

서울특별시 서울관광재단 출연 동의안

검 토 보 고

1. 회부경위

- 가. 의안번호 : 제897호
- 나. 제안자 : 서울특별시장
- 다. 제안일자 : 2023년 5월 30일
- 라. 회부일자 : 2023년 6월 01일

2. 제안이유

- 서울시는 코로나19 이후 급변하는 관광환경 대응 및 경제 활성화를 위해 코로나 이후 관광시장 선점을 위한 차별화된 마케팅 전략을 수립 중임
- 효과적인 글로벌 마케팅 추진을 위한 서울만의 특색있는 관광콘텐츠 발굴·확대 및 전방위적인 관광콘텐츠 확산을 통해 파급력을 극대화하고자 함
- 이에 글로벌마케팅 및 국내·외 관광콘텐츠 사업 추진을 위한 소요예산 을 추가경정예산으로 편성, 서울관광재단에 출연코자 「지방재정법」 제 18조 제3항에 의거 서울관광재단 출연 여부에 대하여 그 동의를 얻으 려는 것임.

3. 주요내용

가. 사업개요

1) 사 무 명 : 서울관광재단 출연금

2) 추진근거

- 「지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률」
- 「서울특별시 서울관광재단 설립 및 운영에 관한 조례」

3) 필요성

- 국내·외 관광수요 급감으로 초토화된 관광산업 회복 및 서울 방문 관광 수요 창출을 위한 계기 마련
- 서울관광 콘텐츠의 전방위적인 노출·확산을 통해 코로나19 이후 전 세계 관광시장 여행수요 선점

4) 사무내용

- 글로벌 홍보콘텐츠 제작 및 확산
- 서울빛초롱축제 전시구간 조성 및 운영
- 광화문광장 연계 신규 관광콘텐츠 개발·운영
- 관광정보 및 관광홍보물 활성화
- MICE(기업회의, 인센티브관광, 국제회의, 전시회) 지원 확대
- 서울여행 편의 서비스 및 수용태세 개선
- 서울 관광기념품 제작 및 홍보마케팅

나. 서울관광재단 기관 개요

1) 소재지 : 서울시 종로구 청계천로 85 삼일빌딩

2) 규모 : 전용 6,941㎡, 9개 층(지상1층 일부, 4~11층)

다. 소요예산(2023년) : 69억 1억3천만원

4. 참고사항

가. 관계법령 : 지방재정법

제18조(출자 또는 출연의 제한) ① 지방자치단체는 법령에 근거가 있는 경우에만 출자를 할 수 있다.

② 지방자치단체는 법령에 근거가 있는 경우와 제17조제2항의 공공기관에 대하여 조례에 근거가 있는 경우에만 출연을 할 수 있다.

③ 지방자치단체가 출자 또는 출연을 하려면 미리 해당 지방의회의 의결을 얻어야 한다.

나. 조치사항 : 2023년도 추가경정예산 편성

다. 합 의 : 해당사항 없음

5. 검토의견 (수석전문위원 주우철)

가. 동의안의 개요

- 본 동의안은 2023회계연도 서울특별시 서울관광재단의 출연금을 편성하기에 앞서 「지방재정법」 제18조제3항에 따라 서울시의회에 동의권을 받고자 제출되었음.
- 「서울특별시 출자·출연 기관의 운영에 관한 조례」 제22조의3은 출자·출연 기관이 출자 또는 출연을 하고자 하는 경우에는 시의회의 사전 동의를 받도록 되어 있어 본 동의안은 금번 추가경정예산안의 심사에 반드시 거쳐야 하는 사전 절차에 해당함.

나. 출연금 현황

- 2023년 제1회 서울특별시 추가경정예산안을 통해 서울관광재단 출연금은 기존 2023년도 재단 출연금 581억 2천 6백만원의 11.9%인 69억 1천 3백만원이 증액된 650억 3천 9백만원이 편성됨.

< 서울관광재단 출연금 추가경정예산안 >

(단위:천원)

구 분	추경예산(안) (A)	기정예산 (B)	증감 (A-B)
서울관광재단 출 연 금	65,038,807	58,126,102	6,912,705(11.9%)

- 출연금의 증액원인은 서울관광활성화를 위한 서울관광 해외홍보사업, 서울의 대표축제 사업을 확대하고 광화문광장을 연계한 신규 관광 콘텐츠 개발 등 기존·신규 사업이 증가된 것에 기인하고 있음.
- 추가경정예산안 세부사업은 ▶서울관광 해외홍보 30억원 ▶2023 서울 빛초롱축제 15억 7천 5백만원 ▶광화문광장 마켓 12억 9천 5백만원 ▶서울관광 대표지도(안내서) 제작 1억 6천 5백만원 ▶MICE 인적자원 개발 및 육성 2천 8백만원 ▶디스커버서울패스 활성화 지원 1억 5천만원 ▶서울상징 관광기념품 제작 및 홍보 7억원 등 7개 사업에 총 69억 1천 3백만원이 증액(출연금 총액 650억 3천 9백만원) 편성되었음.
- 서울관광 해외홍보 사업은 관광수도 선점을 위한 소셜미디어 등 디지털 매체 연계 마케팅 8억 4천만원, 글로벌 TV매체 광고 등 해외 주요 국가 옥외매체에 서울관광홍보 영상 노출 확대를 위해 21억 6천만원이 포함되어 있음.

〈서울관광 해외홍보〉

(단위 : 천원)

세부내역	추경예산안 (A)	기정예산 (B)	증감액 (A-B)	증액사유
소셜미디어 등 디지털 매체 활용 광고	3,407,400	2,567,400	840,000	- 인플루언서, 온라인 여행사(OTA) 등 제휴 매체 연계 마케팅(8.4억원)
전통미디어, 옥외매체 등 활용 광고	6,560,000	4,400,000	2,160,000	- 글로벌 TV매체 활용 광고(9.6억원) - 해외 주요 타깃국가 옥외매체(12억원)
기타 운영비	62,600	62,600	-	-
합 계	10,030,000	7,030,000	3,000,000	

- 서울 빛초롱 축제 사업은 서울관광 활성화를 위한 서울의 겨울 대표 축제로 확대하고자 15억 7천5백만원이 편성한 것임.
- 광화문광장 마켓 사업은 신규사업으로 유럽의 크리스마스·마켓을 모티브로 광화문 광장 재개장 이후 최대규모의 소상공인 폴리마켓을 추진하고 동시기의 유사 축제와 연계하기 위해 12억 9천5백만원이 편성됨.
- 서울상징 관광기념품 제작 및 홍보 또한 신규사업으로 MZ세대 맞춤형 굿즈(상품)제작과 SNS채널을 통한 현지 프로모션과 연계한 온·오프 홍보 마케팅을 추진하기 위해 7억원이 편성됨.

다. 출연 필요성

- 코로나19 펜데믹 해제 이후 국제관광 재개 흐름에 따라 국제여행객 선점을 위한 경쟁이 치열해지는 가운데 해외여행에 대한 보복수요가 증가할 것으로 전망되고 있음.

- 이에 서울시는 “서울관광 활성화 계획(2022~2026)” 에서 2026년에 외래관광객 2,800만명을 목표로 설정하고 본격적인 서울관광 재개를 위한 다양한 정책을 마련하고 있음.

2023년 통계청에 따르면 1분기 한국을 방문한 외국인인 170만명이지만 해외로 떠난 한국인은 500만명으로 여행수지 적자 폭이 큰 상황임.

서울은 잠재되어있던 관광 수요를 이끌어 내기 위한 관광 홍보 방법의 다변화 등 사업방식을 개선하고, 방한객에 대한 사회적 환대, 해외 여행객의 안전 확보 등이 주요 이슈로 등장하는 만큼 관련 정책에 대한 고민과 예산확보가 시급할 것으로 판단됨.

- 따라서 국내·외 관광홍보와 관광콘텐츠 확충 등 서울 관광산업 발전과 지역경제 활성화를 선도하는 관광 전담기구인 서울관광재단의 역할이 어느 때보다 중요하다는 점에서 출연의 필요성이 인정됨.