제323회 시의회 임시회
문화체육관광위원회

주 요 업 무 보 고

2024. 04.

세종문화회관

1. 설립 현황

설립목적

시민의 문화향수 기회를 확대하고 문화창달에 기여할 수 있는 문화예술 및 운영 등을 통하여 시민문화복지 구현에 이바지 함

연 혁

78. 4.14. 세종문화회관 준공 및 개관

99. 7.1. 재단법인 세종문화회관 출범

04. 3.2. 세종대극장 재개관

06. 8.14. 세종체임버홀 개관

07. 12.1. 세종M씨어터 개관

08. 9.9. 세종예술아카데미 개관

09. 10.9. 세종이야기 개관

10. 4.28. 충무공이야기 개관

12. 12.1. 세종예술동 증축

15. 4.6. 세종 미술관 재개관

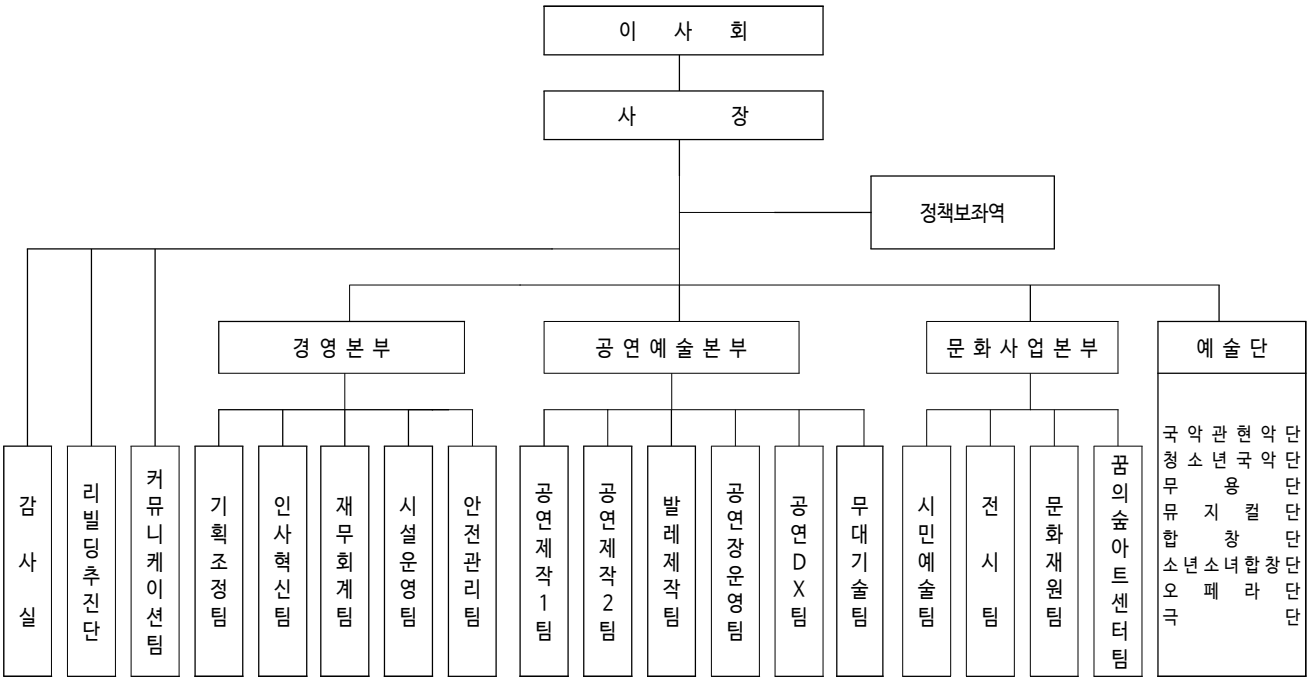
18. 10.18. 세종S씨어터 개관

23. 2.7. 세종라운지 개장

23. 12.20. 자료실 및 시민편의공간 개장

2. 조직 및 인력 현황 (24.4.1. 현재)

조직 : 3본부 1실 16팀, 8예술단 (1임시기구)



인력

▢ 총 괄

(단위:명)

구분	정원	현원	과부족	비고
사무처	163	148	△15	
예술단	244	178	△66	
시설서비스	124	121	△3	
계	531	447	△84	

※ 한시정원 포함

▢ 예술단별 현황

(단위:명)

구 분	계	국악관현악단	무용단	뮤지컬단	합창단	극단	오페라단	예술단 기획직
정 원	244	55	52	51	61	10	1	14
현 원	178	44	34	30	49	8	1	12

※ 서울시 예술단

예술단(창단)	주요내용	공연사진
국악관현악단 ('64.12.)	○ 국악의 현대화, 대중화, 세계화를 목적으로 창단된 한국 최초의 국악관현악단으로 다양한 국악관현악 레퍼토리 개발을 통해 전통의 창조적 계승 추구 ▸ 주요 레퍼토리 : 명연주자의 재조명 '명연주자 시리즈', 우리 전통 문화를 국악으로 재해석하는 '전통과 실험', 타장르 음악 및 예술가와의 협업 '믹스드 오케스트라', 클래식 전용홀에서 감상하는 우리음악의 백미 '실내악시리즈'	
청소년 국악단 ('05.2.)	○ 우리의 전통음악을 바탕으로 가장 현대적이며 세계적인 한국 음악의 미래를 만들어간다는 가치 아래 국악을 전공하고 있는 만28세 이하의 젊은 연주자들로 구성 ▸ 주요 레퍼토리 : 유망한 젊은 국악인을 발굴, 공연의 기회를 제공하는 '만추가경', '파죽의 기세' 등	
무용단 ('75.7.)	○ '한국 창작춤'의 산실이자 전통춤을 응용한 한국 무용의 재창조를 추구하며 한국을 대표하는 무용단으로서 우리 춤의 아름다움을 소개하고 국제 문화 교류에 이바지 ▸ 주요 레퍼토리 : '일무', '에이플러스', '동무동락' 등 실험적인 작품으로 전통과 현대, 장르를 아우르는 역동적인 공연 선사	
뮤지컬단 ('77.11.)	○ 국내 최초의 뮤지컬단으로 한국 뮤지컬 역사에 가장 오랜 전통을 지닌 단체. 창작극 발굴, 무대화로 국내 창작 뮤지컬의 지평 확대, 예술성과 작품성을 고루 갖춘 해외 뮤지컬을 공연하여 국제문화 조류 선도 ▸ 주요 레퍼토리 '지붕위의 바이올린', '다시 봄,', '맥베스' 등 ** 2011 한국뮤지컬대상 연출상 및 음악상, 2017 예그린어워즈 신인상 수상(밀사)*	
합창단 ('78.4.)	○ 정통 클래식부터 대중음악에 이르기까지 대중 친화적인 구성과 뛰어난 연주력으로 시민들에게 사랑받는 합창단으로 자리매김하며 시민 정서 함양에 기여 ▸ 주요 레퍼토리 : 과거와 현재를 잇는 'M컬렉션 시리즈', 우리가곡을 레퍼토리화 한 '쁘띠콘서트: 가곡시대' 및 대중적 음악회 등을 통해 합창음악에 대한 관객의 진입장벽 낮추기	
소년소녀 합창단 ('64.4.)	○ "아름다운 하모니, 밝은 표정, 즐거운 마음" 한국의 아름다운 동시를 가사로 창작곡을 보급하고, 국내·외 다양한 문화권의 합창 연주를 통해 유소년 합창음악의 활성화 및 방향 제시 ▸ 주요 레퍼토리 : '한양에서 서울까지', '겨울, 다시 겨울' 등의 다수의 유소년 창작합창곡 등	
오페라단 ('85.2.)	○ 창단 이래 30여 년간 다채로운 작품을 국내 초연하고 대중적, 예술적 작품들을 선사하는 한편, 국내 최고의 제작 인력을 통해 한국 오페라의 우수성을 제고하는 대한민국 대표 오페라단으로 활약 ▸ 주요 레퍼토리 : '라 트라비아타', '토스카', '라보엠', '갈라 콘서트' 등 오페라 장르에 대한 관객의 진입 장벽을 낮추기 위한 다양한 레퍼토리	
극단 ('97.1.)	○ 공공성, 예술성, 대중성을 목표로 시민에게 다가가는 연극, 시민을 위한 연극, 시민과 함께 하는 연극을 지향. 양질의 작품 제작과 시민 프로그램 운영 ▸ 주요 레퍼토리 : '쉽게 보는 셰익스피어 시리즈', '일의 기쁨과 슬픔', '시민연극교실' 등 ** 2017 한국연극평론가협회 '올해의 연극 베스트 3' (옥상 밭 고추는 왜), 2018 동아연극상 연기상 (사막 속의 흰개미), 2019 동아연극상 작품상, 연출상, 신인연기상 3관왕 (와이프) 등*	
발레단 (창단예정)	○ 세계적 수준의 공연의 다채로운 발레 공연을 시민에게 제공함으로서 문화 향유 기회를 확대하고, 창작 제작 영역을 확대하여 예술인 활동 기반 확대 및 역량 강화에 기여 ▸ 2024년 주요 공연 : 프리 창단 공연, 더블빌 등	서울시발레단 Seoul Metropolitan Ballet

3. 이사회 현황

직위	성명	주요경력	임기
이사장	조 미 진	· 현) 퓨처캡티바리더십그룹 대표, 유니세프한국위원회 사무총장 · 전) 현대자동차그룹 인재원 부원장, LG디스플레이 인사/HRD 상무	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
상임이사 (사장)	안 호 상	· 전) 홍익대 공연예술대학원장 · 전) 서울문화재단 대표이사, 국립중앙극장 극장장	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
당연직이사	최 경 주	· 현) 서울시 문화본부장	2023. 01. 01. ~ 재임 시 까지
	김 미 정	· 현) 서울시 재정기획관	2024. 01. 01. ~ 재임 시 까지
선임직이사	김 미 라	· 현) 서울여대 언론영상학부 교수 · 전) ㈜문화방송 시사교양국 전속작가	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
	김 성 녀	· 전) 국립중앙극장 국립창극단 예술감독 · 전) 중앙대 국악대학/전통예술학부 교수	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
	김 은 경	· 현) 명지대 성악과 객원교수 · 전) 백석예술대 음악과 교수	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
	김 진 형	· 전) 연합뉴스 임원실 국제업무 상무, 논설위원실 논설위원 등	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
	김 태 훈	· 현) 한국공예디자인문화진흥원 원장 · 전) 문화체육관광부 해외문화홍보원 원장, 관광정책관 등	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
	이 의 신	· 현) 서울사이버대 문화예술경영학과 교수 · 현) 한국지역문화학회총무위원장, 한국문화경제학회이사	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
	이 정 은	· 현) 더뮤즈오페라단 이사장 및 단장	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
선임직감사	하 만 석	· 현) 법무법인 민주 변호사 · 전) 검찰청 검사, 부장검사, 교수	2021. 10. 01. ~ 2024. 09. 30.
당연직감사	김 규 리	· 현) 서울시 문화정책과장	2024. 01. 01. ~ 재임 시 까지

4. 예산 현황 (24.4.1. 현재)

2024년 예산

(단위: 백만원)

수입예산				지출예산			
예산과목	2024년	2023년	증감	예산과목	2024년	2023년	증감
계(Ⅰ+Ⅱ)	**71,053**	**70,069**	**984**	**계(Ⅰ+Ⅱ)**	**71,053**	**70,069**	**984**
Ⅰ. 사업수익	**63,108**	**63,239**	**△131**	**Ⅰ. 사업비용**	**66,159**	**66,141**	**18**
1. 영업수익	**62,926**	**63,057**	**△131**	**1. 영업비용**	**66,159**	**66,141**	**18**
(1)출연금수익	45,010	41,388	3,622	(1)입장료원가	17,527	12,985	4,542
(2)입장료수익	10,461	9,408	1,053	1)공연사업	13,343	9,891	3,452
1)공연사업	9,437	8,384	1,053	①예술단	7,519	7,091	428
①예술단	4,564	4,564	0	②기획공연	5,824	2,800	3,024
②기획공연	4,873	3,820	1,053	2)사회공헌사업	2,930	1,955	975
2)사회공헌사업	131	131	0	3)전시사업	822	771	51
3)전시사업	525	525	0	4)교육사업	432	368	64
4)교육사업	368	368	0	(2)기타매출원가	2,350	2,579	△229
(3)관리사업수익	5,957	5,957	0	1)대관사업	1,233	1,030	203
1)대관사업	2,960	2,960	0	2)시설운영사업	1,117	1,549	△432
2)시설운영사업	622	622	0	(3)목적사업비	225	375	△150
3)임대사업	2,375	2,375	0	1)기획사업	225	180	45
(4)대행사업수익	598	5,107	△4,509	2)외부재원사업	0	195	△195
1)대행사업	598	5,107	△4,509	(4)대행사업비	598	5,107	△4,509
(5)후원금수익	900	900	0	1)대행사업	598	5,107	△4,509
1)비지정후원금	900	900	0	(5)보조금	0	182	△182
(6)기부금	0	115	△115	1)보조금사업	0	182	△182
1)지정기부금	0	115	△115	(6)반환금	77	164	△87
(7)보조금	0	182	△182	1)대행사업반환금	77	164	△87
1)보조금사업	0	182	△182	(5)일반관리비	45,382	44,748	634
2. 영업외수익	**182**	**182**	**0**	1)인건비	29,241	27,094	2,147
(1)이자수익	160	160	0	2)평가급	1,289	1,917	△628
(2)기타수익	22	22	0	3)일반운영비 등	14,853	15,737	△884
Ⅱ 자본예산	**7,945**	**6,830**	**1,115**	**Ⅱ. 예비비**	**4,894**	**3,927**	**967**
1. 유보자금	**7,945**	**6,830**	**1,115**	(1)예비비	4,894	3,927	967
(1)잉여금수익	7,945	6,830	1,115				

5. 시설 현황

세종문화회관

□ **위치 : 서울시 종로구 세종대로 175**

□ **규모 : 대지 21,083㎡, 건축물 64,066㎡** (지하 3층, 지상 6층)

구분	시설 및 특징		
공연장	세종 대극장	· 1, 2, 3층에 걸쳐 3,022석의 객석을 갖추었으며 1, 2층 객석은 LCD모니터를 통해 자막 및 동영상 서비스를 제공, 탁월한 음향수준과 무대전환장치 등으로 역동적인 무대 구현 가능 (휠체어석 20석)	
	세종 M씨어터	· 1, 2층에 걸쳐 609석의 객석을 갖춘 종합공연물 전용 공연장 (휠체어석 7석)	
	세종 체임버홀	· 어쿠스틱 음향설비를 갖춘 실내악 전용홀로 총 443석 규모 (휠체어석 5석)	
	세종 S씨어터	· 다양한 장르의 실험적이고 도전적인 예술가들의 작품 기획·제작이 가능한 공연장으로 총 328석 규모 (휠체어석 4석)	
미술관	세종 미술관	· 1관 지상1층(647㎡)/ 2관 지하1층(609㎡) · 1관과 2관은 내부로 연결되어 있어 분리 및 통합 전시 가능	
	세종•충무공 이야기	· 세종이야기(지하2층, 2,522㎡), 한글 갤러리 충무공이야기(지하2층, 1,700㎡)로 구성 · 세종대왕과 충무공 이순신 장군에 대한 정보습득 및 체험	
교육장	· 세종예술아카데미 (스퀘어홀 215.4㎡/서클홀 227㎡) · 오픈스테이지 (147㎡)		
예술동	· 예술동 가동 : 국악관현악단 ※ (재)서울시립교향악단 연습실 등 2,043㎡ · 예술동 나동 : 극단, 종합연습실1, 종합연습실2 · 예술동 다동 : 무용단, 뮤지컬단, 합창단 · 사무동 지하1층 : 종합연습실3 / 대극장5층 : 오페라단 연습실		
편의시설	· 아이들 세상 (79㎡, 유아시설) · 광화문 아띠(1690㎡, 식음료시설) · 세종 아티스트 라운지(152㎡, 직원 및 출연진 휴게시설) · 세종 비즈니스 라운지(86㎡, 회의실 및 직원 휴게시설) · 자료실(228㎡, 자료보관 및 열람시설), 후원회 사무실(49.5㎡) · 건강관리실(120㎡, 보건교육 및 건강관리시설) · 세종라운지(1800㎡, 공공라운지), 시민편의공간(277㎡) 광화문 책마당(300㎡, 공공 도서관) · 임대매장 (악기점 26㎡ / 세종라운지 베이커리카페 303㎡ / 아카데미 2층 레스토랑 281㎡)		

북서울 꿈의숲아트센터 (2009.10.17. 개관)

□ **위치 : 서울시 강북구 월계로 173**

□ **규모 : 건축물 9,859㎡** (아트센터 지하2층~지상3층, 상상톡톡미술관, 편익시설)

퍼포먼스홀 283석, 콘서트홀 301석, 드림갤러리, 상상톡톡미술관, 편익시설 등

구분	시설 및 특징		
공연장	퍼포먼스홀	· 283석(휠체어석 3석 포함) · 면적 : 332㎡(무대면적 90㎡) · 장르 : 연극, 뮤지컬, 오페라, 아동극 등	
	콘서트홀	· 301석(휠체어석 3석 포함) · 면적 : 340㎡(무대면적 82.5㎡) · 장르 : 클래식, 국악, 대중음악 등	
미술관	상상톡톡 미술관	· 전시장1(지상1층, 183.7㎡), 전시장2(지상2층, 109.2㎡), 전시장3(지상2층, 160.1㎡)으로 구성 · 장르 : 전시, 어린이 체험전 등	
	드림갤러리	· 꿈의숲아트센터 1층, 370㎡ · 장르 : 사진전, 회화전, 생활전시 등	

비전 및 전략

미션	문화향수 기회 확대	문화예술 공간의 조성, 운영	시민 문화복지 구현

비전	예술단 중심의 제작극장 세종

3대 운영목표		
Ⅰ. 세계예술의 흐름을 선도하는 콘텐츠 제작극장	Ⅱ. 최고의 예술작품으로 차별화 하는 예술단	Ⅲ. 시민의 삶에 변화를 가져오는 예술

5대 전략 • 14대 과제				
1. 예술단 중심의 콘텐츠 제작극장	2. 품격있는 문화공간	3. 시민 문화예술 동행	4. 복합문화 경험가치 창출	5. 지속 가능 경영체계 구축
예술단 경쟁력 강화	365일 열린 문화공간	생활 속 문화 프로그램 확대	참여자 중심의 예술교육	ESG 경영고도화
공연예술 흐름을 선도하는 세종시즌	문화예술 인프라 확장	예술로 사회적 가치실현	대중 친화적 열린미술관	조직 역량 및 기능 강화
공연예술 창작기반 조성	디지털 공간으로의 확장		북서울 꿈의숲아트센터 운영	건정 재정 수립

핵심가치		
창의(Creative) 창의성을 예술가와 협력하려는 의지	도전 (Challenge) 위험을 극복하려는 용기와 도전	통찰(Insight) 역사와 경험으로부터 배우려는 통찰

Ⅲ. 주요 사업계획

1. 콘텐츠 차별화로 세계적 극장으로의 진화

24년 총예산	60,000천원

2024 세종시즌

'제작극장 세종이 제안하는 색다른 극장 경험'을 미션으로, 구독 서비스 등 새로운 스타일의 개인화 서비스와 함께 라이프 스타일을 제안하는 극장 그 이상의 공간으로서 시즌 구성

▢ 추진 방향

○ 극장과 관객 간 친밀한 관계 형성을 위한 공연기획·브랜딩 전략 구축

- 세대 확장 및 다변화하는 소비 방식에 맞추어 시즌 구독, 패키지 상품 구성

▢ 추진 내용

○ 예술단 중심의 제작극장 세종 안착 (35,000천원)

- 서울시예술단 신작과 레퍼토리 중심 29개 작품 229회 공연 리스트업

○ 국내 공연계 최초 도입한 구독 외 다채로운 관객 서비스 도입 (25,000천원)

- 구독 서비스 판매 당일(1.10) 500개 완판 및 추가 판매 당일(1.12) 300개 완판
- 세대별 맞춤형 동행 패키지(청소년, 실버세대 타깃), 프리미엄 극장 경험 '스위트석' 도입

▢ 추진 일정

○ 1월~2월 : 2024 시즌 홍보 및 회원 데이터 분석

○ 3월~12월 : 시즌 운영 및 홍보, 캠페인 진행

2023년 주요 추진 실적

• 높은 완성도의 예술단 프로덕션 추진, 최적의 공연장 선정 통해 외부 대관공연 성료
  – 실연단원, 무대감독 등 내부 직원에게 다양한 환경에서의 공연예술 경험 기반을 마련하고, 시민들에게는 공간적 제약을 뛰어넘는 예술 경험 선사로 제작극장 세종의 가치를 공고히 함.

• 관객 호감을 얻는 전략적 마케팅 체계 마련
  – 효과적인 홍보 · 마케팅을 위한 대내외 마케팅 툴을 재정립, 연간 플랜을 구축하여 추진
  – 고객 이력을 분석, 세분화된 개인화 마케팅 추진을 위한 기반 마련

'2024 세종시즌' 키비주얼

2024년 사업발표회 현장사진

구독 서비스 완판 기사 갈무리

작 성	공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505	공연DX팀장 : 김여항 ☎ 1050	담당 : 한채현 ☎ 1054

24년 총예산	850,000천원

세종 컨템퍼러리 시즌 〈Sync Next 24〉

'제작극장' 세종문화회관의 극장별 특성화 전략을 바탕으로 시대성을 반영한 다채롭고 차별적인 예술을 선보임으로써 세계 예술의 흐름을 선도하는 공연장으로 자리 매김

▢ 2024년 공연 추진 방향

○ 제작극장 세종의 창작 플랫폼 기능을 강화하여 차별적인 콘텐츠 경쟁력 확보

○ 다양한 분야의 예술가들과 시대성을 반영한 창·제작 작품을 선보이고, 관객 대상 경험형 커뮤니케이션을 통해 문화 향유 스펙트럼 확대 및 차세대 관객 확보 노력

▢ 공연 추진 계획

○ 공연기간 : 2024.7.5.(금) ~ 9.8(일)

○ 구성(안) : 10개팀, 27회 예정 (현대미술, 극, 전통, 대중음악, 재즈, 미디어아트 등)

○ 주출연진 : 현대회화 작가 우국원, 이란 연출가 쿠헤스타니(메르시어터그룹) 포함 총10개팀 참여 *세부 출연진 및 일정은 5월 중순 대외 공개 예정

▢ 추진 일정

○ 2월~3월 : 출연진 확정 및 세부 프로그램 조율

○ 4월 : 출연진 계약 및 티켓 오픈 준비

○ 5월 : 미디어데이 및 시즌 티켓 오픈. 국내 최초 공연장 팝업스토어 운영(성수동)

○ 6월~7월 : 홍보마케팅 및 티켓 프로모션 진행

○ 7월~9월 : 7월 5일 시즌 개막 및 운영. 9월 8일 시즌 종료

2023년 주요 추진 실적

• 확장된 프로그램, 강력해진 라인업, 공연계 최초 구독 할인 서비스 도입 등으로 동시대 공연예술의 흐름을 선도하는 시즌으로 입지 강화, 우수한 관객 실적 달성

– 전년 대비 초연 및 창작 작업의 비중 확대 : 신규제작 22년 7건 → 23년 11건

– 총객석점유율 86.6%(전년대비 11.2% ↑). 시즌 전체만족도 87.7% '만족' 이상 긍정 답변 달성

– 공연계 최초로 시즌 기간 내 최고 할인율로 자유로운 공연 선택 가능한 구독 할인 서비스 시도

Sync Next 23 미디어데이

Sync Next 23 공연

작 성	공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연제작1팀장 : 김아림 ☎ 1610 담당: 구자윤 ☎ 1621

24년 총예산	315,000천원

서울시국악관현악단

국악의 현대화, 대중화, 세계화를 목적으로 창단된 한국 최초의 국악관현악단으로서 다양한 국악관현악 레퍼토리 개발을 통해 전통의 창조적 계승 추구

☐ 2024년 공연 추진 방향

○ 서울시국악관현악단의 예술적 역량을 보여주는 수준 높은 작품 기획·제작

○ 국악관현악 창작 활성화의 선도적 역할 지속

- 작품 위촉을 통한 레퍼토리 강화 및 국악관현악 창작 활성화 기여

☐ 공연 추진 계획 (총 7작품 7회)

(단위: 천원)

공연명	공연일정	횟수	공연장소	수입예산	지출예산
(정기) 명연주자 시리즈	03.22.	1	M씨어터	10,000	35,000
(정기) 실내악 시리즈 I	05.10.	1	체임버홀	23,000	25,000
(정기) 제360회 정기연주회	07.03.	1	M씨어터	52,800	50,000
(정기) 제361회 정기연주회	09.26.	1	대극장	85,000	85,000
(정기) 실내악 시리즈 II	10.25.	1	체임버홀	23,000	25,000
(정기) 제362회 정기연주회	11.29.	1	대극장	85,000	85,000
(특별) 대한민국국악관현악축제	10월 중	1	M씨어터	-	10,000

☐ 추진 일정

○ 2월~12월 : 공연 준비 및 진행

2023년 주요 추진 실적

- 고품격 시리즈 공연 제작을 통한 예술적 가치 창출
  - 수준 높은 관현악곡 위촉으로 예술성 극대화 및 국악관현악 창작 활성화 기여, 단체 위상 격상
- 동시대의 관객과 소통하며 새로운 음악적 경험 선사
  - 양악, 대중 등 다양한 아티스트들과의 협업을 통해 관객 저변확대 및 공감의 장 마련

<명연주자 시리즈>

<실내악 시리즈 I>

<믹스드 오케스트라 I>

작 성	공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연제작2팀장 : 문경아 ☎ 1060 담당 : 채수경 ☎ 1166

24년 총예산	645,000천원

서울시무용단

우수 레퍼토리 재공연과 신작 제작을 병행하여 레퍼토리 개발·환류 시스템을 안착시키고 높은 완성도의 컨템퍼러리 무용을 지속적으로 선보여 무용단의 작품 신뢰도 제고

▢ 2024년 공연 추진 방향

○ 신작 제작 및 우수 공연 레퍼토리 재공연 병행 지속 추진

- 「창작→초연→보완→재공연→유통」으로 이어지는 레퍼토리 환류시스템을 통해 〈일무〉의 성공을 잇는 새로운 작품(사계) 창작 지속 및 다채로운 레퍼토리 확보
- 전통의 해체와 재구성을 통한 감각적인 컨템퍼러리 무용을 지속적으로 선보여 한국춤의 새로운 매력을 국내외 관객에게 전파

▢ 공연 추진 계획 (총 3작품 12회)

(단위: 천원)

공연명	공연일정	횟수	공연장소	수입예산	지출예산
(정기) 일무	05.16.~05.19.	4	대극장	290,000	380,000
(정기) 국수호, 김재덕의 사계	10.31.~11.03.	4	M씨어터	80,000	190,000
(정기) 에이플러스	12.13.~12.15.	4	S씨어터	40,000	75,000

▢ 추진 일정

○ 1월 : 연간 사업계획 수립 및 개별 프로덕션 준비

○ 2월~5월 : 우수 레퍼토리 〈일무〉 재공연 추진

○ 6월~12월 : 신작 〈사계〉, 단원 창작안무展 〈에이플러스〉 사업 추진 및 결과 보고

2023년 주요 추진 실적

- 〈일무〉 세종대극장 객석점유율 91%, 3회 매진에 이어 뉴욕 링컨센터 초청공연 전회차 매진
- 신작〈엘리자베스 기덕〉, 단원안무展〈에이플러스〉제작을 통해 창작 개발 지속 및 무용단 역량 강화

<일무>

<엘리자베스 기덕>

<에이플러스>

작 성	공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연제작1팀장 : 김아림 ☎ 1610	담당 : 김 민 ☎ 1692 담당 : 류성광 ☎ 1618

24년 총예산	1,470,000천원

서울시뮤지컬단

창작레퍼토리 작품개발 프로세스를 기반으로 한 안정적이고 효율적인 제작시스템을 운영해 공연의 완성도 제고

▢ 2024년 공연 추진 방향

○ 창작 레퍼토리 작품개발 프로세스 구축

- 「작품선정(IP선정, 창작진 섭외)→작품개발워크숍→공연」에 이르는 2개년에 걸친 작품개발 프로세스를 통해 창작 초연의 위험을 줄이고 작품의 완성도는 높여 서울시뮤지컬단의 레퍼토리 개발

▢ 공연 추진 계획 (총 3개 작품 71회)

(단위: 천원)

공연명	공연일정	횟수	공연장소	수입예산	지출예산
(정기) 더 트라이브(THE TRIBE)	04.19.~05.05.	20	S씨어터	295,000	360,000
(정기) 다시, 봄	05.08.~06.06.	31	LG아트센터	445,000	460,000
(정기) 맥베스	12.12.~12.29.	20	M씨어터	710,000	650,000

▢ 추진 일정

○ 1월~3월 : 사업계획 수립 및 프로덕션 운영

○ 4월~12월 : 사업 추진 및 운영

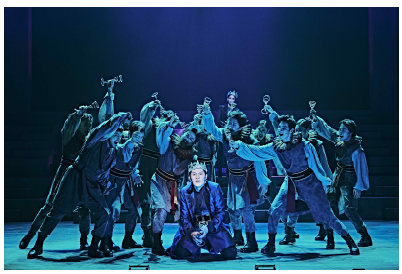
○ 7월~11월 : 2025 신규작품 낭독워크숍 및 프리프로덕션

2023년 주요 추진 실적

- 창작 레퍼토리 <다시, 봄>, <알로하, 나의 엄마들> 업그레이드 및 마케팅 강화로 <다시, 봄> 6회 매진
- 고전 소재를 현대적으로 각색한 스타일리쉬한 창작 신작 <맥베스> 개발 성료, 5회 매진

<다시 봄>

<알로하 나의 엄마들>



<맥베스>

작 성	공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연제작1팀장 : 김아림 ☎ 1610 담당 : 신예진 ☎ 1617

24년 총예산	255,000천원

서울시합창단

예술성과 대중성의 조화, 균형 있는 레퍼토리 구성과 고품질의 완성도 높은 무대를 통해 합창 본연의 아름다움을 선사하며 전문 합창단으로서의 역할 수행

▢ 2024년 공연 추진 방향

○ 음악사적 걸작, 창작곡 등 흥미롭고 다채로운 레퍼토리 구성
- 서양음악사의 흐름을 통한 합창의 매력(M 컬렉션 시리즈, 음악의 결 등)
- 우리 가곡으로 구성하는 '로미오와 줄리엣'(가곡시대)
- 하나의 주제로 펼쳐지는 옴니버스 형식의 창작 합창모음곡

○ 국·내외 음악가, 호감 있는 방송인 출연 등으로 완성도 제고 및 합창관객 확장

▢ 공연 추진 계획 (총 7작품 13회)

(단위: 천원)

공연명	공연일정	횟수	공연장소	수입예산	지출예산
M 컬렉션 시리즈 〈고전과 낭만〉	04.04.~04.05.	2	체임버홀	15,000	33,000
음악의 결 : 르네상스부터 현대까지	06.13.~06.14.	2		10,000	23,000
가곡시대	06.21.	2		12,000	25,000
한여름의 메시아	08.08.~08.09.	2		15,000	55,000
M 컬렉션 시리즈II 〈낭만적인 낭만〉	10.17.~10.18.	2		15,000	23,000
창작 합창모음곡(가제)	11.14.~11.15.	2		12,000	36,000
송년음악회	12.05.	1	대극장	21,000	60,000

▢ 추진 일정

○ 2월~12월 : 공연 준비 및 진행

2023년 주요 추진 실적

- 합창단 대표 레퍼토리 작품 지속으로 고정 관객층 확보 및 수지율 제고
- 〈마스터 시리즈〉 및 〈가곡시대〉 2회 중 1회 매진, 〈헨델, 메시아〉 2회 중 2회 매진 등

<여름가족음악회>

<시그널 : 오르간과 함께하는 합창음악>

<마스터 시리즈>

작 성	공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연제작2팀장 : 문경아 ☎ 1060 담당 : 이현주 ☎ 1161

24년 총예산	2,800,000천원

서울시오페라단

대중적 인지도가 높은 작품 선정과 차별화된 공연 콘셉트 구성, 정상급 성악가의 출연 등 국내 최고의 제작 프로덕션으로 K-오페라의 경쟁력 강화 및 오페라 관객 저변 확대 도모

☐ 2024년 공연 추진 방향

○ 대중적 오페라 작품으로 신규 관객 유입 및 국내 오페라계 선도

- 베르디〈라 트라비아타〉, 푸치니〈토스카〉, 푸치니〈라보엠〉

○ 국내·외 정상급 성악가 및 제작진 섭외로 작품 경쟁력 확보

- 세계 최정상급 성악가와 선발오디션을 통한 신진 성악가 발굴 소개

☐ 공연 추진 계획 (총 4작품 13회)

(단위: 천원)

공연명	공연일정	횟수	공연장소	수입예산	지출예산
(정기) 제63회 정기공연 〈라 트라비아타〉	04.25.~04.28.	4	대극장	500,000	800,000
(정기) 제64회 정기공연 〈토스카〉	09.05.~09.08	4	대극장	600,000	1,100,000
(정기) 제65회 정기공연 〈라보엠〉	11.21.~11.24.	4	대극장	500,000	800,000
(특별) 2024년 특별공연 〈오페라 갈라〉	12.07.	1	대극장	80,000	100,000

☐ 추진 일정

○ 1월~12월 : 공연 준비 및 진행

2023년 주요 추진 실적

• 안정화된 제작시스템 및 차별화된 레퍼토리로 한국 오페라계를 선도
– 〈마술피리〉 타 장르에서 활동 중인 창작진(조수현)을 통한 현대적 영상 무대기술로 차별화된 콘셉트
– 〈투란도트〉 세계정상급 성악가(이용훈)의 국내 데뷔 캐스팅으로 이슈화, 경쟁력 확보
– 〈오페라갈라〉 대중적 인지도가 높은 배우(정준호, 신현준)의 사회자 참여로 관객 접근성 강화

<마술피리>

<투란도트>

<오페라 갈라콘서트>

작 성	공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연제작2팀장 : 문경아 ☎ 1060 담당 : 신가루☎ 1783

24년 총예산	970,000천원

서울시극단

양질의 연극 제작을 통한 시극단의 대내외 위상을 제고하고, 레퍼토리 공연 활성화로 연극 저변 확대 및 충성 관객 확보

☐ 2024년 공연 추진 방향

○ 예술적 역량을 극대화 한 창작극 개발로 시극단 위상 제고

○ 고전의 재해석을 통한 새로운 미학 제시와 대중적 호의도 강화

○ 예술성과 대중성을 겸비한 대표 레퍼토리 확보

☐ 공연 추진 계획 (총 4작품 73회)

(단위: 천원)

공연명	공연일정	횟수	공연장소	수입예산	지출예산
(정기) 욘(원제: 욘 가브리엘 보르크만)	03.29~04.21	21	M씨어터	159,000	240,000
(정기) 연안지대	06.14~06.30	15	S씨어터	121,000	185,000
(정기) 트랩	09.27~10.20	21	S씨어터	133,000	200,000
(정기) 퉁소소리(원작: 최척전)	11.11~11.27	16	M씨어터	227,000	345,000

☐ 추진 일정

○ 1월~2월 : 연간 사업계획 수립 및 개별 프로덕션 준비

○ 3월~11월 : 〈욘〉, 〈연안지대〉, 〈트랩〉, 〈퉁소소리〉 개별 사업 추진 및 운영

○ 12월 : 결과보고

2023년 주요 추진 실적

- 명작 및 해외 신작을 필두로 한 정통 연극의 제작
  - 〈키스〉, 〈겟팅아웃〉, 〈카르멘〉, 〈굿닥터〉, 〈컬렉션〉
- 평균 목표수입 초과 달성(평균 104%) 및 평균 객석점유율 목표대비 97% 달성
- 서울시만족도조사 세종문화회관 공연부문 1위: 겟팅아웃 (95.5점)

<키스>

<카르멘>

<컬렉션>

작 성	공연예술본부장: 이양희 ☎ 399-1505	공연제작1팀장: 김아림 ☎ 1610	담당 : 박지환 ☎ 1616

24년 총예산	27,500천원

서울시청소년국악단

전통음악을 바탕으로 가장 현대적이며 세계적인 한국 음악의 미래를 만들어간다는 가치 아래 국악을 전공하고 있는 만 28세 이하의 신진 국악인 교육 및 양성

▢ 2024년 공연 추진 방향

○ 청소년단체의 교육·예술적 취지에 부합하는 레퍼토리 개발

- 예술적·교육적으로 유의미한 작품 발굴을 통한 국악 교육 및 공연 추진

○ 공연 및 마스터클래스를 통한 신진 국악인 양성

- 공연을 통한 실전 역량, 파트지도 등의 교육 프로그램을 통해 연주자 역량 강화

▢ 공연 추진 계획 (총 1작품 1회)

(단위: 천원)

공연명	공연일정	횟수	공연장소	수입예산	지출예산
(정기) 64회 정기공연	09.24.	1	M씨어터	-	27,500

▢ 추진 일정

○ 3월~9월 : 공연 준비 및 진행

○ 9월~11월 : 공연 운영 및 결과보고

2023년 주요 추진 실적

• 정기공연을 통한 무대 경험 및 실전 역량 강화
  – 예술적·교육적 가치가 높은 작품 중심의 협연 및 관현악 작품 교육 후 정기공연 추진
• 교육 프로그램 활성화 및 프로 연주자로서의 성장 환경 조성
  – 프로 연주자들과 연계한 파트지도로 다양한 음악적 교류와 영감 배양
  – 정기공연을 중심으로 연속성 있는 소그룹 지도 · 연습 운영을 통해 연주 기량 향상

<마스터클래스(파트지도)>

63회 정기공연 <만추가경>

소그룹 운영

작 성	공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연제작2팀장 : 문경아 ☎ 1060 담당 : 이우찬 ☎ 1181

24년 총예산	90,000천원

서울시소년소녀합창단

대한민국과 서울을 대표하는 소년소녀합창단으로서 소년소녀합창음악 발굴 및 보급을 통해 소년소녀합창 부흥에 선도적 역할 수행

☐ 2024년 공연 추진 방향

○ 서울시소년소녀합창단 60주년 기념 연주 추진

○ 서울시소년소녀합창단 대표 창작 레퍼토리 개발 및 확립

- 청소년 단체 교육 및 예술(음악)적 비전이 포함된 합창 공연 콘텐츠 제작

☐ 공연 추진 계획 (총 3작품 6회)

(단위: 천원)

공연명	공연일정	횟수	공연장소	수입예산	지출예산
(특별) 창단 60주년 기념 연주	05.24.~05.25.	2	체임버홀	6,000	30,000
(정기) 178회 정기연주	08.30.~08.31.	2	체임버홀	10,500	30,000
(정기) 179회 정기연주	11.01.~11.02.	2	체임버홀	10,500	30,000

☐ 추진 일정

○ 2월~12월 : 합창 연습 진행, 단원선발 및 워크샵

○ 5월, 8월, 11월 : 공연 준비 및 진행

2023년 주요 추진 실적

- 창작곡, 유명 합창곡 등 다양한 레퍼토리 연주활동을 통해 소년소녀합창 단원의 기량 향상
  - 〈한양에서 서울까지〉 광화문의 역사와 변화를 합창음악으로 표현, 역사와 음악적 교육 결합
  - 〈겨울, 다시 겨울〉 동요, 캐럴 등 겨울 합창 명곡과 악기(하프) 협연으로 다채로운 연주
- 정부 및 지자체 외부 초청연주 참가 등 다양한 연주 경험을 통한 교육 목적 달성

정기연주회 <음악>

정기연주회 <광화문이야기>

정기연주회 <겨울, 다시 겨울>

작 성	공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연제작2팀장 : 문경아 ☎ 1060 담당 : 김지운 ☎ 1753

24년 총예산	2,674,000천원

서울시발레단 창단 및 운영

대한민국 컨템퍼러리 발레의 새 역사를 시작할 서울시발레단의 성공적인 창단과 첫 번째 시즌 공연 추진을 위한 우수한 무용수 영입 및 체계적 운영

▢ 2024년 운영방향

○ 대한민국 컨템퍼러리 발레의 새 역사를 견인할 첫 시즌 공연 추진

○ 우수한 기량의 무용수 및 창작진과의 협업 통해 시대와 호흡하는 컨템퍼러리 발레 작품 추진

▢ 2024년 무용수 운영

○ 2024년 무용수 선발

- 선발인원 : 시즌무용수 5인 및 프로젝트무용수

○ 역량 강화 교육 및 공연 연습

- 정기클래스 : 발레마스터 지도 하 발레 움직임, 현대무용 등 정기연습 진행
- 공연연습 : 공연 추진 일정에 따라 안무가별 작품 연습
- 심화클래스 : 공연별 필요 역량 강화 위한 맞춤형 교육 프로그램 기획·우수 강사진 섭외로 진행

▢ 공연 추진 계획

○ 추진공연

(단위: 천원)

공연명	공연일정	횟수	장소	수입예산	지출예산
서울시발레단 창단 사전 공연 〈봄의 제전〉	04.26.~04.28.	3	M씨어터	113,637	560,000
서울시발레단 창단 공연 〈한여름 밤의 꿈〉	08.23.~08.25.	3	대극장	726,440	1,320,000
서울시발레단 더블빌(가제)	10.09.~10.12.	4	M씨어터	212,997	794,000

○ 공연 세부 내용

- (4월/창단 사전 공연) 시민과 만나는 서울시발레단의 첫 무대
  - ▸ 8월 창단에 앞서 선보이는 서울시발레단의 창단 전 사전 공연으로 예술성과 대중성 고루 갖춘 작품 통해 컨템퍼러리 발레에 대한 관심 환기 (안무 : 안성수, 유회웅, 이루다)
- (8월/창단 공연) 〈서울시발레단〉 창단, 대극장 규모 전막 발레 제작, 세계 초연
  - ▸ 〈서울시발레단〉 창단과 함께 컨템퍼러리 발레 전막 신작을 공개
  - ▸ 글로벌 제작진 협업, 범세계적 가치 담은 컨템퍼러리 작품으로 향후 세계무대 진출 기반 마련
- (10월/더블 빌) 창단 공연 후 본격적 컨템퍼러리 발레 선보일 더블 빌
  - ▸ 장르 최전선의 안무가와의 협업으로 선보일 본격 컨템퍼러리 발레 더블 빌 신작 공연

▢ 추진 일정

○ 1~2월 : 24년도 무용수 선발 및 공연 기획

○ 2~12월 : 24년도 공연 사업별 제작, 마케팅 등 운영

○ 7~8월 : 25년도 공연 사업 방향 설정 및 기획

○ 11~12월 : 24년도 공연 사업별 정산 및 결과보고

작 성	공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 발레제작팀장 : 조혜진 ☎ 1070 담당 : 지혜진 ☎ 1073

24년 총예산	2,190,000천원

세종문화회관 기획공연

IP·클래식·대중음악 등 장르 다변화로 새로운 콘텐츠를 선사하며 관객들의 다양한 니즈를 충족하는 기획공연 추진

▢ 2024년 공연 추진 방향

○ 세계예술의 흐름을 선도하는 제작극장으로서 시민들에게 고품격 연극, 콘서트 제안
- 세종 연극 시리즈, 세종 콘서트 시리즈

○ 익숙한 필름(영화)과 클래식, 관객 경험을 결합한 기획으로 옴니보어 관객 확산 및 잠재고객 개발
- 필름 콘서트, 세종 오케스트라 시리즈

○ 우수한 민간 프로덕션 및 공연단체와의 공동주최 추진
- 세종 뮤지컬 시리즈, 세종 발레 시리즈

▢ 공연 추진 계획 (총 6작품 163회)

(단위: 천원)

공연명	공연일정	횟수	장소	수입예산	지출예산
세종 연극 시리즈	05.11.~11.10.	52	S씨어터	240,000	310,000
〈해리 포터와 불사조 기사단™ 인 콘서트〉	05.11.~5.12.	3	대극장	500,000	550,000
〈런던 심포니 - 안토니오 파파노 & 유자 왕〉	10.01.	1	대극장	580,000	680,000
세종 콘서트 시리즈	10월~11월	16	대극장	800,000	630,000
(공동주최) 뮤지컬 〈노트르담 드 파리〉	01.24.~03.24.	74	대극장	900,000	10,000
(공동주최) 송년발레 〈호두까기인형〉	12.19.~12.30.	17	대극장	350,000	10,000

▢ 추진 일정

○ 1~12월 : 세종시리즈 공연 준비 및 진행

○ 6월~25'년 1월 : 세종시리즈 정산 및 결과보고

2023년 성과 포인트

• 해리 포터와 불의 잔™ 인 콘서트
– 117.6%의 수지율을 달성하며 세종문화회관의 대표적인 필름 콘서트 레퍼토리로 포지셔닝.
– 포토부스 등 다채로운 관객 경험 제공 요소를 설치하여 관객 만족도 및 시리즈 브랜드 제고

• 뮌헨 필하모닉 내한공연 (수지율 119%, 객석점유율 98.5%달성)
– 독일 대표 명문 악단 뮌헨 필과 지휘자 정명훈, 피아니스트 임윤찬의 내한 공연으로 초단기 전석 매진을 기록하며 세종문화회관 클래식 프로그램의 위상 제고 및 수익률 증대에 기여

• 대극장 작품의 적극적인 공동주최 유치로 수익성 극대화 및 관객 증가
– 4건 159회, 2,548백만원 수입실적(투자지분 대비 117%), 관객수 18만6천명 달성

<해리포터와 불의 잔™ 콘서트>

2023 <뮌헨 필하모닉 오케스트라 & 피아니스트 임윤찬>

작 성	공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505	공연제작1팀장 : 김아림 ☎ 1610	담당 : 문혜리 ☎ 1612
		공연제작2팀장 : 문경아 ☎ 1060	담당 : 김보름 ☎ 1728
		공연장운영팀장 : 김지민 ☎ 1160	담당 : 채준식 ☎ 1626

Ⅲ. 주요 사업계획

2. 마케팅 혁신으로 극장 그 이상의 공간 구현

24년 총예산	64,640천원

DX솔루션을 활용한 시민과의 커뮤니케이션 강화

코로나 이후 사회 전반에 걸친 디지털 전환(DX) 가속화에 따라 디지털 서비스 개발 및 제공, 불편사항 개선 등 시민의 공연장 이용 경험 개선

▢ 운영 방향

○ 디지털 기술을 활용한 고객경험(CX) 개선 (22,000천원)

○ 개인의 취향과 니즈 반영한 마케팅, 관객과의 관계 강화 (42,640천원)

▢ 추진 계획

○ DX솔루션 활용으로 보다 편리한 공연 관람

- 매표소 줄 설 필요 없는 디지털 티켓, 무인발권기 운영
- 디지털 티켓으로 입장, 물품보관함, 주차할인까지 한 번에 서비스 제공

○ 시민과의 소통을 통한 맞춤형 초개인화 서비스 제공

- 홈페이지 방문부터 공연관람까지의 경험 데이터 활용한 고객 분류
- 공연장 이용 경험에 대한 시민의 의견 청취 ⇨ 신속한 대응으로 관계 강화
- 고도화된 마케팅 솔루션 구축 · 활용으로 초개인화 서비스 제공

▢ 추진 일정

○ 3월~12월 : 디지털티켓, 무인발권기 운영

○ 7월~12월 : 데이터 활용에 최적화된 데이터마켓 운영

○ 2월~12월 : 시민 맞춤형 초개인화 서비스 제공

2023년 주요 추진 실적

• 공연 관람 전 대기시간 대폭 감소 “디지털 티켓 구축”
  – 2023년도 운영 결과 이용률 50%, 이용자 만족도 91% 달성

• 업무 자동화로 효율적인 운영환경 조성 “디지털 검표 구축”
  – 기존 검표 방식에 비해 검표시간 50% 단축, 시민 편의성 제고

디지털 티켓

디지털 검표

관객 실시간 입장 현황 확인

작 성	공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505	공연DX팀장 : 김여항 ☎ 1050	담당 : 조계성 ☎ 1052

24년 총예산	1,208,005천원

공연장 대관사업

운영목표 '시민의 삶에 변화를 가져오는 예술' 달성을 위해 공연장별 특성을 고려한 운영전략 수립, 매력도시 서울의 본격 실현

▢ 운영 방향

○ 제작극장의 비전을 달성하는 포트폴리오 구축

- 유일무이한 세종문화회관의 차별적인 매력을 뽐낼 수 있는 우수 콘텐츠의 선제적인 프로그래밍
- 세계 예술의 흐름을 선도하는 제작극장으로 최신 공연예술의 트렌드를 적극적으로 소개함으로써 서울시민들의 문화적 갈등 해소

▢ 대관시설 개요

(단위: 천원)

구분	대극장	M씨어터	S씨어터	체임버홀
객석 수	3,022석	609석	328석(가변형)	443석
운영방향	월드클래스 예술작품의 선제적 프로그래밍	연극/뮤지컬 등 우수 종합구성물 유치	이머시브, 다원예술 등 혁신적인 창작플랫폼	클래식, 국악을 비롯한 실내악 브랜드 강화
목표수입	1,688,000	500,000	143,110	400,000
공연장 사진				

▢ 추진 일정

○ 3월 : 25년도 정기대관(전 극장) 및 장기대관(M씨어터, S씨어터)

○ 연간 : 공연장 및 부대시설 운영, 하우스 서비스 수준 제고

2023년 주요 추진 실적

- 공연장 가동율 98% 달성, 관객 6만명 증가
  - 수입실적 3,371백만원 / 목표 대비 123% 달성(2022년 2,819백만원)
  - 관객수 63만명(2022년 57만명)
- 대관사 간담회 개최를 통한 공연예술계 상생을 위한 소통의 장 마련
  - 대관사 개선사항 적극 청취, 서울시만족도조사 88.4점으로 전년대비 7점 상승

작 성	공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연장운영팀장 : 김지민 ☎ 1160 담당 : 채준식 ☎ 1626

24년 총예산	35,000천원

미술관 대관사업

광화문 광장, 세종 라운지 등 지형적 특징을 고려한 대중적 콘텐츠 구성으로 '열린 미술관'을 지향하고, 우수 콘텐츠 유치를 통해 다양한 볼거리를 제공함으로서 시민 문화향유 기회를 확대하고자 함

▢ 운영 방향

○ 미술생태계 활성화, 대중적 소구력, 화제성 등을 고려한 공간 운영
- 시민 고객들이 쉽게 접근할 수 있는 대중 친화적 미술관 지향
- 예술성·대중성·창의성 등을 고려한 콘텐츠 라인업

○ 공간별 특화된 꿈의숲아트센터 미술관 운영
- 상상톡톡미술관만의 차별화된 콘텐츠/지역기반 단체, 작가 중심의 드림갤러리 운영

▢ 대관시설 개요

(단위: 천원)

구분	세종미술관 1관	세종미술관 2관	상상톡톡미술관	드림갤러리
면적	647㎡	609㎡	453㎡	297㎡
운영방향	다양한 장르의 기획전시 유치		어린이·가족 대상 체험 프로그램 중심	창작 작품 발표의 장, 복합예술 장르 전시
수입실적 (목표)	228,551		77,000	
미술관 사진				

▢ 추진 일정

○ 1월~2월 : 잔여 일정에 대한 수시대관 진행

○ 5월~7월 : 25년 정기 및 26년 장기 사전대관 진행

○ 1월~12월 : 대관 전시 관련 업무 및 공동주최 전시 진행 지속

2023년 주요 추진 실적

- 2023년 세종미술관 가동률 100% 달성, '24 정기 및 '25 장기 대관 진행을 통한 우수 콘텐츠 확보
  - 2024년 : 후지시로 세이지 <오사카 파노라마>, 스튜디오 지브리 <타카하타 이사오>
  - 2025년 : 요하네스버그 갤러리 특별전 <모네에서 피카소까지>
- 꿈의숲아트센터 미술관
  - 상상톡톡미술관, 드림갤러리 종합 가동율 75.48% / 연간 관람객수 50,007명
  - 긴급공실 수시대관을 통해 대관절차 개선, 인근대학 협력을 통한 신진 작가 대관 유입 확대

작 성	문화사업본부장 : 임연숙 ☎ 399-1100 전시팀장 : 신동준 ☎ 1150	담당 : 안우동 ☎ 1153 담당 : 임 참 ☎ 1048

24년 총예산	761,769천원

세종문화티켓 운영

운영목표 '시민의 삶에 변화를 가져오는 예술' 달성을 위해 자체매표 시스템의 안정적인 운영, 디지털 공간으로의 확장을 통한 새로운 고객경험 제공

▢ 운영 방향

○ 본격 디지털 서비스 운영으로 관객에게 스마트한 공연관람 환경 제공

- 신속한 발권, 신속한 입장 원하는 관객의 니즈 충족
- 관객 여정에 기반한 마케팅 활동 전개를 위한 데이터 수집
- 종이 없는 극장 실현으로 친환경 가치 추구 및 ESG 경영 실천

▢ 추진 계획

○ 2024 세종시즌 개막과 함께 전 공연 디지털 티켓 본격 운영

- 타 예매처 이용 관객을 세종 회원으로 유치하기 위한 캠페인 전개
- 지류 티켓 발권 원하는 관객을 위해 무인 발권기 설치

▢ 추진 일정

○ 연중 : 무인발권기 지속 운영 (자체 및 대관 공연)

○ 연중 : 디지털 티켓 이용 독려를 위한 캠페인 전개

2023년 주요 추진 실적

• 디지털 티켓 시범 운영을 통해 다양한 사례 발굴 및 예상 오류에 대한 선제적 개선
  – 디지털 티켓 발권→PDA 검표→간편 회원가입으로 이어지는 관람 프로세스 별 점검
  – 관객이 직접 티켓 발권 방법을 선택/변경 가능하도록 시스템 구축
  – PDA 검표 도입을 통해 효율적인 현장관리 및 실시간 관객 현황 모니터링 가능

디지털 티켓

공연장 입장 QR

주차/물품 QR

작 성	공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연장운영팀장 : 김지민 ☎ 1160 담당 : 채준식 ☎ 1626

서울의 심장, 광화문광장 속의 예술충전소

언제든지, 누구든지 재미와 휴식을 즐길 수 있는 시민을 위한 복합문화공간으로서의 역할 제공

▢ 운영 방향

○ 시민이 직접 즐기는 이벤트 활성화 및 일상 속 콘텐츠를 경험할 수 있는 공간 제공

- 차별화되고 감각적인 이벤트로 '경험소비시대'를 겨냥한 문화 공간 구현

▢ 추진 계획

○ 〈피아노 버스킹〉 운영

- 삼익 피아노와 협업한 포토존 조성으로 세종라운지 내 누구나 연주하는 시민 참여형 피아노 라운지 조성
- 광화문 피아노 버스킹 사업과 연계한 서울 새로운 도시브랜드(SEOUL MY SOUL) 디자인 래핑을 통해 '서울 문화매력 도시' 부각

○ 세종라운지 이벤트 ZONE 운영

- 일상에서 콘텐츠를 새롭게 경험할 수 있는 체험 공간 운영
- 세종라운지 벽면 공간 활용, 새로운 극장 경험을 원하는 관객 대상 공연 연계 콘텐츠 체험 제공 (포토존, 음악 청음존 등)

○ 스포츠 in 아트스테이션 운영

- 생활체육+예술을 접목한 다양한 체험교육으로 시민 건강예술복지 실현
- 무료 운영으로 아카데미, 공연, 전시 등 다양한 경로로의 시민 유입 유도

○ 책마당의 심화, '세종 지식 충전소'(자료실) 개방

- 네이버 및 공공예약시스템을 통한 회관 자료실 시민 이용 검토 예정
- 아카이브 시스템과 연동한 PC 6대 설치로 열람 편의성 확대 예정

피아노 버스킹

음악 청음존

자료실 개방(예정)

작 성	공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 문화사업본부장 : 임연숙 ☎ 399-1100	커뮤니케이션팀장 : 김화영 ☎ 1140 담당 : 윤문성 ☎ 1146 공연DX팀장 : 김여항 ☎ 1050 담당 : 허수정 ☎ 1056 시민예술팀장 : 오정화 ☎ 1602 담당 : 정원호 ☎ 1607

Ⅲ. 주요 사업계획

3. <모든 누구나> 참여하고 누리는 문화동행 실현

24년 총예산	620,000천원

누구나 클래식

모든 시민 누구나 쉽게 즐길 수 있는 다양한 장르의 수준 높은 클래식 공연으로 순수예술 장르의 진흥과 시민들의 문화향유기회 확대에 이바지하는 사회공헌 프로그램, 약자와 동행하는 행복동행석 운영으로 문화복지 사각지대 최소화

▢ 추진 방향

○ 모든 서울 시민이 누구나 즐길 수 있는 수준 높은 공연

- 시민들의 예술향유기회 확대를 위해 대극장 중심의 수준 높은 클래식 공연 관람 기회 제공, 세종의 대표 사회공헌 프로그램 역할 수행

▢ 추진 계획

○ 사업대상: 일반시민 및 소외계층

○ 3월~12월 대극장 중심의 클래식(음악, 오페라, 발레 등)공연으로 7건 7회 진행

- 오케스트라 연주를 기반으로 하는 음악회, 오페라와 발레의 대표작품을 감상할 수 있는 갈라 공연에 아나운서, 소설가 등 공연 콘셉트에 따른 다양한 분야의 해설자로 구성

○ 연간 세부 프로그램(안) (단위: 천원)

월	공연 프로그램	공연일정	횟수	장소	수입예산	지출예산
3	내 귀에 클래식 〈일상을 만나다〉	3.31(일)	1	대극장	68,500	620,000
4	김영하의 해설클래식-문학을 만나다	4.30(화)	1			
8	GOAT: Verdi × Puccini	8.16(금)	1			
9	Essential Opera	9.24(화)	1			
10	목소리를 만나다-그대 음성에 내 마음 열리고	10.5(토)	1			
11	해설이 있는 오페라 갈라	11.13(수)	1			
12	(소외계층)음악 영재와 함께하는 연말 음악회	12월 중	1			

▢ 추진 일정

○ 3월~12월: 사업 운영 및 결과보고

2023년 주요 추진 실적

- 다채로운 공연 프로그래밍, 총 11건 17회 공연: 총 21,355명 관람 (전년대비 9,055명, 173.6% ↑)
- 문화소외계층과의 행복동행석 확대 운영
  - 전체 관람객 중 약 53%, 전석 행복동행석 공연 6회 운영 (대극장 공연 3회 포함)
  - 관객 맞춤형 공연 진행 (아동, 실버, 자립준비청년)

2023 천원의 행복

작 성	공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 공연제작2팀장 : 문경아 ☎ 1060 담당 : 이지향 ☎ 1168

24년 총예산	300,000천원

누구나 예술로 동행

문화 소외계층을 대상으로 서울 구석구석을 직접 찾아가는 '문화예술 배달서비스' 로 예술의 즐거움을 누리며 문화나눔을 통한 '약자와의 동행' 실현

▢ 추진방향

○ 25개 전 자치구로 사업영역을 확대하여 공연을 통한 시민들의 문화 향유 확대

○ 내부 및 유관기관 추천을 통해 공연단 Pool 구성, 수혜기관 맞춤형 공연 추진

○ 기존 자치구동행→'더불어 동행', 약자와 동행→'누구나 동행'으로 재정립하여 수혜자 중심의 네이밍 브랜딩

○ '더불어 동행(자치구)'의 약자동행석 비율 30% 의무 확대로 '약자동행' 가치 확산

▢ 추진계획

○ 사업대상 : 서울시 25개 자치구 및 문화재단, 복지기관 등 총 35회

○ 추진내용

- 공연단 Pool 구성 : '22~'23 수행단체 + 서울시예술단 + 내·외부 추천단체
- 누구나 동행(약자시설) : 서울시 25개 자치구 및 서울시 문화협력 동행으로 사업 확장
- 더불어 동행(자치구 등) : 약자동행석 비중 30%로 확대, 약자동행 가치 확산

▢ 추진 일정

○ 2월 : 공연단 Pool 구성, 사업공고 및 대상 접수

○ 3월~4월 : 대상선정, 사업일정 및 공연콘텐츠 협의

○ 4월~11월 : 홍보물 제작 및 보도자료 배포, 개별사업 진행 협의

2023년 주요 추진 실적

- 약자와의 동행 복지관, 장애인시설, 학교, 병원 등 총 21회, 3,517명 관람
- 자치구와의 동행(총 9회) 약자 목표 10%대비 5.6%p 증가된 15.6% 달성
  - 이태원 지역 활성화를 위한 '위로와 희망 음악회' 추진(1,088명 관람)으로 희망의 메시지 전달
  - 자치구와의 동행 관람객 3,763명 중 약자동행석 588명 관람하여 시정 '약자동행' 가치 지속

위로와 희망 음악회(용산)

약자와의 동행(주몽학교)

자치구와의 동행(송파구)

작 성	문화사업본부장 : 임연숙 ☎ 399-1100 시민예술팀장 : 오정화 ☎ 1602 담당 : 도 준 ☎ 1606

24년 총예산	90,000천원

누구나 꿈나무오케스트라

한부모, 다문화, 장애가정 등 사회취약계층 아동·청소년 대상 정기적 악기지도와 합주활동을 통해 건전한 정서 함양과 예술적 능력을 개발

▢ 추진 방향

○ 2024년 꿈나무오케스트라 추진방향

- 오케스트라 교육 악기구성 확대 및 음악이론교육 신설 등 체계성 강화
- 꿈나무오케스트라 출신 졸업생으로 구성된 '하모니앙상블(가제)' 추진

▢ 추진 계획

○ 2024년 꿈나무오케스트라 운영계획 (90,000천원)

- 기초·정규반 통합 운영 및 정기적인 파트별 악기와 합주 교육 확장 다각화

구분	운영시간	운영기간	인원	대상	자격	장소
정규반	매주 수요일 (17:00~19:00)	3월~12월	70명 내외	초3~고3	문화소외계층	회관 내 연습실
장애아동반	매주 목요일 (14:00~16:00)		10명 내외	초3~초6		서울맹학교 강사 파견

- 정규반 대상 실기 연습 전 음악 기초이론학습 병행 실시
- 신규 악기군 개설로 교육 확장 : 하프, 콘트라베이스 (총 12악기군 구성)

▢ 추진 일정

○ 3월 : 꿈나무오케스트라 개강 (연간 교육횟수 : 40회)

○ 7월~8월 : 여름캠프 진행

○ 10월 : 정기연주회 (10월 6일 일요일 오후5시 / 세종대극장)

○ 12월 : 꿈나무오케스트라 종강

2023년 주요 추진 실적

- 장애, 비장애의 장벽을 넘어 문화예술로 함께하는 교육 프로그램 개발(서울맹학교 교육인원 확대)
- 장애강사 신규채용(3명)을 통한 강사 양성 및 장애인 고용 분야 확대

정기연습

여름캠프

정기연주회

작 성	문화사업본부장 : 임연숙 ☎ 399-1100 문화재원팀장 : 최현진 ☎ 1720 담당 : 김은정 ☎ 1128

24년 총예산	1,270,000천원

광화문 광장 활성화 사업

광화문광장에서 서울시예술단 및 전문 예술단체가 시민들과 함께 참여하는 야외 축제를 통해 '모든 누구나' 함께 누리는 동행가치 실현 및 활기차고 역동적인 예술 공간으로 브랜드 구축

☐ 2024년 공연 추진 방향

○ 전문 예술단체와 시민 예술가의 협업으로 완성하는 '시민참여형 축제' 운영

○ 다양한 장르의 대중적 축제 프로그래밍으로 도심에서 누구나 즐길 수 있는 무료 야외축제로 감동과 예술경험 욕구 충족

☐ 추진 계획

(단위: 천원)

공연명	공연일정	횟수	장소	수입예산	지출예산
야외 광장오페라	06.11.~06.12.	2회	광화문광장	-	350,000
세종썸머페스티벌	08.28.~09.01.	5회(예정)	(놀이마당)	-	550,000
서울시예술단	09.20.~09.22.	2회(예정)	특설무대	-	370,000

○ 세부내용

- 오페라 〈카발레리아 루스티카나〉의 야외 버전으로 시민합창단 100여명이 함께하는 '야외 광장오페라'
- 다양한 대중적 장르의 전문(실용)무용단체, DJ, 시민예술가(동호회)가 함께 광화문광장을 떠들썩한 열정의 예술 공간으로 전환하는 '세종썸머페스티벌'
- 서울시예술단 중 음악단체(국악, 합창)가 중심이 되어 광장에서 선보이는 가을밤의 낭만 음악회

☐ 추진 일정

○ 2월~5월 : 시민예술가 공모 및 연습, 공연 준비

○ 6월~10월 : 공연 진행, 사업일정에 따른 프로세스 추진

2023년 주요 추진 실적

- 시민(170여 명) 및 전문(60여 명)예술가의 협업으로 완성된 새로운 방식의 참여형 축제 운영
- DJ, 창작무용, 오페라 등 야외 광장 특성에 부합하는 프로그램 통해 예술공간으로서의 광장 브랜드 이미지 구축

세종썸머페스티벌

작 성	공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505	공연제작2팀장 : 문경아 ☎1060	담당 : 권진철 ☎ 1067

24년 총예산	650,000천원

815광복절 기념음악회-8.15 Seoul, My Soul

광복 제79주년을 기념하는 경축음악회 공연으로, 전통에 기반한 레퍼토리로 현대와 소통하고 있는 다양한 출연진의 공연을 통해 광복을 기념하는 새로운 문화방식 제시

☐ 추진 방향

○ 광복 제79주년을 기념해 전통에 기반한 우리음악의 새로움을 선보이고 있는 수준 높은 예술가 중심의 프로그램 구성으로 공연 품격 제고

○ '모든 누구나' 즐기는 야외콘서트를 통해 광복을 기념하고 즐기는 새로운 방식 제시

○ 조선-POP 등 한국적 전통 기반 공연을 통해 K-컬쳐의 우수성과 서울의 매력을 홍보

○ 미취학(다자녀) 및 고령자 층 등 약자계층을 위한 '약자 배려석' 운영

☐ 추진 계획

(단위: 천원)

공연명	공연일정	횟수	장소	수입예산	지출예산
8.15 Seoul, My Soul	08.14.	1회	광화문광장	-	650,000

☐ 추진 일정

○ 2월~7월 : 출연진 섭외, 공간운영계획 등 공연 준비

○ 7월~8월 : 홍보 및 사전관람(무료)신청·접수, 공연 진행

2023년 주요 추진 실적

• 10팀의 출연진, 4,000여 명의 시민과 함께 광복절을 기념하는 음악회의 새로운 방향제시
  – 현대화된 우리음악의 발전이 돋보였던 광복절 기념음악회 815 Seoul My Soul_시민후기
• 안전한 대규모 야외행사 운영, 세대별 특성에 맞는 관람객석 운영으로 시민 관람 편의 증진

광복절 기념음악회 <8.15 Seoul, My Soul>

작 성	공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505	공연제작2팀장 : 문경아 ☎1060	담당 : 권진철 ☎ 1067

24년 총예산	40,000천원

서울시극단 시민연극교실

시민들의 내재된 예술성을 개발하고 연극으로 자신을 표현하는 문화적 소양 발굴 및 연극 교육, 실연 경험을 통해 생활 예술로 연극을 향유하는 경험 제공

▢ 추진 방향

○ 연극을 생활예술로 체험할 수 있는 눈높이 프로그램 진행

○ 참가자들의 삶의 활력과 생동성을 증폭시킬 수 있는 프로그램 구성

▢ 추진 계획

○ 사업대상 : 일반시민

○ 추진내용

- 참가자들의 창의력 및 표현능력 개발
- 단체와의 유대성 강화 및 문화적 서비스로의 연극 저변 확대

▢ 추진 일정

○ 7월 : 시민연극교실 모집

○ 8월~11월 : 개강식, 연극 교육 및 작품 만들기 진행

○ 24년 1월 : 최종 발표회

2023년 주요 추진 실적

- 총 2개반, 29명 수료
- 개강 : 23.08.09(수,19시) 극단 연습실
- 교육기간 : 23년 8월 ~ 24년 1월 / 총 5개월 진행
- 발표회 및 수료식 : 24.01.06(토)-07(일) / <햄릿>, <함여름 밤의 꿈> / 각 반별 2회 공연

시민연극교실

작 성	서울시극단장 : 고선웅 ☎ 1731 담당 : 유승정 ☎ 1133

Ⅲ. 주요 사업계획

4. 복합문화 경험 가치 창출

24년 총예산	340,200천원

세종문화회관 문화예술교육

참여자 중심의 연속성 있는 예술교육 프로그램 설계와 아카데미 인지도 제고 및 브랜드 강화를 위한 공동협력 사업 다각화로 '문화예술동행'을 실현

▢ 추진 방향

○ 생애주기별 맞춤형 교육 프로그램 추진 및 아카데미 재구조화 따른 기능별 교육으로 공간별 특성화 프로그램 추진

- 주말 어린이 대상 : 클래식 악기 및 음악, 뮤지컬 등 예술체험 및 예술리더십 함양
- 평일 저녁 MZ 대상 : 테마형 미술 해설, 드로잉 실습 및 연극낭독 강좌 등
- 평일 낮 중장년층 대상 : 보컬(성악, 뮤지컬) 실습, 클래식 기초, 미술사 기초 강좌, 해외공연실황 감상 등
- 리더스클럽 : 오피니언 리더 대상 예술교육으로 자발적인 후원 문화 정착 기반 조성

▢ 추진 계획

○ 사업대상 : 일반시민 등

스퀘어홀(총116㎡)

서클홀(총187㎡)

오픈스테이지(총147㎡)

○ 아카데미 프로그램 내용

(단위 : 천원)

프로그램명	일정	횟수	장소	수입예산	지출예산	비고
평일저녁 강좌 (어반드로잉, 연극을 읽다, 퇴근길 미술 한 잔 등)	3.18.~6.18.	79	서클홀, 스퀘어홀	33,460	60,000	
평일 낮 강좌 (히든보이스,보컬스테이션 이야기가 있는 클래식, 클래식 브런치, 비욘드라이브씨어터 등)	3.18.~6.12.	49	서클홀, 스퀘어홀	35,710	60,000	
미술관 옆 공연장	6.17/7.6/10.14	3	세종체임버홀	35,000	18,000	
어린이예술탐험대 (클래식월드, 뮤지컬아케데미 리더십랜드 등)	5.11.~8.3.	26	서클홀	11,520	18,000	
스포츠 in 아트스테이션 (Kpop,댄스스포츠, 요가등)	3.18.~6.19.	276	오픈스테이지	45,454	-	협력사업(서울시, 서울시체육회)
클래식최고위 과정	4.25~7.25	12	서클홀	17,700	-	협력사업 (한겨레)

▢ 추진 일정

○ 2월~6월 : 상반기 강좌 홍보 및 운영, 여름특강 강좌 홍보

○ 7월~12월 : 여름특강 운영, 하반기 강좌 홍보 및 운영

2023년 주요 추진 실적

• 최신 트렌드를 반영한 신규 강좌 기획 및 민관협력 사업 증진으로 시민 예술 향유 기회 확대
  – 융복합강좌 '미술관 옆 공연장 신규사업 기획 및 매진, '여행드로잉 기초' 개설로 매진
  – '스테들러 여행드로잉' 1분34초매진, '스포츠 in 아트스테이션' 무료 생활스포츠 프로그램으로 총 472명 수강

작 성	문화사업본부장 : 임연숙 ☎ 399-1100 시민예술팀장 : 오정화 ☎ 1602 담당 : 이규리 ☎ 1609

24년 총예산	482,800천원

세종문화회관 기획전시

대중적 확장성과 높은 완성도를 갖춘 전시 기획으로 '열린 미술관', '전문 미술관'으로 브랜딩

▢ 추진 방향

○ 광화문 광장과 연계하여 대중친화적이며 공공성과 흥행성을 두루 갖춘 전시 기획
○ 해외 우수 콘텐츠 대외 기획사와 공동 기획
○ (북서울 꿈의숲) 지역적 특성과 어린이가족프로그램 등 대중성을 반영한 콘텐츠 개발 및 다양한 연령대가 참여할 수 있는 체험형 전시 운영
○ 대외적 시야의 주목성과 예술적 완성도를 반영한 창의적 야외 공간 큐레이팅

▢ 추진 계획

○ 사업대상 : 일반시민, 외국인 관광객
○ 주요 콘텐츠
- 미술관 자체 기획전시 : 공익성 및 흥행성을 고려한 콘텐츠 기획
- 해외 우수 콘텐츠 공동주최 전시 : 흥행성 및 수익성을 고려한 콘텐츠 기획
- 꿈의숲아트센터 기획전시 : 가족 및 어린이 중심 전시 기획
- 야외 공간 큐레이팅 : 세종 야외 공간을 고려한 공간의 해석 및 창의적 기획

○ 세부 전시 프로그램 (단위: 천원)

전시명	전시일정	장소	수입예산	지출예산
(공동주최) 오사카 파노라마展	24.1.26.~4.7.	세종미술관 전관	241,996	27,000
(공동주최) 스튜디오 지브리-타카하타이사오展	24.4.26.~8.3.			
(자체기획) 세종문화회관 기획전시	24.11.6~25.1.7(예정)	세종미술관 전관	242,624	273,600
(자체기획) 꿈의숲아트센터 기획전시	24.7.9~10.13.(예정)	상상톡톡미술관	95,880	110,200
(자체기획) 야외공간큐레이팅	24.9월~12월(예정)	세종문화회관 일대	-	72,000

▢ 추진 일정

○ 1~12월 : 전시 자료 조사 및 협약 체결, 홍보 마케팅 등 전시 진행

2023년 주요 추진 실적

• 2023 미술관 기획전시 〈필묵변혁-송수남 · 황창배〉 진행
  – 관람객: 7,089명(최근 3년 자체 기획전시 일평균 관람객 대비 23% 증대)
• 2023 꿈의숲아트센터 미술관 기획전시 '앤서니브라운의 원더랜드뮤지엄'
  – 관람객 11,283명, 전시수입 69,661천원(최근 6년간 자체기획 최대실적)

오사카 파노라마展

스튜디오 지브리-타카하타이사오展

꿈의숲아트센터 미술관 기획전시

작 성	문화사업본부장 : 임연숙 ☎ 399-1100 전시팀장 : 신동준 ☎ 399-1150 담당 : 유보은 ☎ 399-1156 담당 : 안우동 ☎ 399-1153 담당 : 임 참 ☎ 399-1048

24년 총예산	403,974천원

세종·충무공이야기 운영

광화문광장과 세종문화회관을 찾는 시민과 외국인 관광객들에게 다양한 콘텐츠와 체험 프로그램을 제공하여 방문 만족도 제고

▢ 추진 방향

○ 내·외국인 누구나 쉽게 접근하고 참여할 수 있는 열린 전시관 운영

○ 전시관 주제로 특화된 다양한 체험 프로그램 운영

- 세종대왕·이순신을 주제로 한 아이와 외국인 대상의 다양한 체험 프로그램 제공

▢ 추진 계획

○ 사업대상 : 일반시민, 외국인 관광객

○ 추진내용

- 전시관 운영 활성화
  - ▸ 한글갤러리, 서가 등 다양한 편의시설 및 문화향유 공간 운영
- 체험 프로그램 개발 및 운영 강화
  - ▸ 전시관 주제에 부합하는 상설 체험 확대 및 특별 체험 개발
  - ▸ 주요 이용객 특성에 맞춘 전시해설 및 단체관람 프로그램 확대로 맞춤형 서비스 강화
- 다양한 온·오프라인 매체를 통한 적극적 홍보
  - ▸ 리플렛, 스탬프투어 등 다양한 홍보물 제작을 통해 볼거리 제공 및 만족도 제고

▢ 추진 일정

○ 1월~12월 : 상설전시, 체험프로그램 운영 및 홍보

2023년 주요 추진 실적

- 공간개선 사업 추진
  - 노후화된 공간개선으로 안정성 제고 및 편의시설 확대
  - 미디어아트, AI서비스 등 디지털 체험형 콘텐츠 확충
  - 한글갤러리 환경개선, 서가 제작으로 시민 문화향유 공간 극대화
- 음성변환시스템(보이스아이) 도입을 통한 ESG 경영 실현
  - 장애인 및 외국인 등 정보 습득에 취약한 계층을 대상으로 문화예술 관람의 접근성 향상 도모

전시관 공간 개선

시민 편의시설 및 문화향유 공간

음성변환시스템(보이스아이)

작 성	문화사업본부장 : 임연숙 ☎ 399-1100	전시팀장 : 신동준 ☎ 1150	담당 : 이영인 ☎ 1152

24년 총예산	598,000천원

(대행사업) 발레단 연습실 조성공사

노들섬 다목적홀(숲) 리모델링을 통해 최적화된 시설의 발레 연습실 등 발레단 전용공간으로 조성하여 안정적인 연습환경 제공

▢ 추진 방향

○ 우수한 무용수의 영입과 고품질 공연을 위한 안정적 환경 마련

○ 발레 연습실로서 적정요건(높이, 면적 등)을 갖춘 전용공간 마련

○ 발레 전용공간 조성을 통해 노들섬 문화인프라(콘텐츠)와 연계 강화 추진

▢ 추진 계획

○ 사업기간 : 2024년 2월~9월

○ 사업대상 : 노들섬 다목적 홀 숲 1층(총 1,024.78㎡)

○ 사업내용

- 노들섬 다목적 홀 숲(다목적홀, 세미나실)공간 ⇨ 발레 전용공간 조성
  - ▸ 연습실1,2 : 탄성마루, 댄스플로어, 전면거울, 암막커튼 등 설치
  - ▸ 사무실 : 전등·전열, 전화, 인터넷 등 설치
  - ▸ 탈의실, 샤워실 : 방수, 타일, 난방필름, 급·배수 배관, 락카(옷장) 등 설치

▢ 추진 일정

○ 2월~9월 : 실시설계 및 연습실 등 조성공사

2023년 주요 추진 실적

- 발레단 연습실 조성사업 기본계획 및 타당성 조사 진행
  - 사업계획 및 기술용역(설계) 타당성 심사
- 24년 2월 : 대행계약 체결 및 사업비 교부

노들섬 다목적홀
→ 연습실1, 2

세미나실 A
→ 사무실

세미나실 B
→ 재활운동실

세미나실 C
→ 탈의실(2), 샤워실(2)

작 성	경영본부장 : 한성국 ☎ 399-1600	시설운영팀장 : 김동원 ☎ 1550	담당 : 김병귀 ☎ 1553

24년 총예산	234,746천원

북서울 꿈의숲아트센터 운영

강북구에 위치한 복합문화공간으로 시즌별 다양한 프로그램을 제공하여 시민들의 문화향유 기회를 확대하고 예술단체의 창작지원 기반을 마련하여 공공문화예술기관으로서의 역할 수행

▢ 추진 방향

○ 강북주민 문화향유 기회 확대를 위한 프로그램 기획
- 가족 동반 및 다양한 연령대 유입을 위한 프로그램 개발

○ 상주단체 운영을 통한 창작지원 및 기관협력을 통한 공연장 활성화 추진

▢ 추진 계획

○ 사업대상 : 동북권 지역 주민 등 일반시민

○ 추진내용

사업명	내용
시즌별 맞춤 공연	공연 봄 〈'Jumping in the Forest〉, 여름 〈그림자극〉, 가을 〈Whispers in Autumn〉, 겨울 〈Dream Xmas〉 추진
상주예술단체 운영	공연장 상주단체 운영을 통한 꿈의숲아트센터 프로그램의 다양성 확보 및 안정적인 창작활동 지원
체험형 프로그램 개발	▸무대효과 체험 : '23년도 자체 개발, 흥행한 체험 프로그램의 고도화로 청소년의 미래 직업 체험 기회 제공 및 지역주민의 크리에이티브 파트너십 역할 수행 ▸린넨바흐 프로젝터 체험 : '24년도 신규 개발 프로그램으로 체험 참여자들이 직접 작업한 OHP필름을 무대스크린에 투사해 작업 효과를 경험해보는 프로그램
죽은 공간의 '부활' - 유휴 공간 활용 프로젝트	편의점 공간 이동으로 공허한 장소로 남아있던 꿈의숲아트센터 주 출입구 로비에 설치미술(조형) 작품 무료 상설전시 : 일상의 예술화로 시민들에게 문화예술 향유기회 제공
꿈의숲 아트 시네마	주중 낮 시간 아트센터 방문객 증대를 위한 영상콘텐츠, 대중성이 뛰어난 독립영화 상영을 통해 지역주민과의 정서적 교감 증대를 도모하고 주민활용도가 높은 아트센터로 자리 매김

○ 세부 일정 (총 9건 58회) (단위: 천원)

프로그램(건) 명		공연일정	횟수	장소	수입예산	지출예산
꿈의숲 밴드 콘서트 Feel so good	'Jumping in the Forest'	03.30.~03.30.	1	퍼포먼스홀	12,713	80,980
	Whispers in Autumn	09.28.~09.28.	1			
	Dream Xmas	12.21.~12.21.	1			
어린이날 꿈의숲에서 놀기 - 레이저 무브 아트쇼		05.05.~05.05.	2	퍼포먼스홀	1,869	16,025
꿈의숲 여름방학 시즌공연 - 그림자극		07.27.~07.28.	4	퍼포먼스홀	3,238	22,495
꿈의숲 체험 프로그램	린네바흐 프로젝션 체험 프로그램	05.05.~10.29.	16	퍼포먼스홀	3,000	7,360
	무대효과 체험 프로그램	07.12.~10.09.	15			
꿈의숲 아트 시네마		04.30.~11.26.	7	콘서트홀	-	800
상주예술단체 운영 사업 - 동행 시리즈, 유모차 음악회, 청소년 음악회 등		04.07.~12.13.	11	콘서트홀	-	5,000

▢ 공연장 대관

○ 공간별 적합장르의 대관공연 유치로 예술인들의 창작활동 및 무대발표 기회를 제공하고 시민들에게 문화향유 기회 상시 제공

○ 시설 개요 (단위: 천원)

극장명	콘서트홀	퍼포먼스홀
객석수	301석	283석
운영방향	우수한 자연음향시설로 클래식 공연에 적합	높은 층고로 다양한 무대설치 가능
목표수입	78,055	42,030
공연장사진		

▢ 추진 일정

○ 2월~12월 : 공연 준비 및 진행

○ 4월~12월 : 아트 시네마, 공연장 상주예술단체 공연 진행

○ 5월~12월 : 체험 프로그램 운영 (무대효과 체험, 린넨바흐 프로젝션)

○ 5월 : 25년 공연장 정기대관 추진

2023년 주요 추진 실적

- 공연사업 수입 총괄
  - 수입목표 147,155천원 / 수입결과 193,200천원 / 목표대비 달성률 131.3%
- 자체기획공연 추진 실적
  - '23년 여름, 겨울 2건 진행 예정이었던 자체 기획 공연을 봄, 여름, 가을, 겨울 4회로 확대 진행 : 선택과 집중, 장르의 다양화를 통한 관객의 Needs 충족으로 객석 점유율 88.2% 달성
- 무대효과 체험프로그램 개발
  - 국내 최초 참여자 중심 무대효과 체험 프로그램 자체 신규 개발
  - 관객 동원 성공으로 레파토리 공연장으로서의 성장 가능성 기반 마련(체험횟수 19회, 참여인원 685명)
- 협력 · 상주예술단체 공연 추진 실적
  - 협력공연 : 연희단 팔산대 <무풍> : 1건 4회, 관람객 768명
    서울시립교향악단 <우리동네음악회(무료)> : 1건 1회, 사전 관람 신청 264명
  - 상주예술단체 : 극단 초인 공연 5건 16회, 교육(무료) 1건 6회, 관람객 1,690명

여름방학 - 삼양동화 로비 행사

가을 콘서트 - 마리아 킴

겨울 콘서트 – 딕펑스×두번째달

작 성	문화사업본부장 : 임연숙 ☎ 399-1100 꿈의숲아트센터팀장: 장 환 ☎ 2289-5413 담당 : 김영훈 ☎ 5411

Ⅲ. 주요 사업계획

5. 기타 기관운영 사항

24년 총예산	140,000천원

후원협찬활성화

후원 네트워크 활성화를 통한 지속가능한 제휴·협력 프로그램 기획 및 운영으로 문화예술 후원 유치, 세종문화회관 수입증대 및 재정건전성에 기여

▢ 추진 방향

○ 재원조성 파트너십을 통한 예술단, 기획공연(전시)사업 후원·협찬 매칭

○ 신규 후원회원 유치 확대 및 후원회 운영 활성화를 통한 재원 확보

▢ 추진 계획

○ 〈제작극장, 세종〉과 기획프로그램 연계 기업파트너십 개발 (40,000천원)

- 2024 세종시즌과 예술단, 기획 공연·전시 등 연계한 재원조성 유치
- 회관 외부공간(세종뜨락 등) 기업 파트너십을 활용한 재원조성 확대
- 기업의 ESG 경영 니즈를 반영한 상생경영 파트너십 모델 제시

○ 후원회 활성화를 통한 신규회원 가입 유치 (100,000천원)

- 변화된 세종문화회관 경험을 통해 우호세력을 확장 및 기부문화 활성화
- 후원회 활동 및 비전 공유를 위한 다양한 문화프로그램 추진
- 문화동행 프로젝트 '모든누구나' 등 후원회 메세나 역할 확대

○ 후원 네트워크 활성화

- 광화문ONE팀 참여 등 ESG 경영활동 및 기업 간 교류 및 홍보 강화
- 영리·비영리 단체와 MOU 체결 등 협력 체계 구축

▢ 추진 일정

○ 연중 : 문화예술 후원 유치

○ 5월 : 후원회 정기총회

○ 6월 : 기업 대상 '파트너스 데이' 개최

○ 7월~12월 : 재원조성 교류 프로그램 운영

2023년 주요 추진 실적

- 민간 기부, 협찬 기획으로 세종문화회관 사업과 파트너십 기획 · 추진 및 수입증대 기여
  (2023 재원조성(기부, 협찬) 총괄 실적 : 1,305,278천원)
- 연회비 제도 신설을 통해 후원회 소속감 및 역할 강화
  (2023 후원회 실적 : 신규가입_ 9구좌 78,000천원 / 연회비_26구좌 38,000천원)
- 천원의 행복 객석 기부를 통해 '약자와의 동행' 정책 홍보 및 관심 증대
- 기업 ESG경영과 연계한 상생 파트너십 유치 및 사회공헌 활동 강화

작 성	문화사업본부장 : 임연숙 ☎ 399-1100	문화재원팀장 : 최현진 ☎ 1720	담당 : 김태진 ☎ 1722 담당 : 최인영 ☎ 1723

24년 총예산	301,316천원

무대시설 보수

무대, 기계, 음향, 조명, 영상 등 기술 파트별 노후 장비 수리 및 교체를 통해 전체적인 공연의 품질을 높이며 대관고객 및 관객 만족도 제고

▢ 추진 방향

○ 노후 장비의 교체 및 수리를 통한 공연 사고 예방 및 공연 품질 향상

○ 무대시설 개선을 통한 제작극장 경쟁력 강화

▢ 추진 계획

○ 사업대상 : 내·외부 대관고객

○ 추진내용

- 체임버홀 중계녹화시스템 교체를 통한 시스템 안정성 강화 및 고화질 녹화로 고객 만족도 향상
- M씨어터 프로젝터 교체로 트렌드에 맞는 고사양 장비를 확보, 공연 품질 향상 및 공연 사고 대비
- M씨어터 Follow Spot Light 교체로, 기존 장비의 손상으로 인한 장비 공백 방지 및 안정성 강화

▢ 추진 일정

○ 체임버홀 중계녹화시스템 교체 : 사업안 작성 단계, 8월 완료 목표 (133,880천원)

○ M씨어터 프로젝터 교체 : 입찰 진행 단계, 6월 완료 목표 (103,716천원)

○ M씨어터 Follow Spot Light 교체 : 후보군 데모 테스트 단계, 9월 완료 목표 (63,720천원)

2023년 주요 추진 실적

• 노후 무대시설 점검 및 개선
– 고장 및 노후시설 적극 발굴 및 수리 진행 (M씨어터 노후 Dimmer 교체, 대극장 프로젝터 교체 등 26건)
– 정기 및 수시 점검을 통한 시설 개선 노력으로 사고 예방 철저 및 공연 품질 향상

체임버홀 중계녹화 시스템 현황

M씨어터 프로젝터 현황

M씨어터 Follow Spot Light 현황

작 성	공연예술본부장 : 이양희 ☎ 399-1505 무대기술팀장 : 김수현 ☎ 1630 담당 : 민제희 ☎ 1011

참고. 2024년 세종문화회관 예산 현황

▢ 세부사업별 예산현황(담당자 포함)

(단위: 천원)

연번	사업명		2024년 예산			본부장 (전화번호)	팀 장 (전화번호)	담당자 (전화번호)
			예산현액	집행액	집행률			
공연사업 합계			13,343,150	342,700	2.6%			
1	국악 관현악단	명연주자 시리즈	35,000	32,568	93.1%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	채수경 399-1166
2		관현악 시리즈	50,000	-	0.0%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	채수경 399-1166
3		믹스드 오케스트라 Ⅰ, Ⅱ	170,000	-	0.0%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	채수경 399-1166
4		실내악 콘서트 Ⅰ, Ⅱ	50,000	-	0.0%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	채수경 399-1166
5		대한민국국악관현악축제	10,000	-	0.0%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	채수경 399-1166
6	무용단	우수 레퍼토리 〈일무〉	380,000	85	0.0%	이양희 399-1505	김아림 399-1610	류성광 399-1618
7		에이플러스	75,000	-	0.0%	이양희 399-1505	김아림 399-1610	김민 399-1692
8		창작무용 신작	190,000	-	0.0%	이양희 399-1505	김아림 399-1610	김민 399-1692
9		2025 신규작품준비금	30,000	-	0.0%	이양희 399-1505	김아림 399-1610	김민 399-1692
10	뮤지컬단	다시, 봄	460,000	56,463	12.3%	이양희 399-1505	김아림 399-1610	신예진 399-1617
11		작은 아씨들	650,000	-	0.0%	이양희 399-1505	김아림 399-1610	신예진 399-1617
12		더 트라이브	360,000	59,409	16.5%	이양희 399-1505	김아림 399-1610	신예진 399-1617
13		2025 신규작품준비금	50,000	-	0.0%	이양희 399-1505	김아림 399-1610	신예진 399-1617
14	합창단	제168회 정기연주회 〈고전과 낭만〉	40,000	24,243	60.6%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	이현주 399-1161
15		제169회 정기연주회 〈한여름의 메시아〉	55,000	-	0.0%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	이현주 399-1161
16		제170회 정기연주회 〈M 컬렉션 시리즈 Ⅱ〉	40,000	-	0.0%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	이현주 399-1161
17		제132회 특별연주회 〈가곡 시리즈〉	25,000	-	0.0%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	이현주 399-1161
18		제133회 특별연주회 〈송년 음악회〉	60,000	-	0.0%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	이현주 399-1161
19	오페라단	라 트라비아타	800,000	10,545	1.3%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	신기루 399-1783
20		토스카	1,100,000	18,262	1.7%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	신기루 399-1783
21		라보엠	800,000	-	0.0%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	신기루 399-1783
22		오페라갈라	100,000	-	0.0%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	신기루 399-1783

연번	사업명		2024년 예산			본부장 (전화번호)	팀 장 (전화번호)	담당자 (전화번호)
			예산현액	집행액	집행률			
23	극단	제58회 정기공연 〈욘〉	240,000	33,153	13.8%	이양희 399-1505	김아림 399-1610	박지환 399-1616
24		제59회 정기공연 신작	185,000	-	0.0%	이양희 399-1505	김아림 399-1610	박지환 399-1616
25		제60회 정기공연 〈Trap〉	200,000	-	0.0%	이양희 399-1505	김아림 399-1610	박지환 399-1616
26		제61회 정기공연 〈퉁소소리〉(가제)	345,000	-	0.0%	이양희 399-1505	김아림 399-1610	박지환 399-1616
27		2025 신규작품준비금	30,000	-	0.0%	이양희 399-1505	김아림 399-1610	박지환 399-1616
28	소년소녀 합창단	제178회 정기연주회	30,000	-	0.0%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	김지운 399-1753
29		제179회 정기연주회	30,000	-	0.0%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	김지운 399-1753
30		창단 60주년 특별 연주회	30,000	-	0.0%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	김지운 399-1753
31		음악캠프	40,000	-	0.0%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	김지운 399-1753
32		합창제 참가	9,000	-	0.0%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	김지운 399-1753
33		장학금	18,000	-	0.0%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	김지운 399-1753
34		음악교육	6,000	1,000	16.7%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	김지운 399-1753
35	청소년 국악단	64회 정기공연	27,500	-	0.0%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	이우찬 399-1181
36		65회 정기공연	27,500	-	0.0%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	이우찬 399-1181
37		장학금	38,000	-	0.0%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	이우찬 399-1181
38		음악캠프	28,000	-	0.0%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	이우찬 399-1181
39	예술단 교류 · 마케팅	서울시예술단 국제교류 활성화	200,150	9,026	4.5%	이양희 399-1505	김아림 399-1610	조휘영 399-1693
40		예술단 통합마케팅 (예술단 관객활성화)	175,000	28,494	16.3%	이양희 399-1505	김여항 399-1050	한채현 399-1054
41		예술단 통합마케팅 (디지털마케팅)	200,000	176	0.1%	이양희 399-1505	김여항 399-1050	배유진 399-1051
42		예술단 온라인콘텐츠 제작	130,000	-	0.0%	이양희 399-1505	김여항 399-1050	배유진 399-1051
43	기획 공연	Sync Next 24	850,000	-	0.0%	이양희 399-1505	김아림 399-1610	구자윤 399-1621
44		세종 연극 시리즈	310,000	-	0.0%	이양희 399-1505	김아림 399-1610	문혜리 399-1612
45		Sync Next 사전 준비금	50,000	-	0.0%	이양희 399-1505	김아림 399-1610	구자윤 399-1621
46		세종 오케스트라 시리즈	680,000	-	0.0%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	김보름 399-1728

연번	사업명		2024년 예산			본부장 (전화번호)	팀 장 (전화번호)	담당자 (전화번호)
			예산현액	집행액	집행률			
47		세종 콘서트 시리즈	630,000	-	0.0%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	김보름 399-1728
48		필름 콘서트	550,000	15,426	2.8%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	김보름 399-1728
49		기획공연 사전준비금	60,000	-	0.0%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	김보름 399-1728
50		세종 뮤지컬 시리즈	10,000	5,528	55.3%	이양희 399-1505	김지민 399-1160	채준식 399-1626
51		세종 발레 시리즈	10,000	-	0.0%	이양희 399-1505	김지민 399-1160	강보경 399-1624
52		발레단 공연 I	560,000	16,548	3.0%	이양희 399-1505	조혜진 399-1070	지혜진 399-1072
53		발레단 공연 II	1,320,000		0.0%	이양희 399-1505	조혜진 399-1070	지영림 399-1072
54		발레단 공연 III	794,000	31,774	4.0%	이양희 399-1505	조혜진 399-1070	김지연 399-1075
사회공헌사업 합계			2,930,000	48,974	1.7%			
56	사회공헌 공연	누구나 클래식	620,000	41,750	6.7%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	이지향 399-1168
57		예술로 동행	300,000	436	0.1%	임연숙 399-1100	오정화 399-1602	도준 399-1606
58		광화문광장 활성화사업(예술단)	370,000	-	0.0%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	권진철 399-1067
59		광화문광장 활성화사업(야외오페라)	350,000	-	0.0%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	신기루 399-1783
60		광화문광장 활성화사업(썸머페스티벌)	550,000	-	0.0%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	권진철 399-1067
61		815광복절 기념음악회	650,000	-	0.0%	이양희 399-1505	문경아 399-1060	권진철 399-1067
62	사회공헌 교육	누구나 꿈나무오케스트라	90,000	6,788	7.5%	임연숙 399-1100	최현진 399-1720	김은정 399-1128
전시사업 합계			821,574	63,498	7.7%			
63	동시대 미술 시리즈		273,600	-	0.0%	임연숙 399-1100	신동준 399-1150	유보은 399-1156
64	해외 우수 콘텐츠		27,000	2,454	9.1%	임연숙 399-1100	신동준 399-1150	안우동 399-1027
65	야외 기획전시		72,000	-	0.0%	임연숙 399-1100	신동준 399-1150	임참 399-1048
66	전시 사전 준비금		9,000	903	10.0%	임연숙 399-1100	신동준 399-1150	안우동 399-1027
67	세종충무공이야기 운영사업		403,974	52,725	13.1%	임연숙 399-1100	신동준 399-1150	이영인 399-1152
68	세종충무공이야기 교육사업		36,000	7,416	20.6%	임연숙 399-1100	신동준 399-1150	이영인 399-1152

연번	사업명		2024년 예산			본부장 (전화번호)	팀 장 (전화번호)	담당자 (전화번호)
			예산현액	집행액	집행률			
교육사업 합계			432,180	40,184	9.3%			
69	세종예술아카데미(정규강좌)		340,200	32,898	9.7%	임연숙 399-1100	오정화 399-1602	이규리 399-1609
70	세종예술아카데미 (예술가 역량증진 과정)		45,000	-	0.0%	임연숙 399-1100	오정화 399-1602	김석경 399-1603
71	세종 리더스 프로그램		33,480	4,058	12.1%	임연숙 399-1100	오정화 399-1602	김석경 399-1603
72	세종예술아카데미 운영		13,500	3,228	23.9%	임연숙 399-1100	오정화 399-1602	정원호 399-1607
대관사업 합계			1,233,005	208,196	16.9%			
73	공연장 대관		1,208,005	205,013	17.0%	이양희 399-1505	김지민 399-1160	채준식 399-1626
74	미술관 대관		25,000	3,183	12.7%	임연숙 399-1100	신동준 399-1150	안우동 399-1027
시설운영사업 합계			1,116,715	203,169	18.2%			
75	수익 개발	자체매표시스템 운영	761,769	157,641	20.7%	이양희 399-1505	김지민 399-1160	채준식 399-1626
76	꿈의숲 아트센터 운영	꿈의숲 밴드콘서트	80,980	26,983	33.3%	임연숙 399-1100	장환 2289-5413	김영훈 2289-5411
77		어린이날 꿈의숲에서 놀기	16,025	275	1.7%	임연숙 399-1100	장환 2289-5413	김영훈 2289-5411
78		꿈의숲 여름방학 시즌공연	22,495	-	0.0%	임연숙 399-1100	장환 2289-5413	김영훈 2289-5411
79		꿈의숲 체험프로그램	7,360	1,632	22.2%	임연숙 399-1100	장환 2289-5413	임기수 2289-5406
80		꿈의숲 아트시네마	800	-	0.0%	임연숙 399-1100	장환 2289-5413	이진우 2289-5414
81		상주예술단체 운영	5,000	-	0.0%	임연숙 399-1100	장환 2289-5413	김영훈 2289-5411
82		꿈의숲아트센터 공연장 대관	102,086	15,706	15.4%	임연숙 399-1100	장환 2289-5413	김영훈 2289-5411
83		꿈의숲아트센터 기획전시	110,200	-	0.0%	임연숙 399-1100	신동준 399-1150	임참 399-1048
84		꿈의숲아트센터 미술관 대관	10,000	932	9.3%	임연숙 399-1100	신동준 399-1150	임참 399-1048
기획사업 합계			225,000	41,141	18.3%			
85	기업 후원·협찬 활성화		40,000	1,459	3.6%	임연숙 399-1100	최현진 399-1720	김태진 399-1722
86	후원회 운영		100,000	31,851	31.9%	임연숙 399-1100	최현진 399-1720	최인영 399-1723
87	커뮤니케이션 활성화		85,000	7,831	9.2%	-	김화영 399-1140	최성용 399-1143

Ⅳ. 2023 행정사무감사 지적사항 조치결과

▢ 시정·처리 요구사항 : 12건 (추진완료 12건)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 전시 중 관람자 사진을 찍어서 터치스크린을 통해 자신의 메일로 전송하는 서비스가 있음. 해당 서비스는 모든 관람자의 사진이 저장되어 있어 개인정보 보호의 문제가 있을 수 있으니 개선할 것 (전시팀)	□ 추진상황 : 완료 □ 추진내용 ㅇ 해당 전시는 종료된 시점으로 사진 전송 콘텐츠의 관람객 개인정보는 현장에서 삭제되었음을 운영사를 통해 확인 □ 향후계획 ㅇ 향후 공동 주최사, 기획사 등 미술관 시설 이용 시 관람객 개인정보 수집에 안내 강화 및 소통 채널 추진
○ 격월지 세종문화N 검수보고서 사진으로는 정확한 수령물품 확인이 불가함으로 납본받은 수량을 정확히 확인할 수 있도록 검수 및 관련 교육 필요 (커뮤니케이션팀)	□ 추진상황 : 완료 □ 추진내용 ㅇ 세종문화N 보고서 작성 시 납본 수량이 파악될 수 있는 각도로 사진을 촬영하여 파일을 첨부하는 것으로 조치완료
○ 국외출장 결과보고서를 30일 이내 작성, 여비기준에 따른 계획서, 결과보고서를 회관 홈페이지 및 행정안전부 국외출장연수정보시스템에 공개해야 하지만 지켜지지 않고 있음 (인사혁신팀)	□ 추진상황 : 완료 □ 추진내용 ㅇ 취업규정 일부개정 - 공무국외여행 현황 공개 중 행정안전부 국외출장연수정보시스템 공개부분 삭제(공무원에 한해 등록 가능한 시스템으로 확인) ㅇ 결과보고 홈페이지 정보공개(정보소통광장)을 통해 공개 ㅇ 결과보고 내부 그룹웨어 게시판 내 공개
○ 노동이사 업무추진비 관련하여 부적절한 사용이 없도록 철저하게 기준을 준수할 것 (기획조정팀)	□ 추진상황 : 완료 □ 추진내용 ㅇ 노동이사제 지적사항 조치요청(공기업담당관 제11341호)에 따라 2024년 노동이사 업무추진비 미편성 완료

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 세종미술관 기획전시 수가 상대적으로 부족함, 기획전시를 확대하고 인력보강 등의 조치가 필요함 (전시팀)	□ 추진상황 : 완료 □ 추진내용 ㅇ 연간 기회전시 기간이 한정된 상황에서 전시 건수 증대시 전시 일수 감소에 따른 수익성 확보 부족 등 부작용 발생, 이에 따른 전반적 미술관 운영 방향(인력보강 포함) 개선 완료 □ 향후계획 ㅇ 미술관 방향성 도출 및 운영 고도화를 위한 간담회(2024.1) ㅇ 기획전시 컨텐츠 및 인력 등 시스템 고도화 논의
○ 세종문화회관 리빌딩을 앞두고 옥상 노후화가 심각하여 당장의 보수가 필요한 상태인 것으로 보임 (시설운영팀)	□ 추진상황 : 완료 □ 추진내용 ㅇ 노후시설 보수를 위한 옥상 시설물 안전점검 및 보수 방안 검토 ㅇ 노후데크 자체보수 작업 완료 - 안전확보를 위한 위험요소 제거 및 보수 □ 향후계획 ㅇ 구조물의 안전 확보를 위한 균열 및 마감 보수공사 진행 ㅇ 대극장 리모델링 시 옥상 전면 리모델링 시행
○ 뮤지컬'알로하, 나의 엄마들'관련 저작인격권을 침해하였다는 주장이 있었음. 각종 계약 체결에서 용역기간 중간에 계약을 하거나 계약기간 만료에 맞추어 이루어지는 절차상 하자도 발생함. 향후 공연 등 계약을 체결함에 있어 절차와 시기에 맞게 진행할 것 (공연제작1팀)	□ 추진상황 : 완료 □ 추진내용 ㅇ 회관(뮤지컬단)은 법률 검토에 의거 상호 이견을 조율코자 최선의 노력을 다하였음에도 창작진 간 저작권자명 표기에 대한 이견과 이로 인한 갈등 당사자 간의 일방적 주장으로 저작인격권 침해 논란이 발생. 현재 저작권자명 표기에 대해 창작자간 합의가 이루어져 그 내용에 따라 공표 완료 □ 향후계획 ㅇ 매년 사업예산이 확정된 후 창작 작품 준비가 본격화됨에 따라 공연준비 기간이 촉박해 창작진 간의 깊은 논의가 필요한 사안을 조율하는데 많은 어려움 발생 작품개발→내부 워크숍→공연에 이르는 작품개발 프로세스를 정립하여 안정적으로 사업을 추진할 수 있도록 하고자 함 ㅇ 사업계획부터 공연의 마무리와 정산기간 등 사업 추진 기간 내 행정업무도 진행되도록 실무 관리에 힘쓰고자 함

<table>
<tr><th>시정 및 처리 요구사항</th><th>조치결과 및 향후추진계획</th></tr>
<tr><td>○ ‘일무’공연에 가급적 외부출연자보다 무용단원이 적극 투입될 수 있도록 신경써주기 바람
(공연제작1팀)</td><td>□ 추진상황 : 완료
□ 추진내용
ㅇ ‘22~‘23년 육아휴직, 병가자를 제외한 무용단 총원 출연
ㅇ 전년도 대비 〈일무〉 출연 인원(단원) 비교표
(단위: 명)
<table>
<tr><th>구분</th><th>‘22년(A)</th><th>‘23년(B)</th><th>증감(B-A)</th><th>비고</th></tr>
<tr><td>계</td><td>29</td><td>29</td><td>-</td><td rowspan="4">무용단원
총인원: 29명</td></tr>
<tr><td>육아휴직</td><td>1</td><td>-</td><td>△1</td></tr>
<tr><td>병가</td><td>-</td><td>4</td><td>4</td></tr>
<tr><td>〈일무〉 출연단원</td><td>28</td><td>25</td><td>△3</td></tr>
</table>
□ 향후계획
ㅇ 2024년 〈일무〉 무용단 총원 출연 예정</td></tr>
<tr><td>○ 공용차량 운행일지의 미결재 및 용무 확인 불가 사례가 많아 경영 시스템 고도화를 통해 전산적 관리가 필요하다고 판단됨
(인사혁신팀)</td><td>□ 추진상황 : 완료
□ 추진내용
ㅇ 공용차량 운행일지 전산화(‘23.11.1.부터 엑셀대장 사용)
ㅇ 경영정보시스템 고도화 시 공용차량 운행기록 시스템 연계 요청</td></tr>
<tr><td>○ 예술단의 무급단원 정원 등에 관한 사항을 별도 내규로 운영하도록 하고 있는데 실제로는 정해지지 않고 있으며, 징계에 대한 규정 정비가 미비함. 이 부분을 시정 바람
(인사혁신팀)</td><td>□ 추진상황 : 완료
□ 추진내용
ㅇ 예술단 무급단원은 교육과정의 취지로서 여러 반을 운영하는 등 각 단의 특성과 유연한 운영을 위해 별도 정원을 운영하지 않음
ㅇ 상벌규정 개정 : 징계에 관한 개별 기준 중 문서 및 관인관리 관련 내용 신설 완료(‘23.12.27.)</td></tr>
<tr><td>○ 세종문화회관의 경영평가 결과 ‘사회적책임’지표가 저조한 것으로 나타남. 청년 및 장애인 고용 실적 제고 방안 마련 바람
(인사혁신팀)</td><td>□ 추진상황 : 완료
□ 추진내용
ㅇ 서울시장애인일자리통합지원센터 「장애예술인매칭사업」을 활용하여 장애예술인, 지원인력 등 중증장애인 신규 채용
- ‘23년도 장애인근로자 4% ⇒ 의무고용비율(3.6%) 달성
ㅇ 우수 청년인력 확보를 위한 서울시립대 취업박람회 참가
- ‘23년도 청년고용률 4.18% ⇒ 의무고용비율(4.0%) 달성</td></tr>
</table>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 국외출장 관련 규정 등에 맞게 내부 기준 수립 필요 (인사혁신팀)	□ 추진상황 : 완료 □ 추진내용 ㅇ 공무국외여행내규 및 규정준수 철저관련 전직원 안내 - 사전승인 기준 : 심사대상 출국예정일 40일전 의뢰 - 결과보고 : 귀국 후 30일 이내 출장보고서 제출, 사내 인트라넷 게시, 기일 내 이행하지 않을 시 제한사항 - 항공마일리지 신고 기준 및 관리방법

▢ 건의사항 : 10건 (추진완료 9건, 추진중 1건)

건의사항	조치결과 및 향후추진계획
○ CEO 핫라인 신고센터 답변을 CEO가 직접 작성하지 않더라도 반드시 보고 및 의견 개진에 참여하기 바람 (감사실)	□ 추진상황 : 완료 □ 추진내용 ㅇ CEO 핫라인 신고센터 제보 접수 시 반드시 보고 실시 ㅇ CEO 검토 및 의견을 반영하여 답변 전달 □ 향후계획 ㅇ 단순민원, 경미한 사안으로 판단되더라도 CEO 보고 및 의견을 누락하여 답변하지 않도록 신고센터 관리
○ '22년에 비해 '23년 후원금 실적이 저조함. 보다 적극적으로 후원을 유치하고 그에 따른 베네핏을 주어 적극적으로 후원을 유치할 것을 당부드림 (문화재원팀)	□ 추진상황 : 완료 □ 추진내용 ㅇ 2023년 기부.협찬 목표 155% 달성 - 실적 : 1,269,098천원 / 목표 : 817,285천원 - 세종문화회관 콘텐츠 및 공간을 활용한 재원조성 - 3기 후원회 운영위원회를 통한 신규 회원 유치 및 운영 활성화 □ 향후계획 ㅇ 다양한 사업주체와 폭넓은 파트너쉽으로 회관 수입 증대 ㅇ ESG경영 강화 연계 후원·협찬 발굴 사업 확대 ㅇ 후원회 홍보 강화로 신규회원 유치 확대
○ 현재 차량일지를 수기로 작성하고 있음. 관리 용이를 위해 경영정보시스템 고도화할 때 관련 내용을 추가적으로 시스템화 시키길 바람 (인사혁신팀)	□ 추진상황 : 완료 □ 추진내용 ㅇ 공용차량 운행일지 전산화('23.11.1.부터 엑셀대장 사용) ㅇ 경영정보시스템 고도화 시 공용차량 운행기록 시스템 연계 요청
○ 노사협의서 제85조에 '힘희롱'이라는 단어가 있는데 공문서에는 공식 언어를 사용하기 바람 (인사혁신팀)	□ 추진상황 : 추진중 □ 추진내용 ㅇ 2024년 단체협약 개정(안) 수립 완료 ㅇ 제85조의 개정 추진안 포함(힘희롱 → 인권보호) □ 향후계획 ㅇ 2024년 상반기 단체교섭 시 해당 조항 개정 추진

<table>
<tr><th>건의사항</th><th>조치결과 및 향후추진계획</th></tr>
<tr><td>○ 후원회 라운지 사용 등 후원회 운영이 활성화되어 예산으로 부족한 부분은 후원회에서 자체적으로 충족시키는 등 적극적으로 운영하길 당부드림
(문화재원팀)</td><td>□ 추진상황 : 완료
□ 추진내용
ㅇ 후원회 활성화 및 후원 모티브 강화
- 후원회 라운지 개선, 연회비 제도 도입 등 체계적인 예우 서비스 설계로 후원회 활동성 강화
- 후원회 메세나 활동(천원의 행복 ‘행동 동행석’ 기부) 및 비전 공유를 위한 문화프로그램 운영
□ 향후계획
ㅇ 변화된 세종문화회관을 경험 할 수 있는 후원회 활성화 프로그램 적극 운영
ㅇ 후원 네트워크 확장 및 상호 협력 소통 채널 구축</td></tr>
<tr><td>○ 행감 요구자료 제출의 경우 파일로 제출하여야 할 자료까지 인쇄하여 제출한 건이 있음. 자원 낭비를 최소화하기 위해 중복자료나 목록 자료의 경우 파일 등 활용할 수 있는 자료로 제출하여야 하며 필요한 자료만 책자로 제출하기 바람
(기획조정팀)</td><td>□ 추진상황 : 완료
□ 추진내용
ㅇ 내부 검토를 통해 책자 제작 검토를 이행하였으나 중복자료가 발견되었음
□ 향후계획
ㅇ 향후 필요한 자료만 책자로 제출하도록 유의하겠음</td></tr>
<tr><td>○ 서울시예술단의 공연사업을 확대하기 바람
(공연제작1,2팀)</td><td>□ 추진상황 : 완료
□ 추진내용
ㅇ기관 비전 및 전략 ‘예술단 중심의 콘텐츠 제작극장’을 수립하고 서울시예술단의 연간 공연사업을 점진적으로 확대 운영하였음
- 최근 3년간 지속적인 공연사업 확대 시행
<table><tr><td>연도별</td><td>2021년</td><td>2022년</td><td>2023년</td><td>2024년</td></tr><tr><td>작품건수</td><td>21건</td><td>26건</td><td>29건</td><td>30건</td></tr></table>※ 유스오케스트라단(‘23년 폐단) 및 여름시즌 예술단 참여 제외
ㅇ 예술단별 레퍼토리 개발 및 작품완성도 제고
- 예술단별로 우수 레퍼토리 공연 확보 및 지속
- 작품 개발 및 사전 제작을 위한 사전워크숍 진행(뮤지컬단) 등 작품의 완성도 제고 및 고정 관객 구축을 통한 안정적 운영
□ 향후계획
ㅇ 예술단 공연사업의 양적 확대 및 작품완성도 제고 노력 지속</td></tr>
</table>

건의사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 관리하지 않는 악기, 악보가 있음. 악기 악보 관리를 철저히 할 것 (국악관현악단)	□ 추진상황 : 완료 □ 추진내용 ㅇ 재물조사 시, 직책단원 2명이 각 악기, 악보의 관리 결과 제출 예정
○ 세종문화회관 예술단 역량 강화를 통해 공연시장 티켓 판매 현황 개선 등 기관 수익증대로 이어질 수 있도록 단원 역량 강화 교육에 힘쓰기 바람 (인사혁신팀)	□ 추진상황 : 완료 □ 추진내용 ㅇ 예술단별 수준제고를 위한 마스터 클래스 등 교육 추진 ㅇ 예술단원 개인별 역량강화를 위한 심리치료 특강 추진 □ 향후계획 ㅇ 2024년도 직원 교육 계획 수립(1월 내) ㅇ 각 예술단별 공연일정을 감안하여 연내 순차적 추진
○ 발레단 설립 관련 예술단 조직진단 진행해 다각적으로 발레단 설립 및 향후 조직적인 개편이 적합하게 이루어질 수 있도록 추진 요망 (발레제작팀)	□ 추진상황 : 완료 □ 추진내용 ㅇ 문화예술 및 발레계 전문가 참석 자문회의(23.9.18. /9.27.) 및 실무회의(23.9.25./12.20.) 추진하여 발레단 운영방향, 무용수 운영방향, 조직 구성 등 관련 다각적인 의견 수렴 통해 발레단 및 발레단 무용수 운영(안) 마련하였음(사장방침 제1082호, 사장방침 제1087호) □ 향후계획 ㅇ 서울시발레단 설립 타당성 조사 및 중장기 발전방안 연구 학술용역(주관기관 서울시) 추진 및 반영(24.5.예정). ㅇ 2024년 서울시발레단 창단 및 사업 추진에 따라 지속적으로 보완 개선 예정