

홍보기획관 소관 공포 조례 예산반영현황 보고

「서울특별시의회 기본조례」 제55조의2(예산집행상황의 제출 등) 제4항에 따라, '23.5월~'24.4월까지 홍보기획관 소관 공포 조례 예산반영현황을 보고 드림

□ 공포 조례 및 예산반영현황 ('23년 5월 ~ '24년 4월)

연번	조례명 (공포일자 및 제·개정 현황)	주요 제·개정 내용	예산반영현황
1	서울특별시 시민소통 활성화에 관한 조례 (’23.7.18. 일부개정)	○ 경품 제공에 관한 구체적 사항을 규칙으로 정하도록 조례에 명시	▶ 해당없음 - 세부기준을 규칙으로 정하도록 하는 조항으로 별도 소요비용 없음
2	서울특별시 국어 사용 조례 (’23.10.4. 일부개정)	○ 공문서 등의 올바른 국어 사용을 위해 관련 규정 구체화 ○ 국어책임관과 분임국어책임관의 임무 추가 신설	▶ 해당없음 - 공문서 상 국어사용 기준 구체화 및 공무원인 국어책임관 등의 임무에 관한 사항으로 별도 소요비용 없음
3	서울특별시 정보취약계층 정보통신접근성 향상을 위한 조례 (’23.5.22. 일부개정)	○ 정보취약계층의 범위에 장애인·고령자 등 취약계층에서 보호자까지 확대시키고, 보호자에 대한 지원사항 규정	▶ 해당없음 - 정보격차사업 대상에 보호자도 포함될 수 있다는 근거 마련 조항으로 별도 소요비용 없음
4	서울특별시 정보취약계층 정보통신접근성 향상을 위한 조례 (’23.10.4. 일부개정)	○ 정보취약계층이 무인정보단말기 등을 어려움 없이 이용할 수 있도록 접근성 보장 조항 신설	정보통신접근성 및 호환성 진단 ▶(’25년) 158,524천원(증13,988천원) 정보통신접근성 솔루션 개선 및 유지관리 ▶(’25년) 202,343천원(증72,160천원)
5	서울특별시 상징물 조례 (’23.12.29. 일부개정)	○ 서울브랜드 변경 (아이서울유→서울마이서울), ○ 서울브랜드위원회 존속기한 5년 연장 ○ 브랜드총괄관 여비 규정 마련	브랜드위원회 운영비용 ▶(’25년) 15,600천원(△15,600천원) 서울브랜드총괄관 국외여비 ▶(’25년) 20,000천원(-)
6	서울특별시 상징물 조례 (’24.3.15. 일부개정)	○ 서울시 상징물 활용 제작 홍보물품 제공기준 신설	서울 상징물 활용 홍보물 제작 ▶(’25년) 800,000천원(△350,000천원)