

제316회 시의회 임시회
문화체육관광위원회

동행·매력 특별시 서울

주요 업무 보고

2023. 2.

재단법인 **서울시립교향악단**

□ 설립목적

- 교향악단 활동을 통해 서울시민의 문화예술 향유기회를 확대하고, 문화도시 서울의 음악적인 수준과 역량을 국내외에 널리 알림

□ 설립근거

- 민법 제32조 및 문화예술진흥법 제7조
- 재단법인 서울시립교향악단 설립 및 운영조례(서울시 조례 제5425호)

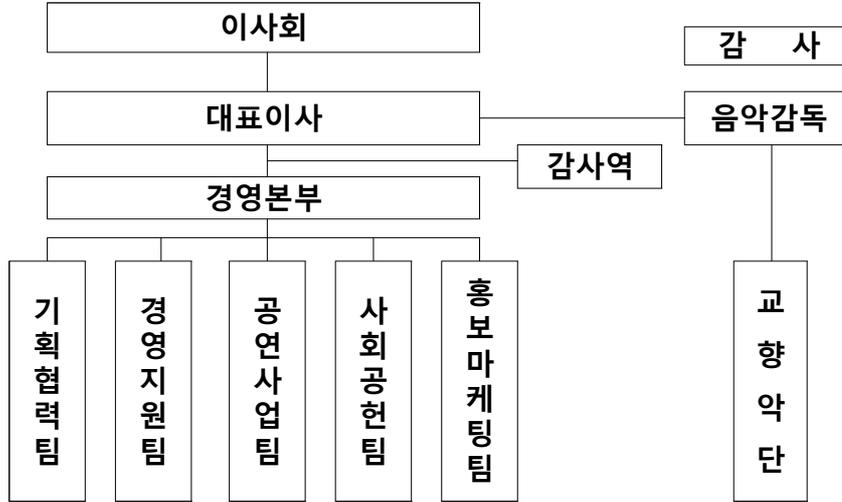
□ 주요연혁

- '45.10. 고려교향악단 창단(서울시향의 모태) → '48.10. 해체
- '48.10. 서울교향악단 발족
- '57. 8. 서울시립교향악단 설립조례에 의거 서울시립교향악단 재발족
- '76. 5. 서울시립교향악단 설립조례 폐지
- '78. 7. 악단운영권이 서울시 문화공보관실에서 세종문화회관으로 이관
- '99. 7. 재단법인 세종문화회관 설립과 함께 세종 전속 단체로 편입
- '05. 1. 재단법인 서울시립교향악단 발기인 총회, 정명훈 예술고문 계약
- '05. 6. 재단법인 서울시립교향악단 법인 설립, 정관 제정
- '05. 6. 이팔성 초대 대표이사 취임(~'08. 5.) / '06. 1. 정명훈 예술감독 취임(~'15.12.)
- '09. 2. 김주호 2대 대표이사 취임(~'12. 2.) / '13. 2. 박현정 3대 대표이사 취임(~'15. 1.)
- '15. 7. 최흥식 4대 대표이사 취임(~'17. 9.)
- '16. 9. 서울특별시 재단법인 서울시립교향악단 설립 및 운영조례 제정
- '18. 3. 강은경 5대 대표이사 취임(~'21. 2.)
- '20. 1. 오스모 벤스케 음악감독 취임(~'22.12.)
- '21.10. 손은경 6대 대표이사 취임

□ 조직인력

○ 조직 : 경영본부(1본부 5팀), 교향악단

(’23. 2. 1. 기준)



○ 인력 : 정원 164명, 현원 131명

구분	총원	대표이사	음악감독	공연기획자문역	상임작곡가
정원	4	1	1	1	1
현원	1	1	-	-	-
과부족	△3	-	△1	△1	△1

※ 차기 음악감독(압 판 츠베덴) 임기 : '24.1.1.~'28.12.31.

— 경영본부

구분	총원	본부장	팀장	팀원	행정지원직
정원	37	1	6	26	4
현원	36	1	6	25	4
과부족	△1	-	-	△1	-

※ 행정지원직: 비서 1명, 운전기사 1명, 환경미화 2명

— 교향악단

구분	총원	수석 부주자	부주자	악장	부악장	제1수석	제2수석	부수석	차석	단원	악보 위원
정원	123	1	1	2	1	14	4	14	6	76	4
현원	94	-	1	-	2	10		12		66	3
과부족	△29	△1	-	△2	1	△8		△8		△10	△1

□ 2023년 세입·세출예산 현황('23.2.1.호 기준)

○ 수입예산

(단위 : 천원)

구 분	2023년	2022년	증감액	증감률
총 계	22,698,150	21,502,692	1,195,458	5.6%
출연금	15,432,486	14,841,714	590,772	4.0%
자주재원	5,078,620	4,367,266	711,354	16.3%
공연사업	2,428,720	1,485,720	943,000	63.5%
정기공연	1,908,720	915,920	992,800	108.4%
기업공연	100,000	100,000	-	0.0%
외부출연	250,000	225,000	25,000	11.1%
시민공연	50,000	-	50,000	100.0%
순회공연	120,000	244,800	△124,800	△51.0%
일반사업	2,649,900	2,881,546	△231,646	△8.0%
월간지판매	7,200	6,120	1,080	17.6%
후원금수입	247,000	477,753	△230,753	△48.3%
음반발매	2,000	2,000	-	0.0%
협찬사업	2,325,000	2,325,000	-	0.0%
교육	-	6,000	△6,000	△100.0%
기타수입	68,700	64,673	4,027	6.2%
세계잉여금	2,187,044	2,293,713	△106,669	△4.7%

* '22년도 결산잉여금 이사회 승인 후 반영 예정

※ 서울시 출연금 현황

(단위 : 천원)

구분	2023년	2022년	2021년	2020년	2019년
총 예산	22,698,150	21,502,692	20,964,631	25,003,633	21,426,984
출연금	15,432,486	14,841,714	14,204,852	18,009,225	13,626,700
비율	68.0%	69.0%	67.8%	72.0%	63.6%

○ 지출예산

(단위 : 천원)

구 분	2023년	2022년	증감액	증감률
총 계	22,698,150	21,502,692	1,195,458	5.6%
사업비	7,867,145	6,514,889	1,352,256	20.8%
공연사업비	6,276,660	5,277,733	998,927	18.9%
정기공연	3,958,693	2,291,778	1,666,915	72.7%
기업공연	57,984	45,984	12,000	26.1%
외부출연	175,063	130,211	44,852	34.4%
시민공연	1,219,800	800,086	419,714	52.5%
순회공연	360,850	1,427,255	△1,066,405	△74.7%
대관료	504,270	582,419	△78,149	△13.4%
일반사업비	1,590,485	1,237,156	353,329	28.6%
전산사업	326,536	237,810	88,726	37.3%
디지털 콘텐츠 제작 및 홍보	275,000	100,000	175,000	175.0%
월간지발매	183,550	177,832	5,718	3.2%
교육사업	143,220	464,161	△320,941	△69.1%
티켓구매관리	17,740	17,740	-	0.0%
후원사업	33,800	33,800	-	0.0%
단원 및 부지휘자 모집	440,880	26,175	414,705	1584.4%
음반사업	51,092	-	51,092	100.0%
디자인제작	50,000	90,000	△40,000	△44.4%
협찬사업	38,500	38,500	-	0.0%
단원트레이닝	10,167	10,064	103	1.0%
기부금	20,000	41,074	△21,074	△51.3%
행정운영경비	14,270,618	14,683,803	△413,185	△2.8%
인 건 비	11,139,153	12,457,256	△1,318,103	△10.6%
관 리 비	2,813,125	1,920,087	893,038	46.5%
시 설 비	318,340	306,460	11,880	3.9%
예 비 비	560,387	304,000	256,387	84.3%

상황 분석

□ 시민의 문화향유와 여가활동, 코로나19 이전으로 회복세

- 사회적 거리두기가 해제되면서 문화예술 관람률은 증가하고 있으나,

—(문화예술행사 관람률) '19년 81.8% → '20년 60.5% → '21년 33.6% → '22년 58.1%

—(시향 정기공연 유료관객수) '20년 7,530명, '21년 23,480명, '22년 38,916명

- 고연령층과 저소득층의 문화누림 회복 정도는 상대적으로 낮음

—(연령별 회복정도) 20대 관람률이 26.8%p 상승할 때 70대 관람률은 9.2%p 상승

—(연령별 회복정도) 고소득층 관람률 24.7%p 상승할 때 저소득층은 불과 2.7%p 상승

(2022 국민문화예술활동조사, 문화체육관광부·한국문화관광연구원)

□ 우리 문화의 국제적 위상 강화, K-클래식에 대한 관심 증대

- 오징어게임, BTS 등 K-콘텐츠의 세계적 위상 강화되면서

높은 문화의 가치가 도시경쟁력으로 이어지고 있음

— 모리기념재단에 따르면 서울의 명소를 알린 한국 드라마 덕분에 향후 문화분야 점수가 높아질 것으로 전망

- 국제적 문화수준(Global Standard)을 가늠하는 중요한 척도로 여겨지는 클래식계에서 K-클래식에 대한 관심 증대

— 임윤찬, 양인모, 조성진 등 국제콩쿠르 우승자 배출하면서 한국 클래식 주목

□ 새로운 시향으로 도약을 위한 조직 재정비 및 쇄신 필요성 증대

- 단원 근태관리 제도 합리적 정비완료

— 단원 연차제도 도입 및 복무관리 시스템 개발 등 복무 관리 개선

- 단체 협약의 합리적 갱신 및 미비한 제도 정비 추진 필요

— 새로운 시향을 위한 조직 문화 쇄신 및 내부 소통 활성화 병행 필요

2022년 추진성과

예술적 도약 위한 **음악감독 영입 및 단원 채용준비 등 인적쇄신 기반 마련**

- 음악감독추천위원회 적기 구성·운영을 통해 **세계적 지휘자(압 판 츠베덴) 영입 완료**
 - 음악감독 내정자 공식임기 개시전 임명식 및 공연지휘('23.1.)를 통해 예술적 리더십 공백 발생 최소화
- 8년만의 대규모 단원 채용을 위한 **시향 고유의 채용 지침 마련 완료**
 - 행안부 질의, 감사위 사전컨설팅을 통해 채용 과정의 공정성과 오케스트라의 특수성이 반영된 채용 계획 수립('22.12.)하여 채용 절차 진행중
 - ※ 행안부에서는 시향의 채용계획 관련, 별도의 설명자료 배포('23.1.6.)하여 시향의 특수성 인정

거리두기 단계에 적합한 **다양한 클래식 공연 관람 기회 제공**

- 공연장을 찾기 어려운 시민을 위한 찾아가는 관현악·실내악 개최(33회)
 - '22년 하반기 거리두기 해제에 따라 초중생 대상 대규모 음악공연 개최(4회)
- 거리두기와 관계없이 스마트폰으로 관람하는 디지털콘서트홀 구축('22.4월~)

성공적인 **3년만의 해외공연으로 서울의 국제적 위상 제고**(’22.10)

- 클래식의 본고장 유럽 공연을 통해 현지 관객에 수준높은 한국 클래식 선보임
 - 세계최고의 교향악단으로 불리는 암스테르담의 RCO전용극장(콘체르트허바우)을 비롯해 빈, 잘츠부르크 런던 주요공연장에서 공연(4개도시, 6회 공연)

추진 과제

- 클래식을 통한 **서울의 문화위상 및 도시경쟁력 제고**
- 시민들에게 **클래식 음악 관람 기회 확대 제공**
- 글로벌 오케스트라에 걸맞는 **조직 재정비 및 인적 쇄신**

□ 2022년도 공연교육 추진계획 및 실적

(단위 : 횟수)

분 류		주요대상	계획	실적	비고	
계			186	172		
예술부문 역량 강화 및 국제적 인지도 제고	정기공연	일반시민	45	44	코로나19변이 발생으로 공연취소	
	협력공연	"	7	7	외부출연 7회	
	해외 순회공연	"	8	6	유럽 순회공연 (4개도시, 6회공연)	
	음원녹음	"	1	-		
시민소통과 지역사회 동반성장	신년음악회	일반시민	1	1		
	광복절 기념음악회	일반시민	1	1		
	가족음악회	일반시민	1	1		
	미라클 서울	일반시민	1	1		
	우리동네 음악회	관현악	일반시민	4	4	
		실내악		44	29	코로나19로 인해 2022년 상반기 정상적 공연추진 곤란
	장애인 음악회 - 행복한 음악회, 함께!		일반시민	2	2	
	SPO DAY		충성고객 등	1	1	
	음악수업 2교시		청소년	8	9	온라인 수업 진행
	음악이야기		청소년	4	4	
	교과서 음악 영상화 사업		청소년	1	1	
	대학교 교양강의 공동 운영		청 년	2	2	
	온라인 콘텐츠 제작		일반시민	40	40	
	외부협력사업		일반시민	-	4	SM엔터 2회 LG아트 1회 저작권 1회
	퇴근길 토크 콘서트		성 인	3	3	
전문가 양성		전문연주자	12	12		

3

비전 및 정책방향

비전

최상의 클래식 연주로 **시민의 삶에 감동**을 주고,
세계와 소통하며 **서울의 문화적 위상** 제고

전략 I

세계적 수준의 연주 역량 강화

1. 세계 최정상급 음악감독 및 연주자 영입
2. 카멜레온처럼 다양한 색채의 악단으로 변모
3. 세계적 음반 레이블 녹음 및 해외 순회·초청 공연

전략 II

최상의 클래식 음악으로 관객에게 감동 선사

4. 서울시향만의 고품격 명품 정기공연
5. 시민에게 더욱 가까이 다가가는 문턱을 낮춘 클래식
6. K-Pop 등 타장르와 협업을 통한 새로운 K-클래식의 매력

전략 III

Global Top 오케스트라에 부합하는 조직 혁신

7. 제도개선 및 조직문화 쇄신
8. 공정과 상식에 기반한 노사관계 재정립
9. 차세대 전문가 양성 및 내부 공연기획 역량 강화

주요 정책방향

I. 글로벌Top5 도시에 걸맞는

세계적인 오케스트라

- 세계적 수준의 명품 정기공연(연간30~40회)
- K-POP과 콜라보레이션 등을 통한 K-클래식의 Unique한 첫 시도
 - SM엔터테인먼트와 협업하여 K-POP의 오케스트라 버전 연주 및 뮤직비디오 촬영
- 서울의 명소를 클래식으로 소개하는 「미라클 서울」 통해 관광활성화 지원
 - 관광재단, 디자인재단 등 유관기관과 협업하여 DDP, 한강의 석양 등 서울의 명소 홍보
- 비영리국제기구 협업 등 테마가 있는 해외투어로 문화홍보 대사 역할 수행

II. 클래식의 문턱을 낮춘 시민공연

Orchestra For All

- 대규모 관현악(풀편성 오케스트라) 시민공연 확대

신년음악회	(가칭)동행 콘서트 신규	강변음악회	(가칭)가족음악회 신규
			
· 1.5. 세종문화회관 대극장 · 알츠와 플라(전석 만원)	· 4.7. 이화여대 대강당(2900석) · 음악감독 내정자 지휘	· 6.3. 여의도 한강공원 · 클래식부터 대중음악까지	· 8. 26. 국립중앙박물관 열린마당 · 음악감독 내정자 지휘

- 장애인, 직장인, 학생·부모 등 시민들을 위한 다양한 맞춤형 콘서트
- 스마트폰으로 즐길 수 「디지털 콘서트홀(시향 유튜브 전용채널)」 고도화
 - 저작권 문제 해결한 크리스마스캐럴(오케스트라 버전) 등 시민들에게 감상기회 제공

III. 미래를 위한 혁신적 체질 개선

새로운 서울시향

- 월드클래스 음악감독 영입 및 신규 단원 충원을 통한 인적 쇄신
 - 단원 신규 충원을 통해 우수 연주자 확보 및 전체 교향악단 기량 향상 추진
- 단체협약의 합리적 개정 추진 및 각종 제도 정비 노력 지속
 - 해외 오케스트라 벤치마킹 등을 통해 음악적 역량 제고할 수 있는 운영체제로 변모

4

핵심사업 추진계획

실행계획 I (세계적인 오케스트라)

1

서울시향에서만 즐길 수 있는 고품격 명품 정기공연

□ 2023년 정기공연 리브랜딩 소요예산 : 3,959백만원

- **월드클래스 지휘자 객원지휘를 통해 세계적 수준의 교향악단으로 도약 준비**
 - 뉴욕필 음악감독 압 판 츠베덴(음악감독 내정자), 러시아의 거장 미하일 플레트노프, 피츠버그 심포니 음악감독 만프레트 호네크 객원 지휘



1·7·11·12월 지휘 【압 판 츠베덴】



6월 지휘 【미하일 플레트노프】



9월 지휘 【만프레트 호네크】

- **대중성과 예술성이 뛰어난 협연자 초청하여 다양한 음악적 즐거움 제공**
 - 세계 정상급 첼리스트 지안왕, 바이올리니스트 조슈아 벨 등 협연을 통한 연주력 제고
 - 국제 무대에서 두각을 드러내는 한국의 젊은 아티스트(선우예권, 박재홍, 김봄소리 등) 협연
- **거장의 대형 교향곡 등 다양한 레퍼토리로 수준 높은 공연 선사**
 - 코로나19로 인한 거리두기로 인해 제한되었던 말러, 차이콥스키, 쇼스타코비치 등 거장의 대형 교향곡으로 화려한 레퍼토리 공연기획

<홍보·마케팅 활용>

- ▶ **월드클래스 지휘자(압 판 츠베덴) 영입에 따른 서울시향에 대한 관심과 기대 활용**
 - '23.1.17.(화) 기자간담회 실시(일간지, 방송사, 문화클래식 전문지 등 45개 언론사 참여)
 - 23년 총 5회(4월, 7월, 8월, 11월, 12월) 방문 예정으로 이슈에 맞춰 보도자료 배포, 기자간담회 추진

붙임

정기공연 일정

연번	일시	장소	지휘	협연자	공연명
1	1.12&1.13	롯데콘서트홀	압 판 츠베덴	-	압 판 츠베덴의 브람스 교향곡 1번
2					
3	2.16&2.17	예술의전당	휴 울프	지안 왕 안양시립합창단	지안 왕의 엘가 첼로 협주곡
4					
5	2.18	세종체임버홀	-	-	실내악 시리즈 I
6	3.10&3.11	롯데콘서트홀	잉고 메츠마허	파트리샤 코파친스카야	코파친스카야의 쇼스타코비치
7					
8	3.24&3.25	롯데콘서트홀	오스모 벤스케	리사 바티아슈빌리	리사 바티아슈빌리의 시벨리우스 바이올린 협주곡
9					
10	3.30&3.31	예술의전당	오스모 벤스케	엘리나 베헬레	오스모 벤스케의 시벨리우스 교향곡 2번
11					
12	4.19&4.20	롯데콘서트홀	데이비드 로버트슨	피에르로랑 에마르	피에르로랑 에마르의 리게티 피아노 협주곡
13					
14	5.11&5.12	롯데콘서트홀	마르쿠스 슈텐츠	박재홍	마르쿠스 슈텐츠의 바그너 '반지'
15					
16	5.18&5.19	예술의전당	마르쿠스 슈텐츠	조슈아 벨	마르쿠스 슈텐츠와 조슈아 벨
17					
18	6.9	롯데콘서트홀	안야 빌마이어	다니엘 로자코비치	빌마이어의 말러 교향곡 5번
19	6.29&6.30	롯데콘서트홀	미하일 플레트노프	선우예권	미하일 플레트노프와 선우예권
20					
21	7.20&7.21	롯데콘서트홀	압 판 츠베덴	-	압 판 츠베덴의 베토벤과 차이콥스키
22					
23	9.14&9.15	롯데콘서트홀 /예술의전당	만프레트 호네크	임선혜	만프레트 호네크의 차이콥스키 비창
24					
25	9.16	세종체임버홀	-	-	실내악 시리즈 II
26	10.20	롯데콘서트홀	파비앵 가벨	최하영	최하영의 록코코 주제에 의한 변주곡
27	10.26	롯데콘서트홀	김선욱	김선욱	김선욱의 모차르트와 슈트라우스
28	10.28	세종체임버홀	-	-	실내악 시리즈 III
29	11.18	세종체임버홀	-	-	실내악 시리즈 IV
30	11.23&11.24	롯데콘서트홀	압 판 츠베덴	-	압 판 츠베덴의 쇼스타코비치 교향곡 5번
31					
32	11.30&12.1	롯데콘서트홀 /예술의전당	압 판 츠베덴	김봄소리	압 판 츠베덴과 김봄소리
33					
34	12.16	세종체임버홀	-	-	실내악 시리즈 V
35	12.21&12.22	롯데콘서트홀	압 판 츠베덴	성악가 4인 외 합창단	압 판 츠베덴의 베토벤 합창 교향곡
36					

※ 상기 정기공연 외 문화예술기관 협력공연(5회), 기업협력공연, 예술의전당 초청공연(교향악축제, 개관 30주년 특별공연) 등 정기공연 수준의 품격높은 공연 개최를 통한 문화향유기회 확대제공 및 수입증대 도모

담당자

경영본부장 : 박소정 ☎ 3700-6307 공연사업팀장 : 최유진 ☎6321 담당 : 한지현 ☎6326

2

K-클래식이 이끄는 서울의 매력과 도시경쟁력

□ K-pop과 콜라보를 통한 시형민의 K-classic 매력 발산 소요예산 : 62백만원

- 대표 기획사인 **SM 엔터테인먼트와의 협력관계** 구축('22.2.10. MOU 체결)
 - 클래식과 대중음악간 장르 협업, 문화콘텐츠 확장 및 발전 도모
- **K-pop 오케스트라 편곡 버전 음원 및 뮤직비디오 제작('23년중 2곡 추가예정)**
 - SM 소속 인기 그룹(레드벨벳, 에스파 등)의 노래를 오케스트라 버전으로 연주하여 음원 및 뮤직비디오 영상을 유튜브에 송출(총 4곡)

▶ 레드벨벳 'Feel My Rhythm'(조회수 264만회), 빨간맛(203만회) 등 누적 조회수 총 845만회

	<p>[SM Classics] 서울시립교향악단 'Feel My Rhythm (Orchestra Ver.)' MV 조회수 264만회 · 6개월 전</p> <p>SMTOWN</p> <p>#SeoulPhilharmonicOrchestra #FeelMyRhythm #RedVelvet #서울시립교향악단 #서울시립 #레드벨벳 #조인우 #이광일 ...</p> <p>4K</p>	<p>조회수 264만회 ('22.7.1.공개)</p>
<p>Wow the original version is already a masterpiece then this orchestra ver are beyond. Praise to Seoul Philharmonic Orchestra 🙌</p>		<p>댓글 6,927개</p>

□ 온라인 콘서트, 마니클(美樂Classic)을 통해 서울 매력 소개 소요예산 : 190백만원

- 공예박물관 등 서울의 명소에서 클래식 연주 영상을 촬영하여 온라인 배포
 - 정통 클래식, 대중가요.캐럴(오케스트라 버전) 등 친숙한 프로그램 구성
 - '22. 12. 화려한 성탄장식으로 핫플레스로 떠오른 '더현대 서울' 에서 캐럴 연주 및 실시간 스트리밍(저작권 문제 해소하여 시민 누구나 즐길 수 있도록 조치)
- 향후 한강의 석양, 광화문광장, DDP 등 새로운 명소 발굴(예정)
 - 서울관광문화 활성화를 위한 협의체(S-TCEP 얼라이언스)와 협업하여 **관광활성화 지원**



【서울식물원】



【서울공예박물관】



【더현대 서울】

담당자

경영본부장 : 박소정 ☎ 3700-6307 사회공헌팀장 : 조일용 ☎6391 담당 : 장지희 ☎6395

실행계획 II (Orchestra For All)

1 클래식인 진수, 대규모 관현악 시민공연 확대

□ 서울시와 시향이 함께 하는 동행 콘서트(4.7.) 신규

- 압 판 츠베덴의 첫 시민공연 자회로 시민이 함께 즐기는 대규모 관현악 공연 개최
 - 시향의 차기 음악감독이 시민들에게 선보이는 첫 시민공연을 의의를 살릴 수 있게 장애인 등 사회적 약자와 함께할 수 있는 프로그램으로 구성 예정
 - ▶ 일정 : '23. 4. 7.(금) 19:30/ 장소 : 이화여자대학교 대강당(총 2,900석)
 - 서울시 음악영재 지원사업, 시향 행복한음악회 함께 등을 통해 육성된 저소득층 자녀, 장애청소년 연주자 등에게 협연기회 제공
- 티켓 구매대신 자율적인 기부를 통해 시민들에 관람 기회 제공 및 사회적 참여 유도
 - 무료로 관람할 수 있되, 공연 기대치(선불), 만족도(후불)에 따라 시민들이 자율적으로 기부할 수 있는 신개념 기부 콘서트로 추진
 - 글로벌 비영리기관과 협업을 통해 대형 이벤트로 진행하여 기부문화 확산 및 사회적 약자에 대한 관심 환기



[NGO - 사회적약자]

[서울시립교향악단]

[시민 - 음악애호가]

□ 전세대가 함께 즐기는 '가족음악회'(8.26) 신규 소요예산 : 220백만원

- 압 판 츠베덴의 지휘로 하나되는 야외 음악 축제
 - 탁 트인 야외 공원에서 클래식과 대중음악으로 구성된 프로그램 기획하여 모든 세대가 함께 즐길 수 있는 '여름 음악 축제' 개최
 - ▶ 일정 및 장소: '23. 8. 26.(토) 19:30 국립중앙박물관 열린마당
- 다문화 가족 등 소외계층 초청 예정
 - 객석의 일정좌석(공간)을 장애인 등 소외계층 특별 초청석으로 제공

□ **모두의 기운찬 새출발을 응원하는 '신년음악회'**(1.5.) 소요예산 : 58백만원

- 시민들의 클래식 공연에 대한 문턱을 낮추는 다양한 시도
 - 전석 만원으로 수준 높은 클래식을 감상할 기회 제공(2년 연속 매진)
 - 신년음악회를 상징하는 왈츠와 폴카로 클래식 음악의 대중화 노력
 - ▶ 일정 및 장소: '22. 1. 5.(목) 19:30, 세종문화회관 대극장
- 예술분야에서 약자와의 동행 선도
 - 다문화가족, 관광취약계층 특별초청(250명) 및 입장 수입금 전액 기부(예정)

□ **여름밤 도심의 정취를 느낄 수 '강변음악회'**(6.3.) 소요예산 : 220백만원

- 한강변 야외무대에서 힐링과 희망의 메시지 전달
 - 친숙한 클래식 음악과 영화음악, 뮤지컬, 대중음악 등으로 프로그램
 - ▶ 일정 및 장소 : '22. 6. 3.(토) 19:30, 여의도 한강공원
- 장애인 등 소외계층 초청하여 문화 향유 기회 확대 제공
 - 일상에 지친 시민들이 강변에서 클래식과 피크닉을 함께 하는 콘서트

□ **대한민국 대표 교향악단의 '광복절 기념 음악회'**(8.15) 소요예산 : 220백만원

- 광복의 의미를 되새기며 독립운동가 후손들과 함께하는 특별 시민공연
 - 일제 강점기 경성운동장(구 동대문운동장)에서 시작해 **서울의 미래와 발전상을 상징하는 DDP에서 개최** ('22년에는 광화문광장에서 개최)
- 시민들에게 품격 높은 세계적 수준의 클래식 향유 기회 제공
 - 드보르작 〈신세계로부터〉, 〈아리랑환상곡〉 등 새로운 시대에 대한 기쁨과 희망에 찬 곡으로 프로그램 구성



[강변 음악회]



[광복절 음악회]



[가족(공원) 음악회]

담 당 자	경영본부장 : 박소정 ☎ 3700-6307	사회공헌팀장 : 조일용 ☎6391	담당 : 강성현 ☎6396
		공연사업팀장 : 최유진 ☎6321	담당 : 한지현 ☎6326

2

문화약자를 위해 더욱 촘촘해진 맞춤형 콘서트

□ 행복한 음악회, 함께! 소요예산 : 29백만원

○ 장애 청소년 연주자와 시향 단원이 함께 만드는 공연

- 공개모집으로 선발된 장애청소년 연주자(5~10인)에게 시향 단원이 1:1 개인 지도를 통해 음악적 성취감과 자신감을 키워 당당한 사회 구성원으로서 활동을 돕는 **서울시향만의 약자동행 특화 프로젝트**

▶ 8개월간 서울시향 단원의 1:1 개인 지도, 앙상블 연습 및 공개 공연 2회 개최

- 장애연주자 참여 연령 확대(18세 이하⇒ 24세 이하)하고, 시각장애인의 능동적 관람을 위한 점자 프로그램북 제작 등 전년대비 사업 개선



【'22년 행복한 음악회, 함께!】

□ 문화소외계층의 문화 향유 기회 확대 소요예산 : 20백만원

○ 공연장 방문이 어려운 문화 소외계층을 찾아가는 음악회(10회)

- 장애인, 노약자, 저소득층 등 사회적 약자를 위해 병원, 요양원, 복지회관을 직접 찾아가는 공연
- 치유의 음악을 중심으로 프로그램 구성하여 특별한 음악적 감동 제공



【찾아가는 음악회】

□ 일상에 지친 시민들을 위한 힐링 콘서트

- 뜻밖의 장소에서 클래식과 만남, '박물관·미술관 음악회' **신규** 소요예산 : 60백만원
 - 박물관과 미술관에서 음악과 역사·미술이 어우러지는 실내악 공연(총 10회)
 - ▶ 공예박물관, 역사박물관, 시립미술관, 국립중앙박물관 등 주요 뮤지엄에서 음악회 개최
 - 문화향유 욕구가 높은 전시관람객을 클래식 인구로 자연스럽게 유입 유도
- 하루의 끝에 인문학과 음악으로의 힐링, '퇴근길 콘서트' 소요예산 : 90백만원
 - 직장인 밀집지역인 세종대로(성공회성당), 마곡지구(LG아트센터 서울) 등에서 저렴한 가격(전석 1만원)으로 고품격 문화향유 기회 제공
 - 대부분 전석매진으로 장소 및 확대 추진
 - ▶ '22년 3회 → '23년 6회(정동제일교회 등 신규 장소 3곳 추가 발굴)



□ 엄마아빠와 함께하는 클래식 교육공연 '음악이야기' **확대** 소요예산 : 87백만원

- 부모와 청소년 자녀가 함께 즐길 수 있는 클래식 교육공연 추진(총 4회)
 - 육아에 지친 부모님과 자녀가 함께 클래식 음악을 듣고 배울 기회 마련
 - ▶ (기존) 초·중학교 학생(학교 초청) ⇒ (변경) 부모와 청소년 자녀
 - ※ '22년 최초 개최하여 총 4회 공연에서 약 4천여명의 학생(25개 초·중교) 공연 관람
- 애니메이션 활용을 통해 입문자도 쉽게 클래식을 즐길 수 있도록 구성
 - LG아트센터 서울(마곡), 강동아트센터(강동) 등 공연장과 협업하여 지역주민의 자연스러운 참여 유도



【'22년 음악이야기】

붙임

시민공연 등 주요 사업일정(전체)

연번	사업명	일시	장소	비고
1	SM 엔터테인먼트 협력사업	2.6.(월)~2.10.(금) 미정	미정	
2	우리동네 음악회(실) 1	3.2.(목) 19:30	중랑구청 대강당	
3	찾아가는 시민공연(소외)1	3.16.(목) 14:00	서울지방병무청	
4	우리동네 음악회(실) 2	3.17.(금) 19:30	관악아트홀	
5	우리동네 음악회(관) 1	4.7.(금) 미정	이화여자대학교 대강당	음악감독 내정자
6	퇴근길 토크 콘서트 1	4.27.(목) 19:30	성공회성당	
7	퇴근길 토크 콘서트 1	4.28.(금) 19:30	연동교회	
8	엄마아빠와 함께하는 음악이야기	5.2.(화) 미정	LG 아트센터 서울 SIGNATURE 홀	부지휘자
9	엄마아빠와 함께하는 음악이야기	5.3.(수) 미정	LG 아트센터 서울 SIGNATURE 홀	부지휘자
10	찾아가는 시민공연(박물관미술관)	5.22.(월) 12:00/19:00	한성백제박물관	1일 2회 진행
11	찾아가는 시민공연(박물관미술관)	5.24.(수) 미정	서울공예박물관	
12	찾아가는 시민공연(박물관미술관)	5.25.(목) 15:00	국립중앙박물관	
13	찾아가는 시민공연(박물관미술관)	5.26.(금) 12:00	서울역사박물관	
14	찾아가는 시민공연(박물관미술관)	5.26.(금) 19:00	서울시립 북서울미술관	
15	강변음악회	6.3.(토) 19:30	여의도 한강공원 멀티플라자 이벤트 광장	부지휘자
16	찾아가는 시민공연(소외)2	6.13.(화) 10:30	광진소방서	
17	행복한 음악회 1	6.21.(수) 19:30	IBK챔버홀	
18	찾아가는 시민공연(소외)3	6.22.(목) 19:00	동작문화복지센터	
19	찾아가는 시민공연(소외)4	6.23.(금) 15:00	전쟁기념관	
20	퇴근길 토크 콘서트 2	7.6.(목) 19:30	성공회성당	
21	퇴근길 토크 콘서트 2	7.7.(금) 19:30	남대문교회	
22	찾아가는 시민공연(소외)5	7.10.(월) 13:00	한국우진학교	

연번	사업명	일시	장소	비고
23	찾아가는 시민공연(소외)6	7.11.(화) 11:00	영등포구 정신건강복지센터	
24	우리동네 음악회(관) 3	7.14.(금) 미정	송실대학교 환경직기념관	부지휘자/ 객원 지휘자
25	우리동네 음악회(실) 4	7.25.(화) 19:00	마포중앙도서관 마중홀	
26	우리동네 음악회(실) 5	7.26.(수) 19:00	도봉구민회관 하모니홀	
27	우리동네 음악회(실) 6	7.27.(목) 19:00	금나래아트홀	
28	우리동네 음악회(실) 7	7.28.(금) 19:30	은평문화예술회관	
29	광복 기념 음악회	8.15.(화) 19:30	DDP 아트홀 1관	
30	야외 공연	8.26.(토) 19:30	국립중앙박물관 열린마당	음악감독 내정자
31	찾아가는 시민공연(박물관미술관)	8.29.(화) 미정	서울공예박물관	
32	찾아가는 시민공연(박물관미술관)	8.30.(수) 12:00	배재학당역사박물관	
33	찾아가는 시민공연(박물관미술관)	8.31.(목) 15:00	국립중앙박물관	
34	찾아가는 시민공연(박물관미술관)	9.1.(금) 19:00	서울시립 북서울미술관	
35	SM 엔터테인먼트 협력사업	9.4.(월) ~9.8.(금) 미정	미정	
36	찾아가는 시민공연(소외)7	9.26.(화) 16:00	서울특별시교육청 노원평생학습관	
37	엄마아빠와 함께하는 음악이야기	10.5.(목) 미정	강동아트센터 대극장 한강	부지휘자
38	엄마아빠와 함께하는 음악이야기	10.6.(금) 미정	강동아트센터 대극장 한강	부지휘자
39	퇴근길 콘서트 (LG아트센터 협력사업)	10.11.(수) 18:30	LG아트센터 U+ 스테이지	부지휘자
40	행복한 음악회 2	10.13.(금) 20:00	금호아트홀 연세	
41	우리동네 음악회(관) 3	10.25.(수) 미정	양천문화회관	객원 지휘자
42	우리동네 음악회(관) 4	11.2.(목) 미정	연세대학교 백주년기념관	부지휘자/ 객원 지휘자
43	퇴근길 토크 콘서트 3	11.7.(화) 19:30	정동제일교회	
44	퇴근길 토크 콘서트 3	11.9.(목) 19:30	성공회성당	
45	찾아가는 시민공연(소외)8	11.13.(월) 10:00	한국육영학교	
46	찾아가는 시민공연(소외)9	11.16.(목) 14:00	한국시각 장애인복지관	
47	미라클 서울	12.9(토) 미정	미정	부지휘자

《 자치구별 시민공연 추진계획 》

자치구	추진횟수 (계획)	공연종류 및 장소		
		일반시민 대상		소외계층 대상 (실내악)
		관현악	실내악	
계	40	7	23	10
강동구	1			한국시각장애인 복지관
강서구	1		LG아트센터	
관악구	1		관악아트홀	
광진구	1			광진소방서
금천구	1		금나래아트홀	
노원구	3		북서울미술관(2회)	노원평생학습관
도봉구	1		도봉구민회관	
동작구	2	송실대학교 한경직기념관		동작문화복지센터
마포구	2		마포중앙도서관	한국우진학교 체육관
서대문구	2	이화여대 대강당 연세대 백주년기념관		
송파구	2		한성백제박물관	한국육영학교 아이코리아
양천구	1	양천문화회관 대극장		
영등포구	3	여의도 한강공원		서울지방병무청 영등포구 정신건강복지센터
용산구	4	국립중앙박물관	국립중앙박물관(2회)	전쟁기념관
은평구	1		은평문화예술회관	
종로구	4		연동교회 서울역사박물관 서울공예박물관(2회)	
중 구	8	동대문디자인플라자	대한성공회성당(3회), 남대문교회 정동제일교회 배재학당역사박물관 서울역사박물관	
중랑구	1		중랑구청 대강당	

※ 소외계층 대상 실내악 공연 1회는 연중 추가 예정

담당자

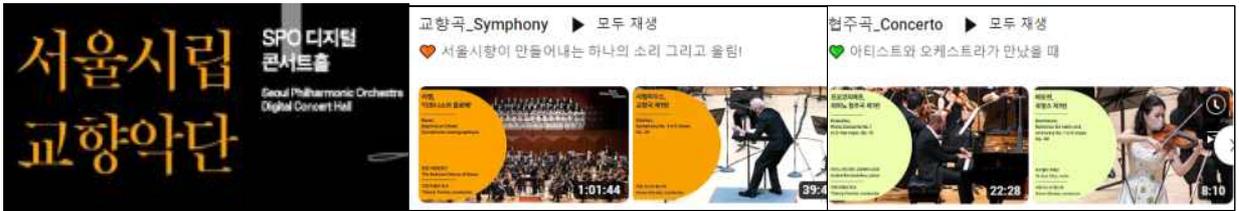
경영본부장 : 박소정 ☎ 3700-6307 사회공헌팀장 : 조일용 ☎ 6391 담당 : 강성현 ☎ 6396

3

언제 어디서든 스마트폰으로 즐기는 디지털 콘서트홀 활성화

□ 홈페이지 채널 개편을 통한 디지털 콘서트홀 활성화 소요예산 : 81백만원

- 재단 홈페이지와 연동 디지털 클래식 콘텐츠 제공으로 시민 접근성 강화
 - 재단 홈페이지 방문 시 디지털 콘서트홀 채널(유튜브) 연동 가능하도록 설계
 - 홈페이지 내 아카이브 페이지 오픈('23년 상반기) 예정
 - 과거 정기공연 및 시민공연 영상 바로보기 서비스, 공연 사진 열람 등



【서울시향 디지털 콘서트홀】

□ 클래식 저변 확대를 위한 디지털 콘텐츠 제작배포 소요예산 : 275백만원

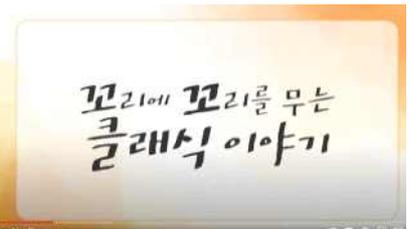
- 단원들이 직접 악기소개, 에피소드 등 소개하는 유튜브용 콘텐츠 제작
 - 프로그램 노트, 가사 등 클래식 관련 다양한 주제를 흥미롭게 기획
- 클래식 교육 프로그램 콘텐츠 제작 추진
 - 정기공연 프로그램 등을 클래식 전문가의 강의로 쉽게 설명하여 이해도 향상



【단원시리즈-SPO뮤지션】



【클래식ON 아카데미】



【꼬리에 꼬리를 무는 클래식】

□ 온라인 채널을 통한 무료 클래식 공연 서비스 제공

- 강변음악회 등 대시민 대형 야외공연 및 '미라클 서울' 등 주요 공연 생중계
 - 현장관람이 어려운 관객을 위해 실시간 생중계
- 우리동네 음악회 공연 하이라이트 영상 제공



【미라클 서울 생중계】

담당자

경영본부장 : 박소정 ☎ 3700-6307 홍보마케팅팀장 : 윤경환 ☎ 6331 담당 : 김준영 ☎ 6333

사회공헌팀장 : 조일용 ☎ 6391 담당 : 장지희 ☎ 6395

실행계획 III (새로운 서울시향)

1 오케스트라 발전을 위한 노사관계 재정립 및 제도 정비

□ 노사 양측의 권한과 책임에 입각한 합리적 노사관계 구축

- 대표교섭 및 실무교섭을 통한 단체협약 협상 진행(계속)
 - 노조와의 지속 협의를 통해 합리적 방향으로 단체협약 개정 추진
- 해외 오케스트라의 사례를 벤치마킹하여 각종 제도개선안 마련
 - 뉴욕필하모닉 등 해외 우수 오케스트라의 합리적 조직운영·평가체계 벤치마킹
 - 오케스트라가 정체되지 않고, 지속적인 연주력 향상을 도모할 수 있는 방안 모색
 - 음악감독 내정자(압 판 츠베덴)와 협의를 통해 2023년내 각종 제도 정비 추진

2 조직 활력 제고 및 시향전용홀 조성 TF 운영

□ 조직문화 쇄신을 위한 토크콘서트

- 부서별·세대별 소통 활성화 및 업무공유를 위한 <비즈니스 콘서트(분기별)>
 - 재단 경영 목표와 비전 발표 및 공유
 - 부서간 업무계획 발표 및 효율적 경영목표 달성방안 모색
 - 직원간 이해증진을 위한 퀴즈 및 우수 직원 시상



【'23년 비즈니스 콘서트(2.6.)】

○ 조직 분위기 개선 및 창의문화 확산을 위한

〈문화가 있는 점심〉 매달 시행

- 기업문화 혁신의 아이콘 기업 '배달의 민족' 을 초빙하여
기업문화 혁신 사례 공유 및 확산 방안 논의 ('22.12)
- 향후 기업가치, 브랜드 제고를 위해 교육 테마를 정해



【배달의민족 피플실장 특강】
주제 : '조직문화가 경쟁력이다'

SM엔터테인먼트, 공연제작 전문가 등 관계자 초청 및 모범기업 현장 탐방 추진

○ 경영환경 변화 대응 및 내부소통 강화를 위한 이슈별 미팅 개최

- MZ세대 직원들과의 자유로운 소통을 위한 〈디지털TF〉 개최(매월)
- 공연기획 및 홍보와 관련한 대외적인 이슈 파악과 대응 방안 모색을 위해
〈재단 홍보 협력 회의〉 개최(매월)
- 교향악단 단원간 소통 강화를 위해 직책·파트별 그룹 미팅(필요시)

□ 시향전용홀 건립을 위한 꼼꼼한 준비 신규

○ 최적의 콘서트홀 건립을 위한 TF 구성(예정)

- 구성 목적 : 최고수준의 클래식 전용 콘서트홀
건립을 위해 설계전부터 준비 필요
- 참여 인원 : 음향, 무대 등 분야별 전문가 그룹/
음악감독 내정자/ 시향 이사회·직원 등
- 주요 기능 : 클래식 전용홀에 요구되는 음향, 무대, 조명 등 시설측면과
연주자 동선, 악기운반 등 디테일한 사항에 대한 논의



【시향 전용홀 조감도】

○ 초기부터 市시향세종이 주기적 합동회의를 통해 건축·운영에 필요한 전반 논의

담당자

경영본부장 : 박소정 ☎ 3700-6307 기획협력팀장 : 조정훈 ☎ 6351 담당 : 김유나 ☎ 6354

3

단원 신규 채용 등 예술부문 인적 쇄신

□ 교향악단 주요 포지션 채용 신규

- 중앙정부의 공공기관 채용지침은 사무직 위주 채용기준으로 예술성을 기반으로 한 오케스트라 채용에 적용하기 곤란
 - 채용비리 방지를 위해 강화된 행안부의 「출자·출연기관 인사조직 지침」은 사무직 위주 채용기준(필기, 면접)으로, 예술적 평가에서 적용하기 곤란
- 행안부 질의, 감사위원회 사전컨설팅 등 적극행정을 통해 채용과정의 공정성과 오케스트라의 특수성이 반영된 시향만의 채용 기준 마련
 - 행안부 지침을 유지하면서, 기존 단원이 상위직책에 지원하는 경우에는 음악감독 등 내부 심사위원회에 대한 제척·기피·회피 의무의 예외 적용
 - 철저한 블라인드 심사(1,2차) 및 리허설 심사 등을 통해 연주력 위주의 심사방안 마련
- '23.4월 음악감독 내정자의 내한에 맞춰

9개 주요 직책 채용 추진



- 채용 직책 및 인원

모집분야	직 책	모집인원	모집분야	직 책	모집인원
-	악 장	1명	호른	수 석	1명
첼 로	수 석	1명		부수석	1명
	부수석	1명		단 원	1명
비올라	부수석	1명	트럼펫	수 석	1명
	단 원	1명			

- 채용 일정 : 공고(1.4~2.21), 서류전형(2월 말), 1~3차 실기전형(4월)

담당자

경영본부장 : 박소정 ☎ 3700-6307 경영지원팀장 : 송한서 ☎ 6341 담당 : 황호연 ☎ 6345

5

일반 사업 추진계획

1

차세대 전문가 양성

□ 국내 차세대 음악가 양성을 위한 교육 프로그램 소요예산 : 27백만원

오케스트라·지휘 마스터클래스 운영하여 국내 전문 연주자 및 신진 지휘자 양성·발굴하여 국내 음악계 발전 도모

○ 오케스트라 마스터클래스(총 8회)

- 유명 오케스트라 연주자를 강사로 섭외하여 오케스트라 연주 및 실내악 대면 강의 진행

구분	일정	강사(이력)	구분	일정	강사(이력)
바이올린	3월 중	리사 바티아슈빌리 (협연자)	호른	3월 중	정 윤 (베를린 슈타츠키펠레 수석)
	5월 중	조슈아 벨 (협연자)		5월 중	마크 그루버 (프랑크푸르트 방송교향악단 수석)
	연 중	데이비드 김 (필라델피아 오케스트라 악장)	팀파니	1월 중	닉 바우드 (前 로열 콘서트헤바우 수석)
첼로	9월 중	이상 엔더스 (시트코베츠키 트리오 멤버)		6월 중	돈 리우치 (필라델피아 오케스트라 수석)

※ 정기공연 협연자, 객원수석 등으로 참여하는 유명 연주자와 마스터클래스 진행

○ 지휘 마스터클래스(총 4회)

- 지휘 전공생 등을 대상으로 동영상 심사를 통해 2~3명 공개 선발하여 전문 지휘자로 육성

일정	강사(이력)	횟수	비고
5월 중	마르쿠스 슈텐츠 (前 수석객원지휘자)	2	5월 정기공연 객원지휘자
9월 중	만프레트 호네크 (파츠버그 심포니 음악감독)	2	9월 정기공연 객원지휘자



【팀파니 마스터클래스】



【지휘 마스터클래스】



【지휘 간담회】

□ 신작 공동위촉

유망 작곡가에게 해외 오케스트라와 신작을 공동 위촉하여 차세대 작곡가를 지원하고 해외 유명 오케스트라와 협업을 통한 네트워크 형성

○ 위촉작곡가: 신동훈

– 위촉작품: 오케스트라를 위한 관현악곡(위촉료 : GBP 4,400, 영국 파운드화)

○ 공동위촉단체: 서울시향 (한국) [LA필하모닉](#)(미국), [밤베르크심포니](#)(독일)

– 작품이 해외 우수 오케스트라에 의해 연주될 때마다 [공동위촉 단체로서 시향 브랜드 노출](#)

【밤베르크심포니 홈페이지】

○ 초연일정

초연 일정	오케스트라	지휘	비고
4.7.	LA필하모닉	오스모 벤스케	세계 초연
5.23.	밤베르크심포니	오스모 벤스케	유럽 초연
12.21.	서울시향	압 판 츠베덴	아시아 초연

담당자

경영본부장 : 박소정 ☎ 3700-6307 공연사업팀장 : 최유진 ☎6321 담당 : 심지은 ☎6324

2

차세대 관객 심화 교육

대학 교양강의 공동운영 소요예산 : 10백만원

대학과 연계하여 교양강의 진행을 통해 클래식과 오케스트라에 대한 이해를 높이고 시향 공연을 직접 관람할 수 있는 기회를 제공

- 일 정: 연중 2회(학기별)
- 장 소: 경희대학교 후마니타스 칼리지
- 교육대상: '오케스트라의 오늘' 수강생
- 프로그램: 강의실 콘서트, 공연 및 리허설 관람, 부지휘자 특강 등



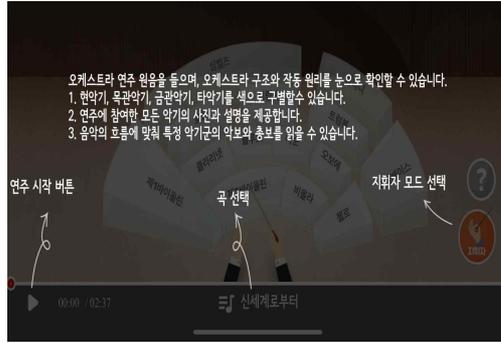
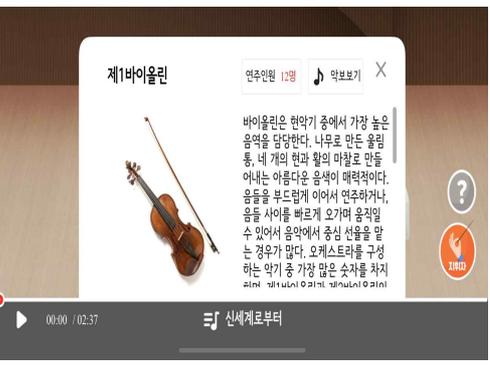
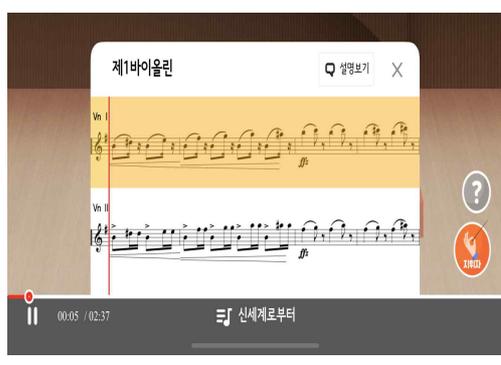
클래식을 능동적으로 이해할 수 있는 교육 소요예산(22년) : 85백만원

서울시향 음원을 활용·개발한 모바일 앱을 통해 오케스트라에 대한 이해를 돕고, 사용자가 서울시향을 지휘해볼 수 있는 간접체험 기회 제공

- 클래식 음악을 보고 듣고 경험할 수 있는 앱(내 맘대로 오케스트라) 개발 · 오픈
 - 전달식 교육에서 벗어나 간접경험으로 오케스트라의 구조와 원리 이해
 - 감상하기 모드와 지휘하기로 구분하여 다각적 경험 가능

○ 더 많은 시민이 향유할 수 있도록 메타버스 서울 탑재 추진

- 교육용 콘텐츠로 초등학교에 제공하고, 클래식에 관심 있는 성인도 이용 가능하도록 메타버스 서울에 탑재 추진
- 앱을 통해 오케스트라 지휘와 관현악 연주를 간접체험하고, 클래식에 대한 이해도를 높여 능동적 소비자(클래식 애호가)가 될 수 있도록 유도

<p>내맘대로 오케스트라</p>		 <p>오케스트라 연주 원리를 들으며, 오케스트라 구조와 각종 원리를 눈으로 확인할 수 있습니다. 1. 현악기, 목관악기, 금관악기, 타악기를 색으로 구별할 수 있습니다. 2. 연주에 참여하면 모든 악기의 사진과 설명을 제공합니다. 3. 음악의 흐름에 맞춰 특정 악기군의 악보와 총보를 읽을 수 있습니다.</p>
<p>① 감상모드 개별 악기군을 선택해서 연주를 들을 수 있는 기능 및 악보 기능</p>		
<p>② 지휘모드 악기별 음량 조절 및 빠르기 조절로 지휘자 역할 간접체험</p>		

【내맘대로 오케스트라 기능】

3

재단 운영 건전성 확보

- ◆ 안정적 후원 · 협찬 및 공연 수입 확보로 재정 건전성 제고
- ◆ 후원회원과 협찬사와의 소통 강화 및 관객 개발을 통한 수입 유지

□ 안정적 후원 · 협찬 확대 추진

- 후원금 유치 확대를 위한 후원 활성화 노력
 - 기본등급(Artist 등급) 후원 활성화를 위한 홈페이지 개편 및 홍보 강화
 - 재단의 주요 정보 및 시민공연 관련 혜택을 후원 가입 프로그램과 연계
 - ▶ 월간 SPO, 뉴스레터 발송, 퇴근길 토크 콘서트 후원회원 선예매 혜택 등
 - 후원자 전용 MD 개발 등 후원 유인책 발굴 및 실행
 - ▶ 신년음악회 초대 이벤트 및 신규 후원가입 기념품(티켓북 및 에코백) 제공
- 유기적 소통체계 구축 등을 통한 기업 협찬 유지 및 유치
 - 하나금융(정기공연), 코리안리(신년음악회) 협찬 유치 완료
 - KDB산업은행(퇴근길 토크 콘서트), 구글코리아(행복한 음악회) 및 신규 협찬사 발굴(협의중)
 - 잠재적 협찬 가능 기업 리스트 발굴 및 기업별 맞춤형 협찬 제안 추진
- 후원회원 이탈 방지 노력
 - 정기적인 연락을 통해 후원회원과의 비대면 스킨십 활성화
 - ▶ 서울시향과 유대감을 제고함으로써 단순 이탈자 방지
 - 회원 예우사항에 대한 전반적인 만족도를 바탕으로 후원 혜택 변경 추진
- 2023 SPO Family Day 추진
 - 후원회원을 위한 특별공연 추진(일정 모색중), 관객 선호도가 높은 정기 공연에 후원회원 초청 및 리셉션 운영하는 방안도 함께 검토 중
- 기타 자원 조성 : 홈페이지 배너 광고 유치('23년 2회 예정)

□ 안정적 공연 수입 확보 추진

○ 2023 시즌 패키지 정상 오픈 및 홍보

- 2022년까지는 코로나19 영향에 따른 공연기획의 불확실성으로 인하여 시즌 패키지 판매를 분할 운영하였으나('21년 3회, '22년 2회) 2023년부터는 정상적으로 티켓 오픈 완료
- 2023 시즌 공연을 통한 다양한 프로모션 기획
 - ▶ 관객 재유치, 신규고객 유입을 위한 프로모션 진행
 - ▶ 예매자 참여 이벤트, 한시 특별 할인 패키지 프로모션, 협찬사 직원 할인

○ 고객의 접근성 및 편의성 개선

- 공연 안내 페이지에 웹배너 게시하여 공연 소개 및 정보 접근성 강화
- 2023 시즌 오픈 마케팅을 위한 지하철 디포스테이션 및 유튜브 광고 시행
- 재단 소셜 미디어 채널을 통한 1:1 문의 접수



<홈페이지 공연 안내>



<지하철 디포스테이션 게시>



<유튜브 15초 광고>

○ 공연 홍보 및 마케팅 활동 강화

- 마케팅 효과 증대를 위한 공연 프로그램 유관단체 및 기업과의 협업 추진
- 뉴미디어 통합 홍보 강화 및 브랜드 아이덴티티 확립
- 소셜네트워크서비스(SNS)를 활용해 적극적인 온라인 마케팅 진행
- 채널별 콘텐츠 차별화 및 업로드 일정 관리로 체계적인 홍보 진행
- 시의성 있는 보도자료 배포 및 지속적 이슈 발굴을 통한 언론홍보 강화
- 시향 월간지(SPO) 개편을 통한 재단 사업 및 활동 공보 기능 확대 및 클래식 장르 큐레이션(curation) 강화, 저변확대 도모

6

2022년 행정사무감사 처리결과

□ 총괄

- 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 32 건
- 조치내역

구	분	계	완 료	추진중	검토중	미반영
계	계	32	20	12	-	-
	시정·처리요구사항	14	7	7	-	-
	건의사항	5	3	2	-	-
	기타(자료제출 등)	13	10	3	-	-

시정 · 처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 서울시향의 세계적인 콘서트 브랜딩 구축을 위해 세종문화회관 외 새로운 부지에 서울시향 단독 콘서트홀 건립 추진 필요 (기획협력팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 세종문화회관 리모델링 통하여 '28년 클래식 전용 콘서트홀 건립 계획 발표('22.10. 서울시) - 세종문화회관 별관건물(M씨어터, 중앙계단 등) 전면 리빌딩을 통해 콘서트홀 건립 - 세종문화회관 대극장 외관 유지 및 내부 공간 전면 리모델링 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 계획단계부터 최적의 음향환경을 갖춘 시향 전용 클래식 공연장으로 건립·운영될 수 있도록 서울시, 세종문화회관과 등과 지속 협업 예정
<p>○ 공연장 시설이 없는 서북권의 문화비축기지 앞마당에 서울시향 단독 콘서트홀 유치를 적극 검토하여 지역 간 균형적인 사업을 시행하길 바람 (기획협력팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 現 세종문화회관 전면 리모델링 통한 클래식 전용 콘서트홀 건립 계획 발표('22.10. 서울시) - 현재 서울의 주요 클래식홀(예술의전당-서초구, 롯데콘서트홀-송파구)은 강남권에 있어 강북·도심권 조성 필요 - 세종문화회관 별관건물(M씨어터, 중앙계단 등) 전면 리빌딩을 통해 콘서트홀 건립 - 세종문화회관 대극장 외관 유지 및 내부 공간 전면 리모델링 <p>※ 건립계획 발표에 앞서 '세종문화회관 리빌딩(개축) 프로젝트' 기본계획 수립을 위한 연구용역 실시</p>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획						
<p>○ 작년 지적 사안인 악기·악보 전문위원 업무분장에 관한 내규 규정이 현재까지 조치 예정임, 조속히 시정 바람 (기획협력팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 업무분장내규에 악기·악보위원의 담당업무 명시 완료 - 제4조(악기·악보위원 업무분장) 악기·악보위원의 업무분장은 다음과 같이 한다. <table border="1" data-bbox="619 611 1430 1032"> <thead> <tr> <th data-bbox="619 611 762 651">팀명</th> <th data-bbox="762 611 1430 651">담당업무</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="619 651 762 891">악기 위원</td> <td data-bbox="762 651 1430 891"> 가. 오케스트라 편성에 따른 무대 배치도 작성 및 배포 나. 신규 공연장 현장 답사 및 최대 편성 확인 다. 리허설 및 공연 시 무대 배치 및 전환, 철수 진행 라. 리허설 및 공연 시 공용악기 반출 및 반입 진행 마. 악기 운영 및 관리 업무 바. 재단 공용 악기 반입 및 반출시 검수 확인 사. 재단 공용 악기 구매 및 수리 검수 확인 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="619 891 762 1032">악보 위원</td> <td data-bbox="762 891 1430 1032"> 가. 국내외 악보 주문 및 대여 나. 공연 악보 관리 및 배포 다. 재단 악보 보유현황 등 데이터베이스 관리 라. 악보 및 음원 저작권 대응관리 </td> </tr> </tbody> </table>	팀명	담당업무	악기 위원	가. 오케스트라 편성에 따른 무대 배치도 작성 및 배포 나. 신규 공연장 현장 답사 및 최대 편성 확인 다. 리허설 및 공연 시 무대 배치 및 전환, 철수 진행 라. 리허설 및 공연 시 공용악기 반출 및 반입 진행 마. 악기 운영 및 관리 업무 바. 재단 공용 악기 반입 및 반출시 검수 확인 사. 재단 공용 악기 구매 및 수리 검수 확인	악보 위원	가. 국내외 악보 주문 및 대여 나. 공연 악보 관리 및 배포 다. 재단 악보 보유현황 등 데이터베이스 관리 라. 악보 및 음원 저작권 대응관리
팀명	담당업무						
악기 위원	가. 오케스트라 편성에 따른 무대 배치도 작성 및 배포 나. 신규 공연장 현장 답사 및 최대 편성 확인 다. 리허설 및 공연 시 무대 배치 및 전환, 철수 진행 라. 리허설 및 공연 시 공용악기 반출 및 반입 진행 마. 악기 운영 및 관리 업무 바. 재단 공용 악기 반입 및 반출시 검수 확인 사. 재단 공용 악기 구매 및 수리 검수 확인						
악보 위원	가. 국내외 악보 주문 및 대여 나. 공연 악보 관리 및 배포 다. 재단 악보 보유현황 등 데이터베이스 관리 라. 악보 및 음원 저작권 대응관리						
<p>○ 8년째 악장의 공석인 상태에서 동일 인물의 부악장 체제는 조직 운영의 비합리적인 행태 유발 우려됨, 조속히 시정 바람 (경영지원팀, 기획협력팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 단원 채용 계획을 수립하여 악장을 포함한 직책 단원 중심으로 채용을 진행하고 있음 - 공고일 : '23. 1. 4. - 모집기간 : '23. 1. 4.(수)~2.21.(화) - 모집분야 : 악장 1명 포함 총 9명 ○ 채용계획에 따라 공정하게 채용을 진행하여 역량있는 연주자를 채용을 통해 합리적인 단원 운영이 되도록 하겠음 ○ 서류전형 및 1차~3차의 실기전형 진행 ○ 최종합격자 발표: '23. 4.21.(금) 						

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 서울시향은 10년 동안 내부 단원 평가 미시행으로 불공 정한 역량 평가를 지속해 왔 음, 조속히 적절한 평가방식 을 마련해 단원 평가 체계를 개선하기 바람 (기획협력팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '22.12.28. 2023년 단원평가 시행 안내 공문발송 12.30. 전 단원 대상 2023년 단원평가 공지 ○ 단원평가는 현 규정 및 내규 범위 내에서 시행 예정 <ul style="list-style-type: none"> - L2 등급에 대한 계약 해지는 미시행 공지 - 평가 내규상 '근무태도 해사행위 및 가점' 기준은 추후 노동조합과 협의 예정 ○ '23년부터 근태·참여도 부분 평가를 시행하여 건강한 긴장감 조성 <ul style="list-style-type: none"> - 공연참여도, 음반녹음 및 오케스트라 발전에 기여(또는 해사행위)에 대한 정량적 평가를 통해 조직의 발전적 방향으로 전환 유도 ※ '23년은 음악감독 부재로 인해 예능도 평가는 곤란한 상황이나 음악감독 내정자와 협의하여 평가제도 개선안 마련 추진(예정) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 단원평가내규 내규상 '근무태도 해사행위 및 가점' 기준은 추후 노동조합과 협의 예정임 ○ 음악감독 내정자와 협의하여 오케스트라의 앙상블 향상을 위한 평가제도 개선안 마련(연내) <ul style="list-style-type: none"> - 기량미흡자에 대해서는 연습기회 제공, 외부출연 제한 등 동기유발 - 평가와 연동된 차등연봉의 격차 축소 등 오케스트라 화합 저해요인 제거
<p>○ 서울시향의 단원들도 일반 공무원과 같이 공정한 정년 제도 시행이 필요함, 적극 검토 바람 (기획협력팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 정년(만 60세) 도입에 대해 노조와 지속적인 논의 ○ 정년 이후 축탁계약직 운영 논의 중 <ul style="list-style-type: none"> - 정년 이후 연주력이 검증된 단원에 한하여 축탁계약직 형태로 최대 5년간 고용연장 ○ 재단의 명예로운 퇴직방안 및 축탁계약 평가안으로 노조 논의 중

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
	<input type="checkbox"/> 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ 노사협의를 통해 정년 및 명예로운 퇴직방안 '23년내 도입 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 촉탁계약 평가안 확정(음악감독내정자, 노조 논의) - 사문화된 5% 해촉 규정 폐지와 장기근속 퇴직자에 대한 예우(명예단원 위촉, 명예퇴직 적용 등) 마련
<ul style="list-style-type: none"> ○ 소외계층 및 문화 향유를 요구하는 시민의 수요 파악과 계획수립으로 일부 자치구에 편중된 서울시향 공연을 더 다양한 장소에서 적극적으로 개최해주시기를 바람 (사회공헌팀) 	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중 <input type="checkbox"/> 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> ○ 우리동네 음악회, 소외계층과의 동행(20회) <ul style="list-style-type: none"> - 2022.12. 자치구 및 기관 신청 안내 및 접수 - 2023. 1. 기관선정 <ul style="list-style-type: none"> · 우리동네 음악회 : 10개 자치구, 10개 기관 (대학교 강당, 자치구 공연장 등) · 소외계층과의 동행 : 8개 자치구, 9개 기관 (복지관, 특수학교 등) ○ 박물관·미술관 공연(10회) <ul style="list-style-type: none"> - 2023. 1. 공연장소 확정_6개 기관 (시립북서울미술관, 서울공예박물관, 한성백제박물관 등) - 2023. 5. ~ 9. 사업추진 ○ 퇴근길 토크 콘서트(6회) <ul style="list-style-type: none"> - 2022.10. ~ 12. 공연가능 장소(교회, 성당) 검토 - 2022.12. 공연장소 확정_4개 기관 (대한성공회 서울주교좌성당, 정동제일교회 등) - 2023.4~11. 사업추진 <input type="checkbox"/> 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ 소외계층과의 동행 공연 대상 기관 연중 1회 추가 예정
<ul style="list-style-type: none"> ○ 영상 업체 계약 시 제작 및 공유 등 체결된 사항에 대해 면밀히 검토하고 체계적으로 업무를 이행하기 바람 	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> ○ 연간 영상제작 진행 사업계획 수립하여 공개 입찰 진행

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
(사회공헌팀)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 추진경과 <ul style="list-style-type: none"> - 2022. 2. ~ 3. 업체 선정 공고 - 2022. 3.23. 제안서 심의 - 2022. 3.25. 최종선정업체 발표 - 2022. 4.11. 계약체결 (계약기간 ~2022.12.15.) ○ 영상 제작현황 <ul style="list-style-type: none"> - 가정의 달 음원 영상 6편 제작 - 클래식 강의 6편 제작 - 단원 인터뷰 20편 제작 - 특별인터뷰 2편 제작(김선욱 지휘자) - 사회공헌팀 공연 하이라이트 영상 6편 제작 ○ 미라클 서울 등 영상관련 사업 진행시, 사전계획 수립 후 공개 입찰 통하여 용역업체 선정 예정
<ul style="list-style-type: none"> ○ 공적 자산인 업무용 차량을 서울시향 대표이사의 사적으로 이용한 것은 명백한 규정 위반임, 시정하기를 바람 (경영지원팀) 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> ○ 대표이사 휴가기간 중 시의회 회의 참석 요청에 따라 휴가를 반납하고 공항에서 시의회 이동을 위해 업무용 차량을 이용하였음. 또한 대표이사 건강상의 사유로 업무용 차량을 일부 사용한 사례가 발생하였으나, 향후에는 유사사례가 재발하지 않도록 관리하겠음
<ul style="list-style-type: none"> ○ 찾아가는 우리동네 음악회 확대 및 지역 방문 공연 대 시민 서비스 활성화 방안 보고 바람 (사회공헌팀) 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중 <input type="checkbox"/> 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> ○ 우리동네 음악회, 소외계층과의 동행(20회) <ul style="list-style-type: none"> - 2022.12. 자치구 및 기관 신청 안내 및 접수 - 2023. 1. 기관선정 <ul style="list-style-type: none"> · 우리동네 음악회 : 9개 자치구, 10개 기관 (대학교 강당, 자치구 공연장 등) · 소외계층과의 동행 : 8개 자치구, 9개 기관 (복지관, 특수학교 등)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 박물관·미술관 공연(10회) <ul style="list-style-type: none"> - 2023. 1. 공연장소 확정_6개 기관 (시립북서울미술관, 공예박물관, 한성백제박물관 등) - 2023. 5.~9. 사업추진 ○ 퇴근길 토크 콘서트(6회) <ul style="list-style-type: none"> - 2022.10. ~ 12. 공연가능 장소(교회, 성당) 검토 - 2022.12. 공연장소 확정_4개 기관 (대한성공회 서울주교좌성당, 정동제일교회 등) - 2023.4~11. 사업추진 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 소외계층과의 동행 공연 대상 기관 연중 2회 추가 예정
<p>○ 채용 부정 의혹 방지를 위해 합격자 공고 시 응시자 및 합격자 수를 명확하게 표기 바람 (경영지원팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 채용공고 시 각 전형 별 합격자 발표시기 및 방법을 포함하여 공고하고, 이에 따라 진행하고 있음 ○ 행정안전부 출자·출연기관 인사·조직지침 및 재단 규정을 준수하여 채용계획을 수립하고, 채용 공고시 각 전형별 합격자 발표 시기 및 방법을 포함하여 진행하고 있음 <ul style="list-style-type: none"> - 현재 재단의 전형 별 합격자 발표는 홈페이지 게시 및 개별 통보로 진행 ○ 향후에도 재단 규정 및 관련 지침 준수를 통해 공정하게 채용이 진행되도록 만전을 기하겠습니다
<p>○ 협찬 사업은 일반 사업비 중 가장 큰 비율을 차지하는 데 반해 실적 달성률이 매우 낮음, 현실적인 사업 진행을 고려하여 예산 편성 바람 (홍보마케팅팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 예산안 수립 시 협찬사업 세입예산 과다 편성을 방지하기 위해 목표액을 감액 편성하여 제출하였으나, 예산 협의 및 심의·의결 과정에서 목표액이 증액되었음 <ul style="list-style-type: none"> - 정명훈 예술감독 재임기간에 수립한 협찬사업 수입 목표액 현실적으로 달성하기 어려운 점을 고려하여 예산편성 당시

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
	<p>목표액을 감액하고자 했음</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 차기 음악감독 선임에 따른 서울시향에 대한 향후 기대감과 브랜드 이미지 상승에 따른 소구점을 강조하여 협찬수입 달성률을 높이도록 하겠음 ○ 예산 집행률 관리 강화로 불용액 및 잉여금 최소화하고, 사업별 지출예산 절감 및 자주재원 수입 목표달성을 위해 효율적 예산관리 기준을 수립하여 합리적으로 운용하겠음
<ul style="list-style-type: none"> ○ 전문가를 통한 유튜브 채널 운영 및 활성화를 통해 서울시향을 세계적으로 널리 알리고 운영계획서 보고 바람 (홍보마케팅팀) 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중 <input type="checkbox"/> 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> ○ 유튜브 및 SNS 등 온라인 전문 홍보대행사 선정 검토 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 홍보에 강점을 보이는 홍보대행사를 물색하여 채널 운영 전문성을 더욱 높이고자 함 <input type="checkbox"/> 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ 2023년 유튜브 운영 계획 작성 및 보고 예정
<ul style="list-style-type: none"> ○ 비합리적인 노동조합 단체협약서를 반드시 수정해야 함을 강조하며 특히 조합원의 자격과 가입, 인사원칙, 인사위원회 관련한 조항은 조속히 수정 바람 (경영지원팀) 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중 <input type="checkbox"/> 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> ○ 단체협약 조항 중 조합원의 자격을 포함한 인사·경영권에 대한 갱신 요구(안) 전달 ○ '22~'23년 대표교섭 및 실무교섭을 통한 단체협약 갱신 위한 협상 진행중임. <ul style="list-style-type: none"> - (1차) '22.5.13. (2차) 7.29. (3차) 8.18. (4차) 9.15. (5차) 10.14 (6차) 11.23. (7차) 12.22. (8차) '23.2.2. (9차) 2.22.(예정) <input type="checkbox"/> 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ '23년 상반기 단체협약 타결 목표로 추진 중임

건의사항

건의사항	조치결과
<p>○ 채용 공고 게재시 충분한 기간을 두고 적극적인 홍보 활동을 통해 채용 공고 노출 확대가 필요함 (경영지원팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 행정안전부 출자·출연기관 인사·조직지침 및 재단 규정에 의거하여 20일 이상 채용 공고문을 게시하고 있음 ○ '22년 하반기 공연사업팀 직원 채용시 채용공고문을 예술경영 지원센터 채용공고 사이트 및 예술경영 관련학교 (한국예술종합학교 등)에 공고문 게시 요청을 하여 공고노출 확대를 추진하였음 ○ 단원채용의 경우 채용공고를 49일 ('23.1.4~'23.2.21)로 진행하고 있음. 보도자료 배포, 재단 월간지 및 SNS, 주요 음악잡지 등을 활용한 홍보 및 전 세계의 음악인들이 볼 수 있도록 Musical Chairs 웹사이트에도 게시하였음
<p>○ 행정사무감사 자료 제출 시 오류 및 별도자료 파일명 기입 등 자료 제출에 유의하기를 바람 (경영지원팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2022년 행정사무감사 제출 자료 중 자체 검토 부족으로 일부 오류가 있었으나, 향후에는 철저한 검수를 통해 자료 오류를 방지하겠음

건의사항	조치결과
<p>○ 서울시향 직원 채용 시 1차 필기시험 합격자 배수가 비정상적으로 큼, 합격자 배수 조정을 고려하길 바람 (경영지원팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 재단 규정상 필기전형 합격 결정은 선발 예정 인원의 5배수 범위 내(선발 예정 인원이 2명 이하인 경우에는 선발 예정 인원 5명을 합한 범위 내)에서 필기전형 총점의 고득점자순으로 결정하고 있음 - 필기(논술)전형이 있는 서울시 산하 유관기관의 경우 필기전형 합격자 배수는 7배수~10배수로 진행 ○ 재단 규정 및 관련 지침 준수를 통해 공정한 채용이 진행될 수 있도록 만전을 기하겠습니다
<p>○ 서울시향의 온라인 콘텐츠를 직접 검색을 통해서만 접할 수 있는 비효율적인 운영이 이뤄지고 있음, 적극적인 홍보를 통한 콘텐츠 노출 확대 필요함 (홍보마케팅팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 진행현황</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2023 디지털 홍보 계획 및 활성화 대책 검토 및 계획안 수립 중 - 모바일 및 웹페이지 등 온라인 사이트를 중심으로 진행 - 지하철 및 버스 등 대중교통 및 옥외 디지털 광고 검토 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울 지하철 디포스테이션 디지털 광고 및 유튜브 광고 집행 등 QR코드 스캔을 통한 서울시향 온라인 채널콘텐츠 노출 유도 ○ SNS 구독자 증대를 위한 이벤트 실시 예정(2023. 상반기)

건의사항	조치결과
<p>○ 서울시향 민원 창구 활성화 방안 모색하길 바람 (홍보마케팅팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 진행현황</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 온라인 민원 접수 중 <ul style="list-style-type: none"> - 서울시향 홈페이지 1:1문의 ○ 오프라인 민원 접수 중 <ul style="list-style-type: none"> - 서울시향 콜센터(1588-1210)를 통한 민원 접수 - 공연 당일 현장에서 민원 접수 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 현재 운영 중인 재단 홈페이지 민원 창구뿐만 아니라 다양한 소셜 미디어 채널을 통한 민원 창구 운영 예정 ○ 시민들의 주요 공통 민원사항에 대한 즉각적인 대응을 위하여 FAQ(Frequently Asked Questions) 운영 예정

기 타 사 항

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ 서울시향 노조 개수, 명칭, 소속된 인원, 규모 (경영지원팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2022. 11. 18.)
○ 서울시향 노조 가입 명단 (경영지원팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2022. 11. 18.)
○ 최근 3년 객원 연주자 계약서, 계약금액, 정보 일체 (공연사업팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2022. 11. 18.)
○ 2020년도부터 현재까지 서울시향 모든 공연 자료 보완 후 재제출 (공연사업팀, 사회공헌팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2022. 11. 18.)
○ 일상감사 관련 자료 일체, 결과지 (감사역)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2022. 11. 18.)
○ 세부적인 증감 예산 사업비 내역(우리동네 관현악 악장 섭외비 세부내역 포함) (공연사업팀, 사회공헌팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2022. 11. 18.)

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
<p>○ ‘찾아가는 음악회’ 확대 추진 방안 (사회공헌팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 찾아가는 시민공연 체계화 <ul style="list-style-type: none"> - 우리동네 음악회(관현악, 실내악) : 10회 - 소외계층과의 동행 : 10회 - 퇴근길 토크 콘서트 : 6회 - 미라클 서울 : 2회(영상물 포함) - 박물관·미술관 공연 : 10회 ○ 공연별 적정 장소 선정 <ul style="list-style-type: none"> - 자치구 신청 접수 뿐 아니라, 공연별 적합한 장소를 재단에서 직접 섭외하여 선정 (자치구 공연장, 박물관, 교회, 복지관 등 공연 취지에 맞는 적합한 장소 발굴) ○ 공연별 계획 수립 및 연간 추진
<p>○ 추후 단위 평가 방식 (경영지원팀, 기획협력팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '23년부터 근태·참여도 부분 평가를 시행하여 건강한 긴장감 조성 <ul style="list-style-type: none"> - 공연참여도, 음반녹음 및 오케스트라 발전에 기여(또는 해사행위)에 대한 정량적 평가를 통해 조직의 발전적 방향으로 전환 유도 ※ '23년은 음악감독 부재로 인해 예능도 평가는 곤란한 상황이나 음악감독 내정자와 협의하여 평가제도 개선안 마련 추진(예정) ○ 음악감독 내정자와 협의하여 오케스트라의 양상불 향상을 위한 평가제도 개선안 마련(연내) <ul style="list-style-type: none"> - 기량미흡자에 대해서는 연습기회 제공, 외부출연 제한 등 동기유발 - 평가와 연동된 차등연봉의 격차 축소 등 오케스트라 화합 저해요인 제거

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
<p>○ 서울시향 단원 정년제도 (기획협력팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 정년(만 60세) 도입에 대해 노조와 지속적인 논의 ○ 정년 이후 축탁계약직 운영 논의 중 <ul style="list-style-type: none"> - 정년 이후 연주력이 검증된 단원에 한하여 축탁계약직 형태로 최대 5년간 고용연장 ○ 재단의 명예로운 퇴직방안 마련 및 축탁계약 평가안 마련하여 노조 논의 중 ○ 노사협의를 통해 정년 및 명예로운 퇴직방안 '23년내 도입 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 축탁계약 평가안 확정(음악감독내정자, 노조 논의) - 사문화된 5% 해촉 규정 폐지와 장기근속 퇴직자에 대한 예우(명예단원 위촉, 명예퇴직 적용 등) 마련
<p>○ 2018~현재까지 연도별 음반 사업 관련 예산편성 및 집행내역 수정제출. - '콜라주' 음반 발매 지출 수입 예산 (홍보마케팅팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 (2022. 11. 18.)
<p>○ 유럽 투어 관련 자료 - 총 14억원 예산 재원에 대한 지출 및 수입내역(김규남 의원, 이효원 의원) - 공연장별 객석 규모, 유료 매표 현황, 초대 현황 (공연사업팀, 홍보마케팅팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 (2022. 11. 18.)
<p>○ 유럽 순회 공연 중 연주에 참가하지 않은 인원 명단 및 사유 (공연사업팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 (2022. 11. 18.)

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ 인사위원회 회의록 일체 (경영지원팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2022. 11. 18.)