎡) · 장르 : 연극, 뮤지컬, 오페라, 아동극 등 	
	콘서트홀	<ul style="list-style-type: none"> · 301석(장애인 3석 포함) · 면적 : 340㎡(무대면적 82.5㎡) · 장르 : 클래식, 국악, 대중음악 등 	
미술관	상상톡톡 미술관	<ul style="list-style-type: none"> · 전시장1(지상1층, 183.7㎡), 전시장2(지상2층, 109.2㎡), 전시장3(지상2층, 160.1㎡)으로 구성 · 장르 : 전시, 어린이 체험전 등 	
	드림갤러리	<ul style="list-style-type: none"> · 꿈의숲아트센터 1층, 370㎡ · 장르 : 사진전, 회화전, 생활전시 등 	

II. 비전 및 전략

비전 및 전략

비전

특별한 경험으로 시민 삶에 가치를 더하는,
세종문화회관



3대 운영목표

세계 예술의 흐름을
선도하는 제작 극장

한국문화예술의 세계화

최고의 예술 작품으로
차별화하는 예술단

예술인을 위한 성장기반 마련

시민의 삶에 변화를
가져오는 예술

소통 기반 콘텐츠 제공



5대 전략 및 15대 과제

I. 예술단 중심의 콘텐츠 제작극장

- 1-1 공연예술 흐름을 선도하는 콘텐츠 제작극장 <세종시즌>
- 1-2 프로그램 제작방식의 변화
- 1-3 MZ세대 중심의 콘텐츠 제작
- 1-4 서울시예술단의 정체성 회복

II. 품격있는 문화공간 구축

- 2-1 세종문화회관 공간 재구조화
- 2-2 리빙딩 사업
- 2-3 디지털 공간으로 확장

III. 시민 문화예술 동행

- 3-1 생활 속 문화프로그램 확대
- 3-2 문화예술 문턱 낮추기

IV. 복합문화 경험 가치 창출

- 4-1 트렌디한 예술 교육, 전시
- 4-2 북서울 꿈의숲아트센터 운영
- 4-3 세종충무공이야기 재조성

V. 지속가능 경영체계 구축

- 5-1 조직역량 및 재정 건전성 강화
- 5-2 사회적 책임 실천(ESG 경영)
- 5-3 소통과 청렴 문화 확산



예술단 중심의 '제작극장 세종'

Ⅲ. 주요 사업계획

1. 예술단 중심의 콘텐츠 제작극장

2023 세종시즌

세계 예술 흐름을 선도하는 “제작극장 세종”이 자체 제작 시스템을 강화하여 연간 공연 라인업을 사전에 일괄 공개함으로써 보다 안정적으로 극장을 운영하는 한편, 시민들에게 합리적이고 효율적인 문화생활을 제안

□ 사업 추진 개요

- 6개 서울시 예술단과 기획공연 등 총 28편(251회) 공연 일괄 공개
 - 관객과 애호가, 기구매자 대상 시즌 오픈 마케팅과 홈페이지의 다양한 이벤트 등으로 관객들의 관람기회 확장 및 확대 유도
- 관객 중심의 시즌 패키지 티켓 구성 및 마케팅 추진

□ 2023년 추진 실적

- 23.02.01.~03.14.패키지 티켓 판매 (내맘대로 패키지 2종, 테마 패키지 3종 등)
- 패키지 티켓 판매 실적

구분	내용	판매실적
계		845개 / 166,773천원
내맘대로 패키지(2종)	BIG 패키지	57개 / 19,853천원
	MINI 패키지	380개 / 101,990천원
서울시예술단 패키지(6종)	서울시국악관현악단패키지 등	230개 / 31,300천원
테마 패키지(3종)	키즈, 신작, 레퍼토리 패키지	178개 / 13,630천원

2023년 성과 포인트

- 꼼꼼한 사전 기획으로 관객 중심의 시즌 프로그램 구축
- 안정적 시즌 운영 노하우로 다양한 마케팅을 추진, 관객들의 패키지 티켓 구매 확대
 - 미니시즌으로 구성한 전년도 대비 판매율 470% 상승



<2023 세종시즌>

작성

공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연제작2팀장 : 문경아 ☎ 1060 담당 : 김보름 ☎ 1728

세종 컨템퍼러리 시즌 <Sync Next 23>

'경계 없는 무대, 한계 없는 시도'를 통해 제작극장 세종의 창작 플랫폼 기능을 강화하고 예술가들의 창작동기를 북돋아 시대성을 반영한 예술을 선보여 시민들의 문화예술 향유 스펙트럼을 확대

□ 사업 추진개요

- 각 분야 국내외 문화예술계를 리드하고 있는 최정상급 아티스트와 창작 콘텐츠를 제작하여 시대성을 반영한 예술을 선보임
- 가변형의 S씨어터 특성을 활용하여 예술가와 관객, 무대와 객석의 경계를 허무는 새로운 시도를 통해 제작극장 세종의 창작 플랫폼 기능을 강화

□ 2023년 추진 실적

공연명	공연일정	횟수*	장소	관객수
현대무용 <몸으로 몸한다>	07.06.~07.08.	4	S씨어터	765
250 <아직도 모르시나요>	07.15.	1	S씨어터	319
코끼리들이 웃는다의 <물질>	07.20~07.23.	4	S씨어터	751
서사무엘×지후트리 <그러면 사랑 얘기는 누가하지>	07.28.~07.30.	3	S씨어터	357
이날치 <히히하하>	08.03~08.05.	3	S씨어터	490
이랑×모어 <왜 내가 너의 친구라고 말하지 않는 것인가>	08.08.	1	S씨어터	308
너트케렉션×Z1 <TERRARIUM>	08.12.~08.13.	2	S씨어터	641
성시영×이일우×황민왕 <광광,광광>	08.15.	1	S씨어터	198
모니카×CIFKA <쓰인적 없는 스>	08.18.~8.20.	3	S씨어터	774
공리소 물다의 <우주양자마음>	08.04.~08.07.	4	S씨어터	576
백현진 <백현진 쏘: 공개방송>	09.01.~09.03.	3	S씨어터	787
*정구호×김성훈 <GRIMENTO>	09.07.~09.10.	4	S씨어터	948

※ <Sync Next 23_그리멘토(Grimento)>는 서울시무용단 정기공연<동무동락>예산을 이관 받아 추진

2023년 성과 포인트

- 공연계의 새로운 흐름을 주도한 세종문화회관 컨템퍼러리 시즌 <Sync Next 23>
 - 객석 점유율 86% 기록, 12개 공연 중 9개 공연(단일 회차 포함) 매진
 - 공연계 최초 구독 할인 서비스 New Black 시도(300여개 판매)
 - 가변형 극장을 활용한 다양한 무대 변화를 시도해 공연마다 새로운 공간으로 재탄생
- 전년대비 초연 및 창작 작업 비중 확대 : 신규제작 2022년 7건 → 2023년 11건



<Sync Next 23>

작성

공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연제작1팀장: 김자민 ☎ 1610 담당 : 구자윤 ☎ 1621

서울시국악관현악단

국악의 현대화, 대중화, 세계화를 목적으로 창단된 한국 최초의 국악관현악단으로 다양한 국악관현악 레퍼토리 개발을 통해 전통의 창조적 계승 추구

□ 2023년 공연 추진 방향

- 국악관현악의 음악적관객 저변 확장을 위해 상반기에는 정통성에 기반한 공연, 하반기에는 실험성에 기반한 공연 추진
 - 정통성에 기반한 공연 : 명연주자 시리즈, 관현악 시리즈 등
 - 실험성에 기반한 공연 : 믹스드 오케스트라 I, II
- 실내악 레퍼토리 발굴 : 실내악 시리즈 I, II

□ 2023년 추진 실적 및 계획 (총 6작품 6회)

(단위: 천원)

공연명	공연일정	횟수	공연장소	수입실적 (예산)	지출실적 (예산)
(정기) 명연주자시리즈 <거장의 순간>	04.21.	1	국립극장 해오름	14,496 (16,000)	41,494 (42,000)
(정기) 실내악 시리즈 I <눈부신 파편>	05.19.	1	체임버홀	29,738 (32,300)	33,475 (35,000)
(정기) 관현악시리즈 <전통과 실험-풍물>	06.13.	1	M씨어터	16,627 (17,000)	52,185 (55,000)
(정기) 믹스드 오케스트라 I <존재 그리고 연결>	09.15.	1	대극장	79,031 (80,000)	정산중 (90,000)
(정기) 실내악 시리즈 II <SMTO 앙상블 with 임현정>	10.27.	1	체임버홀	(16,500)	(25,000)
(정기) 믹스드 오케스트라 II <소리의 색채>	12.07.	1	대극장	(80,000)	(92,000)

2023년 성과 포인트

- 자연음향 공연장인 국립극장 공연을 통해 서울시국악관현악단의 음악적 역량을 관객과 공유
- 2022년에 이은 세종시즌 관객조사 1위 재달성을 위한 '믹스드 오케스트라' 공연 확대 제작



<서울시국악관현악단>

작 성

공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연제작2팀장: 문경아 ☎ 1060 담당 : 채수경 ☎ 1188

서울시무용단

‘한국 창작춤’의 산실이자 전통춤을 응용한 한국 무용의 재창조를 추구하며 한국을 대표하는 무용단으로서 우리춤의 아름다움을 소개하고 국제 문화 교류에 이바지

□ 2023년 공연 추진 방향

- 예술단 브랜드 작품 개발 및 레퍼토리화
 - 우수 레퍼토리 <일무> 재공연 및 신작 <엘리자베스 기덕> 제작
- 한국의 전통을 기반으로 한 글로벌 컨템퍼러리 댄스 제작
 - 서울시무용단 창작공연 레퍼토리 제작과 해외무대 진출을 통한 K-컬처의 국제적 흐름 주도 노력

□ 2023년 추진실적 및 계획(총 3작품 12회)

(단위: 천원)

공연명	공연일정	횟수	공연장소	수입실적 (예산)	지출실적 (예산)
(정기) 일무	05.25.~28.	4	대극장	284,296 (200,000)	295,298 (304,000)
(정기) 엘리자베스 기덕	11.02.~05.	5	M씨어터	(80,000)	(266,000)
(정기) 에이플러스	12.15.~17.	3	S씨어터	(15,000)	(66,500)

* 정기공연 <동무동락>은 여름시즌 ‘Sync Next 23’ 의 기획 프로그램으로 추진

2023년 성과 포인트

- 상반기 공연 <일무> 국·내외 공연 평단의 호평, 연이은 매진 사례 속 성황리 종료
 - 국내공연(4회): 3회 매진 / 뉴욕공연(3회): 전 회차 매진
 - <시드니코리아페스티벌> 부채춤, 강강술래, 쑥대머리 등 무용단 주요 레퍼토리 구성으로 현지인들에게 한국 전통 무용 홍보
- 하반기 <엘리자베스 기덕>, <에이플러스> 공연 추진
 - 최근 글로벌 K-콘텐츠 공연계 확산에 따라 전통 기반의 현대적 안무를 지속적 연구
 - 동시대적 관점의 참신하고 유일무이한 한국 창작무용 제작의 기틀 마련



<서울시무용단>

작성

공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연제작1팀장: 김자민 ☎ 1610 담당: 김민 ☎ 1766

서울시뮤지컬단

국내 최초의 뮤지컬단으로 한국 뮤지컬 역사에 가장 오랜 전통을 지닌 단체, 창작극 발굴 및 무대화로 국내 창작 뮤지컬의 지평 확대

□ 2023년 공연 추진 방향

- 다양한 창제작 사업을 통해 창작자 발굴, 콘텐츠 개발, 관객 확장 노력을 지속하며 뮤지컬 생태계 활성화에 기여하고 공공 예술단체로서의 역할 강화
- 창작 레퍼토리 작품 업그레이드 및 마케팅 강화
 - 22년 창작 개발한 <다시, 봄>과 <알로하, 나의 엄마들>의 작품 완성도와 무대 규모 확대로 레퍼토리 안착 노력
- 고전 소재의 스타일리쉬한 창작 신작 개발
 - <맥베스>를 현대적으로 재해석하여 서울시뮤지컬단 방식의 창작 뮤지컬로 제작

□ 2023년 추진 실적 및 계획 (총 3작품 86회)

(단위: 천원)

공연명	공연일정	횟수	공연장소	수입실적 (예산)	지출실적 (예산)
(정기) 다시, 봄	03.15.~04.01.	20	S씨어터	91,013 (120,000)	277,195 (285,000)
(정기) 알로하, 나의 엄마들	07.15.~08.19.	36	국립극장 해오름	429,052 (1,200,000)	정산중 (1,520,000)
(정기) 맥베스	12.01.~30.	30	M씨어터	(500,000)	(570,000)

2023년 성과 포인트

- 상반기 공연
 - <다시, 봄> 6회차 매진(총20회). 공연관계자 및 평론가, 중·장년층 관객에게 호평
- 하반기 공연
 - 셰익스피어 고전 <맥베스>를 창작 레퍼토리로 구축
 - 고전명작을 동시대 관객들이 공감하고 즐길 수 있는 뮤지컬 장르의 공연으로 제작
 - 전 연령층을 대상으로 한 가족뮤지컬이 아닌 예술성과 작품성 높은 작품으로 개발해 뮤지컬단의 대외적 인지도 향상에 기여하고자 함



<서울시뮤지컬단>

작성

공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연제작1팀장: 김자민 ☎ 1610 담당: 산예진 ☎ 1772

서울시합창단

합창 음악의 품질 제고 및 시민 만족을 위한 클래식 전용홀 연주 추진, 음악사적 걸작과 국내외 여러 작곡가들의 작품 구성으로 폭넓은 레퍼토리 통한 합창 음악의 저변 확대

□ 2023년 공연 추진 방향

- 합창 공연 품질 제고를 위한 클래식 전용홀 연주 추진
 - 제166회 정기연주회 롯데콘서트홀 공연 예정(10.24.)
- 국내외 음악가들과의 협업을 통한 완성도 높은 무대

□ 2023년 추진 실적 및 계획 (총 5작품 8회)

(단위: 천원)

공연명	공연일정	횟수	공연장소	수입실적 (예산)	지출실적 (예산)
(정기) 마스터시리즈	04.13.	2	체임버홀	17,978 (15,000)	42,688 (61,750)
(특별) 뿌띠 콘서트 <가곡시대>	06.22.~23.	2	체임버홀	14,394 (10,000)	19,438 (23,750)
(특별) 여름 가족 음악회	08.31.	1	대극장	34,128 (21,500)	정산중 (66,500)
(정기) 시그널 : 오르간과 함께하는 합창음악	10.24.	1	롯데콘서트홀	(22,000)	(66,500)
(정기) 헨델, 메시아	12.14.~15.	2	체임버홀	(12,000)	(47,500)

2023년 성과 포인트

- 상반기 공연
 - <마스터 시리즈> 2회차 매진, <가곡시대> 1회 차 매진
 - <여름 가족 음악회> 객석점유율 82%, 수입목표 159% 초과 달성
- 하반기 공연
 - <오르간과 함께하는 합창음악> 오르가니스트 정경희 협연 및 위촉 창작 5곡 초연
 - 클래식 스테디셀러 <헨델, 메시아> : 국내외 성악가와 협업



<서울시합창단>

작성

공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연제작2팀장 : 문경아 ☎ 1060 담당 : 이현주 ☎ 1161

서울시오페라단

다채로운 작품을 국내 초연하고 대중적, 예술적 작품들을 선사하는 한편, 국내 최고의 제작 인력을 통해 한국 오페라의 우수성을 제고하는 대한민국 대표 오페라단

□ 2023년 공연 추진 방향

- '행복'을 테마로 한 오페라 3편 제작, 오페라 장르의 저변을 확대
 - 모차르트 <마술피리>, 푸치니 <투란도트>, <오페라 갈라 콘서트>
- 안정화된 제작 시스템 구축, 차별화된 레퍼토리 및 출연진 캐스팅
- 성악가 선발 오디션을 통한 신인 성악가 발굴·육성

□ 2023년 추진 실적 및 계획 (총 3작품 9회)

(단위: 천원)

공연명	공연일정	횟수	공연장소	수입실적 (예산)	지출실적 (예산)
모차르트 <마술피리>	03.30.~04.02.	4	대극장	437,000 (700,000)	743,914 (760,000)
푸치니 <투란도트>	10.26.~29.	4	대극장	(700,000)	(760,000)
<오페라 갈라 콘서트>	12.09.	1	대극장	(100,000)	(95,000)

2023년 성과 포인트

- 상반기 공연
 - <마술피리> 국내외 활동하고 있는 정상급 성악가 캐스팅으로 이슈화
 - 현대적 재해석과 영상기술 사용 등 특색있는 무대 연출로 호평
- 하반기 공연
 - <투란도트> 공연준비 및 진행(테너 이용훈 국내오페라 데뷔, 연출가 손진책의 첫 오페라)
 - 제20회 대구국제오페라축제 초청공연 <리골레토>



<서울시오페라단>

작성

공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연제작2팀장: 문경아 ☎ 1060 담당 : 신기루 ☎ 1783

서울시극단

수준 높은 정통 연극 제작을 통한 공공 극단의 역할을 제고하고, 예술성과 대중성을 확보한 작품 제작으로 서울시극단 대표 레퍼토리 확보

□ 2023년 공연 추진 방향

- 동시대를 다루는 예술로서 연극의 역할 고착과 서울시극단 작품의 예술성 확보
 - 예술성과 대중성을 확보하는 서울시극단을 대표하는 작품개발을 통해 고정관객 및 대표 레퍼토리 확보
- 연극의 원형성과 이야기를 보여줄 수 있는 작품 제작
 - 고전부터 장르를 넘나드는 각색극, 동시대를 다른 시선으로 바라보는 작품 등 다채로운 방식으로 시대와 닿아있는 주제의 작품 제작

□ 2023년 추진 실적 및 계획 (총 5작품 100회)

(단위: 천원)

공연명	공연일정	횟수	공연장소	수입실적 (예산)	지출실적 (예산)
(정기) 키스	04.07.~30.	21	S씨어터	81,408 (82,000)	148,582 (165,000)
(정기) 갯팅아웃	06.23.~07.09.	15	M씨어터	105,400 (115,000)	202,473 (220,000)
(정기) 카르멘	09.08.~10.01.	20	M씨어터	정산중 (125,000)	정산중 (235,000)
(정기) 굿닥터	10.06.~11.12.	33	S씨어터	진행중 (98,000)	진행중 (180,000)
(정기) 컬렉션	12.01.~12.10.	11	S씨어터	(80,000)	(150,000)

2023년 성과 포인트

- 상반기 공연
 - <키스> (총21회): 3회 매진, 반전의 미학으로 관객 및 관계자의 호평
 - <갯팅아웃>: 고선웅 단장 부임 후 첫 연출작으로 정통 연극의 진수를 선보임
- 하반기 공연
 - <카르멘>: 누구나 아는 이야기를 흥미진진한 연극으로 만들어 관객들에게 좋은 평가를 받음
 - <굿닥터>, <컬렉션>: 명작을 중심으로 한 라인업 구축 및 양질의 작품 제공



<서울시극단>

작성

공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연제작1팀장: 김자민 ☎ 1610 담당: 박지환 ☎ 1793

서울시청소년국악단

전통음악을 바탕으로 가장 현대적이며 세계적인 한국 음악의 미래를 만들어간다는 가치 아래 국악을 전공하고 있는 만28세 이하의 젊은 연주자들로 구성

□ 2023년 공연 추진 방향

- 한국음악의 미래를 만들어가는 젊은 국악인들의 성장 도모
 - 예술적·교육적으로 유의미한 기성작품 선정으로 국악관현악 레퍼토리 교육 및 단원들의 예술적 역량 향상
 - 협연무대를 통해 단원들의 도전의식 고취, 기량향상 및 발휘의 기회로 신진 국악인으로서 도약의 초석 마련
- 공연을 통한 실전 교육 강화
 - 실전 무대를 대비한 몰입도 있는 연습 및 파트 지도로 다양한 음악적 교류와 영감 배양, 공연 완성도 제고

□ 2023년 추진 실적 (총 1작품 1회)

(단위: 천원)

공연명	공연일정	횟수	공연장소	수입실적 (예산)	지출실적 (예산)
(정기) 63회 정기공연 (만추가경)	10.09.	1	M씨어터	-	30,000

□ 하반기 주요계획

- 젊은 감각과 열정으로 국악관현악 역사 속 유의미한 발자취를 남긴 명작 조명

2023년 성과 포인트

- 국악관현악의 유의미한 기성 레퍼토리 교육 강화
- 정기공연 파트별 지도 강사 배정으로 교육적 측면 강화



<서울시청소년국악단>

작성

공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연제작2팀장 : 문경아 ☎ 1060 담당 : 이우찬 ☎ 1181

서울시소년소녀합창단

대한민국과 서울을 대표하는 소년소녀합창단으로서 소년소녀합창음악 발굴 및 보급을 통해 소년소녀합창 부흥에 선도적 역할 수행

□ 2023년 공연 추진 방향

- 서울시소년소녀합창단 대표 창작 레퍼토리 개발 및 확립
- 청소년단체의 교육 및 예술(음악)적 비전이 포함된 합창 공연 콘텐츠 제작

□ 2023년 추진 실적 및 계획 (총 3작품 6회)

(단위: 천원)

공연명	공연일정	횟수	공연장소	수입실적 (예산)	지출실적 (예산)
(정기) 〈음악〉	01.19.~20.	2	체임버홀	10,699 (10,500)	23,016 (30,000)
(정기) 〈광화문이야기 (한양에서 서울까지)〉	05.05.~06	2	체임버홀	9,148 (10,500)	26,429 (30,000)
(정기) 〈겨울, 다시 겨울〉	12.22~23.	2	체임버홀	(10,592)	(30,000)

2023년 성과 포인트

- 상반기 공연
 - 〈음악〉 수입목표 대비 102% 달성,
 - 〈광화문이야기〉서울과 광화문의 역사를 합창음악으로 표현함으로써 교육 합창연주의 확산
- 하반기 공연
 - 〈겨울, 다시 겨울〉 겨울과 크리스마스에 관련된 소년소녀합창 기획 연주
- 정기연주를 포함한 다양한 연주활동을 통해 소년소녀합창음악의 저변확대 및 교육목적 달성
 - 외부 초청연주 참가(개천절 경축식, 전국소년소녀합창제, 한일축제한마당 등)



<서울시소년소녀합창단>

작성

공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연제작2팀장: 문경아 ☎ 1060 담당 : 김지운 ☎ 1753

세종문화회관 기획공연

‘제작극장’으로서 세종문화회관 극장별 특성화 전략 및 다각적 검토에 의해 포트폴리오 구성하여 각 극장에 특화된 우수 콘텐츠를 제안하고, 미래세대 관객과 잠재관객을 개발할 수 있는 다양성을 갖춘 기획공연 추진

□ 2023년 공연 추진 방향

- 세종문화회관 극장 브랜드에 부합하는 우수한 기획공연 제작
 - 세종 체임버 시리즈, 세종 오케스트라 시리즈
- 관객개발 및 확장을 위한 다채로운 콘텐츠 프로그래밍
 - 세종 어린이 시리즈 I·II, 필름 콘서트, Love in Seoul 23
- 국내 최고 크리에이티브팀과 협업을 통한 우수 공연 공동주최
 - 세종 뮤지컬 시리즈 I·II, 세종발레시리즈

□ 2023년 추진 실적 및 계획

○ 주요 추진 실적

구분	공연명	실적	비고
미래세대 관객개발	세종 어린이 시리즈 I (오케스트라여행)	- 가정의 달을 맞아 3D 애니메이션 콘텐츠와 결합한 오케스트라 클래식 공연으로 객석점유율 92% 달성 등 어린이를 포함한 가족 단위 관객의 높은 호응	
	세종 어린이 시리즈II (슈베르트와 장미요정 사베타)	- 여름방학, 휴가시즌에 맞추어 슈베르트 가곡을 편곡, 캐릭터와 서사를 부여하여 가족단위 관객이 다함께 감상할 수 있는 클래식 기반 가족음악극 공연 추진	
극장브랜드 기반 클래식	세종 체임버 시리즈 (고전주의 시대의 피아노)	- 우수 국제 콩쿠르에서 입상한 젊은 연주자부터 관록의 연주자까지 다채로운 피아노 프로그램 구성으로 체임버홀에 적합한 심도 있는 실내악 공연 추진	
우수 콘텐츠 적극 유치	세종 뮤지컬 시리즈 I 뮤지컬 (베토벤)	- 국내 창작뮤지컬 확산을 위한 공동주최 추진, 공공극장의 역할 도모	

○ 세부 공연 프로그램 (총 9작품 190회)

(단위: 천원)

공연명	공연일정	횟수	공연장소	수입실적 (예산)	지출실적 (예산)
세종 어린이 시리즈 I 〈오케스트라 여행〉	05.21.	2	대극장	66,348 (140,000)	82,574 (150,000)
세종 체임버 시리즈 〈고전주의 시대의 피아노〉	06.14.~06.17.	4	체임버홀	37,122 (180,000)	82,508 (180,000)
세종 어린이 시리즈II 가족음악극 〈슈베르트와 장미요정 사베트〉	07.27.~08.05.	18	체임버홀	124,216 (150,000)	161,451 (170,000)
〈해리 포터와 불의 잔™ 인 콘서트〉	10.07.~10.09.	4	대극장	공연중 (530,000)	공연중 (480,000)
〈원헨 필하모닉 내한공연〉	11.29.	1	대극장	(500,000)	(550,000)
(공동주최) 뮤지컬 〈베토벤〉	04.14.~05.15.	45	대극장	710,000 (600,000)	9,968 (10,000)
(공동주최) 뮤지컬 〈모차르트〉	06.15.~08.22.	90	대극장	정산중 (1,140,000)	정산중 (10,000)
(공동주최) 송년발레 〈호두까기인형〉	12.21.~12.31.	16	대극장	(300,000)	(10,000)

2023년 성과 포인트

- 어린이 · 가족 관객에 소구하는 공연으로 신규 관객층 개발 및 다양한 세대의 시민과의 점점 확장
 - 대극장 어린이 공연 〈세종 어린이 시리즈 I - 오케스트라 여행〉 유료객석점유율 91% 달성
 - 가족음악극 〈슈베르트와 장미요정 사베트〉 주요 예매처 실제 관객 관람 평점 10점 기록
- 기획공연 〈해리 포터와 불의 잔™ 인 콘서트〉 2023.10.07.~10.09 세종대극장 (총 4회)
 - 공연예술통합전산망(KOPIS) 클래식 분야 2022년 연간 판매 1위를 기록한 ‘해리포터’ IP 활용 시리즈 기획공연 추진
 - 영화와 클래식을 공연장 경험으로 통합한 기획으로 맞춤형 관객참여 전략 구현 및 세종문화회관 리브랜딩 도모
- 뮤지컬 〈베토벤〉 공동주최 추진을 통한 창작뮤지컬 확산을 위한 노력
 - 국내 창작뮤지컬의 확산을 위한 공공극장의 역할 도모 및 시민 문화향유권 제고
 - 상반기 공연시장 티켓판매액 상위권 달성 (KOPIS 상반기 공연 티켓판매 현황 분석 보고서, 23.08.)



세종어린이시리즈I <오케스트라 여행>



<세종 체임버 시리즈>



뮤지컬 <베토벤>

작성

공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연제작2팀장: 문경아 ☎ 1060 담당 : 김보름 ☎ 1728
공연장운영팀장: 감아림 ☎ 1160 담당 : 채준식 ☎ 1626

서울시발레단 창단 및 운영(예정)

세계적 수준의 서울시발레단의 창단을 통해 국제문화도시 서울의 위상을 제고하고 서울시민에 문화향유 기회를 제공

□ 추진배경

- 선진 문화예술도시로서 서울시 위상 제고
 - 한국 스타 무용수의 세계 무대 활약 등 국내 발레 역량에 발맞춘 시립발레단 창단으로 서울의 문화적 위상 제고
- 순수 공연예술 '발레' 장르의 육성과 지원을 통한 해외 경쟁력 확보
 - 공공 발레단이 2개에 불과하며, 타 장르에 비해 국고 지원이 적은 발레 육성을 위한 공공지원 필요, 발레인 역량에 맞는 단체 경쟁력 확보

□ 운영방향

- 컨템퍼러리 발레 중심 독자적 레퍼토리 개발
 - 유명 안무가 협업 통한 자체 레퍼토리 개발로 세계적 수준 발레단으로서의 경쟁력 확보
 - 대중성과 예술성을 고루 갖춘 국내외 작품 프리젠틱 및 독창적 작품 개발 추진
- 시즌 단원제 및 효율적 인력 운영으로 최고 기량의 최정에 발레단 운영
 - 장르 특성 감안, 발레 마스터 및 프로젝트별 객원 무용수 운영으로 최고 수준의 단체 역량 확보
 - 시즌별 최고 기량의 단원 운영으로 최정상급 발레단으로 도약 추진

□ 추진현황

- 2023. 9월 발레단 준비TF 설치
- 2023. 10월 ~ 발레계 및 문화예술계 대내외 관계자(기관) 자문·실무회의 추진, 발레단 예산 확보 및 인력 구성, 연습실 등 공간 조성 계획 수립 등 발레단 창단 준비 추진

□ 2024년 사업계획(안)

사업명	사업내용	사업시기
대극장 공연 (1회)	·프리 오픈 이벤트 성격의 대중성과 완성도 갖춘 컨템퍼러리 발레 시범 공연	4월 ~ 12월
M씨어터 공연 (1~2회)	·컨템퍼러리 발레 장르 안무가의 전막 신작 공연 ·독창적 레퍼토리 구성의 더블빌 공연	
S씨어터 공연(1회)	·컨템퍼러리 발레 안무가 공모사업 통한 신진 창작자 발굴 및 육성	

작성 공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 발레단 준비TF팀장: 조혜진 ☎ 1070 담당 : 자혜진 ☎ 1073

Ⅲ. 주요 사업계획

2. 품격있는 문화공간 구축

공연장 대관사업

‘특별한 경험으로 시민의 삶에 가치를 더하는 세종문화회관’을 위해 공연장별 특성을 고려한 운영전략 수립으로 시민의 삶에 변화를 가져오는 소통 기반 콘텐츠를 제공하는 공간으로 운영

□ 운영 방향

- 더 많은 시민들이 찾을 수 있도록 적극적인 우수 작품 유치
- 다양한 프로그램 확보로 문화 예술을 통한 재충전의 공간으로 운영

□ 대관시설 개요

(단위: 천원)

구분	대극장	M씨어터	S씨어터	체임버홀
객석수	3,022석	609석	328석(가변형)	443석
운영방향	월드클래스 예술작품의 선제적 프로그래밍	연극/뮤지컬 등 우수 종합구성물 유치	이머시브, 다원예술 등 혁신적인 창작플랫폼	클래식, 국악을 비롯한 실내악 브랜드 강화
수입실적 (목표)	1,145,456 (1,457,466)	383,513 (510,708)	241,558 (227,392)	293,343 (535,544)
공연장사진				

□ 2023년 추진 실적

- 안정적 공연장 운영을 위한 대관 심사 추진
 - 수시대관 추진으로 공연장 가동률 제고 (수시대관 3회, 긴급공실대관 5회)
 - 24년~25년 장기공연물 및 우수 공연 콘텐츠 조기확보
- 상생을 위한 소통 도모의 장, 대관사 간담회 개최
 - 공연예술계 현장의 목소리 수렴 및 발전을 위한 소통 시도

2023년 성과 포인트

- 공연 콘텐츠 확보를 통한 시민 문화만족도 충족, 공공극장으로서의 역할에 충실
 - 대극장 <캣츠>, M씨어터 <아마데우스> 등 뮤지컬·연극 분야 우수 콘텐츠 대관 완료
 - 공실을 최소화, 공연장 가동률 제고, 대관 수입 달성을 통한 회관 재정 건전성 도모

작성

공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연장운영팀장 : 감아림 ☎ 1160 담당 : 채준식 ☎ 1626

미술관 대관사업

새롭게 조성된 세종라운지와 함께 소통의 공간으로 확장하여 '열린 미술관'으로 포지셔닝하고, 우수 콘텐츠 유치를 통해 다양한 시각 예술 볼거리를 제공함으로써 시민 문화향유 기회 확대

□ 운영 방향

- 대중성·예술성·창의성 및 수익성을 고려한 균형적 미술관 운영
 - 연령별, 세대별 다양한 계층이 누구나 쉽고 재미있게 볼 수 있는 전시 운영
- 북서울 꿈의숲 상상톡톡 미술관만의 차별화된 콘텐츠 확보
 - 어린이를 동반한 가족단위 전시 및 다양한 형태의 참여 전시

□ 대관시설 개요

(단위: 천원)

구분	세종미술관 1관	세종미술관 2관	상상톡톡미술관	드림갤러리
면적	647㎡	609㎡	453㎡	297㎡
운영방향	다양한 장르의 기획전시 유치		어린이·가족 대상 체험 프로그램 중심	창작작품 발표의 장, 복합예술 체험공간
수입실적 (목표)	85,554 (228,551)		65,791 (77,000)	
미술관 사진				

□ 2023년 추진 실적

- 광화문 광장 재개장에 따라, 다양한 세대가 함께 즐길 수 있는 전시 콘텐츠 제공
 - <LALA Fair>, <가회민화>, <대한민국 우표전시회>, <종근당 예술지상> 등
- 연중 미술관의 안정적 운영 및 상시 수시대관 진행
- 꿈의숲 방문객 니즈에 맞는 다양한 어린이 프로그램 유치
 - <어린이 제빵 체험전>, <우당탕탕 아빠가 만든 놀이터> 등 어린이전시 유치 및 대관

2023년 성과 포인트

- 세종미술관 : 1~9월 가동률 100%
- 2024년 정기 대관 및 2025년 장기 대관진행을 통한 우수 콘텐츠 확보 완료
 - 2024년 : 후지시로 세이지 <오사카 파노라마>, 스튜디오 지브리 <다카하타 이사오>
 - 2025년 : 요하네스버그 갤러리 특별전 <모네에서 피카소까지>
- 꿈의숲 상상톡톡미술관 : 3개월 이내 수시대관 절차 간소화로 가동률 증가(62.5%→66.1%)

작성

문화사업본부장 : 임연숙 ☎ 399-1100 전시팀 팀장 : 신동준 ☎ 1150 담당 : 안우동 ☎ 1153

디지털 환경 개선

2022년 중장기 디지털 전략 방향성 및 역량 구축 컨설팅에 따라 세종문화회관의 각 사업에 알맞은 디지털 서비스를 발굴, 기획하여 국내 예술기관의 디지털화 선도

□ 사업 추진 개요

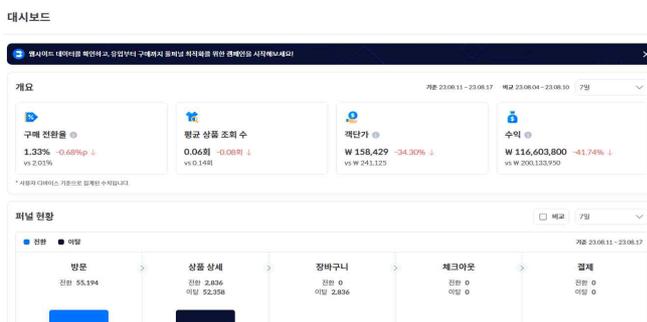
- 방문자 고객중심 서비스 제공을 위한 홈페이지 전면 개편
- 관람자 데이터 확보 등 관객 접점 형성을 위한 디지털(모바일) 티켓 구축
- 관객 여정의 Pain Point 해소를 위한 디지털 서비스 기획 및 단계적 실행

□ 2023년 추진 실적

- 마케팅 자동화 솔루션 도입
 - 관객 여정 데이터 수집, 고객 행동 분석 기반 광고 집행으로 관객 니즈 충족
 - 구글 Ads, 카카오톡 비즈 등 오프사이트 마케팅 캠페인으로 관객유입 확대
- 디지털 티켓, 검표 서비스 구축 및 시범운영(Sync Next 23, 연극 <카르멘> 등)
 - 관객 접점 확보 및 타예매치, 동반관람자 등 관람자 데이터 수집·이용
- 고객 중심의 서비스 제공을 위한 홈페이지 전면 개편 추진 중 : ~2024.03.

2023년 성과 포인트

- 데이터 기반의 고객 중심 디지털 서비스 운영
 - 홈페이지 관객여정 데이터에 기반한 온·오프사이트 디지털 마케팅 추진
 - 디지털 서비스 발굴 및 운영을 통해 관객 이용 경험 개선



<마케팅 솔루션>



<디지털 티켓>



<디지털 검표>

세종문화티켓 운영

세종문화회관 자체 매표시스템의 안정적인 운영을 통해 고객에게 새로운 경험을 제공할 수 있는 플랫폼을 마련하고 브랜드 경쟁력을 강화

□ 사업 추진 개요

- 내·외부 티켓 업무 효율 증대 및 서비스 강화
- 시스템 고도화를 통한 고객경험 향상
- 매출 극대화를 통한 2023년 세종시즌의 성공적인 운영에 기여

□ 2023년 추진 실적

- 공연 및 전시 등 티켓 판매 등록, 발권 및 정산 등 원스톱 티켓 업무 지원
 - 세종문화티켓 및 7개 티켓 연동 판매사의 안정적인 운영
- 세종라운지 내 서비스플라자 관객 편의성 도모
 - 디지털 사이니지(총 7대) 도입으로 가시적 편의 제공 및 개방적 접근성 확보
- 디지털 서비스 확대 추진
 - 디지털 티켓 및 검표의 안정적인 운영을 위한 시스템·인프라 구축

2023년 성과 포인트

- 세종문화회관 방문객의 편의 개선을 위한 노력 도모
 - 세종라운지 내 서비스플라자 출입 환경 개선 및 디지털 사이니지 도입을 통한 접근성 향상
- 디지털 티켓 서비스의 확대를 통해 변화하는 공연 시장 선도
 - 종이 발권 없는 디지털 티켓 및 검표 시스템 도입



<공연장 통합운영시스템>



<서비스플라자>

Ⅲ. 주요 사업계획

3. 시민 문화예술 동행

천원의 행복

시민의 문화향수 기회 확대를 위한 세종문화회관의 대표 사회공헌사업으로 전 좌석을 천원으로 누구나 쉽고 즐겁게 즐길 수 있는 공연

□ 사업 추진 개요

- 서울시민 누구나 문화생활을 향유할 수 있도록 마련된 전석 1천원의 사회공헌 공연
 - 3월~12월 세종문화회관 전 공연장에서 11작품 17회 공연

□ 상반기 추진 실적

- 3월~7월, 총 4작품 5회의 공연 진행
 - 암경험자, 자립준비청년, 자녀 양육기 부모 등 다양한 사회계층을 위한 공연 진행
- 연간 세부 프로그램 (단위: 명)

월	공연 프로그램	공연일정	횟수*	장소	관객수
3월	암경험자 정서적 지지를 위한 <고잉 온 콘서트>	03.21.	1	대극장	2,987
4월	[엄마야빠 행복 프로젝트] <봄밤의 클래식 카페>	04.25.	1	체임버홀	433
5월	[엄마야빠 행복 프로젝트] 빨간 코 광대야 놀자! <더 클라운>	05.05.	2(1)	S씨어터	632
7월	[자립준비청년 특별 친행] 너를 응원해! <선우정아x10cm>	07.02.	1(1)	S씨어터	301
8월	신한음악상과 함께하는 <S-Classic Week>	08.16.~19.	4	체임버홀	1,727
	해설이 있는 <한여름 밤의 영화와 클래식 with 김석훈>	08.29.	1	대극장	2,399
9월	해설이 있는 <스페셜 발레 갈라 with 문훈숙>	09.12.	2(1)	대극장	4,284
10월	김성녀의 마당놀이 <춘향이와 심청이가 온다>	10.05.	2(1)	M씨어터	1,185
	김수철과 동서양 100인조 오케스트라	10.11.	1(1)	대극장	-
11월	뮤지컬 갈라 콘서트 <All that M>	11.27.	1	대극장	-
12월	해설이 있는 오페라 갈라 콘서트 <Adieu 2023>	12.10.	1(1)	대극장	

* (): 전석 행복동행석 운영 회차 (총 6회 / 일반 공연은 기용객석의 약 2~30%를 문화 소외계층을 위한 행복동행석으로 배정)

2023년 성과 포인트

- 대극장 공연 대폭 확대로 볼륨감 있는 공연 운영 및 관람 수혜 시민 증대
- 행복동행석 확대 운영 및 집중으로 예술로 동행하는 나눔 가치 확산
 - 전석 행복동행석 회차(총 6회) 운영, 전체 관람객 12,700여 명 중 약 40%의 행복동행석 관람
 - 유아동 가족(5월), 자립준비청년(7월), 장-노년층(10월) 등 주요 관람 대상별 공연 프로그래밍으로 관람 시민에 공연예술에 대한 접근성을 높이고 만족도와 여가 힐링 시간 제공



<천원의 행복>

작성

공연예술본부장: 이양희 ☎ 399-1505 공연제작1팀장: 김자민 ☎ 1610 담당: 강보경 ☎ 1628

예술로 동행

서울시 문화예술의 균형적 발전을 위해 자치구와 협업하여 지역 문화예술 공간을 활성화하고, 분야별 약자에 문화예술 향유 기회를 확대하여 문화예술 복지 실현

□ 사업 추진 개요

- 공연예술 방문 프로그램을 통해 소외 없는 문화예술 복지 실현 및 사회공헌 역할 수행
- 자치구와의 협업을 통해 지역 공연장 활성화
 - 23년 추진계획 : 21개 자치구 28개 시설 총 29회 (약자동행 20회 / 자치구 동행 9회)

약자와의 예술로 동행	사회, 경제, 문화 등 각 분야별 소외 약자 계층 대상, 해당 시설 방문
자치구와 예술로 동행	자치구 지역민 대상, 자치구별 문예회관 방문

□ 2023년 추진 실적

- 복지관, 장애인학교, 요양원 등을 방문하는 '약자와의 동행' 16회 / 3,277명 관람

구분	횟수	내용	비고
약자와의 동행 (14개 자치구 참여)	16회	신체, 사회, 경제적 이유 등으로 문화생활을 누리기 어려운 소외계층에 제공	성북장애인복지관, 은평의 마을 등

- 자치구 문예회관, 구민회관 등을 방문하는 '자치구와의 동행' 9회 / 3,763명 관람

구분	횟수	내용	비고
자치구와 동행 (7개 자치구 참여)	9회	이태원 참사의 위로와 희망을 위한 음악회 및 우수 공연 콘텐츠를 자치구 지역민에게 제공	용산구아트홀, 송파구민회관 등

2023년 성과 포인트

- 이태원 지역 상권 활성화와 침체된 분위기 회복을 위한 '위로와 희망 음악회' 추진(03.18.)
 - 용산구 지역상인, 구조대, 경찰, 의료인 등 총 1,088명 관람
- 자치구와의 동행 추진 시 약자와 동행 기회 확장을 위한 총 객석의 10% 이상을 지역 소외계층을 초청하는 나눔객석 의무화



<예술로 동행>

작성

문화사업본부장 : 임연숙 ☎ 399-1100 시민예술팀장 : 오정화 ☎ 1602 담당 양준혁 : ☎ 1603

세종꿈나무오케스트라

문화 소외 아동 청소년 및 장애 아동을 대상으로 함께하는 음악을 통해 예술적 능력과 창조적 가능성을 개발하는 “한국형 엘시스테마”로 예술 교육을 통한 사회공헌 역할 수행

□ 사업 추진 개요

- 한부모, 다문화, 장애가정 등 사회취약계층 아동·청소년 100여명 대상 정기적 악기 지도와 합주활동을 통해 건전한 정서 함양과 예술적 능력을 개발

□ 2023년 추진 실적

- 정기적인 파트별 악기 및 합주 교육 진행(주1회, 2시간)

구분	운영기간	운영시간	인원	대상	자격	장소
SDO2 (기초반)	매주 월요일 (16:30~18:30)	3월~12월	30명 내외	초3~초6	문화 소외 계층	회관 내 연습실
SDO1 (정규반)	매주 수요일 (17:00~19:00)		80명 내외	초3~고3		
SDO3 (장애반)	매주 목요일 (14:00~16:00)		10명 내외	초3~초6		서울맹학교 강사파견

- 서울시 ‘우리동네 프로젝트’ 사업 종료 후 단원 흡수로 인한 교육과정 추가 운영(25명)

구분	지역	인원(명)	비고	비고
꿈나무 오케스트라 기초과정 (월요일반) 신규	강북구	10	매주 월요일 (16:30~18:30) 기초반 추가	
	송파구	10		
	관악구	5		

- 기업과의 네트워크 구축을 통한 세종꿈나무오케스트라 지속가능성 확보
- 기쁨나눔재단(악기 무상대여 및 교육지원), 굿네이버스(여름캠프지원)
- 2023 세종꿈나무오케스트라 정기연주회(11.11(토) / 세종M씨어터)

2023년 성과 포인트

- 장애, 비장애의 장벽을 넘어 문화예술로 함께하는 교육 프로그램 개발
 - 장애 예술강사 신규채용(3명)을 통한 강사 양성 및 장애인 고용 활성화, 서울맹학교 참가 인원 확대
- ‘약자와 동행’ 적극 실천을 위한 단원 확장 추진 65명 → 100명으로 기회의 장 마련



<정기연습>



<여름캠프>



<기쁨나눔재단 MOU체결>

작성

문화사업본부장 : 임연숙 ☎ 399-1100 시민예술팀장: 오정화 ☎ 1602 담당 전은주 : ☎ 1604

광화문 광장 활성화 사업 - 세종 썸머 페스티벌 <Groove>

광화문 광장 재개장 1주년 기념 팬데믹 이후 첫 야외 공연축제를 개최, 춤, 음악, 오페라 등 시민이 함께 참여하고 즐길 수 있는 프로그램 구성으로 활기찬 광화문 광장 이미지 메이킹

□ 사업 추진 개요

○ 일정 : 8월 11일~9월 9일 / 매주 금토 20시

○ 야외 광장이라는 공간적 특성을 활용, 춤, 음악, 오페라 등 다양한 장르의 공연이 펼쳐지는 시민 참여형 공연 축제

- 서울시 '하절기 피서 프로그램' 및 '야간문화 활성화' 정책과 협업, 서울 관광 활성화 및 건강한 놀이문화 확산

- 공연팀과 시민이 함께하는 공연 축제의 장으로 시민들의 예술적 잠재력 발현 기회 마련

○ 주요 프로그램

(단위: 천원)

구분	프로그램	일정	횟수	공연장소	지출실적 (예산)	관객수
DJ 파티	▶ 정상급 DJ공연, 힙합, EDM 등 다양한 장르의 사운드	08.09. 08.18.~19.	3 (잼버리 1회 포함)	광화문광장 놀이마당 특설무대	정산중 (260,000)	3,558
댄스	▶ 안은미컴퍼니(시민 20여명 참여) ▶ 엠비규어스댄스컴퍼니 (시민 80여명 참여)	08.12. 08.25.~26.	4 (1회 우천취소)		262,722 (290,000)	3,353
오페라	▶ 서울시오페라단 야외오페라 <카르멘> (시민 합창단,무용단 100여명 참여)	09.8.~09.	2		정산중 (290,000)	1,746

2023년 성과 포인트

- 세계적 인지도를 가진 우수 공연팀과 일반시민들의 참여를 통한 시민 문화향유 기회 확대
- DJ SHOW 등 시민들이 함께 즐길 수 있는 공연으로 색다른 예술적 서비스와 경험 제공
- 잼버리 참여자들을 위한 DJ공연 기획을 통해 서울의 힙한 매력 발산(08.09. 잼버리위드서울댄스나잇)
- 친숙한 아리아 중심 구성, 파이어 퍼포먼스 등 누구나 쉽게 즐길 수 있는 야외 오페라로 호평



<세종 썸머 페스티벌>

작성

공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연제작2팀장: 문경아 ☎ 1060 담당 : 권진철 ☎ 1067

광복절 기념음악회 <815 Seoul, My Soul>

제78주년 광복절 기념, 광화문 광장에서 '새로운 우리음악'과 함께하는 시민 대축제를 통해 광복의 의미와 의의 재발견

□ 사업 추진 개요

- 문화예술 중심 감성도시로서 서울의 역할 수행을 위한 '광화문 일대의 감성문화 플랫폼 구축'
- 광복절 기념, 광화문 광장에서 만나는 새로운 우리 음악
 - 광화문을 배경으로 전통과 현대가 어우러진 구성
- 야외 공연 특성 활용, 시민을 배려한 감성적 공간 배치
 - 공연을 맘껏 즐길 수 있는 스탠딩존(zone)과 가족단위 관객을 위한 피크닉존(zone) 이원 운영으로 다양한 시민층에 관람 편의 제공



□ 2023년 추진 실적

구분	프로그램	공연일자	횟수	공연장소	지출실적 (예산)	관객수
815기념 음악회	이날치, 이희문, 엑스 등 전통기반 음악과 춤의 광복절 경축음악회	08.15.(화)	1	광화문광장 특설 무대 (육조마당)	633,185 (650,000)	3,842

2023년 성과 포인트

- 광화문광장 재개장 1주년 및 광복절을 맞아 시민 모두가 즐기는 있는 대축제의 장 마련
- 우리음악을 현대적으로 구성, 공연하는 예술가(단체) 공연을 통한 K-컬처의 우수성 전파



광복절 기념음악회 <815 Seoul, My Soul>

작성

공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연제작2팀장: 문경아 ☎ 1060 담당 : 권진철 ☎ 1067

2023 자치단체간 문화교류사업 <대한민국 국악관현악축제>

서울시와 우호교류협약을 체결한 자치단체 등과의 문화교류 사업을 통해 서울-지역 간 문화격차를 해소하고, 지역 문화예술 발전을 위한 대한민국을 대표하는 국악관현악 중심의 고유브랜드를 구축하여 자치단체 간 우호증진을 강화하고자 함

□ 사업추진 개요

- 서울시예술단 방문공연 및 자치단체 예술단 서울 초청공연 추진
- 제1회 <대한민국국악관현악축제> 개최
 - 경기도, 부산시, 대전시, 전주시, 대구시, 강원도, 서울시, KBS국악관현악단 참여

□ 2023년 추진 실적

- 방문공연 및 초청공연 추진 완료

구분	자치단체	단체명	공연일자	공연장소
방문공연	서울시	서울시국악관현악단	06.23.(금)	금산다락원 대공연장
초청공연	경북 고령군	고령군립가야금연주단	07.12.(수)	성북 꿈빛극장
초청공연	전남 진도군	진도군립민속예술	07.20.(목)	구로 오류아트홀

- <대한민국국악관현악축제> 9회 공연 추진 (10.10~10.21. 전야제 포함)

연번	단체명	공연일자	연번	단체명	공연일자	공연장소
	축제 전야제	10.10.				
1	KBS국악관현악단	10.11.	5	전주시립국악단	10.18.(수)	세종 M씨어터
2	경기시나위오케스트라	10.12.	6	대구시립국악단	10.19.(목)	
3	부산시립국악관현악단	10.14.	7	강원도립국악관현악단	10.20.(금)	
4	대전시립연정국악단	10.17.	8	서울시국악관현악단	10.21.(토)	

2023년 성과 포인트

- 국악관현악 시작 60년을 맞아 국악관현악이 시작된 서울에서 전국 규모의 문화교류축제 개최
- 국악관현악의 발전과 진흥을 위한 기회를 마련하여 국공립예술단 활성화



<축제 포스터>



참여예술단 <사전간담회>



<제작발표회>

작성

공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연제작2팀장 : 문경아 ☎ 1060 담당 : 이지향 ☎ 1168

서울시합창단 점심시간 콘서트 및 서울시극단 시민연극교실

서울시합창단 사회공헌 사업으로 음악을 통해 시민들과 소통하고, 시민들의 직접 참여를 통해 잠재 관객 발굴

2009년부터 추진해온 서울시극단의 사회공헌 사업으로 연극을 통해 자신을 표현하는 문화적 소양 발굴 기회와 연극 교육, 실연 경험을 통해 생활예술로 연극을 향유하는 기회 제공

□ 사업 추진 개요

- 점심시간 콘서트 : 점심시간을 활용한 30분, 불특정 다수의 일반 시민들과의 음악적 소통
 - 매달 1회, 금요일 30분 간(12:20~12:50) 세종라운지에서 공연
 - 시민들의 분주한 일상으로 서울시합창단이 직접 찾아가 시민 문화향유기회 제공
- 시민연극교실 : 연극을 생활예술로 체험할 수 있는 교육 프로그램
 - 23년 8월~24년 1월 연극 교육 및 공연

□ 2023년 추진 실적 및 계획

- 점심시간 콘서트 : 공연 5회 진행 (05.26., 06.16., 07.07., 08.18., 09.15.)
 - 가곡, 영화음악, 창작가곡 등 친숙한 음악 프로그래밍
 - '신청곡 불러주기' 등 시민 참여를 통한 직접적 소통
- 시민연극교실 : 커리큘럼 계획, 완성도 높은 프로그램으로 탄탄한 연극적 기본기 바탕, 연극 구성 및 제작 전 과정 체험
- 점심시간 콘서트 : 10월~12월, 3회 공연 예정(10.13., 11.17., 12.01.)
- 시민연극교실 : 23년 8월 개강 / 24년 1월 6~7일 연극 발표회

2023년 성과 포인트

- 완성도 높은 프로그램 구성
 - 연극개론, 자기 표현법 개발을 통한 기본기 훈련
 - 기본기를 바탕으로 한 연극 구성 및 제작 쏘과정 체험
 - 세종문화회관 S씨어터에서 발표회 진행



서울시 합창단 <점심시간 콘서트>



서울시극단 <시민연극교실>

작성

공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연제작2팀장: 문경아 ☎ 1060 담당 : 이현주 ☎ 1161
서울시극단장: 고선웅 ☎ 1731 담당 : 박지환 ☎ 1616

Ⅲ. 주요 사업계획

4. 복합문화 경험가치 창출

세종문화회관 문화예술교육

트렌드를 반영한 수용자 중심의 예술교육 커리큘럼으로 아카데미 인지도를 제고하고, 브랜드 강화를 위한 공공협력 다각화로 '슬기로운 예술동행' 실현

□ 사업 추진 개요

- 다채로운 예술교육 커리큘럼으로 복합문화공간으로서의 세종문화회관 위상 제고
- 세부 교육 프로그램 (단위: 천원)

교육대상	프로그램	수입실적 (예산)	지출실적 (예산)
일반 성인 대상	세종예술아카데미 정규강좌 및 세종픽(유명인사초빙 대규모 특강), 아트스테이션(체험형 스포츠 교육)등	(277,200)	(249,085)
예술가, 생활예술가 대상	오케스트라 지휘과정, 마스터클래스	(38,000)	(38,000)
청소년 대상	어린이예술탐험대	(30,000)	(38,000)
리더스 대상	CEO합창클럽	(46,000)	(31,715)

□ 2023 추진 실적

- 생활 체육 증진을 위한 체험형 스포츠 강의 '스포츠 in 아트스테이션' 개설 (市체육회 협력사업)
 - <K팝 댄스>, <댄스스포츠> 등 다양한 체육 프로그램 진행으로 시민 체험 및 외국인 수강생 확장 추진
- 市문화정책에 입각한 야간 활동 활성화 프로그램 '한여름밤의 아카데미' 신규 진행
 - <전담회의 그림> 등 야간시간대 최초 강좌 운영 : 야간문화 콘텐츠 제공으로 시민 관심 확장
- 융복합 예술프로젝트 '세종 PICK' <미술관 옆 공연장> 런칭으로 인기강좌 발돋움
 - 그림에 이야기와 향기를 더하는 융복합 프로그램으로 상반기(4.24)에 이은 하반기(10.26) 추가 추진 중
- 예술 실기 클래스, 예술가역량 증진과정 등 커리큘럼 확장으로 세종예술아카데미 다각화 추진
 - 오케스트라 지휘과정 수강생 증원, 뮤지컬 넘버 배우기, 여행드로잉 클래스, 마스터클래스 등

2023년 성과 포인트

- 외교부, 市체육회 등 외부기관과의 협력 강화를 통한 한국 문화 홍보 프로그램 확대 운영
 - SNS를 통해 한국의 문화를 알리는 외국인 인플루언서 대상 K-POP댄스 배우기 진행(8.4)
- 예술을 배우고 직접 실현하는 프로그램 및 예술가들의 역량 확장으로 예술교육 다각화 추진
- 그림과 음악, 향기가 융합된 복합예술프로젝트 '세종 PICK' <미술관 옆 공연장>신규 개설을 통한 아카데미 프로그램 브랜딩



<오케스트라 지휘자 과정>



<K팝 댄스 배우기>



'세종 PICK' <미술관 옆 공연장>

작성

문화사업본부장 : 임연숙 ☎ 399-1100 시민예술팀장: 오정화 ☎ 1602 담당 양준혁 : ☎ 1608

세종문화회관 기획전시

광화문 광장과 세종라운지 개장에 따른 열린 미술관으로 포지셔닝하여 '즐거움'과 '간편함'을 추구하는 MZ세대를 중심으로 대중 친화적 기획전시 진행

□ 사업 추진 개요

- 대중적으로 쉽게 접근할 수 있는 전시 콘텐츠를 개발하고, 새로운 전시 기법을 활용, 해외 우수 콘텐츠 유치 등 세종 미술관 위상 제고를 위한 기획전시 운영
- 세부 전시 프로그램 (단위: 천원)

공연명	전시일정	장소	수입실적 (예산)	지출실적 (예산)
〈스니커즈 언박스트〉	05.17.~09.19.	세종미술관	(241,996)	(30,000)
〈필묵변혁-송수남·황창배〉	23.11.22.~24.1.16	세종미술관	(242,624)	(304,000)
야외공간큐레이팅 〈세종픽셀가든〉	08.11~10.09	세종문화회관 일대	(-)	(84,400)
〈앤서니브라운의 원더랜드뮤지엄〉	07.13.~10.15.	상상톡톡미술관	(95,880)	(110,200)

□ 2023년 추진 실적

- 런던디자인뮤지엄 해외 투어 콘텐츠 〈스니커즈 언박스트〉 진행
 - 누적관람객: 24,435명
- 북서울 꿈의숲 상상톡톡 미술관 〈앤서니브라운의 원더랜드뮤지엄〉 진행
 - 누적관람객: 8,993명(현재 진행중)
- 하반기 세종미술관 자체 기획전시 〈수묵변혁-송수남·황창배〉 전시 준비
 - 내·외국인 대상 다양한 프로그램 및 부대 행사로 관객과 소통 확대
 - 유관기관 협업 강화: 국립현대미술관, 토탈미술관 등 작품 대여
 - 기업과 연계한 홍보 및 협찬 유치: 후지필름 빔프로젝터(8천 안시) 2대 무상 대여

2023년 성과 포인트

- 외부기업과 작품제작 협찬 및 마케팅 협업을 통한 전시 추진
 - 야외공간큐레이팅 사업: 작품 제작비 현금 협찬(3,500만원 상당)
 - 〈스니커즈 언박스트〉 전시 사업: 전시 연계 상품 노출을 통한 협찬금 유치(1,500만원 상당)
 - 〈필묵변혁-송수남·황창배〉 전시 사업: 프로젝트 무상 대여(500만원 상당)



<스니커즈 언박스트 서울>



앤서니브라운의 <원더랜드뮤지엄>



<세종픽셀가든>

작성

문화사업본부장 : 임연숙 ☎ 399-1100 전시팀 팀장: 신동준 ☎ 1150 담당 : 유보은 ☎ 1156

세종·충무공이야기 운영

광화문광장과 세종문화회관을 찾는 시민과 외국인 관광객들에게 세종, 충무공에 대한 다양한 콘텐츠와 체험 프로그램 제공하여 방문 만족도 제고

□ 사업 추진 개요

- 세종·충무공이야기 공간 개선 사업에 따른 신규 콘텐츠 제공
- 전시관 주제로 특화된 다양한 체험 프로그램 운영
- 다양한 온오프라인 매체를 통한 적극적 홍보

□ 2023년 추진 실적

- 공사기간 중 휴관 없이 전시관 운영
 - 관람객 이동 동선 확보 및 온라인 매체 통해 홍보 추진
- 상설 체험교육 프로그램 지속 운영 및 전시해설 프로그램 신규 개발
- 음성변환서비스(보이스아이) 도입 완료
 - 시각장애인을 위한 음성 변환 및 다국어 번역 서비스 제공
- 광화문 광장 재개장 및 휴게시설 확대에 따른 관람객 수 증대
 - 2023년 누적 관람객 수(09.30. 기준): 562,919명(일평균 2,405명): 전년대비 78% 증가
 - 2023년 누적 유료 체험객 수(09.30. 기준): 134,872명(일평균 633명): 전년대비 136% 증가

2023년 성과 포인트

- 세종이야기 일부 노후화된 콘텐츠 개선
 - 미디어아트와 서울관광 콘텐츠 등 다양한 디지털체험을 구성하여 시민들에게 제공
- 음성변환서비스(보이스아이) 도입으로 ESG 경영 실현



<세종이야기 콘텐츠 개선>

(대행사업) 세종·충무공이야기 공간개선사업

광화문광장 연계하여 노후화된 세종문화회관의 공간을 개선하여 시민들에게 다양한 볼거리를 제공하고 편안한 휴식공간 제공

□ 사업 추진 개요

- 광화문광장 연계 복합문화체험 공간 조성
- 전시관의 운영 중단 없이 노후화된 콘텐츠 개선 및 편의공간 확충
- 주요일정 : (공사) 2023.05.29.~08.05./ (재개관) 2023.08.06.

□ 상반기 추진 실적

- 노후화된 콘텐츠 개선
 - 현대적인 기술과 디지털 체험 및 서울관광콘텐츠 제공
- 한글갤러리 시설 개선하여 작가 및 시민들에게 쾌적한 환경 제공
- 시민 휴게공간 확충 및 이동 동선 개편

□ 2023년 추진 실적

- 일부 콘텐츠 업데이트 지속
 - 관람객에게 효과적 정보를 제공할 수 있도록 콘텐츠 및 시스템 보강 및 강화
 - 네이버와 협업으로 세종대왕과 대화하는 컨셉의 AI서비스 도입

2023년 성과 포인트

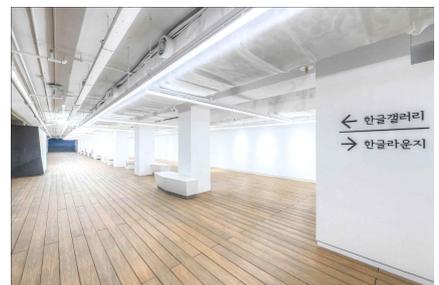
- 쾌적한 환경의 전시 공간 제공
 - 누수 및 조도개선으로 전시관람 품질 향상
 - 한글 갤러리 환경 개선 및 시민 휴게공간 확충



<전시관 환경개선>



<편의시설>



<한글갤러리>

북서울 꿈의숲아트센터 운영

강북구에 위치한 복합문화공간으로 시즌별 다양한 프로그램을 제공하여 시민들의 문화향유 기회를 확대하고 예술단체의 창작지원 기반을 마련하여 공공문화예술기관으로서의 역할 수행

□ 사업 추진 개요

- 꿈의숲아트센터 주변지역 어린아가족 관객을 타겟으로 한 맞춤형 출연진과 프로그램 구성
- 예술단체와의 협업을 통한 꿈의숲아트센터 프로그램의 다양성 증대
- 세부 프로그램 (총 11작품 44회) (단위: 천원)

공연명	공연일정	횟수	장소	수입실적 (예산)	지출실적 (예산)
(상주예술단체) 검은 소년	03.31.~04.02.	3회	퍼포먼스홀	-	(1,000)
어린이날 <꿈의숲에서 놀기>	05.05.	1회	퍼포먼스홀	853 (456)	4,930 (5,000)
무대효과체험 프로그램	05.06.~08.13.	19회	퍼포먼스홀	1,328 (1,780)	1,680 (2,100)
(상주예술단체) 특급호텔	05.26.~05.28.	3회	퍼포먼스홀	416	(1,000)
어린이 뮤지컬 <삼양동화>	07.29.~07.30.	4회	퍼포먼스홀	8,736 (9,012)	26,721 (30,000)
(상주예술단체) 심롱	09.08.~09.10.	3회	퍼포먼스홀	491	(1,000)
Dream of you	10.01.	1회	콘서트홀	정산중 (1,722)	정산중 (5,000)
(공연유통협력사업) 무풍	11.03.~11.05.	3회	퍼포먼스홀	(5,000)	(5,000)
(상주예술단체) 스프레이	11.17.~11.19.	3회	퍼포먼스홀	-	(1,000)
겨울이야기	12.23.	1회	퍼포먼스홀	(10,220)	(36,300)
(상주예술단체) 크리스마스캐롤	12.29.~12.31.	3회	퍼포먼스홀	-	(1,000)



어린이날 <꿈의숲에서 놀기>



어린이 뮤지컬 <삼양동화>



<Dream of you>

□ 공연장 대관 운영 개요

- 공간별 적합장르의 대관공연 유치로 예술인들의 창작활동 및 무대발표 기회를 제공하고 시민들에게 문화향유 기회 상시 제공
- 시설 개요 (단위: 천원)

극장명	콘서트홀	퍼포먼스홀
객석수	301석	283석
운영방향	우수한 자연음향시설로 클래식 공연에 적합	높은 층고로 다양한 무대설치 가능
수입실적 (목표)	100,399 (62,591)	35,937 (57,494)

□ 2023년 추진 실적

- 시즌별 맞춤공연 추진 및 무대효과체험 프로그램 개발
 - 5월 어린이날 <꿈의숲에서 놀기>, 8월 어린이 뮤지컬 <삼양동화>, 한가위 특별공연 <Dream of you>
 - 무대효과체험 프로그램 : 다양한 체험프로그램(무대 조명·음향 효과 체험)을 통해 청소년에게 미래 직업 체험 제공
- 유휴공간 활용(로비환경개선을 위한 작품 전시)
 - 상반기 작품 : 파라다이스 77 (2023.03.10.~2023.06.09.)
 - 하반기 작품 : 진화의 비밀-플라잉맨 in 무중력 (2023.07.25.~2023.11.30.)
- 상주단체 공연 지원을 통해 꿈의숲아트센터 프로그램의 다양성 확보 및 상주단체의 안정적인 창작활동 기회 제공 : <검은소년>, <특급호텔>, <삼룡>
- 공연장 공사
 - 퍼포먼스홀 무대기계 교체(09.11.~10.27.)
 - 콘서트홀 객석의자 교체(09.11.~09.15.)

2023년 성과 포인트

- 시즌별 맞춤 공연
 - 여름, 겨울 시즌에만 계획돼 있던 기획공연을 봄, 가을 시즌까지 확장하여 지역 주민의 문화향수 기회 확대 및 프로그램의 다양성 확보
- 무대효과 체험프로그램 개발
 - 객석에서만 느껴왔던 무대조명과 음향의 다양한 효과를 도슨트의 설명을 들으면서 체험하는 프로그램을 개발하여 꿈의숲아트센터 대외적 인지도 향상 및 내방객 증대 효과
- 공연장 공실 방지 노력
 - 2024년도 공연장 정기대관 절차 조기 추진 및 홍보 강화로 대관신청자들의 참여 유도
 - 무대효과 체험프로그램 진행으로 공실 방지
 - 객석 의자 및 무대 기계 교체 공사 진행

Ⅲ. 주요 사업계획

5. 지속가능 경영체계 구축

후원협찬활성화

후원 네트워크 활성화를 통한 지속가능한 제휴, 협력 프로그램 기획 및 운영하여 문화예술 후원 유치, 세종문화회관 수입증대 및 재정건전성에 기여

□ 사업 추진 개요

- 재원조성 네트워크 활용한 제휴 협력 및 민관협력 활성화 추진
- 후원회원 유치 확대 및 후원회 운영 활성화를 통한 재원 확보

□ 2023년 추진 실적

- 후원, 협찬을 통한 재원조성

(단위: 천원)

구분	내용	금액
한국메세나협회, 한화생명	〈국내 창작공연〉문화나눔 및 제작 지원	60,000
한국메세나협회, 스테들러	〈여행 드로잉 전시〉사업 지원	40,000
한국토요타	〈세종꿈나무오케스트라〉아동·청소년 예술사업 지원	60,000
슈퍼빈 주식회사	〈야외전시 ‘세종 픽셀가든’〉제작 지원	35,000
신한은행	〈천원의 행복 S-Classic Week〉프로그램 제휴 및 협찬	40,000
노루페인트	〈Sync next 23_GRIMENTO〉문화나눔 및 제작 지원	30,000
신한은행	〈8.15 광복절 시민 음악회〉제작 지원	100,000
지역문화진흥원	〈문화가 있는 날〉공간 활용 파트너십	30,000

○ 후원회 활성화를 통한 신규회원 가입 유치

- 후원회 라운지 개선 및 초대 이벤트 운영 등 회원 유치 노력 지속
- SNS를 활용한 후원회 소식 공유 및 커뮤니케이션 활성화
- 연회비 제도 신설을 통한 후원회 역할 강화

○ 후원 네트워크 활성화

- 광화문One팀 참여를 통한 공동 ESG 활동 및 광화문 일대 기업 간 유대 강화

2023년 성과 포인트

- 민간 기부, 협찬 기획으로 세종문화회관 사업과 파트너십 기획·추진 및 수입증대 기여
 - 노루페인트와 협업(30백만원)을 통해 국내 예술 창작 활성화 및 광화문 광장을 찾는 시민에게 새로운 예술적 경험(라이브 페인팅 퍼포먼스) 제공
- 후원회 비전 공유 및 활성화를 위한 정기총회 개최 및 신규 회원 적극 유치
 - 23년 후원회 신규 가입 현황 : 9구좌(78,000천원)
 - 기존 회원의 연회비 추가 납부 현황 : 23구좌(31,000천원)
- 광화문One팀(광화문 인근 20여개 기업 ESG 협의체) 활동을 통한 사회공헌 활동 강화



<노루페인트 ‘라이브페인팅 퍼포먼스’>



<2023 정기총회>



광화문One팀 <플로깅>

작성

문화사업본부장 : 임연숙 ☎ 399-1100 문화재원팀장: 최현진 ☎ 399-1710 담당 : 정일수 ☎ 399-1724
 담당 : 최안영 ☎ 399-1723

경영정보시스템(MIS) 고도화 사업

세종문화회관 중장기 정보화 전략계획에 따라 노후화된 경영정보시스템을 재구축하고 업무포털시스템을 구현하여 업무수행 환경 개선

□ 추진 방향

- 2009년 구축하여 노후화된 경영정보시스템의 정보화전략에 따른 고도화
 - 복무, 급여관리, 정보공개 등 각 업무 분야별 수기 기능 자동화 개선
- 기존 업무체계 정비를 통한 문화예술 업무처리 체계 개선
 - 내부 시스템 데이터 접근성 개선, 연계강화 및 개인정보 관리체계 강화

□ 2023년 추진 실적

- 경영정보시스템 고도화 시스템 구축, 감리, PMO 3개 사업 입찰공고
 - 서울시 필수 행정절차 완료, 입찰, 제안평가, 수행사 선정 및 과업 진행
- 계약현황 (단위: 천원)

구분	수행사	입찰방식	계약기간	계약금액
시스템구축	솔트웨어(주)	제한경쟁입찰	'23.08.01.~'24.04.30.	919,600
고도화 감리	한국전산감리원(주)	제한경쟁입찰	'23.09.01.~'24.04.30.	87,200
고도화 PMO	(주)한국정보평가원	제한경쟁입찰	'23.09.01.~'24.04.30.	60,000
합 계				1,066,800

2023년 성과 포인트

- 경영정보시스템 고도화 사업자(PMO/감리/개발사) 선정 및 업무체계 개선 진행
 - 노후화 된 업무 프로세스 심층 분석, 설계 및 목표시스템 구현을 위한 본격 운영환경 마련



<개발목표 : 융합/연결/공유>

<테스트베드 구축>

<시스템 하드웨어 구축>

작성

경영본부장: 한성국 ☎ 399-1600 인사혁신팀장: 이승미 ☎ 1520 담당: 변재희 ☎ 1021

2023년 신규 직원 채용 등

- 대규모 신규 채용 진행을 통해 사무국 및 예술단의 인적 자원 쇄신
- 장애예술인 고용을 통한 동행일자리 발굴

□ 추진 방향

○ 신규 채용

- 결원을 최소화를 위해, 예산편성된 인원 기준 100% 충원 노력
- 예술단 98% 달성(예산 정원 185명 대비 현원 182명)
* 국악관현악단 1명(재공고), 무용단 2명 공개채용 추진 예정

○ 장애예술인 등 고용

- 장애예술인 등 고용 추진을 통해 동행일자리 발굴 및 장애인의무고용률 초과 달성

□ 2023년 추진 실적

○ 신규 채용

- 정규직 신규채용 현황 ('23.10.15. 기준)

구분	채용인원	내용	비고
사무국	17명	총2회에 걸쳐 5~7급 직원 채용	
예술단	18명	국악, 무용, 뮤지컬, 합창, 극단, 기획직 등 채용	
시설안전전문직	17명	시설, 보안, 미화 결원 등에 따른 채용	
계	52명		

○ 장애예술인 등 고용

- 서울시장애인일자리통합지원센터 고용알선을 통해 장애예술인 등 고용
- 2023년 장애인 고용 실적 : 4명 (장애예술인 3명, 체력단련실 지원인력 1명)
- 2023년 장애인고용률 3.96% 달성 예상 (*의무고용률 3.6%)

2023년 성과 포인트

- 사무국 예산편성 인원 100% 달성 등 결원을 최소화 노력
 - 예산편성 인원 464명 대비 현원 453명으로 결원 11명
 - 예술단 3명, 시설-안전전문직 8명 추가 채용 예정
- 장애예술인 등 동행일자리 발굴 지속 추진



<23년 하반기 사무국 채용>



<장애예술인 강사(언론보도)>



<장애예술인 합주지도(언론보도)>

작성

경영본부장: 한성국 ☎ 399-1600 인사혁신팀장 : 이승미 ☎ 1520 담당 : 김유진 ☎1530
황유화 ☎1527, 홍지수 ☎1532

무대시설 보수

영상, 음향, 조명, 기계 등 기술 파트별 노후 장비 수리 및 교체를 통해 전체적인 공연의 품질을 높임으로 대관고객 및 관객 만족도 제고

□ 추진 방향

- 무대 노후장비의 교체 및 수리를 통한 공연 사고예방 및 품질 향상
- 무대기계 설비 개선을 통한 제작극장 경쟁력 강화

□ 2023년 추진 실적

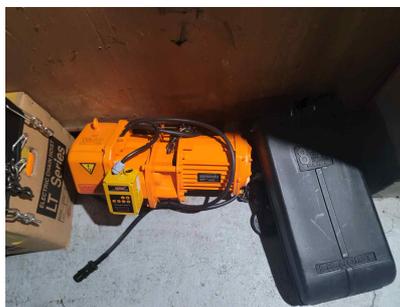
- 대극장 후면 프로젝터 교체 및 백업 시스템 구축, 대극장 상부 그리드 체인호이스트 구매 설치
 - 사업방침 수립 및 서울시 계약심사 진행, 계약 완료, 입품 및 검수 완료
- M씨어터 노후 Dimmer 교체 및 기능 업그레이드, 노후 아날로그 무전기 교체 구매
 - 사업방침 수립 및 서울시 계약심사 진행, 계약 완료, 10월 내 입품 예정

2023년 성과 포인트

- 노후 무대시설 점검 및 개선
 - 노후 시설 교체 및 개선을 통해 공연 중 사고를 예방하고 공연 품질을 향상
 - 현 공연계 트렌드에 적합한 사양의 모델로 업그레이드하여 대관 고객 만족도 제고
 - 리빌딩 시에도 지속적으로 사용이 가능한 방향으로 교체하여 경제적 효율성 추구



<대극장 후면 프로젝터 교체>



<대극장 체인호이스트 설치>



<M씨어터 Dimmer교체 예정>

작성

공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505

무대기술팀장 : 김수현 ☎ 1630

담당 : 민제희 ☎ 1011

Ⅳ. 2022 행정사무감사 지적사항 조치결과

□ **시정·처리 요구사항 : 17건** (추진완료 16건, 검토중 1건)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○임대사업 관련 행정력과 예산이 비효율적으로 사용되고 있는데, 리빌딩이 끝나더라도 해결되기 어려운 문제이므로 철저한 계획과 대책 마련이 필요함 (재무회계팀)</p>	<p>□ 추진상황 : 추진완료</p> <p>□ 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 기존 컨벤션시설(세종홀)을 라운지로 변경하여 시민편의 증진을 위해 베이커리 매장 입점으로 공간 활성화(아티제) ○ 아카데미 강의실(씨클룸)을 식음료 시설로 재조성하여 다양한 고객에게 유인 능력이 뛰어난 업체 입점 (오리지널팬케이크하우스) <p>□ 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 회관의 지리적 이점, 공간 특성을 살린 식음시설 임대공간 조성 계획을 세워 효율적으로 운영될 수 있도록 개선
<p>○집행부 규정에서 공유재산 임대 시 무조건적 최고가 입찰을 하도록 명시하여, 업체 부담이 과도해 지고, 결과적으로 임대사업에 차질이 빚어지므로 근본적인 해결을 위해서는 집행부의 기준이 개정되어야 함. (재무회계팀)</p>	<p>□ 추진상황 : 추진완료</p> <p>□ 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 회관 임대매장 업체선정 입찰방식 법률검토 <ul style="list-style-type: none"> - 현행 최고가 입찰방식이 아닌 협상에 의한 계약으로 제안평가를 통한 업체선정 가능 여부 - 공유재산법에 따라 (재)세종문화회관은 서울시로부터 행정재산 관리 위탁을 받아 운영하고 있기 때문에 기존 입찰방식으로만 계약체결 가능 <p>□ 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 임대매장 재산평가 산출 시 불필요한 전용면적을 줄여 예정 가격을 낮춰 입찰 진행
<p>○리모델링 공사가 마무리 되지 않은 상황에서 입찰 공고를 서두른 것이 입찰 가격 하락의 원인 중 하나이며, 보다 적절한 시점에서 입찰을 추진했어야 함. (재무회계팀)</p>	<p>□ 추진상황 : 추진완료</p> <p>□ 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 세종라운지 베이커리 매장 인테리어 공사 기간 등을 고려, 입찰공고를 진행하여 업체선정 <p>□ 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 회관 공사 중 임대매장 관련된 사항이 있을 경우 공사 완료 시점에 맞춰 입찰공고에 차질이 발생되지 않도록 진행

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○미래전략TF 업무 중 하나인 제2세종문화회관 건립 관련 서울시와의 협의 내용 제출을 요청하였으나, 간접적으로나마 논의한 사항이 있었음에도 '해당사항 없음'으로 회신한 것은 무성의한 자료 제출임. (미래전략TF)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 제2세종문화회관 건립은 서울시에서 추진 중인 건으로 서울시의 요청사항을 수행하고 있어 별도의 자체 자료 없음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 향후 자료 제출에 유의하겠음
<p>○오케스트라, 국악, 뮤지컬 등 다양한 장르에 대한 교육 프로그램이 오케스트라만으로 축소되었는데, 다양한 분야의 교육 기회를 반영해야 한다고 봄. (시민예술팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 다양한 장르의 예술교육 프로그램 진행 중 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 예술교육 프로그램과 꿈나무오케스트라단 연계운영 · 꿈나무기초과정(신규프로그램),어린이예술탐험대 등 예술교육 장르확장 추진 진행 - 뮤지컬, 무용기반의 체험형 강좌 진행 (총3개, 16회 진행) · 어린이 대상 <발레아카데미>, <싱잉키즈>등 추가 신설 · 기존 <뮤지컬아카데미> 횡수 및 교육 내용 개편 추진 진행 - <나는야 파일럿>, <파추형과 함께하는 성교육>등 다양한 분야의 어린이·청소년 대상 여름특강 강좌 진행 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2024년도 어린이, 청소년 대상 프로그램 구성 및 기획 <ul style="list-style-type: none"> - 차기년도 프로그램 구성 : 11월~12월
<p>○예술로 동행사업 집행률이 매우 저조한데, 하반기에 공연이 지나치게 집중되면 인력 운용 등 경영 전반에 문제가 생길 수 있으므로 문제 인식 바람. (시민예술팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 예술로 동행사업 집행률 : 초과 달성 <ul style="list-style-type: none"> - 집행률 103.3%(계획 30회 / 실적 31회) ○ 예술로 동행사업 하반기 집중 원인 : 코로나19 사회적 거리두기 등에 의한 사업시기 조정 <ul style="list-style-type: none"> - 거리두기 완화(2월15일), 수도권 거리두기 해제(4월18일), 자가격리 면제(5월), 방침수립 및 사업매칭(6월), 진행(7월~12월) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2023년도 사업의 안정적인 일정 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 사업방침 수립 및 사업매칭 : 1월~2월

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
	<ul style="list-style-type: none"> - 사업매칭(대상처, 예술단) 확정 및 세부방침 완료 : 3월~4월 - 사업진행 : 4월~12월
<p>○유스오케스트라 단장 자리의 공석 기간이 길어지는 것은 불필요하게 한 사람에게 권한이 집중되기에 위험성이 매우 큼. 이번 비리 사건은 이에 대한 결과물이라 판단하므로, 유스오케스트라의 발전을 위해 서울시향과 협의하여 빠른 조직개편 바람. (기획조정팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 효율운영과 전략추진을 위한 조직개편 완료('23.01.09.) <ul style="list-style-type: none"> - 공연제작 기능의 업무조정을 통한 효율성 강화 - 예술단 및 기획공연사업 일체를 관장하는 부서를 기능별로 구분하여 공연제작1팀, 공연제작2팀으로 개편 ○ 예술단 행정인력 사무국배치 완료('23.04.01.) <ul style="list-style-type: none"> - 노사합의에 따른 근로계약 체결 - 기존 예술단 소속 행정인력 사무국 전환배치를 통한 예술단의 폐쇄적 운영 및 권한 집중문제 해소 ○ 유스오케스트라단 운영 종료(해단) <ul style="list-style-type: none"> - 설립 당시와 달라진 환경변화 등을 고려하여 단체 운영의 타당성 검토 - 정관 및 직제규정 內 유스오케스트라단 및 무급단원 정원 삭제
<p>○과거 직원들에게 사적 심부름과 업무 외 지시(갑질)로 감사대상인 직원인 바, 자신에 대한 신고를 철회해달라는 해당 직원의 요청을 감사실이 수용하는 일이 벌어졌고, 가해자는 제대로 된 징계조치 받지 않았던 사례가 존재함. 감사조직이 굉장히 부패한 상황이라 볼 수 있기에, 두 번 다시는 이러한 사례가 나오지 않도록 접수되는 고발에 대해서 냉정한 대응 바람. (감사실)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 감사대상이 자신의 신고를 철회해 달라고 감사실에 요청한 바 없음 ○ 감사실에서 철저히 조사하여 비위행위자는 2022년 3월 소속용역업체에서 면직 처분함
<p>○공연 시 직원의 업무 사항 숙지가 되지 않아 굉장한 혼란을 겪고 공연이 지연됐음. 향후 주의 바람.</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 관객 대상 관련 정보 안내 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 이벤트·프로모션 등 당첨자 대상 명확한 문자 발송 등 안내 강화

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>(공연제작1팀)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 공연장 입구, 로비 등에 다양한 안내물 설치를 통해 방문객 가시성 강화 - 공연 시 근무 직원 간 티켓 안내 정보 통일 및 관객 접점 부서 공유 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 공연 진행시 관련 추진 내용으로 상시 추진
<p>○야외행사 진행 시 우천 취소로 막대한 매몰비용이 발생할 수 있음. 날씨가 좋기만을 바라기 보다는 우천 시 대책을 마련하기 바람.</p> <p>(공연제작2팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 최근 5개년도 통계자료(우천일자)분석을 통한 일정 설정 ○ 강수예보 및 강수량에 따른 단계별 계획 수립 <ul style="list-style-type: none"> - (1단계) 소량의 우천으로 야외 공연 정상 진행 가능 시 무대 셋업 등 공연진행을 위한 방수 환경 조성 및 우의 등 관람 환경 편의 제공을 위한 제반사항 철저히 준비 ○ 우천 등 기상악화로 인한 공연 취소 시 출연료 지급률 계약서 명시 <ul style="list-style-type: none"> - 사장방침 제600호 「야외공간 시민참여공연 사업계획」 - 사장방침 제639호 「광화문광장 활성화 프로그램 사업계획」 ○ 야외 오페라 출연진과 우천 시 순연할 수 있는 조항을 신설하여 계약 체결 <ul style="list-style-type: none"> - 공연제작2팀-939 「야외오페라 [카르멘] 제작, 출연진 계약 체결 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 직전 5개년 일자별 기상상황을 고려한 공연일정 설정 ○ 야외 공연 시 우천 등 기상상황에 따른 운영기준 현행 유지 ○ 기상상황에 따른 공연취소 시 출연료 등 지급기준 현행 유지
<p>○리빌딩 추진에 따라 신규 사업으로 계획했던 세종충무공 이야기 조성공사, 지하공간 재구조화 사업에 대한 예산 변경 등 각종 조정이 필요할 것으로 보임.</p> <p>(기획조정팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시설관련 중복예산 최소화 <ul style="list-style-type: none"> - 세종·충무공이야기 부분 개선 사업의 예산을 12억원으로 신청 당시 20억원에서 8억원 감액하여 편성하였고, 세종문화회관 리빌딩에 따른 불필요한 시설 보수비용을 최소화하기 위해 리빌딩 후에도 사용할 수 있는 장비 위주로 산정하였음. <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 노후 보수시설 관련 예산 편성 시 심의 강화

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
	<ul style="list-style-type: none"> - 리빌딩 후에 재사용이 가능한 장비, 시설과 불가능한 것을 구분하여 비용이 중복으로 들어가지 않도록 심의
<p>○온라인 대관 신청 시스템이 매뉴얼대로 작동하지 않고 접수도 불가능함. 확인 및 개선 바람. (공연장운영팀)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> ○ 홈페이지 內 대관 공지 가독성 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 공고기간 및 접수기간 명기하여 홈페이지 게시 - 공지 리스트 상단에 현재 공고 중인 건 별도 롤링 - 대관공지 게시물 상단 대관 시스템 바로가기 버튼 추가 <input type="checkbox"/> 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ 대관 시스템 UI/UX 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 노후화된 대관 시스템 페이지 업데이트 및 개선
<p>○재택근무 관련 부정확한 정보가 기재된 자료를 제출함. 향후 자료 제출에 유의 바람. (인사혁신팀)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> ○ 재택근무 뿐 아니라 모든 근태 데이터를 명확히 제출할 수 있도록 데이터 중심 근태관리 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 재택근무는 문서로만 관리되고 데이터로 관리되지 않음 <input type="checkbox"/> 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> ○자료 제출에 있어 정확한 자료를 제출할 수 있도록 DB관리 <ul style="list-style-type: none"> - 23년 시스템 개선을 통해 DB 및 결재관리 개선 예정
<p>○예술단원의 근무시간은 공연발전 위원회의 의결을 요구함에도 임의로 근무시간을 변경하였고, 같은 문제가 과거에도 지적되었지만 해결되지 않음. 근태 관리에 문제가 있으며 복무태만 직원에 대한 조치 방안 마련 및 시스템 전면 개편 요청함. (인사혁신팀)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> ○ 출퇴근 관리 정례화 <ul style="list-style-type: none"> - 익월 초에 전월 근태 현황 배포하여 확인 요청 - 공연 등 근무시간대를 변경해야 하는 사유 반영 후 확정된 근태현황 배포(근태현황은 예술단 자체 단원 평가 시 활용) ○ 예술단 복무업무 처리 지침 재정비(사장방침 제1078호, '22.12.06.) ○ 복무교육 시행(예술단총괄팀-2344, 2476호, '22.12.22.) <ul style="list-style-type: none"> - 예술단 단장·총무를 대상으로 『예술단 복무기본원칙』 대면교육 - 예술단원 대상 복무원칙 교육 서명부 수취 ○ 신규 근태시스템 시범운영(예술단총괄팀-2502호, '22.12.26.) <ul style="list-style-type: none"> - 일부 예술단원 대상 신규 시스템(뉴플로이) 시범 운영

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
	<ul style="list-style-type: none"> - 사용 편의성(휴대폰 사용)은 좋았으나 예술단 근태 관리에 필수적으로 요구되는 기능(결재라인, 근무시간 변경데이터 자동 반영 등) 부재로 미도입 ○ 복무태만 직원 조치방안 내부 방침 수립 □ 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ 정기 복무교육 시행 <ul style="list-style-type: none"> - 분기별 예술단 복무 관련 이슈 중심으로 교육시행 ○ 신규 근태시스템 발굴 및 도입 <ul style="list-style-type: none"> - 예술단의 복무상황 반영 가능한 근태시스템 발굴 및 도입 노력 지속
<p>○근태시간 관련 실질적 복무 위반 사항이 없었는지 자체감사 확인 바람. (감사실)</p>	<ul style="list-style-type: none"> □ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> ○ 근태관련 복무 비위행위 감사 시행 <ul style="list-style-type: none"> - 공직기강 취약시기 시행해오던 복무점검과 별도로 복무기강 확립을 위한 복무 비위행위 연 단위(2022년 복무기록) 감사 □ 추진결과 <ul style="list-style-type: none"> ○ 근태관련 복무 비위행위 감사 관련 조치 <ul style="list-style-type: none"> - 신분상처분 및 재정상처분 완료 - 비위행위 적발결과 전 직원 공유로 경각심 부여
<p>○직원 전체를 위하는 것처럼 적혀 있지만, 실질적 혜택은 조합원에게만 주어지는 단체협약 조항은 직원 복지라는 노조의 본질에 위배되어 부적절함. (인사혁신팀)</p>	<ul style="list-style-type: none"> □ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> ○노동조합 및 노동관계조정법, 단체협약에 의거, 회관의 단체협약은 조합원 뿐만 아니라 회관 전 직원에게 적용됨 <div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>노동조합 및 노동관계조정법 제35조(일반적 구속력) 하나의 사업 또는 사업장에 상시 사용되는 동종의 근로자 반수 이상이 하나의 단체협약의 적용을 받게 된 때에는 당해 사업 또는 사업장에 사용되는 다른 동종의 근로자에 대하여도 당해 단체협약이 적용된다.</p> </div> <p>* 2022.12.31.기준 대표교섭노조 가입률 : 63.7%</p> <div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>단체협약 제4조(적용범위) 본 협약은 회관의 노사관계에 대하여 적용되며, 회관은 단체협약과 취업규칙상의 모든 규정을 모든 직원에게 동등하게 적용한다.</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> - 따라서 단체협약상 “조합원”이라고 표현되어 있으나, 실질적 혜택은 회관 전 직원에게 적용

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○단체협약 5조에는 노조 가입 불가능 임원 대상에 인사감사 담당자가 제외되어 있는데, 이는 내부 감사의 객관성을 저해하므로 수정해야 함. (인사혁신팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 검토중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 인사 및 감사담당자를 노동조합 가입 불가능 인원에 추가하는 방향으로 노동조합과 협의 예정 <ul style="list-style-type: none"> * 현재 대표교섭노조 가입자중 인사·감사 담당자 1명(감사) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 차기 단체협약 시 개정 논의 <ul style="list-style-type: none"> * 현 단체협약 유효기간 : 2022.03.31.~2024.03.30.

□ **건의사항 : 9건** (추진 완료 9건)

건의사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○광화문광장 재개장의 가장 큰 수혜자로서, 이러한 기회를 잘 활용한 콘셉트 개발과 각종 프로젝트 추진에 적극 노력해 주길 바람. (기획조정팀)</p>	<p>□ 추진상황 : 추진완료</p> <p>□ 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 광화문광장 및 세종문화회관 각각의 문화공간을 연결하는 공공라운지인 세종라운지 개장 <ul style="list-style-type: none"> - 티켓서비스프라자, 광화문 책마당, 베이커리 카페 등 식음료 및 편의 시설 구축 - 광화문역 1,8번 출구와 광장 연결 등 시민 동선 간소화 <p>□ 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시민과 함께하는 광화문 광장 무료 야외 오페라 공연 추진 예정
<p>○서울시향 콘서트홀이 세종문화회관에 들어오게 된다면 세종문화회관 예술단의 공연 기회가 줄어들 우려에 대한 선행 연구가 필요함. (리빌딩추진단)</p>	<p>□ 추진상황 : 추진완료</p> <p>□ 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 1978년 개관 이후 건물 노후화, 관객 수요의 다양화, 문화예술 환경변화를 극복하고 새로운 시대상을 담은 시설로의 새단장(리빌딩) 프로젝트 발표('22.10.) <ul style="list-style-type: none"> - 세종문화회관 '클래식 콘서트홀' 신규 조성으로 모든 장르의 공연이 가능한 '공연예술의 완전체'로 재탄생 계획임 ○ 클래식 공연장이 전무한 서울 강북권 최초로 조성되는 '클래식 콘서트홀'은 라이브 음향에 최적화되고, 풀 편성 오케스트라 규모의 공연이 가능한 '음악 전용홀'로 조성 <ul style="list-style-type: none"> - '음악 전용홀'은 서울시향 클래식 콘서트 중심으로 운영 - 세종문화회관 예술단 중 라이브 음향에 최적화된 합창단, 소년소녀합창단, 국악관현악단, 청소년국악단, 오페라단 등으로 공연기회를 확장하여 운영할 계획임 <p>□ 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 세종문화회관 리빌딩 재개관 및 관리운영 계획수립
<p>○횡령, 직원 협박 등의 문제들이 다수 드러나고 있는데, 적극적인 감사는 긍정적으로 생각하나, 문제가 반복되지 않도록 책임감 있는 대책 수립 및 개선</p>	<p>□ 추진상황 : 추진완료</p> <p>□ 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 내부제보 활성화를 위한 회관 신고시스템 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 자체 익명신고 시스템 신설로 회관의 청렴 자정기능 강화

건의사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>이 필요함. (감사실)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진결과</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 「퍼스트무버」제도 도입으로 청렴 정책의 공유기능 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 청렴활동 캠페인, 반부패 및 청렴실천 우수사례 공유 ○ 감사 적발 사례의 정기적인 안내(그룹웨어 게시판 게시)
<p>○기부금은 후원 목적에 합당하게 사용해줄 당부드립니다. (문화재원팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 기부금품의 모집 및 사용에 관한 법률 및 회관 내부 규정·내규에 따라 회계처리 및 사용내역 관리 준수 완료 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 규정, 내규에 의거 후원 목적에 맞게 운영하겠음
<p>○징계 회부 대상이 주로 장기 근속자인 것을 보아 고질적 문제가 있었다고 보여지는데, 투명성 제고를 위한 꾸준한 노력과 개선 부탁드립니다. (감사실)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 관행적 부패 척결 및 기관의 투명성 제고를 위한 노력 <p><input type="checkbox"/> 추진결과</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 전직원 청렴교육 및 ‘청렴서약식’ 개최(23.5.) ○「청렴시민감사관」위촉 및 제도 시행(23.7.)
<p>○예술단의 조직 내 역할이 명확해질 수 있도록 조직 방향성 (유스오케스트라와 청소년 국악단 등 관련)에 대한 상황 정리를 요청드립니다. (기획조정팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 효율운영과 전략추진을 위한 조직개편 완료(‘23.1.9.) <ul style="list-style-type: none"> - 공연제작 기능의 업무조정을 통한 효율성 강화 - 예술단 및 기획공연사업 일체를 관장하는 부서를 기능별로 구분하여 공연제작1팀, 공연제작2팀으로 개편 ○ 예술단 조직 정비 <ul style="list-style-type: none"> - 유스오케스트라단 운영 종료(해단) - 청소년 예술단체(3개) 및 오페라단 무급단원 정원에서 제외(정관개정 완료 ‘23.08.03.) - 기획직 신설 : 예술단체 내 행정인력(기획, 악보담당 등)을 별도 통합 직종으로 관리(직제규정 개정 완료 ‘23.07.14.)

건의사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 내부비리 등 조직 전반 문제 해결을 위해 구조조정과 내부 비리에 대한 세세하고도 전면적인 검토가 필요함. (기획조정팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 효율운영과 전략추진을 위한 조직개편 완료('23.1.9) <ul style="list-style-type: none"> - 예술단 및 기획공연사업 일체를 관장하는 부서를 기능별로 구분하여 공연제작1팀, 공연제작2팀으로 개편 ○ 분산조직(예술단/사무국) 통합 <ul style="list-style-type: none"> - (예술단 행정·기획) + (공연제작부서) 통합 인력배치 시행 <ul style="list-style-type: none"> → 책임과 성과 공유를 통한 업무유대 강화 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 예술단 기획직군 신설에 따른 후속조치 <ul style="list-style-type: none"> - 1인 근무 체제 등 예술단 방만 경영 원천 차단, 기획단원 통합운영
<p>○ 세종문화회관은 기부나 후원을 활성화할 수 있도록 마케팅을 통한 자원 확보에 힘써 주길 바람. (문화재원팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2022 기부, 협찬 목표 105% 초과 달성 완료 <ul style="list-style-type: none"> - 실적 : 1,355,185천원 / 목표 : 1,292,580천원 ○ 후원회장 등 신규 임원 선임을 통한 후원회 운영 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 106,000천원 유치(법인 4구좌, 개인 5구좌) ○ 기업과의 공유가치창출을 기반으로 한 자원조성 추진 완료 <ul style="list-style-type: none"> - 1,249,185천원(기부 379,185천원 / 협찬 870,000천원) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 기부, 협찬 파트너십 기획을 통한 후원 활성화 노력 지속 예정 ○ 한국메세나협회, 예술경영지원센터 등 자원조성 유관기관과 협력을 통한 신규 후원 유치 및 후원 네트워크 활성화 지속 추진 예정
<p>○ 법정의무교육 등 윤리의식을 향상시킬 수 있는 교육을 활발히 하고 소통을 게을리하지 않도록 당부드립니다. (인사혁신팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2022년 법정의무교육 및 윤리의식 관련 교육 이수 결과 <ul style="list-style-type: none"> - 교육대상 440명 온·오프라인 교육 100% 실시 완료 ○ 경영진과의 소통강화를 위한 노력 <ul style="list-style-type: none"> - 전직원 소통데이 및 팀별 도시락데이트 실시 완료 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 다양한 직군이 있는 만큼 직원간의 소통을 더욱 강화할 계획임