

서울특별시 소상공인 지원에 관한 조례 일부개정조례안

(김지향 의원 대표 발의)

의안 번호	1297
----------	------

발 의 년 월 일: 2023년 10월 09일

발 의 자: 김지향, 곽향기, 김경훈,
김규남, 김동욱, 김영철,
김원태, 김인제, 김재진,
김종길, 김태수, 남궁역,
도문열, 박춘선, 신복자,
심미경, 옥재은, 유만희,
윤기섭, 이민옥, 이봉준,
이숙자, 이원형, 임춘대,
장태용, 최민규, 허·훈,
홍국표, 황철규 의원(29명)

1. 제안이유

- K콘텐츠의 전세계적인 흥행으로 서울시에 대한 호감과 관심이 고조되고 있어 서울시는 세계적 수준의 글로벌 관광도시로 나아가기 위해 다양한 관광 활성화 정책을 추진하고 있음.
- 특히, 최근 기존의 알려진 관광 명소보다 현지의 생활과 일상 공간에 대한 체험 관광의 수요가 증가하고 있으며, SNS의 발달로 글로벌 스탠다드에 부합하지 않는 식문화 등으로 서울시에 대한 부정적인 인식이 확산될 우려가 있음.
- 따라서, 소상공인의 업종전환 또는 폐업 지원시 「식품위생법」상 원료로 인정되지 않는 식품을 조리·판매하는 소상공인도 포함하여 서울시의 관광 산업을 활성화하고 국제적 인식을 제고하고자 함.

2. 주요내용

- 가. 소상공인의 업종전환 또는 폐업 지원시 「식품위생법」상 원료로 인정되지 않는 식품을 조리·판매하는 소상공인 포함(제8조6호)

3. 참고사항

가. 관계법령 : 없음

나. 예산조치 : 해당사항 없음 (비용추계 비대상사유서 별첨)

다. 기타 : 해당사항 없음

서울특별시 소상공인 지원에 관한 조례 일부개정조례안

서울특별시 소상공인 조례 일부를 다음과 같이 개정한다.

제8조를 다음과 같이 개정한다.

제8조(경영 및 창업지원) 시장은 소상공인의 경영 및 창업지원을 위하여 다음 각 호의 사업을 실시할 수 있다.

1. 소상공인에 대한 신용보증 지원
2. 창업상담, 컨설팅, 교육, 창업자금 융자지원 등 창업 지원
3. 공동화 또는 협업사업, 밀집지역 활성화 등 경영개선 지원
4. 홍보, 디자인 또는 공동브랜드 개발, 판매촉진 등 마케팅 지원
5. 자금·인력·기술·판로·입지 등의 개선에 필요한 컨설팅 지원
6. 업종전환 또는 폐업을 하고자 하는 소상공인 지원(「식품위생법」상 원료로 인정되지 않는 식품을 조리·판매하는 소상공인 포함)
7. 소상공인에 대한 전자상거래, 스마트 기기를 이용한 결제 시스템의 도입 등 상거래 현대화 지원
- 7의2. 전자상거래에 따른 소상공인의 피해 예방 및 구제
8. 그 밖에 소상공인의 경쟁력 강화를 위해 필요하다고 시장이 인정하는 사업

부 칙

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

신 · 구조문대비표

현 행	개 정 안
<p>제8조(경영 및 창업지원) 시장은 소상공인의 경영 및 창업지원을 위하여 다음 각 호의 사업을 실시할 수 있다.</p> <p>6. 업종전환 또는 폐업을 하고자 하는 소상공인 지원</p>	<p>제8조(경영 및 창업지원) 시장은 소상공인의 경영 및 창업지원을 위하여 다음 각 호의 사업을 실시할 수 있다.</p> <p>6. 업종전환 또는 폐업을 하고자 하는 소상공인 지원(<u>식품위생법상 원료로 인정되지 않는 식품을 조리·판매하는 소상공인 포함</u>)</p>

문서번호

2023100600000034

비대상사유서

요청인 : 김지향 의원

담당 : 오희선 과장
이정수 팀장
박지영 주무관

접수일 : 2023.10.06.

회신일 : 2023.10.12.

내용문의 : 02-2180-7952

서울특별시 소상공인 지원에 관한 조례 일부개정조례안 비용추계서 비대상사유서

목 차

1. 판단 근거
2. 작성자



서울특별시의회 사 무 처
재정분석담당관
Seoul Metropolitan Council

1. 판단 근거

- 서울특별시 소상공인 지원에 관한 조례 일부개정조례안은 제8조(경영 및 창업지원) 제6호에 ‘식품위생법상 원료로 인정되지 않는 식품을 조리·판매하는 소상공인’을 포함시키는 내용이나 서울시 관련 부서인 소상공인담당관에 문의결과, 업종전환 및 폐업을 하고자 하는 소상공인에 대한 지원사업에서 전환 전 사업 유형에 따라 지원대상에서 배제하는 경우는 없으므로 ‘식품위생법상 원료로 인정되지 않는 식품을 조리·판매하는 소상공인’도 업종 전환하거나 폐업을 하고자 하는 소상공인이라면 ‘2023년 소상공인 종합지원사업 추진계획’ (소상공인담당관-2378/2023.2.24.)에 의거, 지원을 받고 있으므로 해당 조항의 변경이 서울시의 재정 수입 순감소나 재정 지출 순증가에 영향을 미치지 않아 비용추계 대상이 아님

[참고] 조례안 관련 2023년 기추진 사업 예산

(단위: 천원)

관련 조항	사업명	예산액
제8조	-서울특별시 소상공인 종합지원	16,159,176

<2023년 서울시 소상공인담당관 예산서 참조>

※ 주요사업내용은 붙임 참조

2. 작성자

시의회사무처 재정분석담당관

담 당 관 오희선

추계세제팀장 이정수

주 무 관 박지영

☎ 02-2180-7952

e-mail : 7magic7@seoul.go.kr

※ 이 서류는 의안 발의 시 첨부하지 않는 자료입니다.

【붙임】 기추진 사업 방침서

문서번호	소상공인담당관-2378			시 민
결재일자	2023. 2. 24.	주무관	소상공인정책팀장	소상공인담당관
공개여부	부분공개(5)			노동·공정·상생정책관
방침번호				02/24

2023년 소상공인 종합지원사업 추진계획

2023. 2.

노동 · 공정 · 상생정책관
[소상공인담당관]

📄 사전 검토항목

☞ 해당사항이 있는 부분에 ' ■ ' 표시하시기 바랍니다. (※ 비고 : 필요시 검토내용 기재)

구 분	사전 검토항목 점검 사항	검토 완료	해당 없음	비 고
1. 일반사항				
정책일반	◆ 제반 법규와 실태, 실제 현장의 의견 등을 검토하였습니까? (법령, 규칙, 통계·빅데이터, 시민의견 등)	■	□	
	◆ 정책(사업) 집행의 직·간접적 영향 및 효과성을 분석하였습니까?(갈등, 약자, 일자리, 안전, 탄소 감축 등) ※ 약자 : 하단 세부 검토항목 점검	■	□	
	◆ 정책·계획·전시물·홍보물 등이 역사적 사실에 부합하는지 검토하였습니까?	□	■	
	◆ 불필요한 외국어·외래어 표현 대신 바른 우리말을 사용하였습니까?	■	□	
	◆ 정책·계획 등의 지속가능성을 검토하였습니까?(경제·사회·환경 등)	■	□	
2. 약자와의 동행				
목 적	◆ 경제적으로 취약한 약자를 지원하기 위한 사업인가?	□	■	
	◆ 주거, 생계, 의료, 교육, 기타 분야 중 어느 것에 해당하는가?	□	■	주거/생계/의료/ 교육/기타
	◆ 단순지원 사업과 사다리지원 사업 중 어느 것에 해당하는가? (단순 : 어려움 즉시 개선 / 사다리 : 계층 상향 또는 안정 유도)	□	■	단순지원/ 사다리지원
	◆ 경제적으로 취약한 약자가 아니라 하더라도, 다양한 분야의 사회적 약자를 배려할 수 있는 수단을 포함하였는가?	□	■	
계획수립	◆ 사업 대상자가 쉽고 편리하게 서비스를 활용할 수 있도록 사업을 구성하였는가?	■	□	
집행·홍보	◆ 집행과정에서 발생할 수 있는 역효과를 최소화하기 위한 대안을 고려하였는가?('약자' 낙인효과, 역차별 등)	■	□	
	◆ 사업 대상자에게 적절한 홍보 수단을 채택하였는가?	■	□	
평가·환류	◆ 사업효과를 측정할 수 있는 지표(산출, 과정, 성과 등)는 마련하였는가? 아닐 경우, 성과를 평가할 수 있는 대체·보완 수단이 존재하는가?	■	□	

2023년 소상공인 종합지원사업 추진계획

소상공인 생애주기별 종합지원 및 선제적 지원을 통해 소상공인의 자생력과 경쟁력을 제고하고 지역경제 활성화에 기여하고자 함

I 사업 개요

□ 추진근거

- 「서울특별시 소상공인 기본 조례」 제8조~9조
- 「서울특별시 소상공인 지원에 관한 조례」 제8조~9조
- 「서울특별시 출자·출연 기관의 운영에 관한 조례」 제10조
- 「서울특별시 소상공인 종합지원사업에 관한 대행협약서」 ('22.8.17)

□ 지원대상 : 서울 소재 소상공인, (예비)창업자 등

□ 주요사업

- 소상공인 생애주기별 맞춤형 종합지원
 - (창업기) 교육, 현장 멘토링, 창업컨설팅
 - (성장기) 자영업클리닉, 위기 소상공인 조기발굴 및 선제지원, 중장년 디지털 전환
 - (재도전기) 사업재기 및 안전 폐업지원, 다시서기 프로젝트
- 빅데이터 기반 소상공인 디지털 맞춤 서비스 제공
 - 창업과 경영에 필요한 정보 제공 및 사업안내·신청 등을 위한 소상공인 종합 포털 운영, 유지보수
 - 업종 과밀도, 평균 영업기간, 개·폐업율, 평균 매출액 등 상권현황 정보 제공을위한 서울시 상권분석서비스 운영 및 고도화

□ 사업기간 : '23.2월 ~ 12월

□ 추진방법 : 대행 (서울신용보증재단)

□ 소요예산 : 16,159,176천원

II

2022년 주요성과

□ 창업 및 성장기 소상공인 지원으로 자생력 강화 및 지속가능 경영 도모

- 생업에 바쁜 소상공인의 교육 접근성 및 편의성 고려 온라인 교육 확대
 - 온라인 교육 현황 : ('20년) 8,199명 → ('21년) 10,552명 → ('22년) 16,874명
- 코로나19 장기화 및 경기침체 속 경영위기 극복위해 성공 소상공인 멘토링 확대
 - 멘토링 현황 : ('20년) 252명 → ('21년) 355명 → ('22년) 378명
- 소상공인 신용개선 및 애로사항 해소위한 맞춤형 컨설팅 지속 추진
 - 컨설팅 지원 1년 후 신용도 개선효과 분석 결과 보증과 컨설팅을 함께 지원 받은 경우 보증만 지원받은 경우보다 신용도 상승 업체가 6.1% 더 많음
(자영업클리닉 지원업체의 매출액 및 신용도 변화 분석, '20.9월)

□ 재도전 및 폐업 소상공인 지원으로 건전 경영 및 안전한 폐업 도모

- 다시서기 프로젝트를 통해 재도전·재창업 소상공인 대상 경영+금융 통합지원
 - 지속되는 코로나19로 일시적·비자발적 폐업 발생이 우려되는 상황속에서 지원대상 및 금융지원 확대로 성공재기 발판 마련
< '21년 대비 '22년 지원현황 >

구 분		지원성과	
		'21년	'22년
교육·컨설팅		98명	523명 (434% ↑)
금융 지원	씨앗자금 지원(최대 2백만원)	-	973백만원
	보증지원(최대 2억원)	2,368백만원	13,915백만원(488% ↑)
	보증료 지원	62백만원	343백만원 (453% ↑)

- 폐업 위기 소상공인의 안전한 퇴로 확보를 위해 신속·적극 지원 추진
 - 코로나19 장기화로 인한 폐업자 증가 고려 '21년 대비 지원범위 및 지원금액 확대하여 폐업 충격 완화

구 분	2021년	2022년	비 고
지원대상	▶ 1,212명	▶ 2,711명	▶ 지원대상 확대
지원범위	▶ '21년 이내 폐업 (폐업예정 포함)	▶ '21.1월 ~ '22.6월 이내 폐업 (폐업예정 포함)	▶ 지원범위 확대 (당해연도→전년도 포함)
지원내용	▶ 비용지원 (2백만원 이내 실비지원) ▶ 컨설팅	▶ 비용지원 (3백만원 정액지원, 서류 간소화)	▶ 지원금액 확대 (1백만원 추가) ▶ 지원절차 간소화

□ **골목상권 활성화 지원**으로 코로나 팬데믹 기간 **침체된 골목상권**
활력도모

- 영세상권 소상공인 역량강화를 위해 교육 및 컨설팅 추진

구 분	주 요 내 용
교 육	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 상권 특성 및 수요 반영한 교육실시 - 메뉴개발, 브랜딩, 매장경영, 마케팅, 영상촬영, 사업장안전 등
컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 상품, 마케팅·홍보, 고객관리, 매장연출, 구매·재고관리 등 분야별 전문가 1:1 상담 및 경영애로 해결방안 등 제시

- 상권에 특색 있는 정체성 부여와 환경개선 및 마케팅을 통해 상권 활성화 지원

구 분	주 요 내 용
시설개선	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 간판, 인테리어, 진열장 등 노후시설 개선비용 지원
인 프 라	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 휴게공간, 편의시설 구축 등 환경개선 ▪ 조형물, 포토존, 거리 디자인 등 공간연출
마 케 팅	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 상권캐릭터 개발, 스토리 발굴, 상권지도 제작 등 상권 브랜딩 추진 ▪ 프로모션, 홍보, 상품 포장 등 공동 마케팅 추진

<골목상권 활성화 지원사례>

<p>(교육) 백운시장 세무회계전략 교육</p>	<p>(컨설팅) SNS 경영개선 컨설팅</p>	<p>(시설개선) 간판·차양막 교체</p>
		
<p>(인프라) 일원동 맛의거리 바닥조명</p>	<p>(마케팅) 불광 먹자골목 상권지도 제작</p>	<p>광나루길 캐릭터 제작 브랜딩</p>
		

III 추진방향

- **대상자 적극 발굴 및 사후관리 강화로 사업의 적시성과 대응력 강화**
 - (선제적 발굴) 소상공인 스스로 경영상태를 판단하여 사업을 신청하기 전, 경영위기 발생 이전 단계에서 지원대상자를 조기발굴·지원하여 위기를 예방
 - (사후관리 강화) ① 컨설팅 결과 제공된 솔루션이 실질적인 경영개선 효과로 이루어질 수 있도록 솔루션 이행점검 및 실비 지원 연계
 - ② 사업참여 후 6개월~1년 이후 휴폐업 여부 등 사업효과 분석 및 추가 사업 안내
- **코로나19 장기화 및 3高 등 복합 위기상황 고려 맞춤형 핀셋지원 추진**
 - (위기 소상공인) 금융 빅데이터 분석 통한 위기 소상공인 조기발굴·지원
 - (폐업 고려 소상공인) 전문가 진단을 통해 사업재기 및 안전한 폐업 지원
 - (디지털취약 소상공인) 온라인 소비급증 등 산업·경영환경 변화 대응을 위한 디지털 역량제고 추진

□ 유사사업 통합, 개선 등 사업 재구조화로 사업 효과성 제고

- 다수 소상공인을 수혜 대상으로 하는 위기 대응 사업으로 통합집중
 - 예) ‘자영업협업화(12개 협업체 지원)’ 사업을 ‘위기 소상공인 조기발굴 및 선제지원 사업(1,000명 지원)’ 으로 통합
- 단순 비용지원 사업을 지원 수단간 연계된 사업으로 통합하여 효율성 제고
 - 예) ‘시설개선 비용지원’ 사업을 ‘재기 및 안전폐업 지원’ 사업으로 통합
- 참여자의 만족도가 낮은 사업의 원인 파악 및 개선
 - 예) 현장멘토링(만족도 89.7점) : 멘토평가 체계를 마련하여 멘토링의 질 제고
- 온라인 산업 확대 및 경제불황 심화 등 변화하는 경영환경 반영
 - 예) 디지털 역량제고 교육과정 확대, 창업중심에서 생애주기 교육으로 개편

구분	2022년	2023년	사업개선, 통합관련 주요내용
창업기	교육 (7,000명/ -)	교육 개선 (7,000명/만족도 90.0점)	<ul style="list-style-type: none"> · 디지털 특화과정 신설 · 창업위주에서 생애주기 교육으로 개편 * 만족도 조사 신규 추진
	현장 멘토링 (350명/만족도 89.7점)	현장 멘토링 개선 (160명/만족도 90.7점)	<ul style="list-style-type: none"> · 멘토평가 체계마련으로 멘토링 질 제고
	창업 컨설팅 (6,500건/만족도 93.0점)	창업 컨설팅 개선 (4,000건/만족도 93.3점)	<ul style="list-style-type: none"> · 컨설팅 참여도 및 성실도 평가 결과를 창업보증 지원시 반영, 컨설팅 효과 제고
성장기	자영업클리닉 (1,100개/만족도 91.1점)	자영업클리닉 개선 (375개/만족도 92.9점)	<ul style="list-style-type: none"> · 대상자 상시발굴로 지원의 적시성 제고 · 온라인정보 취약자 고려 방문접수로 전환
	동행프로젝트 통합 (13개/만족도 96.9점)	중장년 디지털 전환 신규 (250명/만족도 90.0점)	<ul style="list-style-type: none"> · 일반 소상공인을 대상으로 PM과 다수 컨설턴트가 밀착 지원하는 사업에서 디지털 취약 소상공인 대상 밀착지원
	자영업협업화 통합 (12개/만족도 93.8점)	위기 소상공인 조기발굴 및 선제지원 신규 (1,000개/만족도 90.0점)	<ul style="list-style-type: none"> · 소수 소상공인 위주의 자영업협업화 사업을 다수 지원을 통해 위기 극복이 필요한 위기 소상공인 조기발굴 및 선제지원사업으로 통합
	시설개선 비용 지원 통합 (1,200개/만족도 94.2점)	재기 및 안전폐업 지원 (2,000개/만족도 86.8점)	<ul style="list-style-type: none"> · 단순히 비용만 지원했던 시설개선 사업을 진단컨설팅+자금지원이 통합적으로 이루어지는 재기 및 안전폐업 지원 사업으로 통합
재도전기	재기 및 안전폐업 지원 (2,711개/만족도 84.8점)	다시서기 프로젝트 개선 (200개/만족도 94.6점)	<ul style="list-style-type: none"> · 성실상환자 지원대상 포함 · 재도전 성공사례 전파
	다시서기 프로젝트 (500개/만족도 94.3점)		

IV

세부 추진계획

1 (창업기) 준비된 성공창업을 위한 역량강화 지원

수요자 맞춤형 창업교육, 성공사업장 현장체험, 창업 전·후 컨설팅 지원으로 준비된 창업 및 성공적 사업안착 도모

1 소상공인 교육 개선

사업개요

- 사업대상 : 서울시 소재 소상공인, (예비)창업자 등 7,000명
- 사업내용 : 생애주기별 온·오프라인 교육프로그램 제공
- 추진일정 : 상 시
- 소요예산 : 112,000천원

주요내용

- 창업 준비 및 경영역량 제고를 위한 생애주기별 온라인 교육 65편 신규 제작
 - 소상공인 아카데미(<https://edu.seoulsbdc.or.kr>) 온라인 교육 제공 (대시민 공개)
 - 사업계획서 작성부터 상품 디스플레이, 노무법무세무이해, 온라인 비즈니스·마케팅 등
- 자치구, 은행 등 유관기관과 연계하여 오프라인 교육 공동개최
 - 창업준비, 온라인마케팅 등 유관기관 교육 수요 반영하여 교육과정 기획 및 운영

구 분	운 영 방 법	시 간
창업준비 과 정	<ul style="list-style-type: none"> • 창업 준비 일반 교육 <div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px;"> 표준 커리큘럼 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 창업절차, 사업계획서 작성 실습, 상권 입지 분석 실습 ▶ SNS 마케팅, 홍보전략, 세무·노무 및 직원 관리 등 </div>	12~13시간 (2일)
SNS마케팅 과 정	<ul style="list-style-type: none"> • SNS 마케팅 전략 교육 <div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px;"> 커리큘럼 예시 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 스마트스토어 개설, 제작, 판매관리, 최적화 홍보방법 ▶ 검색마케팅, 무료 홈페이지(modoo!)개설·고객상담, 스마트플레이스, 예약 관리 방법 ▶ 인스타그램/쇼핑 태그, 페이스북, 카카오톡플러스친구, 유튜브 활용 방법 ▶ 블로그마케팅, 온라인마케팅글쓰기, 사진·영상 촬영기법, 동영상 제작하기 </div>	12~13시간 (2일)

- 경영에 필요한 다양한 지식을 알기 쉽게 구성한 **온라인 교양교육 19편** 제공
 - 빅데이터의 이해, 디지털 마케팅, 카페창업 준비 및 운영 등

구분	교육내용	시간
마케팅	▪ 구자영의 실전 온라인 브랜딩	총 5편 (29차시)
	▪ 나유업의 실패하지 않는 온라인 창업의 비밀	
	▪ 이근상의 작은 브랜드가 살아남는 법	
	▪ 이유미의 돈이 되는 카피라이팅	
	▪ 디지털 마케팅이란 무엇인가	
경영마인드 함양	▪ 부업 됐고요 본업부터 키웁시다	총 3편 (6차시)
	▪ 스타트업처럼 생각하고 창업가처럼 일하라	
	▪ 장은지의 리더를 위한 마음 경영법	
경제 및 사회트렌드	▪ 경제대기획-빛	총 8편 (29차시)
	▪ 탄소 제로 당신이 답이다	
	▪ 이동우의 시니어 트렌드 분석	
	▪ 김병규의 플라스틱	
	▪ 김민주의 비즈니스 인사이트를 읽어드립니다	
	▪ 내 카페도 내 마음대로 만들어지지 않는다	
	▪ 포스트 코로나 위기를 기회로 바꿔라	
▪ 세상을 읽는 새로운 언어 빅데이터		
사례분석	▪ 심영규의 상권분석	총 3편 (13차시)
	▪ 윤광준의 사랑받는 공간의 비밀	
	▪ 카페창업이 실패하는 세 가지 이유	

개선사항

- 코로나19로 온라인 소비가 급증함에 따라 **디지털 특화과정 신설**
 - 온라인 마케팅, 온라인 비즈니스, 라이브커머스 과정 등
- 기존 창업위주 교육에서 기업 **생애주기 교육과정으로 개편**



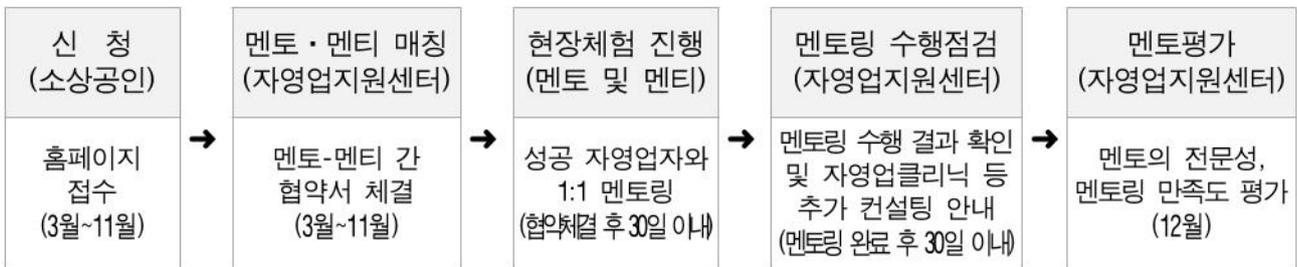
2 현장 멘토링 개선

□ 사업개요

- 사업대상 : 예비창업자 및 소상공인(업종전환·경영개선 희망자) 160명
- 사업내용 : 멘토 사업장 현장체험 및 성공 노하우 공유 등
- 추진일정 : 3월 ~ 12월 (연중 상시 모집 및 지원)
- 소요예산 : 99,000천원

□ 주요내용

○ 추진절차



○ 멘토링 내용

- (기본 멘토링) 경영 전반에 관한 정보 공유, 경영노하우 등 학습
- (심화 멘토링) 멘토 사업장에서 매장관리·영업·고객응대 등 점포 운영 체험
- (리마인드 멘토링) 멘토가 멘티 사업장에 방문, 애로사항 청취 및 경영자문

< 멘토 구성현황 >

- ◆ 인 원 : ('22년) 129명 → ('23년) 140명
- ◆ 업종별 현황 : 음식점업(48명), 서비스업(44명), 도소매업(18명), 제조업(17명), 기타(2명)

□ 개선사항

- 멘토링의 질 및 효과 제고 위해 **멘토 평가체계 마련** 및 **우수 멘토 표창** 실시
 - (시기 및 방법) 멘토링 종료 후 지표별 점수화하여 종합평가 실시
 - (평가내용) 멘토링 수행 건수, 멘토링 내용의 적정성, 멘티 만족도 등
 - (평가결과 활용) 평가결과 하위 멘토 차년도 사업참여 제한, 우수 멘토 표창
- **멘토 역량 제고**를 위해 멘토간 **노하우 공유** 및 **벤치마킹** 등을 할 수 있도록 멘토 **간담회** 개최 및 **온라인 커뮤니티** 등 운영

3 창업 컨설팅 개선

사업개요

- 사업대상 : 예비창업자 및 창업 후 3년 이내 소상공인 4,000명
- 사업내용 : 준비된 창업과 창업 초 경영 안정화 위해 전문가 1:1 컨설팅 제공
- 추진일정 : 1월 ~ 12월 (연중 상시 모집 및 지원)
- 소요예산 : 서울신용보증재단 자체예산 활용
(자영업지원센터 및 지역본부 창업지원팀 직원 16명 수행)

주요내용

○ 추진절차



○ 컨설팅 내용

- (창업 전) 창업 정보 제공 및 상담, 사업계획 수립, 상관입지 분석, 사업 타당성 분석 등
- (창업 후) 사업계획 보완수정 매출비용 점검 후 개선방안 수립 홍보 및 고객관리, 영업전략 수립 등

○ 사후관리 내용

- 운영상태 점검 및 경영애로 파악, 경영애로 해소 위한 관련사업 안내·연계, 창업자금 및 보증지원 안내

개선사항

- 컨설팅 이수자에게는 융자한도 심사시 우대를 하고 있어 컨설팅을 형식적으로 이수하는 경우가 있음
- 이를 사전에 예방하고 **컨설팅 효과 제고**를 위해 **컨설팅 참여도** 및 **성실도 평가결과**를 융자한도 심사시 반영하여 **컨설팅 효과 제고**
 - 손익분기점 매출액 달성률, 사업운영 능력, 재무상황 등 평가

2 | (성장기) 맞춤형 성장지원으로 경쟁력 강화

1 자영업클리닉 개선

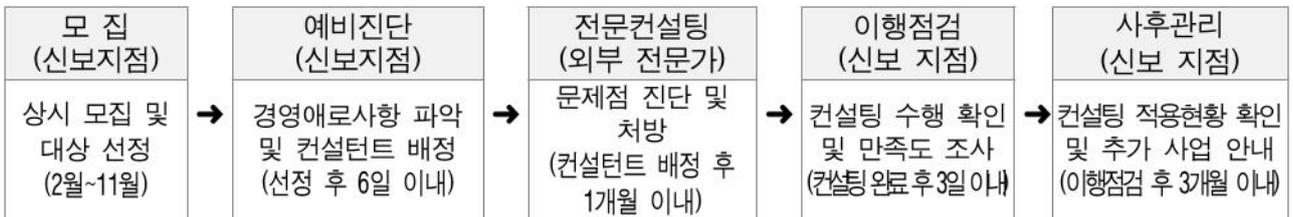
운영·성장단계에 있는 소상공인에 대한 「진단-처방-치유」의 맞춤형 지원을 통해 경영애로 해소 및 경쟁력 강화

사업개요

- 사업대상 : 경영애로를 겪는 소상공인 375명
- 사업내용 : 개선이 필요한 분야의 전문가가 사업장 방문하여 1:1 컨설팅 지원
- 추진일정 : 2월 ~ 11월 (연중 상시모집 및 지원)
- 소요예산 : 211,250천원

주요내용

- 추진절차



- 지원내용 : 분야별 전문 컨설팅 최대 3회 지원(기본 2회, 추가 1회)

구 분	주 요 내 용
경영지도	▪ 고객관리, 마케팅 등 내·외부 환경점검, 경영진단 및 개선방안 제시
전문지도	▪ 업종별 특성에 따른 상품·서비스 개발, 매장연출, SNS마케팅 및 세무·노무·회계, 포장 및 전자상거래 등 전문분야 컨설팅
사업정리	▪ 경영진단, 사업정리 신고사항, 폐업 세무, 공정견적 산출, 취업지원, 재창업 컨설팅

개선사항

- 특정기간 온라인 공모로 대상자 선정 시 정보 접근성이 낮은 소상공인은 지원대상에서 소외되는 문제점이 있어 가까운 신보 지점을 방문하여 컨설팅을 받을 수 있도록 개선

2 중장년 소상공인 디지털 전환 지원 신규

디지털 취약 중장년 소상공인을 대상으로 디지털 역량 제고 및 정착을 위한 교육, 컨설팅 등을 추진하여 경영개선 및 매출증대 도모

□ 사업개요

- 사업대상 : 서울 소재 중장년(만 40세 이상 만 65세 미만) 소상공인
 ※ 디지털 취약업종(숙박음식업, 제조업, 수리·기타서비스업) 우대
- 사업내용 : 디지털 기술을 활용한 경영효율화 및 온라인 판로 진출에 필요한 역량 강화를 위한 교육, 컨설팅, 실행비용, 사후관리 지원
- 추진일정 : (상반기) 2월~6월, (하반기) 7월~11월 / 총 2회 공모 및 지원
- 소요예산 : 1,075,500천원

□ 주요내용

○ 추진절차



○ 지원내용

- ① 역량진단 : 디지털 역량을 진단하여 ‘입문 / 심화’ 단계로 구분
- ② 교육 : 디지털 기술 활용한 경영효율화 및 온라인 판로진출에 필요한 교육 실시
- ③ 컨설팅 : 진단에 따른 실행과제 수행을 위한 1:1 맞춤형 컨설팅(최대 4회) 실시
- ④ 비용지원 : 상품패키징, 마케팅·홍보 콘텐츠 제작 등 실비 최대 3백만원 지원
- ⑤ 우수기업 : 매출신장 등 우수기업 13개 선발, 정착비용 실비 최대 1백만원 지원
- ⑥ 디지털상인회 : 참여자 간 경험 공유 및 정보 교류를 위한 온라인 커뮤니티 구상운영 지원
- ⑦ 사후관리 : 차년도 사업현황 진단, 리마인드 교육(1회), 정착지원 컨설팅(2회) 제공

3 위기 소상공인 조기발굴 및 선제지원 신규

빅데이터를 활용하여 위기발생이 예상되는 소상공인을 먼저 찾아가고 진단하여 선제적 상황별 맞춤지원과 채무조정 등을 통해 경영위기 극복 도모

□ 사업개요

- 사업대상 : 서울신용보증재단 이용자 중 경영위기 징후 소상공인 1,000명
- 사업내용 : 컨설팅 제공 및 경영개선 비용 최대 3백만원 지원
- 추진일정 : 분기별(2월, 5월, 8월) 발굴 및 지원
- 소요예산 : 4,000,000천원

□ 주요내용

○ 추진절차



- 지원대상 : 빅데이터*를 통해 경영위기가 감지된 소상공인 1,000명
 - * 매출액, 제2금융권 대출비중, 대출잔액 등
- 지원내용 : 경영진단 후 경영개선 또는 사업정리 기업으로 구분하여 맞춤형 지원
 - (컨설팅) 경영진단 결과에 따라 경영개선 또는 사업정리 컨설팅 제공
 - 경영개선 : 고객관리, 마케팅, 상품서비스 개발, SNS 마케팅, 전자상거래 등 안내
 - 사업정리 : 사업정리 신고, 폐업 관련 세무절차 및 내용, 견적 산출 등 안내
 - (비용지원) 경영개선 비용 또는 사업정리 비용 최대 3백만원 실비지원
 - 경영개선비용 : 온라인 판촉비, 상품·포장 디자인 개선, 홈페이지 구축 비용 등
 - 사업정리비용 : 임대료, 원상 복구비, 영업양도 수수료 등
 - (채무조정·자금지원) ‘안심금리’ 대환대출 통한 장기저리 채무기간 조정 (최대 5년) 및 2,000억원 규모 이차보전금과 보증료 지원 연계

3 | (재도전기) 재기지원 및 안전한 퇴로 확보 지원

1 | 소상공인 사업재기 및 안전한 폐업 지원 신규

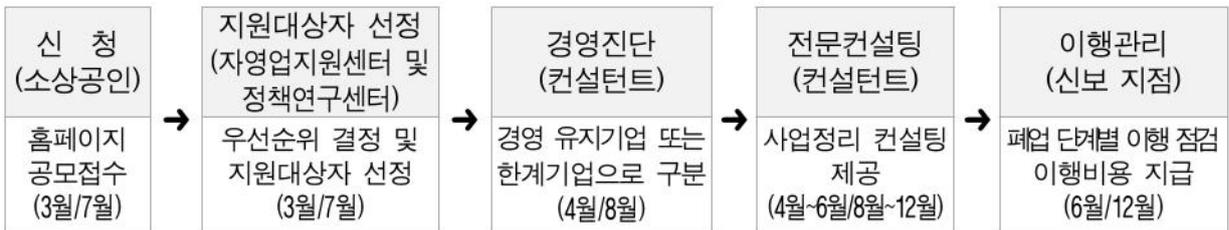
경영악화로 폐업을 고민 중인 소상공인의 사업 지속여부 결정을 돕고
진단, 컨설팅, 비용 등 종합지원을 통해 건전한 경영 및 안전한 폐업 도모

□ 사업개요

- 사업대상 : 사업 지속 여부를 고민 중인 소상공인 2,000명
- 사업내용 : 컨설팅 제공 및 사업정리 비용 최대 3백만원 지원
- 추진일정 : (상반기) 2월~6월, (하반기) 7월~11월 / 총 2회 공모 및 지원
- 소요예산 : 8,000,000천원

□ 주요내용

○ 추진절차



○ 지원내용

- (경영진단) 재무구조, 사업아이템, 상권, 시장성, 대표의 기술 등을 진단하여
경영 유지기업 또는 한계기업으로 구분
 - ▶ 한계기업 : 컨설턴트가 재무적 수익성 분석을 기반으로, 아이템, 상권, 시장성,
대표의 동종업계 이력 등을 종합적으로 분석·진단하고 소상공인과
사업을 정리하기로 방향을 협의한 기업
 - ▶ 경영유지 기업 : '위기 소상공인 조기발굴 및 선제지원' 사업으로 이관지원
- (컨설팅) 폐업 신고절차, 직원 및 채고관리, 시설집기 견적산출, 점포 매물
홍보, 폐업 관련 세무 등 사업정리 컨설팅 제공
- (비용지원) 사업정리에 소요되는 점포 원상복구비, 임대료, 사업장양도 수수료,
영업양도 광고비, 기술훈련(교육)비 등 3백만원 실비지원

2 다시서기 프로젝트 개선

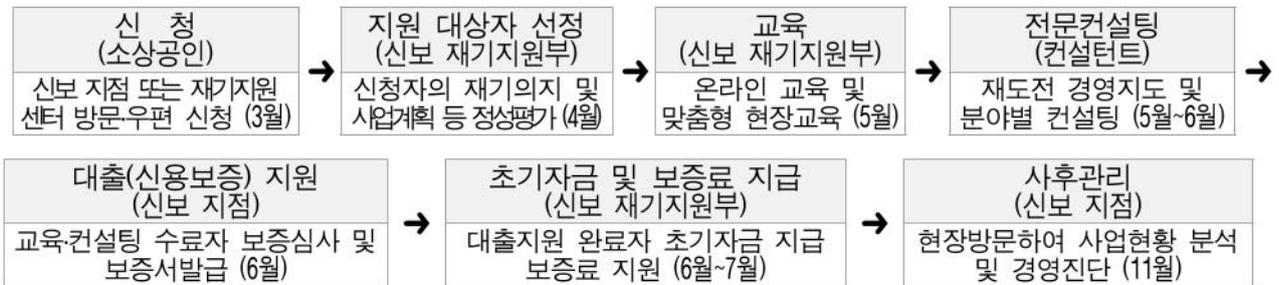
폐업 등 실패를 경험한 소상공인의 재기에 필요한 교육, 컨설팅, 자금 등 종합지원으로 실질적인 재도약 기회 마련

사업개요

- 사업대상 : 대위변제, 채권소각, 법적채무종결, 재창업, 성실상환 소상공인 200명
- 사업내용 : ‘교육·컨설팅→금융지원→사후관리’로 실질적인 재기 기회 제공
- 추진일정 : 공고(3월~4월), 교육·컨설팅·자금 지원(5월~11월)
- 소요예산 : 500,000천원

주요내용

○ 추진절차



○ 주요내용

- (교육) 재도전 및 사업운영에 필요한 기초법률(상가건물임대차보호법, 근로기준법 등) 세무, 노무, 마케팅 등을 주요 내용으로 온라인 및 현장교육 추진
- (컨설팅) 재창업(업종전환, 사업계획 수립 등), 경영개선(마케팅, 상품·서비스 개발, 포장, 노무·세무 등) 등 분야별 컨설팅 제공
- (융자 및 씨앗자금 지원) 재기지원 자금 이차보전 2.5%, 보증료 최대 1백만원, 씨앗자금(재도전 사업자금) 최대 2백만원 실비지원
- (사후관리) 보증지원 6개월 이후부터 1년 이내 사업장을 방문하여 사업현황 분석 및 경영진단 → 업체별 맞춤형 처방 및 추가 보증지원
- (성공사례 전파) 성공사례 수기집·동영상 신보지점협력기관 배포, 기획기사 언론홍보 등 추진

개선내용

- 그간 코로나 19 및 3고 등 어려운 상황 속에서도 성실하게 채무를 상환한 소상공인에 대한 재기 지원제도가 전무하여 **성실상환자를 지원대상에 포함**
- **수요조사**를 통해 **재기지원에 특화된 교육 마련** 및 재기의지 제고를 위해 **재도전 성공사례 전파**

4 | 소상공인 종합지원 포털 운영

생업에 바쁜 소상공인을 위한 비대면 업무환경을 구축하여 종합지원 사업 안내·신청·상담 지원 및 각종 정보 제공으로 이용고객 편의성 제고

사업개요

- 포털주소 : <https://www.seoulsbdc.or.kr>
- 사업대상 : 소상공인, 예비창업자 등
- 사업내용 : 종합지원사업 안내, 유관기관 정보 및 온라인 교육 제공 등
- 추진일정 : 상시
- 소요예산 : 927,711천원

주요내용

구 분	주 요 내 용
종합지원포털	· 센터 및 유관기관의 지원사업과 정보 안내, 각종 사업 공고·신청 접수
정보광장	· 사업계획경영성과손익분기점 체험 서비스, 소상공인 뉴스 및 성공사례 등 정보제공
아카데미	· 창업기, 성장기, 재도전기 온라인 교육 제공
컨설팅	· 사업신청 컨설턴트 조회·선택, 온라인 상담 수행결과 입력 등

개선내용

- 개인정보보호법 상 개인정보 보존·파기 규정에 따라 **개인정보 관리체계 정비**
 - 개인정보 접속기록 관리, 개인정보 파기, 주민등록번호 암호화 시스템 적용 등
- 소상공인 DB 재설계 및 DB 연계로 **사업설계 및 효과성 분석 등에 활용**
 - 주민등록번호를 기반으로 소상공인 DB를 재설계
 - 종합지원사업을 통한 경영지원 내역과 신용보증재단의 금융지원 데이터(보증 시기, 보증금액, 신용상태)를 연계 조회하고 사업지원 효과를 분석

5 | 서울시 상권분석서비스 운영

소상공인 대상 상권분석 자료 제공으로 창업준비 및 사업경영에 필요한 합리적 의사결정 지원 도모

사업개요

- 포털주소 : <https://golmok.seoul.go.kr/>
- 사업대상 : 소상공인, 예비창업자 등
- 사업내용 : 소상공인 상권정보 및 경영환경 자가진단 서비스 제공
- 추진일정 : 상시
- 소요예산 : 664,372천원

주요내용

구분	주요내용
뜨는 상권	·점포수, 매출, 유동인구 등의 변화를 분석하여 최근 뜨고 있는 동네와 상권을 제시
나는 사장	·내 점포를 중심으로 주변(보행반경임의)에 있는 점포수, 매출변화, 유동인구변화 분석
나도 곧 사장	·최근 뜨는 업종 및 지역 추천 기능 및 창업 예정지 주변 상권에 대한 분석 리포트 제공
상권분석 리포트	·뜨는 상권, 나는 사장, 나도 곧 사장 기능에서 선택한 상권에 대해 다양한 표와 그래프로 상세한 상권분석 리포트 제공
지역상권별 현황	·행정구역별 상권영역별 업종별 점포수, 매출, 유동인구, 임대료 등 상권정보 제공
경영환경 자가진단	·자기점포의 경영환경과 경영센스를 점검하고 주변의 동일한 업종과 비교, 스스로 경영상태를 진단하는 서비스

개선내용

- 기존 자기점포 경영환경(매출, 임대료, 종사자수 등) 및 서울시 통계정보 비교·확인 기능에 **SI기반 알고리즘 도입**
 - 자기점포 경영환경 내 동일 업종 포화여부, 매출 및 임대료 적정여부 등의 진단 서비스 제공
- **전통시장 현황 자료 전산화로 체계적 관리 및 정책개발 등에 활용 지원**
 - 기본정보(개설일, 규모, 유형, 특성), 경영현대화 및 시설개선 지원사업 현황 등

V

홍보 계획

□ **홍보물 제작** : 가독성 높고 이해하기 쉽게 제작, 상담, 진단, 홍보 등에 활용

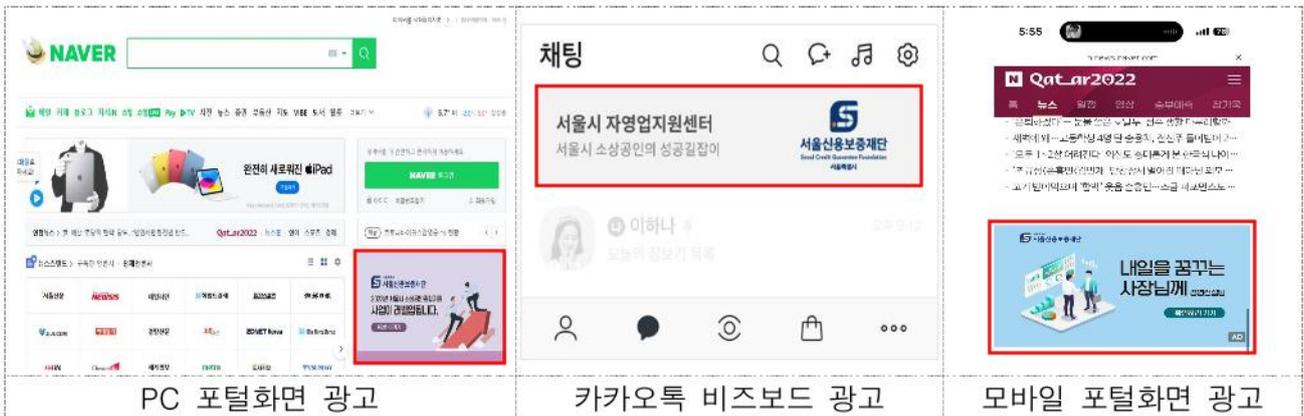
구분	주요 내용
가이드북	자영업지원센터 소개, 사업별 지원내용 및 Q&A 수록
사례집	사업 참여후 경영개선된 우수사례 소상공인 스토리 게재 · 홍보
영상	주요 사업내용 안내 인포그래픽, 경영정보 제공 영상, 고객 인터뷰

□ **참여자 모집** : 모집 대상별 접근성 고려한 매체 활용 홍보

- (온라인) 시 및 관계기관 홈페이지(신용보증재단, 자영업지원센터 등), 25개 재단지점 TV 영상송출, 서울페이+ 앱, 구글 및 네이버 타겟광고, 소상공인 및 자영업자 커뮤니티 배너광고 등 홍보
- (오프라인) 보도자료 배포, 소상공인단체, 중소기업중앙회, 버스 및 지하철 내·외부 포스터 광고, 전광판 매체광고 등 홍보

□ **사업 홍보** : 공중파 및 일간지 활용 기획보도 추진

- 보도자료 : 참여자 모집 안내, 우수사례 등 배포(2월, 4월, 7월, 9월 11월)
- 기획보도 : 사업참여를 통해 경영개선 된 기업 등 우수사례를 스토리텔링 등을 통해 홍보(총 2회)
- 기획방송 : 공중파 정보 프로그램(모닝와이드, 생생정보 등) 활용 우수사례 및 사업 홍보 추진(총 2회, 반기별 1회)



VI 소 요 예 산

□ 대행 사업비 : 총 16,159,176천원

- 예산과목 : 중소기업 및 소상공인 자립기반 확립, 소상공인 보호 및 강소기업 육성, 서울특별시 소상공인 종합지원, 공기관등에대한경상적위탁사업비

(단위 : 천원)

사업명	사업비
생애주기별 지원사업	13,992,750
① 창업기	
○ 현장 멘토링	(99,000)
② 성장기	
○ 자영업 클리닉	(211,250)
○ 중장년 소상공인 디지털 전환 지원	(1,075,500)
○ 위기 소상공인 조기발굴 및 선제지원	(4,000,000)
③ 재도전기	
○ 소상공인 사업재기 및 안전한 폐업지원	(8,000,000)
○ 다시서기 프로젝트	(500,000)
④ 생애주기 공통	
○ 소상공인 교육	(112,000)
소상공인 종합지원 포털 운영	927,711
서울시 상권분석서비스 운영	664,372
자영업지원센터 운영 지원	257,496
① 조사연구	(20,000)
② 광고홍보	(159,138)
③ 외부전문가(업종닥터, 멘토) Pool 운영	(73,358)
소 계	15,842,329
대행 수수료(사업비의 2%)	316,847
합 계	16,159,176

VII 행정 사항

- '23년 소상공인종합지원사업 계획 통보(시→자영업지원센터) : '23.2.24.
- '23년 소상공인종합지원사업 실행계획 제출(자영업지원센터→시) : '23.3.3.
- 소상공인 종합지원사업 추진효과 분석(정책연구센터) : 수시
- 대행사업비 교부 및 정산(자영업지원센터↔시) : 분기별 교부, '24.1월 정산
- '23년 소상공인종합지원사업 추진결과 제출(자영업지원센터→시) : '24.1.30.