



제322회 시의회 임시회
도시계획균형위원회

SEOUL M! SOUL

주요업무보고

2024. 2.



서울디자인재단

일 반 현 황

1 재단 현황

■ 설립개요

● 설립목적

- DDP 시설을 기반으로 서울의 디자인 진흥 및 디자인 문화 확산에 필요한 각종 사업을 성공적으로 수행함으로써 시민 삶의 질 제고 및 서울의 디자인 경쟁력을 국제적 수준으로 향상

● 설립일자 : 2008. 12. 16.

● 설립근거 : 민법 및 서울특별시 재단법인 서울디자인재단 설립 및 운영조례

■ 연 혁

- '08. 9. 서울특별시 재단법인 서울디자인재단 설립 및 운영조례 제정
- '08. 12. 법인 설립(초대 이사장 권영걸)
- '09. 3. 재단 출범(초대 대표이사 심재진)
- '09. 10. 동대문역사문화공원 개장
- '12. 1. 제2대 이사회 출범(이사장 안상수)
- '12. 3. 제2대 대표이사 취임(대표이사 백종원)
- '14. 3. DDP 개관
- '15. 1. 제3대 이사회 출범(이사장 안상수)
- '15. 4. 제3대 대표이사 취임(대표이사 이 근)
- '17. 9. 서울새활용플라자 개관
- '18. 4. 제4대 이사회 출범(이사장 강병길) 및 대표이사 취임(대표이사 최경란)
- '21. 10. 제5대 이사회 출범(이사장 권영걸) 및 대표이사 취임(대표이사 이경돈)

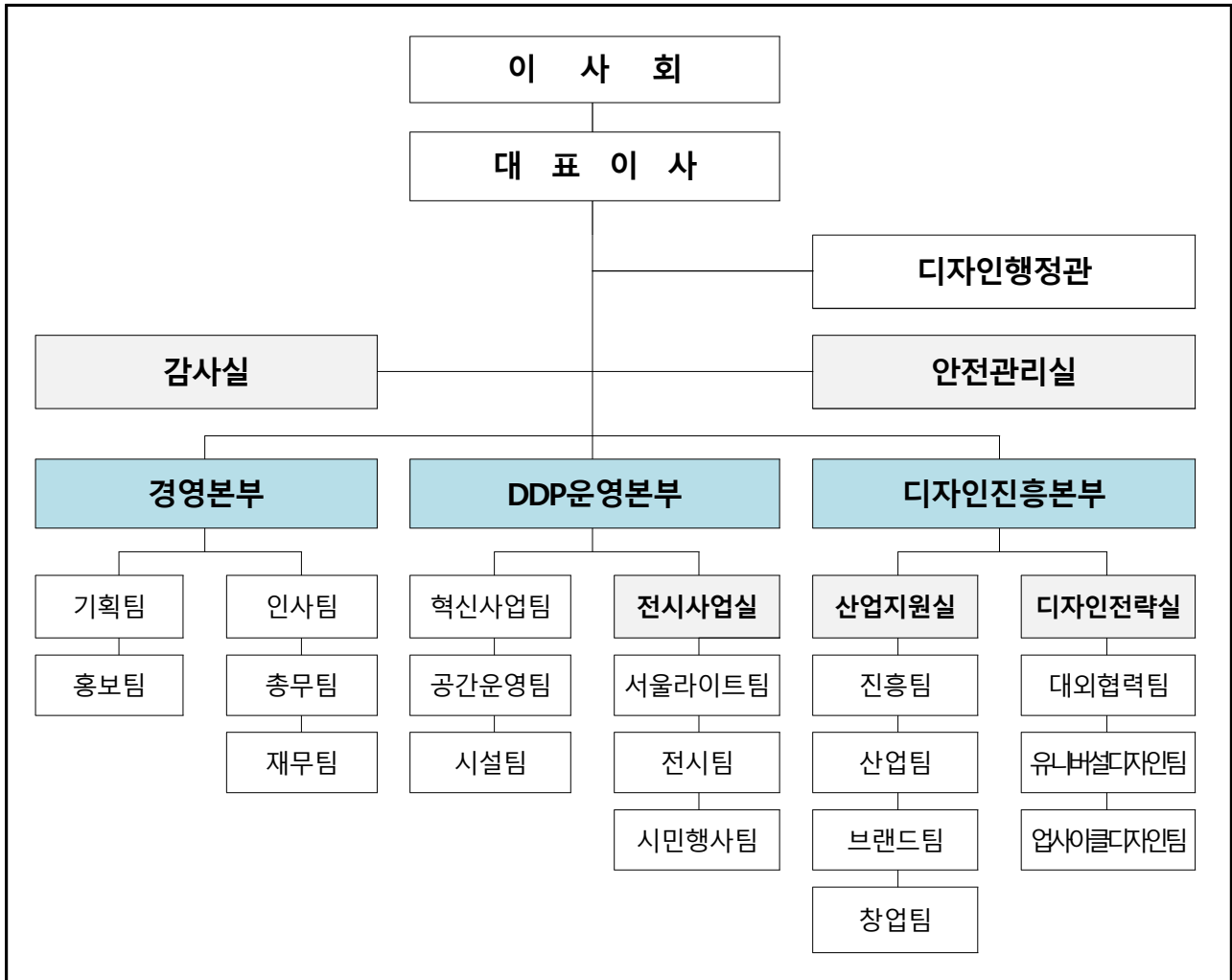
2 이사회 현황

■ 임 원 : 16명 (이사 14, 감사 2)

직 책	성 명	임 기	주요 경력
이 사 장	권 영 결	'21.10.1.~'24.9.30.	• 現 서울예술고등학교 교장 • 前 계원예술대 총장
대표이사	이 경 돈	'21.10.1.~'24.9.30.	• 前 신구대 공간디자인과 교수 • 前 한국디자인단체총연합회 회장
선 임 직 사	박 은 주	'21.10.1.~'24.9.30.	• 現 조선일보 에디터 및 겸임논설위원 • 前 한국일보 문화부 기자
	배 성 대	'21.10.1.~'24.9.30.	• 現 (주)WTC Seoul 경영관리실 실장 • 前 코엑스 몰 (주) 임대·마케팅 팀장
	서 수 경	'21.10.1.~'24.9.30.	• 現 숙명여대 환경디자인과 교수 • 現 LX 하우스시스 사외이사
	손 정 민	'21.10.1.~'24.9.30.	• 現 글로벌퓨처그룹 대표 • 現 한국디자인진흥원 비상임이사
	양 희 민	'21.10.1.~'24.9.30.	• 現 반달리스트 크리에이티브 디렉터 • 前 한국패션디자이너연합회 이사
	윤 지 영	'21.10.1.~'24.9.30.	• 現 (주)NCS미디어 이사 • 現 이화여대 소비자학과 겸임교수
	나 혜 영	'23.11.1.~'26.10.31.	• 現 명지전문대학 명예교수 • 前 용인송담대학 겸임교수
	이 인 기	'23.11.1.~'26.10.31.	• 現 (주)디자인소호 대표 • 現 한국디자인산업연합회 회장
	정 재 희	'23.11.1.~'26.10.31.	• 現 홍익대학교 부교수 • 前 GS리테일 전략사업부장
	김 수 정 (노동이사)	'23.7.5.~'26.7.4.	• 現 DDP운영본부 전시1팀 수석 • 前 서울디자인창업센터 센터장
당 연 직 사	최 인 규	'22.10.7.~재임 시	• 現 서울시 디자인정책관 • 前 인제대 멀티미디어학부 교수
	김 미 정	'24.1.1.~재임 시	• 現 서울시 재정기획관 • 前 서울시 평생교육국 교육지원정책과장
선 임 직 사	이 승 준	'21.10.1.~'24.9.30.	• 前 태율회계법인 1본부대표 • 前 가교회계법인 회계감사
당 연 직 사	노 수 임	'24.1.1.~재임 시	• 現 서울시 디자인정책담당관 • 前 서울시 안심소득추진과장

3 조직 및 인력 현황

■ 조 직 : 1관 3본부 5실



■ 인 력 : 정원 160명 / 현원 153명

(2024.1.31.일자)

구분	계	대표이사	일 반 직							전 문 직					
			소계	1급	2급	3급	4급	5급	6급	소계	가급	나급	다급	라급	마급
정원	160	1	149	5	11	16	30	42	45	10	1	2	4	3	-
현원	153	1	143	5	10	16	30	42	40	9	-	1	3	3	2

※ 휴직자 대체 계약직(14), 미화·경비 고령자 계약직(4) 별도

부서별 업무현황

연번	부서명		팀 현황	주요 업무
1	경영 본부	-	기획팀	- 재단 중장기 비전 및 예산·사업 계획 수립 - 시·의회 대응, 이사회, 경영평가, 재단 규정 제·개정 등
			홍보팀	- 국내외 홍보 및 언론·매체 협력 - 홈페이지, 뉴미디어 운영 및 온라인 홍보
			인사팀	- 인사관리(채용, 평가 등), 보수·복무관리, 노무관리 - 임직원 교육 기획·운영, 조직문화 개선 등
			총무팀	- 총무, 행정정보공개, 물품관리, 직원 복지, 사회공헌활동 등 - 정보화 관리, 전산지원 기획·운영
			재무팀	- 계약 및 공공구매 운영 - 예산집행 관리, 회계 및 세무관리, 업무추진비 관리 등
2	DDP 운영 본부	-	혁신사업팀	- DDP 혁신계획 추진 운영관리, DDP 운영지표 관리 - 2024 DDP 리브랜딩 및 10주년 행사 기획·운영 등
			공간운영팀	- DDP 공간 기획 및 마케팅, DDP 대관·임대 운영 - 디자인랩 3층 디자인 라이브러리 기획·운영 등
			시설팀	- DDP 시설 개보수 및 안전·유지관리 - 시민서비스 운영 및 서울라이트 합체 제작 등
		전시 사업실	서울라이트팀	- 서울라이트 기획·운영, 합체 장비개선 사업 - 디지털디자인 사업 및 디자이너 아카이빙 기획·운영 등
			전시팀	- 디자인뮤지엄 기획전시 기획·운영(아트큐레이션 파크 포함) - 수장고, 소장품 관리·운영 등
			시민행사팀	- DDP 시민참여 문화행사 기획·운영 - DDP 투어프로그램 기획·운영 등
3	디자인 진흥 본부	산업 지원실	진흥팀	- 서울시 매력사업 연계 사업개발 및 추진 - 〈서울디자인2024〉 기획 및 운영 등
			산업팀	- 〈DDP디자인페어〉 기획·운영 - 〈미래세대 디자인교육〉 기획·운영 등
			브랜드팀	- DDP디자인스토어 운영, 디자인 상품 개발 - 서울 굿즈 특화상품 개발 운영 등
			창업팀	- 창업 육성 프로그램 기획·운영, 입주기업 모집, 관리·운영 - 〈디자인스타트업 육성·디자인 역량강화 대행사업〉 운영 등
		디자인 전략실	대외협력팀	- 디자인연구, 서울디자인특파원 및 디자인어워드 기획·운영 - 유네스코 디자인 창의도시 등 글로벌 네트워크 협력
			유니버설디자인팀	- 서울특별시 유니버설디자인센터 운영 - 유니버설 플랫폼 활성화 사업 기획·운영 등
			업사이클디자인팀	- 재활용산업 육성 사업, 교육 및 시민참여 프로그램 기획·운영 - 민간 제로마켓 활성화, 재활용플라자 시설 안전·유지 관리
4	안전관리실			- 안전보건 관리 계획 수립, 점검, 시행 - 서울디자인지원센터 시설 관리
5	감사실			- 감사 업무 - 청렴·윤리경영 업무, 분쟁·소송 업무, 청원 관리 업무 등

4 2024년 예산 현황

■ 세입예산: 54,222,472천원

(단위: 천원)

구 분	2024년	2023년	증감액	증감률
세 입 총 계	54,222,472	55,244,740	△1,022,268	△1.9%
영업수익	51,835,182	51,771,395	63,787	0.1%
관리사업수익	14,327,476	12,914,139	1,413,337	10.9%
출연금수익	28,205,175	29,618,652	△1,413,477	△4.8%
대행사업수익	9,302,531	9,238,604	63,927	0.7%
영업외수익(예금이자 등 기타수익)	110,000	110,000	-	0.0%
유보자금(순세계잉여금)	2,277,290	3,363,345	△1,086,055	△32.3%

■ 세출예산: 54,222,472천원

(단위: 천원)

구 분	2024년	2023년	증감액	증감률
세 출 총 계	54,222,472	55,244,740	△1,022,268	△1.9%
디자인사업	41,141,351	40,509,571	631,780	1.6%
I. DDP 운영	23,657,038	22,081,400	1,775,638	8.0%
① 디자인 트렌드 확산	1,770,000	1,850,000	△80,000	△4.3%
② 글로벌 트렌드 행사 유치 및 홍보 마케팅	322,850	110,000	212,850	193.5%
③ 디자인 정보·체험의 장 운영	938,000	745,000	193,000	25.9%
④ 디자인을 통한 DDP 명소화	4,618,720	3,480,000	1,138,720	32.7%
⑤ 안전관리체계 구축 및 운영	16,007,468	15,896,400	311,068	2.0%
II. 디자인산업 지원	8,784,632	8,275,000	509,632	6.2%
① 서울 대표 디자인산업 MICE 개최	1,800,000	1,800,000	-	0.0%
② 제조 소상공인 디자인지원 신제품 개발	1,450,000	1,550,000	△100,000	△6.5%
③ 디자인기업 판로지원	3,810,632	3,525,000	285,632	8.1%
④ 청년 디자인 창업 지원	1,724,000	1,400,000	324,000	23.1%
III. 디자인문화 확산	5,983,681	7,518,604	△1,534,923	△20.4%
① 서울디자인어워드 운영	750,000	750,000	0	0.0%
② 디자인 지식 가치 확산	288,000	1,550,000	△1,262,000	△81.4%
③ 유니버설디자인 운영	600,000	800,000	△200,000	△25.0%
④ 제로웨이스트 및 재활용 문화 가치 확산	4,345,681	4,418,604	△72,923	△1.7%
IV. 혁신경영시스템	2,716,000	2,634,567	△118,567	△4.5%
일반관리비	13,081,121	12,821,824	259,297	2.0%
인건비	9,543,980	9,310,289	233,691	2.5%
운영경비	3,537,141	3,511,535	25,606	0.7%
수탁사업반환금	-	460,325	△460,325	△100.0%
예비비	-	1,453,020	△1,453,020	△100.0%

5 운영시설 현황

서울디자인지원센터 (본부)

소재지	서울시 종로구 율곡로 283		
개관일	2011. 9.		
규모	연면적 5,948㎡ (지상 9층, 지하 2층)		
시설소유	서울시 행정재산 (디자인정책관 디자인정책담당관)		
시설구성 및 용도	1~3층, 6층	한양도성박물관, 한양도성연구소, 한양도성통합관제센터	
	4~5층	재단 문서고, 청년취업사관학교(SeSAC) 종로캠퍼스 등	
	7~9층	서울디자인재단 업무공간	

DDP(동대문디자인플라자)

소재지	서울시 중구 을지로 281		
개관일	2014. 3.		
규모	연면적 86,574m² (지상 4층, 지하 3층)		
시설형태	서울시 행정재산 (디자인정책관 디자인정책담당관)		
시설구성 및 용도	아트홀	아트홀1·2관, 컨퍼런스홀	
	뮤지엄	전시1·2관, 디자인둘레길, 디자인놀이터	
	디자인랩	DDP디자인스토어, K-컬처갤러리, 매거진 라이브러리, 잔디사랑방	
	광장/공원부	DDP마켓, 갤러리문, 동대문운동장기념관, 동대문역사관, 이간수문전시장	

서울디자인창업센터

소재지	서울시 마포구 신촌로2길 19		
개관일	2020. 7.		
규모	연면적 2,987㎡ (지상 3~5층)		
시설소유	서울시 무상사용권 획득 시설		
시설구성 및 용도	3~4층	컨퍼런스홀, 운영사무실, 입주기업 창작공간, 회의실	
	5층	디자인갤러리, 멤버십 라운지	

서울새활용플라자센터

소재지	서울시 성동구 자동차시장길 49		
개관일	2017. 9.		
규모	연면적 16,679m² (지상 5층, 지하 2층)		
시설소유	서울시 행정재산 (기후환경본부 자원순환과)		
시설구성 및 용도	지하1층	재사용작업장, 소재은행	
	1층	새활용하우스, 꿈꾸는공장, 미디어룸, 창작실	
	5층	교육실, 공용회의실, 레스토랑	

비전 및 경영전략

미션

디자인산업 육성 및 디자인문화 확산을 통한
서울의 경쟁력 향상

비전

“서울시민의 더 나은 삶을 선도하는 디자인 기관”

핵심가치

전문역량

미래선도

시민중심

선진경영

전략목표

디자인산업
경쟁력 강화

디자인 문화
선도

디자인 가치
공유 확산

ESG 경영
내재화

전략과제

디자인 비즈니스
역량 강화

디자인문화
콘텐츠 확대

지속가능
디자인 가치 확산

사회적 책임
이행 강화

디자인 인재발굴
및 취·창업 지원

디자인 지원
인프라 강화

디자인기반
사회혁신 선도

지속경영
인프라 구축

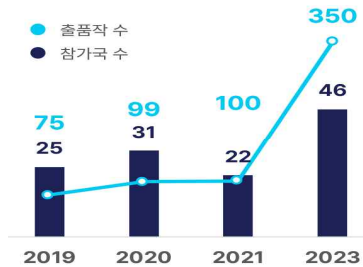
2023년 주요 사업결과

1 DDP 역대 최대 수입 (166억) 및 역대 최다 방문객 (1,374만명) 달성

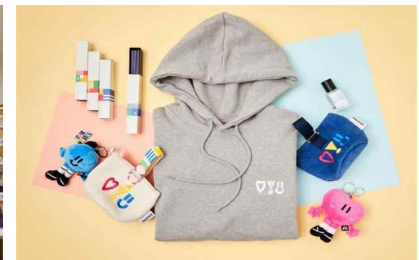
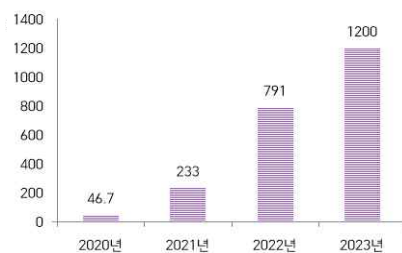


2 46일간 시민참여 축제 운영, 217만명 방문, 시민만족도 96.7%

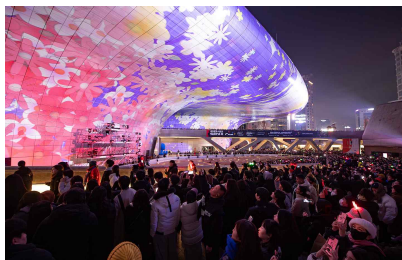
3 서울디자인어워드 글로벌화 해외 46개국 참여, 356개 작품 출품



4 DDP디자인스토어 혁신성장, 매출액 전년대비 153% 달성!



5 새해맞이 카운트다운, 63만명 집객! 대한민국 새해 명소 급부상!



업무 추진 현황 보고

I / DDP 운영

- ① 디자인 트렌드 확산
- ② 글로벌 트렌드 행사 유치 및 홍보 마케팅
- ③ 디자인 정보·체험의 장 운영
- ④ 디자인을 통한 DDP 명소화
- ⑤ 안전관리체계 구축 및 운영

II / 디자인산업 지원

- ① 서울 대표 디자인산업 MICE 개최
- ② 제조 소상공인 디자인지원 신제품 개발
- ③ 디자인기업 판로 지원
- ④ 청년 디자인 창업 지원

III / 디자인문화 확산

- ① 서울디자인어워드 운영
- ② 디자인 지식 가치 확산
- ③ 유니버설디자인 운영
- ④ 제로웨이스트 및 재활용 문화 가치 확산

IV / DDP 분리 관리위탁 관련 진행상황 보고

I . DDP 운영

1 디자인 트렌드 확산

DDP 정체성과 세계적 수준의 디자인 트렌드를 선보이는 전시 기획·운영

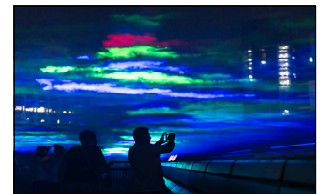
■ 글로벌 디자인 기획전시 (1,020백만원)

● 주요내용

- DDP의 미래지향적 정체성을 담아내는 세계적 수준의 글로벌 전시 기획
- 실내외 공간의 다채로운 콘텐츠를 통해 시민과 문화적 소통에 기여하는 전시 기획

● '23년 추진실적

- 서울라이트, 프리즈 연계 「보레알리스(Borealis)」 개최
 - ▶ 기간: '23.8.31.~9.10. / 장소: 디자인랩 4층 잔디언덕
 - ▶ 작가: 댄 아서 / 방문객 수: 83,525명 관람
 - ▶ 전시내용: 매혹적인 도심 속 오로라를 체험하는 전시
- 글로벌 기획전시 「지금이 더 낫다(Now is better)」 개최
 - ▶ 기간: '23.9.25.~'24.3.3. / 장소: 디자인랩 잔디사랑방, 잔디언덕
 - ▶ 작가: 스테판 사그마이스터 / 방문객 수: 184,016명 관람
 - ▶ 전시내용: 데이터를 간단한 그래프로 다양한 매체에 시각화한 예술과 통계 정보 융합 전시



<보레알리스(잔디언덕)>

● '24년 추진계획

- '24. 4월 글로벌 소장품 활용 기업 협력 전시 개최 및 운영
- '24. 9월 프리즈 서울, 서울아트위크 연계 디자인&아트 기획 전시 개최·운영

■ 디자인&디자이너 상설 전시 및 포럼 (500백만원)

● 주요내용

- 동시대 주목받는 디자이너를 소개하는 「디자인&디자이너 전시」 기획
- 개관 10주년 맞이 DDP 과거와 미래 상징 그래픽 디자인 전시 기획

● '23년 추진실적

- 「뉴 헤리티지(New Heritage)」 전 등 디자인&디자이너 전시 3회 개최
 - ▶ 총 3회 전시: (평균) 32,757명 관람 / 만족도: 96.26%
- 「디지털 네이처」 등 글로벌 기획전시 및 서울라이트 연계 DDP 포럼 4회 개최
 - ▶ 총 4회 포럼: 총 743명 참여 / 만족도: 97%

전시명		일 정	장소	내 용
디자인 & 디자이너 전시	관계의 기록, 풍경으로의 건축	'23.5.4.~8.6.	디자인갤러리	세계적으로 유명한 건축가들의 대표적인 건축물 사진 기록
	케미컬 리액션	'23.8.31.~11.30.	갤러리문	디렉터와 디자이너로서, 또는 동료 디자이너로서 영향을 주는 관계에 대한 전시
	뉴 헤리티지	'23.11.30.~ '24.3.30.	둘레길갤러리	을지로에서 탄생한 새로운 조명브랜드 조망 전시



<지금이 더 낫다> 실내전시>



<지금이 더 낫다> 야외전시>



<뉴 헤리티지 전시>



<뉴 헤리티지 전시>

● '24년 추진계획

- '24. 4월 DDP 개관 10주년 기념 포스터 전시 개최 및 운영
- '24. 4~12월 국내외 대표 디자이너, 디자인 작품전시 3회 및 프로그램 운영

■ 청년 창작자 양성 오픈큐레이팅 전시 (250백만원)

● 주요내용

- 신진 디자이너, 전시기획자 대상 전시기획 공모플랫폼 운영 청년 창작자 발굴·육성
- DDP 10주년 기념 오픈큐레이팅 아카이빙 전시 개최

● '23년 추진실적

- 청년창작자 전시(오픈큐레이팅 vol.27~31) 5건 개최
 - ▶ 오픈큐레이팅 전시(애즈 유어 위시 등): (평균) 10,186명 관람, 만족도 82.2%

기 관		주 제	일 정	장 소
청 년 창 작 자	루체테 아트컴퍼니	vol. 27 <애즈 유어 위시>	'23.4.15.~5.14.	둘레길갤러리
	영똥상상	vol. 28 <꿀값쇼 똥니버스~문자의 침공>	'23.5.20.~6.18.	둘레길갤러리
	김김랩	vol. 29 <아이 스크림>	'23.6.23.~7.23.	갤러리문
	청록	vol. 30 <미드나잇 인 서울>	'23.9.1.~10.4.	둘레길갤러리
	디아트렉쳐	vol. 31 <상실의 기록>	'23.12.12.~'24.1.28.	갤러리문

● '24년 추진계획

- '24. 4~12월 오픈큐레이팅 Vol.32~35 개최 및 운영
- '24. 11월 DDP 10주년 기념 오픈큐레이팅 아카이빙 전시 개최 및 운영

2 글로벌 트렌드 행사 유치 및 홍보 마케팅

DDP 이미지와 시너지 효과를 내는 기업행사 유치 및 DDP 브랜드 마케팅

■ 대관 유치전략 기획 및 마케팅 (155백만원)

● 주요내용

- 글로벌 트렌드 선도 브랜드 행사 유치로 세계 디자인 메카 DDP 위상 제고
 - ▶ 까르띠에 전시(5월), 2024한복상점(8월), 컬리푸드페스타(10월), 올리브영페스타(12월) 등
- 신기술 발표, 트렌드 포럼으로 미래산업 런칭 패드 역할 강화
 - ▶ 토스 외환서비스 런칭(1월), 구글 마케팅 라이브(7월), 코리아핀테크워크(8월) 등
- 글로벌 순회 대형 전시 유치로 DDP 방문객 및 MZ세대 방문 증대 기여
 - ▶ 워너브라더스 100주년 전시('23.11.~'24.3월), 헬로키티 50주년 산리오 특별전(4~8월) 등

● '23년 추진실적

- 대관행사 197건, 가동률 73.86%(아트홀1,2관 전시1,2관 갤러리문), 수입 89.2억 원
- 광고, 방송, 뮤직비디오 등 K-콘텐츠 촬영: 32건, 수입 1.7억원
- 주요 대관: 2023 서울 국제 안심소득 포럼('23.12.20.~21.) 등

● '24년 추진계획

- '24. 2~12월 '25년 DDP 전시관 정기대관 공고 및 아트홀 수시대관 진행



<2023 서울국제안심소득포럼> <워너브라더스 100주년 전시> <까르띠에 특별전(5월 예정)> <산리오 특별전(4월 예정)>

■ DDP 10주년 기념 리브랜딩 및 홍보 마케팅 (168백만원)

● 주요내용

- DDP 개관 10주년 기념 브랜드 리빌딩 및 DDP 운영 방향 재정립
- 서울 대표 랜드마크로 위상을 공고히 하는 브랜드 커뮤니케이션 운영 및 관리

● '23년 추진실적

- DDP 브랜드 스토리 및 신규 슬로건, 브랜드 아이덴티티(BI) 콘셉트 개발

● 추진계획

- '24. 2월 DDP 10주년 기념 비주얼 커뮤니케이션 가이드 제작 및 운영
- '24. 3~10월 DDP 신규 슬로건 연계 <Amazing 포럼> 기획 및 운영(3회)

3 디자인 정보·체험의 장 운영

시민 대상 다양한 디자인 정보 및 공간을 경험할 수 있는 프로그램 운영

■ 트렌드 수집 및 분석을 위한 <매거진 라이브러리> 운영 (60백만원)

● 주요내용

- 국내외 디자인 매거진 정보 제공 및 트렌드 발신 담론 형성의 장 운영

● '23년 추진실적

- <매거진 라이브러리> 방문객 수: 총 51,001명(전년대비 229.4% 증), 만족도 90.3%
- <매거진 라이브러리 프로그램> 총 3회차 운영, 만족도 91.86%

● '24년 추진계획

- '24. 3~12월 매거진 라이브러리 신규 120종 구독 및 프로그램 3회 운영

■ DDP NFT 개발 및 운영 (628백만원)

● 주요내용

- NFT 디지털 매체를 활용한 DDP 가치와 문화 전달

● '23년 추진실적

- DDP 45133 NFT 발행('23.12.21.~'24.3.19.)
 - ▶ NFT 발행 : 9,300개 / NFT 소지회원 : 4,817명(중복자 제외)
- DDP 45133 NFT 전시기획 및 운영('23.12.21.~/디자인랩 3층)
 - ▶ 방문객 : 총 186,974명 / 언론보도 : 507건 / 전시만족도 : 95.2%



<DDP 45133 전시>

● '24년 추진계획

- '24. 2~12월 DDP NFT 커뮤니티 회원 마케팅 및 NFT 협업작가 발굴·전시

■ K-컬처토피아 기획 및 운영 (250백만원)

● 주요내용

- K팝, K푸드 등 세계적 K-컬처와 연계된 디자인 특화 콘텐츠 개발
- K-디자인 성지로서의 담론 형성을 위한 포럼 및 전문가 거버넌스 구축

● '24년 추진계획

- '24. 2~ 4월 K-컬처 업계, 디자이너, 관광상권 등 자문회의 개최
- '24. 5~11월 콘텐츠 개발 연구 추진, K-컬처 글로벌 포럼 운영

작성자

DDP운영본부장: 신윤재 ☎ 2153-0011 공간운영팀장: 이재만 ☎ 0050 혁신사업팀장: 박내선 ☎ 0041

전시사업실장: 안재선 ☎ 2153-0012 서울라이트팀장: 이소연 ☎ 0080

4 디자인을 통한 DDP 명소화

고품격 미디어 아트 및 시민참여 문화 프로그램을 통한 DDP 명소화 추진

■ <서울라이트 DDP> 개최 (2,900백만원)

● 주요내용

- 미래를 선도하는 미디어 아트 콘텐츠를 통해 세계적인 야간경관 축제 명소화
- 인근 지역 상권 참여를 통한 동대문지역 활성화 및 관광명소로서의 입지 강화

● '23년 추진실적

- 서울라이트 DDP 2023 겨울 <디지털 아틀란티스> 개최
 - ▶ 기간: '23.12.21.(목)~12.31.(일) / 방문객 수: 총 62.8만명 (전년대비 166%)
 - ▶ 만족도: 91.2% (832명 참여)
 - ▶ 참여작가: 자이언트스텝, 데브시스터즈(쿠키런), 김젬
 - ▶ 주요내용: 메인 콘텐츠 및 크리스마스 콘텐츠 상영, 미디어 융합공연, 연말 카운트다운 프로그램 불꽃쇼 최초 시행, 위시 월 등
 - ▶ 언론보도: 총 289건(방송보도 13건, 지면보도 6건 포함)
- 서울라이트 DDP 2023 가을 <디지털 네이처> 개최
 - ▶ 기간: '23.8.31.(목)~9.10.(일) / 방문객 수: 총 53.8만명 / 만족도: 97.0% (445명 참여)
 - ▶ 참여작가: 미구엘 슈발리에, 기아글로벌디자인센터, 댄 아서
 - ▶ 언론보도: 총 508건 (방송보도 7건 / 지면보도 10건 포함)



<서울라이트DDP겨울>

● '24년 추진계획

- '24. 2~ 4월 <서울라이트 DDP 2024> 작가 선정, 협업체계 구축
- '24. 5~12월 <서울라이트 DDP 2024> 가을/겨울행사 세부기획 및 운영
- '24. 2~12월 서울라이트 장비 점검·진단, 보수, 중장기 장비 구비방안 도출



<메인상영 '디지털 아틀란티스'>



<2024 카운트다운 불꽃쇼>



<사운드 인터랙션 공연>



<2024 소원 모음집 '위시월'>

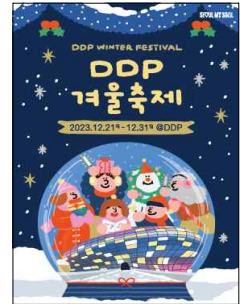
■ 시민참여 문화행사 개최 (1,539백만원)

● 주요내용

- 민관협력 통한 지속가능한 콘텐츠 특화로 사계절 시민문화축제 개최
 - ▶ (봄)디자인동물원, (여름)디자인바이브, (가을)DnA, (겨울)크리스마스
- 민간협력 프로그램 유치를 통한 월별 DDP 야외 행사 개최

● '23년 추진실적: 사계절 시민 문화행사 개최 완료

- 서울시 윈터페스타(23.12.15.~24.1.21.) 연계 <DDP 겨울축제> 개최
 - ▶ 기간: '23.12.21.~12.31. / 방문객 수: 총 62만명 / 만족도: 97%
 - ▶ 내용: 크리스마스 디자인·지역상생 마켓 (45개팀 참여) 등 시민참여 프로그램 운영
- 두타몰, 창신골목시장 등 동대문상권 8개사 참여한 <동대문슈퍼패스> 진행(연3회)



<2023 DDP겨울축제>

행사명	일 정	주요 내용	관람객수(명)
(봄) DDP디자인놀이동산	'23.5.4.~5.7.	회전목마, 디자인마켓, 잔디언덕시네마 등	185,131
(여름) DDP동대문바이브	※ 전국적인 집중호우(7.15.)로 축제성 행사 취소 검토요청에 따라 미개최		
(가을) 디자인&아트	'23.8.31.~9.30.	DnA 오픈닝, 야외전시 등	1,361,532
(겨울) DDP크리스마스마켓	'23.12.21.~12.31.	디자인마켓, 체험마켓, 상생마켓 등	628,584



<크리스마스 마켓 시즌연출>



<크리스마스 디자인마켓>



<어린이작가 초상화프로그램>



<크리스마스 마켓 포토존>

● '24년 추진계획

- '24. 1~ 4월 민간협력 유치, 사계절 축제 세부계획 수립 및 디자인 제작
- '24. 5~12월 사계절 축제 및 월별 문화행사 기획·운영(250만명 집객목표)

■ <DDP 투어> 운영 (180백만원)

● 주요내용

- DDP 개관 10주년 <루프탑 투어> 운영 및 상설화
- DDP 사계절 축제 연계 스페셜(어린이, 아트, 야간) 투어 및 일반투어 마케팅 강화

● '23년 추진실적 및 계획

- <DDP 투어> 참여자 수: 총 6,113명 참가(전년대비 142% 증), 만족도 98%

● '24년 추진계획

- '24. 3월 DDP 개관 10주년 루프탑 투어 시범 운영 및 상설화 기반 마련
- '24. 1~12월 일반투어 및 DDP 사계절 축제 연계 스페셜 투어 운영 추진

5 안전관리체계 구축 및 운영

DDP 안전 · 안심 시설관리 체계화 및 전문성 강화

■ 안전보건관리체계 정비 및 중대재해 예방계획 수립 (200백만원)

● 주요내용

- DDP 및 디자인지원센터 등 사업장 중대 재해 예방 통합관리
- 사업장별 정기 시설점검 및 안전보건 시스템 통합 구축

● '23년 추진실적

- DDP 화재 피난시물레이션 컨설팅(아트홀1,2관) 안전성 평가 실시: 결과 '양호'
- 입주기업 및 안전보건협의체 운영(매월): 시설안전 개선사항 도출 및 보수 실시
 - ▶ DDP 순회 점검(매주 1회) 실시로 중대시민재해 및 산업재해 예방

● '24년 추진계획

- '24. 2~12월 재단 운영사업장 대상 산업안전 전문가 동행 합동 안전점검 실시
- '24. 2~12월 재단 운영사업장 대상 위험성 평가 확대 실시

■ DDP 시설 운영 및 안전관리 (13,492백만원)

● 주요내용

- 건축성능 최적화를 위한 시설관리 및 에너지 효율화 측면 운영 강화
- 시설관리인력 운영(194명) 및 수시·정기 점검을 통한 시설 최적화 상태 유지

분 야		업무내용	인원(명)
DDP	시설부문	건축·조경·전기·기계·통신 등 분야별 시설관리	38
	안전부문	종합상황실 운영, 시민안전 및 작업자 안전관리, 행사전시 지원	66
	운영부문	안내데스크, 건물투어, 서울-온 운영	43
	환경부문	미화 등 환경서비스	47

● '23년 추진실적

- 에너지 절감 AI스마트 기술 도입을 통해 전년대비 에너지 사용량 8.89% 절감
- 시민안전모니터단 운영을 통해 시민 눈높이의 위험요소 발굴 및 개선(16건)
- 디자인랩 3층 주방 등 비활용 공간 사무공간 리뉴얼을 통해 공간 활성화 기여

● '24년 추진계획

- '24. 3~6월 시설관리 체계화 및 업무 효율화를 위한 시설관리시스템 도입
- '24. 5~8월 시설관리용역 근로환경 개선 컨설팅

작성자	DDP운영본부장: 신윤재 ☎ 2153-0011 공간운영팀장: 이재만 ☎ 0050 시설팀장: 이호섭 ☎ 0020
	안전관리실장: 강경남 ☎ 2096-0030 담당: 김창만 ☎ 0032

■ DDP 임대시설 유치 (100백만원)

● 주요내용

- 기존 임대업체 연장 및 신규 임대 유치를 위한 공간 정비
- 공유재산 및 물품관리법 근거 사용수익허가 사용료 등 관리 지속 추진

● '23년 추진실적

- 임대공간(총 39개소): DDP마켓(식음매장 등), 디자인랩(F&B 등), 뮤지엄(디키디키) 등
 - ▶ 현재 운영 개소: 36개소 '23년 맘스터치, 차이난, 온오프커피 신규 유치
 - ▶ DDP마켓 등 공실 매장(3개소) → '24년도 상반기 추진 예정
- DDP 아트홀 카페 페소니아 명도 소송 관련 2차 변론 진행 중 ('24.2.20. 예정)

● '24년 추진계획

- '24. 1~12월 임대공간 운영관리(법률자문 등) 및 공실 매장 입찰 추진

■ DDP 시설 개보수 및 콘텐츠 리뉴얼 (2,416백만원)

● 주요내용

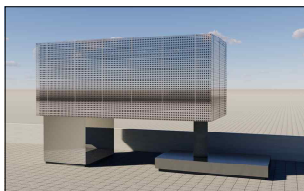
- 노후장비 교체·수선을 통한 기반시설 정비 및 건축성능 강화
 - ▶ 노출콘크리트 균열 보수, 행사장 바닥 및 벽체 훼손 보수 등 개보수 추진
- 유구전시장 리더디자인, 야외 수공간 조성 등 공간 활성화를 위한 콘텐츠 리뉴얼

● '23년 추진실적

- 서울라이트 함체 제작 관련 계약중단 사유로 신규업체 계약 검토 중(12월)
- 유구전시장 리더디자인 연구용역 및 기본계획 수립(12월)
- 엄마아빠행복프로젝트 가족친화공간 조성(가족화장실, 가족배려주차장) 완료

● '24년 추진계획

- '24. 3~ 6월 프로젝터 함체 7기 제작·협의 및 현장 설치
- '24. 2~12월 유구전시장 리더디자인 설계 추진
- '24. 4~10월 야외 수공간(분수시설) 설계 추진



<서울라이트 함체디자인안>



<유구전시장 전경>



<야외 수공간 조성안>



<야외 수공간 조성안>

II. 디자인산업 지원

1 서울 대표 디자인산업 MICE 개최

최신 디자인 트렌드 및 K-디자인을 선도하는 서울 대표 디자인산업 MICE 행사 개최

■ 서울 대표 디자인 행사 <서울디자인2024> 개최 (1,800백만원)

● 행사개요

- 일시·장소: '24. 10. 17.(목)~10. 27.(일)(11일간) / DDP, 서울 전역
- 참가대상: 기업, 소상공인, 디자이너, 디자인 단체·대학, 시민 등
- 행사내용

구 분	콘텐츠	내 용
전시	① 주제 전시 / 파빌리온	당해 주제를 반영한 디자인 기획 전시
	② 기업 전시 & 팝업	국내외 트렌드를 볼 수 있는 기업의 신제품, 캠페인
	③ 해외전시	해외 디자인 기관 및 기업 협력 전시
	④ DDP디자인론칭페어	<소상공인 x 디자이너> 협력 신제품 및 디자인스튜디오 런칭전시
	⑤ 기업 + 영디자이너	기업과 연계 영디자이너 디자인 프로젝트 진행 및 결과물 전시
컨퍼런스	국제 컨퍼런스	주제를 반영한 국제 디자인 컨퍼런스 및 디자인단체, 기관 협력 포럼
마켓	디자인마켓	소상공인 디자인상품, F&B 마켓
부대행사	디자인스팟	서울 내 디자인 명소 선정 및 홍보
	이벤트	개막식, 시상식, 네트워킹파티, 바이어데이 등

● '23년 추진실적

- 관람객 약 121만명(오프라인 113만, 온라인 8만) ※목표 대비 100% 달성
- 전시, 컨퍼런스, 마켓, 부대행사 및 이벤트 등 4개 분야 25개 프로그램 운영
- 현장 매출 약 6.4억원(전시티켓 63,303천원, 소상공인 및 기업 팝업 576,680천원)
- 언론사 524건 보도(중앙일보 지면 8건 등), 방송 13건(KBS 등), 전광판 119개 홍보

● '24년 추진계획

- '24. 1~ 2월 사업계획 수립, 큐레이터 및 협력관계 구축
- '24. 3~ 8월 콘텐츠 기획, 참가자 유치 및 집객을 위한 홍보
- '24. 9~10월 사전등록 실시, <서울디자인2024> 개최



<서울디자인2023 개막식>



<제로웨이스트 파빌리온 전시>



<리퍼브 디자인 마켓>



<기업전시_맹그로브 놀이터>

작성자

디자인진흥본부장: 박진배 ☎ 2096-0006 진흥팀장: 전기현 ☎ 0050 담당: 최주미 ☎ 0051

2 제조 소상공인 디자인지원 신제품 개발

도심 제조 소상공인과 디자이너 매칭을 통한 소규모 기업 디자인경쟁력 강화

■ <소상공인+디자이너> 매칭을 통한 경쟁력 있는 신제품 개발 (650백만원)

● 주요내용

- 제조기업, 디자이너 매칭을 통한 디자인 신제품 개발
- 큐레이터 섭외 및 공개 모집을 통한 국내외 유망 디자인스튜디오 신제품 발굴

● '23년 추진실적

- <소상공인+디자이너> 매칭 개발 제품 총 182팀 중 우수제품 60팀 선정
- <베스트디자인> 4선(시민상 포함), 베스트 활동 2선, 베스트 론칭 1선 선정
- 론칭 제품 보유 디자인스튜디오 12개사 발굴

● '24년 추진계획

- '24. 2~ 8월 참여자 모집·매칭, 법률, 마케팅 등 지원을 통한 제품개발 추진
- '24. 9~11월 제품개발(190팀), 우수(40팀), 디자인소기업(20팀) 선정·지원

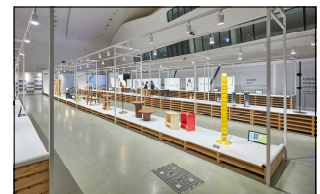
■ 디자인산업 비즈니스 론칭쇼 <DDP디자인론칭페어> 개최 (550백만원)

● 행사개요

- 일시/장소: '24. 10. 17.(목)~27.(일) / DDP 아트홀1관
- 참가대상: 제조기업, 디자이너, 디자인스튜디오, 유통기업 및 바이어 등

● '23년 추진실적

- <DDP디자인론칭페어> 개최('23.10.24.~28./ 약 11만명 방문)
 - ▶ 유통·바이어 31개사 참가, 320건 상담, 약 127억 수주달성



<'23 DDP디자인론칭페어>

● '24년 추진계획

- '24. 3~11월 <DDP디자인론칭페어> 온라인 글로벌 플랫폼 운영 및 전시 개최

■ 미래세대 디자인교육 (250백만원)

● 주요내용

- 기업·산학협력을 통한 우수 청년 디자이너 취창업 역량 강화

● '23년 추진실적 및 '24년 추진계획

- <기업+영디자이너 브랜드전> 13팀 매칭, 청년 52인 참여
- '24년 3월~10월 참여자 모집 및 기업매칭, 전시 등



<'23 기업+영디자이너 전시>

작성자

디자인진흥본부장: 박진배 ☎ 2096-0006 산업팀장: 정효순 ☎ 0040 담당: 안지현 ☎ 0041

3 디자인기업 판로지원

서울의 우수 디자인 상품 판로개척으로 디자인산업 활성화를 위한 플랫폼 운영

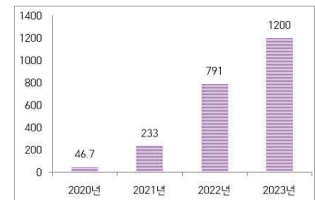
■ DDP 디자인스토어 운영 (564백만원)

● 주요내용

- 〈DDP디자인스토어〉 온·오프라인 운영
- 서울 브랜드(서울마이소울) 및 캐릭터(해치) 판매, 마케팅

● '23년 추진실적

- 〈DDP디자인스토어〉 매출액: 1,211,642천원 ※ 전년 대비 153% 달성
- 〈DDP디자인스토어〉 이전 공사 및 리뉴얼 오픈
- 우수디자인상품 입점심사: 290개 브랜드 접수, 42개 선정(정기 27개, 수시15개)
- 스토어 홍보를 위한 대학생 서포터즈 운영: SNS 콘텐츠 총 243건 발행



● '24년 추진계획

- '24. 4, 11월 정기 입점심사위원회 및 퇴점심사위원회 운영
- '24. 2~12월 시즌별 이벤트 및 민간 협력 이벤트 운영, VMD 연출

■ 서울 굿즈 특화상품 및 DDP 브랜드 상품 개발 (580백만원)

- 민간 협력 〈DDP브랜드상품〉 개발
- 서울 브랜드 굿즈 〈서울마이소울〉, 〈해치〉 특화상품 개발 및 마케팅 추진

● '23년 추진실적

- 서울 브랜드 〈서울마이소울〉 32종, 서울 캐릭터 〈해치〉 10종 개발 완료
- 서울 굿즈 DDP디자인스토어 입점 오프라인 매장(23.12.29), 온라인(24.1.17) 판매 개시
- DDP 10주년 기념 제품 디자이너 10인 섭외 및 20종 디자인 개발 착수

● '24년 추진계획

- '24. 1~ 5월 DDP 10주년 기념제품 20종 개발
- '24. 4~11월 해치 캐릭터 상품 기획 및 디자인 20종 개발·제작



<DDP디자인스토어 전경>



<DDP디자인스토어 서울굿즈>



<서울마이소울 굿즈>



<서울 캐릭터 해치 상품>

작성자

디자인진흥본부장: 박진배 ☎ 2096-0006 브랜드팀장: 서혜영 ☎ 0060 담당: 조은정 ☎ 0061

■ 우수 디자인상품 마케팅 활성화 (426백만원)

● 주요내용

- 서울 우수 디자인기업·디자이너 해외 유통·판로개척 및 마케팅 지원
- 해외 전시 참가를 통한 서울 대표 디자인상품 홍보 및 글로벌 디자인시장 판로개척

● '23년 추진실적

- '23년 <밀라노디자인위크-DDP 브랜드관> 참여, 6만5천명 방문

● '24년 추진계획

- '24. 1~8월 <메종&오브제> 참여 디자인상품 선정, 전시관 구축
- '24. 9월 <메종&오브제> 서울관 참가(9.5~9.9, 5일간)



<'24 파리메종&오브제>

■ 지속가능한 디자인 제품·서비스 판로개척 지원 (600백만원)

● 주요내용

- 지속가능한 디자인 제품 및 경쟁력 보유한 우수 중소기업 발굴 및 선정
- 국내외 핫스팟, 팝업 및 박람회를 통한 활로개척으로 디자인기업 고도화 성장 제고

● '23년 추진실적

- 역량 있는 디자인기업 14개 기업 선정 및 컨설팅 지원
- 공동 개발브랜드 <그린칩스페스티벌> 운영: 25건 계약달성
 - ▶ 핫스팟 전시, DDP디자인스토어 입점, 서울디자인2023 부스 운영



<그린칩스 홍보부스>

● '24년 추진계획

- '24. 1~9월 디자인기업 20개사 지속가능 제품 40개 발굴 및 브랜딩

■ 중소기업 산업디자인 개발 지원 (1,641백만원)

● 주요내용

- 중소기업과 디자인 전문기업 컨소시엄을 통한 디자인 개발지원(첨단기능제품, UX/UI)
- 디자인과 중소기업의 신산업 융합을 통한 디자인 주도의 산업 혁신 견인

● '23년 추진실적

- <중소기업+디자인전문기업> 컨소시엄 158팀 대상 개발 지원, 우수제품 60팀 선정
- 우수 9팀 선정 및 양산 지원금 지원, DDP D-숲 내 전시회 개최로 성과 확산

● '24년 추진계획

- '24. 2~11월 참여사 모집·우수팀 선정 <DDP디자인론칭페어 2024> 참여지원

작성자	디자인진흥본부장: 박진배 ☎ 2096-0006 진흥팀장: 전기현 ☎ 0050 담당: 이재훈 ☎ 0053
	산업팀장: 정효순 ☎ 0040 담당: 천윤영 ☎ 0043

4 청년 디자인 창업 지원

디자인 스타트업 발굴·육성 및 중소기업 디자인역량 강화를 통해 디자인산업 발전 기여

■ 서울디자인창업센터 운영 (1,424백만원)

● 주요내용

- 예비·창업 3년 이내 서울의 역량있는 디자인분야 창업기업 육성 확대
- 기업 운영을 위한 사무공간·창업 전문교육·온오프라인 홍보·마케팅·유통관로 지원
- 디자인 창업 분야 창업 촉진을 위한 멤버십 제도 및 공유 오피스 공간 운영

● '23년 추진실적

구 분	내 용
입주기업 선발·평가	- 총 34개사 입주, 5기 13개사 선발, 1~4기 연장평가 및 14개 기업 재계약, 8개 기업 졸업
창업지원 프로그램	- 멘토링 6회, 토크콘서트 6회, 세미나·워크숍 5회, 포럼 1회, 데모데이 1회 개최 (총 1,213명 참가) - 엑셀러레이팅 프로그램 10개사 선정, 기업별 비즈니스 컨설팅 지원
홍보·마케팅·유통	- 온오프라인 대형 유통망 입점지원(텀블벅, 29CM 등) 3건 24개사 참가 (총매출 65,013천원 달성) - ddp디자인스토어 9개사 82개 제품 입점, 전시/VR영상/인플루언서/크라우드 펀딩 22개사 지원 - 입주졸업기업 창업 각 분야 전문가 네트워킹데이 3회 개최 106명 참석
멤버십 프로그램	- 누적 회원수 3,036명, 이용객 수 10,483명, 유료 회원수 778명 달성

● '24년 추진계획

- '24. 3월 입주기업 6기 선발 공고, 홍보 및 온라인 서류접수 진행
- '24. 5월 디자인 창업지원 프로그램(1:1멘토링, 토크콘서트, 세미나·워크숍) 개최

■ 디자인 스타트업 육성 및 디자인 역량 강화 (300백만원)

● 주요내용

- 경제성장과 일자리 창출 기여하는 '창업 3년 이상 디자인 스타트업 발굴 및 육성'(6개 사)
- '서울 D-school' 론칭·운영, 디자인활용 성공사례 공유 및 디자인트렌드 교육(100개 사)

● '23년 추진실적

- 7개 사 디자인스타트업 발굴 및 디자인제품 개발 지원, 전문가 멘토링 35회 추진
- 디자인 전문기업 대상 디자인트렌드 교육 4회 시행(Chat GPT, ESG 분야)

● '24년 추진계획

- '24. 3월 디자인스타트업 선발 공고, 홍보 및 온라인 서류접수 진행
- '24. 5월 서울 D-school 론칭·운영, 디자인트렌드, 디자인 활용사례 교육

작성자 디자인진흥본부장 박진배 ☎ 2096-0006 창업팀장 김윤희 ☎ 3143-7529 담당 최주원 ☎ 7525

Ⅲ. 디자인문화 확산

1 서울디자인어워드 운영

세계 창의 문화산업을 선도하기 위한 서울디자인어워드 및 유네스코 운영

■ 서울이 주도하는 국제디자인무대 <서울디자인어워드> 운영 (700백만원)

● 주요내용

- 지속가능한 일상을 만든 세계 우수디자인사례 수집·시상·확산을 통한 시민 공감대
- 서울이 제시하는 미래 디자인방향에 세계 참여 유도, 창의문화산업 국제리더십 발휘

● '23년 추진실적

- '서울' 브랜드의 국제 어워드로 세계적인 인지도 확보
 - ▶ 46개국 접수(누적 62개국:세계 약 1/3), 60개국 시민투표 참여
- 수상자 및 수상국 대사 참석 시상식·콘퍼런스 개최
- 14개국 이상 총 85건 해외 언론·매체·SNS 보도



<연도별 참여국가 및 출품작수>

● '24년 추진계획

- '24. 3~9월 <서울디자인어워드 2024> 공고·접수·심사
- '24. 10월 <서울디자인어워드 2024> 시상식, 콘퍼런스 및 시민프로그램 개최

■ 유네스코 창의도시 및 글로벌 네트워크 운영 (50백만원)

● 주요내용

- 「유네스코 창의도시 네트워크」 협력 활동 및 국제디자인, 문화산업 관련 기관 교류
- 서울디자인사업 콘텐츠 발전·확산을 통해 창의문화산업 선도 도시 서울 위상 강화

● '23년 추진실적

- <유네스코 창의도시 국제포럼> 및 워크숍 개최
 - ▶ 온오프라인 567명 및 11개 도시 워크숍 참석
- 유네스코 분과회의(호주), WDO 총회(일본), 국내외 홍보, 국제포럼 및 해외방문단 교류(헝가리 등 3건)



<유네스코 창의도시 국제포럼>

● '24년 추진계획

- '24. 2~10월 유네스코 창의도시 온라인회의(서울), 연례·분과회의(포르투갈, 일본)

작성자

디자인진흥본부장 박진배 ☎ 2096-0006 대외협력팀장 엄아영 ☎ 0120 담당 배인혜 ☎ 0122

2 디자인 지식 가치 확산

서울 디자인 아카이빙 및 서울디자인리포터 운영으로 다양한 정보 확산

■ 디자인사업 연구개발 운영 (216백만원)

● 주요내용

- 서울디자인 정책사업 아카이빙 및 해외 우수사례 조사, 최신 디자인정보 확산

● '23년 추진실적

- <디자인트렌드 리포트> 영상 제작 및 확산
 - ▶ 'AI 시대의 디자인' 주제 영상(14편) 제작, 조회수 82,292회 달성
- 신규 선정된 40선 대상 <서울디자인자산> 단행본 및 영상 제작
 - ▶ 국제행사, 해외 방문단 및 국제 네트워크 대상 3천건 이상 배포 / 언론보도 18건



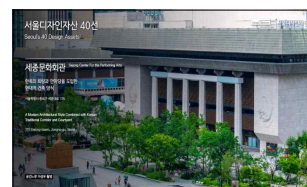
<디자인트렌드리포트 1부>



<디자인트렌드리포트 2부>



<서울디자인자산 vol.2>



<서울디자인자산 영상>

● '24년 추진계획

- '24. 2~9월 <DDP 개관 10주년 스토리북>, <2023 서울디자인백서> 제작

■ 서울디자인리포터 운영 (72백만원)

● 주요내용

- 해외 현지 리포터 활동으로 디자인서울2.0 관련 해외 우수벤치마킹 수집 및 확산

● '23년 추진실적

- 해외 최신 디자인정책 우수사례 수집 및 단행본 제작
 - ▶ 독일, 네덜란드 등 17개국 대상 28건 사례, 32편 영상 제작
- 해외 글로벌 홍보 협력 커뮤니티 447개 조성



<서울디자인리포터 독일편>

● '24년 추진계획

- '24. 2~11월 <서울디자인리포터> 운영 및 활동 결과물(단행본·영상 등) 제작
- '24. 3~12월 '23~'24년 수집된 해외 우수사례 홍보 콘텐츠화 및 확산 추진

작성자

디자인진흥본부장: 박진배 ☎ 2096-0006 대외협력팀장: 엄아영 ☎ 0120 담당: 장현석 ☎ 0124

3 유니버설디자인 운영

약자 배려 포용 정책 확산 및 모두를 위한 디자인 도시 서울 실현

■ 유니버설디자인 활성화 (250백만원)

● 주요내용

- 시민참여 교육 및 활성화 사업 추진(초등자율연수, 학교탐방프로그램, UD세미나)
- 市 유니버설디자인 기본계획 적용 포용적인·차별 없는 디자인·문화 관광 환경조성

● '23년 추진실적

- 〈2023 서울유니버설디자인어워드 시상식〉 개최
 - ▶ 환경조성, 서비스 등 총 13점 서울시장상, 의회의장상 등 수상
- UD 저변 확대를 위한 초등·교원, 청소년, 시민 대상 교육
 - ▶ 시민참여 프로그램 총 3,681명 참여, 만족도 91.6% 달성



<유니버설디자인어워드 시상식>

● '24년 추진계획

- '24. 2~11월 유니버설디자인 시민참여 프로그램(4천명 목표) 및 시민단 운영

■ 유니버설디자인 인식확산 (350백만원)

● 주요내용

- 유니버설디자인 컨설팅(서울시 공공디자인진흥위원회 심의대상 및 유관기관 등)
- 유니버설디자인 실행 연구(접근로 및 시설공간 이용에 대한 UD 현황 조사 등)

● '23년 추진실적

- 유니버설디자인 컨설팅 총 14건 시행
 - ▶ 시의회 본관 UD 컨설팅 및 강남구, 도봉구 등 8개 구청 대상 UD 안내지도 개발 등
- 유니버설디자인 실행연구 〈UD 시민단 모니터링〉 추진
 - ▶ 서울시민 32명 참여 모든 방문객 편리를 위한 UD 안내지도 검증



<자치구 청사 UD지도>

● '24년 추진계획

- '24. 1~12월 유니버설디자인 컨설팅(30회) 및 실행 연구(1회) 추진

작성자

디자인진흥본부장: 박진배 ☎ 2096-0006 유니버설디자인팀장: 유성자 ☎ 0130 담당: 이진영 ☎ 0131

4 제로웨이스트 및 재활용 문화 가치 확산

제로웨이스트 산업 및 문화를 육성하고 지원하는 서울재활용플라자 운영

■ 제로웨이스트 및 재활용 산업 육성 및 문화 확산 (760백만원)

● 주요내용

- 제로웨이스트 실천 문화 확산을 위한 시민참여 교육 프로그램 기획·운영
- B2G, B2B 연계, 업사이클 기업 대상 자원순환 협력 생태계 구축
- 서울제로마켓 지원과 홍보 확대를 통한 제로웨이스트 일상 거점 확대

● '23년 추진실적

- 제로웨이스트 교육 프로그램: 총 667회, 16,648명 참여
- 미국 버지니아주립대, 세계은행 등 10개국 벤치마킹 방문
- 재활용 소재유통(판매·중개·가공지원) 1,372회(10t) 추진
 - ▶ 탄소저감량 6,535kg 완료 = 30년된 나무 649그루 심는 효과
 - ▶ 재활용 핵심소재 플라스틱 활용 공공안전제품 3종(라비콘 등) 시범 제작
- 민간 제로마켓 참여사업자 203개 선정 및 지원
 - ▶ 28개 거점매장 대상 재활용 소재 563kg 회수



<세계은행 벤치마킹 방문>

● '24년 추진계획

- '24. 2~12월 문화확산 및 산업육성 사업 실행
- '24. 3~11월 서울제로마켓(누적 500개 목표) 모집 및 보조금 지원

■ 재활용플라자 시설 유지관리 (3,586백만원)

● 주요내용

- 중대 재해 예방 관련 시설 관리 인력 및 선제적 안전 점검, 예방 교육 체계 운영
- 재물, 전산장비, 홈페이지 및 관리비, 사용료 등 공간 시설유지·관리·보수

● '23년 추진실적

- 건축물 법정·자체 안전점검 및 유해·위험요인 안전점검 15회 실시 및 보강조치
- 유해·위험요인 '안전점검 회의 및 간담회' 구성·운영을 통한 안전관리 강화

● '24년 추진계획

- '24. 2~12월 중대시민재해 예방안전 및 연간 법정 정기 안전점검 등 실행

IV. DDP 분리 관리위탁 관련 진행상황 보고

DDP 공간 내 조성 예정인 첨단기술 전시공간에 대한 진행상황 보고

■ 추진 개요 및 주요 내용

● 주요내용

- 서울경제진흥원(SBA) DDP 4개 공간 활용 첨단기술 전시공간 조성
- '라이프 스타일 전시 플랫폼' 조성, 대·중소기업 협업 첨단기술 전시 등

● 추진방법

- DDP 행정재산 서울디자인재단-SBA 분할관리위탁
- 위탁자: 디자인정책담당관 / 수탁자: 서울디자인재단, 서울경제진흥원

● 분할현황

구 분	서울디자인재단 사용공간	SBA 사용공간
디자인둘레길	디자인둘레길 A구간, C구간	디자인둘레길 B구간
전시2관	-	전체
디자인랩 1층	기획전시실, 운영사무실 공동사용(50%), 회의실1, 대표이사실, 브랜드팀사무실, 임대공간(가민,떼떼루)	D-숍, DDP디자인스토어, 디자인갤러리, 디자인숍 C1·C4, 미디어아트갤러리, 운영사무실 공동사용(50%), 회의실 2·3·4,
디자인랩 2층	서울온스튜디오(부속실포함), 임대공간(연남방앗간)	오픈라운지, 북세미나실, 데크라운지

● 사용료 및 관리비

- '23년 사용수익허가 사용료('23.11.1.~12.31.*2개월) : 56,837,193원
- '23년 사용수익허가 관리비('23.11.1.~12.31.*2개월) : 71,436,750원
- '24년 공간분할 관리비('24.*1년) : 770,454,300원

■ 추진 경과 및 향후 계획

- '23. 4. 10. 경제정책실 '첨단기술 전시공간 조성계획 수립'(행정1부시장 67호)
- '23. 4. 28. 제318회 시의회 도시계획균형위원회 DDP 현장 방문
- '23. 11월~ 운영사무실 및 DDP디자인스토어 공간 이전, SBA 공간 운영
- '23. 12월~ SBA 디자인랩 1,2층 공사 부분 완료 ※'24.3월 SBA 공사 완료 예정

작성자

경영본부장: 이상목 ☎ 2096-0005 기획팀장: 송재명 ☎ 0010 담당: 정은석 ☎ 0012

2023 행정사무감사 처리결과 보고서

(도시계획균형위원회)

서울디자인재단

□ 총괄

○ 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 24 건

○ 조치내역

구분		계	완료	추진중	검토중	미반영
계	계	24	23	1	-	-
	시정·처리요구사항	12	12	-	-	-
	건의사항	7	6	1	-	-
	기타(자료제출 등)	5	5	-	-	-

시정 · 처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ DDP 관리가 분리 위탁으로 바뀌게 된 원인이 운영을 미진하게 했기 때문 아닌지, 향후 더욱 신경 써서 운영하기를 바람. (혁신사업팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ DDP 혁신사업을 실행하여 미진했던 시민과 디자인계를 위한 디자인문화 확산 역할 강화 예정 - 패션 비즈니스에 특화된 SBA 운영 공간과 차별화되는 시민 체험공간 확대 - K-컬처토피아, 루프탑투어, 디자인 특화전시 등 ☐ 향후계획 ○ 개별 사업계획 수립 및 실행('24.1~12월)
○ 유니버설디자인체험관 온·오프라인 운영이 디자인문화 확산에 기여했다고 생각되지 않음. 전면 개편방안이 필요함. (서울라이트팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 유니버설디자인체험관(UDP) 종료('23.11.30.) ○ DDP 45133 전시관 리뉴얼 오픈('23.12.21) 전면 개편함 - 주요 콘텐츠: DDP 45133 NFT 홍보콘텐츠로 구성 ▶ DDP 45133 전시콘텐츠 : DDP 45133 주제영상, DDP 외장패널, NFT 소개 등 ▶ DDP 45133 NFT 발행 : 9,300개 ▶ DDP 45133 전시 관람객수 : 186,974명('23.12.21.~'24.1.30.기준) (내부전시: 13,788명, 야외전시 : 173,186명) ▶ 전시홍보/유입을 위해 야외전시 연계(미래로 하부/'23.12.21.~12.30.) ※ DDP 45133 - 의 미 : DDP 건축의 핵심 아이콘인 비정형 외장패널 45,133장을 모티브로 45,133장 같이 많은 DDP 커뮤니티 회원들에게 고객경험 향상 및 DDP 가치와 문화전달을 하고자 함 - 주요내용 : NFT를 활용하여 DDP 커뮤니티 회원을 확대·활성화하는 사업임 ☐ 향후계획 ○ DDP 45133 홍보마케팅 운영 ('24.2~12월) ○ DDP 45133 NFT 협업작가 발굴 및 개발·전시('24.2~9월)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ DDP 외부 공간 이용객의 내부공간 유입방안, 이용률이 저조한 상설공간의 이용률 제고방안, 향후 철거 예정인 디자인랩 1·2층의 대체공간 조성방안 등을 마련하기 바람. (혁신사업팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 디자인랩 전시 콘텐츠 강화로 내부공간 이용객 유입 확대 - 대중성과 인지도가 높은 전시 기획 및 운영(3~4층) ▶디자인 드림랜드('23.9월): K-POP의 디자인 요소 경험 ▶DDP 45133('23.12월): 건축물에 AI 기술을 접목한 디지털 전시 ▶Now is Better('23.11월): 사회 이슈 데이터를 시각 디자인으로 표현한 세계적 디자이너 스테판 사그마이스터 작품 전시 ○ DDP 분할관리로 인한 콘텐츠 공간 추가 확보 완료 - 기존 임대공간인 <이간수문전시장>을 자체 기획전시 및 대관공간으로 변경하여 운영 ▶이간수문 전시장 대관료 책정 규정 개정 완료('23.12월) ☐ 향후계획 ○ 디자인랩 전시·행사 콘텐츠 기획 및 운영('24.1~12월) ○ 이간수문전시장 전시 기획 및 운영('24.1~8월)
○ 예비비 감추경을 통해 사업비를 증액하는 것 역시 예비비의 사용이므로 향후 의회에 철저한 보고 바람. (기획팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 기존 재단 예산의 예비비 감추경 시 재단 예산관리 규정에 의거, 이사회 의결을 통해 진행하였음 ☐ 향후계획 ○ 추후 예비비 사용 및 감추경 시에도 시의회 보고 진행하겠음.
○ '22년 10월 서울시 종합감사 결과 중 소장품 관련 4가지 지적사항에 대한 개선 결과가 미진하므로 지적한 사항에 대해 충분히 개선 바람. (전시팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ '23년 소장품 관련 지적사항 4건 이행 완료 - DDP 소장품 관리 미흡 지적 관련하여, 기증 미술품 및 소장품·전시작품의 체계적 관리방안을 수립, 운영토록 함 - '23년 기증 접수된 92점은 수증심의위원회 개최 및 소장품 관리대장 등록 및 자산으로 관리되고 있음. ☐ 향후계획 ○ 담당부서 직원 대상 소장품 관리실태 주기적 자체 점검 및 교육 연 1회 이상 실시 예정 ('24.1월~)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획																												
○ 최근 4개년 경영평가 결과를 교훈 삼아 경영관리 전반에 경각심을 갖고 업무추진 바람. (기획팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 신규사업 추진을 위한 예산 13.5억원 확보('23.12월) ○ 직원 근무만족도 향상을 위해 보수체계 개선('23.12월) ☐ 향후계획 ○ 환경변화를 반영한 적정인력 검토 및 전략적 자원배분 컨설팅 용역 추진 예정('24.3월~) ○ 2024년 신규사업 추진을 위한 조직개편 등 경영관리 강화('24.1월~)																												
○ DDP 운영 공간이 30% 줄어들었으면 운영 예산도 30% 줄어들어야 하는 것이 아닌지 검토바람. (기획팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ SBA로 이전된 공간은 기존 자체 기획전시 또는 대관으로 운영되던 공간임. 향후 해당 사업은 DDP 기존 공간으로 이전 및 지속 추진할 예정임에 따라 사업예산 및 인력운영 상 변화 없음. *(참고)SBA 운영예정 공간: 총 8,021㎡(28.2%) *23.11월 기준 <table><tr><th>구분</th><th>전용면적(㎡)</th><th>기존용도</th><th>기존예산</th></tr><tr><td>합계</td><td>8,021.2</td><td>-</td><td>14.5억</td></tr><tr><td>둘레길B구간</td><td>1,032.5</td><td>자체전시</td><td>-</td></tr><tr><td>전시2관</td><td>1,462.2</td><td>자체전시+대관</td><td>9억</td></tr><tr><td>디자인랩1층</td><td>3,479.6</td><td>DDP스토어+편의공간+대관</td><td>5.5억</td></tr><tr><td>디자인랩2층</td><td>1,339.7</td><td>시민편의공간+대관</td><td>비예산</td></tr><tr><td>아트홀1층</td><td>707.2</td><td>임대(페소니아)</td><td>비예산</td></tr></table> ☐ 향후계획 ○ 자체 전시: DDP 외부 및 이간수문전시장 이전 운영('24년~) ○ DDP디자인스토어: 디자인랩 D-숲에서 어울림광장으로 이전 운영('23. 11월~) ○ 임대/대관: 일부 업무 이관 되었으나 신규 대관공간(이간수문 전시장) 및 신규 임대공간(DDP 마켓) 확보하여 운영('24년~)	구분	전용면적(㎡)	기존용도	기존예산	합계	8,021.2	-	14.5억	둘레길B구간	1,032.5	자체전시	-	전시2관	1,462.2	자체전시+대관	9억	디자인랩1층	3,479.6	DDP스토어+편의공간+대관	5.5억	디자인랩2층	1,339.7	시민편의공간+대관	비예산	아트홀1층	707.2	임대(페소니아)	비예산
구분	전용면적(㎡)	기존용도	기존예산																										
합계	8,021.2	-	14.5억																										
둘레길B구간	1,032.5	자체전시	-																										
전시2관	1,462.2	자체전시+대관	9억																										
디자인랩1층	3,479.6	DDP스토어+편의공간+대관	5.5억																										
디자인랩2층	1,339.7	시민편의공간+대관	비예산																										
아트홀1층	707.2	임대(페소니아)	비예산																										

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ DDP 멤버십 관련하여 가입률이 전년 대비 저조한 사유는 무엇인지, 예산 대비 효율이 떨어지므로 본 사업이 유지되어야 하는지 검토 바람. (서울라이트팀)	추진상황 : 추진완료 추진내용 ○ '21~'23년 운영한 DDP 멤버십은 '24년 NFT 디지털매체를 활용한 고객경험 향상 및 DDP가치와 문화전달을 위한 사업기획 및 운영 ('24, 2월~) - DDP NFT 커뮤니티 현 혜택사항 ▶현 NFT 소지회원 혜택 : DDP 전시 및 행사 정보제공, 주요 전시 할인 및 DDP디자인스토어 10% 할인 등 ▶향후 DDP NFT 커뮤니티 대상 DDP 행사 초청 등 추가운영 예정 ▶DDP 45133 NFT 발행 : 9,300개 ▶DDP 4513 NFT 소지자(커뮤니티 회원) : 4,817명(중복제외) ※ DDP 45133 - 의 미 : DDP 건축의 핵심 아이콘인 비정형 외장패널 45,133장을 모티브로 45,133장 같이 많은 DDP 커뮤니티 회원들에게 고객경험 향상 및 DDP 가치와 문화전달을 하고자 함 - 주요내용 : NFT를 활용하여 DDP 커뮤니티 회원을 확대·활성화하는 사업임 향후계획 ○ DDP 45133 홍보마케팅 운영 ('24.2~12월) ○ DDP 45133 NFT 협업작가 발굴 및 개발·전시('24.2~9월)
○ 〈서울마이소울〉 브랜드 홍보 예산이 과다하며 타 부서 사업과 중복됨. DDP 굿즈 판매율도 미진해 사업구조를 개선하기 바람. (브랜드팀)	추진상황 : 추진완료 추진내용 ○ '23년 서울시 홍보기획관 협력 〈서울마이소울〉, 〈해치〉 브랜드 상품 관련 서울시는 기획 및 제작, 재단은 제작 및 판매를 진행 서울시 기획 → 재단 제작 → 서울시 홍보·마케팅 → 재단 판매 ○ '24년 DDP 브랜드 상품개발 강화 및 서울시 굿즈 개발 - DDP 개관 10주년 기념품 기획 및 제작·판매 예정 - 서울시 굿즈 특화 상품 30종 개발·판매 예정 향후계획 ○ '24년 DDP 개관 10주년 기념 상품 제작 예정이며 서울시 굿즈 개발은 타 부서와 중복되지 않도록 사업 진행 예정임.

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획								
○ 디자인기업 판로지원 사업관련, 온라인 부문 마케팅을 강화할 필요가 있음. 또한 DDP디자인스토어 인스타 등 SNS 팔로워를 늘리는 노력 및 방안이 필요함. (브랜드팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ '23년 DDP디자인스토어 리뉴얼 오픈(11.17.) 및 크리스마스 연말 행사(12.21.~31.) 개최로 인스타그램 팔로워 44.2% 증가함 <table><tr><th>구분</th><th>'23.10월</th><th>'23.12월</th><th>비고</th></tr><tr><td>인스타그램 팔로워 수</td><td>3,037명</td><td>4,380명</td><td>1,343명 증가 (44.2%)</td></tr></table> ○ '24년 DDP디자인스토어 홈페이지 기존 B2B, 서울시 고유상품 판매에서 서울시 굿즈 등 차별화된 특화상품 판매 확대를 통해 온라인 부문 마케팅 강화 예정 ☐ 향후계획 ○ DDP 브랜드 상품 및 서울시 굿즈 판매 개시('24.1월~) ○ 인스타그램 등 SNS 활용 이벤트 및 마케팅 진행('24.1월~) - 새 학기, 가정의 달 등 시즌별 이벤트 진행 예정 ○ DDP디자인스토어 홈페이지 내 B2B 기능 강화('24.1월~) - B2B 구매 상담 창구 마련	구분	'23.10월	'23.12월	비고	인스타그램 팔로워 수	3,037명	4,380명	1,343명 증가 (44.2%)
구분	'23.10월	'23.12월	비고						
인스타그램 팔로워 수	3,037명	4,380명	1,343명 증가 (44.2%)						
○ 내년 DDP 혁신계획안 내용중 이벤트성 행사 위주인 것이 아쉬움. 좀 더 공격적인 마케팅(콘텐츠)이 필요함. (혁신사업팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 야외공간 활성화를 위한 상설 콘텐츠 설계('25년 구축) - 다양한 연출이 가능한 DDP 특화 수공간 설계 - 유구전시장 디자인 개선 공모 운영 및 설계('25년 구축) ○ 서울 대표 디자인을 선보이는 K-콘텐츠 상설 전시공간 구축 - 세계가 주목하는 K-콘텐츠를 체험하는 차별화된 공간 운영계획 수립 및 구축 사전준비 ☐ 향후계획 ○ 야외콘텐츠 구축을 위한 사전 준비 및 설계('24.3~12월) ○ K-컬처갤러리 운영계획 수립('24.3~12월)								

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 중대재해처벌법 관련, 내년 부터 대상 건물인 새활용 플라자에 대하여 대비방안을 철저히 마련할 것. (업사이클디자인팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ '23년 중대시민재해 대비 예방 안전계획 수립('23.1월) ○ 위험성 평가 및 시민재해예방 컨설팅 수검('23.4~5월) ○ 건축물/시설 안전점검 15건, 비상대응 훈련 4건 실시 - 안전점검 및 훈련 세부내용 ▶ 건축물 정기 안전점검, 승강기 정기검사, 여름/겨울철 종합점검, 상·하반기 소방훈련 및 화재 대응 교육 실시 등 ☐ 향후계획 ○ '24년 중대시민재해 예방 안전계획 수립 및 이행('24.2월) ○ 서울새활용플라자 안전매뉴얼 수립 및 현장비치('24.3월) ○ 전문 위험성 평가 실시 및 유해 및 위험요인 확인개선(분기)

건의사항

건의사항	조치결과
○ 재단이 새활용플라자 운영사업을 위탁받아서 하는 이유는? 설립조례 취지에 맞지 않는 것 같음. 단계적으로 새활용에 대한 인식 확산 필요함. (업사이클디자인팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 업사이클 및 제로웨이스트는 생활 속 쓰레기 문제 해결 아이디어를 제시하고 사업화로 연결되는 디자인 활용 분야임. 또한 디자인진흥과 문화확산의 전문성을 가진 재단의 위탁운영에 적합함. ▶ 근거: 「서울특별시 서울새활용플라자 설치 및 운영에 관한 조례」 2조 “업사이클링”이란 버려지는 물품에 디자인을 새롭게 하거나 활용방법을 바꿔 새로운 가치를 지닌 제품으로 재탄생시키는 것. ○ '23~'25년 <제로웨이스트 서울> 전진기지를 목표로 제로웨이스트 서울 거점기능을 강화하고 있음. ※ 새활용플라자 단계별 운영 방향 - 1기('17~'22년): 새활용문화·산업 복합공간(콘텐츠 구축/입주기업 모집) - 2기('23~'25년): '제로웨이스트 서울' 전진기지(제로마켓 등 선도사례) - 3기('26~'30년): '자원순환도시 서울' 전진기기 ▶ <탄소중립도시 서울 2050> 달성 자원순환 핵심 도약 ☐ 향후계획 ○ 「제로웨이스트 서울」 사업 확대 및 추진('24. 1월~)
○ DDP 정체성 정립이 확고하게 필요함. DDP 공간에 국한되지 않은 디자인재단의 고유역할을 찾아서 집중하기 바람. (기획팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ DDP 정체성 확립을 위한 혁신 운영계획 사업 진행 및 DDP 개관 10주년 맞이 시민 홍보 등의 사업 진행 - 외부: 야외 자체기획전시(10억원), 서울라이트(25억원), 시민참여 문화행사(10억원), 투어프로그램_지붕트래킹(1억원), - 내부: K-컬쳐토피아(2.5억원), 서울디자인2024(30억원) - 온라인: DDP 45133(3억원), 통합홍보(11억원) - 10주년 관련: 10주년 포럼, 시민참여 이벤트, 스토리북, 기념상품 개발 등 ○ 그 외 재단의 고유 역할 수행 등을 위해 기존 디자인사업 및 사업 다각화 등을 위해 재단 비전 체계 등을 업데이트할 예정임 ☐ 향후계획 ○ DDP 개관 10주년 및 DDP 혁신 운영계획 사업 추진('24.1월~)

건의사항	조치결과
○ 우일티에스 소송 건 관련하여 명도소송보다는 협의를 통해 경제적 손실을 줄이기를 바람. (공간운영팀)	☐ 추진상황 : 추진중 ☐ 추진내용 ○ '23년 11월 당사자(재단 및 우일티에스) 조정위원회 출석하였으나 합의 의사가 없음으로 종결됨 ○ '24년 2월 2차 변론 진행 중 ☐ 향후계획 ○ 본 건 관련하여 당사자 간 준비서면 및 변론 진행예정('24.2.20.) - 명도소송 소요기간: 최소 1년 이상 예상됨.
○ 직원 공무출장 시 공적 마일리지를 활용할 방안을 마련 바람. (인사팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 공적마일리지 활용 관련 공무국외출장 심사내규 개정('24.1.5.일자) - 출장자 대상 공적마일리지 소멸기한(3년 미만 도래) 및 퇴사 전 공적 기부 할 수 있도록 함. ☐ 향후계획 ○ 향후 공적 마일리지 활용 다각화 방안 지속 추진('24.1월~)
○ 현재 제로마켓 소상공인 지원이 250만원 일회성이므로 지속적으로 지원할 수 있는 방안을 마련 바람. 또한 지원 후 지도점검 하는 프로그램이 필요함. (업사이클디자인팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ '23년 참여 사업자 공모 대상 확대 실시 - (기존) 운영 중 매장, 단일매장에서, (신규) 창업, 매장 내 코너 신설 포함하여 지원. ▶총 211개 지원, 최종 203개 선정 완료(보조금 매장별 250만원 지원) ○ '22~'23년 제로마켓 상시 모니터링 운영 - 지원 후 운영 및 폐업 여부 확인 및 지도·점검 ☐ 향후계획 ○ 제로마켓 조성 지원 200개소 발굴 목표('24년) ○ 서울시 주무부서 협의하여 중복 지원 방안 지속 검토·반영 예정

건 의 사 항	조 치 결 과
○ DDP 임대시설 관련 편의시설 및 식음시설이 더욱 많이 유치되도록 노력바람. (공간운영팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ '23년 DDP 내 임대매장 입점 유치 추진 및 공실 축소 노력 - 온커피, 맘스터치, 차이난짬뽕 등 3개 매장 유치 ▶ 총 36개소 중 33개소 운영, 공실 3개소 ('24년 1월 기준) ☐ 향후계획 ○ DDP마켓 공실(3개소)에 대한 입점 계획 수립 및 입찰공고('24.1~3월) ○ 공고&낙찰 후 계약 및 입점 진행('24.3~완료시까지)
○ 시민이 참여할 수 있는 콘텐츠를 기획하여, 더욱 많은 시민이 참여하도록 추진하기 바람. (시민행사팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ '23년 연말 시민참여 및 만족도 현황(12월) - 크리스마스 마켓: 17만명 집객, 만족도 98.0% - 서울라이트 DDP: 63만명 집객, 만족도 91.2% ○ '24년 시민 및 관광객 대상 DDP 야외축제 개최 예정(연4회) - 시즌별 특화 콘텐츠 기획 및 브랜딩 고도화 ▶ 봄(어린이날/디자인놀이동산), 여름(휴가철/동대문바이브), 가을(아트페어시즌/디자인&아트), 겨울(연말시즌/겨울축제) - 기업 및 아티스트 협업 프로젝트를 통한 대중성 확보 - 어울림광장 DDP 공원부를 활용한 참여 프로그램 기획 ☐ 향후계획 ○ DDP 혁신계획 및 직원 창의아이디어 반영 콘텐츠 기획 예정('24.3월~) ○ DDP 개관 10주년 기념 루프탑 투어 상설화('24.3월~) ○ 행사별 참여 시민 및 기업 만족도 90% 이상 달성 목표('24.1월~)

기 타 사 항

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ DDP 대관률 75.01% 업체 비교자료 (혁신사업팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 자료제출 완료 ('23.11.10.)
○ DDP 혁신안 진행 현황 및 결과 자료, DDP 사업만족도 조사 리스트 및 만족도 결과, 설문지, DDP 대관률 75.01% 업체 비교자료 (기획팀/서울라이트팀/전시팀/ 시민행사팀/산업팀/창업팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 자료제출 완료 ('23.11.10.)
○ 재단 사업 고유, 위탁, 대행사업 구분하여 정리한 자료 및 최근 2년간 DDP 주요 전시, 행사리스트 자료 (기획팀/혁신사업팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 자료제출 완료 ('23.11.10.)
○ 소장품 수증심의위원회 개최 회의록 (전시팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 자료제출 완료 ('23.11.10.)
○ 서울시 굿즈 홍보를 위한 팝업스토어 규모, 위치, 계획등 현황자료 (브랜드팀)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 자료제출 완료 ('23.11.10.)