

제321회 서울시의회 정례회
문화체육관광위원회

TBS 주요 업무보고

2023. 11.

서울특별시 미디어재단 **TBS**

I . 연 혁

1990. 06. 11.

tbs FM 개국
(FM95.1MHz)

1997. 05. 17.

방송국 청사 이전
(종로구 도렴동 → 중구 예장동)

2005. 03. 03.

tbs TV 개국

2008. 12. 01.

tbs eFM 개국
(FM101.3MHz, 영어방송)

2013. 10. 14.

tbs eFM 중국어 개시

2016. 07. 02.

방송국 청사 이전
(중구 예장동 → 마포구 상암동)

2020. 02. 17.

서울특별시 미디어재단 TBS 출범
(市 사업소 → 지방출연기관)

II . 일반현황

조 직

□ 2실 5본부 28팀



인 력

□ 정원 398명 / 현원 338명 ('23. 10. 10. 기준)

구분	계	대표이사	가급	나급	다급	라급	마급	관리운영직
정원	398	1	28	52	53	76	179	9
현원	338	1	26	48	52	43	163	5
과부족	△60	-	△2	△4	△1	△33	△16	△4

※ 서울시 파견공무원(2명), 기간제 직원(15명) 제외

예산

□ **세입 : 32,047백만원**

(당초 예산액 기준, 단위 : 천원)

구분	세부내역	2023년(B)	2022년(A)	증감(B-A)	증감률(%)
합계		32,047,308	46,500,000	Δ14,452,692	Δ31.1
자체재원	광고·협찬수입	7,600,000	9,000,000	Δ1,400,000	Δ15.6
	당해연도전년도	280,000	800,000	Δ520,000	Δ65.0
	기타영업외수익	100,000	200,000	Δ100,000	Δ50.0
	순세계잉여금	850,000	4,500,000	Δ3,650,000	Δ81.1
의존재원	서울시출연금	23,217,308	32,000,000	Δ8,782,692	Δ27.4

□ **세출 : 32,047백만원**

(당초 예산액 기준, 단위 : 천원)

연번	세부사업명	2023년	2022년	증감액	증감률(%)
합계		32,047,308	46,500,000	Δ14,452,692	Δ31.1
1	미디어 정책 기획 및 대외협력	63,686	88,736	Δ25,050	Δ28.2
2	콘텐츠 편성 및 평가	290,440	666,304	Δ375,864	Δ56.4
3	디지털 콘텐츠 제작 및 운영	249,915	640,193	Δ390,278	Δ61.0
4	매체 홍보 및 시민협력 추진	76,875	229,512	Δ152,637	Δ66.5
5	방송자료 관리	174,980	235,358	Δ60,378	Δ25.7
6	FM 방송제작·운영	383,406	3,300,000	Δ2,916,594	Δ88.4
7	eFM 방송제작·운영	408,095	1,516,923	Δ1,108,828	Δ73.1
8	TV 방송제작·운영	858,486	3,187,798	Δ2,329,312	Δ73.1
9	보도방송 제작	338,478	788,000	Δ449,522	Δ57.0
10	재난정보 운영관리	10,500	12,000	Δ1,500	Δ12.5
11	송신소 유지관리	472,500	489,000	Δ16,500	Δ3.4
12	방송장비 유지관리	1,041,369	1,268,547	Δ227,178	Δ17.9
13	정보화시스템 통합 유지보수	1,044,298	1,562,603	Δ518,305	Δ33.2
14	청사유지관리	2,622,002	2,556,211	65,791	2.6
15	광고 유치 추진	207,706	444,705	Δ236,999	Δ53.3
16	인건비	19,312,191	23,360,897	Δ4,048,706	Δ17.3
17	경비	4,492,381	6,153,213	Δ1,660,832	Δ27.0
18	예비비	-	-	-	-

이사회 현황

□ 임원 명단 : 이사 9명(이사장 및 대표이사 포함), 감사 1명

직책	성명	임기	주요 학력 및 경력	비고
이사장 (비상근)	박노황 (57/남)	'23.8.18 ~ '26.8.17	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한국외대 영어과 학사 ○ (전) 연합뉴스·연합뉴스TV 대표이사 ○ (전) 연합뉴스 상무, 편집국 국장 	
대표이사 (상근)	정태익 (65/남)	'23.2.6 ~ '26.2.5	<ul style="list-style-type: none"> ○ 고려대학교 법학과 ○ (현) 서울시 미디어재단 티비에스 대표 ○ (전) SBS 라디오센터 국장(제작위원) ○ (전) SBS 라디오센터 센터장 	
이사 (비상근)	김희경 (69/여)	'21.11.30 ~ '24.11.29	<ul style="list-style-type: none"> ○ 성균관대학교 신문방송학과 언론학 박사 ○ (현) 성균관대 사회과학대학 연구교수 ○ (전) 한국방송학회 지역방송특별위원회 위원장 ○ (전) KBS 시청자 비평 전문위원 	방통위 당연직
	최수목 (58/남)	'23.3.28 ~ '26.3.27	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한양대학교 언론정보대학원 석사 ○ (현) 한양대학교 미디어커뮤니케이션학과 겸임교수 ○ (현) (주)실버넷TV 편집주간 ○ (전) 연세대 바른ICT연구소 연구위원 	
	최원석 (68/남)	'22.1.1~	<ul style="list-style-type: none"> ○ (현) 서울특별시 홍보기획관 ○ (전) 서울시 대변인 언론담당관 ○ (전) 서울시 기획조정실 국제교류담당관 	서울시 당연직
	강석 (77/남)	'23.7.6~	<ul style="list-style-type: none"> ○ (현) 서울특별시 재정기획관 ○ (전) 서울시 기획조정실 예산담당관 ○ (전) 서울시 문화본부 문화정책과 문화정책팀장 	
	송재헌 (62/남)	'23.2.17 ~ '26.2.16	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서강대 공경정책대학원 언론공보학 석사 ○ (전) KBS미디어 부사장 ○ (전) pooq(wavve) 이사 	
	김기배 (58/남)	'23.8.3 ~ '26.8.2	<ul style="list-style-type: none"> ○ 경희대학교 대학원 언론학박사 ○ (전) (주)기독교TV CTSN 대표이사 ○ (전) 한양대학교 언론대학원 특임교수 	
	장덕수 (66/남)	'23.8.3 ~ '26.8.2	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한신대학교 철학 학사 ○ (전) 뉴스캐 편집국 보도국장 ○ (전) 국민일보 편집국 기자 ○ (전) 매일경제신문 편집국 기자 	
감사	박민지 (84/여)	'23.2.17 ~ '26.2.16	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울대학교 의류학과 학사 ○ (현) 삼화회계법인 감사팀·국제조세팀 Partner ○ (전) 한국준슨앤드준슨 Senior Analyst 	

Ⅲ . 매체

1

TBSFM

허가사항(방송통신위원회)

- ◆ 교통 및 기상 방송을 중심으로 한 방송사항 전반
(상업 광고방송 제외)
※ 방송 재허가 : 4년
- '20. 12. 18. ~ '24. 12. 31.

콘텐츠 / 주 청취층

- ◆ 콘텐츠
 - 교통·기상 생활·지시정보
 - 수도권지역뉴스 문화·인문·교양
- ◆ 주 청취층
 - 서울·수도권 시민 및 운전자

주요 프로그램

- ◆ 서울 플러스 송정애
- ◆ 살만한 세상, 서두원입니다 서두원
- ◆ 9595쇼 강지연, 이민준
- ◆ 허리케인 라디오 최일구
- ◆ 네시 상륙작전 최지은
- ◆ 김혜지의 뮤직아워 김혜지

수 상

- ◆ 제280회 이달의 PD상('23.6.)
- 라디오 시사·교양 부문: <네시 상륙작전>
- ◆ 제263회 이달의 PD상('22.1.)
- 라디오 시사·교양 부문: <코로나를 살다>
- ◆ 제263회 이달의 PD상('22.1.)
- 라디오 음악·오락 부문: <어느 눈부신 날의 외출>
- ◆ 제262회 '이달의 PD상'('21.12.)
- 라디오 시사·교양·음악 정규부문:<최일구의 허리케인 라디오 - '손님온다 어서옵쇼!>
- ◆ 제249회 '이달의 PD상'('20.10.)
- 라디오 특집 부문: <2020 전태일 랩소디>

〈 주요 프로그램 개요 〉

프로그램명	내 용	방송시간	진 행	
서울 플러스	출근길, 다양한 서울시 정보를 제공하는 매거진 프로그램	【 월~토 】 07:00~09:00	송정애 (아나운서)	
살만한 세상, 서두원입니다	경제, 인문학, 깊이 있는 인터뷰가 어우러지는 고품격 교양 프로그램	【 월~금 】 11:00~12:00	서두원 (방송인)	
9595쇼	즐거운 이야기와 경쾌한 음악으로 웃음을 선사하는 오락 프로그램	【 월~일 】 12:10~14:00	강지연 이민준 (아나운서)	
최일구의 허리케인 라디오	꼭 알아야 할 정보와 교양이 어우러진 정보·문화 프로그램	【 월~일 】 14:05~16:00	최일구 (방송인)	
네시 상륙작전 최장군입니다	진행자의 씩씩한 부캐 “최장군”이 이끌어가는 인포테인먼트 프로그램	【 월~일 】 16:05~18:00	최지은 (아나운서)	
김혜지의 뮤직아워	퇴근길, 발빠른 교통정보와 편안한 음악을 제공하는 음악 프로그램	【 월~금 】 18:05~20:00	김혜지 (아나운서)	

허가사항(방송통신위원회)

- ◆ 영어를 주된 언어로 하는
다국어방송 전반 및 광고방송
- ※ 방송 재허가 : 4년
- '20. 12. 18. ~ '24. 12. 31.

콘텐츠 / 주 청취층

- ◆ 콘텐츠
 - 외국인을 위한 종합 정보
- 금융·의료

국내외
정치·외교
- 관광·문화

다문화 등
- ◆ 주 청취층
 - 서울 및 수도권 거주·방문 외국인

주요 프로그램

- ◆ Morning groove Summer lee
- ◆ 10121013 황이규
- ◆ Diverse Voices 이자스민
- ◆ 한국어천재 Punita Bajaj
- ◆ Sweet Rendezvous 손태진
- ◆ Weekly Review 최지현

수 상







- ◆ 2023 뉴욕 페스티벌
(다큐멘터리, 기후변화 및 지속가능성
부분, 동상 수상) ('23.04.)
- TBS eFM
〈The Forgotten Mammal of
Dokdo: Kangchi〉
- ◆ 대만CLJAOM
(해외화문(華文)매체보도대상)
'화인(華人)커뮤니티프로그램상'
('21.10.)

〈 주요 프로그램 개요 〉


프로그램명	내 용	방송시간	진 행	
Morning Groove	출근길, 신속하고 정확한 교통, 기상, 뉴스를 전달하는 정보 프로그램	【 월~금 】 07:00~09:00	Summer lee (eFM PD)	
10121013	알찬 생활정보와 깊이 있는 음악을 함께 전하는 프로그램	【 월~금 】 10:00~12:00	황이규 (eFM PD)	
Diverse Voices	이주노동자, 다문화가정 등 한국사회의 일원으로 살아가는 외국인의 목소리를 전달하는 프로그램	【 월~토 】 16:00~17:00	이자스민	
한국어천재	한국에 거주 중인 외국인들에게 손쉽게 한국어를 알려주는 프로그램	【 월~토 】 19:00~21:00	Punita Bajaj	
Sweet Rendezvous	〈팬텀싱어〉 우승에 빛나는 크로스오버 가수 손태진의 고품격 음악방송	【 토~일 】 07:00~09:00	손태진	
Weekly Review	TBS eFM 프로그램에 대한 시청자 미디어 비평 프로그램	【 토 】 09:00~10:00	최지현	

〈주요 프로그램 개요〉

구분	프로그램명	내 용	방송시간	진 행		
TV · 국내 OTT · 유 튜 브	역사스테이 〈흔적〉	서울·수도권 속 지역사의 숨은 이야기를 소개하고 역사적 공간을 고품질로 기록하는 역사 투어 프로그램	【 목 】 20:00~21:00 〈시즌제〉	심용환 (역사작가) 수빈 (달써벗가수)		
	원더 버스킹	서울의 문화·예술 공간 속에서 시민과 뮤지션이 음악과 이야기로 호흡하는 시민 참여형 공연 프로그램	【 수 】 20:00~22:00 〈시즌제〉	정인 아일 이진아 권순관 (뮤지션)		
	기후 위기 작전상황실 〈신박한 벙커〉	심각한 이상 기후 현상과 기후·위기 대응 방안을 전문가와 함께 모색하는 토크프로그램	【 금 】 20:00~21:00 〈시즌제〉	이시원 (배우) 타일러 (방송인·USA)		
TV · 유 튜 브	시민 영상 〈특이점〉	사회적 이슈, 마을 이야기 등 시민이 직접 제작한 콘텐츠를 소개하는 시민참여 프로그램	【 수 】 09:00~09:40 〈정규〉	나선희 김보빈 (아나운서)		
	우리 동네 라이브	서울의 지방자치 정보와 지역 현안을 취재, 논의하는 시·의정 지역 밀착프로그램	【 목 】 10:00~10:30 〈정규〉	양아람 (기자)		
	낭만 도서관	서울·수도권 속 도서관에서 저자와 직접 만나 책의 가치를 이야기하는 시민 참여형 토크콘서트 프로그램	9.21 【 목 】 10:00~10:30 〈특집〉	손승희 (아나운서) 재주소년 (뮤지션)		
	캠 페 인	약자 동행 우리 함께	사회적 약자와 동행하는 우리 이웃의 이야기와 메시지를 담은 캠페인	【 월~일 】 1~2분	시민 (인터뷰)	
청소년 마약 예방·근절		청소년층을 대상으로 한 마약 예방·근절 캠페인 (공모전 수상작, 자체 제작)	【 월~일 】 1분 X 5편	시민 재연배우		
유 튜 브 오 리 지 널	서 울 랄 라	네모서울 (네가 잘 모르는 서울)	서울의 관광 및 레저 명소를 소개하는 콘텐츠	【 주 1편 】 5~10분	PD 및 아나운서	
		슬찬아 학교가자	서울의 암벽등산스쿨(북한산 등) 5주 과정을 PD와 촬영 감독이 직접 체험하는 V-log 콘텐츠	【 시즌제 】 10분X5편	김한솔 (PD) 김동찬 (촬영감독)	
		텐트 치러 서울행	서울 도심 캠핑장을 소개하는 리뷰 콘텐츠	【 시즌제 】 10분X4편	수빈 (달써벗가수)	

	서울 멍美?	서울의 공원, 둘레길 등과 서울의 연간 주요 행사를 드론과 론타이크 촬영으로 담아낸 힐링 공간 기록 콘텐츠	【 주 1편 】 5~10분	녹지 공간	
			【 상시 】 20~25분	축제·행사 공간	
	쌈맛웨이	고물가 시대, 직장인들을 위한 서울의 가성비 식당 소개	【 주 1편 】 3~5분	-	
	랭킹 서울	서울 및 자치구의 각종 통계정보를 소개하는 숫츠 콘텐츠	【 주 1편 】 1분	-	
시 민 의 방 송	기후 클래스	기후 위기에 대한 강력한 메시지를 전달하는 글로벌 기후환경 전문가들의 강연 콘텐츠	【 상시 】 10분	기후환경 전문가	
	기후 사전	지구를 지켜라! 기후 환경 보호를 위한 지식저장소	【 주 1편 】 2분	-	

〈 영상 플랫폼 현황 〉

구 분	내 용			
TV	◆ IPTV			
	채 널 명			
	채 널 번 호	214번	244번	245번
	◆ 케이블TV - 전국 90개 유료 방송사업자(SO) 중 86개 방송사에 송출 중 ※ SO 가입가구는 전체 케이블TV 가입자의 약 97%에 해당			
OTT	◆ 국내 : 티빙, 왓챠, 웨이브(VOD), 네이버시리즈온			
유튜브	◆ TBS 시민의 방송			
	◆ 서울랄라 (서울 관광·레저)	SeoulLala 서울랄라 구독자 10.3만명	케챵 (K-pop.Chap) 구독자 31.2만명	싸바나 Ssavanna 구독자 8.46천명
	◆ 케챵 (K-pop_Chap)			
	◆ 싸바나 (기후환경)	TBS FM 95.1MHz 구독자 38.6만명	TBS eFM 101.3MHz 구독자 14.8만명	TBS뉴스 구독자 2.02만명
기타	◆ TBS앱, 네이버TV, 카카오TV : 실시간 방송 · VOD			

IV. 주요업무

1. 전략기획실

- ① 지역 공영방송으로서의 공정성 및 역할 회복
- ② 안정적 수익구조 구축을 위한 재원다각화

2. 라디오제작본부

- ① 정보 채널로서의 TBS 라디오 위상 강화

3. TV제작본부

- ① 시·의정 정보 제공 및 정책 아카이브 역할 수행
- ② 시민참여 확대를 통한 공정 미디어로서의 정체성 제고
- ③ 기후 위기·재난 대응 및 안전 문화 개선 정보 제공

4. 보도본부

- ① 신뢰받는 시민 플랫폼 위상 강화

5. 경영지원본부

- ① 내실화된 인력·예산 관리방안 추진

6. 콘텐츠 심의팀

- ① 방송 공정성 강화

1. 전략기획실

1 지역공영방송으로서의 공정성 및 역할 회복

공정성 위반으로 누적된 경고와 조례폐지 등 경영악화 책임에 대한 조치로 TBS에 대한 시민 신뢰를 회복하고 지역공영방송으로서 로컬리티를 강화한 맞춤형 콘텐츠 제작을 통한 시민 편익 증진

추진방향

- 법정제재 누적에 대한 관리감독 소홀을 포함한 경영악화 책임 및 TBS 상표권에 대한 소송 진행
- 공정성 강화를 위한 ‘방송출연제한심사위원회’ 설립
- 공익성 강화 및 지역문화 활성화를 위한 협업
- 매체 한계 극복을 위한 OTT 및 글로벌 플랫폼 확대
- 시민 교양 콘텐츠 개발 및 장르 다변화

세부 추진내용

- 법정제재 누적에 대한 관리감독 소홀 및 TBS 조례폐지와 출연금 감소에 따른 경영악화 책임에 대한 손해배상 청구 소송 (2023.9.6.)
 - 전 경영책임자의 권한남용, 임무해태 등으로 인한 손해
 - 전 프로그램 진행자의 불명확한 정보제공으로 인한 유·무형의 손해
- 상표침해금지 및 손해배상 청구 소송 (2023.9.6.)
 - TBS의 상표권 침해 및 뉴스공장 상표혼동
 - TBS의 신용에 편승한 부당한 목적
- 공정성 강화를 위한 ‘방송출연제한심사위원회’ 설립
 - 방송의 공정성과 사회자 선정의 균형성 확보를 위해 방송출연제한심사위원회 운영에 관한 내규 제정(안) (2023.8.11.)
 - 규정심의위원회 심의(2023.9.1.) 및 이사회 보고 (2023.10.5.)
 - 서울시 및 서울시의회에 방송출연제한심사위원회 위원 추천 공문 발송 (10.12.)
 - 서울시의 검토의견에 따른 내규지침 마련 (10월 중)

○ **공익성 강화 및 지역문화 활성화를 위한 협업**

- WBC북지TV와의 업무 협약 (완료, 2023.4.14.)
 - 북지TV 제작 교양 프로그램 상호 교환 및 TV 편성 완료
 - 공동 기획 및 제작, 수어·자막방송 제작 협력
- 한국영상자료원과 업무 협약 (완료, 2023.5.8.)
 - 디지털 복원된 한국 고전명작에 대한 영화 토크쇼 〈한국영화, 고전으로의 초대〉 공동기획·제작 (2023.6.2.~8.4.)
 - 고전영화 10편 수급(방영권 무료) 및 TV 편성 완료
- 서울국제여성영화제 협업
 - 영화제 개최 홍보 및 여성영화에 대해 살펴보는 토크쇼 제작
 - 수상작 2편 수급(방영권 무료) 및 TV 편성 완료(2023.8.23.)
- 서울시 경계선지능인 평생교육 지원센터와 업무 협약 (완료, 2023.10.12.)
 - 경계선 지능인 인식개선을 위한 라디오 캠페인 진행중 (11월 초 예정)
 - 토론회 프로그램 공동제작 진행중 (11월 초 녹화 예정)

○ **매체 한계 극복을 위한 OTT 및 글로벌 플랫폼 확대**

- 기존 TV 매체의 한계를 극복하고 시청 확대 및 신규 포맷 개발을 위한 플랫폼(웨이브, 티빙, 왓차 등) 확장
- 기존 제작 프로그램 OTT 진입
 - 〈서울스테이 흔적〉 〈신박한 벙커〉 〈캠핑 포레스트〉 〈힐링스테이 그대에게〉
- OTT 오리지널 및 타 방송사와의 공동제작을 위한 콘텐츠 기획
 - 예능과 공익성을 겸한 프로그램 기획 제안
(단, 총제작비의 최소 2~30% 자부담금 확보가 필수적인 상황)
- **FAST TV (Free Ad-supported Streaming TV)**
 - ※개방형 OS가 탑재된 스마트TV로 구독요금, 수신료 없이 미디어 콘텐츠 시청 서비스
 - 스마트TV와 인터넷만 있다면 광고를 시청하면서 원하는 콘텐츠 시청(북미 90% 가구 시청 중)
 - 글로벌 시청자를 겨냥한 K-서울 중심의 관광·레저·문화 채널인 〈TBS Binge SEOUL (가제)〉 채널 런칭 제안
 - 콘텐츠 유통사(N사)와 1차 협의 완료 (10.10)
 - : TBS 콘텐츠를 통해 '서울'의 글로벌 브랜딩 효과 기대
 - : 국가별 시청 통계 확보, 콘텐츠 유통망 확장을 통한 광고 매출 기대

작성 자

전략기획실장 : 고민석 ☎ 311-5110
TV제작본부장 : 박은주 ☎ 311-5400

정책기획팀장 : 김 설 ☎ 311-5120
콘텐츠기획팀장 : 강진수 ☎ 311-5130
콘텐츠운영팀장 : 채지원 ☎ 311-5410

2 안정적 수익구조를 위한 재원다각화

다양한 비즈니스 모델 구축을 통해 자체수익 역량을 강화하고 안정적인 수익구조 창출

추진방향

- TBS의 다양한 방송 콘텐츠를 기반으로 광고·협찬 적극 유치
- 온라인·모바일 플랫폼을 통한 새로운 수익원 발굴

광고 및 협찬 유치실적

(단위: 백만원, VAT별도)

2023년 목표액	계약실적 ('23.1.1.~10.10.)				목표 달성률
	광고	협찬	기타	계	
7,600	343	1,291	1,100	2,734	35.9%

세부 추진내용

- 제작지원, PPL, 프로그램 코너기획을 통한 수익 채널 다양화
 - 제작지원
 - TBS TV <원더 버스킹>, <역사스테인 흔적>, <낭만도서관> 등 영상 콘텐츠를 활용한 정부, 공공기관, 지자체, 민간 제작지원 확대
 - 프로그램 코너 협찬
 - TBS FM <허리케인 라디오> 등 오락 콘텐츠를 기반으로 한 타겟 기획으로 프로그램 코너 협찬 진행 중
 - ※ 코너 협찬의 경우 사업자명과 슬로건이 멘트로 고지되는 형태로 '협찬고지 등에 관한 규칙'에 의거하여 심의 후 진행
- 온라인·모바일 광고수입 확대를 위한 전략적 대응 추진
 - TBS 온라인 및 모바일 웹 페이지 보도기사 내 위젯 광고 진행
 - TBS 온라인 및 모바일 웹 페이지 배너 광고 진행
 - TBS 앱 內 디스플레이 광고 진행

- **외부기관 공모사업 참여로 공동 캠페인 추진 및 관련 수익 확보**
 - 한국산업안전보건공단 주관 ‘안전문화 확산 공모사업’ 진행 완료
 - FM, TV 매체를 통한 감정노동자 보호예방 캠페인 진행
 - 한국생명존중희망재단 자살예방캠페인 지원사업 선정
 - TBS FM ‘당신이 있어 우리가 됩니다’ 캠페인 진행 중

- **수도권 공공기관을 연계·활용하는 수익성 기반 콘텐츠 개발**
 - 서울시 및 자치구 제작 지원을 통한 콘텐츠 제작
 - 유튜브 채널 〈서울랄라〉 내 서울의 지역성을 기반한 오리지널 콘텐츠 개발
 - 공공의료기관과 협약을 통한 시민 건강 상담 의학 콘텐츠 기획
 - 정부·지자체·공공기관의 공익광고 유치
 - 서울시·자치구·투자·출연기관과의 행사중계, 공동캠페인, 제작지원을 통한 수입 확대 (제작진 협업 진행)
 - 서울디지털재단 〈홍보 영상〉 (’23.9)

- **민간기업 대상 신규 협찬 및 광고 판매 확대**
 - 정부·지자체·공공기관 이외의 ‘민간’ 신규 협찬 광고주 발굴 지속

2. 라디오제작본부

1 정보 채널로서의 TBS 라디오 위상 강화

교통 및 기상정보를 기반으로 서울 생활에 꼭 필요한 다양한 정보들을 전달하는 공익 채널로서의 TBS 위상을 확고히 함으로써 유용한 정보 채널로서의 경쟁력을 제고하고자 함

추진방향

- 빠르고 정확하게 각종 정보를 전달하는 신규 프로그램 편성
- 주요 시정·의정 정보 제공 및 여론 형성
- 각종 재난 대응 및 교통·기상 정보 제공
- 공익성을 강화한 다채로운 콘텐츠 제작
- 글로벌 서울, 외국인을 위한 정보 및 소통 강화

TBS FM 세부 추진내용

- 서울 생활에 꼭 필요한 정보 및 시의회 소식을 빠르게 전달하는 프로그램 신설
 - 오전 7시~9시(월~토), 「서울 플러스」 프로그램 론칭
 - 출근길, 교통 및 기상정보를 기본으로 다양한 서울시 정보와 구청장 및 시의원 인터뷰, 기타 유익한 정보들을 전달하는 ‘매거진 프로그램’ 제작
- 공영 방송으로서 깊이 있는 정보를 전달하는 프로그램 신설
 - 오전 11시~12시(월~금), 「살만한 세상 서두원입니다」 프로그램 론칭
 - 경제, 인문학, 사회 저명 인사들의 깊이 있는 인터뷰가 어우러지는 고품격 교양 프로그램 제작

※ 2023년 10월 9일(월) 첫 방송



○ **수도권 내 자연재난 상황에 유연하게 대처**

- 최근 호우의 경우 내리는 범위는 좁아지고 강도는 강렬해짐에 따라, '극한 호우' 및 '침수 경보' 상황에 대비한 유연한 재난방송 제작
- 비가 내리는 특정 지역에 있는 시민들을 빠르게 연결해 실시간 교통 및 기상 상황을 전달함은 물론, 전문가 연결을 통해 정확한 정보 제공

※ 2023년 구로구, 동작구, 중랑구 등 극한 호우 발생

○ **공익성을 강화한 다채로운 콘텐츠 제작**

- TBS FM 자살예방캠페인 '당신이 있어 우리가 됩니다' 제작 및 송출
 - 한국생명존중희망재단 제작지원 사업 선정
 - 이국종 교수, 뮤지컬 배우 김소현·손준호 부부, 박명수, 손태진, 영탁, 예일대 나종호 교수, 나태주 시인, 이지선 교수('지선아 사랑해' 저자) 등이 캠페인 연사로 참여
 - 11월 말까지 95.1 MHz를 통해 지속적으로 캠페인 송출(라디오 일일 3회)

□ TBS eFM 세부 추진내용

○ 국내 거주 외국인들을 위한 소통 중심 채널

- 거주 외국인들의 안정적인 한국 사회 정착을 위해 국내·외 최신 뉴스와 각종 생활 정보 등을 다국어로 제공
- 외국인을 위한 재난·재해 방송시스템 강화
 - 자연재해 및 사회재난 관련 정보의 신속·정확한 전달
 - 코로나19, 10.29 참사 등 예측하기 어려운 재난 발생 시 소외되기 쉬운 주한 외국인들에게 신속하고 정확한 재난정보 제공
 - 재난 관련 정보 및 정부 대응방안 등을 '다국어'로 제공하는 서비스 추진



- ※ 2023년 7월 서울시 호우특보 및 8월 태풍 카눈 재난 보도
 - 서울시 호우특보 관련 사항을 영어/중국어로 실시간 업데이트
 - 8월 10일 목요일 20~24시까지 <Typhoon Khanun> LIVE UPDATE 특별 생방송 편성

○ 다문화 사회 정착 및 인식 개선에 기여

- 정보 사각지대에 놓인 주한 외국인들의 정보 접근성 보장 및 사회 참여기회 확대
- <Diverse Voices> 프로그램 통해 이주노동자·결혼 이민자·다문화 가정과 유학생 등 지역적·문화적 특성을 반영한 맞춤형 콘텐츠 강화
- 주한 외국인의 정체성에 기반하는 미디어로 자리매김하는 외국인 참여형 문화·예술 콘텐츠 기획
- 국내 문화·예술 활동에 제약을 느끼는 외국인 시민들에게 참여기회 제공
- 다양한 문화 간의 친밀감을 높이고 한국(대중)문화 홍보

○ 대외 협력 확대

- 외국어 방송 3사(서울 TBS eFM, 부산 BeFM, 광주 GFN) 협력 강화
 - 외국어 방송 3사 공동제작 프로그램 기획 추진(3사 동시 송출)

※ 2023년 10월 11일 ‘부산국제영화제’ 외국어방송 3사 공동특집
 〈2023 BIFF TABLE TALK〉 제작



○ 해외 방송사 간 업무 협약을 통한 콘텐츠 교류 (MOU)

- 현재 중국 베이징(BRTV), 미국(MRBI), 호주(2CR), 말레이시아(CITYPlus FM), 대만(NER) 등 6개 국가와 업무협약을 통한 콘텐츠 교류 중

※ 2023년 현재 콘텐츠 교류 현황

[미국] MRBI Multicultural Radio Broadcasting, Inc.

미국 캘리포니아, 뉴저지, 조지아, 뉴욕 등의 지역에서 중국어 등의 언어로 방송하는 다문화 라디오



[중국] Beijing Radio & Television Station, Radio Beijing International

중국 최초의 도시 외국어 방송



[대만] National Education Radio

대만 교육전문 라디오, 대만에서 가장 권역이 가장 넓은 지상파 라디오 방송

[싱가포르] SPH Radio

TV, 라디오, 인터넷신문 등을 소유한 싱가포르 최대 종합 미디어 그룹 SPH 산하의 중국어 라디오 방송.

2CR 澳洲中文廣播電台



[호주] 2CR

시드니, 멜버른, 브리즈번에서 중국어로 방송

[말레이시아] CITYPlus FM

말레이시아 최초의 중국어 경제 라디오

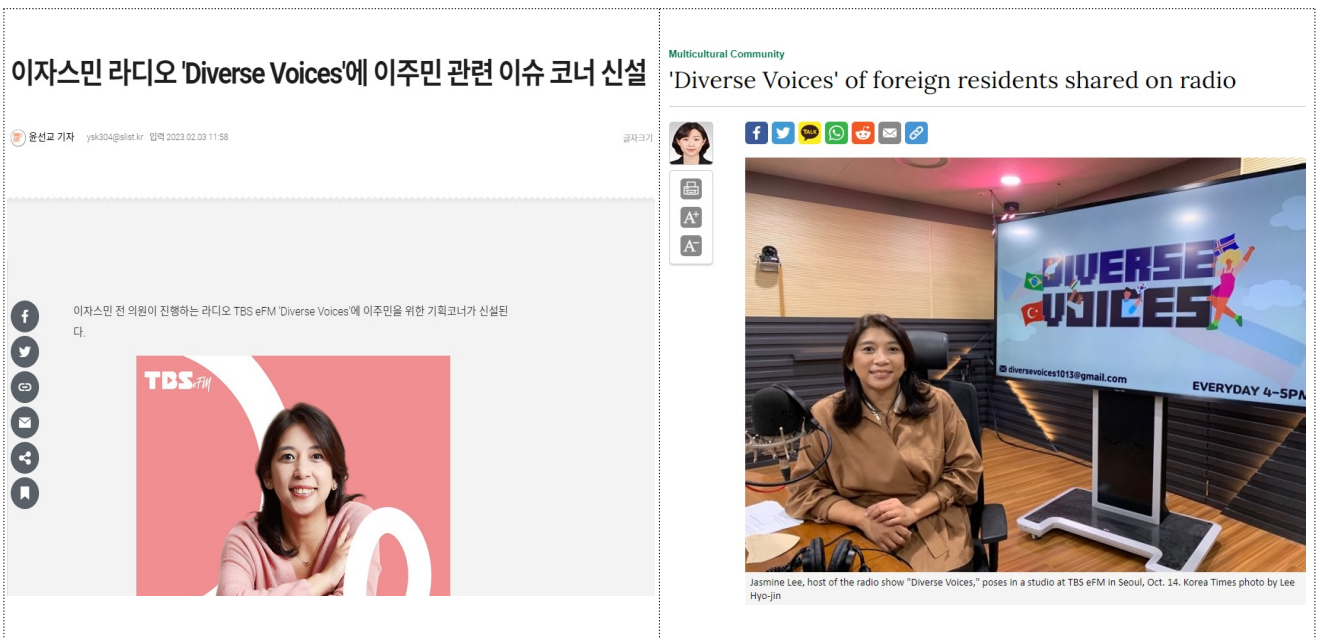


○ 일반 기업 및 오디오 콘텐츠 플랫폼 협찬 추진

- 음원사이트 FLO에서 〈Sweet Rendezvous〉 제작지원
- 〈2023년 매체와 함께하는 쉬운 우리말 쓰기 제작 지원사업〉 선정

○ 자치구 및 외국인 대상 공공기관 협력 물색

- 한·아세안 센터와의 공동사업 추진 : 한국을 포함한 10개국 회원국으로 있는 한·아세안 센터와의 공동사업을 통해 각 나라의 문화와 인적 자원을 활용, 방송프로그램으로 제공(한국, 필리핀, 싱가포르, 베트남, 인도네시아, 태국, 말레이시아, 미얀마, 라오스, 캄보디아, 브루나이)
- 이민정책연구원과의 협업
 - 이자스민 전 국회의원이 진행하는 「Diverse Voices」 내 코너 신설



3. TV제작본부

1 시·의정 정보 제공 및 정책 아카이브 역할 수행

공영방송사로서 주요 시·의정 정보를 제공하는 생활밀착형 콘텐츠를 제작하여 주요 정책과 공간적 가치를 담아내는 아카이브 역할 수행

추진 방향

- 주요 시·의정 정보 제공 및 여론 형성을 위한 생방송 제작
- 의정활동 기록을 담아내는 지방자치 정책 알리미 콘텐츠 기획
- 주요 행사 및 장소에 대한 중·장기적 영상 아카이브 진행
- 유튜브 채널 브랜딩과 로컬 콘텐츠 제작 강화

세부 추진 내용

- 주요 시정 정보 제공 및 여론 형성을 위한 생방송 제작
 - 서울시 정책 설명회, 긴급브리핑, 공청회 및 주요 행사 중계
 - 시·의정 정보 제공을 위한 시민 생활밀착형 데일리 생방송 런칭
 - <서울레터:Seoul Letter>(가제) _ 서울시와 시민을 잇는 정책 편지
 - : 지역 현안과 정책 등 로컬 기반 생활정보 전달
 - : 서울페스타, 한강빛섬축제 등 주요 문화행사 소개
 - : 약자와 동행하는 서울시 정책 관련 심층 기획 시리즈
- 의정활동 기록을 담아내는 지방자치 정책 알리미 콘텐츠 기획
 - 서울시의회 관련 회기별 시정질의, 시의회 주관 토론회 중계
 - 의원별 주요 의정활동을 소개하고 지방자치의 가치를 담아내는 기획 예능 시리즈 제작
 - <우리 동네 일꾼>(가제) _ 시의원과 지역주민의 좌우충돌 민원 해결기
 - : ‘거주유형별’ 시민들의 민원을 해결하는 ‘현장속으로, 시민결으로!’
 - ex) 00아파트 동장들과 시의원이 만나 함께 해결하는 민원 서비스
 - : 시민 편익 증대를 위한 의정활동의 발자취를 기록

- 주요 행사 및 장소에 대한 중·장기적 영상 아카이브 진행
 - 변화하는 서울의 오늘과 내일을 기록하는 테마형 아카이브 콘텐츠
 - : ex) 한강 그레이트 선셋 편, 수변감성도시 편, 도시정원 편



- <서울랄라> 유튜브 채널 브랜딩과 로컬 콘텐츠 제작 강화
 - 유튜브 채널 <서울랄라> 런칭 ('23.9)

- 서울 관광·레저 등 로컬 기반 체험 콘텐츠 전문 채널
 - : <내가 모르는 서울>, <서울 명美?>, <텐트치러 서울행>
 - : 북한산 암벽등반스쿨 체험기 <슬찬아 학교가자>



- 조직명 개편을 통한 서울 로컬 영상 콘텐츠 사업 업무 강화

기존	→	현재	비고
TV 운영팀		콘텐츠운영팀	
제작1팀		평생교육콘텐츠팀	
제작2팀		서울협력콘텐츠팀	
디지털스튜디오팀		디지털스튜디오팀	'23.5.1(신설)
영상제작팀		영상제작팀	유지

- 수익사업 모색 등 영상 콘텐츠 기획단계(프로듀싱) 전문성 강화
 - 서울시·자치구·공공기관 홍보 연계한 <프로그램 협찬> 제안
 - 민간기업 겨냥한 <공익 콘텐츠 공동 기획> 및 제작 제안

작성 자	TV제작본부장 : 박은주 ☎ 311-5400	콘텐츠운영팀장 : 채지원 ☎ 311-5410
	평생교육콘텐츠팀장 : 최성우 ☎ 311-5420	서울협력콘텐츠팀장 : 김학재 ☎ 311-5440

2 시민참여 확대를 통한 공정 미디어로서의 정체성 제고

시민참여 확대를 통한 소통을 강화하고 공정 미디어로서
다시 한번 도약할 수 있는 서울형 공익 콘텐츠 개발 및 제작

추진 방향

- 서울형 공익 콘텐츠 제작을 통해 시민에게 유익한 정보 제공

세부 추진 내용

- 서울형 공익 콘텐츠 제작을 통해 시민에게 유익한 정보 제공

- [서울런 4050] 중·장년층 인생 이모작 모색 콘텐츠

- 4050세대의 중장년층 인생 재도약 콘텐츠 <노후를 부탁해>
- 서울런 성공 후기 사례 활용한 인터뷰 콘텐츠 기획 (진행 중)

- [마약예방 및 근절]에 필요한 청소년 인식 제고 콘텐츠

- ‘청소년 마약 예방·근절’ 영상 공모전 개최 및 방송 편성 (’23.10)
- ‘청소년 마약 예방·근절’ 캠페인 기획 및 제작 (’23.11)
- ‘마약 단속 및 중독 전문가’와 함께하는 강연 시리즈 제작 (24년 상반기)

- [시민 영상 제작자]를 발굴·소개하는 콘텐츠

- 시민이 직접 제작한 영상을 소개하는 정규 프로그램 <시민영상 특이점>



- [매력도시 서울]의 공간적 가치를 담아내는 콘텐츠

		
〈흔적_10.5〉 서울도시건축비엔날레 편	〈원더버스킹_9.27〉 아리수 탄생 115주년 기념	〈낭만도서관_9.21〉 그림책꿈마루도서관

- 서울의 숨은 지역사를 소개하고 역사적 공간을 기록하는 역사투어 콘텐츠
〈서울스태이 흔적〉
- 지역축제와 연계, 문화생활 격차 해소를 위한 시민참여형 음악 공연 콘텐츠
〈원더버스킹〉
- 지역 도서관에서 펼쳐지는 시민과 저자와의 대담, 책 리뷰 콘텐츠
〈낭만 도서관〉

- [약자와의 동행]을 실천하는 모범 시민 사례 소개 콘텐츠

		
약자동행 캠페인 '우리 함께'	희망광고_ 멘토리 편	

- '경계선지능인 자립' 인식개선 토론 프로그램 제작 ('23.11)
- 정규 캠페인 〈우리 함께〉 (주 1편)
: 연말특집〈우리 함께 아듀! 2023〉 약자동행을 실천하는 시민 초대 콘서트
- 서울시 소상공인 및 공익재단을 위한 홍보물 〈희망광고〉 (상시)

작성 자	TV제작본부장 : 박은주 ☎ 311-5400	콘텐츠운영팀장 : 채지원 ☎ 311-5410
	평생교육콘텐츠팀장 : 최성우 ☎ 311-5420	서울협력콘텐츠팀장 : 김학재 ☎ 311-5440

3 기후 위기 · 재난 대응과 안전 문화 개선 정보 제공

기후 위기 대응과 재난 상황 발생 시 필수 정보 및 교통정보를 제공하여 서울시민의 안전 문화 개선

□ 추진 방향

- 재난 상황 대응 및 교통정보 제공
- 기후 위기 대응 콘텐츠 강화
- 안전 문화 개선을 위한 콘텐츠 제작

□ 세부 추진 내용

- 재난 상황 대응 및 교통정보 제공
 - 서울·수도권 자연, 사회적 재난·재해 관련 생방송 및 콘텐츠 제작을 통한 재난 대응 필수 정보 제공
 - 라디오 수중계, 특별 생방송 제작, CCTV 송출
 - 스팟, 티커, 주의보 및 누적 강수량 안내, 이상단 버그 등 수시 운영



- 서울·수도권 도로 및 교통 통제 상황 신속 전달



○ 기후 위기 · 재난 대응 및 교통정보 제공

- 서울시 기후환경본부와 연계한 기후 위기 관련 콘텐츠 제작
 - 기후 환경 정보 제공과 일상 속 기후 위기 대응을 위한 시민 행동 독려 콘텐츠 <기후클래스>, <기후사전>



○ 안전 문화 개선을 위한 콘텐츠 제작

- 재난, 재해 등 위기 상황뿐 아니라 생활 속에서 발생할 수 있는 각종 위험, 사고, 사례 분석을 통한 대처법, 예방법을 소개하고, 최선 안전 정책과 시민 제안 안전 대책 등을 공유하는 프로그램 런칭
 - 서울시민의 안전 문화 개선을 위해 몽천 안전 전문가들의 세이프존 토크쇼 <안전보다 뭣이 중한디?(가제)>

작 성 자	TV제작본부장 : 박은주 ☎ 311-5400	콘텐츠운영팀장 : चे지원 ☎ 311-5410
	평생교육콘텐츠팀장 : 최성우 ☎ 311-5420	서울협력콘텐츠팀장 : 김학재 ☎ 311-5440

4. 보도본부

1 신뢰받는 시민 플랫폼 위상 강화

서울시 및 자치구 취재와 시의회 의정활동의 정확한 정보 전달을 통해 시민 알권리 충족과 ‘시민 여론’ 형성의 역할을 확대하고 재난 발생 시 선제적이고 즉각적인 대응으로 수도권 재난·재해 방송사 책무 이행

□ 추진방향

- 자치구 현안 취재 집중 및 시민 참여 확대로 지역뉴스 집중 강화
- 시·시의회-시민과의 정책 관련 보도로 시민 참여 공론장 역할 수행
- 수도권 재난·재해 발생 시 매체별 재난 방송 및 현장 취재 체계화
- 재난 예방 콘텐츠 제작 기반 시민 안전 감수성 향상

□ 세부 추진내용

○ 생활밀착형 지역뉴스 확대·생산

- 서울 자치구 지역 현안을 반영하는 맞춤형 집중취재 강화
- 지역 현안, 시민이 불편한 점, 사회적 약자 대책을 중심으로 폭넓은 취재
 - ▶ 『TBS 지역 시사·보도 <우리동네 라이브> (매주 목, 유튜브·TV 동시 송출('22.6.23 ~))

《 “지역 이슈 심층 진단 & 시민 참여 확대” 》



9.1 보도



9.7 보도



9.14 보도

- 시의성 있는 서울시 핫이슈 및 생활문화 정보 등 신속한 전달

▶ 『현장영상 (유튜브·수시 편성('23.1.30 ~))

《 TBS 현장영상 》



8.11 보도



10.06 보도



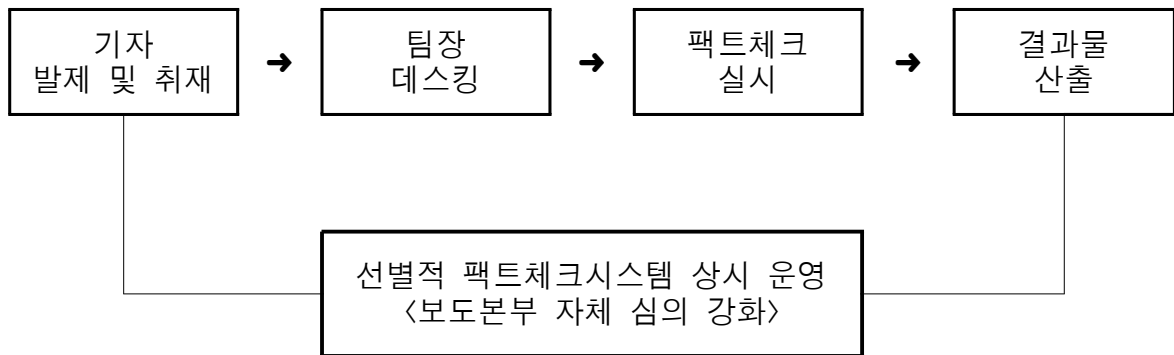
10.08 보도

○ 시·시의회·자치구 - 주요 정책 이슈 보도 확대

- 지역 현안을 시민·정책결정자가 직접 소통 → 시민 저널리즘 실현
- 시·구 정책결정자, 시·구의원과의 지역 현안 심층 인터뷰 확대
- 서울시 기자설명회, 주요 정책 및 행사 온라인 뉴스 콘텐츠 강화
- 시의회 정례회, 상임위, 시의회 주관 토론회 등 주요 의정활동 취재 강화
- 디지털 플랫폼(유튜브) 기반의 실시간 LIVE 중계 확대

○ 공정한 보도를 위한 팩트체크 기능 강화

- 뉴스 콘텐츠의 객관성과 공정한 보도를 위한 팩트체크 기능 제도화
- 보도본부 자체적인 단계별 팩트체크 - 중립성 및 균형 보도 준수
- 공정 보도 팩트체크 보도준칙 및 가이드라인 마련



○ ‘부동산 & 교통’ 킬러 콘텐츠 강화

- 천만 서울 시민의 주거 및 교통 콘텐츠 확대 생산
- 자치구 25곳 ‘지역 밀착’ 접근으로 솔루션 저널리즘 구현
- 서울 미래형 교통 인프라 대책 등 심층 취재
 - ▶ 교통 관련 이슈 및 모빌리티 전반 아이템, GTX, 자율주행 등

○ 제22대 국회의원 총선 선거방송 추진 검토

- 서울지역 중심 선거 개표방송 생방송 실시
- 서울권역 주요 후보자 정책 집중 조명(유세 현장 및 공약별 점검)
- 전략기획실, 라디오제작본부, TV제작본부, 기술본부 등 통합 운영

○ **서울시 유관 기관의 협업 모델 구축 및 확대**

- 서울시 출자·출연기관 및 자치단체 간 추진사업 연계 확대 생산
- 사업의 중요성, 활용도 고려하여 업무협약 체결(전략기획실과 협의 추진)
- 연계사업 확대하여 TBS 재정자립도 향상에 기여
 - ▶ 시민건강국 마약 근절 캠페인, 구로구 특집 다큐멘터리 협찬 성과 등 지속 추진

○ **자연 및 사회적 재난 재해 발생 시 신속한 재난 방송 및 취재 보도**

- 폭우, 폭염, 폭설 등 예고된 자연 재난 대비 방송 대응 체계화
 - ▶ 취재 기자, 영상 기자, PD 배치 등 예비 근무조 상시 편성, 시민 제보 활용
- TBS 보도본부-서울시 홍보기획관실, 소방재난본부, 재난안전관리실, 물안전순환국 등과 재난 대응 협조 체계 구축

※ 2023년 8월 태풍 ‘카눈’ 및 호우주의보 취재·보도

구분	일시	취재·보도
태풍 ‘카눈’	2023.8.10.(목)	<ul style="list-style-type: none"> - 재난현장 및 서울시 상황실 취재 및 영상기자 배치 - 재난현장 MNG 연결 및 실시간 현장 영상 편성 - 재난 현장 및 호우 누적 상황, 예보 등 취재·보도 - 재난 상황 및 서울시 대응 상황 보도 - 보도본부 재난안전센터 재난 상황 모니터링 및 상황 전파
호우 주의보	2023.8.22.(금)~23(토) 2023.9.5.(목), 30(월)	<ul style="list-style-type: none"> - 호우주의보 속보 처리 및 보도

○ **시민 안전 감수성에 도움이 되는 재난 예방 콘텐츠 강화**

- 재난 예방 콘텐츠, 대시민 열린 플랫폼으로 활용·추진
- 자연 재해, 사회 재난, 기후 위기, 마약, 보이스피싱 등
- 시민의 안전을 위협하는 다양한 사회 문제 발굴

《협력 대상》

서울시 소방재난본부, 기후환경본부, 시민건강국, 재난안전관리실, 물순환안전국

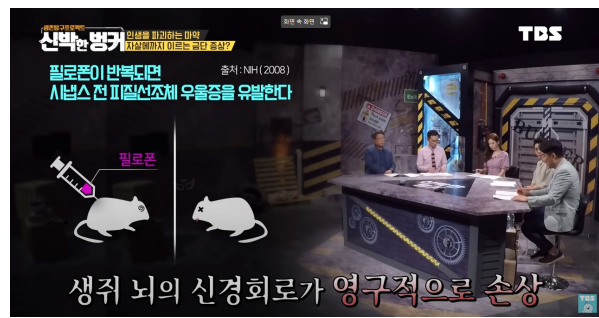
○ 계도성 재난 예방 콘텐츠 활용

- '위험 사회'를 대비하는 질 높은 재난 예방 콘텐츠를 기획·제작
- 서울시·서울시교육청 등에 교육 콘텐츠로 제공 및 배포
- 향후 OTT 서비스 등의 유통 가능성 등 수익 모델로의 확장 모색
- ▶ 서울시 시민건강국과 『청소년 마약 근절을 위한 캠페인』 진행

※ 『우리가 모르는 마약의 세계, 그 위험한 유혹』 〈신박한 벵커〉 방송

- 2021년 6월 25일 최초 공개 후, 조회수 38만 9,468회(2023년 10월 12일 현재)

《 신박한 벵커 》



2021년 6월 25일 방송

작성 자

보도본부장 : 이용철 ☎ 311-5600

편집·운영팀장 : 김훈찬 ☎ 311-5660

5. 경영지원본부

1 내실화된 인력·예산관리 방안 추진

당면상황 극복을 위해 효율적이고 내실화된 인력·예산관리 방안을 모색하여 추진함

□ 추진방향

- 효율적 인력운용을 위해 정원을 추가 감축하고, 조기퇴직·무급휴직 등을 통해 인건비를 합리적으로 관리함

□ 인건비 절감 및 효율적 인력운용

- 무급휴직·조기퇴직 등을 통한 인건비 절감 추진
 - 전직원 순환무급휴직, 조기퇴직 등 인원감축을 통한 인건비 절감
 - 전직원 1개월 무급순환휴직으로 인건비 절감 추진
 - ※ 순환휴직을 무급으로 실시하기 위해서 노사합의 및 노동위원회 승인 추진 중
 - 조기퇴직, 자발적 이직자 발생 시 대체채용 미실시로 장래 인건비 절감
 - ※ 예산범위 내 조기퇴직수당 지급을 통해 퇴직을 촉진하고, 퇴직자 직무를 대체하기 위한 채용을 중단함으로써 인건비를 절감함

- 정원축소를 통한 증원 및 인건비 증액 요인 차단

가. (당초)행정안전부 지방공공기관 혁신 추진 계획: 398명 ⇒ 379명(Δ5%)

나. (추진)현원 수준에 맞춰 정원을 추가 감축함: 398명 ⇒ 338명(Δ15%)

- 조기퇴직 등 2024년 경영환경 등을 반영하여 매년 추가 정원 조정 추진

구분	계	대표이사	가급	나급	다급	라급	마급	관리운영
정원(현재)	398	1	28	52	53	76	179	9
행정안전부 제출안	379	1	28	52	86	95	108	9
	Δ19	-	-	-	33	19	Δ71	-
2023.12. 추진안	338	1	21	45	53	63	150	5
	Δ60	-	Δ7	Δ7	-	Δ13	Δ29	Δ4
※ 현 원	338	1	26	48	52	43	163	5

6. 콘텐츠 심의팀

1 방송 공정성 강화

내부 심의시스템의 효율적 운영과 심의교육 정례화를 통한 방송 프로그램 공정성 강화

추진방향

- 재단 자체 방송심의회 강화 및 심의시스템 상시 운영
- 프로그램 공정성 강화를 위한 심의교육 시행

세부 추진내용

○ 재단 자체 방송심의회 강화

- 행정지도, 법정 제재, 방송사고 등 대상 <TBS 방송심의회> 운영 강화 및 재발 방지 시스템 구축

- <방송 공정성 강화를 위한 재단 방송심의회 세부 운영계획(안)> 시행('23.4.19.)
- 실시현황 : 2023년 총 55개 안건 실시(10월 10일 현재, 2022년 총 60개 안건 실시)
- 조치 : 관계자 징계(시정, 권고, 주의, 경고, 인사위 조사의뢰 등)
- 위반사례 DB화 및 제작진 공유를 통한 재발 방지 시스템 구축

○ 심의시스템 상시 운영

- 프로그램 공정성 강화 및 심의위반 재발 방지를 위한 사전심의 및 사후 모니터링 실시

구분	대상 프로그램
사전심의	모든 프로그램(보도 프로그램 제외)
사후심의(모니터링)	시사·보도 프로그램

- 방송통신심의위원회 자체심의실적 보고(매월)

- 협찬 캠페인 심의 절차 개선 추진

기존	개선 후
담당자 1인 심의	이중 검토(팀장 결재 추가*)

(*결재 시스템 개선 예정)

○ 방송 프로그램 공정성 강화를 위한 심의교육 실시

- 프로그램 공정성 강화를 위한 심의규정 및 사례 교육 정례 시행

- 방송프로그램 공정성 강화를 위한 심의 교육(2023.7.)
- 시사프로그램 공정성 강화를 위한 심의 규정 및 사례 교육(2022.12.)
- 지방선거 대비 심의 규정 및 관련 사례 교육(2022.4.)

참 고 자 료

① 2022 행정사무감사 처리결과 보고서

2022 행정사무감사 처리결과 보고서

(문화체육관광위원회)

서울특별시 미디어재단 티비에스

□ 총 관

○ 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 25 건

○ 조치내역

구	분	계	완 료	추진중	검토중	미반영
계	계	25	17	8	0	0
	시정· 처리요구사항	16	9	7	0	0
	건의 사항	3	2	1	0	0
	기타(자료제출 등)	6	6	0	0	0

시정 · 처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 다수 프로그램의 청취율 및 시청률 향상을 위한 세부 계획을 마련할 것. (전략기획실, 라디오제작본부, TV제작본부)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 콘텐츠 기획 TF 운영 중('23.4~) <ul style="list-style-type: none"> - 채널별 제작본부인원이 참여, 총 7차례 진행 ○ 프로그램 교환 계약 체결('23.9.13.) <ul style="list-style-type: none"> - NBS한국농업방송, 방송대학TV 등 113편 ○ TBS TV 특집프로그램 '사계2050, 서울', 국제기후위기저널리즘(CCNOW) 어워즈 수상 ('23.9.19.) ○ 서울시 경제성지능인 평생교육지원센터와의 MOU ('23.10.12.) : 양질의 교육콘텐츠 제작 기반 마련 ○ 왓챠, 티빙 등 OTT 콘텐츠 유통 확장 ○ <9595쇼 힘내세요! 여러분> 등 스타성 높은 출연진들을 활용한 콘텐츠 기획/제작 ○ 서울시 및 자치구 협찬으로 지역성 및 공익성을 반영한 <역사스태이 흔적>, <원더버스킹>, <낭만도서관>, <평생교육> 등 양질의 영상콘텐츠 제작 진행 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사업비 부족으로 자체제작이 어려운 상황에서 양질의 무료 콘텐츠 수급 및 MOU 추진(계속) ○ 현 TBS 상황하에서 제작 가능한 프로그램 기획 및 협찬 포맷 개발해 협찬 수익창출, 대외수상 등의 성과 창출 ○ 라디오, TV, 유튜브를 아우르는 시민 생활에 유익한 로컬 기반 콘텐츠, 평생 교육 콘텐츠 등 공익 콘텐츠를 강화하고, 청취율·시청률 향상을 위해 프로그램별 퀄리티 향상 ○ 제작비 정상화 이후, 수익성 높은 문화/오락 콘텐츠 생산으로 시·청취층 저변 확대 예정

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 허술한 재물조사 시스템으로 손망실된 TBS 자산 관리가 미흡한바 향후 전문적인 재물조사 시스템 구축을 통해 자산 관리에 공백이 발생하지 않도록 조치할 것. (경영지원본부)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '23년 출연금 395억 요청(TBS → 홍보담당관) ('22.10.) <ul style="list-style-type: none"> - RFID 자산관리시스템 도입 0.2억 편성 포함 ○ '23년 출연금 232억 확정 및 예산편성 완료('22.12.) <ul style="list-style-type: none"> - 출연금 감액으로 RFID 자산관리시스템 도입 예산 편성 불가능 ○ TBS 정수관리 대상품 정수 책정 완료('22.12.) ○ '23년 물품수급관리계획 수립완료('23.1.) ○ '23년 정기재물조사 실시 및 물품스타커 제작 및 부착 완료('23.7.) <ul style="list-style-type: none"> - 재물조사 시스템구축을 위한 예산 미편성으로 재물조사 필증 제작 부착 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '24년 예산편성 시 재물조사시스템 구축을 위한 예산 반영
<p>○ 불공정 및 편향적 방송송출을 중단하고 공영방송으로서의 공적 책무를 이행하도록 할 것. (라디오제작본부, TV제작본부)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 공영방송으로서 방송의 공공성, 공익성 구현을 최우선 과제로 여기며 제작에 임할 뿐 아니라 공적 책무를 다하기 위해 시민참여 및 인문, 교양, 지역, 평생교육 등 다양한 콘텐츠를 제작하고 있으며, 제작진 심의 관련 교육 수강 등 공정성 강화에 노력을 기울이고 있음 <ul style="list-style-type: none"> - 심의교육 현황 : 연 2회(7/20 기실시, 연말 실시 예정) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 신규 프로그램 기획 시 시민참여 지역 공영방송에 걸맞은 콘텐츠를 제작하도록 하겠음 ○ 지역 공영방송으로서 TBS의 가치를 시민들에게 알리고자 지역성을 고취할 수 있는 방송 콘텐츠 개발을 위해 노력하겠음

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 특정 성향의 예능형 시사 프로그램을 지양하고 로컬리즘 기반 지역 공영방송 비율을 높이도록 할 것. (전략기획실, 라디오제작본부, TV제작본부)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ MOU를 통한 양질의 공익 콘텐츠 수급 (NBS한국농업방송, 방송대학TV, 국방TV 등) ○ 채널별 로컬리즘 기반의 지역성을 담은 신규 프로그램을 기획 중 ○ 로컬리즘 기반의 지역성을 담은 TV 프로그램 <서울 스테이 흔적>과 서울 관광, 레저 등 로컬 기반 유튜브 채널 [서울랄라]를 런칭(9월)하여 유익한 지역 정보를 제공 <내가 모르는 서울>, <쌈맛웨이>, <텐트치러 서울행> 등 제작 중 ○ 다양한 서울시 정보와 시의회 소식 등을 매거진 형식으로 엮어 유쾌하게 전하는 출근길 라디오프로그램 <서울 플러스> 신설 ('23.10.9.~) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 지역성에 기반한 신규 콘텐츠 기획 ○ 지역을 기반으로 하는 유관기관 및 단체와의 네트워크를 강화 ○ 지역을 기반으로 하는 해외방송사 사례 조사·분석 및 벤치마킹 ○ 유관기관, 지자체 협력 네트워크를 강화하여 시민참여 활성화

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 채용과 관련하여 감사위원회 지적이 있는바 채용시 규정에 부합하는 공정한 기준으로 채용하기 바람. (경영지원본부)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 감사위원회의 지적사항 중 ‘채용공고 시 불합리한 자격 기준(남성의 경우 병역필)’에 대해 관련 기준을 삭제함 (’22.3.25.字 채용공고부터 즉시 적용) ○ 감사위원회 지적사항 중 ‘규정상 채용자격 기준과 달리 기간제근로자 채용’에 대해 관련 규정을 준수함 (’22.2.28.字 채용공고부터 즉시 적용) <p>※ 감사위원회 지적사항(규정상 채용자격 기준과 달리 기간제근로자 채용) - 기간제 채용 시 응시자가 적어 인사규정 직급별 채용자격기준표 상의 해당 직급 경력요건이 아닌 기타 기준을 적용하여 진행한 건 (기타 기준은 업무특성을 고려하여 인사위원회 심의의결을 거쳐 정함)</p> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 「인사규정」, 「기간제 직원 등 관리내규」 등 관련 규정을 준수하고, 채용자격 등을 정비함으로써 더욱 공정하게 채용 절차를 진행하겠음
<p>○ 방송통신위원회 법정제재 및 행정조치의 미이행 사항들에 대해 이행하도록 할 것. 임원진의 불성실한 태도는 티비에스의 내부규정을 위반할 뿐만 아니라 재단의 발전과 공정성을 해치는 요소이므로 적극 시정할 것. (콘텐츠심의팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 재단 설립 이후 방송통신위원회로부터의 행정지도(의견제시, 권고)와 법정제재(주의, 경고) 등 관련 통보를 받는 경우 재단 방송심의회를 소집해 경위 파악 및 징계절차를 의결하고 있음 ○ 방송통신심의위원회로부터 행정지도 또는 방송통신위원회로부터 주의 이상의 법정제재를 받는 경우 방송심의회에 안건을 반드시 상정하도록 규정을 개정함(’21.2.) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 방송통신위원회 및 방송통신심의위원회의 제재 통보 시 재단 방송심의회에 상정하여 징계절차를 진행하겠음

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 계약서 작성 시 간인이 되어 있지 않은 계약서가 다수 발견된바 향후 계약 시에는 계약서 간인이 누락되지 않도록 조치할 것. (라디오제작본부, TV제작본부)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 계약서 작성 시 간인이 누락되지 않도록 교육 및 감독함. ○ 프리랜서 계약서 작성 유의사항 교육 실시 ('23년 1월 26, 27일 관련 교육 진행) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 계약서 작성 시 간인이 누락되지 않도록 관리하며 도장이 없는 경우 서명으로 대체하여 행정처리에 만전을 기하겠습니다
<p>○ 계약과 관련하여 작성 일자가 방송 일자와 동일하거나 아예 계약날짜가 누락된 경우도 존재하는바, 계약서의 양식을 통일하여 예상치 못한 불미스런 사례를 미연에 방지하고 절차적 정당성 확보에 만반을 기할 것. (라디오제작본부, TV제작본부)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 출연자 등 프리랜서 계약서 서식 통일하여 적용함 ('21년 7월부터) ○ 계약일자 누락이 발생하지 않도록 관리하고 실제 출연 전 계약서 작성하도록 교육 및 감독함. ('23년 1월 26, 27일 관련 교육 진행) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 계약서 작성 시 실제 계약날짜를 작성하고 지속 관리할 계획임
<p>○ 수당 지급 오류로 인한 환수조치가 존재하는바, 향후 수당 지급 오류가 발생하여 환수조치가 발생하지 않도록 지급 절차를 상세히 진행할 것. (경영지원본부)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 초과근무시간 실·본부별 수기 정산 제출에서 근태관리기 지문날인을 통한 자동 정산 시스템으로 변경 완료('21.3.) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 전 직원 근태관리기를 통한 출퇴근 및 초과근무시간 인증 철저 주기적 안내 실시(인재지원팀 복무담당 협조)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 의원 요구자료 회신 시 축소 제출 또는 허위 제출하는 경우가 다수 발생 한바 향후 의원의 자료요구 목적에 부합하도록 제대로 된 자료를 제출 후 보고할 것. (라디오제작본부, TV제작본부)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 의원 자료요구 제출 시 요구내용에 부합하는 정확한 자료를 제출하겠음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 의원 요구자료에 성실하게 답변드리고 허용 범위 내에서 최대한 관련 자료를 제출하도록 노력하겠음 ○ 자료제출 유의사항 교육 연간 2회 실시
<p>○ 시청자위원회 및 방송심의회 의 공정성 확보를 통해 시민들의 신뢰를 회복할 수 있도록 조치 후 보고할 것. (콘텐츠심의팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ <방송 공정성 강화를 위한 재단 방송심의회 세부 운영계획('23.4)>을 제정하여 공정성 강화 모색 <ul style="list-style-type: none"> - 심의 의결 기준을 제시하고 '주의' 및 '경고' 반복 의결시 재단 감사실에 조사 의뢰토록 명시 ○ <TBS 방송프로그램 공정성 강화를 위한 심의교육> 실시('23.7) ○ 시청자위원회 운영의 투명성 확보 <ul style="list-style-type: none"> - 매월 시청자위원회 회의록 홈페이지 게시 - 매월 시청자위원회 운영실적 방송통신위원회 보고 - 재단 홈페이지 공고를 통한 시청자위원 공개모집 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 방송프로그램 공정성 강화를 위한 심의교육 추가 실시 ○ 시청자위원과 제작진 간 소통을 위한 간담회 마련

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 정치적 중립성을 통한 공정한 정보 제공을 통해 공영방송으로서의 역할에 충실할 수 있도록 조치한 후 보고할 것. (전략기획실)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '22년 10월 노사 협의를 통해 특별위원회 성격의 'TBS 공영성강화 공정방송위원회'를 구성하였으며, 시사, 보도 프로그램 공정성 강화 방안 마련을 위한 10차례의 회의를 진행하였음(위원 구성 : 노사 각 6명) ○ 콘텐츠 심의탐에 대한 대푯이사 직속기구 격상을 통해 역할 강화('23. 3.) ○ 임직원 행동강령에 부당한 정치활동 등에 관한 안 추가개정('23. 4.) <ul style="list-style-type: none"> - 근무시간 업무와 무관한 종교활동 금지, 적법한 활동의 경우도 기관의 정치활동으로 오해받지 않도록 할 것 명시 ○ 방송출연제한심사위원회 설립 <ul style="list-style-type: none"> - 방송의 공정성과 사회자 선정의 균형성 확보를 위해 방송출연제한심사위원회 운영에 관한 내규 제정(안) ('23.8.) - 규정심의위원회 심의('23.9.1.) 및 이사회 보고 ('23.10.5.) - 서울시 및 서울시의회에 방송출연제한심사위원회 위원 추천 공문 발송 ('23.10.12.) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 방송출연제한심사위원회 제정완비 및 시행

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 재난 방송에 대한 규정 강화 마련 및 특별재난방송 등의 빈도 증가를 통해 시민들에게 정확한 재난 정보를 제공할 수 있도록 조치한 후 보고할 것. (라디오제작본부, 보도본부)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2023년 7월 서울시 호우특보 및 8월 태풍 카눈 재난방송 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 2023년 7월 4일, 11일, 13일~14일, 30일 서울시 호우특보 재난방송 - 2023년 8월 10일 태풍 카눈 재난방송 ○ 2023년 재난방송 매뉴얼(기본계획) 개정 <ul style="list-style-type: none"> - 서울시 침수 예/경보제 개정본에 반영(2023년 6월 23일) ○ 서울시 단계별 재난 기준과 TBS 재난방송 단계별 기준 일치하여 재난방송 시 서울시 재난단계에 맞춰 실시 ○ 서울시 재난 상황 시 TBS 보도본부-서울시 홍보기획관실, 물안전순환국 협조체계 구축 ○ 2023년 상반기 재난방송 교육 실시 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2023년 하반기 재난방송 교육 실시 ○ 재난 상황 발생 시 재난경보별 단계에 따른 특별재난방송으로 신속·정확한 재난 정보 제공
<p>○ 공문의 문서번호 부여 누락 등 공문서 관리 실태가 미흡한바 향후 공문서 관리에 만전을 기하고 문서기록 관리를 철저히 할 것. (경영지원본부)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 공문서 반출 및 직인 날인 요청 시 반드시 전자결재를 통하도록 함으로써 문서기록 관리업무 체계 운영 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 외부 공문서 작성 및 발송 시 반드시 전자결재를 통하여 진행함으로써 문서기록 관리에 만전을 기할 수 있도록 함

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ TBS FM 상업광고는 위법 사항임에도 불구하고 상업광고를 지속적으로 송출하였음. 허가사항대로 상업광고를 중단하도록 할 것. (전략기획실, 경영지원본부)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 유사 상업광고·협찬 유치 중단 ○ 처분 <ul style="list-style-type: none"> - 해당 건으로 TBS 내부 특별감사가 진행중이며, 감사 결과에 따라 담당자 및 책임자 징계 등의 처분절차가 이어질 예정 ○ 심의 <ul style="list-style-type: none"> - 광고 심의담당자 1인 전결이었던 기존 절차를 개선하여 콘텐츠심의팀장 결재를 추가하는 이중 검토 시스템 도입, 협찬 상업성에 대한 심의와 절차를 강화함 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 상업광고 의심되는 협찬 방송 일체 중지 ○ TBS 협찬고지 사례집 마련으로 방송광고에 대한 명확한 구분 기준 마련 ○ 민감한 이슈의 경우, 법률적 타당성 검토 절차 마련

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 자체 재원 확보를 위한 세부 계획을 마련할 것. (전략기획실)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <p>(1) FM 라디오 상업광고 허가 추진</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 방송통신위원회 상업광고 허가 신청서 제출('22.2) ○ TBS 변경허가신청서 5차 보정본 제출 요청('23.2.) <ul style="list-style-type: none"> - 보정 요청사항: 재무구조현황('20~'22년) 및 향후 재정 운영계획('23~'27년) - 현재 TBS 재정상태 변화에 따른 향후 운영계획 수립 차질로 협의 중단 <p>(2) 광고·협찬 수익 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 약 12.9억원의 협찬 확보('23.10.10. 기준) ○ 공공기관 연계 공동 캠페인 유치 <ul style="list-style-type: none"> - 한국산업안전보건공단 주관 '안전문화 확산 공모사업 진행완료 (~'23.9.30) ○ 매체별 결합상품 개발을 통한 광고 수익 확대 <ul style="list-style-type: none"> - TV제작협찬과 라디오 홍보 결합을 통한 수익 확대 - 라디오 프로그램 공개방송 계약을 통한 수익 확대 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ FM 라디오 상업광고 허가 돌파구 마련 ○ 광고요금 재구조화 및 신규 광고상품 개발(수시) <ul style="list-style-type: none"> - 광고제도 개선 - 협찬주 다변화 및 협찬사업 기획 - 정부·지자체·공공기관 공익광고 유치 지속 - 서울시 출연기관 행사중계, 공동캠페인, 제작지원 발굴 ○ 기본계획을 기초로 세부계획 수립 <ul style="list-style-type: none"> - 정부광고 제도 변화와 연계한 협찬 전략 수립 - 광고 판매 전략 상품군 구성 ○ 온라인·모바일 광고수입 확대를 위한 전략적 대응 추진 <ul style="list-style-type: none"> - TBS 온라인 및 모바일 웹 페이지 보도기사 내 위젯 광고시행 - TBS 온라인 및 모바일 웹 페이지 배너광고 시행 - TBS 앱 內 디스플레이 광고 시행

건의사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 지속발전위원회에서 논의되고 있는 내용을 내실 있게 준비해서 TBS가 공영방송으로 신뢰를 얻을 수 있도록 노력하기 바랍니다. (전략기획실)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 지속발전위원회 1차 시민보고회 개최('22.11.) ○ 지속발전위원회 2차 시민보고회(토론회 형식) 개최('23.1.) ○ 'TBS 책무와 실행 방안' 보고서 작성 완료('23.1.) <ul style="list-style-type: none"> - TBS 필수 공익사업 - 서울시 연계 콘텐츠 제작 사업 - 업무협력 및 네크워킹 강화 - TBS 공영성 강화 시스템 구축 ○ 공정성 강화를 위한 TBS 혁신안 발표('23.6.) <ul style="list-style-type: none"> - 현 상황 진단 및 조직 쇄신 - 라디오/TV/유튜브 채널별 운영전략 - 서울형 보도체계 구축 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 경영 효율화를 위한 TBS 혁신방안 구상 및 실행 <ul style="list-style-type: none"> - TBS 경영 효율성 증대 방안 및 콘텐츠 전략 마련 - 2024년 이후 TBS의 미래 비전 및 주요 운영전략

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 당초 재단설립 시 10년을 바라보고 기획한 대로 장기적인 관점에서 TBS 활성화 방안이 실현될 수 있도록 하기 바람. (전략기획실)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 중장기 전략 수립 <ul style="list-style-type: none"> - 지역 공영방송사 정체성 확립 - 프로그램 공정성 확보 노력 강화(공정 시스템 강화) - 수도권 재난 주관 방송사 역할 강화 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 출연금 외 다양한 재원구조 마련 및 확보 노력(수시) <ul style="list-style-type: none"> - 발전기금 등의 공적재원 확보 추진
<p>○ 외국인 청취자들을 위한 eFM 역할 증대에 힘쓰기 바람. (라디오제작본부)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 22년 하반기부터 재정여건의 악화로 프로그램 폐지 및 재방송 확대가 불가피한 상황에서도 정보사각지대에 놓이기 쉬운 외국인들에게 정보접근성의 보장을 위해 <Morning Groove>(정보), <Diverse Voices>(다문화) 등의 프로그램 편성 ○ 외국인들이 한국어를 쉽게 배울 수 있는 방법을 알려주는 <한국어 천재> 프로그램 제작 ○ 8월 10일~11일 <태풍 카눈 대비 특별생방송>을 편성해 외국인들에게도 유익한 교통, 기상정보 제공 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 외국인들을 위한 생활, 정책, 문화정보 제공 강화 ○ 외국인 커뮤니티와의 연계를 통해 보다 다양한 의견과 목소리 반영에 노력하고자 함 ○ 내국인과 외국인이 참여하는 다양한 이벤트를 통해 서로에 대한 이해의 폭을 넓혀 보다 건강한 다문화 사회 형성에 기여하고자 함

기 타 사 항

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ 2020~2022년 편성위원회 회의록(개인정보, 영업비밀 제외), 편성위원회 현황(라디오, TV, 보도편성위원회) (전략기획실, 라디오제작본부, 보도본부)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료제출 완료 ('22.11.3.)
○ 2020~2022년 출연자, 작가 등 출연료 지급사항 일체. (라디오제작본부, TV제작본부)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료제출 완료 ('22.11.3.)
○ 2020~2022년 시청자위원회, 심의위원회 논의된 내용(회의록). (전략기획실)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료제출 완료 ('22.11.3.)
○ 재난 단계에 따른 재난방송 송출 규정. (보도본부)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료제출 완료 ('23.8.28)
○ 2020~2022년 국세청 홈택스 부가세 신고 합계표 전자세금계산서 분기별 매입처별 명세내역. PDF 파일 따로 제출. (경영지원본부)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료제출 완료 ('22.11.3.)
○ 광고 및 협찬 등 자료 일체. (경영지원본부)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료제출 완료 ('22.11.3.)