



제320회 시의회 임시회
문화체육관광위원회

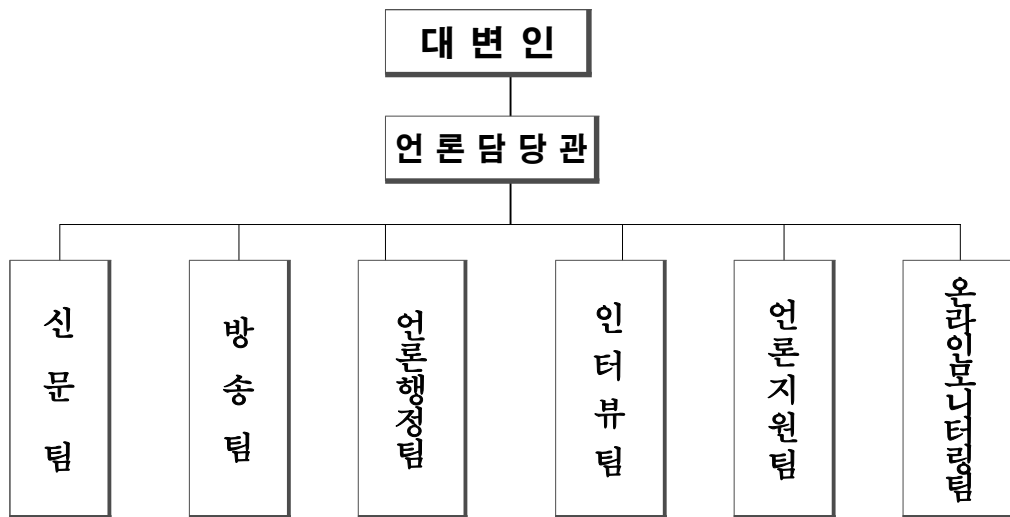
주요 업무 보고

2023. 9.

대 변 인

I. 일 반 현 황

조 직 1담당관, 6팀



인 력 정원 48명 / 현원 44명

(’23.7.31. 현재/ 단위:명)

합 계		일반직		임기제		전문경력관		관리운영직	
정원	현원	정원	현원	정원	현원	정원	현원	정원	현원
48	44	32	31	10	8	3	3	3	2

※ (별도정원) 시간선택제임기제 3명

주요업무

팀 명	주 요 업 무
신 문 팀	· 언론보도계획 수립 및 보도자료 발굴·배포, 대변인 브리핑, 시정설명회
방 송 팀	· 방송 보도계획 수립·운영, 시정행사 취재안내 및 지원
언 론 행 정 팀	· 사회회, 인사·조직관리, 기자실 운영지원, 예산·회계·물품관리, 보도·방송시스템(4종) 운영
인 터 뷰 팀	· 언론사 인터뷰 기획·조정, 인터뷰 자료 관리
언 론 지 원 팀	· 해외 방송·신문 등 외신대상 보도자료 기획·배포 및 취재 지원
온라인모니터링팀	· 인터넷 뉴스매체 보도 지원, 인터넷뉴스 모니터링 및 대응 · 신문·방송의 시정 보도내용 모니터링

출입 언론사

총 규모: 47개 매체 178명

(’23.7.31. 현재)

언론 매체	매체 수	출입기자	비 고
합 계	47	178	
신 문	27	99	
종 합 지	12	42	경향, 국민, 내일, 뉴스토마토, 동아, 문화, 서울, 세계, 아시아투데이, 중앙, 한겨레, 한국
경 제 지	11	51	대한경제, 매일경제, 머니투데이, 서울경제, 아시아경제, 아주경제, 이데일리, 이투데이, 파이낸셜뉴스, 한국경제, 헤럴드경제,
전 문 지	1	2	시정신문
영 자 지	3	4	KOREA HERALD, KOREA TIMES, Korea Joongang Daily
T V	11	46	KBS, MBC, SBS, YTN, MBN, 한국경제TV, OBS, 연합뉴스TV, MTN, 채널A, JTBC
라 디 오	4	11	BBS, CBS, CPBC, TBS
통 신	4	19	연합뉴스, 뉴시스, 뉴스1, 뉴스핌
인터넷신문	1	3	더팩트

서울주재 외신 언론사

총 규모: 16개국 104개 매체 299명

○ 주요 해외 언론사 한국 특파원의 경우,

서울외신기자클럽(SFCC) 회원으로 등록 후 취재 활동

- 미구주권 : 영국 Reuters, BBC, 미국 CNN, New York Times 등 47개 매체
- 일 본 권 : NHK, 요미우리신문, 마이니치신문, 아사히신문 등 23개 매체
- 중 화 권 : 중국 인민일보, 신화통신, 대만 중앙통신사 등 26개 매체
- 아 태 권 : 싱가포르 Channel News Asia, 카타르 Al-Jazeera방송 등 8개 매체

예 산

○ 2023년도 일반회계 : 총 1,721백만원

(단위 : 백만원)

구 분		2023년 (사업수)	2022년 (사업수)	증 감
총 계		1,721 (8)	1,523 (8)	198
정책사업비 소계		1,497 (8)	1,298 (8)	199
1	시정보도 간행물 구독 및 언론소통 강화	475	440	35
2	시정관련뉴스 정보제공 및 보도기능 강화	394	375	19
3	방송모니터실 운영	103	106	△3
4	방송영상 및 사진자료 제공	51	32	19
5	보도방송관리시스템 유지보수	115	112	3
6	출입기자실 운영 및 취재지원	191	76	115
7	해외미디어 취재지원	145	136	9
8	보도지원관리시스템 유지보수	21	21	-
행정운영경비 소계		224	225	△1
1	기본경비	224	225	△1

Ⅱ. 정 책 목 표

‘동행 · 매력 서울특별시’ 시정 구현

시정 정책 · 성과 홍보 및 전파

적극적 이슈 선점 · 확산

- 시민 관심도와
의의성 있는 전략적
보도기획
- 시정 핵심가치와
정책 실효성을
제고하는 효과적
메시지 개발
- 시민체감과 다양성
기반의 방송기획 및
취재지원
- 시정 홍보효과
제고를 위한 인터뷰
추진

신속 · 체계적 언론대응 강화

- 부정확 · 왜곡
언론보도에 대한
적극적 대응
- 언론 신속대응
지원을 위한 시스템
운영 · 관리
- 온라인매체
왜곡보도에 대한
대응체계 강화

신뢰 기반 소통 · 협력

- 언론과의
소통 · 협력을 통한
시정 공감대 제고
- 외신 대상 적극적
취재지원을 통한
시정의 글로벌 확산

Ⅲ. 주요업무 추진 계획

❖ 시정의 적극적 이슈 선점 및 확산

- ① 시민 관심도와 시의성 있는 전략적 보도기획
- ② 시정 핵심가치와 정책 실효성을 제고하는 효과적 메시지 개발
- ③ 시민체감과 다양성 기반의 방송기획 및 취재지원
- ④ 시정 홍보효과 제고를 위한 인터뷰 추진

❖ 신속하고 체계적인 언론대응 강화

- ⑤ 부정확 · 왜곡 언론보도에 대한 적극적 대응
- ⑥ 언론 신속대응 지원을 위한 시스템 운영 · 관리
- ⑦ 온라인매체 왜곡보도에 대한 대응체계 강화
- ⑧ 위신 대상 적극적 취재지원을 통한 시정의 글로벌 확산

1 시민 관심도와 시의성 있는 전략적 보도기획

시정 핵심사업에 대한 시의성과 수요를 고려한 전략적 보도기획을 통한 시정 홍보 강화 및 시민 정책 수혜 극대화

☐ 사업개요

- 시민 관심도·계절적 요인 등을 반영하여 보도 내용 및 시기 등 결정
- 매체별 관심사업 및 시기별·요일별 보도 수요를 고려한 맞춤형 자료 제공

☐ 추진현황('23.7.31. 현재)

- 대변인 정례브리핑 개최(매주 월요일) : 총 22회
 - 한주간 주요이슈, 주간 시장 일정 및 보도계획 안내, 기자 질의응답 진행
- 시정 핵심사업 발표 등 기자설명회 : 27회
 - 사진·통계 등을 활용한 풍부한 자료 작성 유도, 설명회 개최 시기 등 협의
- 시정 우선순위와 시민 관심 이슈 등을 반영, 일일 보도계획 수립·배포 : 178회
 - 전략적 보도계획 수립으로 실·본부·국별 핵심사업 균형 배치 및 홍보효과 극대화
 - 보도계획 사전 배포를 통해 기자단 취재 지원 및 시정기사 지면 반영률 제고

☐ 향후 추진계획

- 핵심사업과 실·본부·국 주요사업은 전략적 보도계획 수립으로 홍보 극대화
 - 대상사업 선정 및 핵심 메시지 검토, 홍보 방법 및 시기 결정
- 시정 핵심사업 관련 기자설명회, 실·국·본부장 인터뷰, 기고 등 추진

작 성 자

언론담당관 이준형 ☎ 2133-6205 신문팀장 천세은 ☎ 6207 담당 홍종열 ☎ 6208

2

시정 핵심가치와 정책 실효성을 제고하는 효과적 메시지 개발

우리시 비전과 핵심 정책을 수요자인 시민과 언론이 체감할 수 있는 메시지로 개발 및 재가공해 공감을 이끌어 내고 정책 확산 효과를 극대화

☐ 사업개요

- 핵심 정책·사업별 홍보 아젠다를 발굴하고 언론 메시지 개발 및 확산
 - 보도자료, 브리핑자료, 논설위원 대상 서신 등의 메시지 기초를 일관되게 유지·관리

☐ 추진현황 ('23.7.31. 현재)

- 주요 보도자료(기자설명회·보도자료·시장 동정자료) 검토 및 작성 : 총 279건
 - 부서 초안 → 홍보프레임 검토·재작성 → 부서 검토·확정 → 배포
- 시장 정책발표 메시지(기자설명회, 축사 등) 및 언론 인터뷰 자료 작성 : 총 95건
 - 시장의 주요 정책발표 및 축사, 언론인터뷰 자료 등 메시지 관리
- 시정 주요 이슈에 대한 현장워딩 기록·관리·언론제공 : 총 323건
 - 정책 사후 관리(부서공유), 기사화 유도(언론제공), 왜곡보도 대응 및 시정 사료화
- 긴급 현안에 대한 서울시 입장, 언론대응 메시지 작성 등 : 총 7건
 - 서울시 공식 입장 혹은 취재 대응이 필요한 사안에 대한 메시지 작성·제공

☐ 향후 추진 계획

- 시정 핵심사업에 대한 대상별·상황별 맞춤형 메시지 기획
- 글로벌 Top5 도시도약을 위한 전략적 메시지 개발 및 확산

작 성 자

언론담당관 이준형 ☎ 2133-6205 신문팀장 천세은 ☎6207 담당 김가영 ☎6252

3

시민 체감과 다양성 기반의 방송기획 및 취재지원

시정방향과 핵심가치를 시민이 이해하고 공감할 수 있도록 방송 콘텐츠를 지속적으로 발굴하고, 신속·정확한 방송보도를 위해 현장 중심 취재지원

☐ 사업개요

- 안전·돌봄·경제 등 중점분야와 연계된 방송보도용 소재를 기획·발굴 제공
- 적시성·맞춤형 동행취재·인터뷰 등 다양한 형태의 보도 지원

☐ 추진현황('23.7.31. 현재)

- 방송맞춤형 소재 제공 및 보도 : 제공 167건, 보도 143건(보도율 85.6%)
- 주요 사업현장·행사 등에 대한 자료 제공 : 610건(일평균 2.8건(주말포함))
 - 언론보도율 향상을 위한 보도참고자료 촬영·제작 : 사진 330건, 영상 280건

☐ 향후 추진계획

- 시정 방송 콘텐츠 지속 발굴로 홍보 강화
 - 우리 시 주요 정책 및 역점 사업 추진현황 등이 다양한 면에서 사업 성과가 보도되도록 소재 선정·공유
- 시정과 관련된 사회적 이슈 및 주요 행사에 대한 내실 있는 자료제공
 - 사진·영상 및 각종 통계자료 제공, 스토리텔링형 사례 및 관계자 인터뷰 연계 등

☐ 소요예산 : 51백만원 (재료구입 및 수리비 16, 시스템유지보수 등 35)

작 성 자

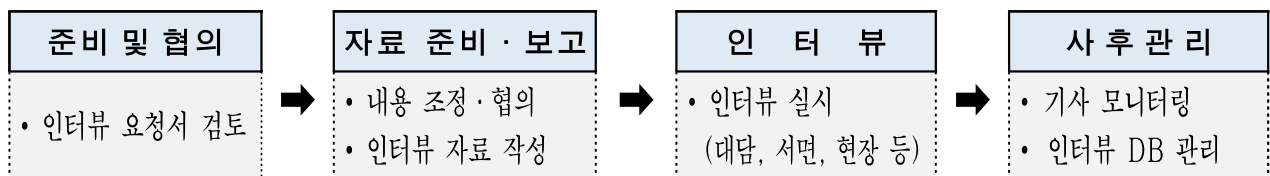
언론담당관 이준형 ☎ 2133-6205 방송팀장 김경진 ☎ 6214 담당 맹업순 ☎ 6216

4 시정 홍보 효과 제고를 위한 인터뷰 추진

시정 이슈에 대한 설명 및 홍보를 확대하고, 우리시 정책철학 공유를 위해 매체별 특성과 파급력을 고려하여 적극적으로 운영

□ 사업개요

- 인터뷰를 활용하여 시정성과 및 주요정책에 대한 심층·집중 홍보
- 현안 이슈 발생 시 적극적인 인터뷰를 통해 시민과의 소통 강화



□ 추진현황('23.7.31. 현재)

- 다양한 매체를 통한 인터뷰 실시 : 총 23회

구 분	계	신문	TV·라디오	잡지	통신·인터넷
합 계	23	10	7	2	4

□ 향후 추진계획

- 시정 중점 과제 및 주요 현안 등 市 주요 정책 집중 홍보
 - 주요 인터뷰 내용 : 약자와의 동행, 도시경쟁력 강화, 주택공급 확대, 엄마아빠 행복 프로젝트 등
- 매체 특성과 관심사항을 고려한 시의성 있는 인터뷰 추진
 - 정책 발표 후 신속한 이슈 확산을 위해 매체 특성을 고려한 인터뷰 추진
 - SNS 등을 통한 이슈 재생산이 용이한 방송 인터뷰 등 영상매체 적극 활용
- 쟁점사항 및 이해도 제고가 필요한 사안에 대해 시의 입장 전달 및 지지 확산

5 부정확·왜곡 보도에 대한 적극적 대응

사실 관계가 다른 시정관련 보도에 대해 신속한 해명·설명자료 배포 및 정정·반론보도 청구 등을 통해 시민에게 정확한 정보 전달

☐ 사업개요

- 부정확·왜곡보도 발생시 사실관계 확인 및 신속한 해명·설명자료 배포로 확산방지
- 왜곡된 보도로 시정 신뢰도 저하 시 정정·반론보도 청구로 공정보도 유도

☐ 추진현황('23.7.31. 현재)

- 【1단계】 해명·설명자료 배포로 신속대응 : 총 64건(해명 25, 설명 39)

- 기사 공유 및 신속한 상황 전파, 우리시 입장 반영한 정확한 보도 요구 및 타 매체 확산 방지

구 분	모니터링 대상	대 응 방 법	비 고
업무시간 전 (06시~09시)	▶조간기사	■ 오전 중 해명·설명자료 작성, 다음날 조간신문 마감 전 배부	사건·사고는 즉각 대응 및 해명·설명자료 신속 제출
업무시간 (09시~18시)	▶석간기사 ▶인터넷	■ 사실관계 확인, 해당부서에서 기자 전화설명, 추가자료 제공 ■ 업무시간 내 해명·설명자료 작성	
업무시간 후 (18시~24시)	▶조간 가판기사 ▶방송 뉴스	■ 사실관계 확인, 부서장이 기자와 전화협의 ■ 다음날 오전 중 해명·설명자료 작성	

- 【2단계】 언론중재위원회를 통한 적극대응 : 정정보도 청구 등 총 2건

- 언론중재위 조정 신청을 통해 정정 및 우리시 입장에 근거한 별도기사 게재 요구

☐ 향후 추진계획

- 시 출입 기자·데스크와 적극적 소통으로 추측·왜곡보도 사전 대응 강화
- 오보로 인한 시정 신뢰도 피해 발생시 언론위, 손해배상청구소송 등 추진

6 언론 신속 대응 지원을 위한 시스템 운영·관리

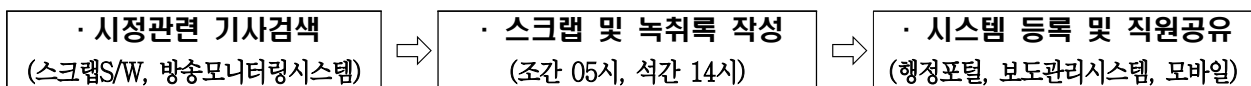
신문·방송 스크랩의 상시 모니터링과 보도·방송시스템 운영을 통해
시정 보도 사항에 대한 신속 공유·전파 및 언론 대응체계 강화

□ 사업개요

- 신문·방송 등 시정뉴스의 모니터링 및 DB 활용을 위한 뉴스 저작권 확보
 - 뉴스 저작권 구매 : 신문 26종, 방송 9종, 통신 3종 등 총 38종
- 보도자료, 사진, 영상 등을 체계적으로 배포·관리하는 보도·방송시스템 4종 운영
 - 보도관리, 보도지원, 정사진관리, 디지털방송모니터링 등 총 4종 운영

□ 추진현황('23.7.31 현재)

- 언론보도 상시 모니터링으로 신속한 보도내용 공유·전파
 - 신문, 방송 시정 관련 보도 일일 스크랩 및 기사 제공(30,035건)



- 부정확·왜곡 보도, 가짜뉴스에 대한 신속 대응 및 대시민 적극 홍보
 - '다음' 등 주요포털사이트 부정확·왜곡 보도 등에 대한 해·설명자료 밀착표출(64건)

□ 향후 추진계획

- 보도·방송시스템의 안정적 운영과 언론모니터링을 위한 뉴스 저작권 구매
 - 보도·방송 시스템 유지보수 및 뉴스 저작권 구매('23.1~12)
- 보도자료, 해·설명 자료 등 시정 보도 적시성 및 언론 신속 대응력 강화
- 주요 정책 언론모니터링 및 피드백을 통한 정책개선 및 시정홍보 강화

□ 소요예산 : 558백만원 (시스템 유지보수 99, 뉴스 저작권 구매 459)

작 성 자

언론담당관 이준형 ☎ 2133-6205 언론행정팀장 박미란 ☎ 6225 담당 공희옥 ☎ 6233

인터넷 매체 보도자료 및 설명·해명자료 적극 제공, 취재지원 강화 등으로
시정소식을 확산하고 가짜뉴스 등 실시간 모니터링으로 왜곡보도 확산 방지

☐ 사업개요

- 온라인 매체 특성별 보도·설명·해명자료 배포 및 취재지원
- 온라인(인터넷 기사, SNS) 실시간 모니터링 및 대응

☐ 추진현황('23.7.31. 현재)

- 온라인 매체 시정 보도자료 실시간 제공(해명·설명자료 수시 배포)
- 온라인 기사 실시간 모니터링 및 대응 → 즉시 기사 수정·삭제 요청
 - 통신사(연합, 뉴시스, 뉴스1) 및 온라인 매체 기사 전수 모니터링(6,635건)
 - 왜곡 보도 확산 방지 및 오류 수정 : 136건
 - ※ 제목 수정 50건, 내용수정 67건, 제목·내용 수정 19건
- 간행물 구독으로 실·본부·국 업무관련 보도사항 모니터링
 - 일간지(35), 주간지(16), 월간지(4), 가판(14) 구독 및 시정보도 모니터링

☐ 향후 추진계획

- 온라인 매체 취재지원 확대 및 소통 강화
 - 비출입언론사 및 주요매체(각종 전문지, 지역지, 주간지, 월간지, 전문채널, 인터넷방송 등)
취재지원 강화, 보도자료 실시간 제공
- 각종 매체 실시간 모니터링·대응 및 간행물(일·주·월간지 등) 구독
 - 기사 전수 모니터링 및 대응, 균형있는 구독지 선정 및 구독 관리

☐ 소요예산 : 665백만원 (간행물 구독, 통신3사 수수료)

8 | 외신 대상 적극적 취재지원을 통한 시정의 글로벌 확산

해외 언론 모니터링 및 취재지원을 통해 글로벌 도시로서의 서울시정을 홍보하고 외신 보도 증대로 서울시 브랜드 가치 확산

☐ 사업개요

- 국제 주요이슈, 해외 정책동향 모니터링을 통한 글로벌 도시로서의 시정 홍보
- 인터뷰·프레스투어 등 수요 맞춤형 취재지원으로 시정관련 외신 보도 증대

☐ 추진현황('23.7.31. 현재)

- 언론 주요 이슈·정책 동향 모니터링 : 3,734건
 - ※ '서울 외신 모니터링' 전문대행업체 계약, 외신 모니터링 체계 구축
- 외신 대상 시정 보도자료 제공 : 479건(번역본 190건, 국문 289건)
- 인터뷰, 프레스투어 및 실·국 취재지원 등으로 외신 홍보 강화 : 총 21건
 - (외신간담회) 서울주재 외신기자 간담회 개최('23.2.7, CNN 등 35개 매체 49명)
 - (사장인터뷰) 영국 로이터 통신(3.3), 독일 DPA 통신(3.9), 미국 랭킨 토지정책연구소(4.1), 미국 CNBC TV(4.21) 등 4건 시행
 - (프레스투어) 서울페스타 개막식(4.30), 서울페스타 외신 팸투어(5.6), 민방위 훈련 현장 취재(5.16) 등 3건 시행
 - (취재지원) 실·국 인터뷰 지원 2건, 현장 취재 동행 11건 등 총 13건

☐ 향후 추진계획

- 24시간 외신 모니터링을 통한 해외 이슈·정책동향 파악 및 직접 홍보 시행
- 대면 취재지원 확대 및 유관기관 협력을 통한 전략적 외신 홍보 추진

☐ 소요예산 : 145백만원 (해외미디어 취재지원)

작성 자

언론담당관 이준형 ☎ 2133-6205 언론지원팀장 구인모 ☎6241 담당 유 진 ☎6244

IV. 2022년 행정사무감사 지적사항 및 조치결과

- ☐ 2022년 행정사무감사 처리결과 총괄 ...
- ☐ 시정·처리 요구사항
- ☐ 건의사항
- ☐ 기타사항

2022 행정사무감사 처리결과 보고서

(문화체육관광위원회)

(대변인)

□ 총괄

○ 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 23 건

○ 조치내역

구분		계	완료	추진중	검토중	미반영
계	계	23	21	2		
	시정·처리요구사항	9	7	2		
	건의사항	9	9	-		
	기타(자료제출 등)	5	5	-		

시정 · 처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 수년간 법인카드를 이용하여 특정 업체에 과도한 예산이 집행된 것과 관련증빙이 미비한 사항에 대한 실태조사를 시행하고, 회계 101페이지 보면 관리를 철저히 할 수 있도록 관련 자체교육 및 재발방지 대책을 마련할 것 (언론담당관)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ◦ 기존 거래업체에 대한 물품 구매 실태조사 시행 및 개선 - 토너당 사용량·교체주기 확인, 판매가격 적정여부 비교 등 ◦ 계획적이고 체계적인 소모품 관리, 회계처리 및 검수 철저 - 온·오프라인 가격비교를 통한 최저가 업체 확인·구매 - 회계처리 시 관련 증빙 서류 구비 및 검수관리 철저 - 지방자치단체 회계처리 기준에 의거 세출예산 집행기준 숙지 및 인사발령에 따른 업무인수인계 철저 ☐ 향후계획 ◦ 세출예산 집행기준에 따른 소모품 회계처리 및 검수 철저
○ 인쇄 소모품비 등 월별 소요 예산 물품의 경우 일반적인 지출이 아닌 통합 발주 방식을 통해 예산이 낭비되지 않도록 적극 개선 바람 (언론담당관)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ◦ 계획적인 월별 사용량 기반, 최저가 업체를 통해 구입 - 토너의 경우 통합발주 대상으로 적합지 않아 최저가 업체를 통해 필요 수량만큼만 계획성 있게 소량 구매 ※ 통합발주 : 발주처, 설계사, 시공사 등 모든 관계사가 하나의 팀을 이뤄 통합하는 방식 ☐ 향후계획 ◦ 최저가 업체를 통해 계획성 있는 구매와 검수관리 철저로 예산낭비 방지

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 대변인은 서울시 의정에 대한 왜곡 보도 정정에 적극 임하기 바라며, 가짜뉴스에 대해서는 전담 법무사 및 대응 메뉴얼 구축을 통해 적극적이고 강경한 대응이 필요함 (언론담당관)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ◦ 서울시는 부정확·왜곡보도 발생 시 신속하고 적극적인 대응으로 확산을 방지하고, 정확한 정보전달로 시정 신뢰도 제고를 위해 3단계 프로세스로 대응하고 있음 - (1단계 : 모니터링) 상시 모니터링을 통해 부정확·왜곡보도가 확인되면 해당 부서에 공유하고 기자와 통화하여 정확한 사실관계 설명 및 수정 요청 - (2단계 : 해설명자료 배포) 이후 수정되지 않을 경우 해설명자료를 배포하여 확산 방지 - (3단계 : 언중위 제소·소송) 의도적으로 사실을 왜곡하여 일반 시민에게 정책 혼선을 주고 시정 신뢰도를 훼손한 경우 언론중재위원회에 정정 또는 반론보도 청구(필요시 변호사 법률자문) ☐ 향후계획 ◦ 단계별 대응 프로세스에 따라 적극적이고 강경하게 대응하겠음.
○ 국제 홍보 전문 요원 등 특정 기술이 필요한 직책 채용 공고 시 해당 기술 자격 및 시험 증서 소지자를 필수 조건으로 규정하여 공정한 채용 절차를 이행 바람 (언론담당관)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ◦ 지방공무원법 제27조 제2항 제2호(자격증)에 따른 임용은 국가기술자격 관련 법령에 따른 기술·기능분야 자격증으로 정한 바, 국제홍보전문요원 임용에 적용하기에는 한계가 있음 ◦ 다만, 전문적인 어학능력이 요구되는 국제홍보전문요원 채용 시, 특수 전문분야(통·번역 등) 임용 기준을 정한 동법 제27조 제2항 제9호 기준(학위·경력)에 따라 경력요건 외에 학위요건을 추가하는 방안을 검토하고, 관련 자격증 소지자 우대조건을 강화하는 등 전문인력을 채용하는 데 노력하겠음

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 작년 행감 때 언론 인터뷰 실적 관련 지적이 있었음에도 여전히 시장의 방송매체를 통한 인터뷰 추진실적이 저조함. 다양한 매체를 통해 시장뿐만 아니라, 부시장과 대변인도 적극적으로 참여할 것을 당부함. (언론담당관)	☐ 추진상황 : 추진중 ☐ 추진내용 및 향후계획 ◦ 현재 인터뷰는 출입기자단과 협의를 거쳐 언론사 요청 순서에 따라 진행하고 있음. ◦ 추후 방송매체를 포함해 다양한 매체를 통해 인터뷰 추진 하도록 노력하겠음 - 市 주요 정책의 홍보를 위해 매체의 특성과 관심사항을 고려한 시의성 있는 인터뷰 적극 추진
○ 올해 외신 인터뷰가 9월 말 3건으로 매우 저조한 실적임. 외신기자를 활용한 해외 언론 소통 강화 및 서울의 국제 위상 제고를 위해 외신에 대한 빠른 대응과 전략을 모색하여 대책 보고서 제출할 것 (언론담당관)	☐ 추진상황 : 추진완료 ※ '22.11.21. 자료제출 완료 ☐ 추진내용 및 향후계획 ◦ '22년 시장 인터뷰 총 5건으로 '21년(2건) 대비 150% 증가 - 영국 Financial Times(4.4.), 싱가포르 The Straits Times(7.13.), 싱가포르 CNA(7.31.), 프랑스 Le Figaro (10.18.), 스페인 EFE(10.20.) ◦ '22년 프레스투어 총 10건으로, '21년(4건) 대비 150% 증가 - 코로나19 완화, 국가간 출입국 제한 해제로 외신 방한 증가 - 해외문화홍보원·한국기자협회 등 대외기관 협력 증가 ◦ '22년 취재지원·자료제공 등을 통한 외신보도 실적은 5,598건으로 '21년(5,231건) 대비 7% 증가 - 현장 동행취재, 보도자료·사진·영상 등 제공, 인터뷰, 프레스투어 등의 직접적 취재지원이 실제 외신보도로 연결 ◦ '22년 대비 '23년 예산 +6.6% 증액편성함으로써 코로나 완화에 따른 대면 취재지원 및 프레스투어 확대 추진 · ('22) 136백만원 → ('23) 145백만원 (+9백만원) ※ 프레스투어(20백만원), 외신 네트워크 교류(10백만원) 등 편성 ◦ 향후에도 대면 취재지원 및 프레스투어 확대 등 고품질의 취재지원을 통해 보도 확산, 성과 제고를 추진하겠음

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 서울시의회 시정에 관한 홍보가 미흡함. 자치구별 지역 신문을 활용한 홍보 방법을 모색해서 서울 시정 홍보 강화에 노력 바람 (언론담당관)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ◦ 시의회 언론홍보실과 공유·협력하여 시정 홍보가 활발히 이루어 질 수 있도록 노력 ◦ 서울시 시정 홍보 관련, 지역 언론사를 포함한 다양한 매체를 통해 시정이 보도될 수 있도록 보도자료 제공 및 청사 출입과 취재지원 등 편의를 제공하고 있음 ☐ 향후계획 ◦ 지역신문 등 다양한 매체를 통한 시정 홍보 지속 추진
○ 전문가 기고 관련 매체 편향성이 지속적으로 나타나고 있는바, 개선방안을 위한 적극적인 노력이 필요함 (언론담당관)	☐ 추진상황 : 추진중 ☐ 추진내용 및 향후계획 ◦ 서울신문, 한겨레신문 등 주요일간지 통해 실·본부·국 및 산하기관에서 시정 관련 기고 추진 중 ◦ 특정 매체에 편향되지 않도록 매체를 다각화하기 위한 노력을 기울이고 있음.

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 외신 보도 내용 모니터링 및 취재 시 대변인실에 번역 업무 관련 직원이 있음에도 불구하고 모니터링 용역 업체가 따로 지원하는 이유가 의문임. 효율적인 예산집행을 위해 개선하길 바람 (언론담당관)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ◦ 불필요한 과업범위 조정과 직접수행 업무 확대 등 모니터링 용역 예산은 지속 축소해왔음 - ('18) 180백만원 → ('19) 72백만원 → ('20,'21) 76백만원 → ('22,'23) 70백만원 ◦ ‘외신 모니터링 용역’은 ‘단순 번역’이 아니라, ① 서울시정 관련 전체 외신 모니터링(총 9개 언어 : 영/중/일/유럽/동남아) ② 각 언어권별 주요 동향·이슈 보고 ③ 부정·왜곡보도 대응 및 외신 DB 관리 등 여러 과업을 수행중 - '22년 모니터링 결과 : 총 92개국, 2,162개 매체, 7,987건 ◦ ‘외신 모니터링 용역’을 제외한 외신 취재지원 업무는 각 권역별 담당(영/중/일)이 직접 수행중 - ① 보도자료 배포 ② 취재동행·인터뷰 지원 ③ 프레스투어 ④ 유관기관 협력 및 외신 네트워크 교류 등

건의사항

건의사항	조치결과
○ 행정사무감사 요구자료 첨부파일 제출 시 자료 구분을 위한 파일명 기입 바람 (언론담당관)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ◦ 향후 행정사무감사 요구자료 작성 시 파일 제목에 요구 내용을 명확히 기입하여 제출하겠습니다
○ 민원은 시장의 시정 활동에 매우 중요한 요소인 만큼 시민들이 불편함 없이 적극적으로 민원을 제기할 수 있도록 편리한 시스템 구축 및 점검이 필요함 (민원담당관 소관)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ◦ 시민이 언제 어디서나 불편함 없이 민원을 신청할 수 있도록 응답소시스템(통합민원시스템) 기능개선 지속 추진 <2022년 개선사항> - (편의성 개선) 시민의 제안을 반영한 응답소 기능 보완 · 민원답변 확인 시 이미지 첨부파일 ‘바로보기(미리보기)’ 적용 · 민원사례 공개 범위 확대 (내용만 공개→ 첨부파일까지 공개) · 고령층 등을 고려한 응답소 홈페이지 민원내용 등록 창 확대 등 - (접근성 개선) 응답소 홈페이지 디자인 및 메뉴 개편 - (채널 확대) 챗봇 ‘서울톡’을 통한 일반민원 접수 확대 - (홍보 강화) 코로나19 콜센터 안내, 민원행정 우수사례 제작 홍보 ☐ 향후계획 ◦ 변화하는 환경 변화에 맞춰 지속적 기능 보완 및 시민 등 이용자의 의견을 적극 검토하여 편의성 제고
○ 서울시 출입기자과 의회 공보 부서가 적극적으로 협력하여 시의회에서 일어나는 시정 언론의 활발한 홍보가 필요함 (언론담당관)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ◦ 평소 출입기자과의 소통 등을 통해 서울시정은 물론, 서울시의회에서 일어나는 서울시정 정보도 공유·홍보하고 있음 ☐ 향후계획 ◦ 향후 시의회 홍보실과도 협력하여 시의회에서 일어나는 시정 홍보 활성화를 위해 노력하겠습니다.

건의사항	조치결과
○ 보도와 해명 자료의 과정에서 억울한 피해자가 발생하지 않도록 명확한 사실 입증과 면밀한 검토를 통해 차질 없이 보도 바람 (언론담당관)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ◦ 해명자료 배포 전에 기사에 대한 정확한 사실관계 확인을 우선적으로 이행하고 있으며, ◦ 왜곡 보도 등 잘못된 기사내용에 대해 객관적이고 사실적인 근거를 통한 반박을 이행하고 있음. ◦ 아울러 왜곡 보도의 의도성이나 사안의 심각성에 따라 언론중재위원회에 조정 신청 및 소송 등의 수단도 활용하고 있음. ☐ 향후계획 ◦ 향후 부정·왜곡보도 시 철저한 사실관계 확인과 반박은 물론, 편향되거나 시 입장이 누락된 보도에도 철저히 대응하겠음.
○ 대변인은 언론사, 출입자와 잦은 접촉 및 원활한 소통을 통해 왜곡된 보도 배포 근절을 위해 노력 바람 (언론담당관)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ◦ 부정·왜곡 보도에 대한 정확한 사실관계가 신속 반영될 수 있도록 출입기자에게 보도자료 및 해·설명자료를 실시간 제공하고 있으며, 기사 게재 언론사에 시 입장을 충실히 설명하고 있음. ◦ 아울러, 오찬간담회 등 시 출입기자단과의 비공식적인 소통과 협력을 통해 시정 주요사업에 대한 이해와 공감대 형성을 위해 노력하고 있음 ☐ 향후계획 ◦ 향후 출입기자와의 공식·비공식적 네트워킹 강화를 통해 시정의 취지를 출입기자에게 적극적으로 안내하여, 시민들에게 올바른 정보가 전달되도록 노력하겠음.

건의사항	조치결과
○ 해외 홍보 활동 예산확보를 위한 적극적인 노력 필요 (언론담당관)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ◦ 코로나19 완화에 따라 외신 방한 증가 등 환경 변화를 고려, '22년 대비 '23년 예산은 + 6.6% 증액편성 완료 - ('22) 136백만원 → ('23) 145백만원 (+ 9백만원, + 6.6%) ※ 프레스투어(20백만원), 외신 네트워크 교류(10백만원) 등 편성 ◦ 향후 취재지원의 품질 제고와 보도 성과 향상을 위해 인터뷰·프레스투어 등 대면 취재지원을 적극 확대해나가겠음
○ 의정활동에 도움이 될 수 있도록 월간지(자치발전) 배포의 검토를 요청함 (언론담당관)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ◦ 시의회 언론홍보실에서 정기간행물 등 구독·관리하므로 관련 사항을 시의회 의회사무처 언론홍보실에 공유('23.1.6.) ☐ 향후계획 ◦ 의회 언론홍보실에서 위원장님 등 필요 부수만 구독하는 방향으로 검토
○ 시정에 대한 부정확 및 왜곡 보도 대응은 물론, 각 정당의 서울시당에서 발표하는 성명과 논평에 대해서도 초점을 맞춘 대응이 필요함 (언론담당관)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ◦ 국회, 시의회 등 보도자료, 성명, 논평 등에 대해서도 수시 모니터링을 통해 확인하고, 소관 부서에 공유해 대응하고 있음. ☐ 향후계획 ◦ 언론에 보도되기 전이라도 정당 성명, 논평 등에 대한 철저한 대응이 이뤄질 수 있도록 하겠음.

건 의 사 항	조 치 결 과
○ 정정보도 소송을 통해 승소하더라도 서울시 피해 재발 방지를 위해 손해배상 청구 소송을 통한 강경한 법적 대응이 필요함 (언론담당관)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ◦ 의도적으로 사실을 왜곡하여 일반 시민에게 정책 혼선을 주고 시정 신뢰도를 훼손한 경우 언론중재위원회에 정정 또는 반론보도 청구, 소송 등을 이행하고 있으며, 필요시 법률자문을 통해 손해배상 청구도 검토하고 있음. ☐ 향후계획 ◦ 향후 보도와 손해의 인과관계를 적극 규명하여, 시정에 중대한 손해를 입히는 악의적 왜곡 보도 등에 대해서는 손해배상 청구 병행을 적극 검토하겠음.

기 타 사 항

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ 민원 창구의 각 역할과 전반적인 시스템 구축 상태 (민원담당관 소관)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2023. 1. 6.)
○ 서울 해외 홍보를 위한 외신 활용 전략 및 방안 (언론담당관)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료제출 완료(2022.11.21.)
○ 외신 취재 지원 및 보도에 관한 성과 확대 방안 (언론담당관)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료제출 완료(2022.11.21.)
○ 외신 취재 만족도 지표 (언론담당관)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료제출 완료(2022.11.14., 외신 인터뷰 등 관련자료)
○ 일본어, 중국어 담당 국제 홍보 전문 요원의 명단, 직급, 담당 업무에 대한 자료 일체 (언론담당관)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료제출 완료(2022.11.14.)