

제323회 임시회
교 통 위 원 회

주 요 업 무 보 고

2024. 4.



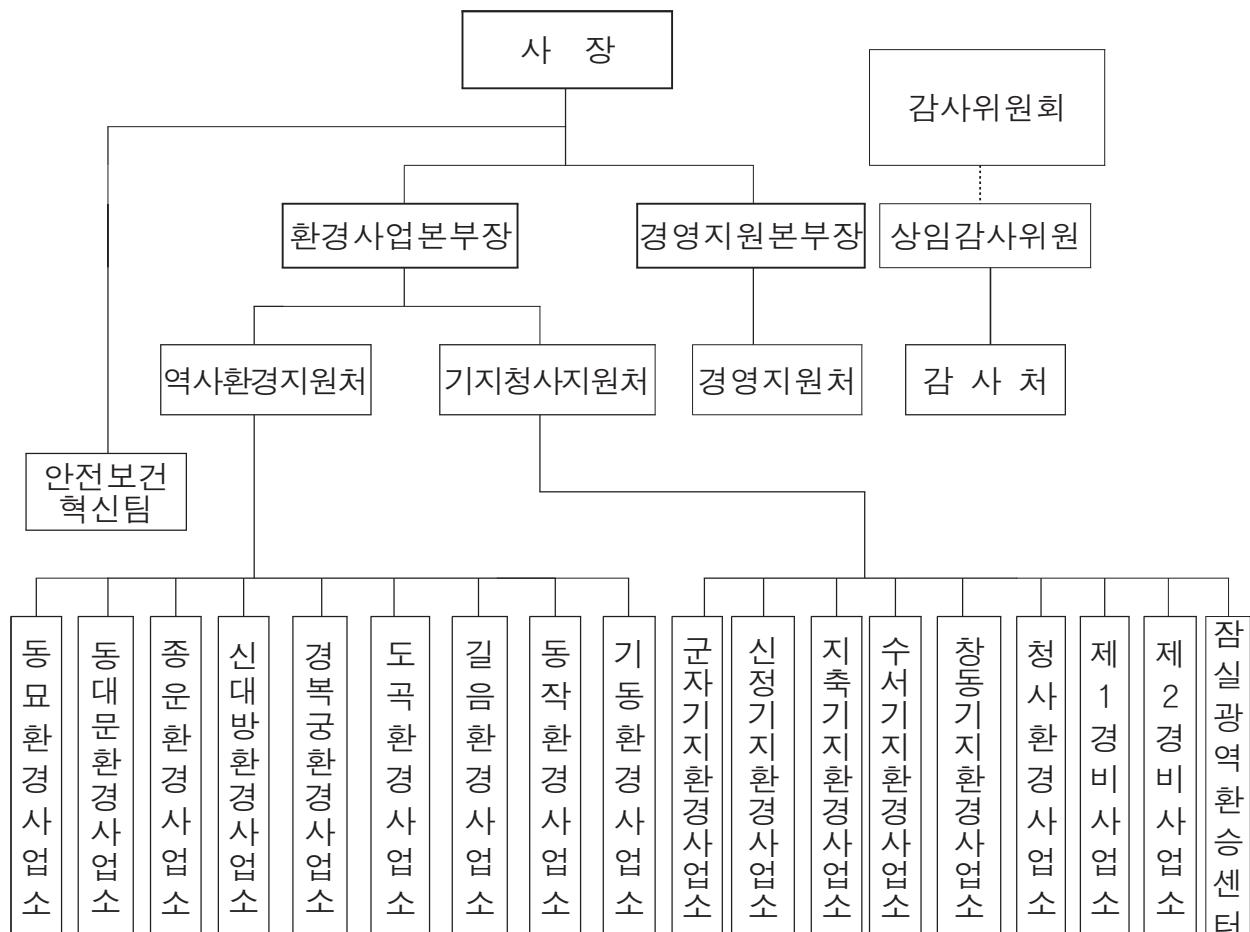
I 일반현황

□ 설립근거 및 목적

근 거	<ul style="list-style-type: none">지방공기업법 제54조(다른 법인에 대한 출자)서울메트로 청소자회사 설립 서울시 승인('13.5.15.)
목 적	<ul style="list-style-type: none">청소용역 및 부대사업, 위생, 소독, 시설 유지관리, 경비(시설경비, 특수경비)기타 서울교통공사가 지정하는 위탁사업 등

□ 조직 및 인력 ('24. 4. 1. 기준)

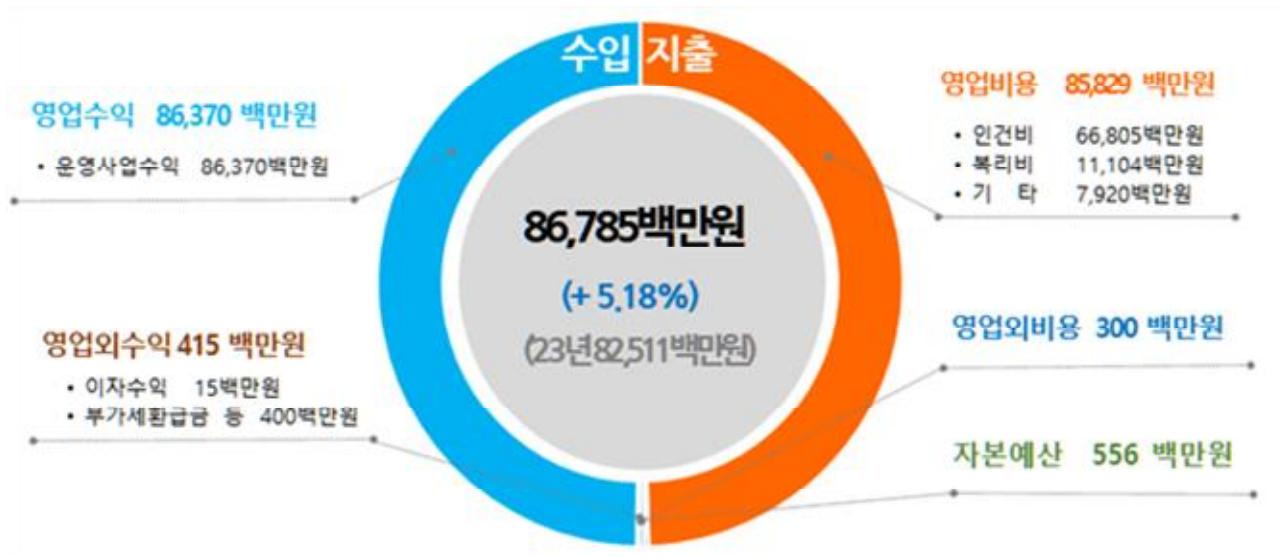
조 직	• (본 사) 사장 · 감사위원회 · 2본부 · 4처 · 1팀 (현 업) 17사업소
인 력	• (현 원) 1,707명 – 본사 24명 / 현업 1,683명



□ 2024년도 예산내역

(단위: 백만원)

수 입		지 출	
구분	금액	구분	금액
계	86,785	계	86,785
영업수익	86,370	영업비용	85,829
영업외수익	415	영업외비용	300
이월금	0	자본예산	556
		예 비 비	100



□ 재무현황

(단위 : 백만원)

재 무 상 태		손 익 계 산 서					
구분	자산	부채	자본	구분	당기손익	총수익	총비용
'23.12월 (A)	18,394	11,781	6,613	'23년 (A)	3,259	84,370	81,111
'22.12월 (B)	14,060	10,707	3,353	'22년 (B)	△103	78,082	78,185
증감 (A-B)	4,334	1,074	3,260	증감 (A-B)	3,362	6,288	2,926

II 2024년 경영전략

□ 비전 및 경영전략

미션	깨끗한 지하철, 안전한 우리일터, 다함께 Metro환경				
비전	청결하고 쾌적한 1등 메트로환경				
핵심가치	안전경영	품질경영	현장경영	공생경영	
경영목표 전략과제	안전 선진화	고객만족 제고	현장혁신		공정과 상생
	<ul style="list-style-type: none">• 안전시스템 구축• 안전 위험요소 제거• 전사적 무재해 운동	<ul style="list-style-type: none">• 고객 맞춤 경영• 품질향상 도모• 서비스 경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none">• 근로 환경 개선화• 근로 역량 전문화• 근로 위상 제고화	<ul style="list-style-type: none">• 현장 소통 강화• 노사 상생 협업• 현장 고충상담 강화	

□ 핵심 성과지표

전략목표	성과지표	'24년 목표	장기목표	'23년 실적
안전 선진화	산재사고	0건	0건	10건
	사업장별 안전점검·지도	2회	2회 이상	3회
	관리감독자 교육	16시간	16시간	16시간
	전문화 교육	8시간	8시간	8시간
고객만족 제고	고객 만족도	전년도 실적 이상	100점	83.73점
	직무·CS교육	1회	1회	1회
	업무 품질 향상	분야별 1회	분야별 1회 이상	분야별 1회
현장 혁신	청소·위생 아카데미	2회	2회 이상	2회
	현장관리자 역량 교육	1회	1회 이상	신규
	내부직원 만족도조사	85.8점	100점	85.49
	경비 방호 훈련	11회	11회 이상	11회
공정과 상생	노·사 분규	0건	0건	0건
	사업소 간담회	18회	18회 이상	18회

III 주요 현안사항

1 미세먼지 저감 청소 관리 강화

사업목적

- 미세먼지 저감 조치 발령 시 1~4호선 지하철 역사와 전동차 집중 청소를 통해 미세먼지로부터 이용객 보호

추진개요

① 역사 공간 내 미세먼지 청소 강화

- 미세먼지 비상저감 조치 발령 시

구분	기본 과업	미세먼지 저감 조치 발령시
습식기계 청소 (리스킹마포 청소)	월 15회	당일 및 익일 대합실·승강장 각 1회 증회
시설물 청소	수시	고객동선 시설물(E/S, 계단 안전대 등) 먼지 제거 강화
역사 물청소	대합실 및 승강장, 계단 물청소	당일 이용률 높고, 미세먼지 많은 개소 물청소 강화

- 초미세먼지 고농도 역사 : 습식기계 청소 5회 증회 실시

② 전동차 내 미세먼지 청소 강화

- 대청소 시 전동차 내부 물청소 강화

– 객실 바닥 · 의자, 전동차 내 · 외부, 운전실 등

- 객차 내 공기질 개선장치 미세먼지 제거 필터 청소 및 교체



< 습식청소·리스킹마포 청소 >

< 전동차 대청소 >

2 전동차 기타청소 수탁 추진

□ 사업개요

- 서울지하철 1~4호선 전동차 기타청소(냉방필터 세척·교환, 대차 공기청소) 과업을 (주)서울메트로환경에서 수탁 운영하여 기존 전동차 청소와의 유기적 업무 처리 및 매출 증대 도모

□ 수탁 개요

- 수탁 예정일 : '24. 7. 1.자 시행
- 수탁 인원 : 총 25명(미화직)
- 증액금액('24년분) : 약 600백만원
- 대상 업무

과업명	과업대상	위탁업무	시행주기
냉방필터 세척	전동차 객실/옥상 냉방필터	전동차 객실 및 옥상 냉방필터 세척 (취거/취부 포함)	연 19회 (4~10월 : 월 2회) (11~3월 : 월 1회)
대차 공기 청소	대차 하부	대차의 각종 먼지를 공기를 이용하여 분사 세척	편성당 연 2회 (월상검사 전)

□ 추진실적

① 전동차 기타청소 수탁 TF 구성('24. 3. 4.)

- 총괄팀, 기획인사팀, 안전보건팀, 현업지원팀 구성·역할 및 기능 부여

② 전동차 기타청소 수탁·운영 방침 수립('24. 3. 27.)

- 직제(정원) 구성, 운영 계획, 보수, 인력수급, 안전보건 조치 등

□ 향후계획

- 공사 – 자회사 위수탁 계약 체결, 인력 채용 추진