

2025년 주요 업무보고

2025. 2.

I . 일반현황

1 기본현황

설립개요

- 설립일자: 2018. 4. 23.
- 설립근거: 「지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률», 「민법», 「서울특별시 서울관광재단 설립 및 운영에 관한 조례」

설립목적

- 국내외 관광환경 변화에 선제적으로 대응하고 관광 전담기구로서 공익적 기능을 충실히 수행하며 관광산업을 지원하고 업계와 협력하면서 서울 관광의 지속 성장을 견인

주요연혁

- 2018. 4. 서울관광재단 설립 및 초대 이재성 대표이사 취임(4. 23.)
- 2019. 10. 인터넷에코어워드 2019 사회공헌 혁신대상 수상
- 2019. 12. '2019 유니버설디자인대상' 기관 부문 수상
- 2020. 11. 2020 ICCA Best Marketing Award 수상
UNWTO(세계관광기구) 특별상 수상
대한민국 MICE 대상 '디지털 MICE상' 수상
- 2020. 12. 서울특별시 환경상 최우수상 수상
- 2021. 2. 2020년 정부혁신 100대 사례 선정(관광약자 여행 편의증진)
- 2021. 4. 서울관광플라자 개관 및 본사 이전
- 2021. 7. 제2대 길기연 대표이사 취임(7. 26.)
- 2021. 11. '부패방지경영시스템' 국제 ISO인증 취득
- 2021. 12. 여성가족부 '가족친화인증 우수기관' 선정
- 2022. 12. 2022 한국의 경영대상 '디지털 혁신 리더' 선정
- 2023. 3. 2023 대한상공회의소·포브스 사회공헌대상 수상(사회적책임 부문)
- 2023. 8. 한국지방재정공제회 지방계약 개선 혁신사례 최우수상
행정안전부 지방출자·출연기관 발전 유공 표창
- 2023. 9. 정보보호·개인정보보호 관리체계(ISMS-P) 인증 취득
- 2023. 12. 보건복지부 건강친화기업 인증, 웨어워드코리아 관광분야 대상, 스마트애플어워드 관광정보분야 대상
- 2024. 6. 매일경제신문 2024 대한민국 글로벌 리더 선정
- 2024. 11. 2024 서울시 자원봉사 유공자 표창(서울시장상)

2 이사회 현황

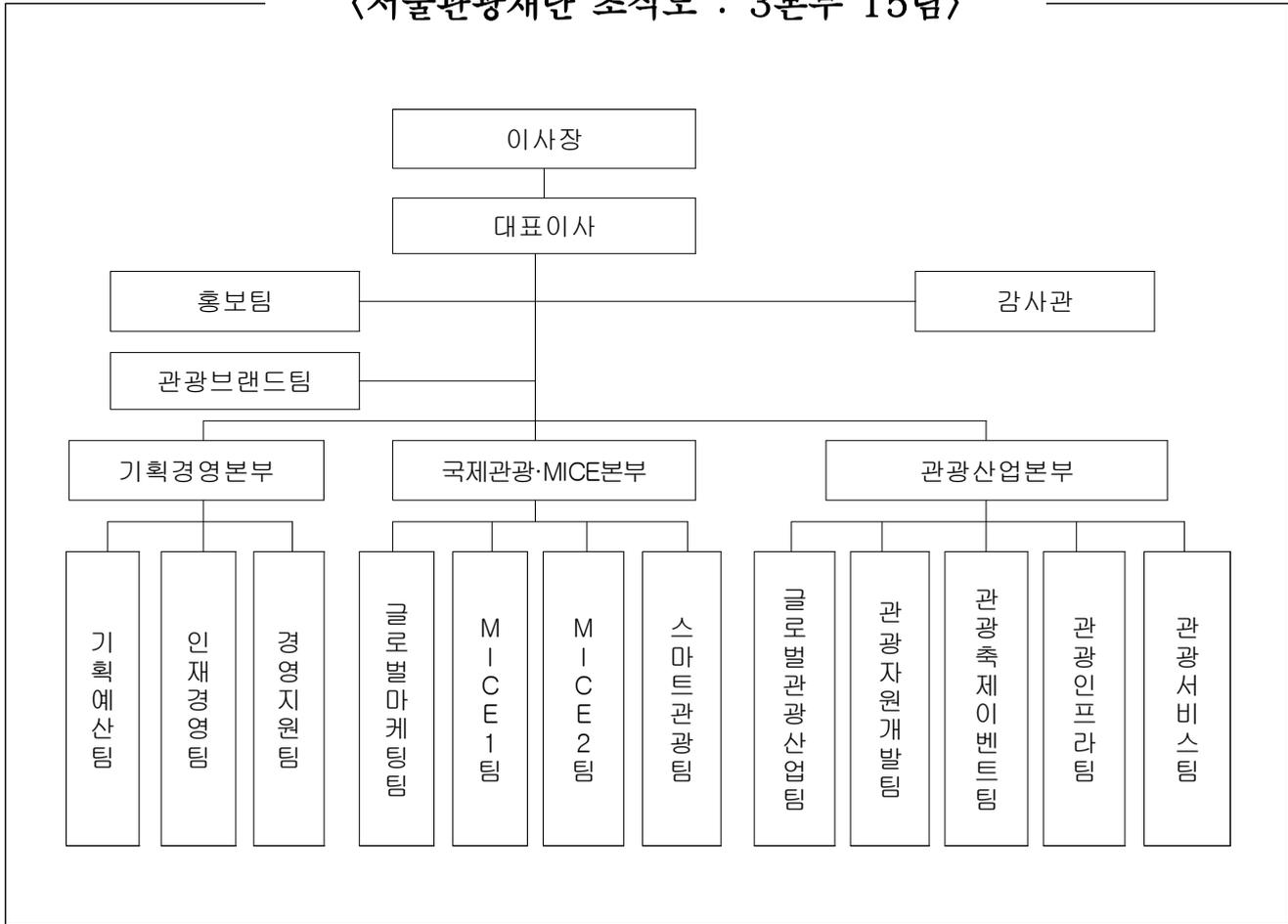
□ 임원: 이사 7명(이사장 및 대표이사 포함), 감사 1명

직책	성명		임기	주요 경력
이사장 (선임직)	변보경		'24.7.26. ~ '25.7.25. (1년 연임)	○(현) 앰배서더 호텔그룹 부회장 ○(전) 커넥코 대표이사 ○(전) 코엑스 대표이사
대표이사 (선임직)	길기연		'24.7.26. ~ '25.7.25. (1년 연임)	○(전) 코레일관광개발 대표이사 ○(전) 제5대 서울특별시의회 의원 ○(전) 한양대학교 관광학과 겸임교수
비상임이사 (선임직)	윤지환		'24.7.26. ~ '27.7.25.	○(현) 경희대 관광학과 교수 ○(전) 경희대 호텔관광대학 학장 ○(전) 경원대 관광경영학과 부교수
비상임이사 (선임직)	김동희		'24.7.26. ~ '27.7.25.	○(현) 숙명여대 문화관광외식학부 부교수 ○(전) University of Memphis 조교수 ○(전) Purdue University 연구원
비상임이사 (선임직)	방순태		'24.7.26. ~ '27.7.25.	○(현) (주)코스콤 미래사업기획팀 ○(전) (주)코스콤 경영기획부, 대외협력부 등
비상임이사 (당연직)	구종원		'25.1.1. ~ 임기시	○(현) 서울특별시 관광체육국장 ○(전) 서울특별시 평생교육국장 ○(전) 시장실 비서실장
비상임이사 (당연직)	강석		'25.1.1. ~ 임기시	○(현) 서울특별시 재정기획관 ○(전) 세종연구소(국내교육과전) ○(전) 서울특별시 기획조정실 예산담당관
비상임감사 (선임직)	김옥진		'24.7.26. ~ '25.7.25. (1년 연임)	○(현) (주)맨파워코리아 대표이사 ○(전) 서울미라마유한회사 대표이사 ○(전) 삼표(주) CFO/대표이사

3 조직 및 인력 현황

□ 조직: 3본부 15팀

〈서울관광재단 조직도 : 3본부 15팀〉



□ 인력: 정원 152명, 현원 143명(기간제 근로자 제외)

(2025. 2. 10. 기준)

구분	상임 임원	일 반 직						전문직(안내소)			별도 직군 (임금피크제)	합계
		1급	2급	3급	4급	5~6급	소계	가나	다라	소계		
정원	1	6	14	16	21	51	108	10	33	43	-	152
현원	1	2	12	15	16	55	100	1	39	40	2	143

※ 비고: 별도직군은 임금피크제 인원임

□ 부서별 업무 현황

구 분		담 당 업 무
감 사 관		· 내부감사 수행 및 외부감사 수감 관리, 청렴·반부패, 공직기강, 인권·윤리경영 업무 등
홍 보 팀		· 국내외 언론 협력 및 모니터링, 기관 브랜드 및 사업홍보, 지역 관광상생을 위한 매체홍보 지원사업, 재단 홍보 SNS 운영 및 홍보물 제작, 성별영향 평가, 사회공헌활동 등
관 광 브 랜 드 팀		· 서울 브랜드 굿즈 제작 및 홍보마케팅, 서울브랜드(SEOUL MY SOUL 및 해치) 관련 관광 분야 활용 등
기 획 예 산 부	기 획 예 산 팀	· 전사 기획, 시의회, 이사회, 예산, 조직, 정원, 규정, 중장기 경영전략 수립 및 성과관리, 혁신과제, 경영평가, 기관장 성과평가, 부서 성과평가, 서울시민·외국인 관광실태 분석 등
	인 재 경 영 팀	· 인사, 채용, 근무평정, 교육훈련, 노무관리, 조직문화, 급여, 복리후생, 복무관리 등
	경 영 지 원 팀	· 회계, 자금, 계약, 구매, 안전, 보건, 자산, 물품 관리, 정보공개, 전사 및 운영시설 통합 정보화 인프라 지원, 서울관광플라자 운영, ESG 경영 관리 등
국 제 관 광 MICE 본 부	글로벌마케팅팀	· 서울관광 해외광고 제작, 글로벌 축제 및 이벤트 연계 마케팅, 서울관광 해외홍보, 국제기구 협력 및 네트워크 구축, 서울관광 해외지사 설립 및 운영, 해외 수학여행단 유치 및 유학생 관광 활성화 등
	M I C E 1 팀	· 컨벤션 유치 마케팅, 서울 대표 국제회의 육성, MICE 국제협력 및 통계조사 · [대행] MICE 유치 및 개최 지원, 마이스 산업 생태계 회복을 위한 실태조사
	M I C E 2 팀	· 기업회의·인센티브 유치 마케팅, 서울MICE얼라이언스 글로벌 경쟁력 강화, MICE 콘텐츠 개발 및 확산, MICE 인적자원 개발 및 육성 · [대행] 서울 관광·MICE기업 지원센터 운영, 타 시도 연계 MICE 공동 마케팅 운영
	스 마 트 관 광 팀	· 비짓서울TV 유튜브 운영 활성화, 비짓서울 SNS 운영 활성화, 서울관광 온라인 서비스 운영, 서울관광재단 홈페이지, 서울관광 아카이브 운영
관 광 산 본 부	글로벌관광산업팀	· 서울관광설명회 개최 및 해외관광 박람회 참가, 관광플라자 내 스타트업 입주공간 운영 및 관광스타트업 육성, 서울국제트래블마트(SITM) 개최, 해외 핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축, 서울관광 푸드 페스티벌 개최, 서울예술관광 활성화(쉽을 위한 도시산책) · [대행] 관광스타트업 육성 지원, 우수관광상품 개발운영 지원
	관 광 자 원 개 발 팀	· 서울 도심 등산관광 활성화 · [대행] 계류식 가스기구 서울달 운영, 의료관광 활성화
	관 광 축 제 이 벤 트 팀	· 2025 서울빛초롱축제, 2025 광화문 마켓, 2025 서울썸머비치 · [대행] 서울페스타 2025, 이벤트 연계 외래관광객 유치 지원
	관 광 인 프 라 팀	· 유니버설 관광환경 조성, 주요거점별 종합관광정보센터 운영, 서울관광 대표지도(안내서) · [대행] 도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원, 서울-지역 상생관광 활성화
	관 광 서 비 스 팀	· 디스커버서울패스 활성화 및 운영 지원, 서울썸머세일, 서울 한류체험센터 운영 · [대행] 서울 문화관광해설사 운영

4 2025년 예산 현황

□ 2025년 예산 총괄

(’25. 2. 10. 기준)

○ 2025년 수입예산

(단위: 백만원)

구 분	2025(a)	2024(b)	증감(a-b)
계	92,571	89,339	3,232
출연금수익	65,327	63,355	1,972
출 연 금	65,327	63,355	1,972
사업수익	25,193	21,639	3,554
대행사업수익	15,783	13,908	1,875
보조금수익	-	430	△430
판매수익	8,615	6,879	1,736
임대료수익	295	197	98
기타수익	500	225	275
자본적수입	2,051	4,345	△2,294
내부유보	2,051	4,345	△2,294

○ 2025년 지출예산

(단위: 백만원)

구 분	2025(a)	2024(b)	증감(a-b)
계	92,571	89,339	3,232
본부운영비	17,668	16,525	1,143
인건비	11,122	10,790	332
물건비	5,210	4,315	895
경상이전	1,208	1,284	△76
자본지출	58	66	△8
예비비	70	70	-
사업비용	72,057	72,814	△757
대행사업비	15,466	13,628	1,838
보조금사업비	-	430	△430
고유목적사업비	56,591	58,236	△1,645
대행사업반납금	-	520	△520
자본적지출	2,846	-	2,846
예비비	2,846	-	2,846

□ 2025년 세부사업별 지출예산 현황(담당자 포함)

(단위: 천원 / '25. 2. 10. 기준)

구	분	2025년 예산(안)	2024년 최종예산	증감액	팀장 (전화번호)	담당자 (전화번호)	비고
합	계	72,056,854	67,854,984	4,201,870	-	-	-
글로벌 관광도시 브랜드 강화		16,479,581	18,243,691	△1,764,110			
1	서울관광 해외광고 제작	2,075,000	2,075,000	-	권혁빈 (3788-0836)	권다영 (3788-0896)	
2	글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅	2,880,000	2,674,330	205,670	권혁빈 (3788-0836)	정지윤 (3788-0876)	
3	서울관광 해외홍보	5,625,000	8,087,496	△2,462,496	권혁빈 (3788-0836)	조준영 (3788-0871)	
4	서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가	800,000	800,000	-	황미정 (3788-0847)	김윤영 (3788-0890)	
5	해외 핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축	250,000	-	250,000	황미정 (3788-0847)	진매희 (3788-0866)	신규
6	해외 수학여행단 유치 및 유학생 관광 활성화	210,000	200,000	10,000	권혁빈 (3788-0836)	조준영 (3788-0871)	
7	비짓서울 TV 유튜브 운영 활성화	740,901	479,000	261,901	이윤화 (3788-0827)	위효정 (3788-8192)	
8	비짓서울 SNS 운영 활성화	1,121,400	1,120,000	1,400	이윤화 (3788-0827)	김정현 (3788-0849)	
9	서울관광 온라인 서비스 운영	2,597,280	2,627,865	△30,585	이윤화 (3788-0827)	송광현 (3788-0820)	
10	서울시민-외국인 관광실태 분석	180,000	180,000	-	홍재선 (3788-0892)	이정수 (3788-0877)	
미래지향적 관광생태계 조성		22,376,516	19,466,842	2,909,674			
1	서울관광플라자 운영	7,191,243	6,867,141	324,102	장대준 (3788-0815)	강민경 (3788-8125)	
2	관광플라자 내 스타트업 입주공간 운영 및 관광스타트업 육성	425,500	460,000	△34,500	황미정 (3788-0847)	황순호 (3788-8140)	
3	서울국제트래블마트(SITM) 개최	1,140,008	982,000	158,008	황미정 (3788-0847)	유지원 (3788-0833)	
4	서울쌈머세일	300,000	300,000	-	이준 (3788-8120)	김현일 (3788-0832)	
5	지역 관광상생을 위한 매체홍보 지원사업	50,000	-	50,000	이혜진 (3788-0802)	김승환 (3788-8176)	신규
6	서울 브랜드 굿즈 제작 및 홍보마케팅	1,640,172	981,900	658,272	이혜진 (3788-0802)	정다영 (3788-0816)	

(단위: 천원 / '25. 2. 10. 기준)

구	분	2025년 예산(안)	2024년 최종예산	증감액	팀장 (전화번호)	담당자 (전화번호)	비고
7	디스커버서울패스 활성화 지원	700,000	700,000	-	이 준 (3788-8120)	김지환 (3788-0842)	
8	디스커버서울패스 운영 지원	8,096,365	6,878,937	1,217,428	이 준 (3788-8120)	김지환 (3788-0842)	
9	[대행] 관광스타트업 육성 지원	610,785	656,863	△46,078	황미정 (3788-0847)	황혜형 (3788-0864)	
10	[대행] 우수관광상품 개발운영 지원	264,706	411,765	△147,059	황미정 (3788-0847)	임미현 (3788-0889)	
11	[대행] 의료관광 활성화	1,194,976	1,228,236	△33,260	금창훈 (3788-8178)	유재연 (3788-0848)	
12	[대행] 서울-지역 상생관광 활성화	762,761	-	762,761	김은미 (3788-8153)	지소영 (3788-8128)	신규
스마트 MICE 도시 도약		9,114,300	8,238,905	875,395			
1	컨벤션 유치 마케팅	925,600	1,055,000	△129,400	박진혁 (3788-0821)	김효은 (3788-0828)	
2	기업회의·인센티브 유치마케팅	290,000	370,000	△80,000	곽도휘 (3788-0826)	임지수 (3788-8154)	
3	서울MICE얼라이언스 글로벌 경쟁력 강화	297,000	450,000	△153,000	곽도휘 (3788-0826)	백수영 (3788-8163)	
4	MICE 콘텐츠 개발 및 확산	480,000	480,000	-	곽도휘 (3788-0826)	이영미 (3788-0825)	
5	MICE 인적자원 개발 및 육성	175,700	120,000	55,700	곽도휘 (3788-0826)	백수영 (3788-8163)	
6	서울 대표 국제회의 육성	400,000	400,000	-	박진혁 (3788-0821)	신동재 (3788-0855)	
7	MICE 국제협력 및 통계조사	229,664	100,000	129,664	박진혁 (3788-0821)	유아름 (3788-8144)	
8	[대행] MICE 유치 및 개최 지원	5,597,811	4,641,775	956,036	박진혁/곽도휘 (3788-0821 /0826)	박정윤/김슬기 (3788-0862 /8155)	
9	[대행] 서울 관광·MICE기업 지원센터 운영	300,191	377,259	△77,068	곽도휘 (3788-0826)	김혜원 (3788-8136)	
10	[대행] 타 시도 연계 MICE 공동마케팅 운영	271,275	244,871	26,404	곽도휘 (3788-0826)	임지수 (3788-8154)	
11	[대행] 마이스 산업 생태계 회복을 위한 실태조사	147,059	-	147,059	박진혁 (3788-0821)	유아름 (3788-8144)	신규

(단위: 천원 / '25. 2. 10. 기준)

구	분	2025년 예산(안)	2024년 최종예산	증감액	팀장 (전화번호)	담당자 (전화번호)	비고
	서울스타일 매력콘텐츠 활성화	24,086,457	21,905,546	2,180,911			
1	유니버설 관광환경 조성	1,330,630	1,282,000	48,630	김은미 (3788-8153)	최주연 (3788-8112)	
2	주요거점별 종합관광정보센터 운영	8,247,491	8,400,000	△152,509	김은미 (3788-8153)	오준탁 (3788-0882)	
3	서울관광 대표지도(안내서)	306,178	330,000	△23,822	김은미 (3788-8153)	임우진 (3788-0809)	
4	서울 한류체험센터 운영	425,381	0	425,381	이 준 (3788-8120)	이지영 (3788-0852)	신규
5	2025 서울빛초롱축제	2,100,000	2,100,000	-	이준호 (3788-0837)	김예지 (3788-8158)	
6	2025 광화문 마켓	1,700,000	1,700,000	-	이준호 (3788-0837)	이하영 (3788-0846)	
7	2025 서울섬머비치	450,000	250,000	200,000	이준호 (3788-0837)	이상규 (3788-8166)	
8	서울 도심 등산관광 활성화	2,670,000	2,249,040	420,960	금창훈 (3788-8178)	박계연 (3788-0845)	
9	서울관광 푸드페스티벌	250,000	-	250,000	황미정 (3788-0847)	황순호 (3788-8140)	신규
10	서울예술관광 활성화 (섬을 위한 도시 산책)	290,000	-	290,000	황미정 (3788-0847)	유지원 (3788-0833)	신규
11	[대행] 서울 문화관광해설사 운영	1,059,618	1,059,618	-	이 준 (3788-8120)	주미경 (3788-8182)	
12	[대행] 도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원	405,883	405,883	-	김은미 (3788-8153)	임우진 (3788-0809)	
13	[대행] 서울 페스타 2025	3,235,295	2,759,805	475,490	이준호 (3788-0837)	한재원 (3788-0823)	
14	[대행] 이벤트 연계 외래관광객 유치 지원	294,118	115,559	178,559	이준호 (3788-0837)	한재원 (3788-0823)	
15	[대행] 계류식 가스기구 운영	1,321,863	1,253,641	68,222	금창훈 (3788-8178)	정병호 (3788-0818)	

II. 비전 및 추진방향

서울비전 2030	동해·매력 특별시 서울				
3·3·7·7 미래비전	더 오래 머물고 다시찾고 싶은 고품격 매력도시				
미션	서울 관광산업 진흥을 통한 지속가능한 국제 관광도시 구현				
비전	글로벌 관광시민과 함께 서울관광의 변화와 도약을 이끄는 관광전문기관				
핵심가치	혁신	성장	창의	상생	책임
경영목표	즐거운 감동을 선사하는 매력경영 , 상생 협력의 가치를 중시하는 동행경영				

< 추진 전략 >

서울관광미래비전 (3·3·7·7)	전략방향	전략과제
외래관광객 수 3천만명	↔ 글로벌 관광도시 브랜드 강화	① 서울관광 브랜드 홍보 ② 미래 관광시장 발굴·육성
1인당 지출액 300만원	↔ 미래지향적 관광생태계 조성	① 업계 지원 및 상생협력 강화 ② 관광객 맞춤형 편의서비스 제공
체류일 7일	↔ 스마트 MICE 도시 도약	① MICE 잠재 수요 발굴 ② 지속가능한 MICE 환경 조성
재방문을 70%	↔ 서울스타일 매력콘텐츠 활성화	① 모두를 위한 관광환경 조성 ② 서울 대표 관광콘텐츠 육성

Ⅲ. 주요업무 추진보고

1. 글로벌 관광도시 브랜드 강화

2. 스마트 MICE 도시 도약

3. 서울스타일 매력콘텐츠 활성화

4. 미래지향적 관광생태계 조성

5. 대행·보조금·위탁 사업

1 / 글로벌 관광도시 브랜드 강화

1 서울관광 브랜드 홍보

- ① 서울관광 해외광고 제작
- ② 글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅
- ③ 서울관광 해외홍보
- ④ 서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가
- ⑤ 해외 핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축
- ⑥ 해외 수학여행단 유치 및 유학생 관광 활성화

2 미래 관광시장 발굴·육성

- ① 비짓서울 TV 유튜브 운영 활성화
- ② 비짓서울 SNS 운영 활성화
- ③ 서울관광 온라인 서비스 운영
- ④ 서울시민·외국인 관광실태 분석

1 서울관광 브랜드 홍보

공격적인 해외 홍보마케팅 전략 수립 및 현지밀착 프로모션 추진 등을 통한 서울관광 브랜드 인지도 제고

□ 추진방향

- 서울관광 대표 홍보콘텐츠 제작 및 온·오프라인 매체 활용 홍보마케팅 추진으로 서울관광 브랜드 확산
- 신규 관광수요 선점을 위한 B2C 해외 현지 프로모션 개최 및 B2B 설명회 개최·박람회 참가
- 해외 핵심여행사 협력 강화·확대 통해 지속가능한 글로벌 네트워크 구축
- 서울 교육여행 활성화를 위해 유치기관 및 참여 학생 대상 지원 확대

□ 추진계획

① 서울관광 해외광고 제작

[사업예산: 2,075백만원]

- 3천만 외래관광객 유치를 위한 서울관광 통합마케팅 커뮤니케이션 전략 수립
 - SEVUL MY SOUL, '25년 서울색 등 서울 상징 연계 글로벌 캠페인 슬로건 선정
 - 온·오프라인 홍보마케팅을 아우르는 캠페인 슬로건 도출하여 장기 브랜딩 추진
- 서울스타일 관광콘텐츠 활용 대표 홍보영상 기획 및 제작
 - 핵심 권역별 파급력 있는 국내외 홍보모델 활용으로 효과적인 글로벌마케팅 전개
 - 뷰티, 패션, 미식, 한류 등 서울스타일 테마의 차별화된 매력 홍보 콘텐츠 제작

작성 자 국제관광·MICE본부장 직무대행 권혁빈 ☎3788-0836 글로벌마케팅팀장 권혁빈 ☎0836 담당 권다영 ☎0896

② 글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅

[사업예산: 2,880백만원]

- 주요 방한 시장 및 신규 잠재시장 대상 해외 현지밀착 프로모션 추진
 - 통합마케팅(IMC) 브랜드 커뮤니케이션 전략 연계 오프라인 프로모션 추진

- 타깃 시장별 현지밀착 프로모션 총 2회 개최(상반기: 핵심시장 1회, 하반기: 잠재시장 1회)

○ **국내외 축제 및 한류 이벤트 연계 마케팅을 통한 서울관광 홍보 강화**

- 글로벌 팬덤 및 자체 마케팅 채널을 보유한 국내외 축제 및 이벤트 연계 프로모션 확대 통한 서울 관광 브랜딩 효과 극대화
- 언론매체 및 문화체험행사와 연계한 몰입력 있는 K-콘텐츠(아트관광, 한류 등) 프로모션으로 국내외 B2C 대상 서울 관광 브랜드 인지도 확산 및 재방문 유도



<인도 현지밀착 프로모션>



<KCON LA 서울관광 홍보부스>



<TXT 콘서트 서울관광 홍보부스>

작성 자	국제관광·MICE본부장 직무대행 권혁빈 ☎3788-0836 글로벌마케팅팀장 권혁빈 ☎0836 담당 정지윤 ☎0876
	김다미 ☎0878

③ 서울관광 해외홍보 [사업예산: 5,625백만원]

- **디지털 미디어 활용 서울관광 홍보 콘텐츠 글로벌 확산 추진**
 - 비짓서울 유튜브, SNS 등 재단 자체 보유 채널 활용 글로벌 캠페인 확산
 - 다수의 마이크로/나노 인플루언서 활용 서울 관광 콘텐츠 확산 및 이벤트 추진
 - OTT, 영화 등 글로벌 방송물 대상 협찬 및 로케이션 등 제작 지원 강화
 - 글로벌 OTA 플랫폼 활용 서울관광상품 및 항공권 할인 판매 프로모션 확대
- **레거시 미디어(전통 매체) 활용 서울관광 인지도·선호도 제고 추진**
 - CNBC 등 글로벌 TV매체 활용 구미대양주 등 잠재시장 대상 브랜드 콘텐츠 제작 및 광고 집행을 통한 서울관광 콘텐츠 노출
 - 해외 주요 도시 주목도 높은 옥외 매체(전광판 등) 활용 광고 송출

작성 자	국제관광·MICE본부장 직무대행 권혁빈 ☎3788-0836 글로벌마케팅팀장 권혁빈 ☎0836 담당 조준영 ☎0871
------	--

2 미래 관광시장 발굴·육성

글로벌 트렌드 반영 디지털 마케팅 추진 및 서울관광 실태조사 분석으로
서울관광 방문 수요 창출

□ 추진방향

- 타깃 시장별 글로벌 트렌드 반영 유튜브·SNS 디지털 콘텐츠 확산
- 생성형 AI 활용 수요자 중심의 서울관광 맞춤형 온라인 서비스 제공
- 연도별 서울 관광 변화 추이 조사·분석으로 市, 재단, 관광업계 등 미래 관광시장 발굴 및 육성을 위한 R&D 지원

□ 추진계획

① 비짓서울 TV 유튜브 운영 활성화

[사업예산: 740백만원]

- 3377 미래 비전 연계 서울관광 브랜드 콘텐츠 제작 및 확산
 - 글로벌 타깃 서울관광 공식 유튜브 채널 상시 운영(구독자 66.3만명, '25. 2. 기준)
 - 3377 미래 비전(체험형 관광, 야간관광 등) 연계 영상콘텐츠 제작 및 확산
 - 잠재시장 타깃 콘텐츠 제작을 통한 신규 관광객 확보 기여
- 민관협력을 통한 대시민 캠페인 확대 추진
 - 민관협력 통한 광고 구좌 확보를 통해 비짓서울TV 캠페인 영상 송출 구역 확대 및 마케팅 효과 증대
 - 6~10월 총 5편 영상 제작 예정, 민간 협업을 통한 추가 확산 유도 및 바이럴 이벤트를 통한 시민 참여 확대



<3377 비전 연계 체험형 서울관광 영상(예)>



<서울관광 대시민 캠페인 지하철 송출(예)>

○ 자치구 연계 홍보영상 제작 및 글로벌 확산 지원

- 지역구별 대표 관광자원 연계 홍보영상 제작 및 외래관광객 유치 지원

작 성 자 국제관광MICE본부장 직무대행 권혁빈 ☎3788-0836 스마트관광팀장 이윤화 ☎0827 담당 위효정 ☎8192

② 비짓서울 SNS 운영 활성화 [사업예산: 1,121백만원]

○ 글로벌 개별관광객 타깃 소셜미디어 소통 및 서울관광 콘텐츠 확산

- 서울관광 공식 소셜미디어 4개 어권, 12개 채널 상시 운영(팔로워 272만명, '25. 2. 기준)
- 글로벌 여행/동영상 플랫폼 연계 어권별 크리에이터 협업 캠페인 추진
- 잠재 관광객 방문동기 부여 및 팔로워 소통 강화를 위한 참여형 이벤트 진행

○ 국내 거주 외국인 홍보단 활용 서울대표 축제 및 로컬관광 글로벌 홍보 지원

- 글로벌서울메이트 약 50개국 150명 선발, 서울관광 SNS 홍보미션 운영
- 네트워킹 활성화를 위한 공식 행사(발대식, 해단식, 전문교육) 개최
- 지역관광 상생 협력을 위한 신규 체험콘텐츠 발굴 및 홍보 지원



<크리에이터 협업 캠페인>



<SNS 온라인 참여형 이벤트>



<글로벌서울메이트 선발 및 운영>

작 성 자 국제관광MICE본부장 직무대행 권혁빈 ☎3788-0836 스마트관광팀장 이윤화 ☎0827 담당 김정현 ☎0849

③ 서울관광 온라인 서비스 운영 [사업예산: 2,597백만원]

○ 트렌드를 반영한 어권별 특화 콘텐츠 발행 및 온라인 이벤트 진행

- 주요 어권별 원어민 전문 작가 협업 및 월별 특화 콘텐츠 발행 확대
- 어권별 사용자 관심사 및 트렌드를 반영한 온라인 참여형 이벤트 추진

○ 홈페이지 내 생성형 AI 챗봇 확대 도입을 통한 맞춤형 관광정보 제공

- 생성형 AI 챗봇 서비스 앱에서 웹으로 확대 운영(총 7개 언어)
- 생성형 AI 챗봇 활용 여행코스 추천 및 비짓서울 콘텐츠 검색 기능 강화

- 서울 관광정보 개방 시스템(API 센터) 구축 및 운영
 - 비짓서울 보유 서울 관광정보(약 3만건) 개방 시스템 구축
 - 자치구 및 유관기관 등 내·외부 데이터 요청 대응 및 지원

작성 자	국제관광 MCE본부장 직무대행 권혁빈 ☎3788-0836 스마트관광팀장 이윤화 ☎0827 담당 송광현 ☎0820 박효정 ☎8132
------	---

④ 서울시민 · 외국인 관광실태 분석 [사업예산: 180백만원]

- 3·3·7·7 미래비전 연계 서울관광 실태 현황조사 및 분석
 - 조사 시기: 2025. 3. ~ 12. / 월별조사
 - 조사 대상: 14,000명(서울방문 내국인 2천명, 외국인 12천명)
 - 조사 내용: 서울방문 목적 및 만족도, 3·3·7·7 미래비전 연계 설문조사 등
- 市 · 재단 서울관광 정책 및 사업 운영 현안 관련 심층 조사
 - 서울관광 현안에 대한 설문조사 기반 결과 도출(내외국인 각 1천명)

작성 자	기획경영본부장 직무대행 홍재선 ☎3788-0892 기획예산팀장 홍재선 ☎0892 담당 이정수 ☎0877
------	---

추진일정

- '25. 1월~ 비짓서울 유튜브 및 비짓서울 SNS 연간 운영
- '25. 2월 글로벌서울메이트 발대식
- '25. 3월~12월 서울관광 실태 및 이슈 조사·분석
- '25. 6월~7월 비짓서울TV 외국인 환대 대시민 캠페인 추진
- '25. 7월~ 비짓서울 홈페이지 생성형 AI 챗봇 확대 도입
- '25. 9월~10월 타깃 시장별 크리에이터 협업 캠페인 추진

2 / 스마트 MICE 도시 도약

1 MICE 잠재 수요 발굴

- ① 컨벤션 유치마케팅
- ② 기업회의·인센티브 유치마케팅
- ③ 서울MICE얼라이언스 글로벌 경쟁력 강화
- ④ MICE 콘텐츠 개발 및 확산

2 지속가능한 MICE 환경 조성

- ① MICE 인적자원 개발 및 육성
- ② 서울 대표 국제회의 육성
- ③ MICE 국제협력 및 통계조사

1 MICE 잠재 수요 발굴

MICE 유치 홍보마케팅 및 서울MICE얼라이언스(SMA) 협력체계 강화, 신규 서울 MICE 브랜드 홍보 등을 통한 MICE 잠재 수요 발굴

□ 추진방향

- 국제회의 유치 종합지원 추진 및 고부가가치 기업회의·인센티브 단체 유치마케팅 강화
- 서울MICE얼라이언스(SMA) 협력체계 및 공동마케팅 추진을 통한 서울 MICE 유치경쟁력 제고
- 신규 MICE 브랜드 및 SNS 홍보 강화를 통한 글로벌 MICE 개최지 서울 이미지 확산

□ 추진계획

① 컨벤션 유치마케팅

[사업예산: 925백만원]

- 서울 MICE 인프라 확충에 따른 국제회의 유치 기반 확보 및 종합지원 운영
 - 서울 MICE 종합정보시스템 활용 체계적인 DB 관리 및 유치 기반 확대
 - 유치경쟁력 강화를 위한 컨설팅, 제안서, 서울답사 등 종합지원 프로그램 운영
 - 중·대형 국제회의의 집중 유치를 위한 특별 유치지원 프로그램 구축



<유치 컨설팅>



<유치 제안서>



<서울 답사>

- 구미주권 중심 국제회의 유치 홍보마케팅으로 잠재수요 발굴경로 다각화
 - 구미주 MICE 전문 전시회 참가 횟수 확대(3→4회)를 통한 컨벤션 세일즈 강화

구분	서울관광재단 단독		한국관광공사 공동	
	IMEX Frankfurt	IMEX America	The Meetings Show	IBTM World
참가기간	5. 20.~5. 22.	10. 7.~10. 9.	6. 25.~6. 26.	11. 18.~11. 20.
개최장소	독일 프랑크푸르트	미국 라스베이거스	영국 런던	스페인 바르셀로나
행사규모	약 12,000명	약 16,000명	약 6,000명	약 12,000명
참가방식	110sqm (SMA 12개사 공동)	102sqm (SMA 10개사 공동)	-	
대표사진				

작성 자 국제관광·MICE본부장 직무대행 권혁빈 ☎3788-0836 MICE1팀장 박진혁 ☎0821 담당 김효은 ☎0828, 임효주 ☎0875

② 기업회의·인센티브 유치마케팅 [사업예산: 290백만원]

- 기업회의·인센티브 인바운드 시장 다변화 대비 해외 유치마케팅 강화
 - 기업회의·인센티브 주요 방한 지역 B2B 타깃 해외 전시회·설명회 참가(총 5회)
 - 서울 단독 홍보관(1회) 및 KTO 공동 로드쇼(4회) 참가

행사명	ITB Asia (싱가포르)	인도 로드쇼 (첸나이, 벵갈루루)	대만MICE로드쇼 (타이베이)	아태 MICE로드쇼 (미정)	아중동 MICE로드쇼 (미정)
행사구분	전시회	설명회	설명회	설명회	설명회
개최시기	10. 15.~ 10. 17.	4. 23., 4. 25.	미정	미정	미정
참가형태	서울 단독 (SMA 8개사 공동)	KTO 공동 / 서울 B2B 상담테이블 운영 기업회의·인센티브 유치마케팅 추진			

- 기업회의·인센티브 타깃 서울 MICE 팸투어 개최
 - 핵심 바이어 초청 서울 팸투어 개최 및 MICE 인프라 홍보 추진
 - 서울 초청 팸투어를 통한 안전한 관광·MICE 목적지로서 서울 이미지 강화
 - 서울 MICE 인프라 및 체험 프로그램 답사를 통한 각 메뉴와 바이어 간 비즈니스 네트워크 제공

작성 자 국제관광·MICE본부장 직무대행 권혁빈 ☎3788-0836 MICE2팀장 곽도휘 ☎0826 담당 임지수 ☎8154

- 서울컨벤션뷰로 소셜미디어 운영(인스타그램, 페이스북, 링크드인)
 - 비즈니스 이벤트 참가자 대상 서울 MICE 블레저 온라인 콘텐츠 제작 및 확산으로 MICE 개최지 서울의 매력 홍보 및 SNS 참여지수 증대
 - 서울MICE얼라이언스(SMA) 협업 마케팅으로 서울 MICE 업계 동반성장 기여
- 「Seoul, Your Complete MICE City」 신규 브랜드 홍보
 - 신규 개발 서울 MICE 브랜드와 홍보영상을 활용한 국내외 MICE 전시회 등 주요 행사 연계 홍보로 글로벌 MICE 개최지 서울 이미지 확산
 - 국내외 네트워크 적극 활용 효율적인 홍보마케팅 추진
- 클라우드 전환 이후 서울 MICE 통합시스템 안정성 강화
 - 홈페이지 현행화를 통한 유용하고 시의성 있는 MICE 정보 전달 및 이용 편의 제고
 - MICE 종합지원시스템 운영을 통한 원활한 서울 MICE 유치개최 지원

작성 자 | 국제관광·MICE본부장 직무대행 권혁빈 ☎3788-0836 MICE2팀장 곽도휘 ☎0826 담당 이영미 ☎0825

□ 추진일정

- '25. 3월 SMA 신규회원사 선발
- '25. 4월~6월 IMEX Frankfurt 및 The Meetings Show 참가 등
- '25. 5월~11월 서울컨벤션뷰로 SNS 운영
SMA 활성화 행사 개최 및 MICE 전시회 공동참가
- '25. 9월 기업회의·인센티브 서울MICE 팸투어 개최
- '25. 10월 ITB Asia MICE 전문전시회 서울홍보관 참가
- '25. 10월~12월 IMEX America 및 IBTM World 참가 등

2 지속가능한 MICE 환경 조성

MICE 전문인력 양성, 서울 대표 국제회의 지원 등 MICE 성장 동력 확보 및 국제협력 기반 비즈니스 교류를 통한 지속가능한 MICE 환경 조성

□ 추진방향

- 서울형 MICE 인재 육성을 통한 지속가능한 MICE 환경 조성
- 서울 대표 국제회의 지속 지원 및 교육·컨설팅 프로그램 운영 확대
- 글로벌 거버넌스 활용 신규 수요 발굴 및 서울 MICE 개최실적 조사

□ 추진계획

① MICE 인적자원 개발 및 육성

[사업예산: 176백만원]

- 2025 MICE 글로벌 전문가 선발 및 운영
 - 서울 MICE 서포터즈 선발을 통한 서울 개최 MICE 행사 운영요원 육성
 - 인재뱅크 선발을 통한 서울형 MICE 인재 집중 육성
 - MICE 교육 및 취업 지원 프로그램 운영
 - MICE 심화교육, 멘토링 등 취업 지원 프로그램 운영을 통한 업계 취업률 제고
 - 취업박람회를 통한 MICE 글로벌 전문가-업계 간 실질적인 채용 매칭 지원
 - 서울 MICE 서포터즈 공식행사 활동 지원
 - 서울 개최 MICE 행사 운영인력 매칭 및 활동비 지원으로 업계 숙련된 인력 수급 및 인건비 부담 완화 추진
 - 서울 개최 국제회의, 전시회뿐 아니라 기업회의·인센티브, 국제이벤트까지 서포터즈 활동 지원 대상 확대
- ※ 지원기준: '25년 서울시 생활임금(시급 11,779원) 이상 지급 시 활동비 50% 지원

② 서울 대표 국제회의 육성

(사업예산: 400백만원)

- 서울 대표 국제회의의 지속 지원 및 단계상향을 위한 육성: 총 4건
 - 선정된 S-BIC 행사 4건에 대한 지속적 지원으로 개최 실적 향상 및 질적 성장 도모
 - 전년도 행사 개최 결과를 분석하여 '25년도 사업의 성과 향상에 반영

연번	단계	행사명	주최기관	개최일시	개최실적
1	2단계	커넥트 코드 2024	오프너디오씨	'24. 4. 17.~18.	666명
2	2단계	2024 서울 ESG 투자 컨퍼런스	탑플래너스	'24. 6. 24.~26.	468명
3	2단계	2024 서울메타워크	크리스앤파트너스	'24. 6. 26.~27.	988명
4	2단계	FuturaCanvas 2024	닷플래너	'24. 9. 5.~7.	502명



<커넥트 코드 2024>



<2024 서울 ESG 투자
컨퍼런스>



<2024 서울메타워크>



<FuturaCanvas 2024>

- 서울 대표 국제회의의 관리 강화 및 행사 매뉴얼 통합 적용 기반 마련
 - 사전·사후 간담회 및 현장 모니터링을 통한 행사 관리체계 강화
 - 서울 대표 국제회의의 행사 매뉴얼 제작으로 통합된 행사 가이드 마련
- 서울 대표 국제회의의 선정 대상 교육 및 컨설팅 프로그램 운영
 - 현재 이벤트 기술, 비즈니스 전략, 데이터 분석, 이벤트 마케팅 등 4개 분야에서 6개 분야로 확대하며, 분야 확대를 위한 사전 수요조사 실시
 - 전문 컨설턴트를 활용하여 1:1 맞춤형 컨설팅 제공(주최사 당 2회, 총 8회 제공)

③ MICE 국제협력 및 통계조사

[사업예산: 229백만원]

- 국제기구·국제협약체 협력에 기반한 서울 MICE 비즈니스 기회 창출
 - 국제기구(국제컨벤션협회, 세계도시마케팅협회 등) 주관 프로그램을 활용한 신규 국제회의 수요 발굴 및 총회 참가를 통한 주최자 네트워크 확보
 - 국제협약체(아시아컨벤션얼라이언스, 우주도시협의체 등) 프로모션, 포럼 및 운영위원회 공동 개최 등을 통한 MICE 전담 기구 네트워크 강화 및 민관 협력 활성화
 - ※ 아시아컨벤션얼라이언스: 아시아 역내 국제회의 활성화를 위한 5개국 협약체
 - ※ 우주도시협의체: 우주 산업 분야 국제회의 협력 활성화를 위한 4개 도시 협약체
- 서울 MICE 개최실적을 활용한 최적의 개최지로서 서울 홍보
 - 2025년 서울 개최 국제회의 실적조사 및 관련 국제기구(ICCA, UIA) 제출
 - 국제기구(ICCA, UIA) 기준에 부합하는 국내 소재 학·협회, 국제기구 등 발굴 및 국제기구 DB 등록 상시 지원 등



<2024 국제컨벤션협회 총회>



<국제회의의 수요 발굴 세션>



<아시아컨벤션얼라이언스 협회 포럼>

작 성 자 국제관광·MICE본부장 직무대행 권혁빈 ☎3788-0836 MICE1팀장 박진혁 ☎0821 담당 유아름 ☎8144

□ 추진일정

- '25. 1월~3월 2024 서울 국제회의의 개최 실적 제출 등
- '25. 3월~12월 MICE 글로벌 전문가 선발 및 운영요원 활동 지원
- '25. 7월~9월 2025 서울 국제회의의 개최 실적 조사 착수 등
- '25. 8월 관광·MICE 취업박람회 개최
- 상시 추진 국내 학·협회 국제기구 DB 등록 지원 등

3 / 서울스타일 매력콘텐츠 활성화

1 모두를 위한 관광환경 조성

- ① 유니버설 관광환경 조성
- ② 주요거점별 종합관광정보센터 운영
- ③ 서울관광 대표지도(안내서)
- ④ 서울 한류체험센터 운영

2 서울 대표 관광콘텐츠 육성

- ① 2025 서울빛초롱축제
- ② 2025 광화문 마켓
- ③ 2025 서울쌈머비치
- ④ 서울 도심 등산관광 활성화
- ⑤ 서울관광 푸드페스티벌
- ⑥ 서울예술관광 활성화(쉼을 위한 도시 산책)

1 모두를 위한 관광환경 조성

관광약자 여행 편의 증진, 관광객 안내 서비스 제공 및 한류 문화체험 프로그램 운영 등으로 모두를 위한 서울관광 수용태세 강화

□ 추진방향

- 서울다누림 차량 및 여행용 보조기기 대여 서비스 운영, 유니버설 관광콘텐츠 제작 등을 통한 관광약자 여행활동 지원 및 정보 접근성 제고
- 관광정보센터 내 디지털 관광편의 기반 구축, 서울관광 대표 홍보물 제작 및 배포로 서울관광 수용태세 개선
- 한류 문화체험 프로그램 운영을 통한 서울관광 매력 확산 및 인지도 제고

□ 추진계획

① 유니버설 관광환경 조성

(사업예산: 1,330백만원)

- 관광약자의 편리한 서울여행을 지원하기 위한 편의 증진 서비스 운영
 - 내외국인 관광약자 대상 휠체어 리프트 장착 다누림 차량 무료 대여
 - 여행용 보조기기 대여 서비스 운영 및 품목, 수량 확대
- 서울다누림관광센터 및 온라인 홍보채널을 통한 무장애 관광정보 제공
 - 다누림관광센터 운영을 통한 외국인 관광약자·디지털 소외계층 밀착 지원
 - 공식 홈페이지 및 SNS 채널 운영으로 관광약자 유형별 맞춤형 관광정보 제공
 - 외국인 관광약자 타겟 유니버설 관광 홍보 캠페인 영상 제작 및 이벤트 추진
- 대내외 협력을 통한 전문인력 양성 및 유니버설 관광 사업 인지도 강화
 - 시각장애인을 위한 전문 해설사 양성 및 신규 투어 코스 개발



< 대형버스 1대/미니밴 6대 >



< 유니버설 관광 홍보 캠페인 >



< 시각장애인 특화 해설 >

② 주요거점별 종합관광정보센터 운영

[사업예산: 8,247백만원]

- 주요 거점별 관광정보센터 및 안내소 운영을 통한 관광 편의서비스 제공
 - 종합관광정보센터 운영현황(총 23개소)

구분	위치
관광정보센터(6개소)	관광플라자, 명동, 인천공항 T1(동편/서편), 인천공항 T2, 김포공항
고정식 안내소(8개소)	고터세빛 광화문, 남대문시장, 동대문, 신촌역, 이태원, 여행자지원센터(강남, 강북)
이동식 안내소(9개소)	고속터미널, 광장시장, 남대문, 동대문, 명동, 북촌, 서촌, 시청, 홍대

- 방문객 대상 교통, 쇼핑, 관광지 관련 안내(12. 31. 기준 : 총 2,727,456건)

구분	관광정보센터(6개소)	고정식 안내소(9개소)	이동식 안내소(9개소)
내국인 안내실적	133,007	185,464	832,822
외국인 안내실적	264,161	207,682	1,104,320
내외국인 실적 합계	397,168(67%)	393,146(53%)	1,937,142(57%)
총 안내실적 합계	2,727,456(62%)		

※ 실적 합계 괄호 안의 수치는 외국인 안내 비율임

- **SEOUL M! SOUL** 연계 서울 굿즈 판매 및 홍보 지원
 - 명동, 관광플라자 등 관광정보센터 2개소에 서울 굿즈 판매 거점 조성 및 판매
 - 관광정보센터 및 고정식, 이동식 관광안내소에서 서울 굿즈 중점 홍보

- 내·외국인 관광객 대상 관광서비스 안내 점점 확대

서울역 종합안내소	지역관광 안테나숍	이동식 안내 부스
'25. 상반기 예정 / 안내사 4명	'25. 7월 예정 / 안내사 5명	'24년 1개소 ⇨ '25년 3개소
		

- 관광정보센터 활용 관광객 편의 서비스 및 관광정보 제공 확대

편의서비스

- 기후동행카드(단기권) 판매량 ' 24년 6,000장 ⇨ ' 25년 7,000장 확대
- 서울 굿즈 판매 거점 입지 강화를 위한 차별화된 디스플레이

관광정보

- SNS 팔로우 ' 24년 3,448명 ⇨ ' 25년 4,000명 확대
- 해외 국경절 환대 이벤트 참여자 수 ' 24년 3,219명 ⇨ ' 25년 3,700명 확대

③ 서울관광 대표지도(안내서)

[사업예산: 306백만원]

- 서울관광 대표 홍보물(안내서·지도 각 10개 언어) 제작 및 배포
 - 10개 언어(한/영/중간/중번/일/태/러/베/마/아) 대표 안내서 및 지도 제작
 - 기존 안내서·지도 디자인 개편 및 10개 언어 번역·검수
- 서울관광 홍보물 현행화를 통한 국내·외 관광객 대상 관광 편의성 제고
 - 관광정보 현행화를 통해 관광시설 및 관광 정보, 환율 등 반영
 - 신규 관광정보 및 관광정책 등을 반영하여 관광 편의성 제고
- 서울관광 홍보물 효율적인 배포를 통한 국내·외 관광객 만족도 제고
 - 홍보물 보관 및 배포 통합운영을 통한 수요대응 및 효율적 재고관리
 - 온라인 플랫폼 활용을 통한 디지털 이용 확대 기반 강화



<서울관광안내서>



<서울관광지도>



<온라인 플랫폼 활용>

작 성 자 | 관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 | 관광인프라팀장 김은미 ☎8153 | 담당 임우진 ☎0809

④ 서울 한류체험센터 운영

[사업예산: 425백만원]

- 신규 한류 문화체험 프로그램 기획 및 확대 운영
 - '24년 프로그램 이용객 만족도 결과를 반영한 고객 맞춤 프로그램 개발
 - 프리뷰 체험 형식의 프로그램 운영으로 관-민간 협력체계를 구축하여 관광산업 부흥에 기여
- 국내·외 잠재 관광객 대상 공격적 홍보 마케팅 추진
 - '서울스타일 매력 콘텐츠' 확산에 기여하여 새로운 관광수요 창출
 - 자체 SNS 운영, 미디어 및 언론매체를 활용한 다양한 홍보채널 노출
 - 해외 박람회/교역전 참가를 통한 현지 홍보부스 운영

2 서울 대표 관광콘텐츠 육성

4계절 대표 축제 이벤트 개최 및 예술, 미식 등 서울 라이프스타일을 선보이는 콘텐츠 확대로 차별화된 서울관광 매력 제고

□ 추진방향

- 서울의 주요 계절별로 추진되는 도심형 야간관광 축제·이벤트 운영으로 성공적인 야간관광 대표 도시로서의 브랜드 인지도 강화
- 등산관광센터 통합 운영에 따른 거점 기능 확장 및 체험 콘텐츠 확산을 통한 등산관광 매력도 제고
- K-푸드의 글로벌 트렌드 확산에 따른 미식도시 서울 인지도 제고
- 글로벌 예술관광 도시 이미지 제고 위한 서울만의 차별화된 예술관광 콘텐츠 발굴 및 경쟁력 강화

□ 추진계획

① 2025 서울빛초롱축제

[사업예산: 2,100백만원]

- 청계천의 겨울에서 펼쳐지는 마법 같은 순간, 2025 서울빛초롱축제 기획
 - 기간/장소: 2025. 12월 중 / 청계천 일대(서울시 종로구, 중구)
 - 서울 도심의 매력적인 수변 자원과 빛의 속성을 활용한 창의적 빛 조형물 연출
 - 전통 한지 등(燈)과 미디어아트로 구성된 전시와 관람객 체험형 축제 요소 확대
 - 2025 서울빛초롱축제 주제(안)(Magical Lantern)에 맞는 작가, 기업과의 협업
- 글로벌 축제 경쟁력 확보를 위한 축제 중장기 방향성 설정 및 홍보 강화
 - 서울빛초롱축제의 고유성, 창의성, 확장성을 중심으로 한 중장기 재수립
 - 해외 도시 대상 온·오프라인 축제 홍보 확대 및 글로벌 축제 인증 추진



<2024 서울빛초롱축제 전경>



<주요 연출물>



<키비주얼>

작 성 자 | 관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 | 관광축제이벤트팀장 이준호 ☎0837 | 담당 김예지 ☎8158

② 2025 광화문 마켓 [사업예산: 1,700백만원]

- 유럽 마켓을 모티브로 한 서울형 연말 콘텐츠 ‘2025 광화문 마켓’ 개최
 - 기간/장소: 2025. 12월 중 / 광화문광장(서울시 종로구)
 - 광화문광장 내 판매부스 조성 및 크리스마스 시즌 특성을 살린 상품 판매
 - 마켓 부스 참여업체 공모를 통해 연말 시즌 소상공인 대상 판로개척 지원
- 민간기업 및 유관기관 협업을 통한 마켓 공간 조성 및 즐길거리 확충
 - 구역별 테마존 조성, 한옥·복층 구조의 부스 포토존 기획·연출 등 추진
 - 유관기관 협업 강화, 협찬 유치를 통한 풍부한 축제 콘텐츠 마련



<’24년 마켓 전경>



<’24년 마켓 풍경>



<’24년 마켓 이벤트 운영>

작 성 자 | 관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 | 관광축제이벤트팀장 이준호 ☎0837 | 담당 이하영 ☎0846

③ 2025 서울쌔머비치 [사업예산: 450백만원]

- 여름철 서울 광화문광장 내 워터 어트랙션들로 구성된 ‘서울쌔머비치’ 조성 및 운영
 - 기간/장소: 2025. 7월 말 ~8월 초 / 광화문광장(서울시 종로구)
 - 광화문광장 내 대형 수영장 및 대형 워터 슬라이드 등으로 공간 조성
 - 다양한 워터 어트랙션 활용으로 시민, 관광객 대상 즐거움 제공

- **유관기관 및 민간기업 협업으로 피서지형 휴식 공간 조성 및 이벤트 진행**
 - 광화문광장에 파라솔, 썬베드 등으로 피서지형 여름 휴게 공간 조성
 - 협업 기관·기업의 콘텐츠와 연계한 공간 기획 및 다양한 이벤트 진행



<대형 수영장 전경>



<대형 워터 슬라이드>



<여름 피서지형 휴식 공간>



<유관기관 콘텐츠 활용>

작 성 자 관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 관광축제이벤트팀장 이준호 ☎0837 담당 이상규 ☎8166

④ 서울 도심 등산관광 활성화

[사업예산: 2,670백만원]

- **서울 등산관광센터(3개소) 통합 운영으로 등산관광 거점 위상 확립**
 - 센터별 차별화된 대여 물품 및 프로그램 제공으로 이용자 만족도 제고
 - 통합 운영을 통해 수집된 데이터 분석으로 등산관광 연계 서비스 강화
- **‘서울 하이킹 페스타’ 이벤트 및 체험형 등산관광 프로그램 추진**
 - 도심 山 자원을 활용한 ‘하이킹 페스타’ 추진으로 등산관광 인지도 제고
 - 등산센터(3개소)간 연계 강화와 더불어 수요자 맞춤형 프로그램 운영
 - 다양한 신규 이벤트 실시 및 콘텐츠 제시로 K-등산 매력 확산
- **‘글로벌하이킹메이트’ 모집 및 운영을 중심으로 한 확산형 홍보 추진**
 - 프로그램 추진 시, 내·외국인 글로벌하이킹메이트를 활용한 바이럴 효과 제고
 - 타깃 특성에 맞는 확산형 마케팅(SNS 등)으로 저비용·고효율 프로모션 추진



<등산관광센터 운영>



<글로벌하이킹메이트>



<등산체험프로그램>

작 성 자 관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 관광자원개발팀장 금창훈 ☎8178 담당 박계연 ☎0814 이도은 ☎8196

4 / 미래지향적 관광생태계 조성

1 업계 지원 및 상생협력 강화

- ① 서울관광플라자 운영
- ② 관광플라자 내 스타트업 입주공간 운영 및 관광스타트업 육성
- ③ 서울국제트래블마트(SITM) 개최
- ④ 서울쌘머세일
- ⑤ 지역 관광상생을 위한 매체홍보 지원사업

2 관광객 맞춤형 편의서비스 제공

- ① 서울 브랜드 굿즈 제작 및 홍보마케팅
- ② 디스커버서울패스 활성화/운영 지원

1 업계 지원 및 상생협력 강화

업계와의 상생·협력 중심의 서울관광 인프라 및 콘텐츠 활성화로 관광기업의 성장 기반 강화 및 지속가능한 관광생태계 구축

□ 추진방향

- 서울관광 허브 역할 수행 「서울관광플라자」 운영 및 관광스타트업 맞춤형 지원으로 서울관광 상생·협력 거버넌스 활성화
- 서울국제트래블마트 개최를 통한 국내외 관광업계 간 비즈니스 교류 지원 및 네트워크 강화
- 서울섬머세일 개최를 통한 외래관광객 대상 쇼핑·관광 분야 혜택 제공

□ 추진계획

① 서울관광플라자 운영

(사업예산: 7,191백만원)

- 대시민·기관 대상 서울관광플라자 시설 대관 및 투어 운영
 - 서울관광플라자 시설(다목적홀, 시민아카데미, 1인 스튜디오, 온라인 미디어 센터) 대관 진행 및 시설투어 운영
 - 국내·외 유관기관 및 협·단체, 학계 대상 VIP 투어 진행
 - ※ 플라자 시설 대관 55건 및 투어 2건 추진('25. 2. 10. 기준)
- 온라인 미디어 센터 이용 활성화를 위한 프로그램 운영

구분	주요 내용	
실습·체험 콘텐츠 교육	- 온라인 미디어센터 활용·영상 제작 실습 교육 운영(7월~9월) - OBS 라이브 스트리밍 1:1 밀착 교육 운영(2월~12월) ※ OBS(Open Broadcaster Software) : 인터넷방송, 영상녹화 등 지원 소프트웨어	
크리에이티브 멤버십 운영	- 멤버십 신규 가입자: 총 23명 ※ '25. 2. 10. 기준 - 온라인 미디어 센터(스튜디오) 무료 이용권 제공(매월 1회) - 스튜디오 촬영 지원 및 첫 방문자 대상 서울굿즈 제공	
세대별 맞춤 홍보 추진	- 세대별 맞춤 시설 활성화 프로그램 운영(시니어 대상 영상 촬영 및 제작 교육, MZ세대 대상 플라자 방문 인증 이벤트 등 운영)	

- 다양한 서울·지방 관광 홍보영상 구형미디어 송출로 서울·지방 상생협력 제고
 - 홍보영상 상시 송출을 통해 플라자 방문객 대상 지방 관광 홍보 및 방문 유도

②

관광플라자 내 스타트업 입주공간 운영 및 관광스타트업 육성

[사업예산: 425백만원]

- 입주스타트업 15개사 서울관광플라자 내 사무공간 제공 및 네트워킹 활성화
 - '25년 1월 신규 4개사 입주 완료 및 1:1 기업 진단 컨설팅 추진
 - 대내외 네트워킹 행사 개최 및 참여를 통한 네트워크 구축 지원
- 관광스타트업 역량 강화를 위한 맞춤형 육성 프로그램 운영
 - 기업별 전담 멘토 지정 및 수요 조사에 따른 정기/특화멘토링 추진
 - 피칭컨설팅, 비공개투자유치, 데모데이 개최 등 관광분야 투자 활성화
 - 타 기관 협업 통한 관광스타트업 해외 홍보 및 판로개척 추진

※ 서울관광재단 - 서울경제진흥원 협업 CES 2025 서울통합관 참여 등



<네트워킹 데이 개최>



<투자유치지원(데모데이 개최)>



<해외판로개척 지원(CES 2025)>

작 성 자 | 관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 글로벌관광산업팀장 황미정 ☎0847 담당 황순호 ☎8140

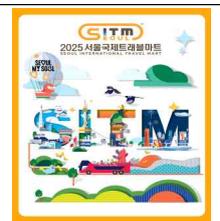
③

서울국제트래블마트(SITM) 개최

[사업예산: 1,140백만원]

- 국내·외 관광업계 간 비즈니스 교류 확대 목적 B2B 상담회 개최

개최 일시	'25. 6. 30.(월)~7. 1.(화), 총 2일간
개최 장소	코엑스 삼성(전시실 D홀)
주 최	서울관광재단
개최 규모	국내·외 관광 유관기관, 자치구, 지자체 등 550개사
개최 내용	트래블마트(B2B), 개막식, 홍보관, 설명회, 네트워킹의 밤, 팸투어 등



- 지속 가능한 관광생태계 조성을 위한 지방 상생협력 및 유관 네트워크 강화
 - 설명회, 홍보관, 팸투어 내 RTO 연계하여 지역 관광콘텐츠 홍보 기회 확대
 - 학계, 업계, 유관기관 등으로 구성된 자문위원회 운영으로 사업추진 방향 및 행사 활성화 방안 관련 전문가 의견 수렴(연 2회 개최)

작 성 자 | 관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 글로벌관광산업팀장 황미정 ☎0847 담당 유지원 ☎0833

2 관광객 맞춤형 편의서비스 제공

서울 브랜드 굿즈 및 디스커버서울패스 판매 운영 전략 강화로 관광객 소비 촉진 및 방문 효과 증대

□ 추진방향

- 서울굿즈 라인업 강화, 매장 특성별 맞춤형 판촉 마케팅 추진 등으로 서울브랜드 및 굿즈 인지도 확산
- 디스커버서울패스 판매채널 확대 및 모바일 기반의 패스 형태 적용으로 상품성 강화 및 이용객 편의 증진

□ 추진계획

① 서울 브랜드 굿즈 제작 및 홍보마케팅

[사업예산: 1,640백만원]

- 서울굿즈 제품 카테고리 정비로 다양한 상품 라인업 구성
 - 서울마이소울 시그니처 굿즈, 프리미엄 라인 굿즈, 친환경 소재 활용 굿즈, 웰컴키트 형식의 시즌팩 구성 등 신규 카테고리 기획으로 굿즈 라인업 강화
 - 협업 아트작가 2기 위촉을 통한 아트콜라보 라인 신규 제품 기획 및 출시

카테고리	컨셉	주요상품	
	서울 랜드마크	생활용품	서울타워, 한강, 광화문 등 랜드마크 디자인의 리빙 용품
		문구/사무	한글타이포, 서울스카이라인 등 활용한 문구·팬시 용품
	아티스트 콜라보	패션소품	아트콜라보 디자인 활용 패션 및 장식 소품
		아트워크	아트 포스터 등 아트 작품 활용 아이템
	서울 브랜드 가치	친환경 굿즈	재활용 소재 물병, 파우치 등
		프리미엄 상품	서울 아름다움을 담은 고품격 프리미엄 라인, 시그니처 제품 개발

- 시즌별 제작 계획수립 및 체계적 재고관리로 다양한 수요에 안정적 대응
 - 약 5만 1천 개 상품 제작으로 매장별 안전재고 확보 및 안정적 수요 대응
 - 주요 일정(액티비티, 축제 등)과 연계해 분기별 제작 계획수립, 시행

시기	[1분기] 겨울	[2분기] 봄	[3분기] 여름	[4분기] 가을·겨울
주요행사	· 설날, 벚꽃축제	· 서울페스타, 한강축제	· 썸머비치, 한강수영장	· 빛초롱·광화문마켓
아이템(안)	· 프리미엄 굿즈 · 2025 서울색 활용, 서울 웰컴팩	· SEVUL 라인 굿즈 출시 · 봄 축제 타깃 상품	· MY, SOUL 라인 굿즈 출시 · 바캉스 친환경 굿즈	· 축제 연계 특별 상품 · 연말, 새해 한정 프리미엄 굿즈

○ 종로/명동/광화문 등 지역 매장별 분석을 통한 특화 마케팅 추진

종로	명동	광화문
		
- 운영 전략: B2B 마케팅 강화 - 구매 특성: 비즈니스 수요	- 운영 전략: FIT 맞춤 판매 강화 - 구매 특성: 소형, 저가상품	- 운영 전략: 문화/예술 테마 연계 강화 - 구매 특성: 공연관광객 대상 고가상품

○ 판매채널 확장으로 서울 브랜드 및 굿즈 확산 계기 마련

- 서울시 운영 기관 중 관광객 접점 시설 내 입점 판매 우선 검토, 추진
 - ※ 서울역사박물관('25. 4월~), 서울도시건축전시관 등
- 온라인 판매채널 입점 품목 확대(DDP온라인스토어) 및 온라인 홍보
- 기업·기관 대상 B2B 판매 촉진을 위한 맞춤형 제작 서비스 및 홍보 강화
- 서울시 대표 축제와 연계한 서울굿즈 팝업 홍보부스 운영(3회 예정)
 - ※ 서울페스타(5월), 서울썸머비치(7월), 서울빛초롱축제(12월)

작성 자 관광브랜드팀장 이해진 ☎0802 담당 정다영 ☎0816 김현진 ☎8141 조은경 ☎8159 이은지 ☎8183

② 디스커버서울패스 활성화 지원 (사업예산: 700백만원)

○ 3단계 디지털 트랜스포메이션(모바일 패스 기반 운영) 적용

구분	2023년 (1단계)	2024년 (2단계)	2025년 (3단계)
패스 형태	실물패스 기반	모바일 전환 유도	모바일 패스 기반

5 / **대행 · 보조금 · 위탁 사업**

- 1 **서울-지역 상생관광 활성화(대행)**
- 2 **서울 페스타 2025 개최(대행)**
- 3 **MICE 유치 및 개최 지원(대행)**
- 4 **서울 관광·MICE기업 지원센터 운영(대행)**
- 5 **이벤트 연계 외래관광객 유치 지원(대행)**
- 6 **마이스 산업 생태계 회복을 위한 실태조사(대행)**
- 7 **타 시도 연계 MICE 공동마케팅 운영(대행)**
- 8 **관광스타트업 육성 지원(대행/보조금)**
- 9 **우수 관광상품 개발 운영지원(대행)**
- 10 **도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원(대행)**
- 11 **서울 문화관광해설사 운영(대행)**
- 12 **의료관광 활성화(대행)**
- 13 **2025년 계류식 가스기구 운영(위탁)**

2025년 서울관광·MICE 사업 대행 현황

서울관광의 지속적 성장과 발전을 위해 관련 법률, 조례에 따라 서울관광 및 MICE(국제회의, 인센티브관광, 전시 등) 대행사업 추진

□ 관련근거

- 「지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률」 제21조
- 「서울특별시 관광진흥 조례」 제17조, 「서울특별시 서울관광재단 설립 및 운영에 관한 조례」 제16조

□ 추진계획

① 서울-지역 상생관광 활성화

[사업예산: 778백만원]

- 지역 콘텐츠를 경험하고 관광으로 연계하는 지역상생 대표공간 조성

- 시설명: 지역관광 안테나숍 시청점
- 위치: 서울시 중구 세종대로 119
- 대상지: 서울도시건축전시관
- 건물규모: 지상1층~지하3층, 연면적 2,998㎡
- 개관일: '25. 7. 1.(화) 예정
- 운영시간: 매주 화~일 10:00~18:00(월요일, 설·추석 휴무)



장소	주요 기능
옥상	포토존 조성 및 야외형 팝업 콘텐츠, 이벤트 진행
1F	관광안내센터 및 굿즈샵 운영
B1	참여자치단체 상설 전시관
B2~B3	서울도시건축전시관 유지

- 안테나숍 홍보 및 운영 활성화

- 지자체 홍보부스 운영 및 관광명소, 축제 등 지역관광 콘텐츠 소개
- 서울관광 기념품 및 다양한 지역의 로컬 상품 판매 굿즈샵 운영

- 공항버스 정류장 설치 협의 및 도보해설관광 연계 등 거점화 추진
- 서울-지역 여행상품 개발 및 여행사, 인플루언서 대상 팸투어 운영 등

□ 추진일정

- '25. 2월~4월 수행사 입찰 공고 및 선정
- '25. 4월~6월 공간 설계 및 조성공사
- '25. 7월~11월 안테나숍 개관 및 운영 활성화

작성 자 관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 관광인프라팀장 김은미 ☎8153 담당 지소영 ☎8128

② 서울 페스타 2025

[사업예산: 3,300백만원]

○ 서울 페스타 2025 개요

- 기간: 2025. 4. 30.(수)~5. 6.(화)
- 장소: 서울광장, 광화문광장, 덕수궁길, 서울월드컵경기장 등
- 내용: 서울 대표 체험형 관광 이벤트(슬로건: Explore the wonders of SEOUL)

주요 행사	개막식	K-Pop 공연을 중심으로 종합 문화공연 구성 ▶ 2025.4.30.(수) 서울월드컵경기장 예정
	대규모 체험형 이벤트	도심 중심지에서 관광객과 시민이 함께 즐기는 대규모 체험 이벤트 ▶ 2025.5.3.(토) 광화문광장, 덕수궁길 예정
	상설 프로그램	뷰티, 패션, K-Pop 등 다양한 프로그램 상시 운영 ▶ 2025.5.1.(목)~5.6.(화) 서울광장, 광화문광장 예정
연계 행사	▶ 서울 전역에서 진행되는 민·관 행사 연계 - 드론라이트쇼, 명동페스티벌(롯데백화점), 궁중문화축전, 연등회 등	



<서울시장 개막선언>



<댄스배틀파티(서울광장)>



<서울 로드쇼(광화문광장)>

□ 추진일정

- '25. 4월~5월 서울 페스타 2025 개최

작성 자 관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 관광축제이벤트팀장 이준호 ☎0837 담당 한재원 ☎0823

③ MICE 유치 및 개최 지원

(사업예산: 5,717백만원)

- (국제회의) 종합적이고 체계적인 지원제도 수립 및 블레저 관광 활성화
 - (강화) 지원금 및 지원금 외 지원제도의 통합관리로 국제회의 지원 대상 확대
 - (신규) 지원금 지급조건 내 블레저 서울관광 의무이행으로 관광활성화
 - 주최자 및 참가자 만족도가 높은 중대형 국제회의 특별지원 (서울 체험부스 제공)
- ※ '24년 지원 실적: 139건 1,560백만원, 해외참가자 38,669명, 체험부스 13건



<체험부스 전경>



<이벤트존 운영 사진>



<관광존 운영 사진>

- (전시회) 지속가능한 전시회 개최 활성화 및 1:1 맞춤형 컨설팅 지원 강화
 - (강화) 지속가능한 전시회 개최를 위한 실행가능한 ESG 항목 개선 및 참여 독려
 - (강화) 전시회 질적 성장을 위한 종합지원 사전 설명회 참여 확대
 - (강화) 전문 컨설턴트 POOL과 컨설팅 분야 확대를 통한 1:1 컨설팅 지원
- ※ '24년 지원 실적: 36건 1,249백만원, 해외바이어 29,328명, 컨설팅 지원 10건



<국제의료기기&병원설비전시회>
▶ 6만7천명(외국인 4천4백명)



<스마트 공장 자동화 산업전>
▶ 4만4천명(외국인 1천5백명)



<서울카페쇼>
▶ 12만7천명(외국인 6천3백명)

- (기업회의·인센티브) 지원제도 고도화로 중대형·중장기 단체 개최 지원 활성화
 - 지원금 지급 절차 원스톱 서비스 개편, 서류 간소화 등 비효율적 규제 완화
 - 지원 세부기준 고도화, 정기 현장점검 시행 등 지원등급제 정교화 추진
- ※ '24년 지원 실적: 151건, 655백만원, 해외참가자 24,393명



<웰컴키트-다이어리>



<인센티브 단체 방문>



<기업회의의 단체 방문>

- (국제이벤트) 지원제도 및 선정기준 개선으로 국제이벤트 개최 활성화
 - (신규) 유치-홍보-개최 3단계 지원단계 확대 등 체계적인 지원제도 수립
 - (신규) 파급효과가 큰 이벤트 유치·개최를 위한 선정 기준 및 선정 방식 개선
 - (강화) 중대형 이벤트 특별지원(서울체험부스, 웰컴키트) 확대
- ※ '24년 지원 실적: 4건, 138백만원, 해외참가자 1,432명, 체험부스 2건



<서울 2024 홈리스월드컵>



<2024 스니커콘 서울>



<체험부스 운영>

- (유니크베뉴) 참가자 만족도 제고를 위한 유니크베뉴 개최 행사 지원
 - 지원대상 : 서울시 지원기준에 충족되는 국제회의
 - 지원기준 : 외국인 참가자 50명 이상
 - 지원내용 : 유니크베뉴 대관료 혹은 연회비 지원
- ※ '24년 지원 실적: 지원금 8건, 20백만원, 해외참가자 1,050명

○ 서남권 관광·MICE 산업 활성화: 마곡 MICE 시설 조성 및 운영

- 위 치 : 강서구 마곡동 764(CP1) D동 7층
- 사업규모 : 692.1㎡(209.4평)
- 운영시기 : 7월 개소(1월~6월 시설 조성)
- 주요내용 : 다목적 회의 공간 및 복합문화체험 시설 운영, 서울 관광·MICE 콘텐츠 홍보 및 서남권 MICE 비즈니스 거점 역할 수행



□ 추진일정

- '25. 1~2월 사업계획 수립 및 공고문 게시, 지원 설명회 개최(2월)
- '25. 3~10월 공고문 언어권별(5종) 제작(3월)
유치 및 개최 지원 대상 선정(4월~10월)
- '25. 7~12월 서남권 관광·MICE 시설 개소 및 운영

작성 자

국제관광MICE본부장 직무대행 권혁빈 ☎3788-0836 MCE1팀장 박진혁 ☎0821 담당 신동재, 박정윤 ☎8144, 0862
MCE2팀장 곽도희 ☎0826 담당 백수영, 김슬기 ☎8163, 8155

④

서울 관광·MICE기업 지원센터 운영

[사업예산: 306백만원]

○ 서울 관광·MICE 기업 지원센터 상담 및 컨설팅 지원



- 운영시간: 월~금 09:00~18:00
- 운영장소: 서울 관광·MICE기업 지원센터(서울관광플라자 7층)
- 지원대상: 서울 소재 관광·MICE 기업 및 종사자
- 지원분야: 경영·법무, 인사·노무, 회계·세무 등 전문분야
- 운영방법: 온라인 예약 → 전문위원 매칭 및 상담확정 → 방문/비대면 상담

○ 관광·MICE 업계 전문성 강화 지원

- 전문역량 엑셀러레이팅, SMA 행사 연계 원스톱 멘토링 데이 개최, '찾아가는 서비스' 상시 운영, 법정 의무교육 온라인 수강 지원 등



□ 추진일정

- '25. 연중 분야별 전문위원 상담 및 컨설팅 운영
- '25. 5월~12월 특강 개최 및 전문역량 엑셀러레이팅 지원

작성 자 국제관광·MICE본부장 직무대행 권혁빈 ☎3788-0836 MICE2팀장 곽도희 ☎0826 담당 김혜원 ☎8136

⑤

이벤트 연계 외래관광객 유치 지원

[사업예산: 300백만원]

○ 서울에서 개최되는 대형 이벤트/축제 계기, 관광업계 외래관광객 유치 지원

- 개요: 대형 이벤트/축제를 계기로 관광업계의 적극적인 외래관광객 유치를 지원하기 위한 지원금 프로그램 추진
- 대상: 서울 페스타 2025(4~5월), 바비큐 페스티벌(10월) 행사 연계
- 내용: 외래관광객 유치 관광상품에 대한 버스운영비, 홍보비 지원
- 규모: 업체별 최대 500만원(부가세 포함) 한도 지원

□ 추진일정

- '25. 2월~7월 서울 페스타 2025 연계 유치 지원
- '25. 2월~12월 바비큐 페스티벌 연계 유치 지원

작성 자 관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 관광축제이벤트팀장 이준호 ☎0837 담당 한재원 ☎0823

⑥

마이스 산업 생태계 회복을 위한 실태조사

[사업예산: 150백만원]

- 2025년 서울시 MICE 행사 및 산업 실태조사를 통한 시 중심의 데이터 확보
 - MICE 공급자·기획자 대상 대면조사를 통한 향후 10년 간 MICE 행사 개최 의향 정보, 정책수요 및 만족도 등 조사
 - 서울 개최 MICE 참가자 대상 대면·서면조사, 행사장 실사 등을 통한 행사 기본정보, 만족도, 지출액 등 조사
- 2023~25년 서울시 MICE 산업 경제적 파급효과 분석을 통한 지속가능한 성장 기반 마련
 - 서울시 MICE 산업 특성을 반영한 산업연관분석모형 구축, 경제적 파급효과 승수 도출 등
 - 한국관광공사 공표 자료 내 서울 MICE 산업 데이터를 활용한 산업별 지출 구조 분석 및 파급효과 분석 등

 추진일정

- '25. 3월~11월 서울시 MICE 행사 및 산업 실태조사 진행

작성 자	국제관광·MICE본부장 직무대행 권혁빈 ☎3788-0836 MICE1팀장 박진혁 ☎0821 담당 유아름 ☎8144
-------------	---

⑦

타 시도 연계 MICE 공동마케팅 운영

[사업예산: 277백만원]

- 서울·파트너 지자체 연계 방문 MICE 단체 대상 개최 지원금 프로그램 운영
 - PLUS CITIES 총 9개 시·도 공동 사업 추진(강원, 광주, 경기, 경남, 전북, 충북, 인천, 대전, 충남)
 - 서울-파트너 지자체 연계 MICE 단체 대상 지원 금액 확대 통한 서울-지역 연계 MICE 유치 활성화
- 「PLUS CITIES」 파트너 지자체 확대 및 공동 마케팅 통한 지역상생 강화
 - 서울시-전라남도 MICE 공동 마케팅 업무 교류 협약 체결(4월 중)
 - 인바운드 여행업계 대상 PLUS CITIES 공동 설명회 및 팸투어 개최

 추진일정

- '25. 4월~10월 MOU 체결, 공동 팸투어·설명회 개최

작성 자	국제관광·MICE본부장 직무대행 권혁빈 ☎3788-0836 MICE2팀장 곽도희 ☎0826 담당 임지수 ☎8154
-------------	---

⑪ 서울 문화관광해설사 운영

[사업예산: 1,081백만원]

- 서울도보해설관광 50개 코스 운영 및 해설 서비스(7개국어)제공
 - 궁궐, 한옥마을, 순례길등 서울 주요관광명소 무료 해설프로그램 운영
- 서울문화관광해설사 신규 선발 및 양성교육 실시
 - 총 30명 선발(한,영,일,중) → 100시간 양성교육 및 수습 후 자격 부여
- 서울도보해설관광 모니터링 제도 운영을 통한 해설 품질 관리 강화
 - 해설사 태도, 홈페이지, 코스환경 등 서비스 전반 부문별 개선 방안 도출
- 서울도보해설관광 신규코스 발굴 및 운영을 통한 지역 관광 활성화 도모
 - 신규코스 개발 및 기존 콘텐츠 활용 테마 코스(직장인, 야간코스) 추가 개발
- 서울문화관광해설사(207명) 역량 강화 교육 운영 및 활동 관리
- 서울도보해설관광 8개 국어(국,영,일,중간,중번,태,마,베) 예약 페이지 연중 운영

□ 추진일정

- '25. 2월~12월 신규해설사 선발 및 양성교육, 기존 해설사 보수교육, 서비스 모니터링 운영, 신규코스 개발 등

작 성 자 관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 관광서비스팀장 이준 ☎8120 담당 주미경 ☎8182

⑫ 의료관광 활성화

[사업예산: 1,219백만원]

- 「서울의료관광 국제트래블마트(SITMMT)」를 통한 글로벌 의료관광 수요 대응
 - B2B상담회, 설명회 및 팸투어 등 서울 의료관광 콘텐츠의 다각적 소개
 - 다양한 의료관광 네트워킹을 활용한 비즈니스 창출 기회 제공
- 의료관광 수요가 많은 국가 중심의 다양한 온·오프라인 홍보·마케팅 강화
 - 해외 현지 설명회 및 건강상담회 개최(예시: 베트남, 인도네시아)를 통하여 의료관광 수요 확보 및 의료관광객 직접 유치 기여
 - 의료관광 홍보 및 의료관광 협력기관 소개 책자 제작, 홈페이지 게재
 - ▶ 서울의료관광 홈페이지 운영 언어(6개): 국문, 영문, 일문, 중문간체, 중문번체, 러시아어

○ '서울달' 홍보·마케팅 확대 및 실시간 정보 제공 강화

- 여의도 인근 호텔 및 주요 인바운드 여행사와의 협력을 통한 '서울달' 연계 관광상품의 개발, 마케팅
- 포털사이트 검색엔진최적화(SEO)를 통해 서울달 정보알리미 및 비짓서울 콘텐츠의 방문객 정보 접근성 향상

□ 추진일정

- '25. 4월 상반기 합동 안전점검(영등포소방서)
- '25. 5월 서울달 인근 거주민 인식 조사
- '25. 8월 서울달 개장 1주년 이벤트 추진
- '25. 9월 하반기 합동 안전점검(영등포소방서)
- '25. 10월 서울달 탑승객 만족도 및 인식 설문조사

작성 자

관광산업본부장 함경준 ☎3788-8181 관광자원개발팀장 금창훈 ☎8178 담당 정병호 ☎0818
박종우 ☎0891
추지혜 ☎8101

IV. 2024년 행정사무감사 처리결과

□ 총괄

- 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 15건
- 조치내역

구	분	계	완 료	추진 중	검토 중	미반영
계	계	15	15			
	시정· 처리요구사항	1	1			
	건의 사항	3	3			
	기타(자료제출 등)	11	11			

시정 · 처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 외국인을 대상으로 한 숙박업소가 부족한 부분에 대한 개선 조치바람 (관광인프라팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 외국인관광 도시민박업 및 한옥체험업 숙소 대상 지원 사업 추진으로 서울스태이 숙소 총 523개소 등록 및 관리 <ul style="list-style-type: none"> ※ 전년대비 49% 증가 성과(171개소) ○ 운영물품 지원, 교육 및 네트워킹 기회 제공 등 합법 숙소 양성 기반 강화 ○ 다국어 홈페이지, SNS(영어) 채널 운영 등을 통한 대체숙박업 숙소 온오프라인 홍보마케팅 추진 ○ 우수 서울스태이 20개소 선정 및 다양한 지원을 통한 대체숙박업소의 질적 향상 기반 조성 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 외국인관광 도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원을 통한 합법 숙소 양성 및 온오프라인 홍보마케팅 강화 <p>※ 서울스태이: 자치구 영업 등록과 사업자등록 발급을 완료한 도시민박업, 한옥체험업 중 홍보 및 지원 참여를 신청한 대체숙박업 브랜드</p>

건의사항

건의사항	조치결과
<p>○ 서울스테이와 연계한 등산관광센터 운영 방안도 고려해보기 바람 (관광인프라팀, 관광자원개발팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 관악구 소재 서울스테이 등록 숙소(25개소) 대상 관악산 등산센터 신규 개관 등 정보 안내 ○ 서울스테이 등록 숙소(523개소) 대상 서울도심등산센터 정보 안내 ○ 서울스테이 사업 공식 인스타그램 내 서울등산관광센터 홍보글 게재 완료 - 내용: 센터별 개요, 주요 서비스 및 공식 웹페이지 등 안내 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울스테이 사업과 연계하여 센터 인근 호스트들에게 센터 이벤트 홍보 및 프로그램 안내 등을 지속 추진
<p>○ 단체교섭시 교섭대표를 2023년에는 지부 대표가 하고 2021년에는 지회대표가 한 것 같은데, 일단 단협이 체결되면 잘못된 협약을 했더라도 추후 돌이키기 어려우니 잘 챙겨보기 바람. (인재경영팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 노동조합법 제29조(교섭 및 체결권한)에 따라 교섭 및 단체협약의 체결 권한 위임 사항에 대해 노동조합 측 위임장 및 공문을 접수하고 해당 내용에 대한 노무법인의 검토를 거쳐 교섭을 진행하고 있음. 향후 교섭 진행 시에도 법적 권한에 대한 사항을 면밀하게 검토하여 단체협약 체결하겠음

건의사항	조치결과
<p>○ ‘서울의달’을 관광정책과가 설치하고, 관광재단에서 별도로 운영하면서 불필요한 민원이 발생하고 있음. 만약 운영에 대한 책임감을 가지고 처음부터 설치와 운영을 일원화했다면 민원이 줄었을 것이라고 생각하니 한번 검토해주시기 바람 (관광자원개발팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 계류식 가스기구 ‘서울달’ 운영 사업은 서울시 공공위탁사업임 - 서울시 자체검토 결과, 재단이 공원부지(시유지)를 소유할 수 없기 때문에 공원시설 설치 불가로 판단하여 시예산으로 편성해 제작 및 설치 진행하였음 - 도시공원 부지에서 도시공원계획 변경을 통한 영업활동을 추진해야하므로 서울시가 관련 절차 및 기구 설치를 진행하였으며 이에 대한 운영을 관광재단에 공공위탁 방식으로 추진하였음 ○ 설치와 운영이 이원화되어 있긴 하나, 시와 재단은 모두 책임감을 가지고 사업에 임하고 있으며 발생하는 민원을 면밀히 살피어 운영에 반영하도록 하겠음

기 타 사 항

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
<p>○ 2023년 국제관광·MICE 본부장을 개방형 직위로 채용했는데 2024년에 동일한 직위에 채용공고가 나왔음. 개방형 직위로 채용한 본부장을 다른 직무로 보내도 되는지 여부 (인재경영팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2023년 2월에 동일 사례로 노무법인 문의한 내용을 참고하여 일반 직원 인사기준에 준하여 전보 실시('24.3.) ○ 개방형직위 운영과 관련한 일부 불명확한 사항을 개선하고자 행안부 지침(공무원)을 준용하여 개방형직위 지정 기준, 직무범위, 임용자격 등 세부 기준과 개방형직위 임용자에 대한 전보 제한 기준을 반영하여 「<u>개방형직위 운영 내규</u>」 개정 완료('25.1.7.)
<p>○ 2022년부터 경영평가 점수가 계속 떨어지고 있는 원인 (기획예산팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 비전·전략 공유 및 확산, 시정 명령 이행 감점으로 인한 경영평가 점수가 하락된 것으로 확인됨 ○ 이에 따라, 2024년도에는 비전·전략 공유 및 확산을 위한 임직원 대상 내재화 행사 개최하였으며, 기관 창립기념일 휴일제외 등 정비를 완료함
<p>○ 올림픽 개최와 관련하여 관광 분야에서 기획하고 있는 것이 있는지? (MICE1팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 관광 분야에서 올림픽 개최 관련 추진 중인 내용은 없으나 별도 요청 시 MICE 유치 경험을 바탕으로 홍보유치마케팅 지원 예정

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
<p>○ 재단 정규직 인력현황 및 올해 채용여부 (인재경영팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2024년 정규직 결원 충원을 위한 채용 총 3회 실시 완료 - 일반직 4명('24.5.), 전문직 9명('24.6, '24.11.) 채용 ○ 재단 정규직 정원 152명 / 현원 146명이며, ('24.12.31 기준) 결원은 '25년 상반기 내 충원 검토 중
<p>○ 법적 의무고용 비율이 있는데 올해 장애인 근로자 및 고교졸업자 채용했는지 여부 (인재경영팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '24년 장애인 총 4명 채용하였으나, 연중 5명이 퇴직하여 '24년 월평균 의무고용인원인 6명 대비 1명 미달되었음 '25년 1월 장애인 근로자 2명 추가 채용하여 '25년 1월 현재 기준 의무고용률 3.8% 충족하였음 ○ '24년 고교졸업자 총 3명 채용하여 고용목표 10% 대비 3.97% 달성함. '25년 추가 채용을 위해 고교졸업자 제한 경쟁을 통한 채용 현재 진행 중임.(2월 입사 예정)
<p>○ 관악산 등산관광센터 가 오픈 진행 경과 (관광자원개발팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 관악산 등산관광센터는 '신림선 경전철 관악산역' 내 설치 완료되어 '24. 11. 1.부터 시범운영 중임

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
<p>○ 2024년 북한산센터와 북악산센터의 방문자 수 및 물품대여 건수를 비교하면 북악산센터의 물품 대여율이 낮는데 그 이유 (관광자원개발팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 북악산센터 인근 등산로의 대부분 구간은 포장 정비되어 있거나 데크 설치가 되어 있어 별도 장비 없이 산책 수준의 체험이 가능함. 또한, 인근 북악산(342m) 및 인왕산(338m)은 북한산(836m) 대비 약 40% 가량 낮은 고도임 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 센터별 특징을 고려한 대여품목의 차별화, 이벤트 추진 등 물품대여 활성화를 위해 노력하겠음
<p>○ 관악산 등산관광센터 이용 현황 (관광자원개발팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 관악산센터 이용객: 17,648명 [24. 11. 1. ~ 12. 31., 2개월간 - 외국인 392명, 내국인 17,256명 ○ 관악산 센터 시범운영 기념 이벤트 : 총 2,258명 참여
<p>○ 최근 3개년 단체협약서 (인재경영팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 8.)
<p>○ 2022년 서울관광재단 기관운영감사 결과 (감사관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 8.)
<p>○ 감사결과에 따른 경영평가 감점사항 (기획예산팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 8.)