

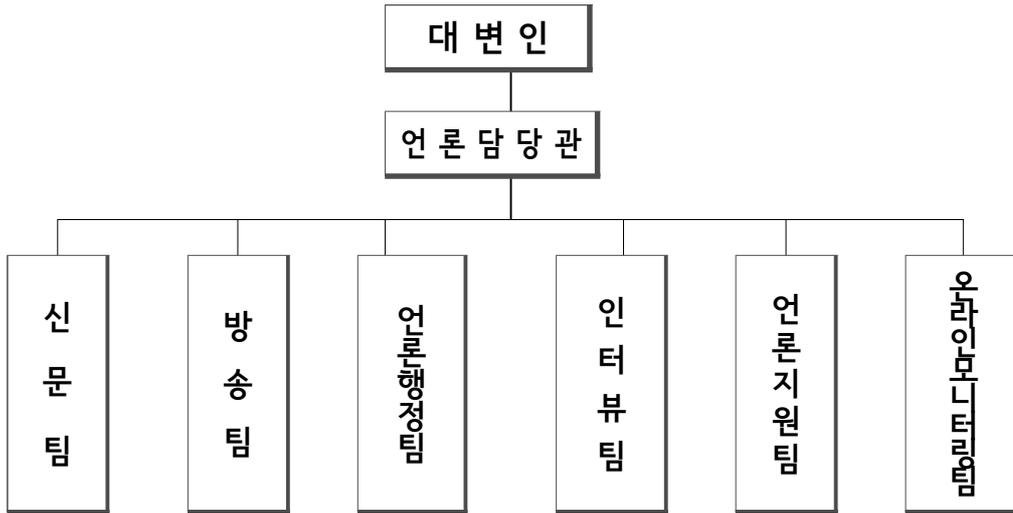
주요업무보고

2024. 2.

대 변 인

I. 일반 현황

조직 1담당관, 6팀



인력 정원 48명 / 현원 48명

(’24.1.31. 현재/ 단위:명)

합계		일반직		임기제		전문경력관		관리운영직	
정원	현원	정원	현원	정원	현원	정원	현원	정원	현원
48	48	33	33	9	10	3	3	3	2

※ (별도정원) 시간선택제임기제 3명

주요업무

팀명	주요업무
신문팀	· 언론보도계획 수립 및 보도자료 발굴·배포, 대변인 브리핑, 시정설명회
방송팀	· 방송 보도계획 수립·운영, 시정행사 취재안내 및 지원
언론행정팀	· 시의회 인사조직관리, 기자실 운영지원, 예산·회계·물품관리, 보도방송시스템(4종) 운영
인터뷰팀	· 언론사 인터뷰 기획·조정, 인터뷰 자료 관리
언론지원팀	· 해외 방송·신문 등 외신대상 보도자료 기획·배포 및 취재 지원
온라인모니터링팀	· 인터넷 뉴스매체 보도 지원, 인터넷뉴스 모니터링 및 대응 · 신문·방송의 시정 보도내용 모니터링

예 산

○ 2024년도 일반회계 : 총 1,826백만원

(단위 : 백만원)

구	분	2024년 (사업수)	2023년 (사업수)	증 감
총 계		1,826 (8)	1,721 (8)	105
정책사업비 소계		1,587 (8)	1,497 (8)	90
1	시정보도 간행물 구독 및 언론소통 강화	502	475	27
2	시정관련뉴스 정보제공 및 보도기능 강화	395	394	1
3	방송모니터실 운영	103	103	-
4	방송영상 및 사진자료 제공	38	51	△13
5	보도방송관리시스템 유지보수	122	115	7
6	출입기자실 운영 및 취재지원	261	191	70
7	해외미디어 취재지원	145	145	-
8	보도지원관리시스템 유지보수	21	21	-
행정운영경비 소계		239	224	15
1	기본경비	239	224	15

출입 언론사

총 규모: 48개 매체 192명

(’24.1.31. 현재)

언론 매체	매체 수	출입기자	비 고
합 계	48	192	
신 문	28	103	
종합 지	12	44	경향신문, 국민일보, 내일신문, 뉴스토마토, 동아일보, 문화일보, 서울신문, 세계일보, 아시아투데이, 중앙일보, 한겨레, 한국일보
경 제 지	11	51	대한경제, 매일경제, 머니투데이, 서울경제, 아시아경제, 아주경제, 이데일리, 이투데이, 파이낸셜뉴스, 한국경제, 헤럴드경제
전 문 지	2	4	시정신문, 전자신문
영 자 지	3	4	The Korea Herald, The Korea Times, Korea JoongAng Daily
T V	11	56	KBS, MBC, SBS, YTN, MBN, 한국경제TV, OBS, 연합뉴스TV, MTN, 채널A, JTBC
라 디 오	4	10	BBS, CBS, CPBC, TBS
통 신	4	20	연합뉴스, 뉴시스, 뉴스1, 뉴스핌
인터넷신문	1	3	더팩트

서울주재 외신 언론사

총 규모: 16개국 101개 매체 298명

○ 주요 해외 언론사 한국 특파원의 경우,

서울외신기자클럽(SFCC) 회원으로 등록 후 취재 활동

- 미 주 권 : 미국 CNN, New York Times, Wall Street Journal 등 20개 매체
- 유 럽 권 : 영국 Reuters, BBC, 독일 DPA, 프랑스 Le Figaro 등 29개 매체
- 아 태 권 : 싱가포르 Channel News Asia, Straits Times 등 8개 매체
- 일 본 권 : NHK, 요미우리신문, 마이니치신문, 아사히신문 등 23개 매체
- 중 화 권 : 중국 런민르바오, 신화통신, 타이완 중앙통신사 등 21개 매체

II. 정책 목표

‘동행·매력 서울특별시’ 시정 구현

시정 정책·성과 홍보 및 전파

적극적 이슈 선점·확산

- 정책 중요도와 적시성을 고려한 전략적 시정 홍보
- 효과적인 메시지 개발을 통한 정책확산 및 시민 체감도 제고
- 역점 사업 및 시민공감 확산을 위한 방송기획 및 취재지원
- 시정 심층 홍보 및 대시민 소통 강화를 위한 인터뷰 추진

신속·체계적 언론대응 강화

- 부정확·왜곡보도에 대한 신속·적극 대응으로 공정보도 유지
- 효율적 언론 대응 지원을 위한 시스템 운영·관리
- 온라인매체 활용방안 확대 및 간행물 보도사항 모니터링

신뢰 기반 소통·협력

- 언론과의 소통·협력을 통한 시정 공감대 제고
- ‘글로벌 TOP 5 도시’ 도약을 위한 외신 소통 강화 및 보도증대

Ⅲ. 주요업무 추진 계획

❖ 시정의 적극적 이슈 선점 및 확산

- ① 정책 중요도와 적시성을 고려한 전략적 시정 홍보
- ② 효과적인 메시지 개발을 통한 정책확산 및 시민체감도 제고
- ③ 역점사업 및 시민공감 확산을 위한 방송기획 및 취재지원
- ④ 시정 심층 홍보 및 대시민 소통 강화를 위한 인터뷰 추진

❖ 신속하고 체계적인 언론대응 강화

- ⑤ 부정확·왜곡 보도에 대한 신속적극 대응으로 공정보도 유지
- ⑥ 효율적 언론 대응 지원을 위한 시스템 운영·관리
- ⑦ 온라인매체 활용방안 확대 및 간행물 보도사항 모니터링
- ⑧ ‘글로벌 TOP 5 도시’ 도약을 위한 워신 소통 강화 및 보도 증대

1 정책 중요도와 적시성을 고려한 전략적 시정 홍보

시정 핵심사업에 대한 시의성과 수요를 고려한 전략적 보도기획을 통한 시정 홍보 강화 및 시민 정책 수혜 극대화

사업개요

- 시민 관심도·계절적 요인 등을 반영하여 보도 내용 및 시기 등 결정
- 매체별 관심사업 및 시기별·요일별 보도 수요를 고려한 맞춤형 자료 제공

'23년 추진실적

- 대변인 정례브리핑 개최(매주 월요일) : 총 37회
 - 한주간 주요이슈, 주간 시장 일정 및 보도계획 안내, 기자 질의응답 진행
- 시정 핵심사업 발표 등 기자설명회 : 37회
 - 사진·통계 등을 활용한 풍부한 자료 작성 유도, 설명회 개최 시기 등 협의
- 시정 우선순위와 시민 관심 이슈 등을 반영, 일일 보도계획 수립·배포 : 307회
 - 전략적 보도계획 수립으로 실·본부·국별 핵심사업 균형 배치 및 홍보효과 극대화
 - 보도계획 사전 배포를 통해 기자단 취재 지원 및 시정기사 지면 반영률 제고

'24년 추진계획

- 핵심사업과 실·본부·국 주요사업은 전략적 보도계획 수립으로 홍보 극대화
 - 대상사업 선정 및 핵심 메시지 검토, 홍보 방법 및 시기 결정
- 시정 핵심사업 관련 기자설명회, 실·국·본부장 인터뷰, 기고 등 추진

2 효과적인 메시지 개발을 통한 정책확산 및 시민체감도 제고

우리시 비전과 핵심 정책을 수요자인 시민과 언론이 체감할 수 있는 메시지로 개발 및 재가공해 공감을 이끌어 내고 정책 확산 효과를 극대화

□ 사업개요

- 핵심 정책·사업별 홍보 아젠다를 발굴하고 언론 메시지 개발 및 확산
 - 보도자료, 브리핑자료, 논설위원 대상 서신 등의 메시지 기조를 일관되게 유지·관리

□ '23년 추진실적

- 주요 보도자료(기자설명회·보도자료·시장 동정자료) 검토 및 작성 : 총 684건
 - 부서 초안 → 홍보프레임 검토·재작성 → 부서 검토·확정 → 배포
- 시장 정책발표 메시지(기자설명회, 축사 등) 및 언론 인터뷰 자료 작성 : 총 157건
 - 시장의 주요 정책발표 및 축사, 언론인터뷰 자료 등 메시지 관리
- 시정 주요 이슈에 대한 현장워딩 기록·관리·언론제공 : 총 563건
 - 정책 사후 관리(부서공유), 기사화 유도(언론제공), 왜곡보도 대응 및 시정 사료화
- 긴급 현안에 대한 서울시 입장, 언론대응 메시지 작성 등 : 총 13건
 - 서울시 공식 입장 혹은 취재 대응이 필요한 사안에 대한 메시지 작성·제공

□ '24년 추진계획

- 약자동행·매력 등 핵심사업 관련 대상별·상황별 맞춤형 메시지 기획
- 글로벌 Top5 도시도약을 위한 전략적 메시지 개발 및 확산

3 역점사업 및 시민공감 확산을 위한 방송기획 및 취재지원

시정 방향과 핵심 가치, 정책 성과를 시민이 이해하고 공감할 수 있도록 방송 소재를 지속적으로 발굴, 신속정확한 방송보도를 위한 현장 중심 취재지원

□ 사업개요

- 약자와의 동행, 도시경쟁력 강화 등 중점분야와 연계된 방송보도용 소재 사전 발굴·기획·제공
- 적시성·맞춤형 동행취재·인터뷰 등 다양한 형태의 보도 지원

□ '23년 추진실적

- 방송맞춤형 소재 제공 및 보도 : 제공 285건, 보도 242건(보도율 85%)
 - 방송기자가 참여하는 소재 발굴 및 취재일정 기획회의 개최: 주 1회
- 주요 사업현장·행사 등에 대한 자료 제공 : 1172건(일평균 3.2건(주말포함))
 - 언론보도율 향상을 위한 보도 참고자료 촬영·제작 : 사진 638건, 영상 534건
- 시정 보도 관련 방송사와의 유기적 협력 통한 정보전달 강화

시정관련 주요보도

한파 취약계층 보호대책 현장방문, 은둔고립청년 현장 방문, 반지하 전수조사 및 침수 방지시설 설치, 극단적 폭우상황 가정 유관기관 합동훈련 실시, 잼버리 참여자 야간시티투어, 신림동 돌레길 강력사건 현장 방문, 인파감지시스템 점검·실전 훈련, 심야자율주행버스 운행 등

□ '24년 추진계획

- 시정 방송 콘텐츠 지속 발굴로 홍보 강화
 - 주요 정책 및 역점 사업 등이 다양한 면에서 사업 성과가 보도되도록 소재 선정·공유
- 시정과 관련된 사회적 이슈 및 주요 행사에 대한 내실 있는 자료제공
 - 사진·영상 및 각종 통계자료 제공, 스토리텔링형 사례 및 관계자 인터뷰 연계 등

□ **소요예산 : 38백만원** (재료구입 및 수리비 15, 시스템유지보수 등 23)

작성 자

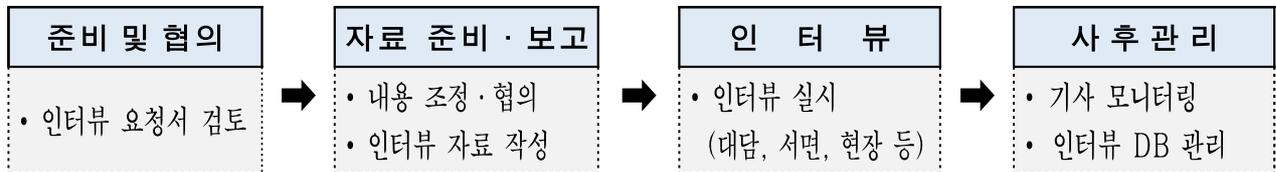
언론담당관 이준형 ☎ 2133-6205 방송팀장 호종원 ☎ 6214 담당 맹업순 ☎ 6216

4 시정 심층 홍보 및 대시민 소통 강화를 위한 인터뷰 추진

시정 이슈에 대한 설명 및 홍보를 확대하고, 우리시 정책철학 공유를 위해 매체별 특성과 파급력을 고려하여 적극적으로 운영

□ 사업개요

- 인터뷰를 활용하여 시정성과 및 주요정책에 대한 심층·집중 홍보
- 현안 이슈 발생 시 적극적인 인터뷰를 통해 시민과의 소통 강화



□ '23년 추진실적

- 다양한 매체를 통한 인터뷰 실시 : 총 44회

구분	계	신문	TV·라디오	잡지	통신·인터넷
합계	44	18	13	5	8

□ '24년 추진계획

- 시정 중점 과제 및 주요 현안 등 市 주요 정책 집중 홍보
 - 주요인터뷰 내용 : 매력특별시, 약자와의 동행, 대중교통 혁신, 주택공급 확대, 탄생응원 서울 등
- 매체 특성과 관심사항을 고려한 시의성 있는 인터뷰 추진
 - 정책 발표 후 신속한 이슈 확산을 위해 매체 특성을 고려한 인터뷰 추진
- 쟁점사항 및 이해도 제고가 필요한 사안에 대해 시의 입장 전달 및 지지 확산

5 부정확·왜곡보도에 대한 신속적극대응으로 공정보도 유지

사실 관계가 다른 시정관련 보도에 대해 신속한 해명·설명자료 배포 및 정정·반론보도 청구 등을 통해 시민에게 정확한 정보 전달

□ 사업개요

- 부정확·왜곡보도 발생시 사실관계 확인 및 신속한 해명·설명자료 배포로 확산방지
- 왜곡된 보도로 시정 신뢰도 저하 시 정정·반론보도 청구로 공정보도 유도

□ '23년 추진실적

- 【1단계】 해명·설명자료 배포로 신속대응 : 총 136건(해명 52, 설명 84)
 - 기사 공유 및 신속한 상황 전파, 우리시 입장 반영한 정확한 보도 요구 및 타 매체 확산 방지

구 분	모니터링 대상	대 응 방 법	비 고
업무시간 전 (06시~09시)	·조간기사	▪ 오전 중 해명·설명자료 작성, 다음날 조간신문 마감 전 배부	사건·사고는 즉각 대응 및 해명·설명자료 신속 제출
업무시간 (09시~18시)	·석간기사 ·인터넷	▪ 사실관계 확인, 해당부서에서 기자 전화설명, 추가자료 제공 ▪ 업무시간 내 해명·설명자료 작성	
업무시간 후 (18시~24시)	·조간 가판기사 ·방송 뉴스	▪ 사실관계 확인, 부서장이 기자와 전화협의 ▪ 다음날 오전 중 해명·설명자료 작성	

- 【2단계】 언론중재위원회를 통한 적극대응 : 정정보도 청구 등 총 7건
 - 언론중재위 조정 신청을 통해 정정 및 우리시 입장에 근거한 별도기사 게재 요구

□ '24년 추진계획

- 시 출입 기자·데스크와 적극적 소통으로 추측·왜곡보도 사전 대응 강화
- 오보로 인한 시정 신뢰도 피해 발생시 언중위, 손해배상청구소송 등 추진

6 효율적 언론 대응 지원을 위한 시스템 운영·관리

시정 관련 신문·방송 기사 상시모니터링 및 적시성 있는 시정 보도 공유·전파를 위한 시스템 운영으로 효율적 언론 대응 지원

□ 사업개요

- 신문·방송 등 시정뉴스의 모니터링 및 DB 활용을 위한 뉴스 저작권 확보
 - 뉴스 저작권 구매 : 총 37종(신문 27종, 방송 10종)
- 보도자료, 해·설명자료, 사진, 영상 등을 배포·관리하는 보도·방송시스템 운영
 - 보도관리·보도지원·정사진관리·디지털방송모니터링 시스템 총 4종 운영

□ '23년 추진실적

- 언론보도 상시 모니터링으로 보도내용의 신속한 파악·공유·전파
 - 신문, 방송 시정 관련 보도 일일 스크랩 및 기사 제공(51,631건)

· 시정관련 기사검색
(스크랩S/W, 방송모니터링시스템)



· 스크랩 및 녹취록 작성
(조간 05시, 석간 14시)



· 시스템 등록 및 직원공유
(행정포털, 보도관리시스템, 모바일)

- 부정확·왜곡 보도, 가짜뉴스에 대한 해·설명자료 배포 등 신속 대응
 - '다음' 등 주요포털사이트 부정확·왜곡 보도 등에 대한 해·설명자료 밀착포출(137건)

□ '24년 추진계획

- 언론모니터링을 위한 신문·방송 뉴스저작권 구매 및 시정 기사 스크랩 공유·관리
 - 보도·방송 시스템 유지보수 및 뉴스 저작권 구매 및 시정 관련 기사DB 관리
- 신속한 보도자료 배포 등 시정보도 지원을 위한 안정적인 시스템 운영
 - 보도자료, 해·설명 자료 등 적시성 있는 시정 보도자료 배포 및 안내

□ 소요예산 : 257백만원 (시스템 유지보수 99, 뉴스 저작권 구매 158)

작성자

언론담당관 이준형 ☎ 2133-6205 언론행정팀장 박미란 ☎6225 담당 공희옥 ☎6233

7 온라인매체 활용방안 확대 및 간행물 보도사항 모니터링

온라인 매체 보도자료 및 설명·해명자료 적극 제공, 취재지원 강화 등으로 시정소식을 확산하고 실시간 모니터링으로 부정확·왜곡보도 확산 방지

사업개요

- 온라인 매체 특성별 보도·설명·해명자료 배포 및 취재지원
- 온라인(인터넷 기사, SNS) 실시간 모니터링 및 대응

'23년 추진실적

- 온라인 매체 시정 보도자료 실시간 제공(해명·설명자료 수시 배포)
- 온라인 기사 실시간 모니터링 및 대응 → 즉시 기사 수정·삭제 요청
 - 통신사(연합, 뉴시스, 뉴스1) 및 온라인 매체 기사 전수 모니터링(9,925건)
 - 왜곡 보도 확산 방지 및 오류 수정 : 327건
 - ※ 제목 수정 121건, 내용수정 163건, 제목·내용 수정 40건, 사진 수정 3건
- 간행물 구독으로 실·본부·국 업무관련 보도사항 모니터링
 - 일간지(35), 주간지(16), 월간지(5), 가판(14) 구독 및 시정보도 모니터링

'24년 추진계획

- 온라인 매체 취재지원 확대 및 소통 강화
 - 비출입언론사 및 주요매체 취재지원 강화, 보도자료 실시간 제공
- 각종 매체 실시간 모니터링·대응 및 간행물(일·주·월간지 등) 구독
 - 기사 전수 모니터링 및 대응, 균형있는 구독지 선정 및 구독 관리

소요예산 : 693백만원 (간행물 구독, 통신3사 수수료)

8 '글로벌 TOP 5 도시' 도약을 위한 외신 소통 강화 및 보도 증대

해외 언론 모니터링 및 취재 지원으로 서울의 매력과 우수 시책을 알리고 외신 보도 증대를 통해 '글로벌 도시 서울'의 브랜드 이미지를 높이고자 함

□ 사업개요

- 국제 주요이슈, 해외 정책동향 모니터링을 통한 글로벌 도시로서의 시정 홍보
- 인터뷰, 프레스투어 등 선제적·적극적 취재지원으로 시정 관련 외신 보도 증대

□ '23년 추진실적

- 언론 주요 이슈·정책 동향 모니터링 : 6,393건
- 외신 대상 시정 보도자료 제공 : 996건 (번역본 370, 국문 626)
- 인터뷰, 프레스투어 및 실·국 취재지원 등으로 외신 홍보 강화 : 총 42건
 - (외신간담회) 서울주재 외신기자 간담회 개최(2.7, CNN 등 35개 매체 49명)
 - (시장인터뷰) 영국 로이터 통신, 독일 DPA 통신, 미국 월스트리트저널·타임지 등 7건
 - (프레스투어) 서울페스타 개막식, 민방위 훈련 현장 취재, 제야의 종 타종행사 등 12건
 - (취재지원) 실·국 인터뷰 지원 3건, 현장 취재 동행 19건 등 총 22건

□ '24년 추진계획

- 핵심시책과 권역·매체별 관심 주제 고려한 전략적·맞춤형 홍보 시행
 - 시정 관련 외신 관심사 발굴 및 권역·매체별 보도결과 분석에 따른 맞춤형 자료 제공
 - 권역별 담당자 직접 번역 확대을 통한 보도자료 배포 증대 및 보도 적시성 강화
- 외신 모니터링, 취재지원 사후관리 강화를 통한 외신 보도 품질 제고
 - 실시간 모니터링·동향분석 및 보도내용의 국가·매체·주제별 DB화 등 체계적 관리
 - 외신 취재지원 후 요청사항 피드백, 관심사항 파악 등 사후관리 철저
- 대면 취재지원 확대 및 유관기관·타부서 협력을 통한 효율적 홍보 추진
 - 市 주요 행사시 대면 취재지원 확대 및 선제적 인터뷰 섭외 강화로 홍보 성과 제고
 - 해외문화홍보원 등 유관기관, 타 실·국과의 협력사업 확대 및 네트워크 강화

□ 소요예산 : 145백만원 (해외미디어 취재지원)

IV. 2023년 행정사무감사 지적사항 및 조치결과

- 2023년 행정사무감사 처리결과 총괄 ...
- 시정·처리 요구사항
- 건의사항
- 기타사항

2023 행정사무감사 처리결과 보고서

(문화체육관광위원회)

대변인

□ 총 괄

○ 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 24 건

○ 조치내역

구	분	계	완 료	추진중	검토중	미반영
계	계	24	18	5	1	
	시정· 처리요구사항	11	8	3		
	건의 사항	5	2	2	1	
	기타(자료제출 등)	8	8			

시정 · 처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 특근 매식비 지출 시 초과근무 등에 관한 증빙자료 첨부할 것 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 매달 특근매식비 지출 시, 복무관리시스템상 초과근무 실적을 확인하고, 해당 사실에 대해 증빙하고자 급량비 지급조서, 초과근무내역 등 첨부서류를 보완 조치
<p>○ 국외출장 관련 비용 지출 시 법인카드를 사용할 사안이 아니라 나라장터를 통한 입찰로 진행 하는 등 개선이 필요함 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 국내·외 정세 등 고려하여 추진되는 국외출장 일정을 사전에 결정하기 어려운 불확실성이 있어, 공고·계약 등 1~2달 최소 소요기간이 필요한 입찰방식으로 진행하기 어려움 ○ 하지만, 매 국외출장 준비 시 비교 견적을 통해 최저가 업체를 선정·구매하는 등 효율적인 예산 운용이 되도록 노력하겠음

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 공무국외출장 관련 금액을 개인 명의 계좌를 활용하여 정산한 사례가 있었으므로 예산지출 시 관련 법령과 지침을 철저히 수행하기 바람 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 과거 국외출장 준비 시, 신속하고 효율적인 업무처리를 위해 개인 명의 계좌를 활용하여 정산한 것으로, 관련 법령과 지침에 따라 철저히 예산지출을 관리하도록 노력하겠음
<p>○ 외국어로 번역된 보도자료가 계속 줄고 있는데 성과를 높일 수 있는 방안을 고민해주기 바람 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '24년 보도자료 번역료 예산을 증액하였으며, 권역별 담당자 직접 번역 확대 등 외신 보도자료 제공 강화를 통해 보도 성과를 지속 높여 나가겠음 ※ '24년 보도자료 번역료 예산 <ul style="list-style-type: none"> - '23년 39백만원 → '24년 49백만원 증액 (+10백만원, +25.6%) - 해외미디어 취재지원 총 예산은 '23년·'24년 동일(145백만원)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 해외 언론에 대한 부정확한 보도에 대한 대처 방안이 필요함. 특히, 현직이 아닌 간부에 관한 직급이 잘못된 보도 사례처럼 시민들의 오해가 발생하지 않도록 각별히 신경써주기 바람 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 지적하신 중국 언론 사항 수정완료 <ul style="list-style-type: none"> - 〈월간중국〉 前 서울시 시민소통기획관 직책 오류 수정 완료('23.11.9.) - 〈흑룡강신문〉 前 서울시 시민소통기획관 인터뷰 인용 보도 삭제 완료('23.11.10.) ○ 향후에도 지속적인 모니터링을 확대하여 서울시에 대한 부정확한 보도 발생시 즉각 대응하겠습니다
<p>○ 외신 인터뷰 건수가 실제보다 보고한 건수가 적은 사유에 대한 해명과 함께, 외신 보도 건수를 늘리기 위한 방안 필요함 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 10. 15. 기준 외신 '시장 인터뷰' 실적은 6건, '실·국 인터뷰' 지원 실적은 3건으로, 제321회 시의회 정례회 대변인 주요 업무보고('23.11.7.) 자료에도 동일하게 작성하여 보고하였으며, '23년 대변인 행감 요구자료 80번 '외신 홍보를 위한 유관기관과 협력내역'에도 '실·국 인터뷰' 지원 실적('23년)을 3건으로 동일하게 작성하여 제출함 ○ 외신 보도 실적 향상을 위해 권역별 담당자 직접 번역을 확대하고, 市 주요행사(기자설명회, 해외출장 등 포함) 시 보다 신속·정확한 보도자료를 다수 제공하도록 노력하겠습니다

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 뉴스 저작권 구매 기준이 무엇이며, 조선일보는 비출입사임에도 구매하고 있는데 명확한 기준과 법적 근거를 통해 사업 진행될 수 있도록 노력해주시기 바람 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 뉴스 저작권은 저작권법 제46조 제2항에 의거 상시 모니터링이 필요한 신문·방송 매체를 스크랩하여 내부 직원과 공유하기 위해 구매 중으로, ○ 뉴스 저작권 구매 기준을 수립('24.2.8) <ul style="list-style-type: none"> - (신문) 시 출입 및 출입 이력이 있는 일간신문 발행 언론사 - (방송) 지상파, 종편 및 보도전문채널 전체 ○ '24. 2월부터 적용·시행하겠음
<p>○ 서울시 입장을 왜곡한 보도, 이를 해소하고자 배포한 해명자료를 비판하는 편향적 언론사 보도에 대한 추가 대응이 소홀함. 서울시 출연기관 및 서울시 부서의 입장과 다른 왜곡된 보도에 대해서 강력한 대응 및 철저한 법적 검토가 필요함 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 해명자료 배포에도 불구하고 시정을 부정·비판하는 보도에 대해서는 시 입장이 반영되도록 지속적으로 요청하고 있으며, ○ 왜곡 보도의 의도성이나 사안의 심각성에 따라 언론중재위원회 조정 신청 및 소송 등의 수단도 병행하고 있음 ○ 향후 철저한 사실 관계 확인 및 반박은 물론, 부정·비판보도가 이어지지 않도록 언론사와 소통을 강화해 나가겠음

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 지역구 민원관련 왜곡된 보도 배포(마포 소각장 추가 건립 등)는 시와 주민의 갈등을 초래하는 문제로 추후 해명자료를 보도 할 때 신중히 배포하기 바람 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 해명자료 배포 전에 기사에 대한 정확한 사실관계를 확인하고 객관적인 근거를 통해 시 입장을 전달하고 있음 ○ 향후, 자료 배포시 시 입장 뿐만 아니라 관련된 시민의 입장도 함께 고려하여 갈등을 초래하는 일이 없도록 자료 배포에 신중을 기하겠음
<p>○ 시정의 글로벌 확산 및 전략적 외신 홍보를 위한 유관기관과의 협력 강화 방안을 마련하기 바라며, 한국 관광 활성화를 위한 국내 페스티벌 홍보를 위해 프레스투어 및 현장 취재 기자들의 참석이 활성화될 수 있도록 외신과의 소통 강화에 힘써주기 바람 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '23년 외신 프레스투어 및 현장 취재지원 총 34건 수행 <ul style="list-style-type: none"> - (프레스투어) 서울패션위크 개막식('23.3.15) 등 12건 - (취재지원) 서울페스타 홍보 외신 간담회('23.4.7) 등 22건 ○ 그 외 신년 외신 기자 간담회, 보도자료 번역·배포, 시장 인터뷰 등 상시적 외신 홍보 및 유관기관 협력중 <ul style="list-style-type: none"> - 신년 외신기자 간담회 개최('23.2.7, 서울시청 3층 대회의실) - 보도자료 번역·배포 996건(번역 370, 국문 626) - 시장 인터뷰 7건(로이터, 월스트리트저널, TIME 등) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시정 주요 행사시 외신 섭외, 사전 오찬 간담회, 프레스투어, 인터뷰, 현장 동행 취재 등 외신 취재지원 품질 제고하겠음 ○ 해외문화홍보원, 관련 협회 등 유관기관의 외신 초청 홍보 사업과 연계하여 저비용·고효율의 프레스투어를 실시하겠음 ○ 서울외신기자클럽(SFCC)을 통해 외신과의 주기적 만남 및 네트워크를 구축·강화하겠음 <p>※ '24년 해외미디어 취재지원 개선방안 수립 완료</p>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 국외여비 지출 내역관련 별도 송부로 기입되어 있는 등 자료 제출 시 충분하고 적절한 자료 제출이 되지 않은 바 의회의 요구자료 및 감사자료에 대해 충실한 자료제출 등을 요구함 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <p>○ 앞으로 국외여비 지출내역 등 의회의 요구자료 및 감사자료에 대해 충실히 자료 작성 및 제출토록 하겠음</p>

건의 사항

건의 사항	조치 결과
<p>○ 신문 등록업무를 대변인 업무임이 적합한 것으로 사료 되며, 타 지자체에서는 대변인에서 주로 맡고 있음. 이에 대한 검토 요망 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 검토 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 정부에서는 문화체육관광부 소속 미디어정책과가 ‘문화미디어’ 육성을 위해 ‘신문’과 ‘간행물’에 대해 모두 등록·관리 업무를 수행하고 있으며 - 타 시·도의 경우에도 신문과 간행물에 대해 동일부서에서 담당 ○ 언론사와 직접 대면 업무를 수행하는 ‘대변인’실에서 해당 업무를 수행할 경우 처분의 공정성 의심 및 언론사와의 원활한 업무협조 등을 고려해 볼 때 신중하게 접근할 필요성이 있음
<p>○ 서울시 출연기관에 대한 오보에 대해서도 반박 및 해명자료 내는지? 서울시 투자·출연 기관에 대한 언론과 지원이 필요함 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시 출연기관에 대한 부정·왜곡 보도에 대해서 1차적으로 자체 홍보부서를 통한 대응을 하고 있으며, 사안에 따라서 시에서 해·설명자료 배포도 이뤄지고 있음 ○ 향후, 반박 및 해명 내용 등 출연기관과 사전에 협의하여 시정이 올바르게 전달될 수 있도록 함께 대응해 나가겠음
<p>○ 오보 등이 언론중재위까지 가서 수정되기 전에 언론사와 신뢰를 바탕으로 소통해야 함 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 의도적인 사실 왜곡으로 시정 신뢰도를 훼손하는 경우 언론중재위원회 조정 및 소송 등으로 대응하고 있으나, ○ 법적 대응으로 이어지기 전에 시입장이 반영될 수 있도록 언론사와 다방면으로 소통과 협력을 강화해 나가겠음

건의사항	조치결과
<p>○ 각종 민원으로 들어오는 시민의 제보 등을 처리할 때 원인을 파악하고 정확히 해명하는 등 합당하게 조치하기 바람 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 대변인실에 접수된 민원에 대해 성실히 대응하고 있으나, 보도자료 외래어 사용과 관련한 동일 민원인의 반복적인 민원이 발생하여 우리말로 변경 후 수정게시 하는 등 시정조치 하였음. <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 향후 배포되는 보도자료에 외래어 대신 ‘다듬은 말’을 활용하도록 노력하겠으며, 각 실국 언론보도 담당자에게 관련하여 안내하겠음.
<p>○ 대변인 지출 내역을 보면 품목을 잘못 기재하여 투명하지 않은 결제로 오인할 수 있음. 지출 시 정확한 품목을 명시하여 지출할 것 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 앞으로 대변인실 지출내역 관련 의회의 요구자료 제출 시 구매물품에 대한 규격·수량 등 품목을 명확히 기재하겠음

기 타 사 항

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ 최근 5년간(2018~2023) 공무국외출장 현황 (언론담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2023. 11. 7.)
○ 코로나 이전 외신 보도자료 건수 (언론담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료제출 완료(2023. 11. 7.)
○ 2천만원 이상 지출 및 급량비 증빙서류 (언론담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료제출 완료(2023. 11. 7.)
○ 민원 중 보도자료 외래어 수정 관련 답변자료 (언론담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료제출 완료(2023. 11. 7.)

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ 백남준 기념관 해명자료 (언론담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료제출 완료(2023. 11. 7.)
○ 2020~2023 직원 휴가 (병가) 내역 (언론담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2023. 11. 7.)
○ 2022년 유럽 국외출장 법인 카드 사용 관련 지출자료 (언론담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2023. 11. 7.)
○ 최근 뉴스 스크랩 자료 (언론담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2023. 11. 10.)